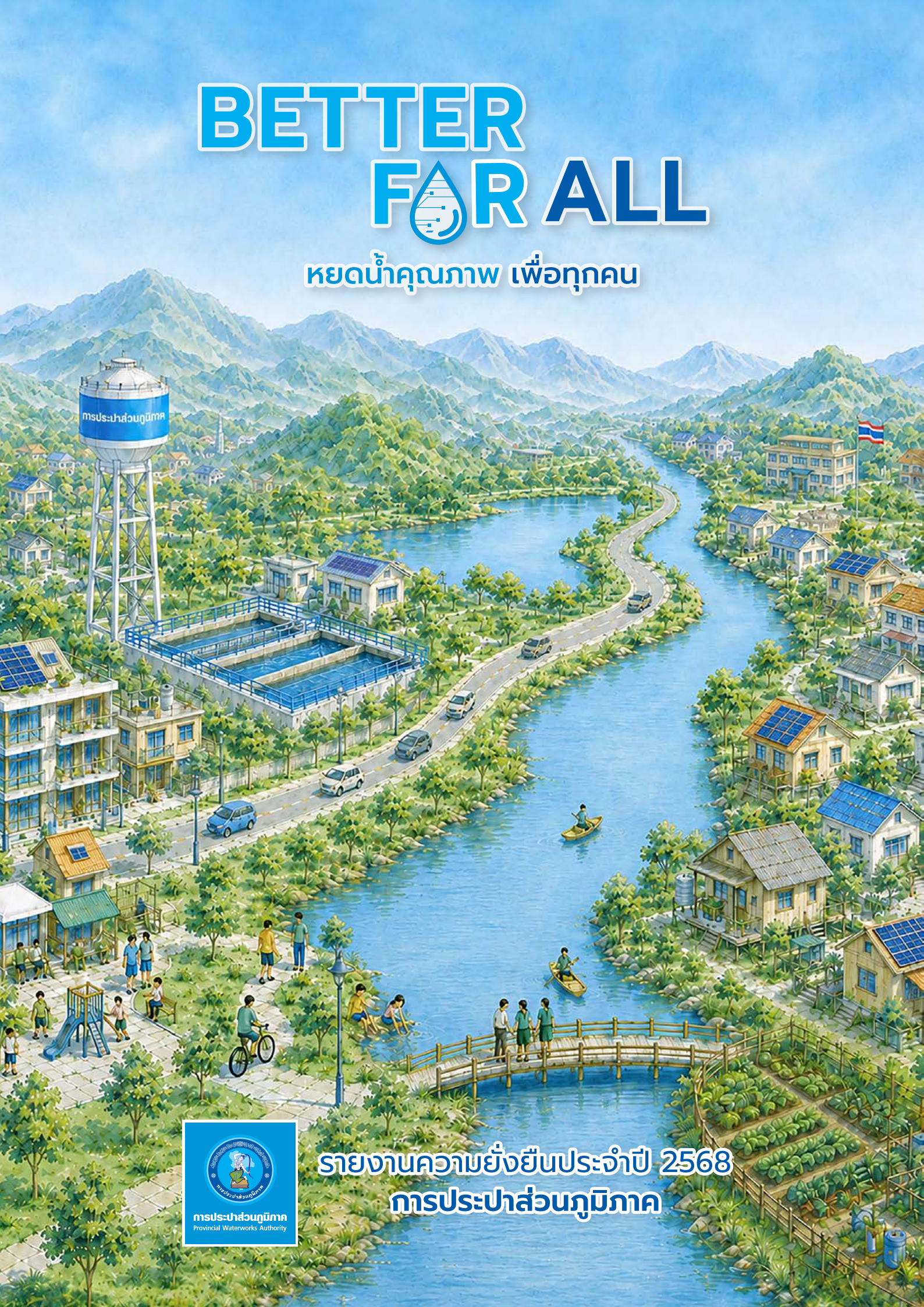
BETTER FOR ALL

หยดน้ำคุณภาพ เพื่อทุกคน



การประปาส่วนภูมิภาค
Provincial Waterworks Authority

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568
การประปาส่วนภูมิภาค

สารบัญ

01
สารจากผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

16
ทิศทางนโยบายการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค

05
ขอบเขตการรายงานและข้อมูลพื้นฐานขององค์กร

05
ขอบเขตการรายงาน

22
ห่วงโซ่คุณค่าของการประปาส่วนภูมิภาค PWA Value Chain

23
การพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

06
รู้จักกับการประปาส่วนภูมิภาค

33 Corporate Concern

35
การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

38
การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

48
ภาพลักษณ์ที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

50
การดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกฎหมายนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ

73 Environment Concern

75
การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการ

89
การบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

91
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

93 Stakeholder Concern

95
รับฟังเสียงลูกค้า พัฒนาบริการ

106
การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

117
ดูแลพนักงาน สร้างความผูกพันต่อองค์กร

153 Social Concern

155
ให้บริการทั่วถึงไม่เลือกปฏิบัติ

156
ให้บริการน้ำประปาที่มีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐาน

168
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ และช่วยเหลือชุมชนสังคม

173 GRI Content Index





สารจากผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค (2-22)

ในปัจจุบันที่โลกกำลังเปลี่ยนผ่านสู่ยุคแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภาครัฐจึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้วยแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) สังคมที่เท่าเทียม (Inclusive Society) และสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (Environmental Sustainability)

การประปาส่วนภูมิภาคตระหนักถึงบทบาทสำคัญของภารกิจหลักในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศในส่วนภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนทุกครัวเรือน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลและด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย และเพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และยังให้ความสำคัญกับการตรวจสอบควบคุมคุณภาพน้ำประปาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างเข้มงวด มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำประปาที่ส่งถึงมือประชาชนมีคุณภาพดีและปลอดภัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาค พร้อมทั้งขับเคลื่อนองค์กรด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นดำเนินงานอย่างเต็มกำลังเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและต่อนโยบาย “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้ประชาชนทั่วประเทศมีน้ำสะอาดใช้ และมุ่งพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างสมดุลบนฐานความยั่งยืน (ESG) ที่สะท้อนหัวใจของการดำเนินงานทุกมิติของการประปาส่วนภูมิภาคผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

ยกระดับคุณภาพน้ำและบริการสู่มาตรฐานสากล

การประปาส่วนภูมิภาคมุ่งพัฒนาระบบผลิตและจ่ายน้ำให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนทุกพื้นที่เข้าถึงน้ำสะอาดอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2568 ได้ขยายพื้นที่น้ำประปาดื่มได้ครบ 258 พื้นที่ทั่วประเทศ ร่วมกับกรมอนามัย เพื่อยกระดับคุณภาพน้ำให้ได้ตามมาตรฐาน พร้อมดำเนินโครงการ “น้ำดื่มสะอาด Mini Station” แจกจ่ายน้ำสะอาดกว่า 1.12 ล้านลิตร และติดตั้งตู้กดน้ำดื่มฟรีทั่วประเทศ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน

พร้อมกันนี้การประปาส่วนภูมิภาคได้ลงทุนกว่า 8.15 พันล้านบาท เพื่อขยายพื้นที่บริการและเร่งรัดโครงการสำคัญ 26 โครงการ อาทิ โครงการจัดซื้อที่ดินเพื่อขุดสระสำรองน้ำดิบสำหรับการประปาส่วนภูมิภาคสาขาธัญบุรี ควบคู่กับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โดยนำเทคโนโลยี DMA และ DMAMA มาควบคุมอัตราน้ำสูญเสียไม่เกินร้อยละ 26.30 และจัดกิจกรรม Step Test Day ทั่วประเทศ เพื่อค้นหาจุดรั่วและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบจ่ายน้ำ

การประปาส่วนภูมิภาคยังยึดหลัก “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” พัฒนาระบบบริการดิจิทัลภาครัฐให้สะดวกและรวดเร็ว จนทำให้การประปาส่วนภูมิภาคสาขาทุกสาขาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) และได้รับคะแนนความพึงพอใจจากผู้ใช้น้ำในระดับสูง สะท้อนความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพน้ำและบริการครบวงจร เพื่อสร้างความมั่นคงทางน้ำและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับประชาชนไทย

การสร้างคุณค่าและความเข้มแข็งให้สังคม

การประปาส่วนภูมิภาคเชื่อว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้เมื่อชุมชนเติบโตไปพร้อมกับองค์กร จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคมในทุกพื้นที่ โดยในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้ให้ความช่วยเหลือประชาชนในสถานการณ์ภัยแล้งและอุทกภัยทั่วประเทศ สนับสนุนน้ำประปาฟรี ขยายเวลาชำระค่าน้ำ และยกเว้นค่าบริการให้กับศูนย์พักพิงจากเหตุการณ์ชายแดน รวม 109 แห่ง รวมทั้งสนับสนุนน้ำสะอาดกว่า 4.32 ล้านลิตร เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน

นอกจากนั้น การประปาส่วนภูมิภาคยังได้ร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) ขับเคลื่อนความร่วมมือยกระดับระบบประปาท้องถิ่น ผ่านการจำหน่ายน้ำในรูปแบบ Bulk Sale และขยายเขตจำหน่ายน้ำ เพื่อให้ประชาชนทุกพื้นที่ มีน้ำใช้อย่างเพียงพอและยั่งยืนในระยะยาว

ในด้านสุขภาวะเยาวชนและการเสริมสร้างอาชีพ การประปาส่วนภูมิภาคได้ดำเนินตรวจคุณภาพน้ำในโครงการ “หลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาดให้โรงเรียน” พบว่ามีโรงเรียน 850 แห่งผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และทดสอบคุณภาพน้ำฟรีแก่เรือนจำทัณฑสถานและสถานกักขัง 97 แห่งทั่วประเทศ และขยายผลร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พัฒนาโครงการฝึกอาชีพประปาให้บุคคลทั่วไป กว่า 20 รุ่น ใน 13 จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมกว่า 400 คน เพื่อสร้างทักษะวิชาชีพและรายได้ที่มั่นคงแก่ประชาชน

การกำกับดูแลและการมุ่งสู่ความยั่งยืน

การประปาส่วนภูมิภาคมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค ซึ่งรวมถึงการมีคณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม (GRC) เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

ปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคมุ่งสู่ความยั่งยืนมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการปลูกจิตสำนึกของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติทุกคนในเรื่องการเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน ความยั่งยืนขององค์กรที่ต้องใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปีนี้การประปาส่วนภูมิภาคยังได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับชมเชย สำหรับองค์กรรัฐวิสาหกิจ และเกียรติบัตร ESG DNA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใสและจิตสำนึกด้านความยั่งยืนในทุกระดับ

การขับเคลื่อนนวัตกรรมสีเขียวและพลังงานสะอาดเพื่ออนาคต

การประปาส่วนภูมิภาคตระหนักถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ Solar Rooftop ที่ผลิตไฟฟ้าได้กว่า 16.61 ล้านหน่วย โดยในปี 2568 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 8,304,449 kgCO_2eq และลดค่าใช้จ่ายกว่า 18.36 ล้านบาท และดำเนินโครงการ Paperless PWA ลดการใช้กระดาษกว่า 4.75 ล้านแผ่น ประหยัดงบประมาณกว่า 1.4 ล้านบาท ตลอดจนพัฒนาโครงการ PWA Smart Water ระบบบริหารจัดการน้ำอัจฉริยะใน 4 พื้นที่นำร่อง ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ เกาะสมุย และพัทยา เพื่อบริหารทรัพยากรน้ำแบบเรียลไทม์ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียน้ำ และยกระดับบริการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

และในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคยังได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2025 จำนวน 3 รางวัล จากผลงานพัฒนากระบวนการทำงานด้วย Smart Phone และขยายความร่วมมือระดับสากลกับ K-Water และ Wintec จากสาธารณรัฐเกาหลี นำนวัตกรรมการกรองและฟื้นฟูถ่านกัมมันต์มาปรับปรุงคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม ตอกย้ำบทบาทของการประปาส่วนภูมิภาคในฐานะองค์กรน้ำของไทยที่ก้าวทันเทคโนโลยีโลก และพร้อมพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ในนามของการประปาส่วนภูมิภาค ข้าพเจ้าขอแสดงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ว่า การประปาส่วนภูมิภาคจะดำเนินงานบนหลักความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เราไม่เพียงทำหน้าที่จัดหาน้ำสะอาด แต่จะเป็น “องค์กรน้ำของประชาชน” ที่ขับเคลื่อนด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงอนาคตของประเทศและโลกใบนี้ในทุกการตัดสินใจ การประปาส่วนภูมิภาคจะสานต่อความร่วมมือ ขยายทุกโอกาส และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้ “น้ำทุกหยด” ของการประปาส่วนภูมิภาคเป็นพลังแห่งความสุข ความมั่นคง และความยั่งยืนของคนไทยตลอดไป

(นายจักรพงศ์ คำจันทร์)
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค



ขอบเขตการรายงาน และข้อมูลพื้นฐานขององค์กร

ขอบเขตการรายงาน (2-2, 2-3)

การประปาส่วนภูมิภาคจัดทำรายงานความยั่งยืนปี 2568 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์กร แนวทางการบริหาร และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น จากกระบวนการทำงานภายในองค์กรเฉพาะของการประปาส่วนภูมิภาคเท่านั้น ไม่มีบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยอื่น[2-2] โดยมีรอบการรายงานปีงบประมาณ 2568[2-3] คือระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568 ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มรับทราบ ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี ซึ่งรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีแนวทางในการรายงานสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) และหลักการรายงานตามกรอบมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI Standards) ตามประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) โดยประเด็นสาระสำคัญความยั่งยืนยังคงประเด็นเดิมที่ต่อเนื่องมาจากปีงบประมาณ 2567 [2-4] รวมถึงผลการดำเนินงานด้านอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อองค์กร และแสดงถึงความมุ่นมั่นในการดำเนินกิจการที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) อีกด้วย

การสื่อสารรายงานความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

กปภ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านเว็บไซต์หลักของ กปภ. และช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ โดยสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้และรายงานฉบับก่อนหน้านี้ผ่านช่องทางเหล่านี้

- เว็บไซต์การประปาส่วนภูมิภาค (www.pwa.co.th)
- เว็บไซต์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปาส่วนภูมิภาค (https://cg.pwa.co.th)
- Page Facebook : PWA SUSTAINABILITY
- LINE Official Account : การประปาส่วนภูมิภาค

การสร้างความเชื่อมั่นของรายงานความยั่งยืน (2-5)

การจัดทำรายงานความยั่งยืน การระบุประเด็นข้อมูลเนื้อหาที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 ได้รับการตรวจสอบและสอบทานความถูกต้อง ความครบถ้วน ภายในรอบปีการรายงานจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และเสนอคณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

แนวทางการยกระดับคุณภาพของการจัดทำรายงานความยั่งยืนในปีถัดไป (2-5)

การประปาส่วนภูมิภาคเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 อาทิ ความครบถ้วนด้านเนื้อหา มิติการรายงานที่เห็นควรให้การประปาส่วนภูมิภาคปรับปรุง การออกแบบและรูปแบบการรายงานที่เข้าใจง่าย ช่องทางที่เหมาะสม เป็นต้น เพื่อจะนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มไปพัฒนาปรับปรุงการจัดทำรายงานความยั่งยืนในปีถัดไป



การติดต่อสอบถามเพิ่มเติม (2-3)

กองกำกับกิจการและความยั่งยืน
การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่
72 แจ้งวัฒนะ 1 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม. 10210

: 02-551-8502
: 550113@pwa.co.th

รู้จักกับการประปาส่วนภูมิภาค (2-1)

การประปาส่วนภูมิภาค หรือ Provincial Waterworks Authority [2-1] ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522 โดยเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย [2-6] มีวัตถุประสงค์ ในการประกอบและส่งเสริมธุรกิจการประปาโดยการสำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบและจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการผลิต จัดส่งและจำหน่ายน้ำประปา รวมทั้งการดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปาเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่การให้บริการสาธารณูปโภค โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขภาพอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ

ภาระและหน้าที่หลักของการประปาส่วนภูมิภาค

1. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบและจัดให้ได้มีซึ่งน้ำดิบ
2. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาทั่วประเทศ ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ
3. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ผลิตภัณฑ์และบริการ (2-6)

ตลอดระยะเวลา 46 ปีที่ผ่านมา การประปาส่วนภูมิภาคมุ่งมั่นให้บริการน้ำประปาตามคุณภาพมาตรฐานองค์กรอนามัยโลก โดยใส่ใจดูแลคุณภาพน้ำตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายก๊อก เพื่อการอุปโภคและบริโภคของประชาชน ซึ่งถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีพื้นที่ให้บริการในส่วนภูมิภาค 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) โดยการประปาส่วนภูมิภาคแบ่งหน่วยงานรับผิดชอบตามพื้นที่ ออกเป็น 5 ภาค 10 เขต รวมการประปาส่วนภูมิภาสาขาทั้งหมด 234 สาขา และมีหน่วยบริการย่อย 355 หน่วยบริการ ผ่านการบริหารงานโดยยึดหลักกำกับดูแลที่ดี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

234 สาขา

356 หน่วยบริการ

10 เขตพื้นที่

ทั้งนี้ การประปาส่วนภูมิภาคยังให้บริการผ่าน Application: PWA Plus Life+ ที่จะทำให้ผู้บริการสะดวก ทุกที่ ทุกเวลา ครบจบในแอปเดียว





การเข้าร่วมสมาคม (2-28)

การประปาส่วนภูมิภาค ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของสมาคมการประปาแห่งประเทศไทย (สปปท.) ที่ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2514 โดยการรวมกลุ่มบุคคลที่มีวิชาชีพด้านการประปาที่มีอุดมการณ์ร่วมกันในการส่งเสริมและพัฒนาวงการประปาของไทยให้มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน โดยการก่อตั้ง สปปท. เป็นการร่วมกันทำงานในลักษณะอาสาสมัครโดยไม่มีค่าตอบแทน ด้วยความเชื่อมั่นว่า “กิจการประปาเป็นหนึ่งในรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาประเทศ” โดย สปปท. อยู่ในรูปแบบสมาคมวิชาชีพเพื่อเป็นเวทีกลางสำหรับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และประสบการณ์ด้านประปาร่วมกันระหว่างสมาชิก ซึ่งสมาชิก สปปท. ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ดำเนินการเกี่ยวกับกิจการประปาทั่วประเทศ

สปปท. การดำเนินงานผ่านคณะกรรมการอำนวยการ จำนวนไม่เกิน 15 คน โดยมีนายจักรพงศ์ คำจันทร์ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค ดำรงตำแหน่งนายกสมาคม ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ สมาชิก สปปท. จะได้รับความรู้ทางด้านวิชาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่เกี่ยวกับวิชาชีพการประปา โดยทุกปี สปปท. จะจัดให้มีการประชุมสัมมนาทางวิชาการและการศึกษาดูงานทางด้านระบบการประปา การบริหารจัดการน้ำและการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกิจการประปา สมาชิกแต่ละท่านจะมีโอกาสได้พบปะแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากิจการประปาในประเทศไทยต่อไป

ที่ตั้งองค์กร (2-1)

การประปาส่วนภูมิภาค (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 72 ซอยแจ้งวัฒนะ 1 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210





ช่องทางติดต่อ กปภ.

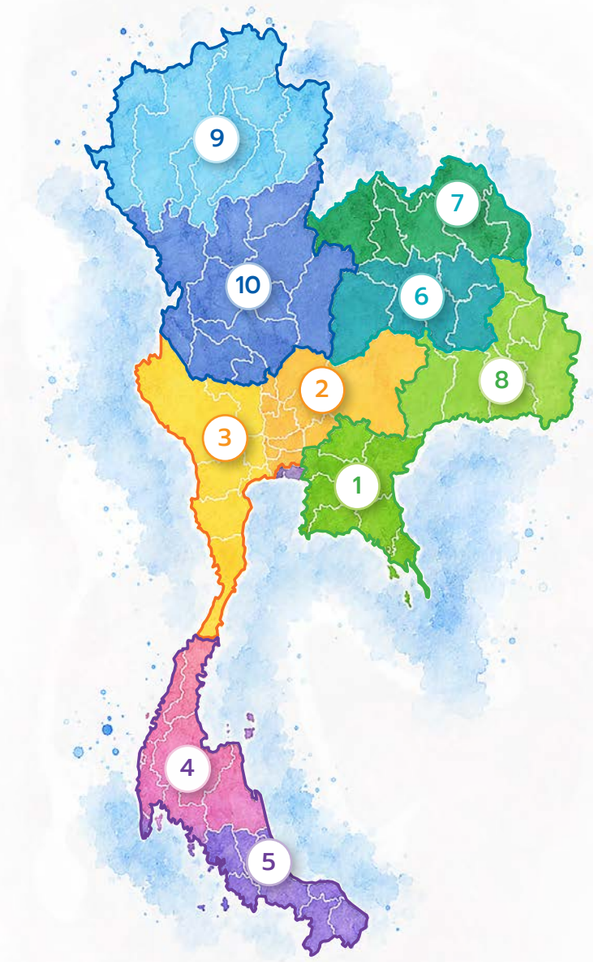
: 02-551-8500 (สำนักงานใหญ่)
: PWA Contact Center 1662
: sarabun@pwa.co.th

ช่องทางออนไลน์ของ กปภ.

: www.pwa.co.th
: PWA Plus Life
: @PWAThailand
: การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่

พื้นที่ให้บริการของการประปาส่วนภูมิภาค (2-1)

พื้นที่ให้บริการของการประปาส่วนภูมิภาค 74 จังหวัดทั่วประเทศ



ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2568

การประปาส่วนภูมิภาคเขต **1-10**

และการประปาส่วนภูมิภาคสาขา **234 สาขา**

กปภ. สาขาและหน่วยงานบริการทั่วประเทศ

ภาค 1 ภาคเหนือ

	จำนวนสาขา	หน่วยบริการ	จำนวนลูกค้า
เขต 9	27	33	500,296
เขต 10	26	62	406,808

ภาค 2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

	จำนวนสาขา	หน่วยบริการ	จำนวนลูกค้า
เขต 6	22	49	508,427
เขต 7	20	50	342,923

ภาค 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและภาคตะวันออก

	จำนวนสาขา	หน่วยบริการ	จำนวนลูกค้า
เขต 1	22	17	1,080,562
เขต 8	20	43	356,462

ภาค 4 ภาคกลางและภาคตะวันตก

	จำนวนสาขา	หน่วยบริการ	จำนวนลูกค้า
เขต 2	30	31	935,663
เขต 3	23	21	641,793

ภาค 5 ภาคใต้

	จำนวนสาขา	หน่วยบริการ	จำนวนลูกค้า
เขต 4	24	32	464,765
เขต 5	20	18	374,153





วิสัยทัศน์

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการบริการและบริหารจัดการน้ำประปา

(Leading to be a high performing and sustainable organization with excellent waterworks services)

พันธกิจ

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยม

มุ่ง • มั่น • เพื่อปวงชน • สู่ความยั่งยืน



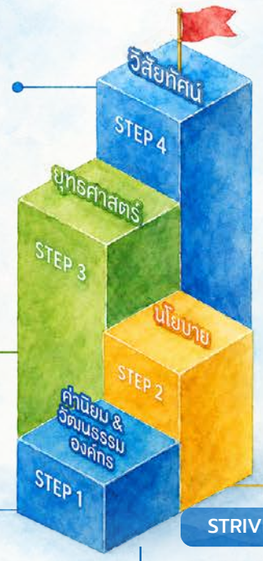


การขับเคลื่อนวัฒนธรรม “STRIVER” สู่ความยั่งยืน



มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศ
และยั่งยืนด้านการให้บริการ
และบริหารจัดการน้ำประปา

แผนวิสาหกิจ
กปภ.



PWA FIRST
(กปภ. ต้องมาก่อน)
F : FINANCIAL
I : INSTANT WATER LOSS CONTROL
R : RESOURCE
S : SUSTAINABLE
T : TECHNOLOGY AND INNOVATION

มุ่ง • มั่น • เพื่อปวงชน • สู่ความยั่งยืน

มุ่งเน้นคุณธรรม มั่นใจคุณภาพ
เพื่อสุขของปวงชน สู่องค์กรที่ยั่งยืน

STRIVER ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย

S : SYNERGY
T : TRANSPARENCY
R : RESPONSIBILITY AND RISK
I : INNOVATION AND DIGITALIZATION
V : VISIONARY
E : EMPATHY
R : RELATION

S — Synergy
ทำงานเป็นทีม

มั่น : มั่นใจคุณภาพ

ทำงานเป็นทีม
- ✓ สร้างทีมงาน ข้ามสายงาน เพื่อแบ่งปัน ทักษะ ความรู้ระหว่างกัน
- ✗ ทำงานแยกส่วน หรือสนใจเฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจการทำงานของส่วนรวม (Silo)

สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน
- ✓ สื่อสารทิศทาง ระหว่างผู้บริหาร พนักงานอย่างเข้าใจ และรับฟังข้อคิดเห็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน
- ✗ สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจากบนลงล่าง โดยไม่รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของ กปภ.

T — Tranparency
โปร่งใส

มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม

ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
- ✓ ยึดมั่นในนโยบายของ กปภ. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของ กปภ. อย่างเคร่งครัด
- ✗ ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส
- ✓ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรม โดยปราศจากอคติ
- ✗ ทุจริตและไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
- ✓ รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางที่มิชอบ
- ✗ เปิดเผยข้อมูลขององค์กร เพื่อใช้ในทางที่มิชอบ

R — Responsibility and Risk
มีความรับผิดชอบและการบริหารความเสี่ยง

เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน

มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ✓ สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ✗ ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มมีผู้ส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มั่น : มั่นใจคุณภาพ

บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน
- ✓ ตระหนักในการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เกิดความสำเร็จ
- ✗ ไม่เห็นความสำคัญของการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการปฏิบัติงาน

สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน

สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ✓ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระบบขององค์กร
- ✗ ขาดการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

I — Innovation and Digitalization
สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล

มั่น : มั่นใจคุณภาพ

ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ
- ✓ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการ
- ✗ ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

พัฒนาการเรียนรู้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- ✓ เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมดีเด่น รวมถึงนำมาใช้ต่อยอดในการทำงาน
- ✗ ไม่นำองค์ความรู้และผลงานนวัตกรรมดีเด่นมาใช้ต่อยอดในการทำงาน

V — Visionary
มองการณ์ไกล

มั่น : มั่นใจคุณภาพ

ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ✓ ใส่ใจคุณภาพของงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่มอยู่เสมอ
- ✗ ขาดความใส่ใจต่อการทำงานอย่างมีคุณภาพและยังไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่า

E — Empathy
ใส่ใจต่อลูกค้า

เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน

รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ✓ ใส่ใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ✗ ละเลยความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ

สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
- ✓ มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันและรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ✗ เลือกทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม และขาดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น

R — Relation
สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน

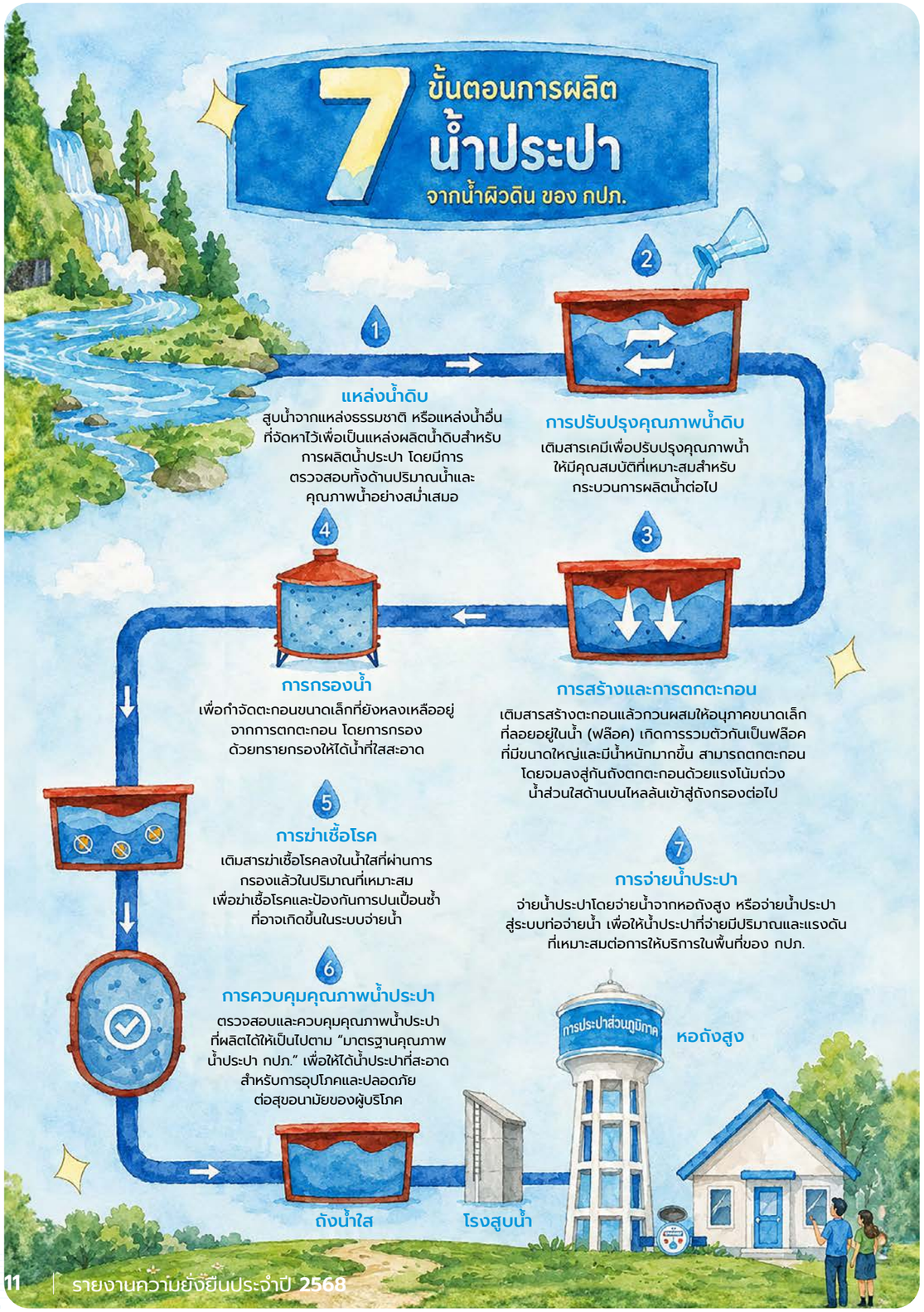
ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
- ✓ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงความหลากหลายของบุคคลให้ได้รับผลประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน
- ✗ เลือกปฏิบัติโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มเท่านั้น

เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน

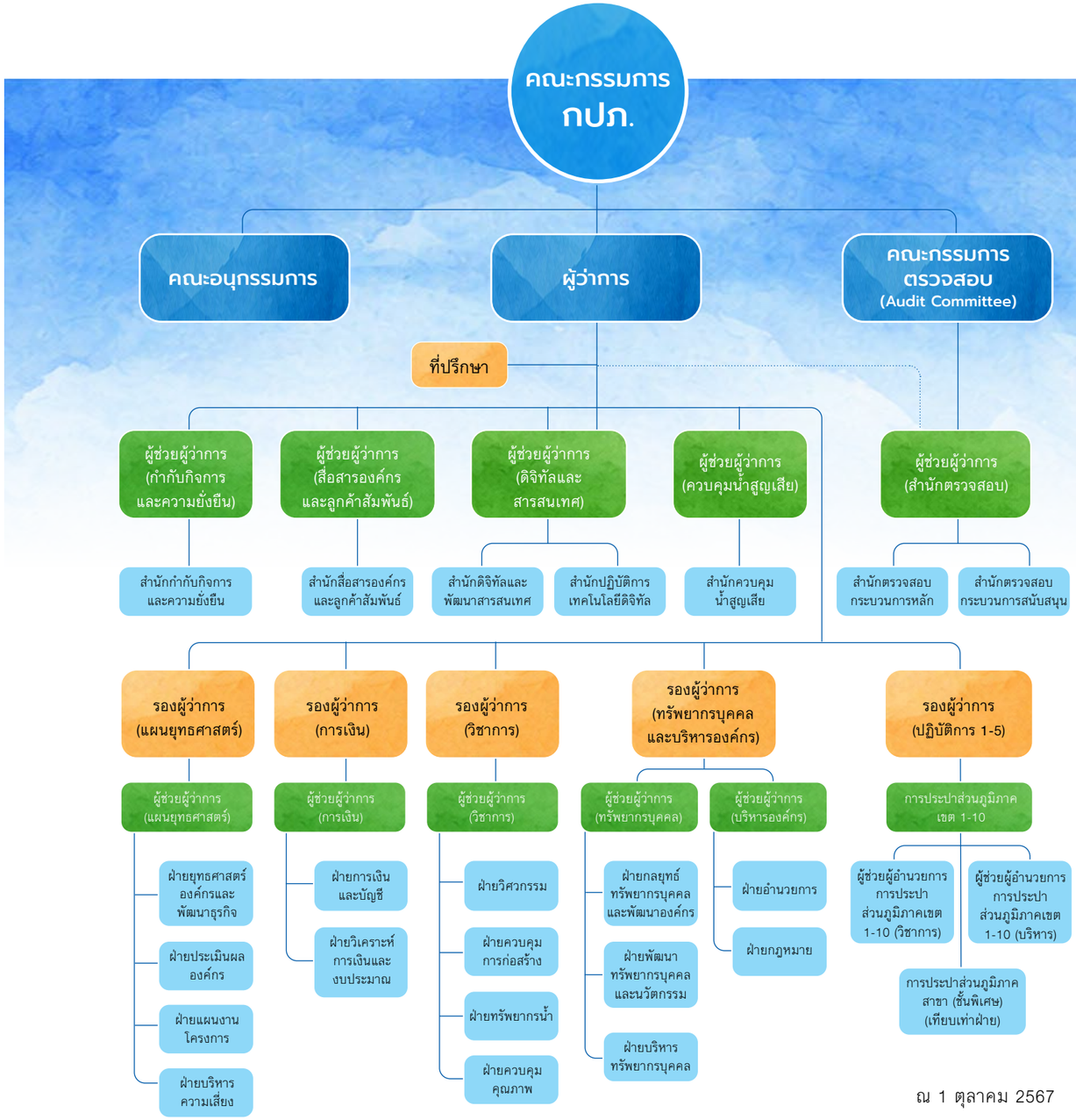
สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ
- ✓ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ
- ✗ ยังไม่ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการ

“สร้างความหลากหลายของคนต่าง Gens หล่อหลอมสู่วัฒนธรรมองค์กรเดียวกัน”

แผนภูมิกระบวนการผลิตน้ำประปา



โครงสร้างการบริหารงานของการประปาส่วนภูมิภาค (2-9)



ณ 1 ตุลาคม 2567

โครงสร้างอัตรากำลังและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร (2-7)

การประปาส่วนภูมิภาคมีบุคลากรรวมจำนวน 9,140 คน แบ่งเป็นพนักงาน 9,005 คน ลูกจ้าง 135 คน ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2568 และมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรรวม จำนวน 5,918.93 ล้านบาท

ข้อมูลจำนวนพนักงานจำแนกตามสายงาน (2-7, 405-1)

หน่วยงาน	ชาย	หญิง	รวม
การประปาส่วนภูมิภาค	4	5	9
สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)	10	32	42
สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)	16	24	40
สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ)	87	49	136
สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย)	29	12	41
สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ)	37	54	91
สายงานรองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)	46	107	153
สายงานรองผู้ว่าการ (การเงิน)	21	106	127
สายงานรองผู้ว่าการ (วิชาการ)	236	76	312
สายงานรองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)	125	194	319
สายงานรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1)	3	6	9
สายงานรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 2)	3	6	9
สายงานรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3)	7	5	12
สายงานรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 4)	4	5	9
สายงานรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 5)	3	8	11
รวมส่วนกลาง	**631**	**689**	**1,320**
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1	565	329	894
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2	657	392	1,049
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 3	483	289	772
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 4	538	256	794
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 5	427	244	671
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 6	517	271	788
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7	427	183	610
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8	441	211	652
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 9	516	245	761
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10	453	241	694
รวมส่วนภูมิภาค	**5,024**	**2,661**	**7,685**
รวมทั้งหมด	**5,655**	**3,350**	**9,005**

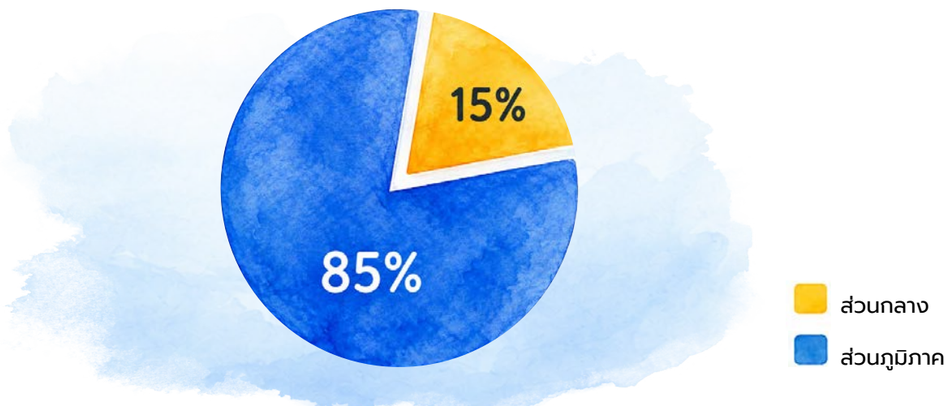
ข้อมูลจำนวนลูกจ้างจำแนกตามสายงาน (2-8, 405-1)

หน่วยงาน	ชาย	หญิง	รวม
สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)	1	-	1
สายงานรองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)	2	2	4
สายงานรองผู้ว่าการ (การเงิน)	1	1	2
สายงานรองผู้ว่าการ (วิชาการ)	-	2	2
สายงานรองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)	-	4	4
รวมส่วนกลาง	**4**	**9**	**13**
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1	15	8	23
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2	6	11	17
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 3	4	7	11
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 4	9	5	14
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 5	4	1	5
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 6	13	2	15
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7	1	6	7
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8	6	5	11
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10	14	5	19
รวมส่วนภูมิภาค	**72**	**50**	**122**
รวมทั้งหมด	**76**	**59**	**135**

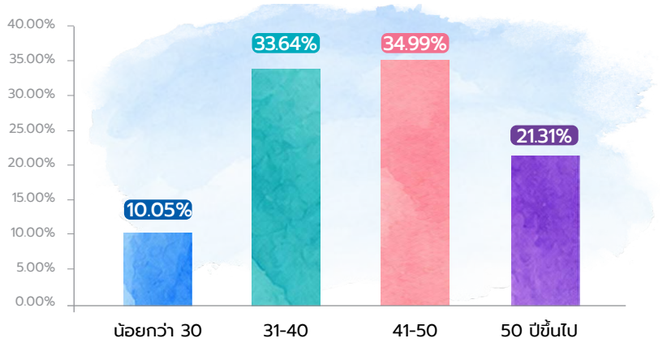
หมายเหตุ นับรวมลูกจ้างพื้นที่พิเศษ

ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2568 จากกองทรัพยากรบุคคล

จากข้อมูลสามารถแสดงกราฟสัดส่วนพนักงานในปีงบประมาณ 2568 ได้ดังนี้



อัตรากำลังส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยอยู่ในช่วง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.99 อายุเฉลี่ย 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.64 และอายุเฉลี่ยมากกว่า 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.31 นอกจากนี้ยังมีอัตรากำลังที่มีอายุเฉลี่ยน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.05



สถิติค่าใช้จ่ายพนักงานและตัวเลขการเปรียบเทียบเพิ่มลด และร้อยละอัตราการเพิ่มลด ปี 2564-2568 (202-1)

รายการ	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	ล้านบาท	4,631.67	4,880.60	5,271.19	5,642.41	5,971.96
ค่าใช้จ่ายเพิ่ม/ลด	ล้านบาท	168.78	248.93	390.59	371.22	329.55
อัตราการเพิ่ม/ลด	ร้อยละ	3.78	5.37	8.00	7.04	5.84

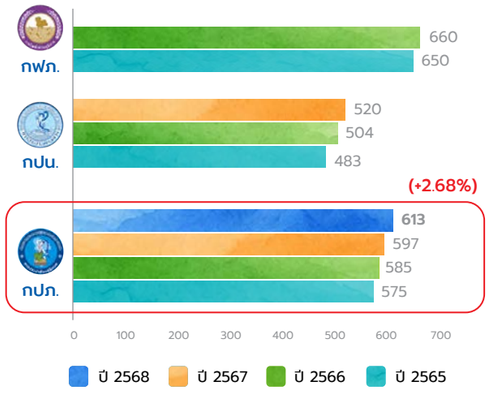
สถิติอัตราส่วนลูกค้าต่อพนักงานเปรียบเทียบปีงบประมาณ 2564-2568 ดังนี้

อัตราส่วนลูกค้าต่อพนักงาน 1 คน

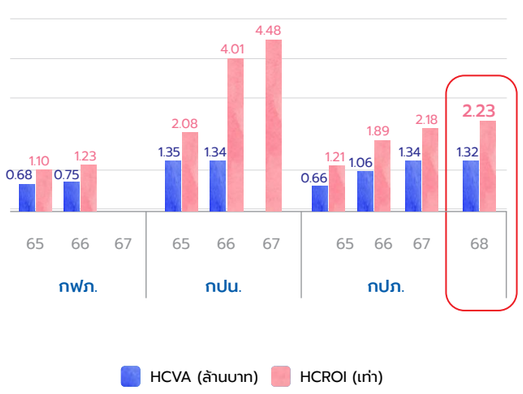
ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
555	575	585	597	**613**

โดยสามารถเปรียบเทียบสัดส่วนลูกค้าต่อพนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการประปานครหลวง ซึ่งเป็นหน่วยงานคู่เทียบได้ ดังนี้

เปรียบเทียบสัดส่วนลูกค้าต่อพนักงาน



เปรียบเทียบผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด (HCROI HCVA)



ทิศทางนโยบายการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค (2-23)

นโยบายการดำเนินงานของประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

นโยบายประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (นายพรพจน์ เพ็ญพาส) มอบไว้ในพิธีประกาศเจตนารมณ์คณะกรรมการ กปภ. เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568



นายพรพจน์ เพ็ญพาส ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้มอบนโยบายเนื่องในโอกาสครบรอบ 46 ปี กปภ. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปี 2568 ภายใต้แนวคิด **"ECO เพื่อโลก เพื่อไทย เพื่อ กปภ."** ที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสามารถใช้กรอบแนวทางการปฏิบัติงาน โดยนโยบายดังกล่าวประกอบด้วย



ดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่นับวันจะส่งผลต่อ กปภ. มากยิ่งขึ้น อีกทั้งขอให้ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในการร่วมลดก๊าซเรือนกระจกโดยพิจารณาใช้พลังงานทางเลือกที่มีต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อรักษาโลกไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป



มุ่งยกระดับการให้บริการเพื่อตอบสนองนโยบาย **"น้ำดื่มสะอาดเพื่อประชาชน"** ของรัฐบาล โดยเฉพาะการต่อยอดโครงการต่าง ๆ เช่น น้ำประปาดื่มได้ Mini Station รวมทั้งริเริ่มโครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทย ให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม



พัฒนางานทุกด้านให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเฉพาะการควบคุมน้ำสูญเสีย ที่ส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ต่อรายได้และการดำเนินงานของ กปภ. ทุกภาคส่วน ขอให้ทุกท่านตระหนักถึงภารกิจที่ท้าทายนี้ ต้องประยุกต์ใช้การบริหารจัดการแบบมืออาชีพ อาศัยองค์ความรู้และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์ของ กปภ. และผู้ใช้น้ำระยะยาว

ที่สำคัญขอให้ทุกท่านมีความสามัคคีและยึดหลักคุณธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อนำพา กปภ. ให้เข้มแข็ง เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเติบโตอย่างยั่งยืน สมดังเป้าหมายการเป็น ผู้ให้บริการน้ำประปาอันดับหนึ่งในใจของลูกค้าและประชาชน

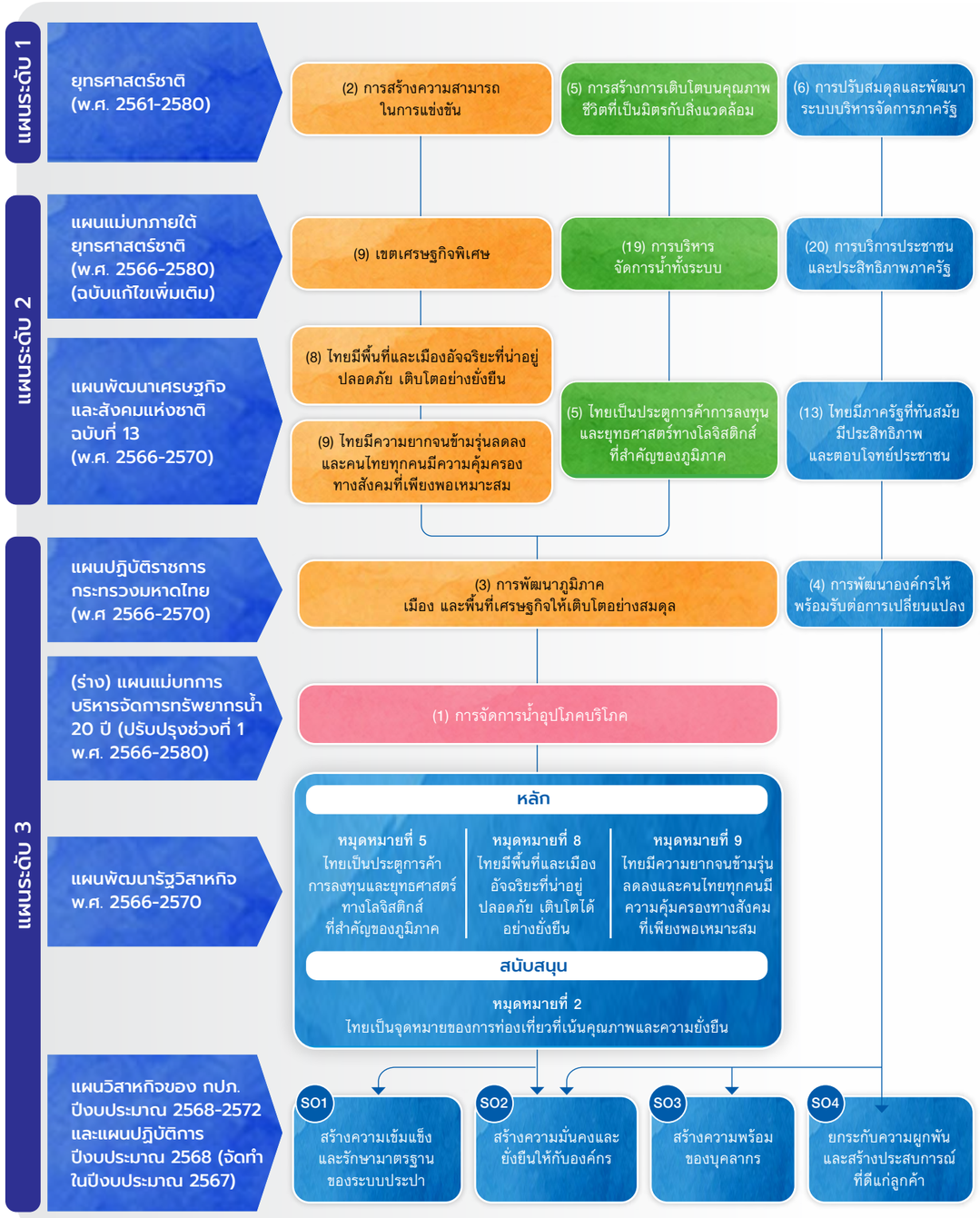
นอกจากนโยบายในการขับเคลื่อนแล้ว คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ได้แสดงเจตนารมณ์การบริหารการประปาส่วนภูมิภาค ที่สอดรับกับนโยบายของภาครัฐ เพื่อมุ่งการขับเคลื่อนพัฒนาสู่ความยั่งยืน [2-23]



นโยบายของผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค [2-23]



ทั้งนี้ การกำหนดทิศทางการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค โดยคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การมีส่วนร่วมกับคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค คณะอนุกรรมการ ผู้บริหารของการประปาส่วนภูมิภาค ซึ่งมีการทบทวนแผนฯ เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ได้จัดทำแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2568-2572 และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2568 ของการประปาส่วนภูมิภาค [2-24] ที่มีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) และแผนอื่น ๆ ที่สำคัญทั้ง 3 ระดับ รายละเอียดดังนี้



ซึ่งแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2568-2572 และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2568 ของการประปาส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย 4 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 8 ยุทธศาสตร์ และ 17 กลยุทธ์ [2-24] รายละเอียดดังนี้



ทิศทางในอนาคตของการประปาส่วนภูมิภาค [2-24]

การประปาส่วนภูมิภาคกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคตขององค์กร โดยจัดทำตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) และมีการทบทวนทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กรทั้งในส่วนของนโยบายภาครัฐและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2568 ยังคงเป็นทิศทางที่ต่อเนื่องจากปี 2567 โดยแบ่งทิศทางออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้



ทั้งนี้การประปาส่วนภูมิภาคได้กำหนดเป้าหมายของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ไว้ ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	Milestone	เป้าหมาย
ระยะสั้น ปี 2568 รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	• ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิตและกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้นขึ้น	• คุณภาพน้ำผ่านมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100
	• จัดกลุ่มพื้นที่ บริหารจัดการน้ำสูญเสียด้วยกลยุทธ์การจัดการแรงดัน และซ่อมท่อเร่งด่วน	• อัตราน้ำสูญเสียไม่เกิน ร้อยละ 28.20
	• พัฒนาช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า • บริหารจัดการโครงการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน เช่น น้ำประปาดื่มได้/แท่นน้ำดื่มฟรี/Mini Station	• ความพึงพอใจของลูกค้า ภาพรวมไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน
	• สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง	• ITA อยู่ในระดับสูง ไม่น้อยกว่า 95 คะแนน
ระยะกลาง ปี 2569-2570 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืน	• ลงทุนให้มีกำลังผลิตเพียงพอ	• มีกำลังผลิตเพียงพอต่อความต้องการ ร้อยละ 100
	• พัฒนา Digital Process ลดภาระงาน สนับสนุนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องและแผนการตลาด เช่น ระบบผลิตอัตโนมัติ (Pilot Project) ระบบรับชำระเงินล่วงหน้า (PWA Wallet) ระบบ AI ควบคุมกระบวนการลดน้ำสูญเสีย ระบบปกป้องข้อมูลของลูกค้าและข้อมูลภายในขององค์กร ฯลฯ	• Digital Process สนับสนุนการดำเนินงานทุกกระบวนการที่สำคัญ 20 กระบวนการ
	• ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้	• ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อหน่วยน้ำจำหน่ายไม่เกิน 12.82 บาท/ลบ.ม.
	• ปรับปรุงรูปแบบการใช้พลังงาน ด้วยการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจ เช่น Solar Cells ใช้เทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอน และก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น	• สัดส่วน Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0981
ระยะยาว ปี 2571-2572 มีความคล่องตัวจากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย	• พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่	• มีสาขาเฝ้าระวังแหล่งน้ำดิบ ไม่เกินร้อยละ 25
	• ร่วมมือทางการเงิน PPP /หาพันธมิตรทางการลงทุน	• ผลการศึกษา PPP แล้วเสร็จ และมีพันธมิตรร่วมลงทุนในโครงการที่ศึกษา ร้อยละ 100
	• รขยายรูปแบบการดำเนินธุรกิจของ กปภ. ให้ครบวงจร • ขยายพื้นที่ให้บริการธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้วยการตลาดเชิงรุก • จัดตั้งโรงเรียนประปาวิวัฒน์ การให้บริการวิชาการ	• รายได้จากแผนการตลาด และธุรกิจเกี่ยวเนื่องไม่น้อยกว่า 160 ล้านบาท • จำนวนลูกค้าสุทธิ (ธุรกิจหลัก+เกี่ยวเนื่อง) ไม่น้อยกว่า 7.7 ล้านครัวเรือน หรือ 6.4 ล้านราย
	• ปรับโครงสร้างและโยกย้ายพนักงานให้เหมาะสมกับความสามารถ • พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี	• สัดส่วน Human Productivity ไม่น้อยกว่า 3.90

ห่วงโซ่คุณค่าของการประปาส่วนภูมิภาค PWA Value Chain (2-6)

ภารกิจหลักของการประปาส่วนภูมิภาค คือ การผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและทั่วถึง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ รวมไปถึงการจัดหาและบริหารแหล่งน้ำดิบ โดยคำนึงถึงแนวทางและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการประปาส่วนภูมิภาคแบ่งกระบวนการทำงานออกเป็น 3 ระบบงานหลัก และ 20 กระบวนการทำงานที่สำคัญ ดังนี้



BETTER FOR ALL
หยดน้ำคุณภาพ เพื่อทุกคน

Value Chain นี้ขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นย้ำใน 3 จุดเปลี่ยนผ่าน (Transition Points)[2-6] ดังนี้



การพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินกิจการตามพันธกิจด้วยการให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลให้แก่ประชาชน รวมถึงมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพื่อรองรับความต้องการขยายของเมือง และการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตระหนักถึงความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่องค์กรอาจสร้างผลกระทบมาอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค เป็นรูปธรรมและเกิดผลอย่างแท้จริง การประปาส่วนภูมิภาคได้นำกรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติมาใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลด้วยจริยธรรม ตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) ควบคู่กับมาตรฐาน GRI Standard และตามแนวทางขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model) พร้อมทั้งสนับสนุนต่อค่านิยมขององค์กร “มุ่ง • มั่น • เพื่อปวงชน • สู่ความยั่งยืน” ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการดำเนินงานแต่ละด้านในบริบทของการประปาส่วนภูมิภาคได้ ดังนี้



ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

มุ่งเน้นการบริการน้ำประปาเพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ และสนองนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแก่ประชาชน และภาคการผลิตในราคาที่เป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องเป้าหมายการสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย และลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศและระหว่างประเทศ พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ





ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

มุ่งเน้นการเสริมสร้างการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านกิจกรรม CSR เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น และปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำตั้งแต่น้ำดิบ ขั้นตอนการผลิต จนถึงของเสียที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อภาคส่วนอื่น ๆ





ด้านสังคม (Social)

มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการน้ำประปาเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทุกระดับเข้าถึงการอุปโภคบริโภคน้ำประปาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยที่ดีสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาทักษะ ความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีที่มีจิตสำนึกด้านการพัฒนาเพื่อให้องค์กรเกิดการเติบโตที่ยั่งยืน





ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

มุ่งเน้นกำกับกิจการให้เกิดการพัฒนาระบบและโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง สนับสนุนการพัฒนาประเทศ รวมถึงสนองตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล พร้อมดำเนินธุรกิจให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานของ กปภ.



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค (2-23, 2-24)

การประปาส่วนภูมิภาค ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ โดยมีคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค[2-9, 2-12, 2-13, 2-14] กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร และมอบหมายให้คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองแผนงานตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยในปีงบประมาณ 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้ทบทวนนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคตามลำดับ

และเพื่อวางรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน การประปาส่วนภูมิภาคยังกำหนดนโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance Risk Management and Compliance (GRC)) นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของการประปาส่วนภูมิภาค และนโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้บริการลูกค้าของการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้บุคลากรนำมาปฏิบัติงาน ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ด้วยหลักธรรมาภิบาล และความโปร่งใส และเพื่อให้เกิดมาตรฐานในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่มเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม



SCAN QR CODE
เพื่อศึกษารายละเอียด นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ของ กปภ.

SCAN QR CODE
เพื่อศึกษารายละเอียด นโยบายการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC)

SCAN QR CODE
เพื่อศึกษารายละเอียด นโยบายด้านสิทธิ มนุษยชนของ กปภ.

SCAN QR CODE
เพื่อศึกษารายละเอียด นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้าของ กปภ.

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค (3-1)

ในปีงบประมาณ 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงขององค์กรทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างเป็นพลวัต ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานรวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการของการประปาส่วนภูมิภาค อีกทั้งยังส่งผลต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กรด้วย โดยประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในปีงบประมาณ 2568 ของการประปาส่วนภูมิภาคยังคงประเด็นเดิมที่ต่อเนื่องมาจากปีงบประมาณ 2566 โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค (3-1)

ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็นสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประปาส่วนภูมิภาค

การประปาส่วนภูมิภาคพิจารณาประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) โดยพิจารณาจากกลยุทธ์ ความเสี่ยง ความท้าทาย ควบคู่กับกรอบมาตรฐาน GRI Standards แนวโน้มของธุรกิจโลก ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก รายละเอียดดังนี้
   - หน่วยงานกำกับดูแล
   - หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ
   - ลูกค้า
   - คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ
   - ประชาชนทั่วไป
   - คู่ความร่วมมือ
   - ชุมชนและสังคม
   - สื่อมวลชน
   - คู่แข่ง
2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน
3) จากหน่วยงานที่มีการดำเนินงานใกล้เคียงกับการประปาส่วนภูมิภาค

ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญ

การประปาส่วนภูมิภาคการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญ โดยการทบทวนผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญของปีงบประมาณ 2566 โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นความยั่งยืนที่การประปาส่วนภูมิภาค ระบุด้วยการให้คะแนนโดยคำนึงถึงปัจจัย 2 ด้าน ได้แก่

1) ระดับความสำคัญต่อสถานะการดำเนินงานปัจจุบันของการประปาส่วนภูมิภาคในแต่ละประเด็น
2) ระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ การประปาส่วนภูมิภาคยังพิจารณาควบคู่กับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ประกอบกับปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่อาจเข้ามากระทบต่อธุรกิจ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นสาระสำคัญ

การประปาส่วนภูมิภาคมีการทวนสอบถึงความครบถ้วนของการระบุ และการจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญ และนำประเด็นสาระสำคัญที่ผ่านการทวนสอบแล้วนำเสนอผู้บริหารระดับสูงร่วมพิจารณา และเสนอคณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคมให้ความเห็นชอบ และนำไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืน การทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีตามมาตรฐานการรายงาน GRI Standards

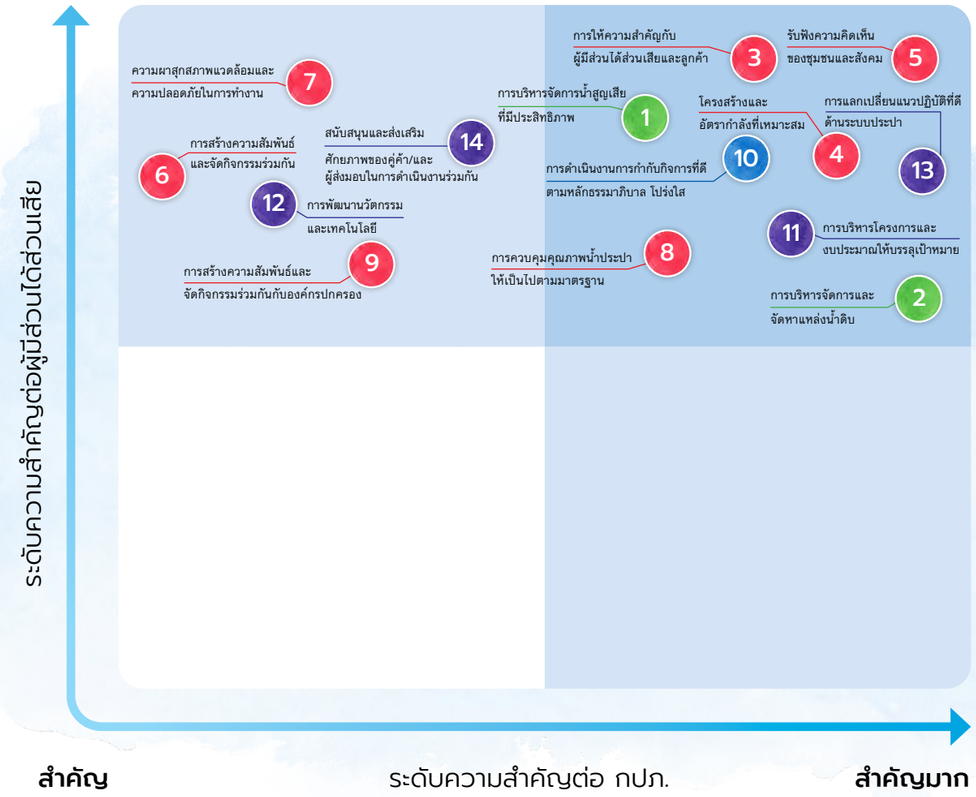
ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค (Materiality Topics)(3-2)

การประปาส่วนภูมิภาคคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics) มาจากประเด็นความต้องการที่สำคัญมากต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสำคัญมากต่อการประปาส่วนภูมิภาค มาดำเนินการซึ่งสามารถจำแนกตามมิติพื้นฐานของการสร้างความยั่งยืนมี 14 ประเด็น ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม	1.	การบริหารจัดการน้ำสูญเสียที่มีประสิทธิภาพ
	2.	การบริหารจัดการและจัดหาแหล่งน้ำดิบ
มิติสังคม	3.	การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
	4.	โครงสร้างและอัตรากำลังที่เหมาะสม
	5.	การรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคม
	6.	การสร้างความสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมกัน
	7.	ความผาสุกสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน
	8.	การควบคุมคุณภาพน้ำประปาให้เป็นไปตามมาตรฐาน
	9.	การสร้างความสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมกันกับองค์กรปกครองท้องถิ่น
มิติการกำกับกิจการที่ดี	10.	การดำเนินงานการกำกับกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส
มิติเศรษฐกิจ	11.	การบริหารโครงการและงบประมาณให้บรรลุเป้าหมาย
	12.	การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
	13.	การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีด้านระบบประปา
	14.	สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้า/และผู้ส่งมอบในการดำเนินงานร่วมกัน

แผนที่ลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค (Materiality Matrix) [3-2]

การประปาส่วนภูมิภาควิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน และนำประเด็นที่จัดลำดับเสนอคณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบ [2-12, 2-14]



การกำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค [3-3]

การประปาส่วนภูมิภาคนำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญกำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน 4 ด้าน (4 Concern Sustainable Strategy) ที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ควบคู่ไปกับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสมดุล โดยสามารถเชื่อมโยงหลักการทำงานแบบ ESG และเชื่อมโยงความสอดคล้องในการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ให้มีความชัดเจนเป็นไปตามพันธกิจ ทฤษฎีและแนวคิด ทิศทางที่เกี่ยวข้องให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

4 Concern Sustainable Strategy

PWA 4 Concerns	กลยุทธ์	ESG	SDGs
Corporate Concern	1. มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ 2. ดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ 3. ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ 4. มีภาพลักษณ์ที่ดี เติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ	Environment Governance	6, 12, 16
Environment Concern	6. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด 7. บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ 8. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 9. บริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการ	Environment Governance	6, 8, 12, 13, 15
Stakeholder Concern	10. รับฟังเสียงลูกค้า พัฒนาบริการ 11. รับฟังเสียงและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 12. ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม 13. ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมและส่งผลกระทบต่อผู้อื่นน้อยที่สุด 14. ดูแลพนักงาน สร้างความผูกพันต่อองค์กร	Social Governance	5, 8, 10, 16
Social Concern	15. ให้บริการทั่วถึง ไม่เลือกปฏิบัติ 16. ให้บริการน้ำประปาที่มีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐาน 17. ส่งเสริมชุมชนอนุรักษ์น้ำประปา 18. สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการพัฒนา 19. สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น	Social Governance	1, 6, 11

และจากการกำหนดกลยุทธ์ การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน ปีงบประมาณ 2569-2573 และแผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนประจำปีงบประมาณ 2569 ขึ้นโดยมีความสอดคล้องกับนโยบายและการดำเนินการของภาครัฐตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับกำกับดูแล ตลอดจนแผนวิสาหกิจของปีงบประมาณ 2569-2573 ที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบและนำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประปาส่วนภูมิภาคอย่างจริงจัง โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค [2-12] ให้ดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล





แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนปีงบประมาณ 2568-2572 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 [2-24]

โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

- คุณภาพน้ำประปาที่ผ่านเกณฑ์
- แผนงานปรับปรุงและติดตั้งระบบ DMA
- แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่าย (โครงการเชิงสังคม)
- โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซล (Solar Rooftop)
- โครงการจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management: DSM)
- ให้ความรู้บุคลากรสู่การบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืน
- แผนส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปาส่วนภูมิภาค

นอกจากนั้นยังมีการรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส เพื่อให้คณะกรรมการสามารถให้คำแนะนำและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้ทันท่วงทีหากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย [2-12]

โดยการประปาส่วนภูมิภาคกำหนดถ่ายทอดกลยุทธ์สู่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนในแต่ละกลยุทธ์ อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

PWA 4 Concerns	กลยุทธ์	สายงานรับผิดชอบ
Corporate Concern	1. มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ 2. ดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ 3. ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ 4. มีภาพลักษณ์ที่ดี เติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินการ	• คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) • ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ • สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ • ฝ่ายกฎหมาย • สำนักดิจิทัลและพัฒนาสารสนเทศ • สำนักปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล • สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน • กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม
Environment Concern	6. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด 7. บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ 8. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 9. บริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการ	• สำนักควบคุมน้ำสูญเสีย • สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ • คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และคาร์บอนฟุตพรินต์องค์กร ของ กปภ. (ฝ่ายควบคุมคุณภาพ) • คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ. (ฝ่ายควบคุมคุณภาพ กปภ. เขต1-10 และ กปภ. 234 สาขา) • คณะทำงานขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ภารกิจควบคุมน้ำสูญเสียในพื้นที่
Stakeholder Concern	10. รับฟังเสียงลูกค้า พัฒนาบริการ 11. รับฟังเสียงและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 12. ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม 13. ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และส่งผลกระทบต่อผู้อื่นน้อยที่สุด 14. ดูแลพนักงานสร้างความผูกพันต่อองค์กร	• คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ. (ฝ่ายแผนงานโครงการ) • ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร • สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ • สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน • กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม
Social Concern	15. ให้บริการทั่วถึง ไม่เลือกปฏิบัติ 16. ให้บริการน้ำประปาที่มีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐาน 17. ส่งเสริมชุมชนอนุรักษ์น้ำประปา 18. สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการพัฒนา 19. สนับสนุนกิจกรรรมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น	• ฝ่ายแผนงานโครงการ • ฝ่ายควบคุมคุณภาพ • ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ • สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ • กปภ.เขต 1-10 • กปภ. 234 สาขา

ผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2568

กลยุทธ์ PWA 4 Concerns	เป้าหมายการดำเนินงาน: ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน: ภายในปี 2568	ผลการดำเนินงาน		ความสอดคล้อง SDGs
Corporate Concern 1. มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ 2. ดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ 3. ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ 4. มีภาพลักษณ์ที่ดี เติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ	คุณภาพน้ำประปาทางด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย	ร้อยละระดับของคุณภาพน้ำประปาทางด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย 100%	ร้อยละระดับของคุณภาพน้ำประปาทางด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย 100%	ร้อยละระดับของคุณภาพน้ำประปาทางด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านเคมี ด้านแบคทีเรีย 99.95	6.1, 6.3
	อัตราน้ำสูญเสีย	ร้อยละอัตราน้ำสูญเสีย 24.06%	ร้อยละอัตราน้ำสูญเสีย 28.20%	ร้อยละอัตราน้ำสูญเสีย 27.23%	6.1 12.2
	ภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล	คะแนนผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน	คะแนนผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า 4.45 คะแนน	คะแนนผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล 4.368 คะแนน	16.5, 16.6, 16.7, 16.10
Environment Concern 6. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 7. บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ 8. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 9. บริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการ	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	สัดส่วนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ค่า Factor ไม่น้อยกว่า 1.0981	สัดส่วนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ค่า Factor ไม่น้อยกว่า 1.0000	สัดส่วนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ค่า Factor 1.0100	8.4 12.2
	สาขาที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM)	จำนวนสาขาที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) ไม่น้อยกว่า 40 สาขา	จำนวนสาขาที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) ไม่น้อยกว่า 40 สาขา	จำนวนสาขาที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) 51 สาขา	6.4 12.2

กลยุทธ์ PWA 4 Concerns	เป้าหมายการดำเนินงาน ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ภายในปี 2568	เป้าหมายการดำเนินงาน ระยะยาว 2572	ผลการดำเนินงาน	ความสอดคล้อง SDGs
Stakeholder Concern					
10. รับฟังเสียงลูกค้า พัฒนาบริการ	ความผูกพันของพนักงาน	ระดับความผูกพันของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 4.35 คะแนน	ระดับความผูกพันของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 4.25 คะแนน	ระดับความผูกพันของพนักงาน 4.47 คะแนน	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 6.1 5 GENDER EQUALITY 6.1 10 REDUCED INEQUALITIES 6.1
11. รับฟังเสียงและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ. ไม่น้อยกว่า 4.50	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ. ไม่น้อยกว่า 4.50	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ. 4.470	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 16.7
12. ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม					
13. ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมและส่งผลกระทบต่อผู้อื่นน้อยที่สุด	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ.	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ. ไม่น้อยกว่า 4.40	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ. ไม่น้อยกว่า 4.50	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ. 4.403	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 16.6
14. ดูแลพนักงาน สร้างความผูกพันต่อองค์กร					
Social Concern					
15. ให้บริการทั่วถึง ไม่เลือกปฏิบัติ	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	สัดส่วนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ค่า Factor ไม่น้อยกว่า 1.0000	สัดส่วนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ค่า Factor ไม่น้อยกว่า 1.0981	สัดส่วนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ค่า Factor 1.0100	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 11.3 6 CLEAN WATER AND SANITATION 6.b
16. ให้บริการน้ำประปาที่มีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐาน	สาขาที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM)	จำนวนสาขาที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) ไม่น้อยกว่า 40 สาขา	จำนวนสาขาที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) 51 สาขา		
17. ส่งเสริมชุมชนอนุรักษ์น้ำประปา					
18. สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการพัฒนา					
19. สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ชุมชนและผู้คนให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น					

หมายเหตุ ยังไม่บรรลุเป้าหมาย | บรรลุเป้าหมาย

ทั้งนี้ในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดให้มีการอบรมเชิงลึกในหัวข้อ “PWA x ESG” ผสานจุดมุ่งหมายและกลยุทธ์สร้างเส้นทาง กปภ. สู่อนาคตที่ยั่งยืน” [2-17] โดยวิทยากรจากภายนอก เพื่อทำความเข้าใจผลกระทบทุกด้าน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล) ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงเพื่อระดมความคิดเห็นเรื่องผลกระทบที่องค์กรสร้างและได้รับ และเพื่อให้ทบทวนข้อมูลที่สำคัญในเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนตั้งแต่ระดับสากล และมีผลประเมินดังนี้

ความเข้าใจ

15 คะแนนเต็ม | **14** คะแนนที่ได้ (เฉลี่ย)

เป็นไปตามเป้าหมาย





นอกจากนี้ การประปาส่วนภูมิภาคได้ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนได้เรียนรู้และสร้างความเข้าใจพื้นฐานการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG โดยร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ขับเคลื่อนโครงการ **“ESG DNA”**

พร้อมทั้งได้ดำเนินการประเมินการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร สามารถสรุปได้ว่าผู้ปฏิบัติงานของการประปาส่วนภูมิภาคมีการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค **อยู่ในระดับ 5** รับรู้และเข้าใจชัดเจน **ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32** โดยพบว่าพนักงานมีการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนอยู่ในระดับมากขึ้นไป **คิดเป็นร้อยละ 86.40**

ค่าเฉลี่ย 4.32 รับรู้และเข้าใจชัดเจน | **86.40%** อยู่ในระดับมากขึ้นไป

และจากการวัดการรับรู้และความเข้าใจการวิเคราะห์แยกแยะพฤติกรรมการดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาคที่ส่งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและต่อองค์กร พบว่า**อยู่ในระดับ 5** รับรู้และเข้าใจชัดเจน **ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53** โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความเข้าใจการวิเคราะห์แยกแยะพฤติกรรมการดำเนินงานอยู่ในระดับมากขึ้นไป **คิดเป็นร้อยละ 90.67**





ค่าเฉลี่ย 4.53 รับรู้และเข้าใจชัดเจน | **90.67%** อยู่ในระดับมากขึ้นไป

Corporate Concern

- การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ภาพลักษณ์ที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกฎหมายนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ



ผลการดำเนินงานด้าน Corporate Concern (3-3)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของการประปาส่วนภูมิภาค ปี 2568

รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)

ปี 2568 (ชุดเบื้องต้น) **32,950**

ปี 2565 28,789
ปี 2566 30,824
ปี 2567 32,589

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)

ปี 2568 (ชุดเบื้องต้น) **5,892**

ปี 2565 1,276
ปี 2566 5,203
ปี 2567 6,464

ปริมาณน้ำจำหน่าย (ล้าน ลบ.ม.)

ปี 2568 (ชุดเบื้องต้น) **1,516**

ปี 2565 1,354
ปี 2566 1,432
ปี 2567 1,506

จำนวนลูกค้าสิ้นปี (ล้านราย)

ปี 2568 (ชุดเบื้องต้น) **5.61**

ปี 2565 5.12
ปี 2566 5.29
ปี 2567 5.45

จำนวนลูกค้าเพิ่ม (ราย)

ปี 2568 (ชุดเบื้องต้น) **209,422**

ปี 2565 218,815
ปี 2566 226,433
ปี 2567 212,540

ปริมาณการผลิต (ล้าน ลบ.ม.)

ปี 2568 (ชุดเบื้องต้น) **2,321**

ปี 2565 2,091
ปี 2566 2,167
ปี 2567 2,290

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)





ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ 2568 อยู่ในระดับ **“ผ่านดี”** โดยมีผลประเมินเท่ากับ **97.45**

ผลการประเมิน “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



กปภ. ได้รับการยกย่องให้เป็น **“องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (พ.ศ. 2565-2568)

รางวัล Thailand Kaizen Award 2025

ในปี 2568 กปภ. ได้รับ 3 รางวัลจากงาน Thailand Kaizen Award 2025 ครั้งที่ 20 จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

- **Golden Award** จากผลงาน “การลดเวลากระบวนการเบิก-จ่ายวัสดุด้วยสมาร์ทโฟน” และ “การลดเวลาตรวจสอบและรายงานผลการผลิตน้ำผ่านสมาร์ทโฟนแบบเรียลไทม์”
- **Certificate** จากผลงาน “การพัฒนาแดชบอร์ดสรุปข้อมูลเส้นท่อ”



การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ปริมาณน้ำผลิตจ่ายและจำหน่ายน้ำในภาพรวมองค์กร (3-3)

การประปาส่วนภูมิภาคมีความมุ่งมั่นในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและทั่วถึง โดยในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคสามารถสรุปปริมาณน้ำผลิตจ่ายและจำหน่ายน้ำในภาพรวมองค์กร ดังนี้

รายการข้อมูล	ปีงบประมาณ			
	2565	2566	2567	2568
1. จำนวนผู้ใช้น้ำ (ราย) ณ ก.ย.	5,125,335	5,298,545	5,458,062	5,611,852
2. กำลังผลิตที่ใช้งาน (ลบ.ม./วัน)	5,597,707	5,748,701	6,043,259	7,041,624
3. ปริมาณน้ำผลิต (ลบ.ม.)	2,091,823,538	2,167,282,418	2,290,821,234	2,321,753,386
4. ปริมาณน้ำผลิตจ่าย (ลบ.ม.)	1,990,485,190	2,061,038,348	2,173,502,291	2,187,179,106
5. ปริมาณน้ำจำหน่าย (ลบ.ม.)	1,354,534,024	1,432,763,923	1,506,810,797	1,516,240,273
6. อัตราน้ำสูญเสีย (ระบบจ่าย)	28.58	27.54	27.53	27.23

*ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2568

สมรรถนะทางเศรษฐกิจ (201-1)

สำหรับสมรรถนะทางการเงินของการประปาส่วนภูมิภาคในปี 2568 ที่ผ่านมาอยู่ภายใต้สภาวะรายได้มั่นคงแต่กำไรถูกกดดันจากต้นทุนผันผวน โดยในด้านรายได้คาดว่าจะยังคงขยายตัวได้ตามการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์และเขตเศรษฐกิจพิเศษ (EEC) รวมถึงกลุ่มเมืองรองที่ขยายตัวตามภาคการท่องเที่ยว แต่การเติบโตนี้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทั้งจากค่าไฟฟ้า (FT) ที่ผันผวนและราคาเคมีภัณฑ์บำบัดน้ำตามภาวะเงินเฟ้อ ขณะที่นโยบายภาครัฐในการควบคุมค่าครองชีพอาจทำให้การปรับขึ้นค่าน้ำทำได้จำกัด ส่งผลให้ส่วนต่างกำไร (Profit Margin) น้อยลง การประปาส่วนภูมิภาคจึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นการบริหารจัดการภายในอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะการลดสัดส่วนน้ำสูญเสีย และการเร่งเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ Smart Metering เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และลดค่าใช้จ่ายดำเนินงานในระยะยาว นอกจากนี้ ยังต้องเตรียมรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการจัดหาน้ำดิบ รวมถึงเกณฑ์ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและการดำเนินงานที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ จึงทำให้ต้องลงทุนในพลังงานสะอาดมากขึ้น ดังนั้นสมรรถนะทางการเงินในปี 2568 จะขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหาร “ต้นทุนพลังงาน” และ “ประสิทธิภาพการนำส่งน้ำ” เป็นสำคัญ เพื่อให้รักษาความแข็งแกร่งทางการเงินไว้ได้ การประปาส่วนภูมิภาคจึงมีการเตรียมความพร้อมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายเชิงรุก โดยมีคณะทำงานกำหนดกลยุทธ์ในการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลค่าใช้จ่าย วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นสำหรับรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญ กำหนดกลยุทธ์ในการป้องกันแก้ไขปัญหาสำหรับรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญ และจัดทำมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า รวมถึงติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรการโดยสามารถแสดงข้อมูลรายได้จากการดำเนินงาน กำไร (ขาดทุน) สุทธิ และเงินที่นำส่งรัฐ ของปีงบประมาณ 2568 (201-1) ดังนี้

หน่วย : บาท

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รายได้จากการดำเนินงาน				
- รายได้จากการจำหน่ายน้ำและบริการ	27,731,340,305	29,595,184,095	31,193,955,380	31,383,527,469
- รายได้จากการขยายเขตจำหน่ายน้ำตัดบัญชี	1,058,085,842	1,229,684,554	1,395,057,507	1,567,423,884
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	**1,276,675,592**	**5,203,638,324**	**6,464,631,174**	**5,981,684,552**
เงินนำส่งรัฐ	**1,276,675,592.60**	**2,831,200,000.00**	**3,160,500,000.00**	**3,004,436,000.00**

* 1. ข้อมูลปี 2568 เป็นข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบจาก สตง. เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2569
2. ข้อมูลเงินนำส่งรัฐปี 2568 : ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ที่ กค 0818.2/1401 ลงวันที่ 3 เมษายน 2569

ทั้งนี้ การดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาคในปัจจุบันได้ให้บริการน้ำประปาในส่วนภูมิภาค คิดเป็นประมาณร้อยละ 22 ของครัวเรือนทั้งหมดในประเทศไทย และยังคงเป็นการขยายการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนได้ใช้น้ำประปาอย่างทั่วถึง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน โดยการประปาส่วนภูมิภาคได้รับการอุดหนุนงบลงทุนในโครงการขนาดใหญ่จากรัฐบาล (201-4) ดังนี้





การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานของการประปาส่วนภูมิภาค

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะทำงานออกแบบทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญของการประปาส่วนภูมิภาค ทำหน้าที่กำหนดขอบเขต ข้อกำหนดที่สำคัญ ตัวชี้วัดกระบวนการ ตัวชี้วัดกระบวนการย่อยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดองค์กร และนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงคำสั่งที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารถ่ายทอดแนวทางการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานไปยังคณะทำงานย่อย ออกแบบทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญของการประปาส่วนภูมิภาคเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ลดระยะเวลา ลดขั้นตอน ลดข้อผิดพลาด ลดความสูญเสีย ลดความเสียหาย และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงทบทวนจุดควบคุม (Control Point) ให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดของแต่ละกระบวนการ และสนองตอบต่อทิศทางยุทธศาสตร์ของการประปาส่วนภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม

จัดทำแผนและผลการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ปี 2568

ในปีงบประมาณ 2568 คณะทำงานย่อยออกแบบทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญของการประปาส่วนภูมิภาค ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานสำคัญทุกกระบวนการ รวม 26 แผนงาน

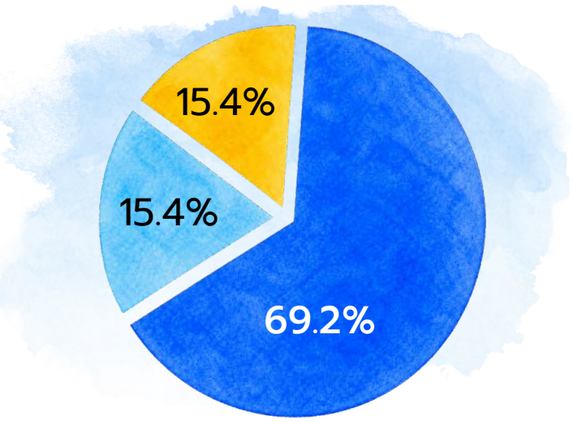


ปรับปรุงแผนแล้วเสร็จ 26 แผนปรับปรุง

คิดเป็นร้อยละ 100

โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ มุ่งเน้นการลดระยะเวลาในการดำเนินงาน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69.2 ของแผนทั้งหมด รองลงมาคือการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อน และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานร้อยละ 15.4 ซึ่งสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

วัตถุประสงค์การปรับปรุง	จำนวนแผนปรับปรุง	ร้อยละ
- ลดระยะเวลา	18	69.24
- ลดขั้นตอน	4	15.38
- ลดข้อผิดพลาด	-	-
- ลดความสูญเสีย/เสียหาย	-	-
- เพิ่มประสิทธิภาพ	4	15.38
รวม	26	100



นอกจากนั้น คณะทำงานฯ ได้ทบทวนกระบวนการทำงานที่สำคัญผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการปรับแนวคิดผ่านกระบวนการสู่วัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 และวันที่ 2 กันยายน 2568 ผลการทบทวนคณะทำงานฯ เห็นควรให้ปรับเปลี่ยนจาก 20 กระบวนการ เป็น 21 กระบวนงาน เพื่อความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรที่มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการบริการและบริหารจัดการน้ำประปา ดังนี้

ปรับเปลี่ยนระบบงาน	แยกกระบวนการ	ปรับเปลี่ยนกระบวนการ
ปรับเปลี่ยนระบบงานของกระบวนการดังนี้ 1) **กระบวนการพัฒนาธุรกิจจากระบบงานหลักเป็นระบบนำองค์กร** 2) **กระบวนการพัฒนาองค์กรจากระบบสนับสนุนเป็นระบบนำองค์กร**	**แยกกระบวนการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกจากกระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืน** โดยกำหนดให้อยู่ในระบบงานหลัก มุ่งเน้นการสื่อสาร การมีส่วนร่วม และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม	ปรับเปลี่ยนชื่อกระบวนการ จาก **กระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืน เป็นกระบวนการบริหารความยั่งยืน** เพื่อให้ชื่อมีความกระชับชัดเจน และสะท้อนถึงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้ตรงประเด็นมากยิ่งขึ้น

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

นโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลของการประปาส่วนภูมิภาค (PWA Digital Governance)

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าสามารถนำมาสนับสนุนภารกิจของการประปาส่วนภูมิภาคในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์กร มีประสิทธิผล มีความโปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของการประปาส่วนภูมิภาค โดยกำหนดและจัดทำนโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (PWA Digital Governance) ตามกรอบการดำเนินงานที่ดีในระดับสากล ตามมาตรฐานการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ISO/IEC 38500 และกระบวนการปฏิบัติงานตามกรอบการดำเนินงาน COBIT

SCAN QR CODE

เพื่อศึกษารายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ. (PWA Digital Governance)

หลักการสำหรับการพัฒนากรอบการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

ประกอบด้วยหลักการสำคัญ 6 ประการ ดังนี้

(1) ด้านความรับผิดชอบ (Responsibility)
(2) ด้านยุทธศาสตร์ (Strategy)
(3) ด้านการจัดหาทรัพยากรและลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Acquisition)
(4) ด้านการบริหารจัดการผลดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Performance)
(5) ด้านความสอดคล้องกัน (Conformance)
(6) ด้านพฤติกรรมของบุคคล (Human Behavior)





1. ด้านความรับผิดชอบ

บุคคลหรือกลุ่มบุคคลภายในองค์กร เข้าใจและรับทราบหน้าที่ความรับผิดชอบ ทั้งในด้านการจัดให้มี (ให้บริการ) และความต้องการ (ใช้) เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบที่จะต้องดำเนินการจะต้องมีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการ

2. ด้านยุทธศาสตร์

กำหนดแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งแผนระยะยาวและแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี เพื่อตอบสนองและสนับสนุนแผนวิสาหกิจองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจขององค์กร

3. ด้านการจัดหาทรัพยากรและลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

มีการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนวิสาหกิจองค์กร การจัดให้มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม เป็นไปอย่างสมเหตุสมผลบนพื้นฐานของการวิเคราะห์การตัดสินใจที่ชัดเจนและโปร่งใส มีความคุ้มค่าในการลงทุนและองค์กรได้รับประโยชน์ทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



ด้านพฤติกรรมบุคคล 6.

นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แนวปฏิบัติ และการตัดสินใจต่าง ๆ แสดงถึงพฤติกรรม/การประพฤติปฏิบัติของบุคลากร โดยครอบคลุมถึงความต้องการในปัจจุบันและพัฒนาการสำหรับบุคลากรในกระบวนการทั้งหมด

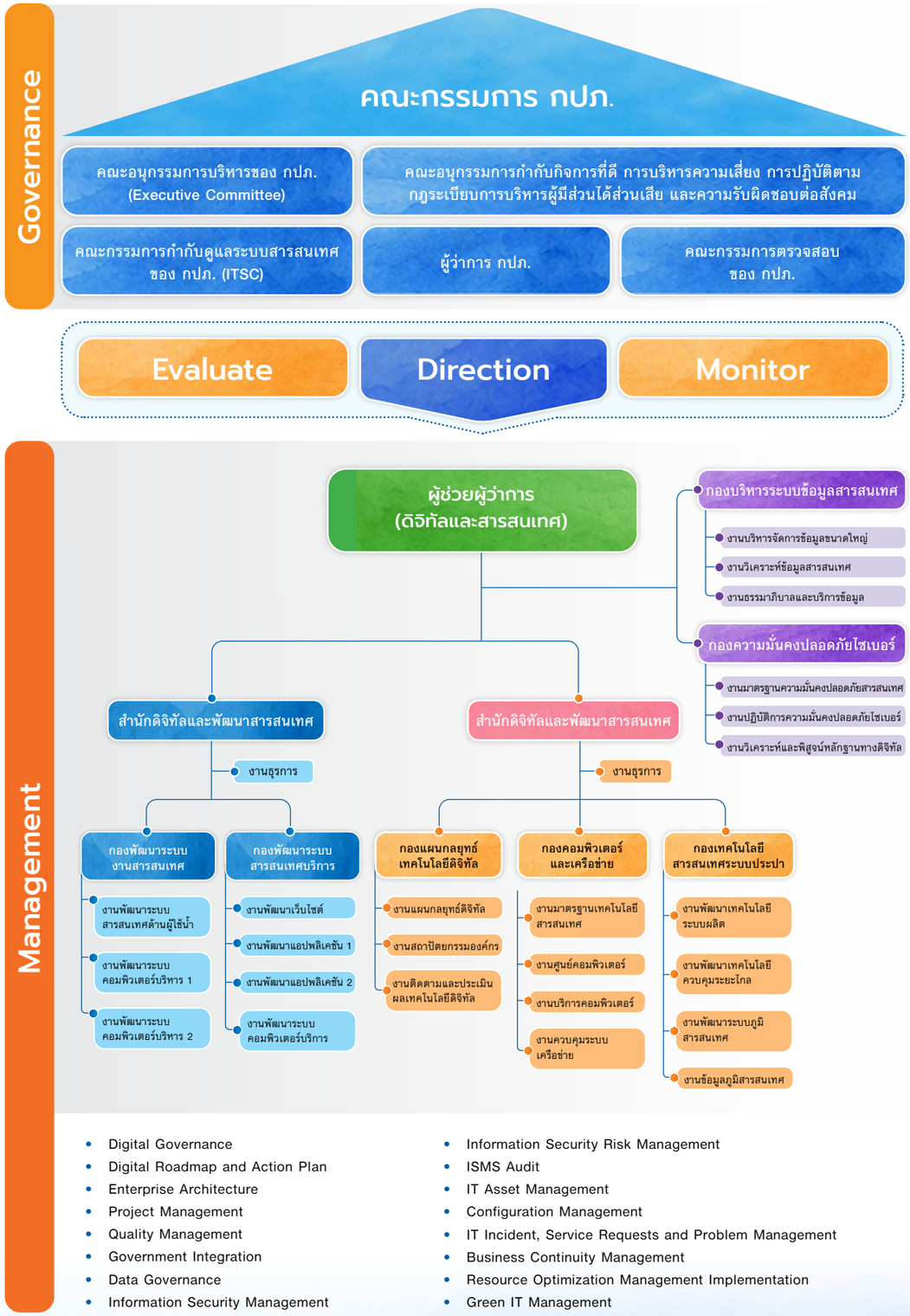
ด้านความสอดคล้องกัน 5.

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งหมด ที่มีผลบังคับใช้กับองค์กรโดยมีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ตลอดจนการนำไปปฏิบัติและการบังคับใช้

ด้านการบริหารจัดการผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 4.

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความเหมาะสมตามจุดประสงค์ในการสนับสนุนองค์กร โดยครอบคลุมถึงการให้บริการและคุณภาพบริการตามที่ต้องการ สามารถตอบสนองตามความต้องการทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานและการติดตามผลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การประปาส่วนภูมิภาคกำหนดโครงสร้างองค์กรในการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล โดยใช้มาตรฐาน ISO/IEC 38500 และ มาตรฐาน COBIT@ 2019 มาเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลและบริหารจัดการ โดยมีรูปแบบการดำเนินการพื้นฐาน ได้แก่ ประเมิน (Evaluate) สั่งการ (Direct) เฝ้าติดตาม (Monitor) แบ่งเป็นการกำกับดูแล (Governance) และการบริหารจัดการ (Management) ตามหลักการถ่วงดุลอำนาจอย่างอิสระ (Check and Balance) และการแบ่งแยกหน้าที่อย่างเหมาะสม (Segregation of Duties)



- Digital Governance
- Digital Roadmap and Action Plan
- Enterprise Architecture
- Project Management
- Quality Management
- Government Integration
- Data Governance
- Information Security Management
- Information Security Risk Management
- ISMS Audit
- IT Asset Management
- Configuration Management
- IT Incident, Service Requests and Problem Management
- Business Continuity Management
- Resource Optimization Management Implementation
- Green IT Management

แนวทางการกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Governance Framework Setting and Maintenance)

เพื่อให้การกำกับดูแลและบริหารจัดการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร มีประสิทธิผล มีความโปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ จึงกำหนดแนวทางและนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้แนวทางดำเนินงานตามกรอบการกำกับดูแลและบริหารจัดการที่ดีด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (COBIT 2019) ดังนี้

1. การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม
2. การกำกับดูแลด้านการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส
3. การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
4. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
5. การกำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูล
6. การสื่อสารหลักการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
7. การติดตามผลการดำเนินงาน การวัดผล การวิเคราะห์ผลและการประเมินผล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ 2568

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการบริหารงานและการให้บริการครอบคลุมทุกภารกิจขององค์กร เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ดิจิทัลตามวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรดิจิทัลที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและยกระดับคุณภาพข้อมูล รวมถึงพัฒนาบุคลากรทุกระดับ บูรณาการและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็น Digital Process ผ่านการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล (Enterprise Integration) พัฒนาระบบกระแสงานอัตโนมัติแบบไร้กระดาษ (End-to-end Paperless, Less-Paper Workflow Automation) ตลอดจนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data & Data Analytics) ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและนวัตกรรม สอดคล้องตามแผนวิสาหกิจอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน (SMART Water) ดังต่อไปนี้



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ 2568

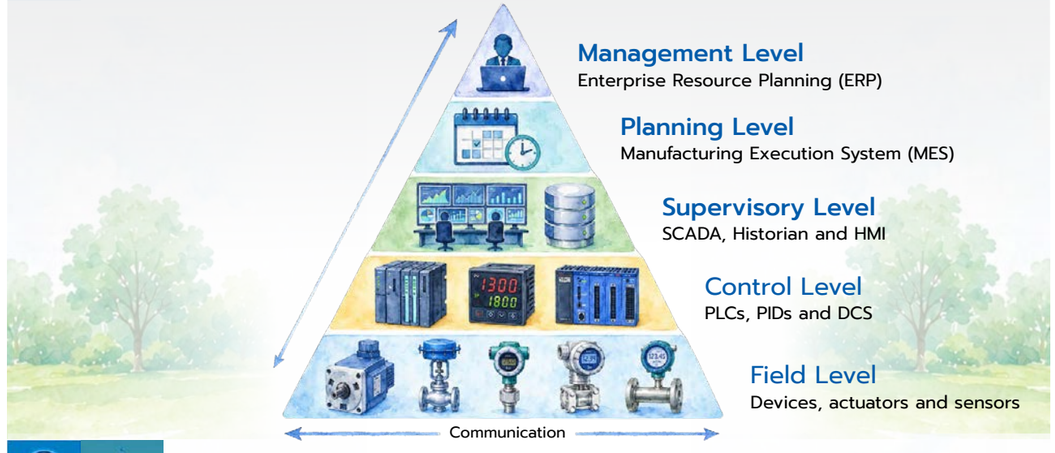
การประปาส่วนภูมิภาคได้พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อยกระดับการบริหารจัดการน้ำประปา โดยมุ่งสู่การเป็น Smart Organization ผ่านแพลตฟอร์ม SWMAP (PWA Smart Water Matrix & Analytics Platform) แพลตฟอร์มกลางที่แสดงผลและส่งต่อข้อมูลในระบบผลิตและจ่ายน้ำไปยังฐานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำผังบัญชีข้อมูลน้ำของการประปาส่วนภูมิภาค ช่วยลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและจ่ายน้ำประปา

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

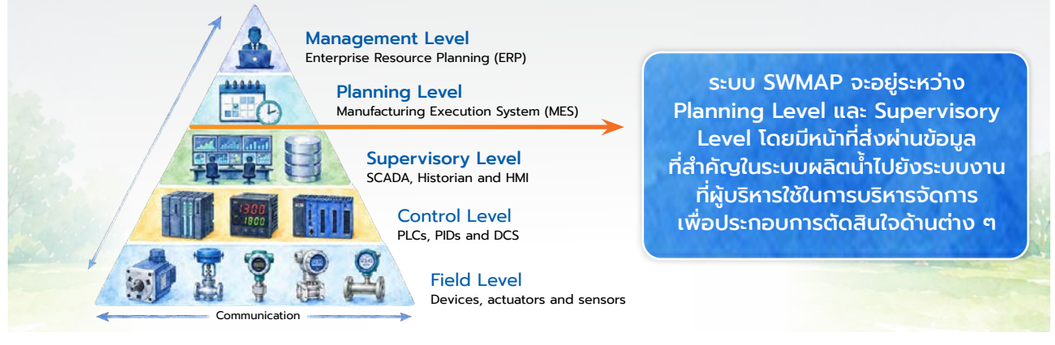
ยุทธศาสตร์ S6	กลยุทธ์ 6.1	แผนงาน 6.1.2
สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	ยกระดับการดำเนินงานด้านเทคโลโลยีดิจิทัล (Digital Water)	แผนงานจัดทำ บัญชีข้อมูลดิจิทัลของ กปภ.



The Autmation Pyramid of A Typical Industrial Plant

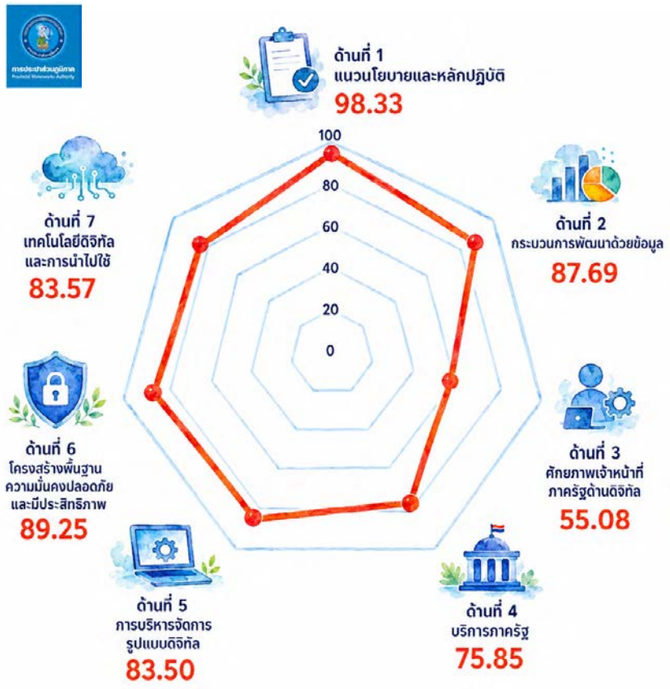


ความเชื่อมโยงของ Platform



การประปาส่วนภูมิภาคได้รับคะแนนการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลเท่ากับร้อยละ 78.43 อยู่ในระดับความพร้อม ระดับที่ 4 (Integrated) ซึ่งเป็น 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจจาก 50 รัฐวิสาหกิจที่มีระดับความพร้อม ระดับที่ 4 แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาที่สำคัญและมีรากฐานที่มั่นคงในหลายมิติ

ผลการสำรวจความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของ กปภ. รายด้าน





การปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

การประปาส่วนภูมิภาคได้มีการทบทวนความปลอดภัยของข้อมูลองค์กร และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีการทบทวนนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและแนวทางปฏิบัติการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยของการประปาส่วนภูมิภาค และนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำหรับศูนย์คอมพิวเตอร์และห้องมั่นคงการประปาส่วนภูมิภาค โดยในปัจจุบัน การรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลต่าง ๆ ขององค์กรเป็นสิ่งสำคัญ การประปาส่วนภูมิภาคจึงกำหนดนโยบายดังกล่าวเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ทรัพย์สินขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพย์สินที่เป็นข้อมูลสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยการปกป้องให้พ้นจากภัยคุกคามและความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเกิดขึ้นโดยเจตนาหรือไม่เจตนาก็ตาม รวมถึงเพื่อลดความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุละเมิดความมั่นคงปลอดภัยและเพื่อรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

SCAN QR CODE

เพื่อศึกษารายละเอียดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำหรับศูนย์คอมพิวเตอร์และห้องมั่นคง กปภ.

จากที่มีนโยบายเพื่อรักษาความปลอดภัย การประปาส่วนภูมิภาคยังมีการให้ความรู้บุคลากรเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ตลอดทั้งปี พร้อมทั้งทำการแจ้งเตือนระวังภัยหากมีภัยรูปแบบใหม่เกิดขึ้นรวมถึงการกำหนดแผนรับมือเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Incident Response Plan) และมีการซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ปีงบประมาณ 2568 ดังนี้



- ซักซ้อม Attacker โจมตีแบบ Brute Force ที่มุ่งเป้าไปยัง API ของแอปพลิเคชัน PWA Plus life
- ลักษณะการซักซ้อมแบบ Hybrid Exercise Testing และการจำลองสถานการณ์ซักซ้อมบางส่วนเสมือนจริง (Partial Exercise)
- ซักซ้อมวันที่ 6 มิ.ย. 2568 เวลา 13:30-16:00 น.
- ซ้อมจริงวันที่ 16 มิ.ย. 2568 เวลา 9:30-12:00 น.
- ห้องประชุม Conference : https://pwa-th.webex.com/join/pwaroom4 ห้องประชุม 1211
- ผู้เข้าร่วมการซักซ้อม : กคช., งานพัฒนาแอปฯ 1, ผู้ดูแลงานศูนย์คอมพิวเตอร์, ผู้ดูแลเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- ผู้สังเกตการณ์ : ผู้ดูแลระบบสารสนเทศ CIS, LIMS, SCADA Database ส่วนกลาง, ส่วนภูมิภาค และสาขา



โดยการซักซ้อมสามารถดำเนินการผ่านในทุกกระบวนการ/ขั้นตอน และในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคมีผลรายงานเหตุการณ์ภัยคุมคามทางไซเบอร์ และผลการป้องกัน ดังนี้

จำนวนเหตุการณ์ทางไซเบอร์
2,782 เหตุการณ์

ระดับความรุนแรงของเหตุการณ์
Insignificant

ระดับความสามารถ :
ป้องกันสำเร็จทุกเหตุการณ์



ทั้งนี้ ปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้รับโล่รางวัลเกียรติยศที่มีผลงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ดีเด่นระดับชาติ ภายใต้กิจกรรม Prime Minister Awards Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025 ประเภท หน่วยงานที่มีความก้าวหน้ามั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)



นโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (418)

ด้วยเทคโนโลยีและระบบสื่อสารได้พัฒนาก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วทำให้การเข้าถึงการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สามารถทำได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว อันอาจนำมาซึ่งความเดือดร้อน ความรำคาญ หรือความเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การประปาส่วนภูมิภาคตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานสำคัญในความเป็นส่วนตัว (Privacy Right) ตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ได้บัญญัติรับรองและคุ้มครองไว้ พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการโจรกรรมหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การสูญหาย การเข้าถึงการใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่มีอำนาจหรือโดยขัดต่อกฎหมาย โดยประกาศดังกล่าวมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป และยังไม่เคยได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญหายของข้อมูลลูกค้าแต่อย่างใด (418-1)

SCAN QR CODE

เพื่อศึกษารายละเอียดโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผู้บริหารของการประปาส่วนภูมิภาคมุ่งผลักดันวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้เพื่อปรับปรุงงานและพัฒนาบุคลากร ผ่านกลไกสำคัญคือเครือข่าย KM & IM Facilitator และการสร้างนวัตกรทั่วทั้งองค์กร ซึ่งผลลัพธ์และการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 คือ นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ โดยใช้แนวคิด Ideathon ต่อยอดผลงานจนเกิดต้นแบบนวัตกรรม 17 ผลงาน เช่น AI Acoustic ROD เพื่อจัดการน้ำสูญเสีย และความสำเร็จของการจัดการความรู้และนวัตกรรมสะท้อนผ่านการคว้ารางวัลใหญ่ในงาน Thailand KAIZEN Award 2025 ซึ่งมีพัฒนาการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้รับ 3 รางวัล ได้แก่ รางวัล Golden Award จากผลงาน “การลดเวลากระบวนการเบิก-จ่ายวัสดุด้วยสมาร์ทโฟน” และ “การลดเวลาตรวจสอบและรายงานผลการผลิตน้ำผ่านสมาร์ท โฟนแบบเรียลไทม์” และรางวัล Certificate จากผลงาน “การพัฒนาแดชบอร์ดสรุปข้อมูลเส้นท่อ”

นอกจาก 3 ผลงานที่ได้รับรางวัลแล้ว การประปาส่วนภูมิภาคยังส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วย Kaizen จนได้รับรางวัลภายนอกด้าน Kaizen รวม 5 ผลงาน จาก วสท. 2 ผลงาน ส.ส.ท. 3 ผลงาน รวมถึงจดทรัพย์สินทางปัญญา 7 ผลงาน

และผลจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ โครงการการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม เป็นต้น ส่งผลให้การดำเนินการด้านนวัตกรรมเป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดครอบคลุม 4 มิติ ทั้งในส่วนแผนปฏิบัติการ IM และแผนวิสาหกิจ คือ



175.60 ล้านบาท

ด้านการเงิน

พัฒนาขยายผล 14 ผลงาน จากเป้าหมาย 2 ผลงาน ประเมินมูลค่าเพิ่มจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม เป็นเงิน 175.60 ล้านบาท และดำเนินการจดทรัพย์สินทางปัญญา 7 ผลงาน

ระดับความพึงพอใจ 4.403 คะแนน

ด้านลูกค้า

มีผลการสำรวจความพึงพอใจในเบื้องต้นอยู่ที่ 4.403 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย

Agile TEAM AI

ด้านกระบวนการภายใน

มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้นในการใช้ IDEA Thon และ Agile TEAM การนำ AI มาปรับใช้ในกิจการประปา

New Business Model

ด้านการเรียนรู้

มีการเรียนรู้เพิ่มเติมในกลุ่มของนวัตกรในเรื่องของ New Business Model

จากปัจจัยสำคัญขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม คือ ตัวชี้วัดองค์กรที่สำคัญปริมาณน้ำสูญเสีย <25% ความเสี่ยงที่สำคัญด้านการลดน้ำสูญเสีย และความคล่องตัวด้านธุรกิจสู่กระบวนการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค ได้ดำเนินการพัฒนานวัตกรรม AI Acoustic ROD เพื่อช่วยค้นหาท่อแตกรั่วได้เร็วขึ้น และยกระดับการพัฒนานวัตกรรมผ่านแนวคิด IDEA THON ระดมความคิดสรรค์เพื่อคิดค้นนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ PWA H2GO และ PWA AS A SERVICE พร้อมที่จะขยายผลต่อยอดในเชิงธุรกิจต่อไป

นอกจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการข้างต้นแล้ว การประปาส่วนภูมิภาคยังดำเนินโครงการที่สนับสนุนการประเมินผล Core Business Enabler ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ในโครงการ Re-Process 4 Save โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม กิจกรรมตามตัวชี้วัดด้านการเรียนรู้และพัฒนา โครงการสื่อสาร และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอก โดยในปี 2568



371

จำนวนหน่วยงาน

ระดับกอง/กปภ.สาขา
เข้าร่วมโครงการ



8,028

จำนวนพนักงาน

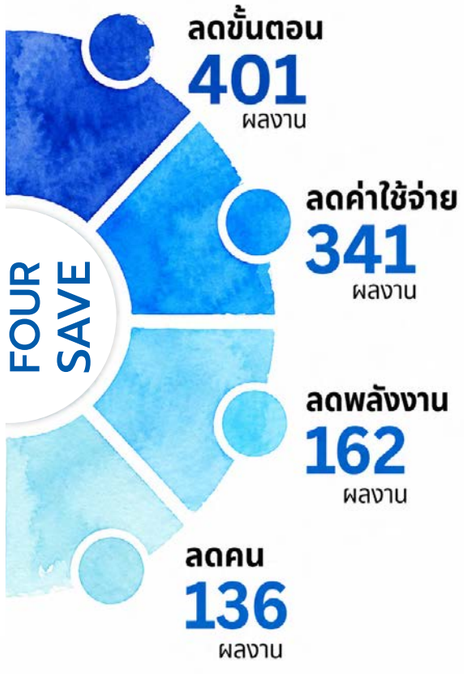
ที่มีส่วนร่วม



603

จำนวนผลงาน

ที่ส่งในระบบ





เทคนิคที่ใช้/วิธีที่ใช้ในการปรับปรุง

Technology 465	Design Thinking 177	
	อื่น ๆ 144	
KAIZEN 244	Lean 117	QCC 45

ภาพลักษณ์ที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานขององค์กร เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กร ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อลูกค้า ผู้รับบริการ และสาธารณชน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเป็นการสร้างความยั่งยืนให้องค์กรในระยะยาว และพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินงานในหลากหลายด้าน อาทิ การสื่อสารองค์กร การพัฒนาบุคลากร การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือและเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” การประปาส่วนภูมิภาคได้เสริมสร้างแบรนด์การประปาส่วนภูมิภาคให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องโดยใช้กลยุทธ์ ดังนี้



โดยในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคมีผลการดำเนินงานด้านยกระดับภาพลักษณ์ ผ่านการดำเนินงานดังนี้

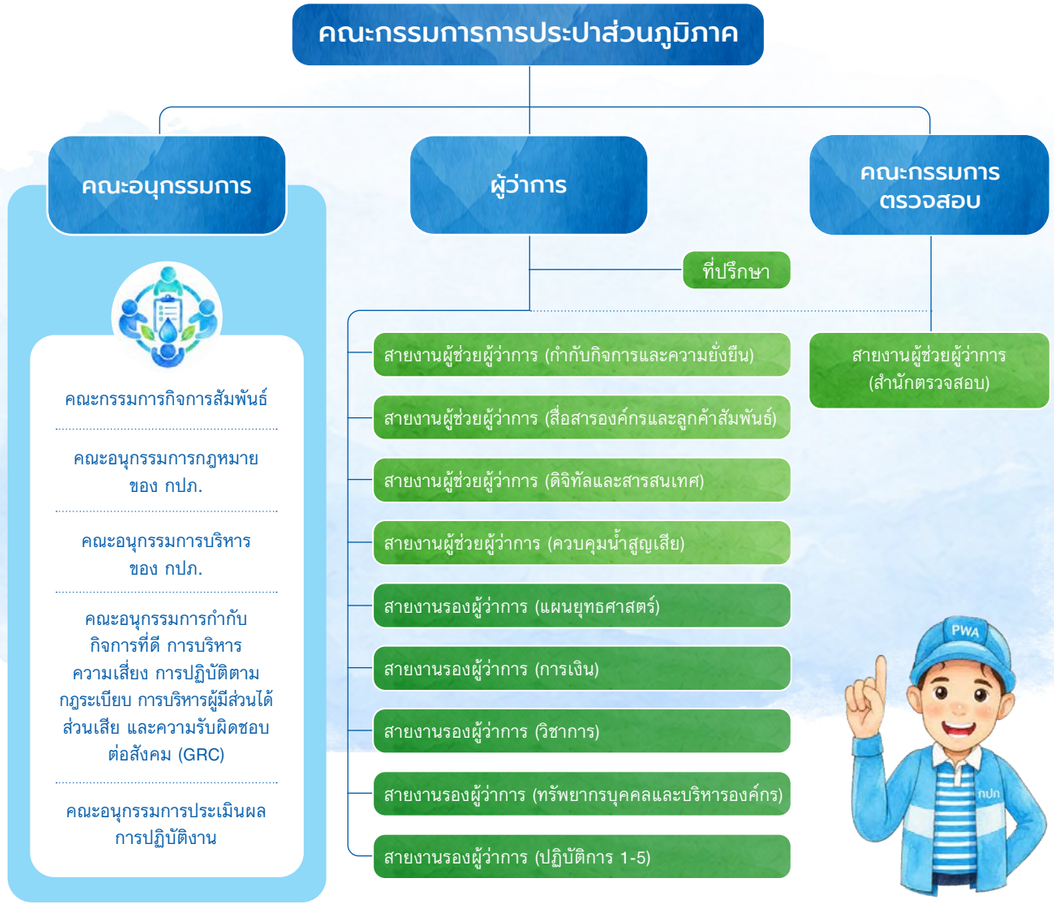
โครงการ	การดำเนินงาน
โครงการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการสื่อสาร	ศึกษาข้อมูลเพื่อจ้างจัดทำกลยุทธ์การสร้างอัตลักษณ์และสื่อสารแบรนด์องค์กรและคู่มืออัตลักษณ์องค์กร (Brand Book) ของ กปภ.
โครงการศึกษาเพื่อยกระดับแบรนด์ กปภ.	
แผนการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางออนไลน์ออฟไลน์	สื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ • ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 112 ครั้ง • ข่าวที่สื่อมวลชนเผยแพร่ จำนวน 1,556 ครั้ง • ข่าวที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. ที่สื่อมวลชนเผยแพร่ จำนวน 1,554 ครั้ง • Facebook กปภ. สนญ. จำนวน 852 ครั้ง • LINE OA จำนวน 17 ครั้ง
แผนเสริมสร้างและปกป้องภาพลักษณ์องค์กร	จัดทำแผนการดำเนินงาน ดังนี้ • แผนสื่อสารภายใน • แผนปกป้องภาพลักษณ์ กปภ. • แนวทางการใช้ภาพถ่าย/ภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์ • แนวทางการใช้มาสคอตการ์ตูนในการสื่อสารภาพลักษณ์ของ กปภ. • มาตรฐานรูปแบบการจัดบูธแจกน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.
แผนพัฒนาอบรมทักษะบุคลากรในการสื่อสารแบรนด์ กปภ.	จัดอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์สื่อสารภาพลักษณ์เชิงรุก” ให้แก่ ตัวแทน ชมรม ผจก. ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติด้านสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ระหว่างวันที่ 26-27 มิถุนายน 2568
แผนพัฒนาปรับปรุงจุดสัมผัสลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับแบรนด์ กปภ.	จัดอบรมออนไลน์ “มาตรฐานการให้บริการด้วยใจของ กปภ.” ประจำปี 2568
แผนกิจกรรมและแคมเปญสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สื่อสารผ่านบทความและ Infographic เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจพันธกิจการดำเนินงานของ กปภ. ผ่าน Facebook กปภ. สนญ.
แผนสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง กปภ. และสื่อมวลชน	สร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง ดังนี้ • การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางของ กปภ. • จัดงานแถลงข่าว ผู้ว่าการแสดงนโยบาย และทิศทางการดำเนินงาน • จัดกิจกรรม “สื่อมวลชนสัญจร” • ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ ขอสื่อมวลชน
โครงการ PWA CULTURE AMBASSADOR	จัดทำ Infographic Quote PWA Ambassador เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคนิคด้านการสื่อสารและบริการลูกค้าให้แก่พนักงาน กปภ.

การดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกฎหมายนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ

การกำกับกิจการที่ดี (2-9)

คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งพิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนประเมินผลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการมีองค์ประกอบและได้รับการแต่งตั้งตามมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522 และมีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบในการกลั่นกรองแผนงานที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงคณะผู้บริหารการประปาส่วนภูมิภาคที่มีส่วนเชื่อมโยงกระบวนการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้ากับการพัฒนาระบบคุณธรรมจริยธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

โครงสร้างและบทบาทหน้าที่คณะกรรมการ กปภ. ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. (2-9,2-11)



กระบวนการคัดเลือกคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (2-10)

การประปาส่วนภูมิภาคนำแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ซึ่งคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 มีมติเห็นชอบแล้วมาปรับใช้ในการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยมีแนวทางดำเนินการสรรหากรรมการรัฐวิสาหกิจ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนด Skill Matrix

ผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจพิจารณากำหนด Skill Matrix ของกรรมการรัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจใช้ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการรัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับ Skill Matrix

หลักเกณฑ์การกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะหลัก (Skill Matrix) ดังนี้

1. ให้รัฐวิสาหกิจกำหนดสมรรถนะหลักสำหรับกรรมการรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่
   1) สมรรถนะด้านการเงิน
   2) สมรรถนะด้านการบัญชี
   3) สมรรถนะด้านกฎหมาย
   4) สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
   5) สมรรถนะด้านอื่น

ทั้งนี้ รวมแล้วจะต้องมีจำนวนสาขาความรู้ความเชี่ยวชาญไม่เกินกว่าจำนวนตำแหน่งของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจทั้งคณะ

2. การกำหนดสมรรถนะด้านอื่นตามข้อ 1. ให้ผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจพิจารณากำหนดจำนวนความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่จำเป็น หรือที่รัฐวิสาหกิจ ต้องการจากบุคคลที่เป็นกรรมการรัฐวิสาหกิจนั้น ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับบทบาทและภารกิจขององค์กร กฎหมายจัดตั้ง แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ และแผนต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อเสนอกระทรวงเจ้าสังกัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ และจัดส่งให้ สคร. เพื่อเสนอ คนร. ต่อไป

3. ให้รัฐวิสาหกิจมีการทบทวนการกำหนดสมรรถนะด้านอื่นอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยให้พิจารณาทบทวนได้เฉพาะสมรรถนะด้านอื่นเท่านั้น ทั้งนี้ หากรัฐวิสาหกิจแห่งใดได้มีการทบทวนแล้วเห็นควรให้มีการปรับปรุงสมรรถนะด้านอื่นให้เสนอกระทรวงเจ้าสังกัดพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนจัดส่งให้ สคร. เพื่อเสนอ คนร. ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 การสรรหา แบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

1. กรณีกรรมการเพียงพอในการทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจพิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลที่ได้มาจากการสรรหาหรือการเสนอชื่อจากกระทรวงเจ้าสังกัด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่าสองเท่าของจำนวนตำแหน่งกรรมการรัฐวิสาหกิจที่จะต้องแต่งตั้ง เสนอต่อ สคร. เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองกรรมการรัฐวิสาหกิจพิจารณา โดยกรณีครบวาระให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ นำเสนอรายชื่อบุคคลที่จะเสนอชื่อเป็นกรรมการรัฐวิสาหกิจล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน ตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ

2. กรณีกรรมการไม่เพียงพอในการทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจจัดทำหนังสือแจ้งกระทรวงเจ้าสังกัด และ สคร. เพื่อดำเนินการตามประกาศ สคร. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและระยะเวลาในการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการรัฐวิสาหกิจ กรณีรัฐวิสาหกิจ มีกรรมการไม่เพียงพอที่จะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566

ขั้นตอนที่ 3 การกลั่นกรอง

1. สคร. ตรวจสอบคุณสมบัติตามรายชื่อ และดำเนินการ ดังนี้

   1.1 กรณีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน สคร.แจ้งกระทรวงมหาดไทยเพื่อให้ดำเนินการจัดทำเอกสารเพิ่มเติมและนำส่ง สคร. อีกครั้ง

   1.2 กรณีคุณสมบัติครบถ้วน สคร.จะนำเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการกลั่นกรองกรรมการรัฐวิสาหกิจ

2. คณะกรรมการกลั่นกรองกรรมการรัฐวิสาหกิจ พิจารณาคัดเลือก พร้อมทั้งเสนอเหตุผลการคัดเลือก

   2.1 จำนวนกรรมการครบตามที่เสนอ สคร.แจ้งผลการพิจารณาต่อกระทรวงมหาดไทย เพื่อดำเนินการแต่งตั้งในขั้นตอนต่อไป

   2.2 ไม่มีบุคคลที่เหมาะสม/ได้กรรมการไม่ครบตามจำนวนที่เสนอ สคร.แจ้งผลการพิจารณาให้กระทรวงมหาดไทยทราบ พร้อมดำเนินการสรรหารอบใหม่ตามขั้นตอนที่ 2

ขั้นตอนที่ 4 การแต่งตั้ง

กระทรวงมหาดไทยเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาแต่งตั้ง

องค์ประกอบของคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (2-9, 2-11)

คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค มีโครงสร้างและองค์ประกอบตามพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม โดยคณะรัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการอื่น โดยคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการโดยตำแหน่ง (อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง อธิบดีกรมอนามัย และผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค) และกรรมการอื่นอีกไม่เกิน 7 คน โดยให้ผู้ว่าการเป็นเลขานุการคณะกรรมการอีกตำแหน่ง อีกทั้งคณะกรรมการต้องมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 รวมถึงต้องเป็นบุคคลที่มีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สอดคล้องกับบทบาท และภารกิจของการประปาส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 11 คน



นายพรพจน์ เพ็ญพาส
ประธานกรรมการ
ดำรงตำแหน่งถึง 3 ก.ค. 68



นายพงษ์นรา เย็นยิ่ง
อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง
กรรมการโดยตำแหน่ง

พญ.อัมพร เบญจพลพิทักษ์
อธิบดีกรมอนามัย
กรรมการโดยตำแหน่ง

พลโท พิเชษฐ คงศรี
กรรมการ
ดำรงตำแหน่งถึง 25 เม.ย. 68

นายเผ่าภัค ศิริสุข
กรรมการ
ดำรงตำแหน่งถึง 18 ส.ค. 68

นางปาณิสรา ดวงสอดศรี
กรรมการ
ดำรงตำแหน่งถึง 18 ส.ค. 68



พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ
กรรมการ
ดำรงตำแหน่งถึง 18 ส.ค. 68

นายปริญญา แสงสุวรรณ
กรรมการ
ดำรงตำแหน่งถึง 18 ส.ค. 68

นายพีระพันธ์ เหมะรัต
กรรมการ
ดำรงตำแหน่งถึง 18 ส.ค. 68

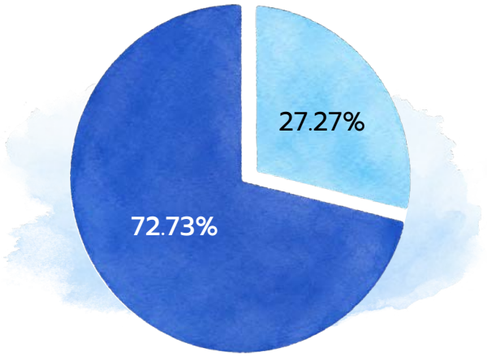
นางสาวศุภร์ศิริ อภิญญานุวัฒน์
กรรมการ
(ผู้แทนกระทรวงการคลัง)
ดำรงตำแหน่งถึง 18 ส.ค. 68



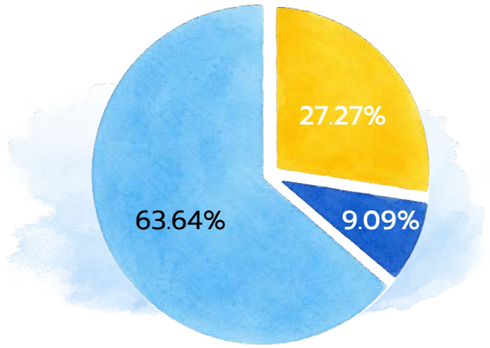
นายจักรพงศ์ คำจันทร์
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
กรรมการและเลขานุการโดยตำแหน่ง

ข้อมูลเปรียบเทียบสัดส่วนคณะกรรมการแยกตามเพศ ตามช่วงอายุ ปีงบประมาณ 2568 (2-9, 2-10, 405-1)

เปรียบเทียบสัดส่วนคณะกรรมการ กปภ. (เพศ)



เปรียบเทียบสัดส่วนคณะกรรมการ กปภ. (ช่วงอายุ)



วาระการดำรงตำแหน่ง

ประธานกรรมการและกรรมการอื่น ในคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ในกรณีที่มีการพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ และมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่หรือเพิ่มในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งใหม่หรือเพิ่มอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่แต่งตั้งไว้แล้ว ตามมาตรา 12 ประกอบมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522

บทบาทหน้าที่คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (2-12, 2-13, 2-14)

1. คณะกรรมการควรเข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำให้รัฐวิสาหกิจบรรลุพันธกิจและวัตถุประสงค์ และทำหน้าที่กำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจมีการบริหารงานที่ดี รวมถึงเข้าใจขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน
2. คณะกรรมการควรจัดทำกฎบัตรหรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการที่ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการปฏิบัติงาน
3. คณะกรรมการควรกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตนและฝ่ายจัดการให้ชัดเจน และกำกับดูแลฝ่ายจัดการดำเนินการ ให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของรัฐวิสาหกิจ
4. คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการรับผิดชอบการบริหารงานตามกรอบนโยบายที่วางไว้ โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจและการบริหารงาน
5. คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มติที่ประชุมตลอดจนนโยบายการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้
6. คณะกรรมการควรส่งเสริมให้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่เอื้อให้บรรลุ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ และนโยบายการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ
7. คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจมีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยให้ชัดเจน
8. คณะกรรมการควรปฏิบัติหน้าที่โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของรัฐวิสาหกิจเป็นที่ตั้ง และกรรมการไม่ควรกระทำการใด ๆ อันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ต่อรัฐวิสาหกิจ
9. คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจมีนโยบายและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์เป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินงาน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของรัฐวิสาหกิจ โดยผู้ที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์นั้น ไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจการเข้าทำรายการดังกล่าว รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด
10. คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจมีนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) ความพร้อมใช้ (Availability) ของข้อมูล รวมถึงระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของรัฐวิสาหกิจ และมาตรการป้องกันมิให้กรรมการฝ่ายจัดการ และผู้ใดก็ตามที่สามารถเข้าถึงข้อมูล นำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบ
11. คณะกรรมการควรจัดให้มีระบบรายงานความเป็นอิสระของกรรมการที่เป็นอิสระ โดยเมื่อได้รับการแต่งตั้งให้กรรมการที่เป็นอิสระเปิดเผยความสัมพันธ์กับรัฐวิสาหกิจและความเกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หน่วยงานของรัฐ หรือบุคคลใดก็ตาม ที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจที่ไม่เป็นอิสระ และควรจัดทำทุกปีในระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ในกรณีที่กรรมการที่เป็นอิสระเปลี่ยนแปลงสถานะระหว่างดำรงตำแหน่งจนขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ต้องรายงานคณะกรรมการเพื่อพิจารณาสถานะการดำรงตำแหน่งของกรรมการโดยทันที
12. คณะกรรมการควรกำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการให้ชัดเจน และสนับสนุนให้ประธานกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์และเหมาะสม

ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ปี 2568 (2-18)

การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมิน 2 รูปแบบ คือ

1) แบบประเมินผลคณะกรรมการ กปภ. (รายคณะ) (Board Evaluation)
2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (รายบุคคล) (Self Assessment)

โดยคณะกรรมการจะต้องอภิปรายผลประเมินร่วมกัน เพื่อให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยสรุปผลประเมินได้ ดังนี้

รายคณะ

คะแนนเฉลี่ย (คะแนน)

130.57

คะแนนเต็ม 140

93.27%

เกณฑ์ ดีเยี่ยม

รายบุคคล

คะแนนเฉลี่ย (คะแนน)

94.43

คะแนนเต็ม 100

94.43%

เกณฑ์ ดีเยี่ยม

ค่าตอบแทนคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (2-19, 2-20, 2-21)

ค่าตอบแทนคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ค่าตอบแทนรายเดือน
2. ค่าเบี้ยประชุม
3. โบนัสประจำปี

การประปาส่วนภูมิภาคจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ โดยการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการจะจ่ายในช่วงที่กรรมการยังดำรงตำแหน่ง กรณีหลังเกษียณ/พ้นจากตำแหน่งไปแล้วจะไม่มีการจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายเบี้ยประชุมจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562

1) กรณีการประชุมคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค จ่ายเบี้ยประชุมกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร อาจพิจารณาจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้งต่อเดือน แต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี

2) กรณีการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นที่แต่งตั้งโดยบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ระเบียบซึ่งเป็นหลักเกณฑ์กลาง มติคณะรัฐมนตรี หรือคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ จ่ายเบี้ยประชุมให้กับกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ที่เข้าร่วมประชุมในอัตรา 0.5 เท่าของเบี้ยประชุมกรรมการรวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน

การประปาส่วนภูมิภาคมีการจ่ายโบนัสให้กับคณะกรรมการ เมื่อการประปาส่วนภูมิภาคได้นำเงินกำไรสุทธิที่จัดสรรเป็นรายได้แผ่นดินส่งกระทรวงการคลังเรียบร้อยแล้ว ซึ่งการจัดสรรโบนัสจะเป็นไปตามผลการประเมินและวงเงินตามหลักเกณฑ์ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2556 ซึ่งเห็นชอบเรื่องการปรับปรุงระบบแรงจูงใจ ในส่วนของค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามผลการประชุมคณะกรรมการกำกับนโยบายด้านรัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 และตามข้อบังคับการประปาส่วนภูมิภาคว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายโบนัสสำหรับกรรมการ พนักงานและลูกจ้างประจำของการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558

นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC)

ในปี 2568 คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ได้พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เหมาะสมกับบริบทของการประปาส่วนภูมิภาค ครอบคลุมทั้งการกำกับดูแลที่ดี การจัดการ ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และการป้องกันการละเมิดกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม โดยเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมตามหลักการและแนวทางปฏิบัติในรัฐวิสาหกิจ 9 หมวด ดังนี้

- **หมวดที่ 1** การสนองบทบาทของภาครัฐ
- **หมวดที่ 2** สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- **หมวดที่ 3** คณะกรรมการ
- **หมวดที่ 4** บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **หมวดที่ 5** ความยั่งยืนและนวัตกรรม
- **หมวดที่ 6** การเปิดเผยข้อมูล
- **หมวดที่ 7** การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- **หมวดที่ 8** จริยธรรมและจรรยาบรรณ
- **หมวดที่ 9** การติดตามผลการดำเนินงาน

SCAN QR CODE

นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC)

แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปาส่วนภูมิภาค (2-24)

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปาส่วนภูมิภาค ให้เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายและสนับสนุนทิศทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2568 ผ่านกลยุทธ์ “Digitalize to Synergize – ยกระดับกระบวนงาน ประสานพลังร่วม”



กลยุทธ์
“Digitalize to Synergize - ยกระดับกระบวนงาน ประสานพลังร่วม”

ยกระดับกระบวนงาน	ประสานพลังร่วม
พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล	สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กิจกรรม/แผนงาน

1. ขับเคลื่อน Enabler ด้านที่ 1
2. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.
3. จัดทำ/ทบทวนคู่มือกระบวนการกำกับดูแลองค์กร
4. กำกับดูแลการจัดประชุมและภารกิจของคณะกรรมการ กปภ.
5. กำหนดแนวปฏิบัติด้าน CG เพื่อบูรณาการกับระบบ GRC
6. ปรับปรุงกระบวนการทำงานด้าน CG และ SD
7. ทบทวนปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบที่ไม่เป็นปัจจุบันหรือเป็นปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน
8. ส่งประกวดผลงาน CG ต่อหน่วยงานภายนอก
9. ถ่ายทอดมาตรฐาน CG และความยั่งยืนแก่ธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
10. สื่อสารนโยบายแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก
11. พัฒนาระบบประเมิน ITA
12. ปลูกฝังองค์ความรู้ด้าน CG คุณธรรมจริยธรรม ฯลฯ
13. กิจกรรมวัน CG Day
14. ติดตามผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
15. ติดตามผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
16. จัดให้มีรางวัลจูงใจ/พัฒนาหลักเกณฑ์ คัดเลือกหน่วยงาน/บุคคลดีเด่น
17. จัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
18. สำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืน
19. โครงการ Change Management เปลี่ยนผ่านโครงสร้างองค์กรและระบบงาน

ผลการดำเนินงาน

บรรลุตามเป้าหมายทั้งหมด

คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ผู้ว่าการ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขา พนักงาน และลูกจ้าง ทั่วประเทศ ได้ร่วมประกาศพันธสัญญาพร้อมแสดงเจตจำนงในการบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความสุจริต ต่อต้านคอร์รัปชัน ไม่ให้และไม่รับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ในการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” และวัฒนธรรมองค์กร STRIVER โดยประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคมอบนโยบายสำคัญภายใต้แนวคิด ECO : เพื่อโลก เพื่อไทย เพื่อการประปาส่วนภูมิภาค ให้ทุกคนสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

E EARTH เพื่อโลก

ดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่นับวันจะส่งผลต่อการประปาส่วนภูมิภาคมากยิ่งขึ้น อีกทั้งขอให้ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในการร่วมลดก๊าซเรือนกระจก โดยพิจารณาใช้พลังงานทางเลือกที่มีต้นทุนเหมาะสม เพื่อรักษาโลกไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป

C COUNTRY เพื่อไทย

มุ่งยกระดับการให้บริการเพื่อตอบสนองนโยบาย “น้ำดื่มสะอาดเพื่อประชาชน” ของรัฐบาล โดยเฉพาะการต่อยอดโครงการต่าง ๆ เช่น น้ำประปาดื่มได้ Mini Station รวมทั้งริเริ่มโครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทย ให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม

O ORGANIZATION เพื่อการประปาส่วนภูมิภาค

พัฒนางานทุกด้านให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเฉพาะการควบคุมน้ำสูญเสีย ที่ส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ต่อรายได้และการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค ขอให้ทุกท่านตระหนักถึงภารกิจที่ท้าทายนี้ ต้องประยุกต์ใช้การบริหารจัดการแบบมืออาชีพ อาศัยองค์ความรู้และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์ขององค์กรและผู้ใช้น้ำในระยะยาว ตลอดจนมีความสามัคคีและยึดหลักคุณธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อนำพาองค์กรให้เข้มแข็ง เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเติบโตอย่างยั่งยืน สมดังเป้าหมายการเป็นผู้ให้บริการน้ำประปาอันดับหนึ่งในใจของลูกค้าและประชาชน











นอกจากนี้ การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดกิจกรรมลงนามประกาศเจตนารมณ์ “ลูกพระแม่ธรณีรวมใจ ศน กปภ. ต้องเป็นที่หนึ่ง” ผ่านเว็บไซต์ภายในขององค์กรโดยมีผู้เข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ จำนวน 8,623 คน จากจำนวนผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด 8,917 คน (ข้อมูลพนักงาน ณ กุมภาพันธ์ 2568) คิดเป็นร้อยละ 96.70

ลงนามประกาศเจตนารมณ์ “ลูกพระแม่ธรณีรวมใจ ศน กปภ. ต้องเป็นที่หนึ่ง”



96.70%
(ผู้ลงนาม 8,623 คน)

มาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (2-15)

การดำเนินนโยบายด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของการประปาส่วนภูมิภาค ถูกกำหนดให้เป็นหนึ่งในวาระสำคัญที่สอดแทรกอยู่ในนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) โดยการประปาส่วนภูมิภาคคาดหวังให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคน ตระหนักว่าการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องทำความเข้าใจ ยึดมั่น และปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่าง ๆ ต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นการแสดงความบริสุทธิ์ใจและป้องกันมิให้ผู้ปฏิบัติงานต้องตัดสินใจเลือกระหว่างประโยชน์ของตนเองและของหน่วยงาน

แนวทางปฏิบัติสำหรับเกี่ยวกับผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาค

ผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องเปิดเผยว่าตนเองมีผลประโยชน์ส่วนตัวอะไรบ้างที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของหน่วยงาน เพื่อกำหนดเงื่อนไขไว้มิให้หน่วยงานสั่งการหรือมอบหมาย ให้ตนเป็นผู้พิจารณา/วินิจฉัย/สั่งการในเรื่องนั้น ๆ โดยต้องรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในกรณีดังต่อไปนี้ ไม่ว่าจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือไม่ก็ตาม

1) รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทุกปีในเดือนตุลาคม
2) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งหน้าที่ คือ มีการแต่งตั้ง โยกย้ายหรือบรรจุเข้าทำงานใหม่
3) เมื่อมีหรือเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้น

แนวทางปฏิบัติสำหรับเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและคณะทำงานของการประปาส่วนภูมิภาค

สำหรับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน ที่มิได้ปฏิบัติงานให้การประปาส่วนภูมิภาคเต็มเวลา แต่มีความจำเป็นต้องร่วมประชุมเพื่อพิจารณาหรือวินิจฉัยสั่งการในประเด็นที่อาจเกี่ยวข้องกับประโยชน์ส่วนตัวกับประโยชน์ของการประปาส่วนภูมิภาคร่วมอยู่ด้วยนั้น การประปาส่วนภูมิภาคได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายใน โดยให้ถือว่าการกระทำหรือกรณีดังต่อไปนี้เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1) การใช้ข้อมูลของการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อแสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่น
2) เป็นคู่สัญญาหรือมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับการประปาส่วนภูมิภาค หรือประกอบกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับการประปาส่วนภูมิภาค ซึ่งทำให้ผลประโยชน์ของกรรมการขัดหรือแย้งกับผลประโยชน์ของ การประปาส่วนภูมิภาค หรือกระทบต่อการใช้ดุลพินิจตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้นั้น ในฐานะคณะกรรมการของการประปาส่วนภูมิภาค
3) การดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการผู้ถือหุ้นสำคัญ ที่ปรึกษา ตัวแทน พนักงานหรือลูกจ้าง ในธุรกิจของเอกชนซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับ ดูแล ควบคุม หรือตรวจสอบของการประปาส่วนภูมิภาค ซึ่งทำให้ผลประโยชน์ของกรรมการขัดหรือแย้ง

กับผลประโยชน์ของการประปาส่วนภูมิภาค หรือกระทบต่อการใช้ดุลพินิจตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้นั้น ในฐานะคณะกรรมการของการประปาส่วนภูมิภาค เว้นแต่การดำรงตำแหน่งที่การประปาส่วนภูมิภาคมอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้ถือว่าการกระทำในข้อ (1) - (3) ของคู่สมรสของกรรมการเป็นการกระทำของกรรมการด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการจะต้องไม่แต่งตั้งหรือมอบหมายให้ผู้ที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องใดเป็นกรรมการหรือเป็นผู้พิจารณาหรือเกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลให้ความเห็น หรือมีอำนาจสั่งการในเรื่องนั้น ๆ

การประปาส่วนภูมิภาคยังกำหนดให้การรับหรือการให้ของขวัญที่นอกเหนือจากของขวัญอันควรได้หรือควรให้ตามกฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับ ที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือเกินกว่าที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกำหนดไว้ เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เว้นแต่จะเป็นการรับของขวัญที่กรรมการมีเหตุผลความจำเป็นที่จะต้องรับเพื่อรักษาไมตรี มิตรภาพหรือความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลโดยให้นำบทบัญญัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมาใช้บังคับโดยอนุโลม

คณะกรรมการทั้งหมดมีหน้าที่รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นโดยมีหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติ ดังนี้

1) การรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ประกอบด้วย
   - 1.1 ประธานกรรมการรายงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
   - 1.2 กรรมการรายงานต่อประธานกรรมการ เพื่อรายงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยต่อไป
2) กรณีไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้กรรมการรับรองตนเองภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และภายในเดือนตุลาคมของทุกปีงบประมาณ
3) กรณีมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากกรรมการ คู่สมรส หรือบุคคลในครอบครัวมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้รายงานโดยทันทีต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น และให้ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) แจ้งกรณีดังกล่าวต่อสำนักตรวจสอบของการประปาส่วนภูมิภาค

สถิติการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (2-15)

คณะกรรมการ กปภ. จำนวน 11 คน

รายงานไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ปีงบประมาณ 2568 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2567 ครบทุกท่าน

การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของพนักงาน

ปีงบประมาณ	จำนวนพนักงานทั้งหมด	จำนวนพนักงานที่รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ราย)					จำนวนพนักงานที่ไม่ได้รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ราย)
		สำนักงานใหญ่		ส่วนภูมิภาค		รวม	
		รายงานไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	รายงานมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	รายงานไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	รายงานมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์		
2565	8,634	1,165	13	7,434	15	8,627	7
2566	8,608	1,161	6	7,366	54	8,587	21
2567	8,793	1,169	9	7,534	61	8,773	20
2568	8,884	1,264	7	7,571	29	8,871	13

ทั้งนี้ บุคลากรที่รายงานมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ดำเนินการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติงานหรือดำเนินการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการไม่มีอำนาจใด ๆ ในการพิจารณาโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องเพื่อความเป็นธรรม โปร่งใส และประชาชนผู้รับบริการได้รับประโยชน์สูงสุด

ความโปร่งใสและการต่อต้านทุจริต (3-3, 205)

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญในการดำเนินงานภายใต้หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล สุจริต โปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ และปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรมที่นำไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) อย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาคยึดถือเป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติ





นโยบายและแนวทางการดำเนินงานอื่นที่สำคัญ (2-23)



- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
- นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy)
- นโยบาย งดรับ งดให้ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบาย งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
- นโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (Anti-Bribery Policy)

SCAN QR CODE

เพื่อศึกษารายละเอียดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต

โครงการการประปาส่วนภูมิภาค No Gift Policy (205-2)

การประปาส่วนภูมิภาคประกาศเจตนารมณ์เป็นหน่วยงานที่บุคลากรทุกคนไม่รับของขวัญ ของกำนัลและประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งก่อน ขณะ และหลังการปฏิบัติหน้าที่อันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างทัศนคติและค่านิยมในการปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส โดยในปี 2568 ผู้ว่าการได้ลงนามในประกาศการประปาส่วนภูมิภาคเรื่อง นโยบาย งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ปีงบประมาณ 2568 พร้อมแนวทางปฏิบัติแนบท้ายประกาศฯ เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และได้สื่อสารประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางการสื่อสารของการประปาส่วนภูมิภาคทุกช่องทาง ทั้งนี้ ในปี 2568 ผลการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ปรากฏการรับของขวัญ ของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาค





กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ (205-2)

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค มอบนโยบายและส่งต่อแนวคิด “ไม่โกงก็เกิดได้” จากองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) พร้อมยืนหยัดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนให้คนดีเติบโตเพื่อร่วมสร้างสังคมที่คนไทยภาคภูมิใจเนื่องในวันกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ แก่ผู้บริหาร พนักงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ณ การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ และผ่านทางออนไลน์ ร่วมกันทั่วประเทศ ทั้ง 234 สาขา



การให้ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต (205-2)

การประปาส่วนภูมิภาค ได้จัดโครงการให้ความรู้หลักสูตร “ต้านทุจริตศึกษา” (Anti-Corruption Education) มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในการต่อต้านและป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นในองค์กรและนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้ พร้อมร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในองค์กร โดยในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้ให้ความรู้แก่พนักงานที่ได้รับคัดเลือกจากหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็น “ทีมงานกล้าดี” มาเข้าร่วมอบรม โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 197 คน ซึ่งผลการประเมินหลังฝึกอบรมพบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับสูงสุด คือระดับ 5 ด้วยค่าคะแนนเฉลี่ย 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.48



ระดับความรู้ความเข้าใจ
4.52
(อยู่ในระดับ 5)
คิดเป็นร้อยละ 90.48

นอกจากนั้น การประปาส่วนภูมิภาคยังสอดแทรกความรู้เรื่องการป้องกันการทุจริตไปในทุกหลักสูตร อาทิ หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เป็นต้น



พฤติกรรมทางจริยธรรมเกี่ยวกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริตของการประปาส่วนภูมิภาค
96.85 คะแนน (อยู่ในระดับ 5)

ทั้งนี้ การประปาส่วนภูมิภาคยังได้ดำเนินการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรมเกี่ยวกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริตขององค์กร โดยผลจากการประเมินพบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีพฤติกรรมทางจริยธรรมเกี่ยวกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริต อยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนเท่ากับ 96.85 อยู่ในระดับที่ 5 พฤติกรรมทางจริยธรรมมากที่สุด

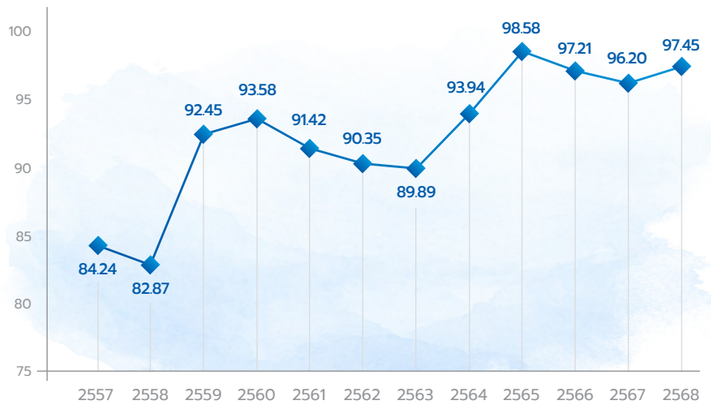
ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงาน ป.ป.ช. ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผลปรากฏว่า การประปาส่วนภูมิภาคทำคะแนนได้สูงถึง 97.45 คะแนน อยู่ในระดับ “ผ่านดี” สะท้อนถึงความโปร่งใสและการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยการประปาส่วนภูมิภาคยึดมั่นดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมุ่งพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ต่อประชาชนและความก้าวหน้าของประเทศชาติ

ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของการประปาส่วนภูมิภาค ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2568



ผ่านดี คะแนน **97.45** จากคะแนนเต็ม 100



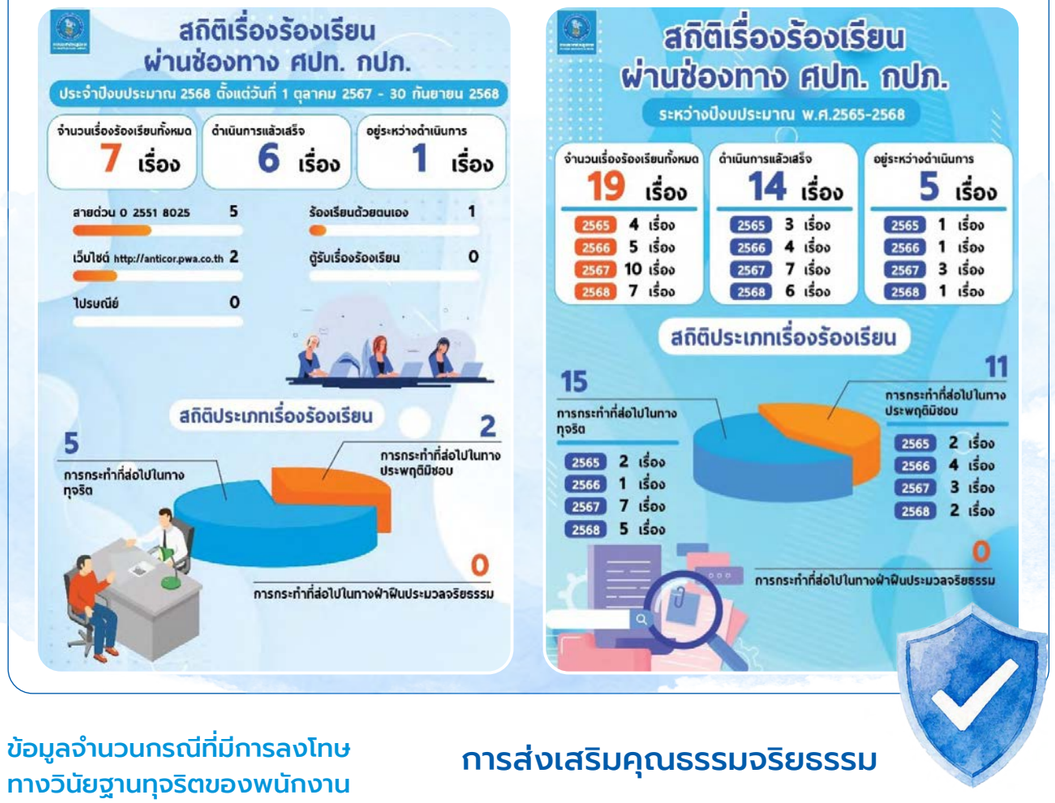
ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต การประปาส่วนภูมิภาค (ศปท.กปภ.)

การประปาส่วนภูมิภาค จัดตั้งศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต (ศปท.กปภ.) ขึ้น โดยมีหน้าที่หลักในการกำหนดทิศทาง วางกรอบการดำเนินงานการป้องกันทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็น (21) การต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน/เบาะแสของ ศปท.กปภ.



ข้อมูลสถิติเรื่องร้องเรียนผ่าน ศปท.กปภ.



ข้อมูลจำนวนกรณีที่มีการลงโทษทางวินัยฐานทุจริตของพนักงานในช่วงปีงบประมาณ 2568 (205-3)

จำนวนเรื่อง	กลุ่มประเภทความผิด	บทลงโทษ	
		ไล่ออก	ให้ออก
5	ด้านการเงิน	1	-
	ด้านพัสดุ	2	1
	อื่น ๆ	1	-

ข้อมูลจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ขัดต่อนโยบายการแข่งขันที่เป็นธรรม (206-1)

โดยในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาค มีการดำเนินการตรวจสอบพบกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ขัดต่อนโยบาย ซึ่งตรวจสอบพบว่ามีความผิดจริง จำนวน 5 ครั้ง ซึ่งการประปาส่วนภูมิภาค ได้ดำเนินการนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการขององค์กรเรียบร้อยแล้ว

การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

การประปาส่วนภูมิภาคมีความเชื่อมั่นว่า การดำเนินภารกิจของหน่วยงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะเป็นรากฐานสำคัญอันเป็นปัจจัยที่จะนำไปสู่ความน่าเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน จะประพฤติปฏิบัติตนภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อพิจารณาสาระสำคัญให้มีความสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำและกำหนดมาตรการที่ใช้บังคับแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐซึ่งมีพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรมหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและข้อกำหนดจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐตามที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมกำหนด



โดยในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้ประเมินความตระหนักรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ และระดับพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร ผลจากการประเมินสรุปได้ ดังนี้



การให้ความรู้ด้านจริยธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค

การประปาส่วนภูมิภาคตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรตั้งแต่แรกเข้า โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจถึงทิศทางและค่านิยมขององค์กร แนวทางการปฏิบัติงาน รวมถึงแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร เพื่อให้บุคลากรใหม่นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของตน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งแก่ตนเองและองค์กร โดยให้พนักงานที่ได้รับการบรรจุใหม่ทั้งในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อบรมในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ นอกจากนั้นยังขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องโดยการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้อบรมผ่านหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ หลักสูตรการขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE และหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” เป็นต้น



รางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

การประปาส่วนภูมิภาคได้รับการยกย่องให้เป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (พ.ศ. 2565-2568) ตามเกณฑ์การประเมิน 9 ขั้นตอน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

การดำเนินงานดังกล่าวเกิดจากความมุ่งมั่นร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ในการประกาศเจตนารมณ์และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจากประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมและปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคนดี คนเก่ง ที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก



การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์กร

การบริหารความเสี่ยงองค์กร และควบคุมภายในองค์กร

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ซึ่งเป็น รากฐานสำคัญ ในการดำเนินงานที่ยั่งยืน โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่สอดคล้องกับระบบการบริหารความเสี่ยงที่ถือเป็น มาตรฐานสากล COSO ERM (2017) มีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ SWOT เป้าหมายขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา อุบัติการณ์ กฎหมาย กฎระเบียบ รวมทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เป็นต้น มีการระบุประเภทของความเสี่ยง การประเมินระดับความรุนแรงผ่านมุมมองด้านโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น การกำหนดกิจกรรมการควบคุม โดยมีการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงมีการติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2568 มีความเสี่ยงระดับองค์กรจำนวน 7 ความเสี่ยง แบ่งตามด้านความยั่งยืน 4 ด้าน ดังนี้

ESG	ความเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)	• R7 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
ด้านสังคม (Social)	• R1 การบริหารโครงการขนาดใหญ่ไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)	• R6 มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่เพียงพอต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน
ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	• R2 การจัดการน้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายสูงกว่าเป้าหมาย • R3 กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ต่ำกว่าเป้าหมาย • R4 จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย • R5 คุณภาพน้ำประปาไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

R7 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำพาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ควบคู่กับการลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การประปาส่วนภูมิภาคได้ทบทวนและจัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ตามหลักเกณฑ์การคำนวณค่าตัวชี้วัดด้านคุณค่าจากการดำเนินงานและตัวชี้วัดด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตน้ำประปา ผ่านการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) การสื่อสารสร้างความตระหนักด้าน Eco-Efficiency และคาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กรให้กับพนักงาน รวมถึงการลดปริมาณน้ำสูญเสีย เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและสารเคมีในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านสังคม (Social)

R1 การบริหารโครงการขนาดใหญ่ไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ

การบริหารโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ เพื่อดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงขยายการให้บริการระบบประปาที่มีประสิทธิภาพให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำประปาสำหรับการอุปโภคและบริโภคได้อย่างทั่วถึง ในการดำเนินโครงการดังกล่าว ต้องใช้ระยะเวลานานและประกอบด้วยขั้นตอนการดำเนินงานหลายขั้นตอน ซึ่งอาจส่งผลให้การก่อสร้างไม่เป็นไปตามปฏิทินการดำเนินงาน (Timeline) และก่อให้เกิดความล่าช้าของโครงการ โดยสาเหตุส่วนใหญ่มักเกิดจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การไม่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้รับจ้างดำเนินงานล่าช้ากว่ากำหนด สาเหตุจากการขาดสภาพคล่อง สภาพพื้นที่ก่อสร้างจริงไม่เป็นไปตามแบบที่กำหนดไว้ เป็นต้น การประปาส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงเพื่อควบคุมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เช่น การใช้บทลงโทษกับผู้รับจ้างที่ดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนงานอย่างเคร่งครัดตามหลักเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการงานก่อสร้าง การปรับเพิ่มความถี่ในการติดตามปัญหาและอุปสรรคเป็นรายเดือน เพื่อเร่งรัดการแก้ไขปัญหาในแต่ละโครงการ รวมถึงการปรับกระบวนการประสานงานกับเจ้าของพื้นที่เป็นรายสัปดาห์ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากความล่าช้าในการดำเนินงาน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

R6 มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่เพียงพอต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน

การประปาส่วนภูมิภาคได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชนในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานดังกล่าวมีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจอาศัยช่องโหว่ของเว็บแอปพลิเคชันก่อให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงหน้าเว็บไซต์ อันอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและชื่อเสียงขององค์กร ในการนี้ การประปาส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการให้บริการ โดยดำเนินโครงการเช่าบริการศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Security Operation Center: SOC) ควบคู่กับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการสร้างความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงทักษะที่เกี่ยวข้องให้แก่บุคลากรอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินการทบทวนและซักซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Incident Response Plan: CIRP) ให้ครอบคลุมภัยคุกคามรูปแบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือและลดผลกระทบจากเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

R2 การจัดการลดน้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายสูงกว่าเป้าหมาย

การบริหารจัดการเพื่อลดน้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายน้ำของการประปาส่วนภูมิภาคเป็นประเด็นสำคัญ เนื่องจากระบบท่อจำหน่ายน้ำจำนวนมากมีอายุการใช้งานนานและเกิดการเสื่อมสภาพประกอบกับปัจจัยอื่น ๆ เช่น การจัดการแรงดันน้ำในบางพื้นที่ไม่เหมาะสม ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการกระทำจากบุคคลภายนอก ส่งผลให้เกิดเหตุท่อแตกรั่วและก่อให้เกิดน้ำสูญเสียในระบบ การประปาส่วนภูมิภาคได้กำหนดเป้าหมายการลดน้ำสูญเสียรายพื้นที่อย่างชัดเจนและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบประปา ควบคุมต้นทุนการผลิต และนำน้ำที่สูญเสียกลับมาเป็นปริมาณน้ำจำหน่าย โดยมีการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงเชิงกายภาพ มุ่งเน้นการบริหารจัดการพื้นที่จ่ายน้ำและ DMA วิกฤตของการประปาส่วนภูมิภาคสาขาขนาดใหญ่ ติดตาม DMA เป้าหมายของสาขาที่มีปริมาณน้ำสูญเสียสูงสุด 5 อันดับแรกของแต่ละเขต รวมถึงเฝ้าระวังและติดตาม 1 สาขา : 1 DMA : 1 Step เพื่อเฝ้าระวังและติดตามสาขาเฝ้าระวัง และสาขาทั่วไปที่มีปริมาณน้ำสูญเสียสูง นอกจากนี้ การประปาส่วนภูมิภาคยังดำเนินการบริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงพาณิชย์ โดยพัฒนาระบบติดตามมาตรวัดน้ำผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อคัดเลือกมาตรวัดน้ำที่มีแนวโน้มชำรุด ติดตามการค้นหามาตรวัดน้ำที่มีแนวโน้มชำรุดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในระยะเวลา 1 เดือนหลังได้รับรายงาน และติดตามการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำตายคงค้างไม่เกิน 3 เดือน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

R3 กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ต่ำกว่าเป้าหมาย

การประปาส่วนภูมิภาคมีจำนวนผู้ใช้น้ำประเภทที่ 1 ซึ่งเป็นกลุ่มที่อยู่อาศัยเป็นผู้ใช้น้ำที่มีสัดส่วนมากที่สุด มีอัตราค่าน้ำในระดับต่ำ ส่งผลให้การเติบโตของรายได้ไม่สอดคล้องกับต้นทุนการดำเนินงานต่อหน่วยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้รายได้มีแนวโน้มเติบโตอย่างคงที่ ขณะที่กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) มีแนวโน้มลดลง จากราคาจำหน่ายน้ำต่อหน่วยที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ซึ่งต้นทุนหลักประกอบด้วยค่าซื้อน้ำดิบ ค่าซื้อน้ำประปา และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ดังนั้นองค์กรจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการจัดทำและดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านรายได้และค่าใช้จ่าย โดยมุ่งเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำให้เป็นไปตามเป้าหมาย เน้นผู้ใช้น้ำประเภทที่ 2 ธุรกิจขนาดเล็กและหน่วยงานราชการ ประเภทที่ 3 ธุรกิจขนาดใหญ่ ควบคู่กับการควบคุมค่าใช้จ่ายผ่านการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) และการลดปริมาณน้ำสูญเสีย เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจหลัก รักษาเสถียรภาพทางการเงิน และเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

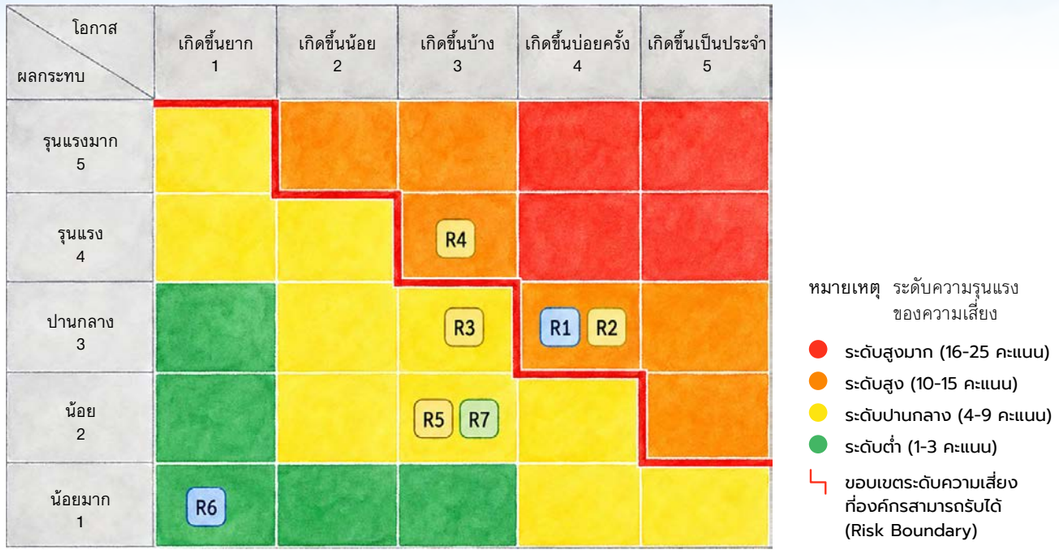
R4 จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินการขยายเขตการให้บริการระบบประปาที่มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำประปาได้อย่างทั่วถึง ควบคู่กับการวางแผนพัฒนาและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำในอนาคต รวมถึงการกำหนดทิศทางด้านการตลาดขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงและดึงดูดกลุ่มผู้ใช้น้ำ ผ่านช่องทางการขายและการสื่อสารทางการตลาดอย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม องค์กรยังคงเผชิญกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำ เช่น การมีคู่แข่งในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำประปา โดยเฉพาะในพื้นที่ที่การประปาส่วนภูมิภาคยังไม่สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุม รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งอาจทำให้การเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อควบคุมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ผ่านการดำเนินโครงการและมาตรการต่าง ๆ เช่น โครงการเพื่อนสนิท ซึ่งเป็นการขยายเขตการให้บริการโดยใช้งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเพื่อนใหม่ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำประเภทที่ 2 และประเภทที่ 3 รวมถึงการดำเนินโครงการเผยแพร่สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการให้บริการของการประปาส่วนภูมิภาค

R5 คุณภาพน้ำประปาไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพน้ำประปาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและครอบคลุมการให้บริการของการประปาส่วนภูมิภาคสาขาทั่วประเทศ โดยดำเนินการตรวจวัดและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงกระบวนการจำหน่ายแก่ผู้ใช้น้ำ ทั้งนี้ น้ำประปาที่ให้บริการต้องผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย เพื่อคุ้มครองสุขภาพของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการอุปโภค บริโภคน้ำประปาอย่างปลอดภัย และมีคุณภาพในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน องค์กรได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพน้ำ โดยจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อควบคุมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ผ่านการดำเนินโครงการและมาตรการที่สำคัญ เช่น การตรวจวัด ติดตาม และประเมินผลคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอตลอดกระบวนการผลิตและจำหน่ายไปยังบ้านผู้ใช้น้ำ พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การจัดทำแผนจัดซื้อน้ำดิบเพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำดิบในบางพื้นที่ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนในช่วงที่คุณภาพน้ำอยู่ระหว่าง การปรับปรุง ทั้งนี้เพื่อให้การให้บริการน้ำประปามีความมั่นคง ปลอดภัย และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2568



การประเมินความเสี่ยงด้านอื่น ๆ ของการประปาส่วนภูมิภาค

การประเมินความเสี่ยงการทุจริตในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินบน (205-1)

ปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้ประเมินความเสี่ยงการทุจริตในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินบนของการดำเนินงานหรือการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของหน่วยงาน ในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การอนุมัติ อนุญาตตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558
2. การใช้อำนาจตามกฎหมาย/การให้บริการตามภารกิจ
3. การจัดซื้อจัดจ้าง
4. การบริหารงานบุคคล

เกณฑ์การประเมินระดับความรุนแรง

เกณฑ์การประเมิน	การประเมินโอกาส (L)	การประเมินผลกระทบ (I)
5	เกิดการทุจริตมากกว่า 3 ราย/ปี	พนักงานถูกลงโทษทางวินัยร้ายแรง (ไล่ออก) และมีผลกระทบต่อองค์กรด้านการเงินและภาพลักษณ์
4	เกิดการทุจริต 3 ราย/ปี	พนักงานถูกลงโทษทางวินัยร้ายแรง (ไล่ออก) และมีผลกระทบต่อองค์กรด้านการเงินหรือภาพลักษณ์
3	เกิดการทุจริต 2 ราย/ปี	พนักงานถูกลงโทษทางวินัยร้ายแรง (ไล่ออก) และไม่มีผลกระทบต่อองค์กร
2	เกิดการทุจริต 1 ราย/ปี	พนักงานถูกลงโทษทางวินัยร้ายแรง (ให้ออก) และไม่มีผลกระทบต่อองค์กร
1	ไม่เคยเกิดการทุจริต	พนักงานไม่ถูกลงโทษหรือถูกลงโทษทางวินัยไม่ร้ายแรง (ภาคทัณฑ์/ตัดเงินเดือน/ลดขั้นเงินเดือน) และไม่มีผลกระทบต่อองค์กร

มาตรการ/กิจกรรมการควบคุม

1. ปฏิบัติตามคู่มือกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ฉบับปรับปรุง (ปี 2567)
2. ปฏิบัติตามคู่มือกระบวนการบริหารและพัฒนาบุคลากร ฉบับปรับปรุง (ปี 2567)
3. บันทึกชักช้อมรายงาน และการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ 2568
4. แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตฯ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ 2568
5. ประกาศการประปาส่วนภูมิภาคเรื่อง นโยบาย งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ปีงบประมาณ 2568
6. คู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบาย งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
7. ประกาศการประปาส่วนภูมิภาคเรื่อง นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
8. ประกาศการประปาส่วนภูมิภาค เรื่อง นโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (Anti-Bribery Policy) พ.ศ. 2568
9. ประกาศการประปาส่วนภูมิภาคเรื่องเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
10. เผยแพร่คู่มือการให้บริการการประปาส่วนภูมิภาคสำหรับประชาชนซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการเงื่อนไขขั้นตอนและระยะเวลาในการพิจารณาคำขอเพื่อให้ประชาชนได้รับทราบขั้นตอนการปฏิบัติงาน

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) (201-2)

แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ปี 2568

การประปาส่วนภูมิภาคตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก (Mega Trends) โดยเฉพาะแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนที่กำหนดทิศทางของธุรกิจ ทั้งเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ภัยคุกคาม ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และรุนแรงมากขึ้น อาทิ เหตุการณ์แผ่นดินไหว อุทกภัยทางภาคใต้ที่มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในจังหวัดสงขลา จนยกระดับเป็นสาธารณภัยร้ายแรงอย่างยิ่ง และสถานการณ์ความไม่สงบในชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งจัดว่าเป็นเทรนด์สำคัญที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่สามารถคาดการณ์ได้ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน และก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการให้บริการน้ำประปา

องค์กรจึงได้มุ่งพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) โดยบูรณาการเชื่อมโยงเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กร สอดคล้องกับนโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance Risk Management and Compliance: GRC) ควบคู่กับแผนการดำเนินงานประจำปี 2568 โดยมุ่งเน้นพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ เพื่อให้องค์กรมีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ดีแม้ในภาวะวิกฤติ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูการดำเนินงานให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว อันจะนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้น้ำ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ปี 2568

องค์กรได้ดำเนินการตามแผนงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างครบถ้วน ตามกรอบและแนวทางที่กำหนดไว้ โดยตลอดปีที่ผ่านมา องค์กรต้องเผชิญกับสถานการณ์วิกฤตและอุบัติการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบการผลิต-จ่ายน้ำ และการให้บริการประชาชนในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ อุทกภัยรุนแรงทางภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ สถานการณ์น้ำเค็มรุกล้ำเข้าสู่แหล่งน้ำดิบซึ่งใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปา รวมถึงวิกฤตการณ์คุณภาพน้ำดิบในแม่น้ำกกเกิดการปนเปื้อนโลหะหนักจากประเทศเมียนมาร์ ตลอดจนเหตุขัดข้องของระบบท่อส่งน้ำประปา ทั้งนี้ด้วยการนำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาใช้รับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยมีแผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Plan: ERP) เป็นเครื่องมือหลักในการปฏิบัติงาน ทำให้องค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที ลดผลกระทบต่อประชาชนและรักษามาตรฐานการให้บริการน้ำประปาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต

นอกจากนี้ ยังทบทวนและปรับปรุงข้อมูลด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เป็นปัจจุบัน โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานปรับปรุงระบบและแผนที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งฝึกซ้อมแผน ERP และแผน BCP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้ทันสมัยผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ทางระบบปฏิบัติการมือถือ เพื่อเตรียมรับมือกับภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

เช่น ระบบรายงานอุบัติการณ์ (Incident Report) ทาง PWA Smart Office เพื่อรายงานสถานการณ์ฉุกเฉินทันที และ PWA Notify เพื่อรับการแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน รวมทั้งสามารถเรียกรายงานข้อมูลแผน BCP/แผน ERP การรายงานสถานการณ์ฉุกเฉิน เมื่อเกิดเหตุการณ์และภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบผลิต-จ่ายน้ำ และพื้นที่ให้บริการของหน่วยงาน

สิ่งสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ การสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ครอบคลุมทุกกลุ่มบุคลากร ทั้งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดีฯ คณะกรรมการ GRC ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องตามนโยบาย GRC ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง (Risk Culture) ขององค์กร ผ่านหลากหลายช่องทางการสื่อสาร เช่น การประชุมสายงาน กิจกรรม Morning Talk การอบรมให้ความรู้ ทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ เว็บไซต์ภายในและภายนอกองค์กร การจำลองสถานการณ์และการฝึกซ้อมแผนประจำปี รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ บทบาทหน้าที่ การเตรียมความพร้อม ขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน พร้อมทั้งสร้างความตระหนักด้าน BCM และเสริมสร้างความเชื่อมั่นว่าการประปาส่วนภูมิภาคสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในภาวะวิกฤตหรือสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหลักขององค์กร

อีกทั้ง องค์กรมุ่งเน้นสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะขีดความสามารถด้านการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาพรวม อยู่ใน “ระดับดีเยี่ยม” (ระดับ 4) สะท้อนถึงการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมายและดีขึ้นกว่าปีก่อน นอกจากนี้ การประปาส่วนภูมิภาคได้ยกระดับกระบวนการ BCM ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มการประเมินผลใน 2 มิติสำคัญ คือ มิติภายในองค์กรเพื่อประเมินการรับรู้แนวทางการจัดทำ การทบทวน/ปรับปรุง และการฝึกซ้อมแผน ERP/แผนBCP สำหรับกลุ่มพนักงาน และมิติภายนอกองค์กรเพื่อประเมินการรับรู้กระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร สำหรับกลุ่มหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ซึ่งผลภาพรวมอยู่ในระดับดี มีแนวโน้มที่ดีขึ้นทุกปี สะท้อนถึงความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

สรุปสถิติเปรียบเทียบร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน BCM ปี 2565-2568

ปี	แผนดำเนินงาน BCM	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน
2565	ดำเนินงาน 7 กระบวนการ	ครบทุกกระบวนการ	แล้วเสร็จตามเป้าหมาย	100
2566	ดำเนินงาน 7 กระบวนการ	ครบทุกกระบวนการ	แล้วเสร็จตามเป้าหมาย	100
2567	ดำเนินงาน 7 กระบวนการ	ครบทุกกระบวนการ	แล้วเสร็จตามเป้าหมาย	100
2568	ดำเนินงาน 7 กระบวนการ	ครบทุกกระบวนการ	แล้วเสร็จตามเป้าหมาย	100

รายงานอุบัติการณ์และการถอดบทเรียนเหตุการณ์ที่สำคัญ ปี 2568

ปี 2568 เป็นปีแห่งมหาอุบัติการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่การประปาส่วนภูมิภาคต้องปรับตัวเผชิญกับสถานการณ์ความเสี่ยงและเหตุการณ์ไม่คาดคิดในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ อาทิ แผ่นดินไหว อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้อย่างรุนแรง เหตุความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตและจ่ายน้ำประปา รวมถึงหน่วยให้บริการประชาชนในพื้นที่ แต่สามารถแก้ไขปัญหาและรักษาความต่อเนื่องของการให้บริการได้ โดยไม่ประกาศใช้แผน BCP ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารจัดการและความพร้อมขององค์กรในการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน ร่วมกับมาตรการช่วยเหลือเยียวยาประชาชนของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยการประปาส่วนภูมิภาคดำเนินการตามกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) อย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบและเสริมสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงาน พร้อมทั้งถอดบทเรียนจากเหตุการณ์ความเสียหายและความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะกรณีเหตุอุทกภัยของการประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยน้ำท่วมบริเวณโรงสูบน้ำแรงต่ำ สถานีผลิตน้ำแม่ข่าย และหน่วยบริการแม่จัน สถานีผลิตน้ำเกาะช้างถูกตัดไฟ ทำให้ไม่สามารถสูบจ่ายและผลิตน้ำได้ตามปกติ ซึ่งมีการรับมือและใช้แนวทางปฏิบัติก่อนเกิดเหตุการณ์ ขณะเกิดเหตุการณ์ และหลังเกิดเหตุการณ์ พร้อมทั้งใช้เครื่องมือ After Action Review (AAR) เพื่อทบทวน/ ปรับปรุง และวิเคราะห์กระบวนการหลังเกิดเหตุของแผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Plan: ERP) ใหม่ ทำให้สามารถรักษาความต่อเนื่องของการให้บริการน้ำประปาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการฟื้นฟูสถานการณ์ภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น และประชาชนจิตอาสาทำให้สามารถผลิตจ่ายน้ำและกลับสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแผน ERP เชิงรุกครอบคลุมทุกสถานการณ์ เพื่อเตรียมพร้อมต่อเหตุไม่คาดคิด ทุกรูปแบบ เช่น แผน ERP เพื่อรับมือแผ่นดินไหวและอาคารถล่ม แผน ERP จัดการสารเคมีหกรั่วไหลของสำนักงานใหญ่ โดยเฉพาะการจัดทำแผน ERP ของสาขาในพื้นที่เสี่ยงภัยชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งมีการเตรียมแผนล่วงหน้าก่อนเกิดสถานการณ์ความไม่สงบตั้งแต่ช่วงเดือนมิถุนายน 2568 และทบทวนแผนเพื่อเตรียมพร้อมรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอีกครั้ง ในเดือนธันวาคม 2568 ผลลัพธ์ที่ได้คือ สามารถรับมือและนำไปปฏิบัติงานได้จริง โดยไม่กระทบต่อการให้บริการน้ำประปาของหน่วยบริการในพื้นที่เสี่ยงภัย สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทและความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งมอบน้ำประปาที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน และสนับสนุนภารกิจงานหลักด้านสาธารณูปโภคอย่างยั่งยืน

การตรวจสอบภายใน

การประปาส่วนภูมิภาคมุ่งมั่นในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างเคร่งครัด โดยสำนักตรวจสอบมีผลการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2568 (เฉพาะประเด็นที่มีระดับความสำคัญสูงมาก - สูง) คือ มีบุคคลภายนอกเข้าพักอาศัย ณ สถานีจ่ายน้ำ และกระบวนการบัญชี การเงินงบประมาณและทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงสูง โดยหน่วยรับตรวจได้ดำเนินการแก้ไขครบถ้วนและปรับกระบวนการให้รัดกุมเรียบร้อยแล้ว

การติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ)

สรุปภาพรวมสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ)

รายการ	จำนวนประเด็น แยกตามระดับความสำคัญ					การแก้ไข แยกตามระดับความสำคัญ					คงเหลือประเด็น แยกตามระดับความสำคัญ				
	สูงมาก	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	สูงมาก	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม	สูงมาก	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	รวม
รวม	-	1	433	185	619	-	1	355	158	514	-	-	78	27	105
คิดเป็น %						-	100	81.99	85.41	83.04	-	-	18.01	14.59	16.96

รายงานผลประโยชน์ที่ได้รับจากการตรวจสอบ

ผลการตรวจสอบที่สามารถลดค่าใช้จ่าย/ความเสียหายของทรัพย์สิน และการให้ข้อเสนอแนะที่สามารถปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน ดังนี้

หน่วยงาน	ลดค่าใช้จ่าย/ความเสียหายของทรัพย์สิน (บาท)	ข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงกระบวนการ (กระบวนการ)
สำนักตรวจสอบกระบวนการหลัก	5,977,116	38
สำนักตรวจสอบกระบวนการสนับสนุน	5,493,134	267
กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ	-	1
รวม	**11,470,250**	**306**



Environment Concern

- การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการ
- การบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



ผลการดำเนินงาน Environment Concern (3-3)

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปี 2566-2568

ประเภทการปล่อยก๊าซเรือนกระจก :

ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Direct GHG Emissions)

ปี 2568 ($kgCO_2eq$)
7,179,632
ปี 2566 9,264,547
ปี 2567 9,131,302

ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emissions)

ปี 2568 ($kgCO_2eq$)
445,304,063
ปี 2566 430,555,901
ปี 2567 443,437,130

ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Other Indirect GHG Emissions)

ปี 2568 ($kgCO_2eq$)
172,138,669
ปี 2566 171,768,073
ปี 2567 170,663,467

รวม

ปี 2568 ($kgCO_2eq$)
624,662,364
ปี 2566 611,588,520 | ปี 2567 623,231,900

หมายเหตุ : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยร่วมเพิ่มขึ้นเนื่องจากในปี 2568 มีการปริมาณน้ำผลิตเพิ่มขึ้น

ปริมาณน้ำจำหน่าย ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและ Eco-Efficiency ปี 2566-2568

ปริมาณน้ำจำหน่าย

ปี 2568 (ลบ.ม.)
1,516,240,273
ปี 2566 1,432,763,923 | ปี 2567 1,506,810,797

ปริมาณน้ำผลิตจ่าย

ปี 2568 (ลบ.ม.)
2,187,179,106
ปี 2566 2,061,038,348 | ปี 2567 2,173,502,291

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2568 ($kgCO_2eq$)
624,662,364
ปี 2566 611,588,520 | ปี 2567 623,231,900

Eco-Efficiency

ปี 2568 (ลบ.ม./$kgCO_2eq$)
2.4275
ปี 2566 2.4130 | ปี 2567 2.4177



ผลการดำเนินงานภาพรวมน้ำสูญเสียสะสม 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) ปี 2568 (ข้อมูล 234 สาขา)

ปริมาณน้ำผลิตจ่าย (ลบ.ม.)
2,187,179,106

ปริมาณน้ำสูญเสียเกิดจริง (ลบ.ม.)
595,651,575.74

อัตราน้ำสูญเสียเกิดจริง (%)
27.23%

การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินกิจการ

การประปาส่วนภูมิภาคมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการอนุรักษ์น้ำและลดน้ำสูญเสีย ควบคู่กับการจัดการของเสียและการใช้พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ในปี 2568 ได้ยกระดับการดำเนินงานผ่านนโยบายลดก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทุกกระบวนการ ตั้งแต่ระบบการผลิตจนถึงการปฏิบัติงานในสำนักงาน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเหมาะสม เป็นต้น เพื่อจะนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มไปพัฒนาปรับปรุงการจัดทำรายงานความยั่งยืนในปีถัดไป



นโยบายจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำนักงาน (Green Office) ของการประปาส่วนภูมิภาค (3-3)

การประปาส่วนภูมิภาคมุ่งมั่นพัฒนาสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อความยั่งยืนตามแนวทางด้านความยั่งยืน ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยกำหนดให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลและติดตามผล การดำเนินงานรายไตรมาส ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงาน การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero รวมถึงการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการดูแลพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ โดยมีการทบทวนนโยบายและแผนงานเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

SCAN QR CODE

เพื่อศึกษารายละเอียดนโยบายจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำนักงาน (Green Office) ของ กปภ.

นโยบายการบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management) (3-3)

การประปาส่วนภูมิภาคได้บริหารจัดการและการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management) เพื่อสนับสนุนภารกิจการให้บริการน้ำประปาอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างคุ้มค่า ประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และได้กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และกลไกการกำกับติดตามอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานด้าน Green IT เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

SCAN QR CODE

เพื่อศึกษารายละเอียดนโยบายการบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)

การบริหารจัดการพลังงาน (3-3, 302-1, 302-4)

นอกจากการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน กระบวนการผลิตน้ำประปาก็ต้องพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการสูบน้ำดิบ การควบคุมคุณภาพน้ำ ไปจนถึงการส่งจ่ายน้ำประปา การใช้ไฟฟ้าจึงเป็นปัจจัยสำคัญของโรงผลิตน้ำประปา เนื่องจากมีระบบควบคุมการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้าในการดำเนินงานทั้งสิ้น

ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้า ตั้งแต่ปี 2565-2568 (302-1)

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ปี 2568 (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

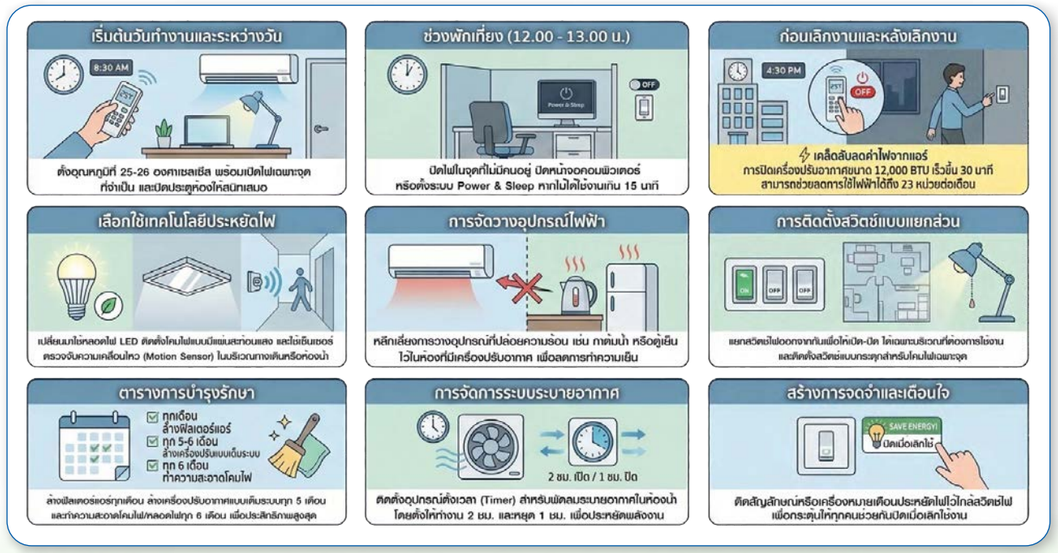
2,180,917

ปี 2565 2,537,427
ปี 2566 2,746,940
ปี 2567 2,778,207

แนวทางการประหยัดไฟฟ้าและการใช้พลังงานทดแทน (302-4)

การประปาส่วนภูมิภาคพยายามลดการใช้พลังงานในกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงานหรือการใช้ควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าสำหรับจักรกลในระบบผลิต ระบบจำหน่ายน้ำประปา และใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีแนวทาง ดังนี้

มาตรการลดการใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน



มาตรการลดใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและจ่ายน้ำประประปา
(Guide to Reducing Energy Consumption in Water Production and Distribution)



ปัจจุบันการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหลัก โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติและถ่านหินซึ่งมีสัดส่วนรวมกันกว่าร้อยละ 83 อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยข้อจำกัดด้านทรัพยากรที่กำลังลดน้อยลง พลังงานหมุนเวียนจึงก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางพลังงานทั้งในภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม การประปาส่วนภูมิภาคจึงมีแนวทางที่จะพยายามผลักดันให้มีการนำพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียนมาใช้ โดยมีความคาดหวังที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลลงได้ร้อยละ 10 ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้งานทั้งหมด และได้ดำเนินโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตส่งจ่ายน้ำประปาและระบบเกี่ยวเนื่อง และดำเนินการทุกสาขาทั่วประเทศ



โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) (302-4)

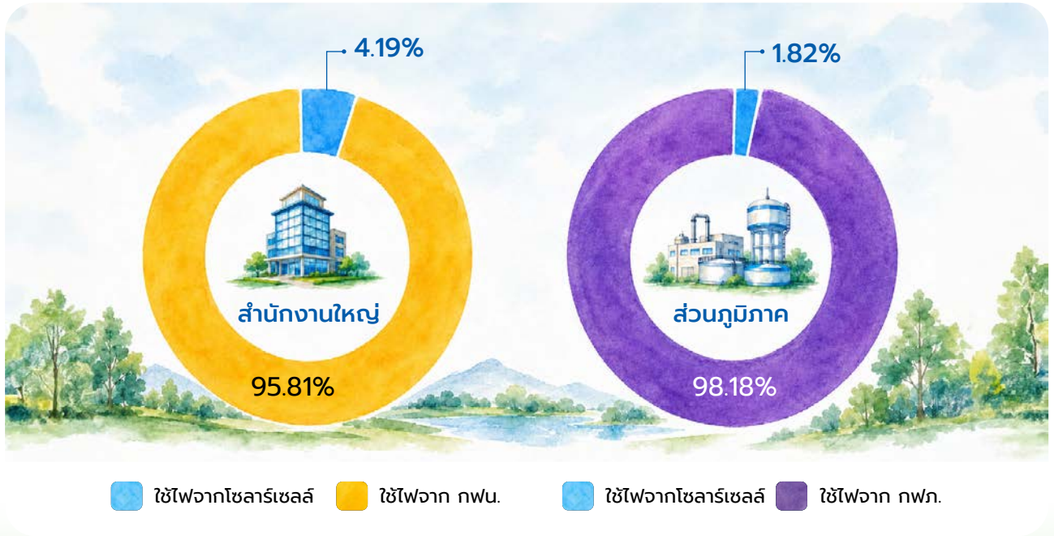
การประปาส่วนภูมิภาคทำสัญญาติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยการไฟฟ้านครหลวงเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) ขนาดติดตั้งไม่เกิน 983.40 กิโลวัตต์สูงสุด ภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ โดยเริ่มใช้งานเมื่อเดือนกันยายน 2568 ผลการใช้พลังงาน ดังนี้

รายการ	กำลังการผลิต (KWp)	หน่วยไฟที่ผลิตได้ (หน่วย)	ค่าจัดการพลังงาน (บาท)	ผลประหยัดจากส่วนลด 25% (บาท)	ผลประหยัดค่า FT (บาท)	รวมผลประหยัด (บาท)	ลดคาร์บอนฟุตพรินต์ลงได้ ($kgCO_2eq$)
ผลกันยายน 2568	983.40	100,189.86	275,811.84	91,937.28	15,749.85	107,687.13	50,084.91
ผลสะสม	983.40	100,189.86	275,811.84	91,937.28	15,749.85	107,687.13	50,084.91

การประปาส่วนภูมิภาคทำสัญญาให้บริการจัดการพลังงานไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) ขนาดติดตั้งไม่เกิน 70.894 เมกะวัตต์สูงสุด ภายในพื้นที่บริหาร 10 เขตของการประปาส่วนภูมิภาค ผลการใช้พลังงานสะสมของปี 2568 ดังนี้

กปภ. เขต	กำลังการผลิต (KWp)	หน่วยไฟที่ผลิตได้ (หน่วย)	ค่าจัดการพลังงาน (บาท)	ผลประหยัดจากส่วนลด 25% (บาท)	ผลประหยัดค่า FT (บาท)	รวมผลประหยัด (บาท)	ลดคาร์บอนฟุตพรินต์ลงได้ ($kgCO_2eq$)
1	5,071.86	3,357,695.93	8,914,376.36	2,971,479.48	735,999.54	3,707,479.02	1,678,512.20
2	3,480.42	2,397,713.31	6,352,182.55	2,117,408.20	523,546.31	2,640,954.51	1,198,616.89
3	1,790.94	1,187,977.23	3,172,662.14	1,057,562.42	261,440.60	1,319,003.03	593,869.82
4	3,397.20	2,188,193.59	5,821,881.73	1,940,641.43	481,226.83	2,421,868.26	1,093,877.97
5	3,198.27	2,040,495.34	5,411,485.31	1,803,840.68	445,223.25	2,249,063.94	1,020,043.62
6	2,538.21	1,662,218.60	4,410,246.55	1,470,092.27	368,835.01	1,838,927.28	830,943.08
7	408.12	213,490.25	566,678.57	188,894.17	48,029.43	236,923.60	106,723.78
8	1,915.77	1,199,276.78	3,179,443.27	1,059,821.56	262,720.42	1,322,541.98	599,518.46
9	2,216.16	1,360,158.57	3,640,436.78	1,213,488.96	291,556.96	1,505,045.92	679,943.27
10	1,389.66	904,810.76	2,418,911.93	806,310.49	201,622.22	1,007,932.71	452,314.90
รวม	25,406.61	16,512,030.36	43,888,305.19	14,629,539.66	3,620,200.57	18,249,740.23	8,254,363.98

สรุปสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ในปี 2568 ของ กปภ.





ผลิตไฟฟ้า Solar Cell รวมเท่ากับ

16,612,220 kWh

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้เท่ากับ

8,304,449 $kgCO_2eq$

ลดค่าใช้จ่ายรวมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้เท่ากับ

18,357,427.36 บาท

ข้อมูลการบริหารเชื้อเพลิง (302-1)

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของการประปาส่วนภูมิภาคปี 2565-2568

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนลิตร			
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	น้ำมันดีเซลที่ใช้ในเครื่องสูบน้ำ	659,382.05	569,883.57	574,267.22	**533,258.41**
2	น้ำมันเบนซิน/แก๊สโซฮอล์ที่ใช้ในเครื่องสูบน้ำ	44,319.89	39,903.22	35,919.12	**37,312.22**
3	น้ำมันดีเซลที่ใช้ในรถกระบะ/รถตู้	1,726,585.24	1,838,827.32	1,886,156.07	**2,035,282.61**
4	น้ำมันเบนซิน/แก๊สโซฮอล์ที่ใช้ในรถยนต์	156,964.17	179,720.31	165,079.98	-

จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าการประปาส่วนภูมิภาคมีการใช้น้ำมันเบนซิน/แก๊สโซฮอล์ที่ใช้ในเครื่องสูบน้ำที่สูงขึ้น เนื่องในปี 2568 ประชาชนมีความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้น ผู้ใช้น้ำเพิ่มขึ้น การปริมาณน้ำผลิตจึงมีปริมาณเพิ่มขึ้นตาม การใช้เชื้อเพลิงจึงสูงขึ้นตาม ประกอบกับในปี 2568 หน่วยงานมีการเดินทางลงพื้นที่ในการช่วยเหลือประชาชนในสถานการณ์ทั้งภัยแล้ง น้ำท่วม ความไม่สงบทางชายแดนไทย-กัมพูชา อย่างต่อเนื่องจึงส่งผลให้มีปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลที่ใช้ในรถกระบะ/รถตู้เพิ่มขึ้น





แนวทางการลดหรือประหยัดเชื้อเพลิง (302-4)

การประปาส่วนภูมิภาคได้ตระหนักถึงปัญหาการใช้เชื้อเพลิงจากการเดินทางของพนักงานที่ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัว ซึ่งเป็นรถยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซลและแก๊สโซฮอล์ ทำให้มีการใช้พลังงานในปริมาณสูงและก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวนมาก จึงได้ดำเนินแนวทางลดและประหยัดเชื้อเพลิงอย่างเป็นรูปธรรม โดยปรับเปลี่ยนรถยนต์ขององค์กรจากระบบน้ำมันเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV) มาตรการดังกล่าวช่วยลดการใช้น้ำมัน ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ส่งเสริมการลดใช้กระดาษ (3-3, 301-1)

การประปาส่วนภูมิภาคสนับสนุนหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการทำงานแบบ Paperless Office เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล จึงได้พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงาน และการลดใช้กระดาษอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนักให้พนักงานเห็นความสำคัญของการลดการใช้กระดาษ และพัฒนาปรับปรุงระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการลดการใช้กระดาษ ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง จึงต้องมีการจัดทำแผนการลดใช้กระดาษ (Paperless) ประกอบไปด้วย 6 แผนการดำเนินงานย่อย ดังนี้



ผลการดำเนินงานตามแผนการลดใช้กระดาษ (Paperless) (301-1)



การใช้ทรัพยากรน้ำ (3-3, 303-1)

ข้อมูลปริมาณน้ำที่ใช้ในสำนักงานใหญ่ตั้งแต่ปี 2565-2568





ปริมาณการใช้น้ำประปา

ปี 2568 (ลบ.ม./เดือน)

24,767

ปี 2565	18,551
ปี 2566	31,597
ปี 2567	24,156

จากข้อมูลสถิติพบว่า การดำเนินงานของสำนักงานใหญ่มีการใช้น้ำในอัตราที่เพิ่มขึ้นจากปี 2567 อยู่ที่ 611 ลบ.ม. ซึ่งเกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น การประปาส่วนภูมิภาคจึงตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า โดยส่งเสริมให้องค์กรเริ่มดำเนินโครงการสำนักงานประปาสีเขียว (Green Office) โดยในช่วงเดือนกันยายน 2568 มีการประกาศนโยบายและเพิ่งเริ่มดำเนินการ โดยจะเริ่มสามารถเห็นผลการดำเนินได้ในปี 2569 นอกจากนั้น การประปาส่วนภูมิภาคมีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการลดการใช้น้ำภายในองค์กรด้วยหลักการ 3R สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องในการประหยัดน้ำและการจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และดำเนินการกับการประปาส่วนภูมิภาคสาขา โดยผ่านการดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management: DSM) 3 โครงการ ประกอบไปด้วย

โครงการสนับสนุนการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ ปี 2568

การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน คู่ความร่วมมือในกลุ่มผู้ประกอบการที่พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัย ให้มีการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำในพื้นที่สังกัดการประปาส่วนภูมิภาคเขต โดยตั้งแต่ปี 2564-2568 ได้ร่วมลงนามใน MOU กับผู้ประกอบการที่พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย รวมทั้งสิ้น 86 โครงการ คิดเป็น 2,457 ครัวเรือน คาดการณ์ผลประหยัดน้ำได้ 87,534.38 ลบ.ม./ปี



ทั้งนี้ การประปาส่วนภูมิภาคได้สนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนแบบมาใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวหรือเทียบเท่าอย่างต่อเนื่อง



ร่วมโครงการ
2,457 ครัวเรือน

คาดการณ์ผลประหยัดน้ำ
87,534.38
ลบ.ม./ปี

โครงการ DSM Best Practice

การประปาส่วนภูมิภาคตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าด้วยการนำหลักการ 3R มาใช้ และรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าภายในพื้นที่ของหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในพื้นที่การประปาส่วนภูมิภาคสาขาในสังกัดเขต 1-10 รวมทั้งสิ้นจำนวน 10 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนเทศบาลเมืองขลุง 2 โรงเรียนเทพศิรินทร์ พุแค โรงเรียนวัดนาขุนแสน โรงพยาบาลบ้านนาสาร โรงเรียนย่านตาขาววัฐชนูปถัมภ์ โรงเรียนฝางวิทยายน โรงเรียนปากคาดพิทยาคม โรงเรียนอนุบาลดำรงราชานุสรณ์ วิทยาลัยเทคนิคเทิง และโรงเรียนเทศบาลสวรรคโลกประชาสรรค์ เพื่อเป็นต้นแบบการจัดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าให้กับหน่วยงานในองค์กร คาดการณ์ผลประหยัดน้ำได้ 1,675.55 ลบ.ม/ปี เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 25.23



คาดการณ์ผลประหยัดน้ำได้
1,675.55
ลบ.ม./ปี

โครงการ DSM Inside

การประปาส่วนภูมิภาคจัดทำโครงการ DSM Inside ในพื้นที่ของสำนักงานของการประปาส่วนภูมิภาคสาขา และสำนักงานใหญ่ รวมทั้งสิ้นจำนวน 11 แห่ง ผ่านการเปลี่ยนมาใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เฝ้าระวังติดตามข้อมูลการใช้น้ำประปาและสำรวจปริมาณการใช้น้ำ หาน้ำสูญเสียภายในสำนักงาน ซึ่งทำให้การประปาส่วนภูมิภาคในส่วนของสำนักงานคาดว่าสามารถประหยัดน้ำได้ถึง 1,554.12 ลบ.ม./ปี เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 26.22



คาดการณ์ว่าสามารถประหยัดน้ำสำนักงานได้
1,554.12 ลบ.ม./ปี

การจัดการของเสียและมลพิษ (306-1, 306-2, 306-3)

กระบวนการผลิตน้ำประปาด้วยระบบประปาผิวดิน (Conventional) เป็นกระบวนการหลักที่ใช้กันในสถานีผลิตน้ำ ซึ่งจะใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความขุ่นสูง จำเป็นต้องมีกรรมวิธีในการกำจัดสารแขวนลอยในน้ำดิบโดยการทำให้เกิดการตกตะกอน ซึ่งของเสียที่จะเกิดขึ้นจากการผลิตน้ำประปาในลักษณะนี้คือตะกอนดินที่จะต้องมีการจัดการให้ถูกต้องและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง “การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566” กำหนดให้การผลิตน้ำประปาทำให้เกิดของเสียที่อยู่ในหมวด 19 09 02 คือกากตะกอนจากการทำให้น้ำใส (Sludges from Water Clarification) ซึ่งกากตะกอนดังกล่าว ไม่ถือว่าเป็นของเสียอันตราย โดยมีรหัสการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือของเสียไม่ใช้แล้วเป็นประเภท 07 การกำจัด (Disposal) ซึ่งการประปาส่วนภูมิภาคนำมาปรับใช้กับกากตะกอนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำขององค์กร โดยเลือกการกำจัดตะกอนเป็นประเภทฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล (Sanitary Landfill) โดยการประปาส่วนภูมิภาคจะรวบรวมกากตะกอนจากการผลิตน้ำไว้ในสระพักตะกอน เมื่อใดที่มีปริมาณมากพอหรือครบรอบของการจัดการ หน่วยงานจะจ้างหน่วยงานเอกชนเข้ามาดูดหรือตักตะกอนดังกล่าวไปกำจัดตามวิธีฝังกลบต่อไป หากตะกอนจากการผลิตน้ำประปาไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ ดิน ระบบนิเวศ และสุขภาพของมนุษย์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม แม้ตะกอนประเภทนี้ส่วนใหญ่ไม่ได้จัดอยู่ในกลุ่มของเสียอันตราย แต่ต้องมีระบบเก็บกักและกำจัดอย่างถูกต้อง เช่น การทำให้แห้งก่อนฝังกลบ การนำไปใช้ปรับปรุงดินอย่างมีการตรวจสอบ หรือการนำเข้าสู่กระบวนการผลิตซีเมนต์

การบริหารจัดการตะกอนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำประปา (306-1, 306-2) มีการจัดการรายรูปแบบ ดังนี้

1. สระพักตะกอน (Lagoons)

- ในการออกแบบจะให้สระพักตะกอนเป็นบ่อดินที่สามารถรองรับตะกอนจากระบบผลิตน้ำเดิมและที่เพิ่มเติมได้ไม่น้อยกว่า 1-2 ปี และให้มีจำนวนของสระพักตะกอนอย่างน้อย 2 สระ ในแต่ละสถานีผลิตน้ำเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสระพักน้ำดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ในการบริหารจัดการสระพักตะกอน โดยการใช้งานสระพักตะกอนจะเปิดให้น้ำตะกอนเข้าสระพักตะกอนทีละ 1 สระ จนกว่าจะเต็ม หลังจากนั้นก็จะปิดสระเพื่อให้น้ำในสระพักตะกอนนิ่งและให้ตะกอนตกลงที่ก้นสระ โดยส่วนบนจะเป็นน้ำใสที่สามารถสูบย้อนกลับเข้าระบบผลิตน้ำใหม่ โดยน้ำใสบางส่วนจะระเหยหรือซึมลงใต้ดิน เมื่อน้ำใสในสระพักตะกอนหมดแล้ว จะปล่อยให้ตะกอนที่ก้นสระแห้งและดำเนินการจ้างหน่วยงานเอกชนเข้ามาดูดหรือตักตะกอนดังกล่าวไปกำจัดตามวิธีฝังกลบต่อไป ส่วนสระที่ 2 ก็จะดำเนินการในลักษณะเดียวกันกับสระที่ 1 แต่เป็นการสลับสระพักตะกอนในการใช้งานรอบละ 1 สระ

2. ระบบรีดตะกอน

- ในการใช้วิธีระบบรีดตะกอนจะมีเครื่องรีดตะกอนหลากหลายแบบให้พิจารณาเลือกใช้งาน เช่น Filter Press, Belt Press, Screw Press, Silt Saver เป็นต้น ซึ่งการเลือกใช้งานเครื่องรีดตะกอนแต่ละแบบต้องพิจารณาจากคุณลักษณะของตะกอนที่เกิดขึ้นจากระบบผลิตน้ำ
- ข้อจำกัดของที่ดิน และทักษะของพนักงานผลิตน้ำ ตามความเหมาะสม ซึ่งกระบวนการของระบบรีดตะกอน เป็นดังนี้
  1) นำตะกอนจากระบบผลิตและสระพักตะกอนเข้าระบบรีดตะกอน
  2) ระบบรีดตะกอนจะรีดแยกเป็นน้ำใส และตะกอนแห้งเพื่อรอขนย้าย
  3) น้ำใสที่ได้จากระบบรีดตะกอนนำเข้าระบบผลิตน้ำต่อไป
  4) ส่วนตะกอนแห้งที่ได้ สามารถนำไปถมภายในพื้นที่ของหน่วยงานได้

ปริมาณตะกอนที่การประปาส่วนภูมิภาคสามารถกำจัดได้ (306-3)

ตะกอนแห้งที่เกิดขึ้นจากการผลิตน้ำประปา (Sludge)	ปี 2568 หน่วย (ตัน)
	50,623



การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency: EE) (305-1, 305-2, 305-3, 305-5)

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เนื่องจากเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงสุขภาพของมนุษย์ โดยสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ คือ ภาวะโลกร้อน (Global Warming) ที่เกิดมาจากการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) จากกิจกรรมของมนุษย์ เช่น การเผาไหม้ การใช้เชื้อเพลิง การทำอุตสาหกรรม และการเกษตรกรรม เป็นเหตุให้ภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) รุนแรงกว่าที่ควรจะเป็นตามธรรมชาติ และส่งผลให้อุณหภูมิพื้นผิวโลกสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับโยบายหรือแผนยุทธศาสตร์ของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญเรื่องนี้ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และหมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป้าหมายของประเทศในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) โดยเป้าหมายสำหรับประเทศไทยนั้น คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติได้กำหนดเป้าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2050

ดังนั้นการประปาส่วนภูมิภาคได้จัดทำแผนงานในการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ซึ่งนำขั้นตอนการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามมาตรฐาน ISO 14045 มาประยุกต์ในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของการประปาส่วนภูมิภาค รายละเอียดขั้นตอน ดังนี้



นอกจากนี้ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์กรให้ดีขึ้นและเป็นไปตามเป้าหมาย จึงกำหนดแผนการดำเนินงานปี 2568-2572 ประกอบด้วย 6 แผนการดำเนินงานย่อย ดังนี้

1. แผนการดำเนินงาน การสื่อสารถึงความสำคัญของประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และคาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO)
2. แผนการดำเนินงาน โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop)
3. แผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย
4. แผนการดำเนินงาน โครงการปลูกป่าไม้ เพื่อขอรับรองคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)
5. แผนการดำเนินงาน การควบคุมประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำและมอเตอร์ไฟฟ้า
6. แผนการดำเนินงาน โครงการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปี 2568

ประเภทการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ประเภทที่ 1	ประเภทที่ 2	ประเภทที่ 3
การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ
ปี 2568 ($kgCO_2eq$)	ปี 2568 ($kgCO_2eq$)	ปี 2568 ($kgCO_2eq$)
7,179,632.04	445,304,062.90	172,138,668.76

การประปาส่วนภูมิภาคได้กำหนดให้ปี พ.ศ. 2562 เป็นปีฐานสำหรับการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากเป็นปีที่เริ่มมีการประเมินผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทั้ง Scope 1 (ทางตรง) Scope 2 (ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน) และ Scope 3 (ทางอ้อมอื่น ๆ) โดยในปีฐานดังกล่าว การประปาส่วนภูมิภาคมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 551,917,281.36 $kgCO_2eq$

ทั้งนี้ การประปาส่วนภูมิภาคได้เก็บข้อมูลกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 ประเภท ประกอบด้วย

ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร การรั่วซึม/รั่วไหลของสารทำความเย็นในเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) เช่น การซื้อพลังงานไฟฟ้ามาใช้ในองค์กร เป็นต้น

ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Other Indirect Emissions) เช่น การใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตน้ำประปา การใช้วัสดุอุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ การจัดการตะกอนที่เกิดขึ้นจากการผลิตน้ำประปา (Sludge) เป็นต้น



การประเมินผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ของการประปาส่วนภูมิภาค

การคำนวณค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO)

$$\text{Eco-Efficiency} = \frac{\text{ปริมาณน้ำประปาจำหน่าย (ลบ.ม./ปี)}}{\text{ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (kgCO}_2\text{eq)}}$$

$$\text{Eco-Efficiency} = \frac{1{,}506{,}810{,}797}{623{,}231{,}901}$$

$$\text{Eco-Efficiency} = 2.4177 \text{ kgCO}_2\text{eq/ลบ.ม.}$$

**ความหมาย น้ำประปาที่ กปภ. จำหน่ายทุก ๆ 2.4177 ลูกบาศก์เมตร ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณน้ำจำหน่าย ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Eco-Efficiency ปี 2565-2568

รายการ	ปีงบประมาณ			
	2565	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำจำหน่าย (ลบ.ม.)	1,354,534,024	1,432,763,923	1,506,810,797	1,516,240,273
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ($kgCO_2eq$)	579,785,712	593,774,837	623,231,901	624,622,364
Eco-Efficiency (ลบ.ม./$kgCO_2eq$)	2.3363	2.4130	2.4177	2.4275

การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค (3-3, 304-1)

การประปาส่วนภูมิภาคมีการพิจารณาตรวจสอบข้อจำกัดด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการเพื่อการพัฒนาทุกโครงการ โดยจะพิจารณาหลีกเลี่ยงการก่อสร้างในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม เช่น พื้นที่คุณภาพลุ่มน้ำชั้น 1 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ พื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม พื้นที่ป่าชายเลน แต่หากมีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่ที่มีความอ่อนไหวดังกล่าว การประปาส่วนภูมิภาคจะดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น จัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination: IEE) หรือรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ในกรณีโครงการเข้าข่ายที่จะต้องจัดทำรายงาน IEE หรือ EIA ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดโครงการ กิจกรรม หรือการดำเนินการ ซึ่งต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการจัดทำรายงาน การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2566 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568 พร้อมจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือดำเนินการขออนุญาตเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในบางโครงการ มีความจำเป็นต้องดำเนินการในพื้นที่ในความดูแลของกรมป่าไม้หรือกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ซึ่งอยู่ภายใต้เงื่อนไขการจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรูปแบบอื่น อันประกอบด้วย รายการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Checklist: EC) รายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Accounting Report: EAR) และรายงานการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นและแนวทางการแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการประปาส่วนภูมิภาคจะดำเนินการจัดทำรายงานดังกล่าว และขออนุญาตตามกระบวนการที่กำหนด ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ โดยใน 2568 มีการจัดทำรายงาน EC และ EAR เพื่อประกอบการขออนุญาตเข้าทำประโยชน์ในพื้นที่ป่าไม้ ในปี 2568 จำนวน 6 ฉบับ ดังนี้

1. รายการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (EC) แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำบ้านท่าข้าม (หย่อม บ้านใหม่ดอยคำ) หมู่ 1 ตำบลบ้านกาศ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สะเรียง
2. รายการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (EC) โครงการวางท่อส่งน้ำดิบและท่อจ่ายน้ำประปาในพื้นที่ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สะเรียง จำนวน 2 ฉบับ
3. รายการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (EC) โครงการวางท่อน้ำดิบบริเวณถนนสาย กบ.6017 ตำบลกระบี่น้อย อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ การประปาส่วนภูมิภาคสาขากระบี่
4. รายการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (EC) โครงการก่อสร้างสถานีผลิตน้ำบ้านกรวดและวางท่อจ่ายน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาคสาขาละหานทราย ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
5. รายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (EAR) โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย การประปาส่วนภูมิภาคสาขาคลองใหญ่ อำเภอคลองใหญ่ – อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด



การบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

การประปาส่วนภูมิภาคได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ด้วยการลดและควบคุมน้ำสูญเสีย ซึ่งเป็นน้ำในระบบจ่ายน้ำประปาที่ต้องสูญเสียไปโดยไม่เกิดประโยชน์ การลดและควบคุมน้ำสูญเสียในระบบจ่ายน้ำประปาเป็นกระบวนการหนึ่งที่ช่วยให้การใช้น้ำมีความคุ้มค่าและเป็นตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านระบบจ่ายน้ำประปา นอกจากนี้ การลดน้ำสูญเสียเป็นการลดต้นทุนในการผลิต-จ่ายน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพให้องค์กรอีกทางหนึ่ง เช่น เป็นการชะลอการลงทุนด้านระบบผลิตและการหาแหล่งน้ำดิบแห่งใหม่ รวมถึงเป็นการยกระดับการให้บริการแก่ประชาชน

เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำสูญเสียมีประสิทธิภาพการประปาส่วนภูมิภาคมีการบริหารจัดการและการลดน้ำสูญเสียอย่างเป็นระบบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้หน่วยงานมีอัตราน้ำสูญเสียภาพรวมในปี 2571 น้อยกว่าร้อยละ 20 โดยมีวิธีการดำเนินการควบคุมน้ำสูญเสีย ดังนี้

1. ติดตั้งระบบ DMA
2. การบริหารจัดการแรงดัน
3. การควบคุมน้ำสูญเสียเชิงรุก
4. การซ่อมท่ออย่างรวดเร็วและได้มาตรฐาน
5. การบริหารจัดการทรัพย์สิน
6. สอบเทียบมาตรวัดประจำปี



ผลการดำเนินงานบริหารน้ำสูญเสีย ปี 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลเกิดจริง
อัตราน้ำสูญเสีย	26.30%	27.23%
ผลสัมฤทธิ์โครงการลงทุนเพื่อปรับปรุงอัตราน้ำสูญเสีย	640 กม.	649 กม.
จำนวนครั้งที่หยุดจ่ายน้ำ	14 ครั้ง	13 ครั้ง
แรงดันน้ำ 100 สาขา (แรงดัน ≥ 85 เมตร)	100 สาขา	100 สาขา

โครงการเพื่อส่งเสริมการลดน้ำสูญเสีย

โครงการ Hear you are – เสียงนี้ใช่เลย

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญในการฟังเสียงท่อแตกรั่วได้อย่างแม่นยำ โดยผลการดำเนินโครงการ สามารถทำให้ปริมาณน้ำสูญเสียลดลง 9,360 ลบ.ม./เดือน ลดต้นทุนการผลิต 76,190.4 บาท/เดือน



โครงการ STEP TEST “LEAK รั่ว ไม่หลีกเลี่ยง”

ปี 2568 มุ่งเน้นกิจกรรมลดน้ำสูญเสียด้วยการทำ Step Test ที่เน้นให้ความสำคัญกับ Step ที่น้ำสูญเสียสูง และเร่งค้นหาซ่อมแซมท่อรั่ว ควบคุมแรงดัน หรือกิจกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อให้น้ำสูญเสียลดลง และจัดการใน Step อื่น หรือพื้นที่ย่อยอื่น ๆ ต่อไป

ผล STEP TEST ครั้งที่ 1 : ผลรวมปริมาณน้ำสูญเสีย จาก STEP ที่น้ำสูญเสียสูงสุด (209 STEP) 4.689 ล้าน ลบ.ม./เดือน

ผล STEP TEST ครั้งที่ 2 : ผลรวมปริมาณน้ำสูญเสีย จาก STEP ที่น้ำสูญเสียสูงสุด (209 STEP) 2.995 ล้าน ลบ.ม./เดือน

ทั้งนี้ โครงการนี้ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 11.859 ล้านบาท/เดือน



การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย

การประปาส่วนภูมิภาคพัฒนานวัตกรรมระบบตรวจจับและแสดงผลการรั่วไหลของน้ำด้วยเสียงจาก ACOUSTIC ROD โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และแอปพลิเคชันบนมือถือ ซึ่งอยู่ระหว่างพัฒนาระบบวิเคราะห์เสียงเก็บข้อมูลเสียงท่อแตกรั่ว เพื่อนำไปสอน AI ให้มีความแม่นยำมากขึ้น และต้องการทดสอบอุปกรณ์ ACOUSTIC ROD เพื่อนำผลลัพธ์ไปปรับปรุงให้อุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป

และในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้ดำเนินโครงการ “PWA Smart Water” (Smart Water Sandbox ในพื้นที่เศรษฐกิจเพื่อลดการสูญเสียน้ำ) นำร่อง 4 สาขา ได้แก่ สาขาเกาะสมุย กระบี่ ภูเก็ต และพัทยา โดยใช้เทคโนโลยี Smart Meter/Faster Meter ตรวจจับท่อชำรุดแบบเรียลไทม์ แก้ไขได้ภายใน 45 วัน เร็วกว่าระบบ DMA เดิม พร้อมตั้งเป้าหมายลดอัตราการสูญเสียน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



นวัตกรรม SCADA BOX: พลิกโฉมการบริหารจัดการน้ำประปาทั่วประเทศ



การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (304-3)

การประปาส่วนภูมิภาคขับเคลื่อนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และได้กำหนดกลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการตอบแทนคุณระบบนิเวศที่การประปาส่วนภูมิภาคได้ใช้ประโยชน์ร่วมกับชุมชน ประกอบด้วย 2 โครงการที่สำคัญ ได้แก่

โครงการการประปาส่วนภูมิภาคปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (Father's Land)







การประปาส่วนภูมิภาคสานต่อพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระมหากษัตริย์ผู้ทรงใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม ปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสร้างความยั่งยืนให้ผืนป่าต้นน้ำ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบสำคัญในการผลิตน้ำประปา ตลอดจนมุ่งเพิ่มพื้นที่ผืนป่าซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดแห่งความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

ในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาค 234 สาขาทั่วประเทศ ประชาชนในชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 9,793 ต้น 161 สายพันธุ์ เช่น กระท้อน กฤษณา กัลปพฤกษ์ ขี้เหล็ก เข็ม แคนา เงาะ จันทร์หอม จามจุรี ชงโค ชมพู่ทับทิมจันทร์ ชมพูพันธุ์ทิพย์ เชอรี่ แดง ตะเคียนทอง ทองอุไร ทุเรียน บุนนาค ประดู่แดง ไผ่ตงลืมแล้ง ฝรั่งหงเป่าสือ พญาเสือโคร่ง พรมกำมะหยี่ พริกไทยซีลอน มะกอก มะค่าโมง มะม่วง มะฮอกกานี มั่งมีศรีสุข รวงผึ้ง ฤาษีผสม ลิ้นจี่ฮงฮวย ศรีตรัง สักทอง สาธร เสลา เหลืองปรีดียาธร อโศกอินเดีย อะโวคาโด และอินทผาลัม สามารถเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน 276,128.80 ตารางเมตร ประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการ 4.76 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)



โครงการรวมพลังจิตอาสาการประปาส่วนภูมิภาคเฉลิมพระเกียรติ

เพื่อร่วมสืบสาน รักษา และต่อยอดแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นำมาพัฒนาแหล่งน้ำดิบของการประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 - 10 จำนวนทั้งสิ้น 10 แห่ง ให้มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย เพื่อต่อยอดขยายผลสู่การพัฒนาแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผ่านกิจกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งน้ำ อาทิ การสร้างฝายชะลอน้ำ การปรับภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมรอบแหล่งน้ำให้สะอาด การกำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ การปล่อยพันธุ์ปลา ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์ 113,600 ครัวเรือน และประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการ 4.59 คะแนน



พื้นที่แหล่งน้ำที่ดำเนินโครงการรวมพลังจิตอาสาการประปาส่วนภูมิภาคเฉลิมพระเกียรติ ปี 2568

การประปาส่วนภูมิภาคเขต	แหล่งน้ำ
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1	คลองวังโตนด อ.นายายอาม จ.จันทบุรี
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2	เขื่อนลำตะคอง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (วัดขนงพระใต้)
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 3	ลุ่มน้ำแม่กลอง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 4	อ่างเก็บน้ำวัดนาย อ.ปะทิว จ.ชุมพร
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 5	คลองอู่ตะเภา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 6	บึงหนองบัวระเหว อ.หนองบัวระเหว จ.ชัยภูมิ
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7	อ่างเก็บน้ำหนองบ่อ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8	อ่างเก็บน้ำลำนางรอง อ.โนนดินแดง จ.บุรีรัมย์
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 9	ต้นน้ำเขื่อนแม่กวงอุดมธารา (สันปันน้ำบ้านป่าสักงาม) อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10	อ่างเก็บน้ำห้วยเล็ง อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์

ผู้ได้รับประโยชน์

113,600

ครัวเรือน



Stakeholder Concern

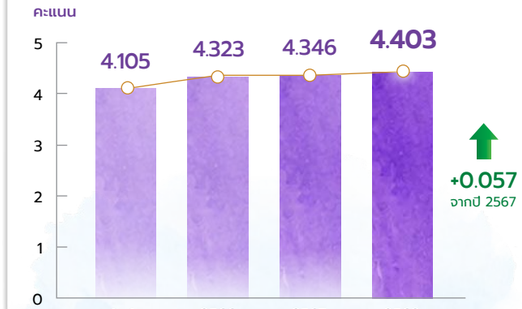
- รับฟังเสียงลูกค้า พัฒนาบริการ
- การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ดูแลพนักงาน สร้างความผูกพันต่อองค์กร



ผลการดำเนินงาน Stakeholder Concern (3-3)

ปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้รับคะแนนความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ 4.403 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” เพิ่มขึ้นจากการสำรวจในปี 2567 จำนวน 0.057 คะแนน (ปี 2567 กปภ. ได้รับคะแนนความพึงพอใจในภาพรวมของลูกค้า 4.346 คะแนน)

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



ระดับความพึงพอใจของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ในภาพรวม
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
มีระดับอยู่ในเกณฑ์
“พึงพอใจมากที่สุด”

4.470
คะแนน

อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด”

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัลยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการลูกค้าด้าน E-SERVICE สู่ความเป็นเลิศ ในงาน SIAMRATH AWARDS 2025

จากการพัฒนาระบบบริการออนไลน์ที่ทันสมัย ครอบคลุมทั้งการชำระค่าน้ำ ขอใช้น้ำ ตรวจสอบคุณภาพน้ำ และการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

“สมรสเท่าเทียม” มีผลบังคับใช้



สนับสนุนกฎหมายสมรสเท่าเทียม

การประปาส่วนภูมิภาค ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับ รวมถึงหลักเกณฑ์การจัดสวัสดิการเพื่อรองรับการบังคับใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียม ในปี 2568 มีพนักงานใช้สิทธิ์สมรสเท่าเทียม 4 ราย

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ระดับชมเชย



สำหรับองค์กรรัฐวิสาหกิจ ในงานประกาศรางวัลรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 (Human Rights Awards 2025) จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

รับฟังเสียงลูกค้า พัฒนาบริการ (3-3)

การประปาส่วนภูมิภาคยึดมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพน้ำประปาและการยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นแก่ประชาชนอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ **“มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”** ค่านิยม **“มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน”** และวัฒนธรรมองค์กร **“STRIVER”** ที่สะท้อนความมุ่งมั่นในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ พร้อมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นจากลูกค้า เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ ความประทับใจ และความผูกพันภักดี นำไปสู่ความก้าวหน้าและความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ จากภารกิจขององค์กร คือ การให้บริการน้ำประปาแก่ลูกค้าผู้ใช้น้ำ การดำเนินงานจึงมีเป้าหมาย คือ ทำให้ลูกค้าพึงพอใจ อีกทั้งการประปาส่วนภูมิภาคยังมองภาพการบริการในอนาคตให้ลูกค้าทำธุรกรรมทุกอย่างกับการประปาส่วนภูมิภาคด้วยระบบดิจิทัลได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วสูงสุดให้ลูกค้า

ด้วยภารกิจหลักในการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน การประปาส่วนภูมิภาคจึงมุ่งเน้นให้ลูกค้าได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง อีกทั้งสนับสนุนให้สามารถทำธุรกรรมกับการประปาส่วนภูมิภาคผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ทุกที่ ทุกเวลา





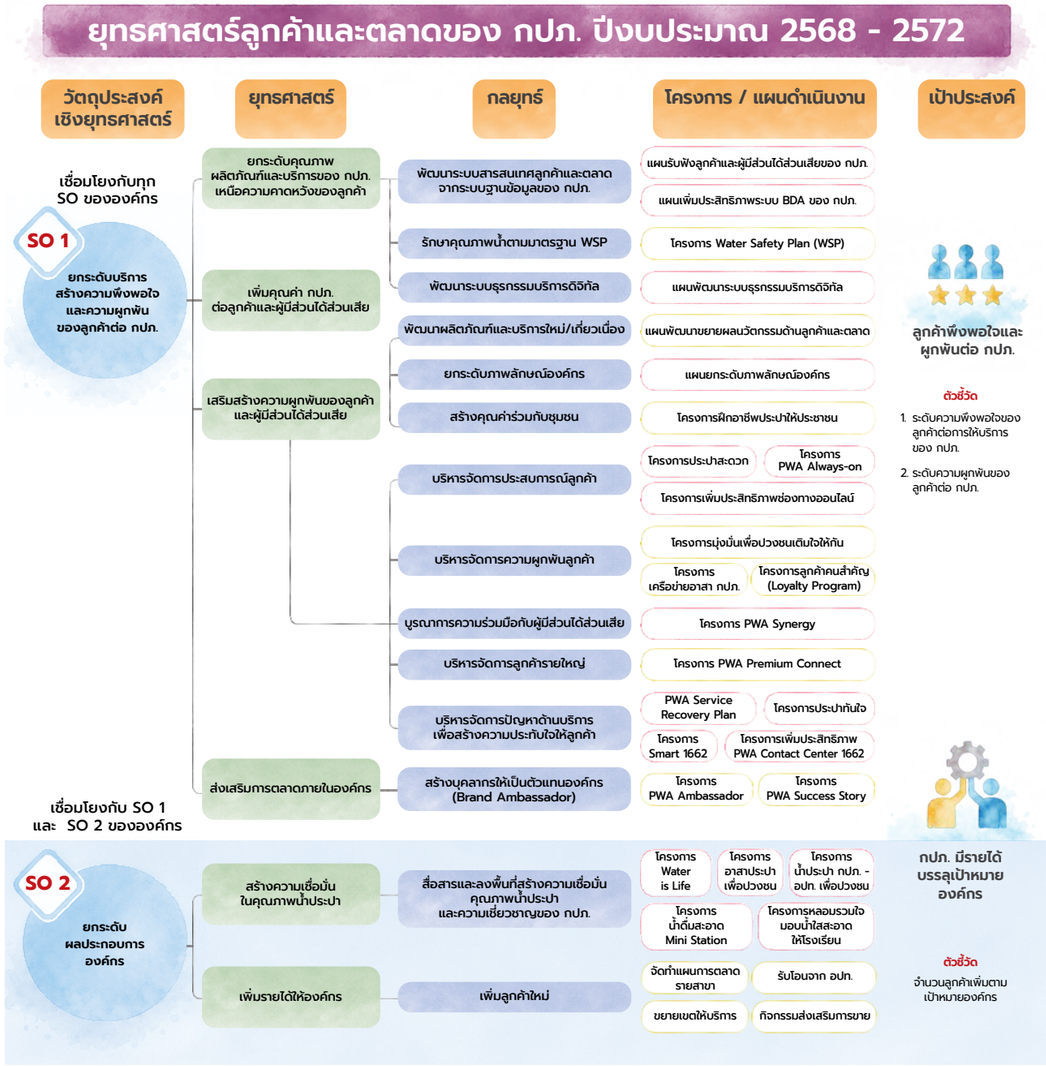
ยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาดของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568-2572

การประปาส่วนภูมิภาคได้วางยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาด ปี 2568-2572 เพื่อกำหนดทิศทางองค์กรระยะยาวที่สอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในปัจจุบันและอนาคต มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ธุรกิจใหม่ และยกระดับกระบวนการบริการลูกค้าให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบแนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
2. เพิ่มคุณค่าการให้บริการของ กปภ. ต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. เสริมสร้างการตลาดภายในองค์กร
5. สร้างความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาให้ประชาชน
6. เพิ่มรายได้ให้องค์กร โดยมีเป้าประสงค์ให้ลูกค้าพึงพอใจและผูกพันต่อ กปภ. ตลอดจน กปภ. มีรายได้บรรลุเป้าหมายองค์กร

และได้กำหนดทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เป็น 3 ระยะ ซึ่งถ่ายทอดมาจากแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568-2572 ดังนี้

ยุทธศาสตร์องค์กร 2568-2572	**Short Term ปี 2568** รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	**Medium Term ปี 2569-2570** นำเทคโนโลยีดิจิทัล มายกระดับการดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน	**Long Term ปี 2571-2572** มีความคล่องตัว จากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย
ยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาด 2568-2572	**Short Term ปี 2568** พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าแบบองค์รวม	**Medium Term ปี 2569-2570** สร้างแพลตฟอร์ม กปภ. สาขาที่ 235 และพัฒนาระบบแวดล้อมการให้บริการลูกค้าที่ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	**Long Term ปี 2571-2572** พัฒนาระบบงานด้านลูกค้าและตลาด ที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้องค์กร
SO ยุทธศาสตร์องค์กร 2568-2572	**SO 1** สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา	**SO 2** สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร **SO 3** สร้างความพร้อมของบุคลากร	**SO 4** ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า



และเพื่อยกระดับการสื่อสาร การให้บริการ และการสร้างความผูกพันภักดีของลูกค้าต่อการประปาส่วนภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและการสร้างความยั่งยืนให้การประปาส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์องค์กร จึงได้กำหนดกลยุทธ์การบริการเชิงรุกของการประปาส่วนภูมิภาค ดังนี้



กลยุทธ์การบริการเชิงรุก 5S

S1: สร้างกลยุทธ์สื่อสาร Strategic Brand Communication

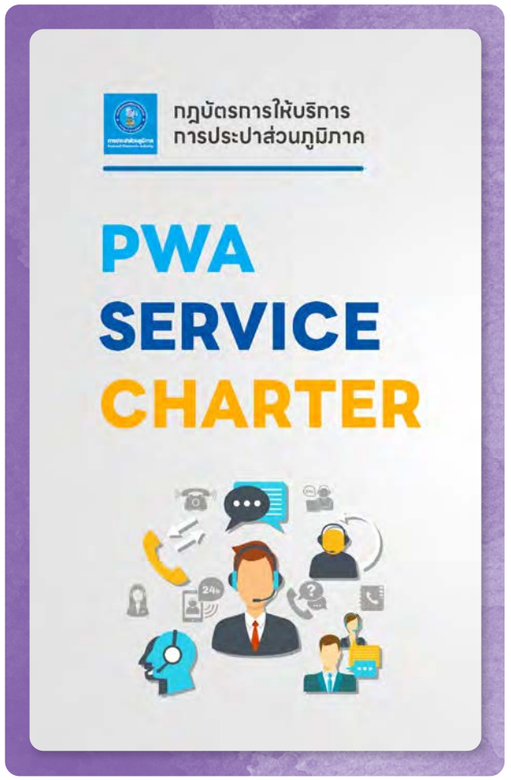
S2: บริการด้วยหัวใจ Service Ambassador

S3: ใส่ใจแก้ปัญหา Service Recovery Plan

S4: พัฒนานวัตกรรมบริการ Service Support Innovation

S5: สานสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder Relationship

กฎบัตรการให้บริการลูกค้าของการประปาส่วนภูมิภาค



จากการบริหารจัดการที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดทำกฎบัตรการให้บริการลูกค้า หรือ PWA Service Charter ซึ่งเปรียบเสมือนคำมั่นสัญญาที่การประปาส่วนภูมิภาคจะมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและประทับใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งกำหนดให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ประกอบด้วย นโยบายการดำเนินงานตามพันธกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประกอบด้วย

1. ดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
2. ขยายพื้นที่เพื่อให้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง
3. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
4. นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ปัญหาให้ลูกค้า
5. มีช่องทางรับฟังเสียงของลูกค้าและการจัดการข้อร้องเรียน
6. รักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
7. มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ องค์กรได้จัดทำมาตรฐานลูกค้าสัมพันธ์ของการประปาส่วนภูมิภาค หรือ I CARE Model โดยประยุกต์แนวคิด CRM (Customer Relationship Management) มาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทองค์กรประกอบด้วย 5 แนวทาง และได้ดำเนินการอย่างเป็นระบบทุกรอบปี ดังนี้

แนวทาง	กิจกรรมดำเนินการเป็นประจำทุกปี
1. **การบูรณาการนำเสียงของลูกค้าไปใช้ (Integration)**	ทุกหน่วยงานนำสารสนเทศลูกค้าไปบูรณาการปรับปรุงกระบวนการทำงานในระดับปฏิบัติการและระดับยุทธศาสตร์
2. **การติดต่อสื่อสารรับฟังลูกค้า (Communication)**	ทุกหน่วยงานรับฟังเสียงของลูกค้าจากทุกช่องทางของ กปภ. ทุกวัน โดยบันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าแบบแยกประเภทอย่างเป็นระบบ
3. **การวิเคราะห์เสียงของลูกค้า (Analysis)**	• กปภ. ทุกสาขาวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าของตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงการบริการที่หน้างานประจำวันและเพื่อใช้จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการลูกค้าและการตลาดประจำปีระดับ กปภ. สาขา • กปภ. ทุกเขต วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในภาพรวมของ กปภ. เขต เพื่อใช้จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการลูกค้าและการตลาดประจำปีระดับเขต • สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในภาพรวมของ กปภ. เพื่อปรับปรุงมาตรฐานลูกค้าสัมพันธ์ทุกปีและทบทวนยุทธศาสตร์
4. **การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation)**	กปภ. ทุกสาขาออกพบปะสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสอบถามความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าแบบแยกประเภทลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. **การประเมินผลการบริการและลูกค้าสัมพันธ์ (Evaluation)**	กปภ. ทุกสาขา และที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความภักดี ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อนำไปปรับปรุงบริการต่อไป



การรับฟังลูกค้า

การประปาส่วนภูมิภาคมีช่องทางรับฟังลูกค้าเพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าแต่ละประเภทอย่างสม่ำเสมอผ่าน 8 ช่องทาง ทั้งช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ครอบคลุมวงจรชีวิตลูกค้าตาม Customer Journey Mapping โดยแต่ละช่องทาง องค์กรได้แนวทางปฏิบัติในการรับฟังลูกค้าแต่ละช่องทาง หน่วยงานผู้รับผิดชอบ การรวบรวมและรายงานเสียงของลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังตาราง

ช่องทางการรับฟังลูกค้า	แนวทางปฏิบัติในการรับฟังลูกค้าแต่ละช่องทาง
1. PWA Contact Center 1662	• เจ้าหน้าที่รับสายไม่เกิน 3 ครั้ง (10 วินาที) ของเสียงเรียกเข้า
2. โทรศัพท์ กปภ. สาขา/กปภ. เขต	• เจ้าหน้าที่ตอบสนองลูกค้าโดยรับสายไม่เกิน 3 ครั้งของเสียงเรียกเข้าและโอนสายต่อไม่เกิน 1 ครั้ง
3. พบเจ้าหน้าที่ กปภ. สาขา	• เจ้าหน้าที่ใช้เวลาในการรับชำระค่าน้ำไม่เกิน 3 นาทีต่อราย
4. Website กปภ.	• มีเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง
5. e-Mail กปภ.	• มีเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อประสานงานต่ออย่างรวดเร็วและแจ้งให้ลูกค้าทราบเป็นระยะ
6. Facebook	• ตอบสนองทันที (Bot) และเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับลูกค้าภายใน 1 ชั่วโมง
7. LINE	• ตั้งกลุ่มไลน์ลูกค้าทั่วไป ผู้นำชุมชน หัวหน้าหน่วยงานราชการและธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อรับฟังและตอบสนองอย่างรวดเร็ว รวมถึงการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ • มีเจ้าหน้าที่ Admin ประจำห้องไลน์เพื่อตอบคำถามและรับเรื่องภายใน 1 ชั่วโมง • เจ้าหน้าที่ประสานงาน กปภ. สาขา ให้แก้ไขภายใน 1 ชั่วโมง ภายหลังได้รับแจ้งเรื่องจากลูกค้า ทั้งนี้ หากใช้เวลาดำเนินการมากกว่า SLA ที่กำหนดให้แจ้งลูกค้าทราบเป็นระยะ
8. หนังสือ/จดหมาย	• การติดต่อสื่อสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรควรสื่อสารด้วยภาษาที่เป็นทางการ สุภาพ และสร้างความรู้สึกในเชิงบวก ระมัดระวังในการใช้ภาษาให้มากเป็นพิเศษ ข้อมูลที่ใช้ จะต้องตรวจสอบให้ถูกต้องตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ เพราะการสื่อสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นข้อมูลที่สามารถนำมาอ้างอิงและใช้เป็นหลักฐานได้

จากการรับฟังความต้องการความคาดหวังลูกค้า พบว่า ลูกค้าภาพรวมมีความต้องการบริการของการประปาส่วนภูมิภาค มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ 1) คุณภาพน้ำประปา 2) ปริมาณน้ำประปาที่ไหล 3) การจัดการข้อร้องเรียน และเมื่อพิจารณาผลสำรวจแยกตามประเภทลูกค้าเป็น ดังนี้



สำหรับการสำรวจความคาดหวังของลูกค้าต่อการให้บริการทั้ง 7 ด้านดังกล่าวไปแล้วนั้น พบว่า ในภาพรวมลูกค้ามีความคาดหวังมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ 1) คุณภาพน้ำประปา 2) ปริมาณน้ำประปาที่ไหล และ 3) การชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ และเมื่อพิจารณาผลสำรวจแยกตามประเภทลูกค้าเป็นดังนี้





การประปาส่วนภูมิภาคได้สื่อสารและถ่ายทอดมาตรฐานการรับฟังลูกค้ากับผู้ปฏิบัติงานผ่านทางคู่มือรับฟังลูกค้า เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานด้านลูกค้าสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์องค์กร และเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า และกำหนดกลไกให้ผู้บริหารของหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละช่องทางรับฟังลูกค้าติดตามผลการดำเนินงานและกำกับดูแลมาตรฐานการรับฟังลูกค้า



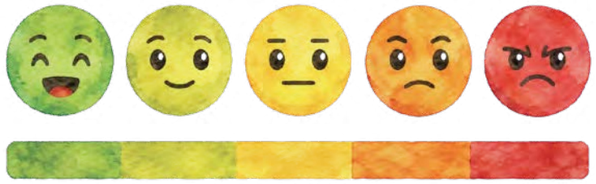


นอกจากนี้ การประปาส่วนภูมิภาคยังได้กำหนดมาตรฐานลูกค้าสัมพันธ์ให้ทุกสาขานำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร สื่อสารและถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติในการรับฟังลูกค้ารับทราบอย่างทั่วถึง โดยมีแนวทางรับฟังเชิงรุก ผ่านการสำรวจ 2 วิธี ดังนี้

1) จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจปีละครั้ง

2) ดำเนินการโดยสาขาในพื้นที่ 234 สาขา

เพื่อให้ได้ข้อมูลทุกกลุ่มลูกค้า และสามารถนำความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าตลอดวงจรชีวิตของการเป็นลูกค้า เป็นปัจจัยนำเข้าของยุทธศาสตร์องค์กรและปรับปรุงการบริการ สำหรับผลการดำเนินงานรับฟังลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประปาส่วนภูมิภาคในปี 2568 ได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ และคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8 กลุ่ม ดังนี้



ระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ.

4.328 คะแนน

ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8 กลุ่ม	
หน่วยงานกำกับดูแล	4.422
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	4.429
คู่ค้า ผู้ส่งมอบ	4.422
คู่ความร่วมมือ	4.424
ชุมชน และสังคม	4.423
คู่แข่ง	4.414
สื่อมวลชนและ/หรือบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์	4.410
พนักงาน	4.564

โครงการ/กิจกรรมเพื่อยกระดับหรือจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

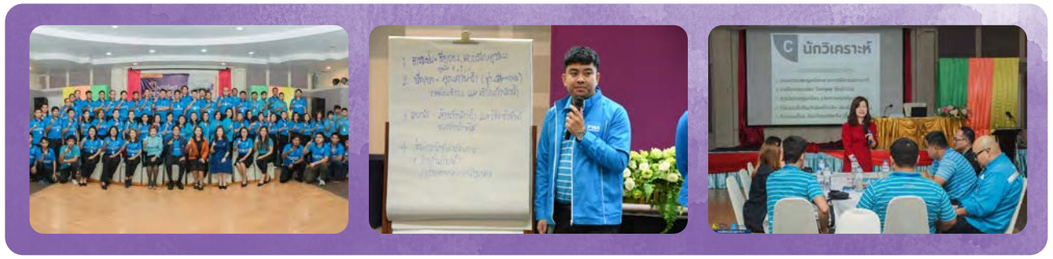
1. **โครงการ PWA Always-on** เพื่อพัฒนาการให้บริการด้านการติดต่อทำธุรกรรมของลูกค้ากับ กปภ. ให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล โดย กปภ. มีมาตรการกระตุ้นให้ลูกค้าทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น การประชาสัมพันธ์ การทำคู่มือใช้งาน การแนะนำวิธีการใช้งานให้ลูกค้า การทำโปรโมชันส่งผลให้ปัจจุบันลูกค้าใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2568 มีผู้ใช้บริการผ่านช่องทาง PWA Always-on สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 77.08 ซึ่งนอกจากอำนวยความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้าแล้ว กปภ. ยังสามารถลดภาระงานของพนักงานจัดเก็บรายได้ และอัตรากำลังของ กปภ. สาขา





2. **โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชนเติมใจให้กัน** โดยผู้จัดการ กปภ. สาขานำทีมบริการ ลงพื้นที่ให้บริการเชิงรุก ดูแลระบบประปาภายในและภายนอกของประชาชนในพื้นที่ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการดูแลท่อประปาภายในและภายนอกบ้านของลูกค้า รวมถึงรับฟังเสียงของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ แจกเอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำบริการของการประปาส่วนภูมิภาค แนะนำการลงทะเบียน PWA LINE Official และแอปพลิเคชัน PWA Plus Life และประชาสัมพันธ์ช่องทางการชำระค่าน้ำประปาผ่านช่องทางออนไลน์ของการประปาส่วนภูมิภาค โดยในปี 2568 มี 234 สาขา ดำเนินจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแล้วจำนวน 106,967 ราย นอกจากนี้ การประปาส่วนภูมิภาคยังได้สื่อสารสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น PWA LINE Official Facebook อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

3. **โครงการ PWA Ambassador** เพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านบริการลูกค้าให้มีความเชี่ยวชาญและจิตสำนึกในการให้บริการในทุกจุดสัมผัส ถ่ายทอดค่านิยม “เพื่อปวงชน” และ “สู่ความยั่งยืน” ควบคู่กับวัฒนธรรมองค์กร STRIVER เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเป็น PWA Ambassador โดยในปี 2568 ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “หา Insight พิชิตใจลูกค้า” ให้กับ PWA Ambassador ทั้งหมดจำนวน 4 รุ่น มีผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมทั้งหมด 234 คน

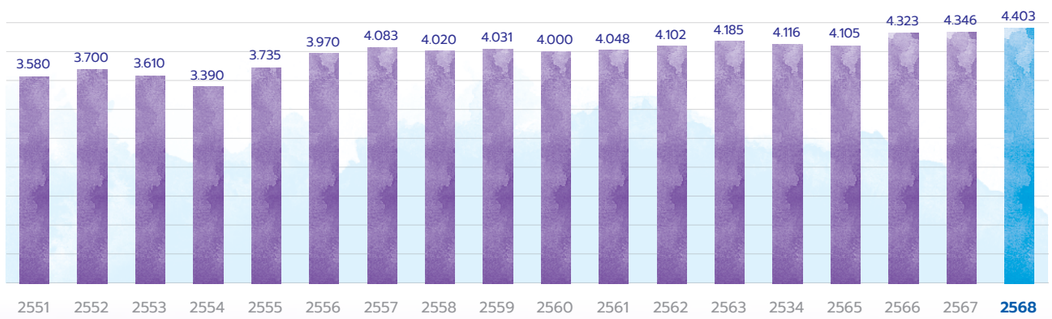




4. **โครงการ PWA Premium Connect** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้ารายใหญ่ของ กปภ. และเพื่อรักษาฐานลูกค้ารายใหญ่ของการประปาส่วนภูมิภาค โดย 234 สาขา ดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าประเภท 2 จำนวน 9,883 ราย และประเภท 3 จำนวน 2,935 ราย และมีการจัดตั้งกลุ่มไลน์ดูแลลูกค้า รายใหญ่ เข้าพบลูกค้ารายใหญ่พร้อมมอบของที่ระลึก จัดทำรายชื่อ พร้อมเบอร์โทรศัพท์ หรือ ID LINE ส่วนตัวของลูกค้ารายใหญ่เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น แจ้งหยุดจ่ายน้ำชั่วคราว



ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



จากการดำเนินงานข้างต้นส่งผลให้ปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้รับคะแนนความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ 4.403 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” เพิ่มขึ้นจากการสำรวจในปี 2567 จำนวน 0.057 คะแนน ทั้งนี้ ในปี 2568 ลูกค้าประเภทที่ 1 (ที่อยู่อาศัย) มีความพึงพอใจเฉลี่ย 4.404 ลูกค้าประเภท ที่ 2 (ธุรกิจขนาดเล็กและราชการ) มีความพึงพอใจเฉลี่ย 4.397 และลูกค้าประเภทที่ 3 (ธุรกิจขนาดใหญ่ อุตสาหกรรม และรัฐวิสาหกิจ) มีความพึงพอใจเฉลี่ย 4.400



การจัดการข้อร้องเรียน

การประปาส่วนภูมิภาค ยกระดับการบริการผ่านโครงการ Smart 1662 และประปาทันใจ โดยเชื่อมโยง PWA Contact Center 1662 เข้ากับ 234 สาขาทั่วประเทศ เพื่อจัดการข้อร้องเรียนให้เสร็จตามมาตรฐาน SLA มุ่งเปลี่ยนความไม่พึงพอใจเป็นความประทับใจ ผ่านการวางนโยบาย คู่มือปฏิบัติงาน (มิสเตอร์ประปา) และการฝึกอบรมประจำปี พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ระบบ BDA และ Application PWA Notify) ติดตามผลแบบ Real-time เพื่อควบคุมคุณภาพการทำงานอย่างใกล้ชิด

ช่องทางการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) และรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ช่องทางของ กปภ. โดยตรง

ลูกค้าแจ้งเรื่องร้องเรียนต่อ กปภ. ได้โดยตรง ได้ที่

- ศูนย์ติดต่อ PWA Contact Center 1662
- เว็บไซต์ กปภ.
- e-Mail กปภ.
- Facebook กปภ.
- Line กปภ.
- โทรศัพท์ กปภ. สาขา และ กปภ. เขต
- พบเจ้าหน้าที่ กปภ.
- หนังสือ/จดหมาย

ช่องทางหน่วยงานอื่น

หน่วยงานอื่นส่งต่อเรื่องให้ กปภ. ดำเนินการ

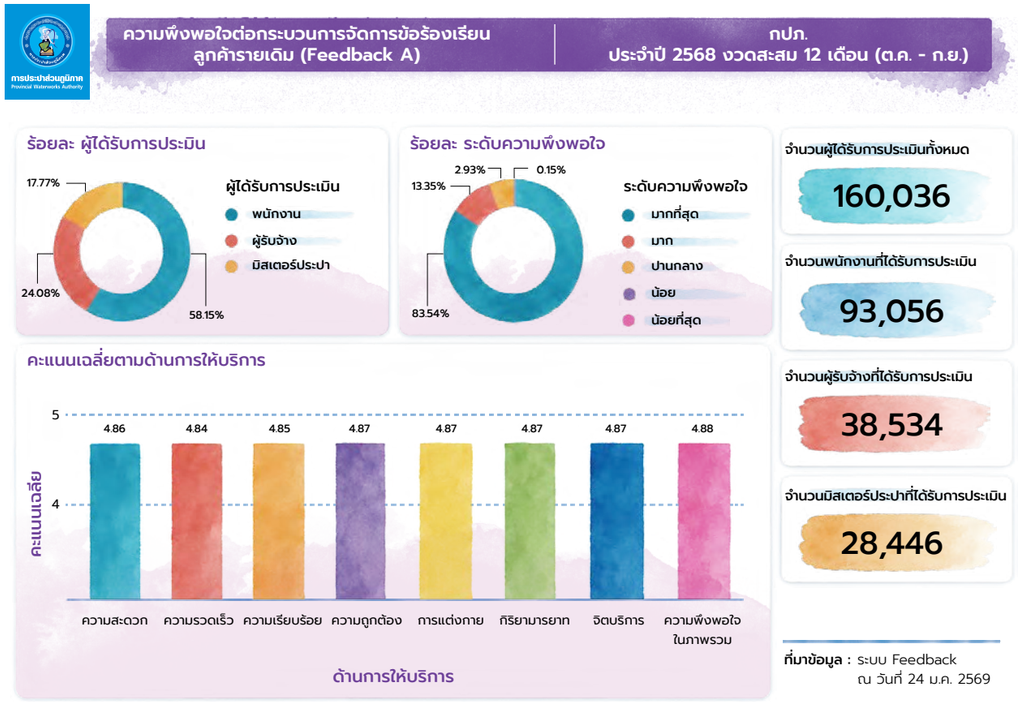
- สื่อมวลชน
- ศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียนภาครัฐ สายด่วน 1111 (GCC 1111)
- ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)



สถิติผลการจัดการข้อร้องเรียน

ปีงบประมาณ	2564		2565		2566	
ร้อยละการบริหารจัดการข้อร้องเรียน (SLA)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	90	96.11	91	95.13	92	98.11
	2567		2568			
	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)		
	93	99.14	94	99.24		

ความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้ารายเดิม ปีงบประมาณ 2568



ที่มาข้อมูล : ระบบ Feedback ณ วันที่ 24 ม.ค. 2569

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจด้านการให้บริการของการประปาส่วนภูมิภาค

รางวัลบริการ E-SERVICE ยอดเยี่ยม

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบริการออนไลน์ที่ตอบโจทย์ชีวิตของประชาชนในยุคดิจิทัล จึงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับการให้บริการตั้งแต่ระบบบริการชำระค่าน้ำ ตรวจสอบค่าน้ำ ขอใช้น้ำประปาและไฟฟ้า ส่งตัวอย่างทดสอบคุณภาพ แจ้งชำระค่าบริการติดตั้งมาตร/ประสานมาตร/บรรจบมาตร/ตรวจสอบมาตร บริการขอคืนเงินประกันใช้น้ำ ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ และขอรับใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ โดยยึดแนวทางการให้บริการที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน เพื่อส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุดให้แก่ประชาชน ส่งผลให้ในปี 2568 ได้รับรางวัลยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการลูกค้าด้าน E-SERVICE สู่ความเป็นเลิศ ในงาน SIAMRATH AWARDS 2025 ซึ่งจัดโดย บริษัท สยามรัฐ จำกัด



การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2-29, 413-1)

การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินกิจการโดยตระหนักถึงความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดและระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้



คำจำกัดความของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ
1. หน่วยงานกำกับดูแล	**ภายนอก :** หน่วยงานที่เป็นผู้กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมาย สนับสนุนภารกิจของรัฐบาล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
	ภายใน : คณะกรรมการ กปภ. และอนุกรรมการ ที่มีส่วนร่วมร่วมในการกำหนดนโยบาย ทิศทางดำเนินงาน อนุมัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานตามภารกิจของ กปภ. ให้บรรลุเป้าหมาย
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	**ภายนอก :** หน่วยงานที่มีภารกิจร่วมกันหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน องค์กรสามารถหารือ/ร่วมมือกันดำเนินการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบได้อย่างราบรื่น ไม่ขัดขวางการดำเนินงานหรือผิดกฎระเบียบ ข้อบังคับ
	ภายใน : ประกอบด้วย คณะผู้บริหาร และหน่วยงานภายใน กปภ. ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องในภารกิจการทำงานของหน่วยงาน เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อความราบรื่นบรรลุผลลัพธ์ รวมถึงคณะทำงานฯ ต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยผู้บริหารของ กปภ.
3. ลูกค้า	ลูกค้าแบ่งตามประเภทผู้ใช้น้ำของ กปภ. โดยมีความต้องการด้านคุณภาพและบริการจากองค์กร และองค์กรสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงตามพันธกิจและมีรายได้จากการประกอบการตามภารกิจ
4. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับ กปภ. รวมถึงการเป็นตัวแทนรับดำเนินการงานขององค์กร โดยมุ่งหวังการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง และกฎระเบียบ ข้อบังคับ
5. คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สถาบันการศึกษา ที่มีความร่วมมือด้านต่าง ๆ ในการดำเนินงานด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาของ กปภ. การให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางวิชาการด้านต่าง ๆ แก่ กปภ. โดยมีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน
6. พนักงาน	ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างในสังกัดหน่วยงานต่าง ๆ ของ กปภ. ทุกระดับ ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และยังพึ่งพาองค์กรในด้านของความมั่นคงในหน้าที่การงาน สิทธิและสวัสดิการที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต สหภาพแรงงาน เป็นตัวแทนของพนักงานในการเรียกร้องสิทธิประโยชน์ของพนักงาน
7. ชุมชนและสังคม	ชุมชน/กลุ่มคนที่อยู่บริเวณพื้นที่ดำเนินงานของ กปภ. และส่งผลกระทบหรือได้รับผลกระทบและส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของ กปภ.
8. คู่แข่ง	องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันหรือมีพื้นที่บริการเดียวกัน อาจมีผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคตกับ กปภ.
9. สื่อมวลชน	กลุ่มบุคคลหรืออาชีพที่ส่งผลกระทบต่อการภาพลักษณ์ของ กปภ.

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568

การประปาส่วนภูมิภาคได้กำหนดแผนสร้างความความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568 ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 5 กลยุทธ์ ดังนี้

S01 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ	**S02 : พัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**	**S03 : ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
S1 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	**S2 : พัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**	**S3 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
กลยุทธ์	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์**
1. เรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย** **ผลผลิต :** ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 (ความสำเร็จของการทบทวนกระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบทั้ง 13 กระบวนการย่อย) **ผลลัพธ์ :** ร้อยละความสำเร็จในการปรับปรุงประเด็นที่พบจากการทบทวนกระบวนการ **แผนงาน** ปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย** **ผลผลิต :** ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนด **ผลลัพธ์ :** ระดับความสำเร็จของแผนงานระดับ 5 (มีการจัดอบรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกสายงาน) **แผนงาน** สร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร	ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย **ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย** **ผลผลิต :** ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม **ผลลัพธ์ :** ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.50 คะแนน **แผนงาน** สร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร
2. สื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย** **ผลผลิต :** ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม **ผลลัพธ์ :** ผลประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการสื่อสารของ กปภ. **แผนงาน** การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ของ กปภ.		
3. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับกระบวนการทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย** **ผลผลิต :** จำนวนระบบเทคโนโลยีรองรับการจัดเก็บข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 ระบบ **ผลลัพธ์ :** ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบเทคโนโลยีที่พัฒนา **แผนงาน** การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ของ กปภ.		



เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 9 กลุ่ม มีความพึงพอใจต่อ กปภ. | **ตัวชี้วัด :** ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ. อยู่ที่ 4.50 คะแนน

การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การประปาส่วนภูมิภาคได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาถึงวัตถุประสงค์และขอบเขตการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย และความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568 - 2572 และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม สามารถกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์การสร้างความสัมพันธ์	ขอบเขต
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	• เพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของหน่วยงานกำกับดูแล • เพื่อสร้างกีมีส่วนร่วมในการผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	• การดำเนินการตามแผนวิสาหกิจของ กปภ. สอดคล้องตามแผนและนโยบายภาครัฐ
กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	• เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและประสานบูรณาการการทำงานร่วมกัน	• การบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
กลุ่มลูกค้า	• เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของลูกค้า	• การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการแก่ลูกค้า • การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเชิงแก้ไขและเชิงป้องกัน
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	• เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของลูกค้า/ผู้ส่งมอบ	• การปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญากับคู่ค้า/ผู้ส่งมอบตามที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด
กลุ่มคู่ความร่วมมือ	• เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของคู่ความร่วมมือ	• การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจกับคู่ความร่วมมือ
กลุ่มพนักงาน	• เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของชุมชนและสังคม	• การพัฒนาบุคลากรและการบริหารทรัพยากรบุคคล
กลุ่มชุมชนและสังคม	• เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของชุมชนและสังคม	• ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมน้อยที่สุด
กลุ่มคู่แข่ง	• เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้กับคู่แข่ง	• การดำเนินธุรกิจของ กปภ. ที่เป็นธรรมกับคู่แข่ง
กลุ่มสื่อมวลชน	• เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้กับสื่อมวลชน	• การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจของ กปภ. แก่สื่อมวลชน

การกำหนดระดับ ประเด็นความต้องการ และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การประปาส่วนภูมิภาคมีการนำข้อมูลที่สำคัญสำหรับระบุประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาร่วมพิจารณาประกอบด้วย

1) ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่ายที่บูรณาการกับแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568 - 2572
2) ประเด็นความต้องการจากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
3) ความต้องการของคณะกรรมการ กปภ. และคณะผู้บริหารระดับสูงของการประปาส่วนภูมิภาค มาพิจารณาระบุประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กรทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	สูง	• การดำเนินงานการกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส • การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลในการปฏิบัติงานร่วมกัน • การจัดทำข้อมูลงบประมาณ การให้ข้อมูลและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา • การจัดทำแผนโครงการเพื่อการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ • การบริหารจัดการและจัดหาแหล่งน้ำดิบสอดคล้องกับแผนและนโยบายภาครัฐ • การบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างยั่งยืน • เร่งกระบวนการแก้กฎหมายข้อบังคับให้สามารถดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ • การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยี • การมี Cyber Security เพื่อความปลอดภัยขององค์กรในด้านข้อมูล	• การมีส่วนร่วม (Involve) • เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ประเด็นความต้องการ	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์
กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	สูง	• การควบคุมคุณภาพน้ำประปาให้เป็นไปตามมาตรฐาน • มีน้ำสะอาดเพื่อใช้ในการอุปโภคและบริโภค ลดหรืองดเว้นค่าบริการ ทดสอบคุณภาพน้ำให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ • แนวทางการใช้พลังงานที่ชัดเจน และมาตรฐานการบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักรและระบบสาธารณูปโภคที่ชัดเจน • ความถูกต้องข้อมูลความต้องการอัตรากำลังของหน่วยงานต่าง ๆ สร้างตำแหน่งใหม่ในระบบ SAP อย่างถูกต้อง • โครงสร้างและอัตรากำลังที่เหมาะสม	• การมีส่วนร่วม (Involve) • เสริมสร้างความร่วมมือ (Collaborate)
กลุ่มลูกค้า	สูง	• คุณภาพน้ำและปริมาณน้ำ • บริการหลังการขาย • การให้บริการของพนักงาน • กระบวนการให้บริการ • อาคารและสถานที่ • ข้อมูสารสนเทศและข่าวสารที่ได้รับ	• แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform) • ให้คำปรึกษา (Consult) • ปฏิบัติตามสัญญา (Transact)
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	ปานกลาง	• การกำหนดผลงาน การคัดเลือกผู้รับจ้าง การกำหนดคุณสมบัติครุภัณฑ์/อุปกรณ์มีความโปร่งใส และมีมาตรฐาน • การได้รับสินค้าตรงตามกำหนด การสอบเทียบเครื่องมือผ่านเกณฑ์ตามกรอบเวลาที่กำหนด • วัสดุการผลิตมีคุณภาพตามมาตรฐานข้อกำหนด ได้รับค่าสินค้าและบริการตรงตามกำหนดเวลา • ดำเนินงานก่อสร้างตามรูปแบบรายการ และข้อกำหนดของสัญญา	• แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform) • ให้คำปรึกษา (Consult) • ปฏิบัติตามสัญญา (Transact)
กลุ่มคู่ความร่วมมือ	ปานกลาง	• ด้านการใช้ทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม/ ให้ความร่วมมือและสนับสนุนด้านวิชาการ • แลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	• แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform) • ให้คำปรึกษา (Consult) • ปฏิบัติตามสัญญา (Transact)
กลุ่มพนักงาน	สูง	• ผลตอบแทนเงินเดือนและสวัสดิการ • โครงสร้างและอัตรากำลังที่เหมาะสมกับปริมาณงาน	• แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform) • ให้คำปรึกษา (Consult) • ปฏิบัติตามสัญญา (Transact)
กลุ่มชุมชนและสังคม	ปานกลาง	• การรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคม • การดำเนินงานที่ชุมชนได้รับประโยชน์และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม • การมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	• แจ้งข้อมูลให้ทราบ (Inform) • ให้คำปรึกษา (Consult) • ปฏิบัติตามสัญญา (Transact)
กลุ่มคู่แข่ง	น้อย	• การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ การดำเนินธุรกิจ • การสร้างความสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมกันกับองค์กรปกครองท้องถิ่น	• สนับสนุน (Advocate) • เฝ้าระวัง (Monitor) • ดำเนินการตามปกติ (Remain Passive)
กลุ่มสื่อมวลชน	น้อย	• การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างเปิดเผย ถูกต้อง รวดเร็ว	• สนับสนุน (Advocate) • เฝ้าระวัง (Monitor) • ดำเนินการตามปกติ (Remain Passive)



ผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ปีงบประมาณ 2568

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	กปภ. ดำเนินงานตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	กปภ. ร่วมประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำข้อเสนอแผนงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในช่วงฤดูฝน ปี 2568 และส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในฤดูแล้ง ปี 2568/2569	
	กปภ. สาขากระบี่ เข้าพบ ผอ. สำนักเจ้าท่าจังหวัดกระบี่ หารือขั้นตอนการขออนุญาตกั้นฝายชะลอน้ำ (บิ๊กแบ๊ก) คลองกระบี่น้อย ณ สำนักงานเจ้าท่า	
กลุ่มลูกค้า	กปภ. สาขาขอนแก่น (ชั้นพิเศษ) จัดโครงการ PWA Premium Connect เชิญลูกค้ารายใหญ่เข้าร่วมประชุมและศึกษาดูงาน ประจำปี 2568	
	กปภ. ลงพื้นที่รับฟังเสียงลูกค้า	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	ประชุมซักซ้อมความเข้าใจกับผู้รับจ้าง งานจัดซื้อและติดตั้งเครื่องสูบน้ำพร้อมระบบไฟฟ้า เพื่อส่งน้ำไปยังสถานีจ่ายน้ำนครธรรม สถานีผลิตน้ำแม่ข่ายกระบี่ กปภ. สาขากระบี่	
	กปภ. เขต 8 ตรวจรับพัสดุ-ส่งมอบ งานจัดซื้อมาตรวัดน้ำ (งานเปลี่ยนมาตรวัดน้ำที่มีอายุเกิน 10 ปี) ปีงบประมาณ 2568 กับบริษัท สหมิเตอร์ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา	
กลุ่มคู่ความร่วมมือ	รปก.4 และคณะผู้บริหาร กปภ.ข.3 พร้อมด้วยผู้บริหารกปภ. สาขาสมุทรสาคร (ชั้นพิเศษ) ร่วมให้การต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่ระดับสูงของภูฏาน เข้าศึกษาดูงาน ณ สถานีผลิตน้ำโพธาราม อ.โพธาราม จ.ราชบุรี	
	ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือการดำเนินโครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน กับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)	
	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการลดน้ำสูญเสีย” ร่วมกับ กปน.	
	ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) การพัฒนาและสนับสนุนบริการน้ำประปาในพื้นที่ อปท. กับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.)	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	
กลุ่มพนักงาน	โครงการอบรมบรรยายให้ความรู้หัวข้อ “การเปลี่ยนรูปแบบการลงทุนเป็นรูปแบบการลงทุนที่ 9 (แผนสมดุลตามอายุ Life Path) ในระบบ MFC Provident Fund”	
	โครงการอบรม “On Boarding อัดฉีดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารระดับหัวหน้างานใหม่”	
	“ผลงานลดระยะเวลาค้นหาจุดแตกรั่วท่อน้ำประปาด้วย Venturi Meter” ของ กปภ. สาขาหนองคาย ได้รับการคัดเลือกเข้ารอบ Site Visit รางวัล Thailand Kaizen Award 2025	
กลุ่มชุมชนและสังคม	กปภ.ข.7 ร่วมกับ กปภ. สาขาสว่างแดนดิน และประชาชนจิตอาสา กปภ. ในพื้นที่ ร่วมพัฒนาแหล่งน้ำ ณ อ่างเก็บน้ำหนองบ่อ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี โดยร่วมกันกำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ เก็บขยะมูลฝอย ปล่อยพันธุ์ปลาลงสู่แหล่งน้ำ พร้อมทั้งปรับภูมิทัศน์โดยรอบ	
	การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฝาง จัดกิจกรรมตามโครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน	
	คณะกรรมการ กปภ. ลงพื้นที่เชียงราย สร้างความมั่นใจคุณภาพน้ำประปา – เดินหน้า CSR เสริมความยั่งยืนให้ชุมชน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	
กลุ่มคู่แข่ง	กปภ. บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการรับโอนกิจการประปาของ อปท. และจัดทำประชาคม	
	กปภ. จัดโครงการน้ำประปา กปภ.-อปท. เพื่อปวงชน มี อปท. ได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ. จำนวน 153 หน่วยงาน ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ 4.87	
กลุ่มสื่อมวลชน	กปภ. เชิญชวนสื่อมวลชนบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า ในโครงการ “ปฏิทินเก่าให้เราเนะ”	
	โครงการ “สื่อมวลชนสัญจร ติดตามการดำเนินงานของ กปภ.” รับฟังแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายน้ำดื่มสะอาด บริการประชาชน และโครงการน้ำดื่มสะอาด Mini Station	

สถิติผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวม ปี 2565 - 2568

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ภาพรวม	**4.718**	**4.389**	**4.339**	**4.470**
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	4.770	4.330	4.295	4.422
กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	4.660	4.355	4.384	4.429
กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	4.726	4.447	4.478	4.422
กลุ่มคู่ความร่วมมือ	4.756	4.355	4.361	4.424
กลุ่มชุมชนและสังคม	4.687	4.225	4.268	4.423
กลุ่มคู่แข่ง	4.741	4.212	4.217	4.414
กลุ่มสื่อมวลชน และ/หรือบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์	-	4.383	4.371	4.410
กลุ่มลูกค้า	4.105	4.323	4.346	4.403
กลุ่มพนักงาน	4.340	4.390	4.430	4.564

คะแนนความพึงพอใจและความเชื่อมั่นรวมของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568 อยู่ที่ 4.470 คะแนน (คะแนนเต็ม 5) ผลการประเมินสะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประปาส่วนภูมิภาคมีระดับความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ขณะเดียวกันยังมีระดับความคาดหวังที่สูงกว่า ซึ่งการประปาส่วนภูมิภาคจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานและการให้บริการให้สอดคล้องกับความคาดหวังดังกล่าว เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ดูแลพนักงาน สร้างความผูกพันต่อองค์กร (3-3, 401-1, 401-2, 401-3)

การประปาส่วนภูมิภาค มุ่งพัฒนา “ทุนมนุษย์” ผ่านวัฒนธรรมองค์กร STRIVER เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ Competency เป็นเครื่องมือหลักในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์เข้ากับการบริหารทรัพยากรบุคคล พร้อมนำผลการวิเคราะห์สมรรถนะ (Competency Gap Analysis) มาใช้วางแผนพัฒนาและคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

นอกจากนี้ กปภ. ได้ปรับปรุงโครงสร้าง อัตรากำลัง ระบบงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความเหมาะสมทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อสนับสนุนการยกระดับศักยภาพบุคลากร ด้วยการนำเทคโนโลยีมาเสริมในการทำงานควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเป็นรากฐานการดำเนินงานที่มั่นคงในอนาคต เพื่อให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี บุคลากรมีสุขภาพกายและใจที่ดี (Well-Being) ภายใต้ความหลากหลายของบุคลากรที่สามารถร่วมกันพัฒนาองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง จากแนวทางข้างต้นทำให้ในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคมีระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเท่ากับ 4.47 คะแนน ระดับความพึงพอใจของพนักงานเท่ากับ 4.44 คะแนน และมีผลิตภาพของบุคลากร (Human Productivity) เท่ากับ 3.59 ล้านบาท/คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะท้อนถึงความสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืน รองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต



การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคล ปี 2568 - 2572

การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคล ปี 2568 - 2572 ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงาน โดยประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 16 กลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับสมรรถนะบุคคลเชิงรุกเพื่อความเป็นเลิศในโลกยุค Disruptive

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์และส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างระบบและกลไกสำหรับการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความผูกพัน

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคล ปี 2568 - 2572



ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่มาตรฐานสากล

- **กลยุทธ์ที่ 1.1** Recruitment Branding — ดึงดูดและเก็บรักษาพนักงานใหม่ภายใต้ภาพลักษณ์ทันสมัย
- **กลยุทธ์ที่ 1.2** Productivity through Manpower Planning — ลดต้นทุนด้านบุคคลผ่านอัตรากำลังและคุณภาพที่เหมาะสมและผลิตภาพ
- **กลยุทธ์ที่ 1.3** Digital HR & HR Strategic Partner — เพิ่มประสิทธิภาพระบบด้านทุนมนุษย์ (Digital HR) และการพลิกบทบาทฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้เป็น Strategic Partner
- **กลยุทธ์ที่ 1.4** SSHE & HR Effective — การสร้างความยั่งยืนผ่านระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยกระดับสมรรถนะบุคคลเชิงรุกเพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนในโลกยุค Disruptive

- **กลยุทธ์ที่ 2.1** Competency Development — พัฒนาความเป็นมืออาชีพและทักษะทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและขยายโอกาสธุรกิจ
- **กลยุทธ์ที่ 2.2** Career & Succession Management — ขยายโอกาสในความก้าวหน้าในสายอาชีพและบริหารบุคลากรคุณภาพและผู้สืบทอดตำแหน่ง
- **กลยุทธ์ที่ 2.3** Leadership Management — ยกระดับศักยภาพผู้นำเพื่อสร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำประปา
- **กลยุทธ์ที่ 2.4** Performance Management — ปรับปรุงระบบบริหารผลการปฏิบัติงานประจำปีให้สะท้อนทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร

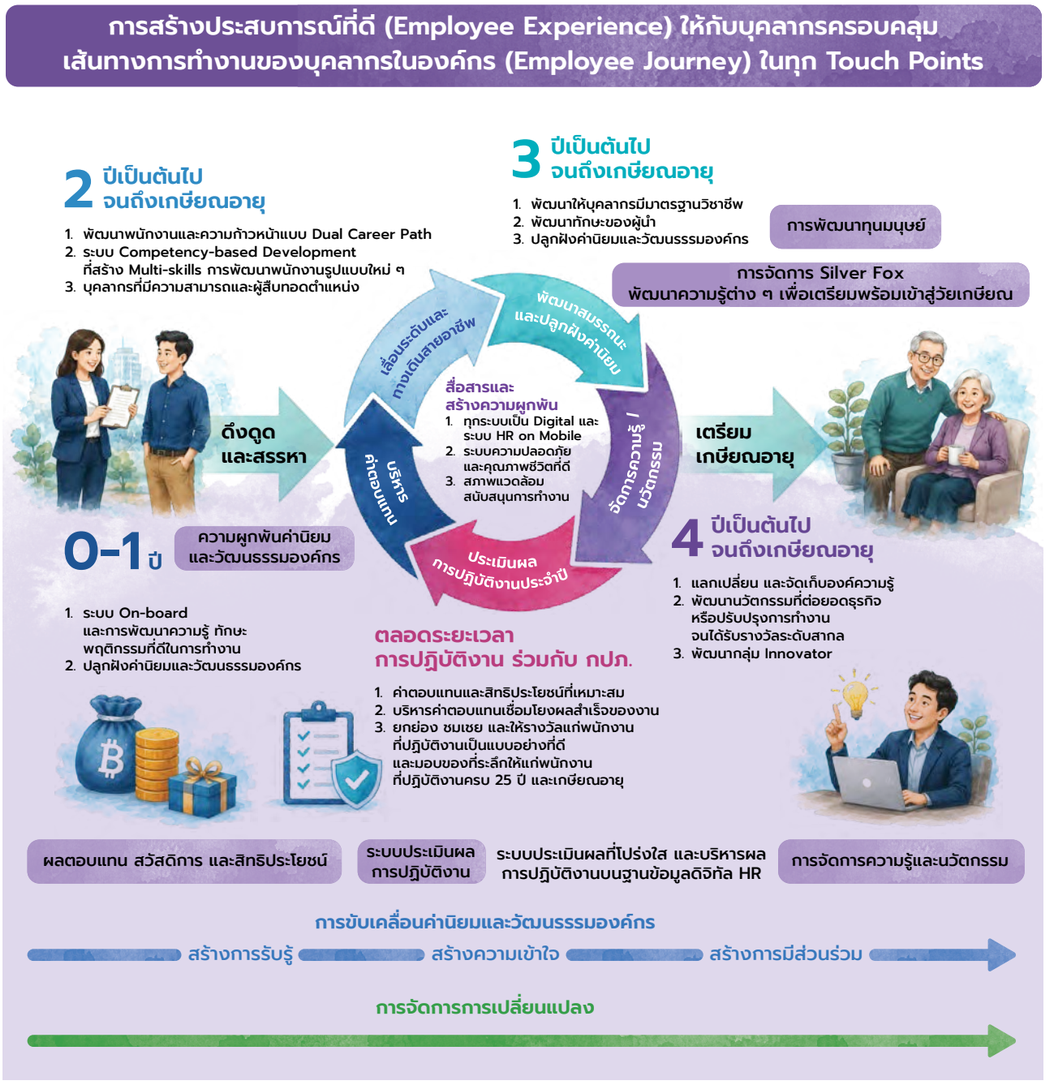
ยุทธศาสตร์ที่ 3
ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์และส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

- **กลยุทธ์ที่ 3.1** Culture Change — ปลูกฝังค่านิยมและเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงานผ่านการจัดการเปลี่ยนแปลงรองรับชีวิตวิถีใหม่ และโลกยุคใหม่
- **กลยุทธ์ที่ 3.2** Innovative Organization — ส่งเสริมบรรยากาศแห่งการสร้างนวัตกรรม
- **กลยุทธ์ที่ 3.3** KM & Learning Organization — จัดการความรู้และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้
- **กลยุทธ์ที่ 3.4** Good Governance — ส่งเสริมจริยธรรมและความโปร่งใสเพื่อลดความเสี่ยงและสร้างภาพลักษณ์ของ กปภ. ใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4
สร้างระบบและกลไกสำหรับการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความผูกพัน

- **กลยุทธ์ที่ 4.1** Structure & Process Redesign — ปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการเพื่อประสิทธิผลอย่างยั่งยืน
- **กลยุทธ์ที่ 4.2** Employee Engagement — พัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน
- **กลยุทธ์ที่ 4.3** Reward & Recognition — สร้างขวัญกำลังใจผ่านการบริหารค่าตอบแทนที่เหมาะสมและแข่งขันได้
- **กลยุทธ์ที่ 4.4** Stakeholder Engagement — ยกระดับให้พนักงานบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล



การประปาส่วนภูมิภาควางแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร และแผนอื่น ๆ รวมทั้งระบบงานที่สำคัญต่าง ๆ ขององค์กร จากการวิเคราะห์ FTE ในหน่วยงานสนับสนุน และ Work Flow Analysis สำหรับหน่วยงานหลัก เพื่อประมาณการอัตรากำลังและประเมินความต้องการอัตรากำลัง (Demand) ในระยะสั้นและระยะยาว และวิเคราะห์อัตรากำลังปัจจุบัน (Supply) แยกตามหน่วยงาน รวมทั้งหาอัตรากำลังส่วนขาด ส่วนเกิน จากการอัตราพ้นสภาพในแต่ละปี ตำแหน่งบริหารที่จะเกษียณอายุ การปรับโครงสร้างองค์กร และการปรับปรุงกระบวนการทำงานจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ เพื่อจัดทำเป็นกรอบอัตรากำลังประจำปี และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนสรรหา คัดเลือกผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างชั่วคราวรายเดือน รวมทั้งกำหนดแนวทางจัดสรรและทดแทนอัตรากำลังประจำปี การโยกย้ายหมุนเวียนพนักงาน เพื่อให้การบริหารกรอบอัตรากำลังมีประสิทธิภาพ

วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคล เพื่อวางแผนการสรรหาบุคลากรให้ได้บุคลากรตามจำนวนและมีทักษะจำเป็นที่การประปาส่วนภูมิภาคต้องการในการขับเคลื่อนองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และลดจำนวนการทดแทนอัตรากำลังพ้นสภาพที่พ้นสภาพซึ่งเกิดจากการปรับปรุงกระบวนการโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ รวมทั้งมีการวิเคราะห์หา Productivity เพื่อวัดประสิทธิผล การควบคุมค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยกำหนดตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อรายได้ดำเนินงาน (HCVA) และผลิตภาพของบุคลากร (HCROI) โดยมีข้อมูลสถิติ ดังนี้

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
				เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อรายได้ดำเนินงาน (%)	16.95%	17.10%	17.31%	≤ 18%	17.96%
ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (%)	17.57%	20.96%	21.78%	≤ 20%	22.05%
ผลิตภาพบุคลากร (ล้านบาท/คน)	3.23 ล้านบาท/คน	3.40 ล้านบาท/คน	3.55 ล้านบาท/คน	≥ 3.50 ล้านบาท/คน	3.57 ล้านบาท/คน

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
HCVA	0.85	0.66	1.06	1.34	**1.32**
HCROI	1.66	1.21	1.89	2.18	**2.23**



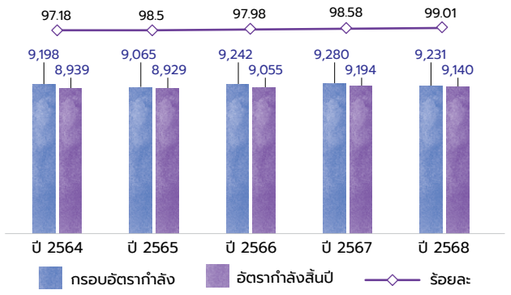
ผลการดำเนินงานการสรรหาอัตรากำลังที่สำคัญ

1 ระยะเวลาแล้วเสร็จในการวิเคราะห์ความต้องการด้านอัตรากำลัง

แล้วเสร็จปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส 4/67)

2 ร้อยละของอัตรากำลังที่จัดสรรได้ตามกรอบ (≥95%)

ปี 2566 = 97.98 ปี 2567 = 98.58 ปี 2568 = 99.01



3 ร้อยละการสรรหาอัตรากำลังตามแผนอัตรากำลังประจำปี

ปี 2566 = 100 ปี 2567 = 100 ปี 2568 = 100

4 อัตราส่วนลูกค้าต่อพนักงาน (เป้าหมาย ≥ 600:1)

ปี 2566 = 585 ปี 2567 = 597 ปี 2568 = 613

5 ผลิตภาพบุคลากร (เป้าหมายปี 2567 ≥ 3.50)

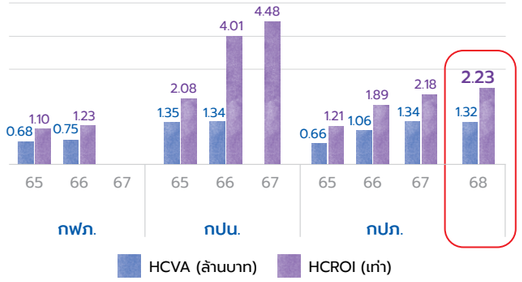
ปี 2566 = 3.40 ปี 2567 = 3.55 ปี 2568 = 3.57



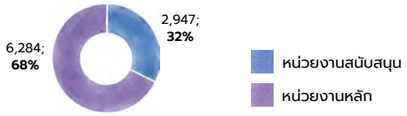
6 เปรียบเทียบสัดส่วนลูกค้าต่อพนักงาน



7 เปรียบเทียบผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด (HCROI HCVA)



8 สัดส่วนอัตรากำลังหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน



9 ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อรายได้ดำเนินงาน (%) (เป้าหมาย ≤ 18.00%)

ปี 2566 = 17.10 ปี 2567 = 17.31 ปี 2568 = 16.84

10 ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (%) (เป้าหมาย ≤ 20.00%)

ปี 2566 = 20.96 ปี 2567 = 21.78 ปี 2568 = 21.25

11 ระดับความพึงพอใจด้านอัตรากำลัง



อัตราการจ้างพนักงานเข้าใหม่ (401-1)

ประเภท	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. การจ้างพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด	137	1.56	236	2.69	467	5.21	429	4.72	246	2.73
2. พนักงานเข้าใหม่จำแนกตามเพศ										
เพศชาย	91	1.04	153	1.74	297	3.31	244	2.68	137	1.52
เพศหญิง	46	0.52	83	0.94	170	1.89	185	2.03	109	1.21
3. พนักงานเข้าใหม่จำแนกตามกลุ่มอายุ										
อายุ 21 - 30 ปี	88	1.00	191	2.17	334	3.72	292	3.21	177	1.97
อายุ 31 - 40 ปี	48	0.55	45	0.51	130	1.45	120	1.32	51	0.57
อายุ 41 - 50 ปี	1	0.01	-	-	3	0.03	13	0.14	12	0.13
อายุ 51 ปีขึ้นไป	-	-	-	-	-	-	4	0.04	6	0.07
4. พนักงานเข้าใหม่จำแนกตามภูมิภาค										
ส่วนกลาง	22	0.25	48	0.55	83	0.93	156	1.71	92	1.02
ส่วนภูมิภาค	115	1.31	188	2.14	384	4.28	273	3.00	154	1.71
รวม	**137**	**1.56**	**236**	**2.69**	**467**	**5.21**	**429**	**4.72**	**246**	**2.73**
5. จำนวนพนักงาน ณ สิ้นปี	8,787		8,784		8,971		9,097		9,005	

อัตราหมุนเวียนของพนักงานเข้าใหม่ ปีงบประมาณ 2568

ประเภท	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การจ้างพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด	236	100	467	100	429	100	246	100
1. การหมุนเวียนพนักงานจำแนกตามเพศ								
เพศชาย	-	-	2	0.43	17	3.96	-	-
เพศหญิง	-	-	2	0.43	23	5.36	3	1.22
2. การหมุนเวียนพนักงานจำแนกตามกลุ่มอายุ								
อายุ 21 - 30 ปี	-	-	4	0.86	31	7.23	3	1.22
อายุ 31 - 40 ปี	-	-	-	-	9	2.10	-	-
อายุ 41 - 50 ปี	-	-	-	-	-	-	-	-
อายุ 51 ปีขึ้นไป	-	-	-	-	-	-	-	-
3. การหมุนเวียนพนักงานจำแนกตามภูมิภาค								
ส่วนกลาง	-	-	1	0.21	16	3.73	3	1.22
ส่วนภูมิภาค	-	-	3	0.64	24	5.59	-	-
4. เหตุการหมุนเวียนพนักงาน								
ย้ายตามคำร้องขอ	-	-	3	0.64	25	5.83	1	0.41
โยกย้ายตามที่หน่วยงานเสนอ	-	-	1	0.21	15	3.50	2	0.81
จำนวนพนักงานหมุนเวียน ณ สิ้นปี	-	-	4	0.86	40	9.32	3	1.22

การเสริมสร้างความผูกพันพนักงาน (3-3, 401-1)

การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินการเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานผ่านการจัดทำแผนงานเชิงกลยุทธ์ที่บูรณาการข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจ ผลการสัมภาษณ์พนักงานที่ลาออก (Exit Interview) หลักเกณฑ์การประเมินผลด้านการบริหารทุนมนุษย์ (HCM) และแผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคล (พ.ศ. 2569 - 2573) เพื่อมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดี (Employee Experience) และความประทับใจในทุกจุดสัมผัส (Touch Point) ตลอดวงจรชีวิตการทำงาน (Employee Journey) ตั้งแต่กระบวนการสรรหาจนถึงการพ้นสภาพจากองค์กร โดยเป็นกิจกรรมส่วนเพิ่มที่นอกเหนือจากแผนปฏิบัติการปกติ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและความสุขในการทำงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างยั่งยืน

ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ต่อการประปาส่วนภูมิภาคปี 2565 - 2568

ปีงบประมาณ	ความพึงพอใจ (ภาพรวม)		ความผูกพัน (ภาพรวม)	
	ค่าเป้าหมาย	ระดับคะแนน	ค่าเป้าหมาย	ระดับคะแนน
2565	-	4.34	4.20	4.38
2566	4.20	4.39	4.25	4.45
2567	4.25	4.43	4.30	4.44
2568	4.30	4.44	4.35	4.47

จากผลการประเมินสะท้อนความพึงพอใจระดับสูงในด้านความมั่นคงและภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ควรต่อยอดผ่านการสื่อสารเชิงบวก วัฒนธรรมพี่เลี้ยง และบทบาทผู้บริหารในการสร้างความผูกพันเชิงอุดมการณ์ที่เชื่อมโยงความสำเร็จของบุคลากรเข้ากับพันธกิจองค์กรและประโยชน์ต่อสังคม ขณะเดียวกันควรเร่งพัฒนาความยืดหยุ่นของกฎระเบียบผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงาน การขยายโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพที่หลากหลายทั้งในแนวตั้งและแนวนอนผ่านแผนพัฒนาเฉพาะบุคคล การกำหนดขอบเขตงานให้ชัดเจน ตลอดจนการปรับปรุงระบบผลตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละช่วงวัย โดยเน้นการดำเนินนโยบายตามข้อมูลเชิงลึกเฉพาะกลุ่ม (Data-driven Insights) แทนมาตรการแบบเหมารวม ควบคู่กับการสื่อสารที่เปิดกว้างและจริงใจเพื่อสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนในระยะยาว

โครงการและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน ปี 2568

การอบรมหลักสูตรโครงการดูแลพนักงานใหม่ (On-Boarding) และโครงการระบบพี่เลี้ยง (PWA Mentoring System)



การอบรมหลักสูตร “ปฐมนิเทศพนักงานใหม่”



โครงการให้ความรู้ด้านการเงิน และการเตรียมความพร้อมสู่การเกษียณ





อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน (401-1)

ประเภท	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. การพ้นสภาพของพนักงาน	222	2.53	254	2.89	292	3.25	337	3.70	350	3.89
2. พนักงานพ้นสภาพจำแนกตามเพศ										
เพศชาย	145	1.65	173	1.97	201	2.24	237	2.61	224	2.49
เพศหญิง	77	0.88	81	0.92	91	1.01	100	1.10	126	1.40
3. พนักงานพ้นสภาพจำแนกตามกลุ่มอายุ										
อายุ 21 - 30 ปี	12	0.14	18	0.20	25	0.28	9	0.10	51	0.57
อายุ 31 - 40 ปี	27	0.31	27	0.31	29	0.32	50	0.55	36	0.40
อายุ 41 - 50 ปี	13	0.15	21	0.24	42	0.47	43	0.47	18	0.20
อายุ 51 ปีขึ้นไป	170	1.93	188	2.14	196	2.18	235	2.58	245	2.72
4. พนักงานพ้นสภาพจำแนกตามภูมิภาค										
ส่วนกลาง	194	2.21	199	2.27	231	2.57	271	2.98	270	3.00
ส่วนภูมิภาค	28	0.32	55	0.63	61	0.68	66	0.73	80	0.89
5. จำแนกตามเหตุการพ้นภาพ										
เกษียณอายุ	151	1.72	165	1.88	176	1.96	207	2.28	217	2.41
ถึงแก่กรรม	17	0.19	24	0.27	19	0.21	25	0.27	22	0.24
ลงโทษทางวินัยไล่ออก	10	0.11	11	0.13	16	0.18	8	0.09	12	0.13
ลงโทษทางวินัยให้ออก	-	-	-	-	2	0.02	2	0.02	2	0.02
ลาออก	39	0.44	49	0.56	75	0.84	89	0.98	92	1.02
หมดสัญญาจ้าง	-	-	1	0.01	-	-	-	-	-	-
ให้ออกโดยไม่ผิด	5	0.06	4	0.05	3	0.03	4	0.04	4	0.04
ให้ออกเพราะขาดคุณสมบัติ	-	-	-	-	1	0.01	2	0.02	1	0.01
6. จำนวนพนักงาน ณ สิ้นปี	8,787		8,784		8,971		9,097		9,005	

คุณสมบัติสำหรับการเกษียณอายุ

การเกษียณอายุของพนักงาน	จำนวนพนักงานมีสิทธิ์เกษียณอายุในอีก 5 ปี		จำนวนพนักงานมีสิทธิ์เกษียณอายุในอีก 01 ปี	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. แยกตามประเภทงาน				
กลุ่มปฏิบัติการ	552	6.13	986	10.95
กลุ่มวิชาชีพทั่วไป	50	0.56	128	1.42
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	3	0.03	14	0.16
กลุ่มผู้บริหาร	377	4.19	704	7.82
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	34	0.38	51	0.57
2. แยกตามส่วนกลางและส่วนภูมิภาค				
ส่วนกลาง	93	0.94	181	2.01
ส่วนภูมิภาค	922	9.31	1,701	18.89
รวม	**1,016**	**10.25**	**1,883**	**20.91**
จำนวนพนักงาน ณ 30 ก.ย. 2568	9,005			

ข้อมูลจำนวนพนักงานขององค์กร (2-7)

จำนวนพนักงานประจำ

จำนวนพนักงานประจำแยกตามเพศ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
แยกตามเพศ	5,609	3,178	5,609	3,175	5,713	3,258	5,746	3,351	5,655	3,350
รวม	8,787		8,784		8,971		9,097		9,005	

จำนวนพนักงานประจำแยกตามประเภทงาน

จำนวนพนักงานประจำแยกตามประเภทงาน	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
กลุ่มปฏิบัติการ	3,692	1,060	3,667	1,055	3,682	1,021	3,648	1,012	3,532	991
กลุ่มวิชาชีพทั่วไป	318	1,215	323	1,220	332	1,307	357	1,369	355	1,387
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	500	202	523	202	559	208	595	240	621	244
กลุ่มผู้บริหาร	1,046	685	1,041	684	1,078	705	1,085	711	1,082	709
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	53	16	55	14	62	17	61	19	65	19
รวม	5,609	3,178	5,609	3,175	5,713	3,258	5,746	3,351	5,655	3,350

จำนวนลูกจ้างแยกตามเพศและประเภทงาน (2-7)

จำนวนลูกจ้าง	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
แยกตามเพศ	128	23	105	23	76	20	42	10	76	59
แยกตามประเภทงาน										
เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี	-	1	-	1	-	-	-	-	1	26
เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์	2	3	1	3	1	2	1	-	-	-
เจ้าหน้าที่ช่างเครื่องกล	9	-	9	-	9	-	7	-	13	-
เจ้าหน้าที่ช่างทั่วไป	3	-	3	-	3	-	-	-	-	-
เจ้าหน้าที่ช่างไฟฟ้า	19	-	17	-	16	-	11	-	31	2
เจ้าหน้าที่ช่างโยธา	4	-	3	-	3	1	3	1	23	4
เจ้าหน้าที่ช่างโยธา (มิสเตอร์ประปา)	79	5	64	5	37	3	14	2	-	-
เจ้าหน้าที่ธุรการ	1	-	1	1	1	2	-	-	-	1
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	13	1	12	2	12	3	7	3	11
เจ้าหน้าที่บัญชี	-	1	-	1	-	-	-	-	-	5
เจ้าหน้าที่ประปา	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-
เจ้าหน้าที่ผลิตน้ำ	9	-	5	-	3	-	2	-	1	-
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ระบบงาน									1	-
เจ้าหน้าที่เศรษฐกร									2	1
เจ้าหน้าที่บริหารงานพัสดุ									-	4
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์									-	2
เจ้าหน้าที่พัสดุ									-	2
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ระบบงาน (สถิติ)									-	1
รวม	128	23	105	23	76	20	42	10	76	59

จำนวนลูกจ้างแยกตามส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

จำนวนลูกจ้าง	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ส่วนกลาง	13	11	8	6	13
ส่วนภูมิภาค	138	117	88	46	122
รวม	151	128	96	52	135

จำนวนผู้บริหารระดับสูง

ประเภท	จำนวน
ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 10 ขึ้นไป)	84
ผู้บริหารและพนักงาน (ระดับ 1-9)	8,921
รวม	9,005



ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของพนักงาน (401-2)

การประปาส่วนภูมิภาคกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม เป็นธรรม อย่างครอบคลุม เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและเติบโตควบคู่ไปกับองค์กร และอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจเดียวกัน อีกทั้งส่งเสริมการดูแลสุขภาพกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่พนักงาน เช่น จัดทำโครงการเบิกจ่ายตรง กรณีผู้ป่วยนอกกับสถานพยาบาลทางราชการ การตรวจสุขภาพประจำปี จัดสถานที่และกิจกรรมออกกำลังกาย ศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวัน รวมถึงสิทธิประโยชน์การลา เป็นต้น ซึ่งได้แสดงข้อมูลไว้ตามตาราง ดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

1. เงินเดือน
2. ค่าล่วงเวลา
3. เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
4. เงินกองทุนสงเคราะห์
5. เงินโบนัสประจำปี
6. เงินเพิ่มครองชีพชั่วคราว
7. เงินยังชีพภาคใต้
8. เงินตอบแทนพิเศษกรณีพนักงานเงินเดือนเต็มขั้น
9. เงินตอบแทนพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัยจังหวัดชายแดนใต้
10. ประกันชีวิตสำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัยจังหวัดชายแดนใต้
11. เบี้ยประชุม
12. เงินค่าส่งเสริมการปฏิบัติงาน
13. เงินค่าเช่าบ้าน
14. เงินค่าอยู่เวรประจำสำนักงาน
15. เงินค่าเครื่องแบบ
16. เงินสมนาคุณวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร และล่าม
17. เงินสงเคราะห์บุตร
18. เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร
19. เงินช่วยเหลือค่าการศึกษาบุตร
20. เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล
21. สวัสดิการค่าน้ำประปา
22. เงินช่วยเหลือการประสบสาธารณภัย
23. เงินช่วยเหลือค่าทำศพพนักงานที่เสียชีวิต
24. เงินทดแทนการประสบอันตรายเนื่องจากการทำงาน
25. เงินชดเชยและเงินตอบแทนความชอบในการทำงาน
26. เงินชดเชยวันลาหยุดพักผ่อนคงเหลือ
27. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานภายในประเทศ
28. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานต่างประเทศ
29. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
30. ทุนการศึกษาแก่บุตรผู้ปฏิบัติงานที่ถึงแก่กรรมหรือทุพพลภาพถาวร (ทุนมูลนิธิ)
31. ค่าครองชีพแก่อดีตผู้ปฏิบัติงานที่ดำรงชีพด้วยความยากลำบาก (ทุนมูลนิธิ)
32. ทุนการศึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงาน (ทุน กปภ.)
33. ทุนการศึกษาแก่บุตรผู้ปฏิบัติงาน (ทุนสมาคมสโมสร กปภ.)
34. เงินฌาปนกิจสงเคราะห์ กปภ.
35. เงินกู้สวัสดิการเพื่อที่อยู่อาศัย
36. การรักษาพยาบาลในสถานพยาบาล กปภ.
37. ศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวัน กปภ.
38. รถสวัสดิการรับ-ส่งพนักงาน

สิทธิการลา

1. ลาป่วย
2. ลาคลอดบุตร
3. ลากิจส่วนตัว
4. ลากิจส่วนตัวเพื่อเลี้ยงดูบุตร
5. ลาไปช่วยเหลือภริยาที่คลอดบุตร
6. ลากิจส่วนตัวเพื่อทำหมัน
7. ลาพักผ่อนประจำปี
8. ลาอุปสมบท
9. ลาประกอบพิธีฮัจญ์
10. ลาเนื่องจากราชการทหาร
11. ลาไปศึกษาเพิ่มเติมดูงานหรือฝึกอบรม
12. ลาไปต่างประเทศ
13. ลาติดตามคู่สมรส

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2568 การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินการปรับค่าตอบแทน จำนวน 2 เรื่อง คือ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำและการปรับเงินเพิ่มการครองชีพชั่วคราวรายเดือนของพนักงาน

สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (401-3)

	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
1. จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ลาเลี้ยงดูบุตร (ชาย/หญิง)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1) ลาคลอด	-	3,258	-	3,351	-	3,350
2) ลากิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร	-	3,258	-	3,351	-	3,350
3) ลาช่วยเหลือภรรยาคลอดบุตร	5,713	-	5,746	-	5,655	-
2. จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (ชาย/หญิง)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1) ลาคลอด	-	100	-	96	-	88
2) ลากิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร	-	1	-	1	-	8
3) ลาช่วยเหลือภรรยาคลอดบุตร	60	-	78	-	56	-
3. จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (ชาย/หญิง)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1) ลาคลอด	-	100	-	96	-	88
2) ลากิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร	-	1	-	1	-	8
3) ลาช่วยเหลือภรรยาคลอดบุตร	60	-	78	-	54	-
4. จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้น 12 เดือน (ชาย/หญิง)	(ลาช่วง 1 ต.ค. 64 - 30 ก.ย. 65 และยังทำงานต่อหลังจากนั้น 12 เดือน)		(ลาช่วง 1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66 และยังทำงานต่อหลังจากนั้น 12 เดือน)		(ลาช่วง 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67 และยังทำงานต่อหลังจากนั้น 12 เดือน)	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1) ลาคลอด	-	105	-	100		96
2) ลากิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร	-	2	-	1		1
3) ลาช่วยเหลือภรรยาคลอดบุตร	88	-	60	-	76	
5. อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว (ร้อยละ)	100		100		100	
6. อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดแล้ว (ร้อยละ)	100		100		100	

การขับเคลื่อนนโยบายสิทธิมนุษยชน (3-3, 406-1, 412-2)

การประปาส่วนภูมิภาคยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค ความเป็นธรรมและธรรมาภิบาลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร โดยประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระดับชาติและสากล มีสาระสำคัญให้พนักงานในสังกัด กปภ. ทุกระดับต้องตระหนักถึงการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ การให้เกียรติซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งช่วยกันสอดส่องดูแลและไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยนโยบายดังกล่าวได้อนุมัติจากผู้ว่าการฯ และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือปฏิบัติ เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกมิติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

เพื่อศึกษารายละเอียด
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ.



นอกจากนั้น การประปาส่วนภูมิภาคยังจัดทำแผนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อเป็นการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกิจกรรม ดังนี้

แผนงานที่	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน
1	โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิมนุยชน	กปภ. จัดให้มีโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้บริหาร ทั้งทาง Onsite และ Online ผ่านระบบ Webex มีผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม จำนวน 375 คน มีผลประเมินความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
2	การสื่อสารการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	คณะทำงานฯ ได้จัดทำรายงานผลการศึกษาดูงานโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องหลักพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน แจ้งเวียนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาครับทราบ และใช้เป็นแนวทางในการศึกษาการดำเนินงานที่สอดคล้องกับสิทธิมนุษยชนต่อไป
3	การเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน	กปภ. ได้เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน โดยเข้าร่วมการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม เพื่อเติมเต็มข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนสิทธิมนุษยชน ฉบับที่ 5 ระยะครึ่งแผน (พ.ศ.2566 - 2567) กลุ่มที่ 1 และเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนหลักการสหประชาชาติ ว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) ไปสู่การปฏิบัติ
4	การทบทวนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของ กปภ. ให้สอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชน	กองกฎระเบียบและอุทธรณ์ร้องทุกข์ ได้ดำเนินการแก้ไขข้อบังคับของ กปภ. จำนวน 4 ฉบับ ประกอบด้วย 1. ข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการจ่ายเงินค่าเช่าบ้านของผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. 2530 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม 2. ข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการมีและใช้เสื้อเกราะป้องกันกระสุนและสะเก็ดระเบิด พ.ศ. 2551 3. ข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการสงเคราะห์ผู้ปฏิบัติงานในการคลอดบุตร พ.ศ. 2523 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม 4. ข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการจ้างลูกจ้างพื้นที่พิเศษ พ.ศ. 2552 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ เป็นการแก้ไขคำนิยามในส่วนของคำว่า “สามีหรือภริยา” เป็น “คู่สมรส” เพื่อให้สอดคล้องกฎหมายสมรสเท่าเทียมตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และได้แจ้งเวียนในระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์

การจ้างงานผู้พิการ

การประปาส่วนภูมิภาค พร้อมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ โดยดำเนินการสรรหาผู้พิการที่มีความสามารถเข้าทำงานในตำแหน่งต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น นายช่างเครื่องกล นายช่างไฟฟ้า นายช่างโยธา และนักวิชาการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น พร้อมอำนวยความสะดวกให้มีการจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการ เพื่อใช้ประโยชน์ในบริเวณสำนักงานประปาได้

จำนวนผู้พิการทั้งหมด	แยกตามประเภทความพิการ				แยกตามเพศ	
	ทางกาย	ทางกาย/การเคลื่อนไหว	การเคลื่อนไหว	ทางการมองเห็น	ชาย	หญิง
17	1	14	1	1	13	4

แนวทางสนับสนุนกฎหมายสมรสเท่าเทียม

การประปาส่วนภูมิภาคมีนโยบายส่งเสริมความเสมอภาคและขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ โดยได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสวัสดิการและการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการบังคับใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียม อันเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์อย่างยั่งยืนโดยในปี 2568 มีพนักงานใช้สิทธิ์สมรสเท่าเทียม ดังนี้



ข้อมูลจำนวน **4** รายพนักงานใช้สิทธิ์สมรสเท่าเทียม ปี 2568

โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

โดยมีผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 375 คน และมีผลประเมินความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 4.48



รางวัลด้านการขับเคลื่อนสิทธิมนุษยชน

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568

การประปาส่วนภูมิภาครับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับชมเชย สำหรับองค์กรรัฐวิสาหกิจ จากพันตำรวจเอก ทวี สอดส่อง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ในงานประกาศรางวัลรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 (Human Rights Awards 2025) จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม





การดำเนินงานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการประปาส่วนภูมิภาค (สร.กปภ.) (3-3, 2-30, 407-1)

สร.กปภ. ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนลูกจ้างในการต่อรองสิทธิประโยชน์ ความเป็นธรรม และสวัสดิการด้านค่าจ้าง ความมั่นคงในอาชีพ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมต่อลูกจ้าง การก่อตั้งมีที่มาจากความต้องการรวมพลังลูกจ้างให้มีอำนาจต่อรอง และมีรากฐานจากกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ที่เปิดให้มีสหภาพได้ โดยมีความสำคัญในการสร้างความเท่าเทียม ยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมความก้าวหน้าให้กับพนักงานการประปาส่วนภูมิภาคในการบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานอย่างน้ำประปา

ความสำคัญของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการประปาส่วนภูมิภาค (สร.กปภ.)

- **ปกป้องสิทธิประโยชน์ลูกจ้าง :** เป็นแกนหลักในการแสวงหาและเรียกร้องสิทธิประโยชน์ ค่าจ้าง สวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่สมาชิก (ลูกจ้าง กปภ.)
- **สร้างความเป็นธรรมและความเท่าเทียม :** ทำให้ลูกจ้างมีพลังต่อรองกับนายจ้าง (กปภ.) และรัฐบาล เพื่อให้เกิดการยอมรับและความเสมอภาคในการทำงาน
- **ยกระดับคุณภาพชีวิต :** มุ่งมั่นทำงานเพื่อความกินดีอยู่ดี ความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน
- **ทำหน้าที่เป็นตัวกลางสื่อสาร :** ข้อเรียกร้องและปัญหาของลูกจ้างไปยังผู้บริหารองค์กร เพื่อนำไปสู่การแก้ไขและปรับปรุง
- **ร่วมพัฒนาองค์กร :** ในภาพรวม สหภาพฯ และองค์กรทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายเดียวกัน คือการให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพแก่ประชาชน และพัฒนา กปภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สถิติจำนวนสมาชิกสหภาพแรงงาน กปภ.

ปีงบประมาณ	จำนวนสมาชิกทั้งหมด (คน)	คิดเป็น % ของพนักงานทั้งหมด
2565	4,733	54.18
2566	4,750	53.48
2567	4,578	51.22
2568	4,529	50.49



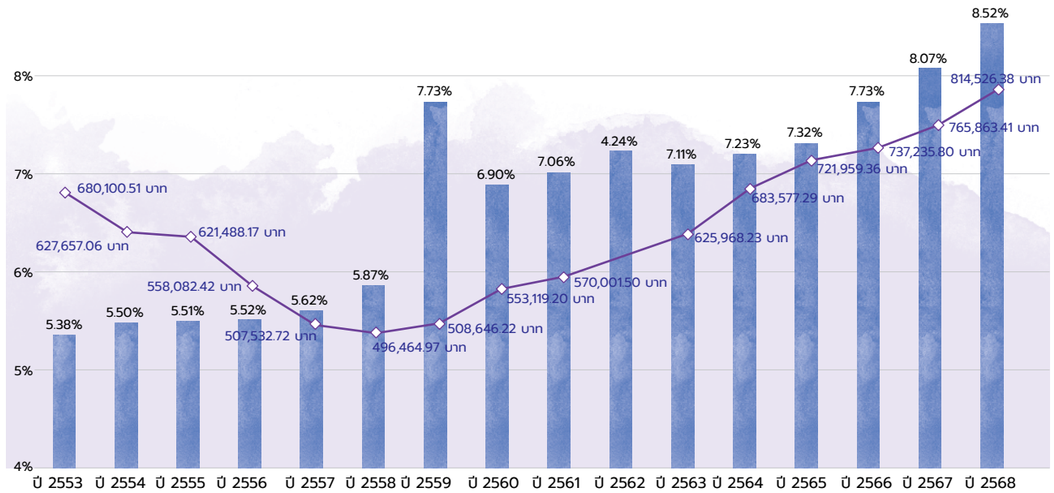
ผลการดำเนินงานของสหภาพแรงงานในปี 2568

1. **ผลักดันสิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่าง ๆ** เช่น
   - 1.1 ปรับเพิ่มเงินของขวัญให้กับผู้เกษียณอายุจาก 30,000 บาท เป็น 100,000 บาท ซึ่งผู้เกษียณปี 2568 ได้รับแล้ว
   - 1.2 ปรับเพิ่มค่าอยู่เวรประจำสำนักงานจาก 300 บาท เป็น 500 บาท/ครั้ง (อยู่ระหว่างคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคพิจารณาให้ความเห็นชอบ)
   - 1.3 ปรับปรุงอัตราเงินเดือนแรกบรรจุและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ (อยู่ระหว่างคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคพิจารณาให้ความเห็นชอบ)
   - 1.4 ให้เงินช่วยเหลือค่าเครื่องแบบสีกากีปีละ 1,500 บาท ให้กับพนักงานชั้น 1-7 ระดับปฏิบัติการที่มีเงินเดือนไม่เกิน 35,000 บาท (อยู่ระหว่างเข้า ครม.)
   - 1.5 แจกเสื้อโปโลสีฟ้าลายขวาง ตราสัญลักษณ์การประปาส่วนภูมิภาคให้กับพนักงานปีละ 1 ตัว (อยู่ระหว่างเข้า ครม.)
   - 1.6 มอบเงินช่วยเหลือค่าทำศพให้กับพนักงาน โดยพนักงาน 10,000 บาท บิดามารดา 5,000 บาท คู่สมรสหรือบุตร 2,500 บาท พร้อมพวงหรีดไม่เกิน 1,000 บาท (อยู่ระหว่างเข้า ครม.)
   - 1.7 ผลักดันให้เพิ่มเงินเดือนให้กับพนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 10 (อยู่ระหว่างกระทรวงแรงงานส่งเรื่องต่อให้เลขารัฐมนตรี)
   - 1.8 ร่วมเป็นคณะกรรมการในชุดต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการปรับปรุงบ้านพัก คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
   - 1.9 ร่วมเป็นอนุกรรมการพิจารณากฎหมายแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ โดยมีอธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานเป็นประธาน
2. **สร้างความสัมพันธ์อันดีและช่วยเหลือสมาชิกตามคำร้องขอ** เช่น
   - 2.1 เข้าร่วมโครงการปลูกป่าเพื่อแผ่นดินที่ อ.แม่สรวย จ.เชียงราย
   - 2.2 ตรวจเยี่ยมสมาชิกที่ประสบอุทกภัย พร้อมทั้งมอบเงินและสิ่งของที่จำเป็นช่วยเหลือ
   - 2.3 มอบเงินช่วยเหลือค่าทำศพให้กับพนักงานและครอบครัว
   - 2.4 มอบเงินช่วยเหลือพื้นที่ประสบภัยสงครามชายแดนไทย-กัมพูชา
   - 2.5 มอบเงินร่วมกับกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ เช่น Give to Gift กฐินพระราชทาน เงินทุนการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล
   - 2.6 ร่วมมือกับองค์กรรัฐวิสาหกิจอื่น เพื่อแสวงหาและปกป้ององค์กร
   - 2.7 ช่วยเหลือสมาชิกที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม
3. **ให้ความร่วมมือเพื่อประโยชน์สูงสุดและปกป้องประโยชน์ขององค์กร** เช่น
   - 3.1 ช่วยประสานงานเพื่อให้สมาชิกได้ย้ายกลับภูมิลำเนาตามความเหมาะสม
   - 3.2 ร่วมให้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในกระบวนการทำงานด้านต่าง ๆ เช่น OIS OCS PMS
   - 3.3 คัดค้านการเจาะบ่อบาดาลในบริเวณที่น้ำมีสารพิษ
   - 3.4 ส่งตัวแทนในการเข้าร่วมกระบวนการทางวินัยของสมาชิก

การดำเนินงานของกองทุนสำรองเชี้ยงชีพ กปภ. ปี 2568 (3-3)

สถานะสมาชิก : จำนวนสมาชิก 8,836 คน ขนาดสินทรัพย์ 7,239.51 ล้านบาท

อัตราเงินสะสมและยอดเงินกองทุนเฉลี่ย



ผลการดำเนินงานตามแผนคณะทำงานด้านการลงทุน

1. การปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์ด้านการลงทุน

2. การประชุมรายไตรมาส - เพื่อให้การบริหารเงินลงทุนเป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส

แผนไหนดี แผนไหนเด่น



ความพึงพอใจ = ★★★★½ 4.74/5.00

เกมห้องเรียนการลงทุน (Intranet)



พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด = 4,939 คน

Investment Discovery Museum



ความพึงพอใจ = ★★★★½ 4.55/5.00

Dashboard



จำนวนการเข้าใช้งานรวมทั้งสิ้น = 17,016 ครั้ง

ผลการดำเนินงานตามแผนคณะทำงานด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และทะเบียน

- แก้ไขข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ผลการดำเนินงานตามแผนคณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ให้ความรู้สมาชิก

1. โครงการอบรมให้ความรู้ทางการเงินที่ตอบโจทย์สมาชิกทุกวัย



2. ยกระดับความเข้าใจด้านการลงทุนผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย

3. สร้างชุมชนนักออมที่แข็งแกร่งผ่านกิจกรรม

4. รณรงค์และส่งเสริมวัฒนธรรมการออมเพื่อความมั่งคั่งในระยะยาว

5. กิจกรรมกองทุน ได้แก่

   1) การอบรมคณะกรรมการกองทุนและผู้แทนสมาชิกกองทุน

   2) การให้ความรู้แก่สมาชิกโดยกรรมการกองทุน และผู้แทนสมาชิกกองทุน

สรุปสถิติการจัดอบรมของหน่วยงาน (Summary of Departmental Training Statistics)

ข้อมูลสรุปภาพรวมการจัดอบรมของหน่วยงานในสังกัดการประปาส่วนภูมิภาค ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และเขตภูมิภาค 1-10 โดยมีการจัดอบรมรวมทั้งสิ้น 46 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมรวม 2,550 คน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน (Total Training Performance)

2,550 คน
เข้ารับการอบรม
จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด จากทุกหน่วยงานทั่วประเทศ



46 ครั้ง
จัดอบรมรวมทั้งสิ้น
จำนวนรอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในภาพรวมองค์กร



สำนักงานใหญ่และเขต 10 นำโด่งด้านการจัดอบรม
ทั้งสองหน่วยงานมีการจัดอบรมบ่อยที่สุดถึงหน่วยงานละ 10 ครั้ง



สำนักงานใหญ่
10 ครั้ง — 797 คน



สำนักงานใหญ่มีผู้เข้าอบรมสูงสุด 797 คน
เป็นหน่วยงานที่มีความหนาแน่นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด



สำนักงานใหญ่
797



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1-5
9 ครั้ง — 560 คน



กปภ. เขต 6 ครองอันดับสามด้านจำนวนผู้เข้าอบรม
มีจำนวนผู้เข้าอบรม 438 คน จากการจัดงาน 6 ครั้ง



กปภ. เขต 6
438



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 6-10
27 ครั้ง — 1,193 คน



เจาะลึกหน่วยงานที่โดดเด่น (High-Engagement Units)

รางวัลด้านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กปภ.

ตอกย้ำความเป็นเลิศสู่ระดับสากลด้วย 3 รางวัล จาก Best of the Best Awards 2025

จัดโดย Asia Asset Management: The Journal of Investments & Pension ดังนี้

- Best Investor Education
- Best Member Communication
- Best Pension Plan Sponsor





กวาด 3 รางวัลเกียรติยศจากเวทีประกวดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดีเด่น ประจำปี 2568





- รางวัลชนะเลิศ ประเภทกองทุนเดี่ยว (Single Fund)
- รางวัลนายจ้างส่งเสริมดีเด่น
- รางวัลคณะกรรมการกองทุน (FC) ส่งเสริมดีเด่น

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (3-3, 403-1)

การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety Security Health and Environment: SSHE) โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสู่ระดับสากล พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานคืออุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident) ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติความปลอดภัยอาชีวนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 รวมถึงกฎกระทรวงและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ องค์กรได้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESG) ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านการจัดทำแผนงานที่มีตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ชัดเจน ตลอดจนมีกลไกการติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความตระหนักและปรับพฤติกรรมของพนักงานในการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง ปลอดภัย

มาตรการด้านความปลอดภัย

1) การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2) การยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อยู่ในระดับมาตรฐาน หรือระดับสากล
3) การสร้างเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4) การสร้างเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรให้ยั่งยืน

วัฒนธรรมด้านความปลอดภัย

การประปาส่วนภูมิภาคกำหนดข้อความเพื่อสื่อสารเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร คือ “ปฏิบัติตามกฎ ลดอุบัติภัย ร่วมกันใส่ใจ ปลอดภัยเมื่อทำงาน” โดยในปีงบประมาณ 2568 ดำเนินการ ดังนี้

1. ขอความร่วมมือให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างการประปาส่วนภูมิภาค ในสังกัดหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคร่วมลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามวัฒนธรรมความปลอดภัย ผ่านทางเว็บไซต์ภายในของการประปาส่วนภูมิภาค
2. ขอความร่วมมือให้ทุกหน่วยงาน สื่อสารและถ่ายทอดวัฒนธรรมความปลอดภัยของการประปาส่วนภูมิภาค ระหว่างจัดกิจกรรมหรือก่อนการปฏิบัติงาน เช่น กิจกรรมการประชุมทั่วไป การประชุมสนทนายามเช้า (Morning Talk)



คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-4)

ผู้ว่าการได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ประจำสำนักงานใหญ่ รวม 13 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการ 1 คน กรรมการผู้แทนนายจ้างระดับบังคับบัญชา 5 คน กรรมการผู้แทนนายจ้าง 6 คน และกรรมการและเลขานุการ 1 คน นอกจากนี้ ยังมี คปอ. ประจำการประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 - 10 และ คปอ. ประจำสาขาที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 50 - 99 คน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนแผนงานดำเนินการเกี่ยวกับมาตรการด้านสุขภาพ มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในทุกด้าน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานขององค์กร

อัตราส่วนพนักงานที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการร่วมระหว่างลูกจ้างและนายจ้างในด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน (403-4, 403-8)

ปี 2568 อัตราส่วนระหว่างผู้แทนฝ่ายลูกจ้างและนายจ้างที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการร่วมเป็นร้อยละ 46.15 และร้อยละ 53.85 ตามลำดับ

	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
พนักงานที่ดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)	คน	18	88	88	65
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพเป็นกรรมการและเลขานุการ	คน	6	11	11	11
อัตราส่วนนายจ้างต่อลูกจ้าง	คน	1 : 1	1 : 1	1 : 1	1 : 1
จำนวนพนักงานที่ได้รับการดูแลในด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	คน	8,913	9,067	9,148	9,140
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการดูแลในด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	ร้อยละ	100	100	100	100

แผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดทำแผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) สำหรับเป็นทิศทางการบริหารจัดการและเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และแนวคิดเส้นทางการพัฒนางานด้านความปลอดภัย ที่แสดงถึงการบริหารจัดการงานด้านความปลอดภัยขององค์กรที่เป็นระบบ รวมถึงกระบวนการในการถ่ายทอดลงสู่แผนการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วยตัวชี้วัดและเป้าหมายที่มีความชัดเจน ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานโดยรวม เพื่อมุ่งสู่ความปลอดภัยที่ยั่งยืน ซึ่งมีโครงการภายใต้แผนแม่บทความปลอดภัยฯ ของการประปาส่วนภูมิภาคที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับปรับปรุง

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO1): การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 (SO2): การลดความเสี่ยงภาพใหญ่ (Major Risks) ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 (SO3): การเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนางานวิชาชีพเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้เข้มแข็ง
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 (SO4): การยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 (SO5): การส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรให้ยั่งยืน

โครงการ	เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
1. โครงการจัดสรรอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล	หน่วยงานได้รับจัดสรรอุปกรณ์ PPE 245 แห่ง	หน่วยงานทุกแห่งทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกแห่งได้รับการจัดสรรงบประมาณสำหรับจัดซื้ออุปกรณ์ PPE ให้กับผู้ปฏิบัติงานใช้เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น 5,298,776 บาท	
2. โครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) กับสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (สสปท.)	หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 11 แห่ง	หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) กับสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (สสปท.) จำนวน 66 แห่ง และผ่านเกณฑ์ได้รับรางวัลทั้ง 66 แห่ง ประกอบด้วย กปภ.ข 1 - 10 และ กปภ. สาขาในสังกัด เขต 2 และเขต 10 ทุกแห่ง	-
3. โครงการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้น กปภ. สำนักงานใหญ่ (403-5)	เพื่อป้องกันการสูญเสียทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สินจากอัคคีภัย โดยการระงับเหตุเพลิงไหม้ขั้นต้นอย่างถูกวิธี	จัดโครงการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานสังกัดส่วนกลางและและส่วนภูมิภาคที่ไม่เคยผ่านการอบรมจำนวน 73 แห่ง รวม 506 คน	
4. โครงการฝึกอบรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ กปภ. สำนักงานใหญ่ (403-5) 	พนักงานผู้ปฏิบัติงานทราบขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ที่ไม่สามารถระงับเหตุได้จนต้องทำการเคลื่อนย้ายออกมายังพื้นที่ปลอดภัยอย่างถูกวิธี	จัดโครงการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับพนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ปีละ 1 ครั้ง จำนวน 74 แห่ง	

โครงการ	เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
5. โครงการปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัยฯ ของ กปภ. 	อย่างน้อยร้อยละ 90 ของจำนวนหน่วยงานเป้าหมาย (60 แห่ง) ได้ติดตั้งป้ายเตือนด้านความปลอดภัยฯ	ดำเนินการจ้างจัดทำป้ายสัญลักษณ์เตือนอันตรายและเครื่องหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยฯ ส่งมอบให้กับ กปภ.ข. 1-10 และ กปภ. สาขาในสังกัด รวม 60 แห่ง และได้ส่งมอบโปสเตอร์วัฒนธรรมความปลอดภัยของ กปภ. ให้กับ กปภ.ข. และ กปภ. สาขา สถานีผลิตน้ำทุกแห่งเรียบร้อยแล้ว	4.13
6. โครงการสนับสนุนเครื่องมือสุขศาสตร์อุตสาหกรรม	เพื่อใช้ในการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ที่อับอากาศและแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน)	จัดสรรเครื่องมือสุขศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 22 เครื่อง ให้กับสำนักงานใหญ่ และ กปภ.ข. ประกอบด้วย 1. เครื่องตรวจวัดแสงสว่าง จำนวน 11 เครื่อง เพื่อใช้ในการตรวจวัดแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน 2. เครื่องตรวจวัดแก๊ส จำนวน 11 เครื่อง เพื่อใช้ในการตรวจจับการมีอยู่ของก๊าซที่อาจเป็นอันตรายในสภาพแวดล้อมการทำงานที่อับอากาศ	4.07
7. โครงการให้คำแนะนำแนวทางและการตรวจประเมินผลการดำเนินการตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยฯ ของ กปภ. (จป. Networking)	หน่วยงานได้รับการตรวจประเมินและรับคำแนะนำจาก จป. วิชาชีพประจำ กปภ.ข.	ให้คำแนะนำแนวทางการตรวจประเมินความสอดคล้องของกฎหมายความปลอดภัยฯ รูปแบบ Onsite ณ กปภ. สาขาบางคล้า พบประเด็นความไม่ปลอดภัย 13 ประเด็น และสถานีผลิตน้ำโพธาราม (กปภ. สาขาสมุทรสาคร) พบประเด็นความไม่ปลอดภัย 7 ประเด็น ทั้งนี้ได้เสนอแนวทางให้หน่วยงานแก้ไขแล้ว และศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี	-
8. การประเมินความเสี่ยงและการควบคุม	รายงานข้อมูลประเด็นความเสี่ยงที่พบ และมีแผนลดและแผนควบคุมความเสี่ยง	ดำเนินการแจ้งเวียนมาตรฐานให้กับหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทราบและใช้ประกอบการประเมินความเสี่ยงของแต่ละพื้นที่	-
9. การเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลอุบัติการณ์	ได้รับข้อมูลรายงานข้อมูลอุบัติการณ์อย่างเป็นระบบมีมาตรฐานและข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ	แจ้งเวียนและซักซ้อมให้กับหน่วยงานส่วนภูมิภาคใช้เป็นแนวทางการรายงานข้อมูลในกรณีพนักงานและลูกจ้างประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานแล้ว โดยนักวิชาการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (จป.วิชาชีพ) เป็นผู้รับผิดชอบกรณีการประสบอันตรายในพื้นที่ตามแบบฟอร์มที่กำหนด	-
10. กำหนดแผนงานพัฒนาและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ (SME)	เจ้าหน้าที่ จป.วิชาชีพทุกคนเป็น SME อย่างน้อย 1 มาตรฐาน	จากโครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบการจัดการด้านความปลอดภัยฯ ได้พัฒนานักวิชาการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (จป.วิชาชีพ) เป็นผู้เชี่ยวชาญ Subject Matter Expert (SME) จำนวน 3 คน	-
11. โครงการป้องกันยาเสพติดในสถานประกอบการ	หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกแห่งเข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาวและ มยส. กับกระทรวงแรงงาน	หน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องยาเสพติดและสุ่มตรวจหาสารเสพติดในหน่วยงาน มีหน่วยงานผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาวและ มยส. รวม 189 แห่ง	

ทั้งนี้ ในปี 2568 องค์กรยังได้สำรวจความพึงพอใจของผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีผลสำรวจในภาพรวมอยู่ที่ 4.13 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)



แนวทางและผลการดำเนินงานตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง (403-3, 403-6)

การประปาส่วนภูมิภาคจัดให้มีการตรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ ผู้ปฏิบัติงานที่สัมผัสสารเคมีอันตรายตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โดยทำการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการตามที่สัมผัสจริงเท่านั้น ได้แก่ Mercury, Arsenic, Lead, Chromium, Hexane, Acetone, Methanol และ RBC Cholinesterase หรือสารเคมีอื่น ๆ ที่พนักงานสัมผัสขณะปฏิบัติงานจริง รวมทั้งการตรวจอัลตร้าซาวน์เต้านม การตรวจแมมโมแกรม การตรวจสมรรถภาพการทำงานของปอด การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน และตรวจสมรรถภาพการมองเห็นทางอาชีวอนามัย เป็นต้น

ปี 2568 มีโครงการตรวจสุขภาพประจำปีทั่วไป และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับผู้ปฏิบัติงานใน กปภ. สำนักงานใหญ่ เพื่อคัดกรองภาวะสุขภาพให้กับผู้ปฏิบัติงาน ป้องกันการเจ็บป่วยที่รุนแรง และเฝ้าระวังการเกิดโรคจากการทำงาน ทั้งนี้มีผู้ปฏิบัติงานเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งหมด 1,000 คน คิดเป็นร้อยละ 78.62 พบความผิดปกติ 3 อันดับแรก ได้แก่ ไขมันในเลือด ระดับยูริคในเลือด และการทำงานของไต และพนักงานเข้ารับการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง (กคน. และ กมน.) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ไม่พบความผิดปกติที่เกิดจากการทำงาน

สถิติผู้เข้าร่วมตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เป้าหมาย	อัตรา	≥ 70	≥ 70	≥ 70	≥ 70	≥ 70
ผลการดำเนินงาน	อัตรา	N/A	77.40	100	66.66	78.62

การประเมินความเสี่ยงและอันตรายจากการทำงาน (403-2)

การประปาส่วนภูมิภาคเริ่มต้นจากการรวบรวมกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้บ่งอันตรายในกิจกรรมต่าง ๆ โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญหลายภาคส่วน เช่น จป.วิชาชีพ หัวหน้างาน และวิศวกร ร่วมกันวิเคราะห์ผ่านวิธี What if Analysis และตารางตรวจสอบตามกฎหมาย จากนั้นจะประเมินระดับความเสี่ยงด้วยการคำนวณค่าโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียคูณกับค่าระดับความรุนแรงเพื่อระบุค่าในตารางเมทริกซ์ความเสี่ยง

ผลลัพธ์จากการประเมินจะแบ่งระดับความเสี่ยงออกเป็น 4 ระดับ คือ เล็กน้อย ปานกลาง สูง และสูงมาก โดยหากพบความเสี่ยงในระดับ “ยอมรับไม่ได้” (สูงและสูงมาก) จะต้องจัดทำแผนลดและควบคุมความเสี่ยงทันที ส่วนระดับที่ยอมรับได้ยังคงต้องมีแผนงานควบคุมตามความเหมาะสม ทั้งนี้การประปาส่วนภูมิภาคกำหนดให้มีการทบทวนค่าความเสี่ยงใหม่ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี หรือทุกครั้งที่เกิดอุบัติเหตุและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม เพื่อให้มาตรการป้องกันมีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

สถิติประสบอันตรายและบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้าง (403-9, 403-10)

ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
อัตราความถี่ของการประสบอันตราย (I.F.R)	อัตรา	<1	0	<1	0.110	<1	0.210	<1	0.321
อัตราความร้ายแรงของการประสบอันตราย (I.S.R)	อัตรา	<3	0	<3	0.424	<3	8.685	<3	11.643
การเปรียบเทียบอัตราการประสบอันตรายของ กปภ. กับปีที่ผ่านมา (Safe-T-Score)	อัตรา	-	0.044	-	0	-	0.139	-	0

* หมายเหตุ : หลักเกณฑ์การบันทึกข้อมูลอ้างอิงตามมาตรฐานการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลอุบัติการณ์ (Safety Incident Information and Reporting Standard) ตามมาตรการใหม่ที่มีการปรับปรุงในปี 2568 โดยมีการขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลไปถึงผู้รับจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการนับวันปฏิบัติงานที่รวมวันหยุดด้วย ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับปีเก่าได้

การตรวจวัดและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน

การประปาส่วนภูมิภาคจัดโครงการตรวจวัดและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี ความร้อน เสียง แสงสว่าง โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



หน่วยงาน	กคน.สนญ.	กปภ.ข.1	กปภ.ข.2	กปภ.ข.3	กปภ.ข.4	กปภ.ข.5	กปภ.ข.6	กปภ.ข.7	กปภ.ข.8	กปภ.ข.9	กปภ.ข.10
สารเคมี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ความร้อน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เสียง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แสงสว่าง	✗ 49 จุด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
รสส.1-3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สอ.3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

✓ ไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานฯ ✗ ไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานฯ โดย กปภ. จะติดตั้งหลอดไฟเพิ่มเติม

จำนวนผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตที่มีต่อสาธารณะซึ่งเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินองค์กร

ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนผู้บาดเจ็บ	คน	0	N/A	0	2	0	4	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิต	คน	0	0	0	0	0	0	0	0

การอบรมให้ความรู้พนักงานด้านความปลอดภัยในการดำเนินงาน (403-5)

ในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้อบรมให้ความรู้พนักงานด้านความปลอดภัยในการดำเนินงาน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



ด้านสุขภาพ

การประปาส่วนภูมิภาคสนับสนุนให้มีการบริการทางการแพทย์ทั้งเรื่องการให้บริการรักษาพยาบาลเบื้องต้น และจัดหาแพทย์เพื่อตรวจรักษาให้กับพนักงาน ครอบครัว ลูกจ้างและผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่ รวมทั้งจัดทำแนวทาง แผนงานและดำเนินงานป้องกันโรคระบาด/การรักษาพยาบาล กรณีการเกิดอุบัติเหตุต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความรู้ คำปรึกษา และจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค โดยปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานมีความพึงพอใจ 4.26 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)

การอบรมให้ความรู้พนักงานด้านการส่งเสริมสุขภาพ (403-6)

การประปาส่วนภูมิภาคจัดโครงการการสร้างเสริมสุขภาวะทางใจวัยทำงาน (Mental Health Check In) (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3) เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการดูแลสุขภาพใจให้กับกลุ่มผู้บริหาร สร้างผู้ให้คำปรึกษาเบื้องต้น และตรวจประเมินวิเคราะห์ความเครียดด้วยเครื่อง Biofeedback (โมบายคลายเครียด) ให้กับพนักงานในสังกัด จำนวน 5 เขต ได้แก่ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 5 3 6 7 และ 10 โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 280 คน ผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก 4.67 นอกจากนั้นหน่วยงานยังได้จัดทำคู่มือดูแลสุขภาพกายใจในรูปแบบ E-book แจ้งเวียนให้พนักงานทราบเพิ่มเติมด้วย

การพัฒนาบุคลากร (3-3)

การประปาส่วนภูมิภาคตระหนักดีว่า "ทุนมนุษย์" คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลและพฤติกรรมผู้ใช้น้ำ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรปี 2568 - 2572 ที่มุ่งเน้นการยกระดับสมรรถนะเชิงรุกและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานแบบมืออาชีพ

โดยมีแนวทางในการยกระดับสมรรถนะบุคคล ดังนี้

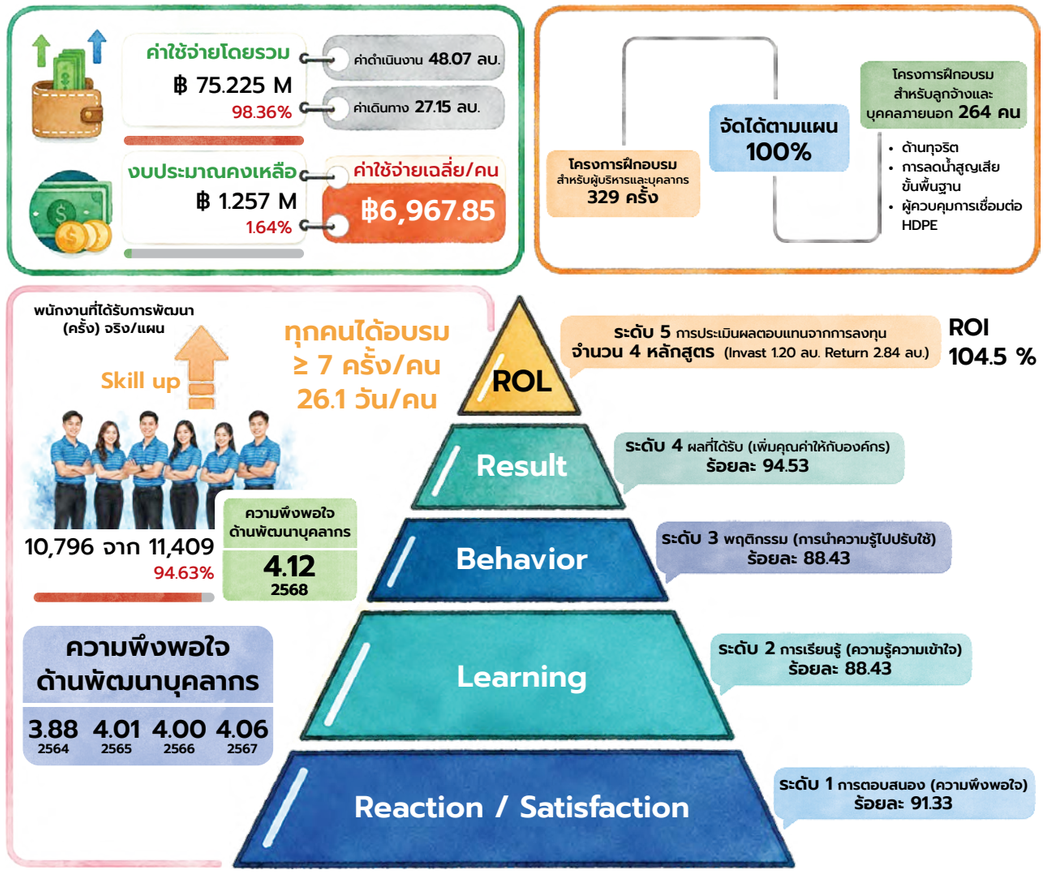
1. **การพัฒนาสมรรถนะตามกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation Based)** แบ่งกลุ่มการพัฒนาออกเป็นระดับต่าง ๆ เพื่อความชัดเจนในการสร้างความเชี่ยวชาญ
   - **ระดับผู้นำ (Leadership Development)** เน้นการสร้างผู้นำเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Leadership) พัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ และการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต
   - **กลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (Talent & Successor)** มีระบบการบริหารบุคลากรคุณภาพและเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อป้องกันการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานหลัก
   - **ระดับปฏิบัติการ** เน้นการเป็น "มืออาชีพ" (Professionalism) ในสายงานหลัก เช่น วิศวกรรมการผลิตน้ำ และการบริการลูกค้า
2. **แนวทางการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Upskilling & Reskilling)** มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค
   - **Digital Literacy** พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อให้บุคลากรรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
   - **Data-Driven Mindset** ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจและปรับปรุงกระบวนการทำงาน
   - **Adaptive Skills** สร้างทักษะการปรับตัวเพื่อให้พร้อมรับกับความท้าทายใหม่ ๆ (Agility)
3. **รูปแบบการเรียนรู้สมัยใหม่ (Modern Learning Approach)** เพื่อให้การพัฒนาสมรรถนะ มีประสิทธิภาพ การประปาส่วนภูมิภาคใช้แนวทาง ดังนี้
   - **การจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & Innovation)** ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร เพื่อสร้างนวัตกรรมในการทำงาน
   - **Learning Ecosystem ด้วยตัวแบบ 70:20:10** มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (On-the-job Training) การสอนงาน (Coaching) พร้อมยกระดับการอบรมให้เป็นการเรียนรู้แบบผสมผสาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
   - **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ** มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (เช่น อปท.) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างมาตรฐานการให้บริการในระดับสากล
4. **การเชื่อมโยงกับค่านิยมองค์กร (STRIVER)** การพัฒนาสมรรถนะไม่ได้เน้นเพียงแค่ทักษะทางเทคนิค (Hard Skills) แต่ยังเน้นการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยม STRIVER เพื่อให้บุคลากรมีทัศนคติที่มุ่งเน้นความสำเร็จขององค์กร การบริการที่เป็นเลิศ และความโปร่งใส (ITA)

เป้าหมายสูงสุด ของแนวทางนี้ คือ การเพิ่ม Human Productivity (ผลิตภาพของบุคลากร) เพื่อให้การประปาส่วนภูมิภาคสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้น้ำ

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ ปี 2568 (404-1, 404-2, 404-3)

1. จำนวนวันที่พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย = 26.10 วัน/คน
2. อัตราพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม (ร้อยละ) = ทุกคนผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า 7 ครั้ง/คน/ปี
3. ค่าใช้จ่ายจริงในการดำเนินงาน = 75.225 ล้านบาท
4. ความพึงพอใจด้านการพัฒนาบุคลากร = ระดับ 4.12 (คะแนนเต็ม 5)

และมีผลการประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้และพัฒนาในภาพรวม ดังนี้



สรุปภาพรวมผลการประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้และพัฒนา ปี 2568

หลักสูตร ROI	ต้นทุน	ผลลัพธ์	ROI
การเจรจาต่อรองมืออาชีพ รุ่นที่ 1/68	192,500.64	292,671.73	52.04%
การลดน้ำสูญเสียขั้นพื้นฐาน สำหรับบุคคลภายนอก รุ่นที่ 1/68	262,191.43	421,218.40	60.65%
ผู้ควบคุมการเชื่อมท่อ (HDPE Pipe Welding Controller) สำหรับบุคคลภายนอก รุ่นที่ 1/68	36,549.44	79,200.00	116.69%
การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการลดน้ำสูญเสียรุ่นที่ 1/68	711,504.58	2,042,978.41	187.13%
รวม	1,202,746.09	2,836,068.54	เฉลี่ย 104.13 %

การสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)

การประปาส่วนภูมิภาคมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรแต่ละกลุ่มผ่านแนวคิด “การสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) โดยการบูรณาการรูปแบบ วิธีการ และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อรองรับการเรียนรู้ยุคใหม่ ส่งเสริมบรรยากาศให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM-IM) และระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Learning) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

ระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ดังกล่าว ขับเคลื่อนด้วยรูปแบบการเรียนรู้ตามหลักการ 70:20:10 ซึ่งนำมาใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ดังนี้

- **70% การเรียนรู้จากประสบการณ์ (Experiential Learning)** เน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Action Learning) ในการทำงาน
- **20% การเรียนรู้ผ่านการมีปฏิสัมพันธ์ (Social Learning)** เน้นการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Interaction & Collaboration) เช่น การสอนงาน (Coaching) หรือการมีพี่เลี้ยง (Mentoring)
- **10% การเรียนรู้ที่เป็นทางการ (Formal Learning)** การพัฒนาความรู้ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งรูปแบบในห้องเรียน (Classroom Training) และการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Learning) โดยในปี 2568 มีพนักงานร้อยละ 64.29 ที่ผ่านการฝึกในรูปแบบ Non-Classroom Training

แนวโน้มสัดส่วนการเรียนรู้และพัฒนา

ตามระบบนิเวศการเรียนรู้ (3 ปีย้อนหลัง)

ประเภท	รูปแบบกิจกรรม	ร้อยละ (%)		
		ปี 66	ปี 67	ปี 68
70	• การติดตาม/สังเกตแม่แบบ • การดูงานนอกสถานที่ • การฝึกปฏิบัติจริง • การมอบหมายงานพิเศษ • การมอบหมายโครงการฯ	23.41	28.71	53.82
20	• การสอนงาน • การเป็นพี่เลี้ยง • การประชุม/สัมมนา	15.53	31.70	10.47
10	• การฝึกอบรมในห้องเรียน • การฝึกอบรมออนไลน์ • การเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น E-Learning, YouTube, AI	61.06	39.60	35.71



การจัดการนวัตกรรม

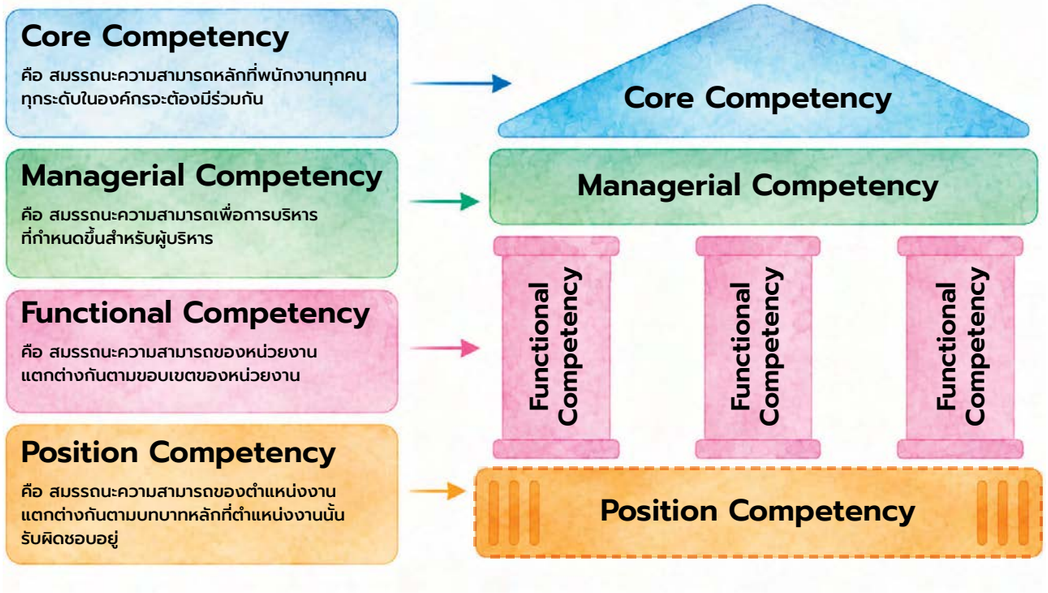
การประปาส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรม ในฐานะฟันเฟืองหลักเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น High Performance Organization โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจากแนวทางการแก้ปัญหาแบบเดิมสู่การสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ (Value Creation) ผ่านกระบวนการจัดการที่เป็นระบบตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไปและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยนวัตกรรมการบริการน้ำประปาที่มีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว

โดยมีกระบวนการจัดการนวัตกรรม ดังนี้

- **การกำหนดทิศทาง (Direction Setting)** จัดทำ “แผนที่นำทางนวัตกรรม” (Innovation Roadmap) ที่เชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ โดยวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของลูกค้า (VOC) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **การสร้างสรรค์และคัดเลือก (Ideation & Selection)** มีกิจกรรมกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ เช่น “รางวัลประปาวิวัฒน์” และการเปิดรับไอเดียจากพนักงานทุกระดับ
- **การพัฒนาต้นแบบ (Development)** กระบวนการพัฒนา “นวัตกรรมต้นแบบ” (Innovation Prototype) โดยมีการสนับสนุนงบประมาณและที่ปรึกษาเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- **การขยายผลเชิงพาณิชย์และสังคม (Commercialization)** ผลงานที่ผ่านการทดสอบจะถูกผลักดันไปสู่ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ เพื่อสร้างรายได้หรือลดค่าใช้จ่าย
- **การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา** มีขั้นตอนการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรเพื่อรักษาสิทธิในนวัตกรรมขององค์กร

การประเมินสมรรถนะบุคลากร (404-3)

การประปาส่วนภูมิภาคมีการประเมินสมรรถนะ (Competency) ของพนักงานในด้านต่าง ๆ เพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงานและพัฒนาบุคลากรของ กปภ. โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้



ภาพรวมผลการประเมินสมรรถนะความสามารถ (แบ่งตามสมรรถนะ)

ประเมินสมรรถนะ	ปีงบประมาณ	จำนวนผู้ประเมิน (คน)	ผ่านประเมิน (ร้อยละ)	เกินความคาดหวัง (ร้อยละ)
สมรรถนะความสามารถหลัก (CC)	**2568**	8,844	75.5	24.15
สมรรถนะความสามารถเพื่อการบริหาร (MC)	**2568**	8,844	87.43	12.29
สมรรถนะความสามารถของหน่วยงาน (FC)	**2568**	8,814	87.72	12.00
สมรรถนะความสามารถของตำแหน่งงาน (PC)	**2568**	8,761	86.01	13.59

ภาพรวมผลการประเมินสมรรถนะความสามารถ (แบ่งตามกลุ่มตำแหน่งงาน)

ประเมินสมรรถนะ	ปี 2568		
	จำนวนผู้ประเมิน (คน)	ผ่านประเมิน (ร้อยละ)	เกินความคาดหวัง (ร้อยละ)
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	83	100	-
กลุ่มผู้บริหาร	1,772	79.97	19.81
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	791	79.27	20.35
กลุ่มวิชาชีพทั่วไป	1,679	66.11	33.47
กลุ่มปฏิบัติการ	4,519	74.57	24.59



Social Concern

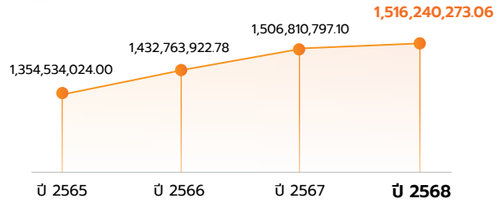
- ให้บริการทั่วถึงไม่เลือกปฏิบัติ
- ให้บริการน้ำประปาที่มีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐาน
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ และช่วยเหลือชุมชนสังคม



ผลการดำเนินงาน Social Concern (3-3)

ปริมาณน้ำจำหน่าย ปี 2565 - 2568

ปริมาณน้ำจำหน่ายรวม (ลบ.ม./ปี)



เพิ่มขึ้น (ลบ.ม./ปี)

ปี 2568

9,429,475.96

ปี 2565	18,805,954.01
ปี 2566	78,229,898.78
ปี 2567	74,046,874.32

ร้อยละ

ปี 2568

0.63

ปี 2565	1.41
ปี 2566	5.78
ปี 2567	5.17

กปภ. สาขา ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปี พ.ศ. 2568

ระดับเป็นเลิศ (โล่ทอง)	ระดับก้าวหน้า (โล่เงิน)	ระดับพื้นฐาน (โล่ฟ้า)
2 สาขา	61 สาขา	171 สาขา

234 จำนวนรวม สาขา (100%)

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ปี 2568 คะแนน

4.316

ปี 2565	4.162
ปี 2566	4.132
ปี 2567	4.202

รางวัลที่ภาคภูมิใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รางวัล “BEDO Award on Biodiversity & Sustainability”

จากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO เพื่อเชิดชูเกียรติเนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีความร่วมมือให้การสนับสนุน ตลอดจนมีบทบาทในการอนุรักษ์และตอบแทนคุณระบบนิเวศ (Payment for Ecosystem Service: PES) โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ (BCG Model) ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน



โล่ประกาศเกียรติคุณเครือข่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน

โล่ประกาศเกียรติคุณเครือข่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติในฐานะหน่วยงานเครือข่ายพัฒนาฝีมือแรงงานที่ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568

ให้บริการทั่วถึงไม่เลือกปฏิบัติ

การยกระดับการให้บริการลูกค้า (3-3, 406)

การยกระดับการให้บริการลูกค้าผ่านโครงการประปาสะดวก

เนื่องจากพฤติกรรมการทำธุรกรรมของลูกค้ายังคงนิยมเดินทางมาที่สำนักงานการประปาส่วนภูมิภาค จึงพัฒนาระบบการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความประทับใจและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน เพื่อปรับปรุงจุดบริการลูกค้าให้ตอบสนองนโยบาย “ศูนย์ราชการสะดวก” ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และปรับปรุงสำนักงานการประปาส่วนภูมิภาคสาขาให้ทันสมัยเป็นรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการให้บริการลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกและปลอดภัยให้กับลูกค้าที่ติดต่อทำธุรกรรมกับการประปาส่วนภูมิภาค (203-1)









ในปี 2568 มีสาขาที่ได้รับการรับรองจำนวน 95 สาขา

ปัจจุบันการประปาส่วนภูมิภาค 234 สาขา ได้รับการรับรองตามมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ครบทุกสาขา โดยแบ่งเป็นระดับเป็นเลิศ (โล่ทอง) จำนวน 2 สาขา ระดับก้าวหน้า (โล่เงิน) จำนวน 61 สาขา และระดับพื้นฐาน (โล่ฟ้า) จำนวน 171 สาขา

ทั้งนี้ ในปี 2568 มีสาขาที่ได้รับการรับรองจำนวน 95 สาขา แบ่งเป็นระดับก้าวหน้า 29 สาขา และระดับพื้นฐาน 66 สาขา จึงนับเป็นสิ่งที่ยืนยันถึงมาตรฐานการให้บริการของการประปาส่วนภูมิภาคได้เป็นอย่างดี

สาขาที่ได้รับการรับรอง ในปี 2568



ให้บริการน้ำประปาที่มีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐาน

การประปาส่วนภูมิภาคมีภารกิจในการให้บริการน้ำประปาในพื้นที่ภูมิภาคในพื้นที่ 74 จังหวัด มีโครงข่ายท่อประปาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีสาขากระจายอยู่ถึง 234 สาขา เพื่อให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพแก่ประชาชน พร้อมตอบสนองนโยบายภาครัฐผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ประกอบกับความต้องการใช้น้ำประปาที่สะอาดในส่วนภูมิภาคเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การประปาส่วนภูมิภาคจึงเผชิญความท้าทาย และมีความจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานให้สามารถรองรับความต้องการของประชาชน เพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของประชาชนอย่างเหมาะสมและเพียงพอในระยะยาว โดยได้ควบคุมและเฝ้าระวังให้มีปริมาณน้ำดิบให้เพียงพอต่อการผลิตน้ำประปา ผลิตจ่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานผ่านเกณฑ์ตามข้อแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงกระบวนการจำหน่ายน้ำประปาให้ลูกค้า ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำประปาให้ได้มาตรฐานคุณภาพน้ำประปาการประปาส่วนภูมิภาค โดยมีการเก็บตัวอย่างจากก๊อกน้ำของลูกค้าในทุกสาขา เพื่อนำมาทดสอบคุณภาพน้ำในห้องปฏิบัติการโดยนักวิทยาศาสตร์ที่มีความชำนาญ อีกทั้งยังได้บูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานภายในไม่ว่าจะเป็นส่วนกลาง การประปาส่วนภูมิภาค 10 เขต และสาขาทั้ง 234 สาขา ผ่านการดำเนินโครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan: WSP) ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อผลิตน้ำประปาที่สะอาดได้มาตรฐาน สามารถอุปโภคและบริโภคได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้ในปี 2568 พบว่ามีปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปี 2567 อยู่ที่ 9,429,475.96 ลูกบาศก์เมตร และมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การควบคุมคุณภาพน้ำ (3-3, 416-1)

เพื่อช่วยให้มั่นใจยิ่งขึ้นว่าน้ำประปามีความสะอาด ปลอดภัย ตั้งแต่แหล่งน้ำจนถึงผู้บริโภค ตามข้อแนะนำขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) โดยให้ความสำคัญในกระบวนการติดตามตรวจสอบการผลิตน้ำประปาให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. **มุ่งความปลอดภัยต่อสุขภาพของลูกค้า**

   โดยตระหนักเสมอว่าน้ำประปาที่ผลิตจ่ายคือน้ำบริโภค การประปาส่วนภูมิภาคจึงต้องผลิตจ่ายน้ำที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สำหรับ กปภ. สาขาที่มีความเสี่ยงด้านคุณภาพน้ำซึ่งมีแนวโน้มที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยต่อสุขภาพ จะเพิ่มมาตรการควบคุมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น

2. **มุ่งเน้นประสิทธิผลของกระบวนการมากกว่าการทดสอบผลิตภัณฑ์สุดท้าย**

   การผลิตจ่ายน้ำประปาเป็นกระบวนการที่มีความต่อเนื่อง (Continuous Process) ทำให้การทดสอบคุณภาพน้ำเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ เนื่องจากการเก็บตัวอย่างน้ำสำหรับทดสอบคุณภาพน้ำเป็นปริมาณที่น้อยเกินไปเมื่อเทียบกับปริมาณน้ำผลิต อาจทำให้ไม่พบสิ่งปนเปื้อนในขณะนั้น ส่งผลให้แก้ไขไม่ทันเพราะน้ำประปาไหลอย่างต่อเนื่อง (Too Little to Late) ดังนั้นจึงต้องมีการเฝ้าระวังและป้องกันโดยมีการบริหารความเสี่ยง เพื่อกระบวนการผลิตจ่ายที่ดีและสร้างความมั่นใจว่าคุณภาพน้ำประปาที่ผลิตได้จะมีความปลอดภัยต่อสุขภาพผู้บริโภค

3. **จัดลำดับงานตามหลักการประเมินความเสี่ยง**

   ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางดำเนินการในการจัดลำดับความสำคัญ โดยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้าและประชาชนมากที่สุดต้องดำเนินการแก้ไขทันที และให้ความสำคัญสูงสุดกับคุณภาพน้ำประปาที่ผลิตได้ โดยเฉพาะน้ำประปาที่มีลักษณะภายนอกใส แต่อาจไม่ปลอดภัย เนื่องจากมีการปนเปื้อนจากเชื้อโรคหรือสารเป็นพิษที่ไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า จึงต้องมีการเฝ้าระวังและประเมินความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัยต่อสุขภาพผู้บริโภค



4. ให้ความสำคัญตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่แหล่งน้ำจนถึงผู้บริโภค

โดยนำแนวทาง Water Safety Plan ไปปฏิบัติอย่างเป็นกระบวนการ ตั้งแต่แหล่งน้ำ ระบบผลิต ระบบจ่ายน้ำ จนถึงผู้บริโภค โดยเน้นแนวทางการป้องกันความเสี่ยงหลายชั้น (Multi Barrier Approach) ได้แก่ การป้องกันหรือลดการปนเปื้อนในแหล่งน้ำ การกำจัดหรือลดปริมาณสิ่งปนเปื้อนในระบบผลิต และการป้องกันการปนเปื้อนซ้ำในระบบจ่ายน้ำ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและคุณภาพการให้บริการน้ำประปาที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของลูกค้าและประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ผลดำเนินงานโครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan)

การประปาส่วนภูมิภาคได้ดำเนินโครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP) มาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ผ่านการกำกับดูแลของคณะทำงานโครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP) โดยมีการกำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานในระดับ กปภ.สาขา และระดับ กปภ.เขต ตลอดจนการสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ กปภ. กำหนดไว้ ผลดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 สรุปได้ดังนี้

1. ระดับ กปภ.สาขา

มีการดำเนินการตามข้อแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) ในการป้องกันหรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงตั้งแต่แหล่งน้ำ ระบบผลิต และระบบจ่ายน้ำจนถึงผู้บริโภค ให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย โดยมีคะแนนประเมินผลในภาพรวมทั้ง 234 สาขา อยู่ในช่วงร้อยละ 83.25 – 99.30 คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 92.49

2. ระดับ กปภ.เขต

มีการดำเนินการสนับสนุน กปภ.สาขา เน้นการบูรณาการร่วมกันภายในหน่วยงานให้สามารถป้องกันหรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่สำคัญในระบบผลิตจ่ายน้ำ โดยมีคะแนนประเมินผลในภาพรวมทั้ง 10 เขตในช่วงร้อยละ 90.99 – 96.86 คิดเป็นคาเฉลี่ยร้อยละ 94.64

การควบคุมคุณภาพน้ำประปา ปี 2568





ในด้านควบคุมคุณภาพน้ำประปาเป็นไปตามมาตรฐานการประปาส่วนภูมิภาคได้ดำเนินโครงการระบบผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 เป็น มาตรฐานสากลด้านการจัดการคุณภาพ (Quality Management System: QMS) ขอบข่ายกระบวนการผลิตน้ำประปา รวมถึงมีการจัดทำระบบการบริหารจัดการและบริการน้ำดื่มตามมาตรฐาน ISO 24512 ครอบคลุมตั้งแต่การเฝ้าระวังน้ำ กระบวนการผลิต การจัดหาการให้บริการเพื่อเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน และการเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดปลอดภัยตามสิทธิขั้นพื้นฐาน ตลอดจนการส่งเสริมความยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบัน การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจำนวน 23 สาขา ที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001 แล้ว ดังนี้

การประปาส่วนภูมิภาคเขต	กปภ. สาขา ที่เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 9001	
1	บ้านฉาง	อรัญประเทศ
2	ธัญบุรี	ปทุมธานี(พ)
3	ปราณบุรี	กาญจนบุรี, เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์, สมุทรสาคร(พ)
4	ทุ่งสง	สุราษฎร์ธานี(พ)
5	ย่านตาขาว	ตรัง
6	มหาสารคาม	ชัยภูมิ
7	นครพนม	อุดรธานี(พ)
8	ยโสธร	มุกดาหาร
9	เชียงราย	เชียงใหม่(พ)
10	พิจิตร	กำแพงเพชร

และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 24512 จำนวน 5 สาขา ได้แก่ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่(พ) อุดรธานี(พ) บ้านฉาง(พ) สมุทรสาคร(พ) และหาดใหญ่(พ) ซึ่งเป็นหน่วยงานสาธารณูปโภคแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง รวมถึง ISO 14001 เป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) จำนวน 1 สาขา คือ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสมุทรสาคร(พ) สำหรับห้องปฏิบัติการทดสอบของการประปาส่วนภูมิภาคทั้ง 31 แห่ง ที่ทำหน้าที่ทดสอบคุณภาพน้ำได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025 อย่างต่อเนื่องด้วย ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าผู้บริโภคน้ำประปา

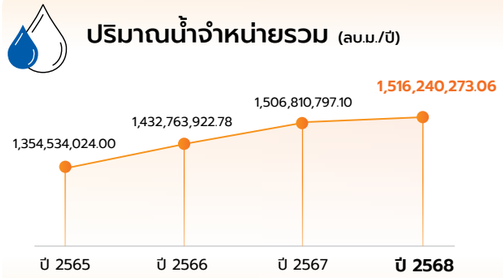
ทั้งนี้ ในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้ปรับเปลี่ยนเกณฑ์คุณภาพน้ำประปาขององค์กร ตามข้อแนะนำขององค์การอนามัยโลก ฉบับล่าสุด (21 มีนาคม 2022) โดยปรับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำประปา รายการแมงกานีส ซึ่งเป็นรายการที่มีผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค (Health Base) ให้สอดคล้องกับข้อแนะนำของ WHO ฉบับที่ 4 แก้ไขครั้งที่ 1 และ 2 (21 มีนาคม 2022) (ฉบับล่าสุด) โดยกำหนดให้มีค่าไม่เกิน 0.08 มิลลิกรัมต่อลิตร เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการน้ำประปาที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น ตามที่การประปาส่วนภูมิภาคยึดมั่นในสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ



การผลิตน้ำที่มีคุณภาพเพียงพอต่อความต้องการ (3-3, 303-1)

เพื่อให้การประปาส่วนภูมิภาคสาขา มีกำลังการผลิตเพียงพอและมีประสิทธิภาพในการผลิตจ่ายน้ำสอดคล้องกับความต้องการการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของเมืองและการเพิ่มขึ้นของประชากรในแต่ละพื้นที่ การประปาส่วนภูมิภาคจึงดำเนินการศึกษาและคาดการณ์ความต้องการการใช้น้ำในแต่ละตัวชี้วัด พื้นที่ เพื่อใช้วางแผนโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา การปรับปรุงประปา อาคาร (เพิ่มกำลังผลิต) เพื่อทำให้มีกำลังผลิตที่เพียงพอต่อการให้บริการ และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง

ปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่ม ปี 2565 - 2568



เพิ่มขึ้น (ลบ.ม./ปี)

ปี 2568
9,429,475.96

ปี 2565	18,805,954.01
ปี 2566	78,229,898.78
ปี 2567	74,046,874.32

ร้อยละ

ปี 2568
0.63

ปี 2565	1.41
ปี 2566	5.78
ปี 2567	5.17

ร้อยละของสาขาที่กำลังการผลิตเพียงพอ

จำนวน (สาขา)

ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
210	209	216
89.74 (ร้อยละ)	89.32 (ร้อยละ)	92.31 (ร้อยละ)

สรุปผลการเพิ่มกำลังการผลิต และสาขาที่มีกำลังการผลิตเพียงพอ ประจำปี 2568

กปภ. เขต	จำนวนสาขา	กำลังผลิตปัจจุบัน (ลบ.ม./ชม.)	กำลังผลิตเพิ่ม (ลบ.ม./ชม.)	กำลังผลิตสุทธิ (ลบ.ม./ชม.)	จำนวนสาขาที่มีกำลังผลิตเพียงพอ	ร้อยละของจำนวนสาขาที่มีกำลังผลิตเพียงพอ
1	22	65,865.00	1,300.00	67,165.00	20	**90.91**
2	30	60,254.00	6,860.00	67,114.00	29	**96.67**
3	23	44,000.00	8,050.00	52,050.00	23	**100.00**
4	24	26,720.00	5,350.00	32,070.00	19	**79.17**
5	20	22,780.00	850.00	23,630.00	17	**85.00**
6	22	24,410.00	600.00	25,010.00	20	**90.91**
7	20	20,741.00	600.00	21,341.00	19	**95.00**
8	20	16,100.00	3,430.00	19,530.00	18	**90.00**
9	27	20,480.00	1,600.00	22,080.00	20	**74.07**
10	26	18,675.00	4,750.00	23,425.00	25	**96.15**
รวม	**234**	**320,025.00**	**33,390.00**	**353,415.00**	**210**	**89.74**

การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ (3-3, 303-3)

การประปาส่วนภูมิภาคใช้แหล่งน้ำดิบเพื่อนำมาผลิตน้ำประปาหลากหลายประเภท ส่วนใหญ่เป็นแหล่งน้ำจากระบบชลประทานและแหล่งน้ำธรรมชาติ ประมาณปีละ 2,000 ล้านลูกบาศก์เมตร และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี เพื่อตอบสนองการเติบโตของชุมชน ภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชยกรรม และภาคการท่องเที่ยว โดยการประปาส่วนภูมิภาคพิจารณาวางแผนการจัดหาและบริหารจัดการน้ำดิบให้มีคุณภาพเหมาะสม และเพียงพอต่อการผลิตน้ำและบริการน้ำประปาอย่างต่อเนื่องแก่ประชาชนทั้งในสภาวะปกติและฉุกเฉิน

ปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำต่าง ๆ (303-3)

แหล่งน้ำดิบที่การประปาส่วนภูมิภาคใช้ในการผลิตน้ำประปา แบ่งได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่ ระบบชลประทาน แหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำของ อปท. และหน่วยงานราชการอื่น ๆ บ่อน้ำบาดาล และน้ำดิบที่ซื้อจากเอกชน โดยสรุปปริมาณการใช้น้ำดิบรายปีจากแต่ละประเภทแหล่งน้ำดิบ ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยมีปริมาณการใช้น้ำรวม 2,257 ล้าน ลบ.ม. รายละเอียดดังนี้

แหล่งน้ำ	ปริมาณการใช้น้ำ ปีงบประมาณ 2567 (ลบ.ม.)	ร้อยละ	ปริมาณการใช้น้ำ ปีงบประมาณ 2568 (ลบ.ม.)	ร้อยละ
1. ระบบชลประทาน	1,301	61.26	**1,391**	**61.63**
2. แหล่งน้ำธรรมชาติ	667	31.41	**688**	**30.48**
3. แหล่งน้ำของ อปท. และหน่วยงานราชการอื่น ๆ	80	3.77	**99**	**4.39**
4. บ่อน้ำบาดาล	9	0.45	**11**	**0.49**
5. น้ำดิบที่ซื้อจากเอกชน	66	3.11	**68**	**3.01**
รวม	**2,123**	**100**	**2,257**	**100**

การเตรียมความพร้อมและใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอตลอดช่วงฤดูแล้งล่วงหน้า การประปาส่วนภูมิภาคได้มีการรวบรวมการคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำของสาขาทั่วประเทศที่ใช้แหล่งน้ำจากกรมชลประทาน เพื่อรองรับการใช้น้ำในช่วงฤดูแล้งปี 2569 (พ.ย. 2568 - ก.ค. 2569) สาขาที่ใช้แหล่งน้ำโดยตรงและเกี่ยวเนื่องจากกรมชลประทาน **มีจำนวน 160 สาขา มีความต้องการใช้น้ำรวมทั้งสิ้น 1,183,657,781 ลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม)** ทั้งนี้ การประปาส่วนภูมิภาคได้แจ้งให้กรมชลประทานใช้เป็นข้อมูลการบริหารจัดการและจัดสรรน้ำให้เพียงพอกับความต้องการของการประปาส่วนภูมิภาค โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ภาค	ความต้องการน้ำ (ลบ.ม.)
ภาคเหนือ	**136,645,404**
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**310,400,268**
ภาคกลาง	**163,474,260**
ภาคตะวันออก	**352,778,563**
ภาคตะวันตก	**66,791,275**
ภาคใต้	**153,568,012**
รวมทั้งหมด	**1,183,657,781**

การบริหารจัดการน้ำท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (3-3, 304-1)

การประปาส่วนภูมิภาคมีการเข้าร่วมประชุมในการติดตามและประเมินสถานการณ์น้ำร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านน้ำและด้านการพยากรณ์อากาศ เช่น สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) กรมชลประทาน กรมอุตุนิยมวิทยา สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) เป็นต้น

โดยในปี 2568 กรมอุตุนิยมวิทยาคาดการณ์ปรากฏการณ์เอนโซ่ (ENSO) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิผิวน้ำทะเลในแปซิฟิกเขตศูนย์สูตรและความผันแปรของระบบอากาศในซีกโลกใต้ พบว่าในช่วงเดือนมกราคม 2568 มีสภาวะลานีญากำลังอ่อน จากนั้นกลับเข้าสู่ภาวะปกติ (Neutral) ในช่วงเดือน ก.พ. 2568 - ส.ค. 2568 และในช่วงเดือน ก.ย. 2568 มีสภาวะลานีญากำลังอ่อน โดยกรมอุตุนิยมวิทยาคาดว่าปรากฏการณ์ ENSO ที่อยู่ในสภาวะลานีญาในปัจจุบัน มีแนวโน้มจะยังคงอยู่ต่อไปจนถึงช่วงเดือน ธ.ค. 25688 - ก.พ. 2569 โดยคาดว่าจะเปลี่ยนกลับเข้าสู่สภาวะปกติ ในช่วงเดือน ม.ค. - มี.ค. 2569 ด้วยความน่าจะเป็นร้อยละ 68 (ข้อมูล ณ 22 ธันวาคม 2568) ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทย คาดว่า ในช่วงเดือน ม.ค. - มี.ค. 2569 ปริมาณฝนรวมบริเวณประเทศไทยจะมีค่าต่ำกว่าค่าปกติเล็กน้อย ส่วนอุณหภูมิมีแนวโน้มที่จะสูงกว่าค่าปกติเล็กน้อย

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์สภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มจะรุนแรงขึ้น ทั้งอุณหภูมิที่สูงขึ้นกว่าค่าปกติและสถานการณ์ฝนตกน้อย ส่งผลให้การประปาส่วนภูมิภาคประสบปัญหาภัยแล้ง โดยสาขาที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำดิบต้องใช้มาตรการจ่ายน้ำเป็นเวลาหรือแบ่งโซนจ่ายน้ำ เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนน้ำดิบในบางพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำต้นทุนน้อยและส่งผลให้น้ำต้นทุนสำหรับผลิตน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค ไม่เพียงพอสำหรับการผลิตน้ำในช่วงฤดูแล้ง จำนวน 1 สาขา คือ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะพะงัน (จ่ายน้ำเป็นช่วงเวลา ระหว่างวันที่ 27 มี.ค. 2567 - 24 ตุลาคม 2567)

ทั้งนี้ การประปาส่วนภูมิภาคมีแนวทางจัดการการขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภค-บริโภค เพื่อให้มีการผลิตน้ำประปาที่เพียงพอตลอดช่วงฤดูแล้ง จำนวน 6 แนวทาง ได้แก่



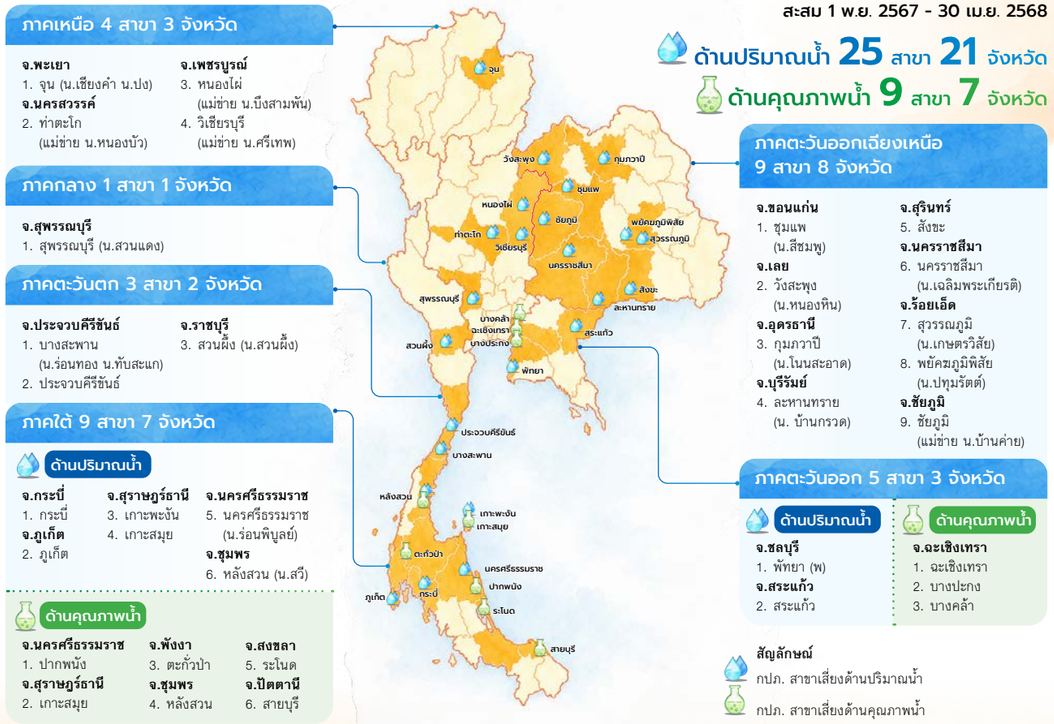
6 แนวทางรับมือวิกฤตภัยแล้งของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) กำหนดมาตรการเชิงรุก 6 ด้าน เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและระบบผลิตน้ำประปาให้มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภค-บริโภคในช่วงฤดูแล้งอย่างยั่งยืน



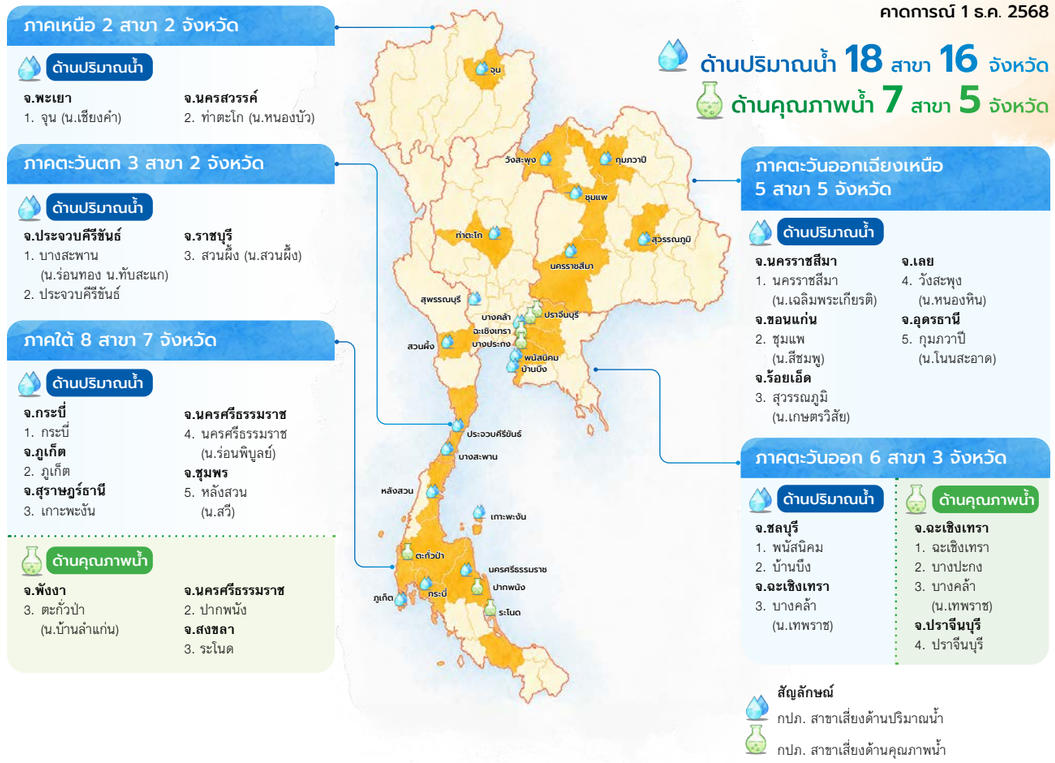
และจากวิเคราะห์สถานการณ์ภัยแล้งในปี 2568 (ตั้งแต่ 1 พ.ย. 2567 - 30 เม.ย. 2568) คาดการณ์สาขาเสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบด้านปริมาณน้ำ จำนวน 25 สาขา 21 จังหวัด และมีสาขาเสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบด้านคุณภาพน้ำ จำนวน 9 สาขา 7 จังหวัด

กปภ. สาขาเสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบในฤดูแล้ง ปี 2567/2568



นอกจากนี้ กปภ. ได้คาดการณ์พื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบในฤดูแล้ง ปี 2568/2569 (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธ.ค. 2568) พบว่ามีสาขาเสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบ ด้านปริมาณน้ำ จำนวน 18 สาขา 16 จังหวัด และมีสาขาเสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบด้านคุณภาพน้ำ จำนวน 7 สาขา 5 จังหวัด

กปภ. สาขาเสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบในฤดูแล้ง ปี 2568/2569



นอกจากนี้ ประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับปรากฏการณ์ลานีญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีฝนตกหนักในพื้นที่หลายจังหวัด และเกิดอุทกภัยน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก และน้ำล้นตลิ่งในหลายพื้นที่ โดยในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคได้รับผลกระทบ ดังนี้

1) อิทธิพลของพายุวิภา ในพื้นที่สาขาเถิน ท่าวังผา จุน น่าน แม่สาย สุโขทัย และแม่สอด

2) อิทธิพลจากไต้ฝุ่นคาจิกิ และพายุโซนร้อนหนองฟ้า ในพื้นที่สาขางสะพุง สกลนคร และด่านซ้าย

3) อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ เนื่องจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดปกคลุมอ่าวไทย ภาคใต้ และทะเลอันดามัน มีกำลังค่อนข้างแรง ประกอบกับมีหย่อมความกดอากาศต่ำบริเวณอ่าวไทย ทะเลอันดามัน และภาคใต้ตอนล่าง ส่งผลให้ภาคใต้มีฝนตกหนักถึงหนักมากหลายพื้นที่ ส่งผลให้สาขาที่เสี่ยงประสบอุทกภัย จำนวน 10 สาขา ได้แก่ ย่านตาขาว กันตัง สตูล ระโนด เขาชัยสน สายบุรี ยะหา นราธิวาส รือเสาะ และสุไหงโก-ลก และมีสาขาประสบอุทกภัยที่ต้องหยุดผลิต-จ่ายน้ำ จำนวน 6 สาขา ได้แก่ หาดใหญ่ (พ) ละงู สงขลา พังลา สะเดา และนาทวี

ดังนั้นภายใต้การเผชิญกับสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนเพิ่มขึ้น การประปาส่วนภูมิภาคจึงให้ความสำคัญในเฝ้าระวัง ติดตามและการวางแผนประเมินสถานการณ์บริหารจัดการน้ำอย่างใกล้ชิด โดยใช้ข้อมูลการคาดการณ์ฝนและสภาพภูมิอากาศจากกรมอุตุนิยมวิทยาและสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) มาซ้อนทับกับข้อมูลจุดสูบน้ำ เพื่อประเมินว่าพื้นที่ใดเสี่ยงประสบอุทกภัย และให้สาขาดำเนินการตามมาตรการรับมือฤดูฝนทั้งในระบบ น้ำดิบ ระบบผลิต และการช่วยเหลือ พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์ฝน พื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม น้ำหลากอย่างใกล้ชิด



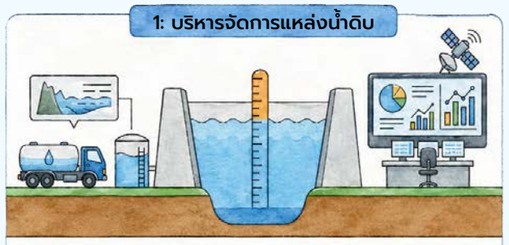
แนวทางการบริหารจัดการน้ำ มาตรการรองรับฤดูแล้ง มาตรการรองรับฤดูฝน

การประปาส่วนภูมิภาคมีมาตรการรองรับฤดูแล้ง มาตรการรับมือฤดูฝน ซึ่งเป็นแนวทางในการบริหารจัดการน้ำและแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย เพื่อให้มีปริมาณน้ำเพียงพอสำหรับผลิตน้ำประปาตลอดทั้งปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มาตรการรับมือฤดูแล้ง : แผนบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ

สรุปแนวทางการดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง โดยแบ่งเป็นขั้นตอนการจัดการแหล่งน้ำดิบ การควบคุมผลิตและจ่ายน้ำ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และช่วยเหลือประชาชนเพื่อความยั่งยืน

1: บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ



ตรวจสอบความเสี่ยงขาดแคลนน้ำและจัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองให้พร้อมใช้งาน

2: ควบคุมมาตรฐานการผลิตน้ำ



ควบคุมการผลิตและจ่ายน้ำประปาให้ได้ตามมาตรฐานและเหมาะสมกับสถานการณ์

3: ประชาสัมพันธ์และช่วยเหลือ



สร้างความเข้าใจสถานการณ์น้ำและจ่ายน้ำประปาฟรี
เพื่อบรรเทาทุกข์ผ่านหน่วยงานต่าง ๆ

4: ติดตามและประเมินผล



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนและสรุปผล
เพื่อพัฒนามาตรการในอนาคต

มาตรการรับฤดูฝน

มาตรการเตรียมความพร้อม

ป้องกันและเตรียมย้ายเครื่องสูบน้ำ



กำหนดจุดเคลื่อนย้ายเครื่องสูบน้ำไปยังที่สูงล่วงหน้า
เพื่อป้องกันความเสียหายของระบบสูบน้ำ

สำรองน้ำและสารเคมีให้เพียงพอ



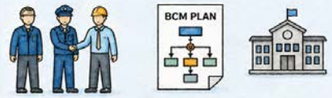
กักเก็บน้ำสำรองให้เต็มความจุ
หากฝนทิ้งช่วง และเตรียมวัสดุ
และสารเคมีให้เพียงพอ

ตรวจสอบความแข็งแรงของคันสระเก็บน้ำ



ตรวจสอบสระพักน้ำดิบให้แข็งแรง
พร้อมรับปริมาณน้ำฝนจำนวนมาก
หากพบจุดชำรุดต้องเร่งปรับปรุง

บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)



ฝึกซ้อมขั้นตอนการทำงานในภาวะอุทกภัยและประสานงานกับ
หน่วยงานในการช่วยเหลือสนับสนุนน้ำสะอาด

มาตรการการเผชิญเหตุ

เฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด



ติดตามข้อมูลระดับน้ำและเครื่องสูบน้ำไปยังจุดที่พ้นน้ำ
ป้องกันถังน้ำใสไม่ให้ถูกน้ำท่วม

การควบคุมคุณภาพและปริมาณ



ผลิตน้ำประปาให้เพียงพอและพร้อมจ่าย โดยเฉพาะถังน้ำใส
ให้มีน้ำประปาเต็มถึงตลอดเวลา

ตรวจสอบและเร่งซ่อมแซมระบบท่อที่ชำรุด



ตรวจสอบระบบท่อส่งและจ่ายน้ำ เพื่อค้นหาจุดแตกรั่วและเร่งซ่อมแก้ไขโดยเร็ว

มาตรการฟื้นฟู

ตรวจสอบความเสียหายของระบบทั้งหมด



สำรวจความเสียหายตั้งแต่ระบบสูบน้ำดิบ ผลิต และส่งจ่ายน้ำประปา
พร้อมทั้งการขอจัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงโดยเร่งด่วน

ช่วยเหลือด้านน้ำสะอาดแก่ประชาชน



วางท่อส่งน้ำประปาชั่วคราวไปยังศูนย์อพยพหรือใช้รถบรรทุกน้ำสะอาด
และน้ำบรรจุขวดไปบริการประชาชน

เร่งซ่อมแซมท่อ และมาตรวัด



ตรวจสอบท่อจ่ายน้ำ มาตรวัดน้ำของผู้ใช้น้ำ หากชำรุดต้องเร่งซ่อมบำรุงทันที

มาตรการป้องกัน

วิเคราะห์จุดอ่อนจากเหตุการณ์จริง



เก็บสถิติระดับน้ำ สำรวจปัญหาอุปสรรคระหว่างปฏิบัติงาน
เพื่อเป็นข้อมูลในการแก้ไขปัญหาครั้งต่อไป

ปรับปรุงการออกแบบเชิงโครงสร้าง



ออกแบบระบบอาคารผลิตน้ำ ถังน้ำใส
และสถานีสูบจ่ายที่สามารถป้องกันน้ำท่วมได้

ระบบเฝ้าระวังและควบคุมการผลิตจ่ายน้ำ



มีระบบเฝ้าระวังและควบคุมการผลิตจ่ายน้ำประปา
ที่สามารถตรวจสอบหรือควบคุมระยะไกลได้

สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพน้ำประปา

การประปาส่วนภูมิภาคเฝ้าระวังคุณภาพน้ำแม่น้ำกก จังหวัดเชียงราย

จากการปนเปื้อนของสารพิษในแม่น้ำกก จังหวัดเชียงราย ที่มีต้นทางจากการทำเหมืองทองคำในประเทศเพื่อนบ้าน การประปาส่วนภูมิภาคได้มีมาตรการและการดำเนินการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในแม่น้ำกก ดังนี้

1. การตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบ (เชิงรุก)

- **การลงพื้นที่เก็บตัวอย่างน้ำ** การประปาส่วนภูมิภาคได้ประสานความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด และกรมควบคุมมลพิษ เพื่อเก็บตัวอย่างน้ำบริเวณจุดเสี่ยง เช่น กลางแม่น้ำกก และสะพานมิตรภาพแม่ยาว-ดอยฮา เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลอย่างละเอียด
- **การตรวจสอบโดยนักวิทยาศาสตร์** มีนักวิทยาศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญควบคุมกระบวนการผลิตและตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพและสารปนเปื้อนให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตน้ำประปา
- **การติดตามสถานการณ์ต่อเนื่อง** การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงราย ได้ติดตามสถานการณ์ความขุ่นและสารปนเปื้อนในแม่น้ำกกอย่างใกล้ชิด หากพบว่าคุณภาพน้ำมีแนวโน้มไม่ได้มาตรฐาน จะมีการปรับแผนการผลิตหรือแก้ไขทันที
- **ปรับปรุงเทคโนโลยีและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน** โดยการปรับกระบวนการผลิตน้ำประปาด้วยการใช้สารเคมีเฉพาะทาง อาทิ โซดาไฟและคลอรีนน้ำเพื่อกำจัดโลหะหนัก พร้อมเพิ่มความถี่ในการสุ่มตรวจสารปนเปื้อนส่งหน่วยงานภายนอกเป็น 2 ครั้งต่อเดือน นอกจากนี้ การประปาส่วนภูมิภาคยังมีแผนลงทุนระยะสั้นเพื่อติดตั้งระบบจ่ายสารเคมีเพิ่มเติมในสถานีหลัก และแผนระยะยาววงเงินกว่า 916 ล้านบาทในการปรับปรุงขยายโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการจัดหาแหล่งน้ำสำรองที่มั่นคงกว่าเดิม เช่น การผันน้ำจากแม่น้ำโขงและอ่างเก็บน้ำแม่คำ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยตามมาตรฐานในระยะยาว





2. มาตรการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน

- **การลงพื้นที่ของผู้บริหาร** คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้ลงพื้นที่เพื่อติดตามสถานการณ์ด้วยตนเอง พร้อมยืนยันความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนในพื้นที่ว่าน้ำประปายังคงสะอาดและใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคได้ตามปกติ
- **การแก้ไขสถานการณ์อย่างเป็นระบบ** มีการกำหนดมาตรการเชิงรุกและระบบการแก้ไขที่รวดเร็ว เพื่อรองรับกรณีหากเกิดการปนเปื้อนรุนแรงในอนาคต

3. การดูแลต้นน้ำและการฟื้นฟูระยะยาว (CSR)

- **การอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำ** การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินกิจกรรมปลูกป่าในพื้นที่ต้นน้ำ (เช่น ต.วาวี อ.แม่สรวย) เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการดูแลทรัพยากรน้ำให้มีความมั่นคงและยั่งยืน
- **การช่วยเหลือชุมชน** มีการมอบงบประมาณสนับสนุนและอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้กับชุมชนในพื้นที่ต้นน้ำ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมในการดูแลแหล่งน้ำร่วมกัน



การประปาส่วนภูมิภาคเร่งฟื้นฟูระบบประปา ช่วยวิกฤตน้ำท่วมภาคใต้

จากเหตุการณ์น้ำท่วมหนักในจังหวัดสงขลาและจังหวัดอื่น ๆ ในภาคใต้ ส่งผลกระทบให้ กปภ. หลายสาขาในพื้นที่ไม่สามารถผลิตและจ่ายน้ำประปาให้บริการได้ตามปกติ โดยมีแนวทางการจัดการ รายละเอียดดังนี้



1. การบริการจัดการในภาวะวิกฤต

การประปาส่วนภูมิภาคบริหารจัดการแบบรวมศูนย์ที่เน้นความคล่องตัวและความรวดเร็ว โดยสั่งการให้ผู้จัดการสาขาในพื้นที่ประสบภัยรายงานสถานการณ์และขอรับการสนับสนุนตรงต่อส่วนกลางได้ทันที พร้อมทั้งใช้เครือข่ายความร่วมมือระดับภูมิภาคในการระดมสรรพกำลังและเครื่องจักรจากสาขาใกล้เคียงเข้าช่วยเหลือในจุดวิกฤต นอกจากนี้ยังจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำและประเมินความเสี่ยงต่อระบบผลิตน้ำในเชิงรุก ทำให้สามารถตัดสินใจและแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงทีในทุกสถานการณ์



2. แนวทางและมาตรการดำเนินงาน

มาตรการของการประปาส่วนภูมิภาคครอบคลุมตั้งแต่การป้องกันด้วยการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องสูบน้ำขึ้นที่สูงเพื่อลดความเสียหาย การบรรเทาทุกข์เฉพาะหน้าด้วยการแจกจ่ายน้ำดื่มบรรจุขวดและรถบรรทุกน้ำเคลื่อนที่ในจุดที่ระบบประปาขัดข้อง ไปจนถึงการฟื้นฟูอย่างเร่งด่วนเมื่อน้ำลด ผ่านการล้างถังเก็บน้ำใสและซ่อมแซมท่อประปาที่ชำรุด โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพน้ำตามมาตรฐานก่อนส่งจ่ายน้ำสู่ภาคครัวเรือนอีกครั้ง ควบคู่ไปกับมาตรการเยียวยาทางการเงินด้วยการยกเว้นการเก็บค่าน้ำประปาตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน



3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

การประปาส่วนภูมิภาคสามารถฟื้นฟูระบบผลิตและจ่ายน้ำในจังหวัดหลักอย่างชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช ให้กลับมาใช้งานได้ตามปกติอย่างรวดเร็ว โดยในด้านการเยียวยา สามารถช่วยเหลือประชาชนผ่านมาตรการยกเว้นค่าน้ำประปาได้ครอบคลุมกว่า 228,000 ครัวเรือน ในพื้นที่ 7 สาขาที่ได้รับผลกระทบรุนแรง โดยคิดเป็นปริมาณทั้งสิ้นกว่า 11,220 ล้านลิตร มูลค่าการช่วยเหลือรวมกว่า 223 ล้านบาท ส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค และฟื้นฟูคุณภาพชีวิตให้กลับสู่สภาวะปกติได้ทันทีหลังผ่านพ้นวิกฤตการณ์

สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับภัยแล้ง

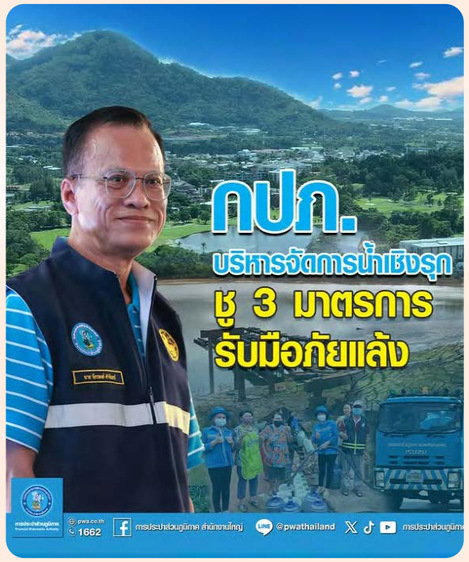
การประปาส่วนภูมิภาคมุ่งมั่นดำเนินการตามมาตรการรับมือภัยแล้งอย่างเต็มกำลัง ความสามารถให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึงในปี 2568 การประปาส่วนภูมิภาคจึงเน้นดำเนินการ 3 มาตรการ ดังนี้



โดยการประปาส่วนภูมิภาค ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1) โครงการ “ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง” กปภ. ร่วมมือกับกองทัพบก กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และภาคีเครือข่าย นำรถบรรทุกน้ำแจกจ่ายน้ำประปาฟรีให้ประชาชนที่เดือดร้อน
2) สนับสนุนน้ำสะอาดต่อเนื่องโดยในปี 2568 ที่ผ่านมา กปภ. ได้แจกจ่ายน้ำช่วยเหลือประชาชนไปแล้วกว่า 52 ล้านลิตร





การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ และช่วยเหลือชุมชนสังคม (3-3, 413-1, 413-2)

การประปาส่วนภูมิภาคนำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย 7 หลักการ ได้แก่ ความรับผิดชอบที่สามารถตรวจสอบได้ ความโปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน มาเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการประปาส่วนภูมิภาคซึ่งมุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กร มาดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : นำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน	1) ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2) ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินทักษะความรู้	• ผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด • ผู้เข้ารับการฝึกอบรมร้อยละ 20.74 นำความรู้ไปประกอบอาชีพ และได้รับค่าบริการเฉลี่ยครั้งละ 2,292 บาท

กลยุทธ์ที่ 2 การรักษาสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการตอบแทนคุณระบบนิเวศที่ กปภ. ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกับชุมชน

โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (Father’s Land)	1) กปภ. 234 สาขาจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ 2) ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	• กปภ. 234 สาขาจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ครบถ้วนเรียบร้อย • จำนวนต้นไม้ที่ปลูก 9,793 ต้น พื้นที่ที่ปลูก 276,128.80 ตร.ม. • จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ 102,935 คน 907 หน่วยงาน
โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ	1) ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2) ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	• กปภ.ข.1 - 10 ดำเนินโครงการฯ ครบถ้วนเรียบร้อย • จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ 113,600 คน

กลยุทธ์ที่ 3 การใส่ใจผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : นำความสามารถพิเศษขององค์กรเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้อุปโภคบริโภคน้ำประปาสะอาดปลอดภัย และสร้างภาคีเครือข่ายรณรงค์การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [203-2]

โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	• จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ 180,297 ครัวเรือน 274 หน่วยงาน
โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care) • กิจกรรมส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม (น้ำดื่มบรรจุขวด)	1) ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่น้อยกว่า 1 2) ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	• ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) = 1.52 • แจกน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 1,874,119 ขวด • จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ 1,874,119 คน
• กิจกรรมปันน้ำใจจ่ายน้ำประปา		• ปริมาณจ่ายน้ำฟรีช่วยเหลือภัยแล้ง จำนวน 33,083,000 ลิตร • ปริมาณจ่ายน้ำฟรีช่วยเหลือศูนย์อพยพเหตุการณ์ปะทะชายแดน ไทย-กัมพูชา จำนวน 65,124,000 ลิตร • จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ 190,000 คน 144 ศูนย์ 77 หน่วยงาน
โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	1) ระดับความสำเร็จของแผนงาน เท่ากับ 5 2) ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	• ดำเนินกิจกรรมในโรงเรียนเป้าหมาย จำนวน 100 โรงเรียน • 57,376 คน 17,253 ครัวเรือน ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและซ่อมแซมท่อแตกรั่วเบื้องต้น

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า/ชุมชน/สังคม ต่อการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการประปาส่วนภูมิภาค (CSR after Process) ประจำปี 2568

โครงการ	ผลสำรวจความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5)
1. โครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน	4.76
2. โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ	4.76
3. โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ	4.59
4. โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	4.87
5. โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)	4.316
6. โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	4.77

นอกจากนี้ การประปาส่วนภูมิภาคได้จ้างที่ปรึกษา (Third Party) สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยสรุปผลสำรวจ ดังนี้

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. (คะแนนเต็ม 5)		
ปี 2564	4.264 คะแนน	**ประเด็น** 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน 2. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้า 3. การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 4. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน เช่น ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ 5. การปลูกป่าและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ
ปี 2565	4.162 คะแนน	**ประเด็น** 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน 2. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้า 3. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน เช่น ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ 4. การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water,You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 5. ให้กรมอนามัยเข้ามาตรวจสอบคุณภาพน้ำให้แก่ กปภ.
ปี 2566	4.132 คะแนน	**ประเด็น** การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน
ปี 2567	4.202 คะแนน	**ประเด็น** การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่าง ๆ
ปี 2568	4.316 คะแนน	**ประเด็น** การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่าง ๆ
	4.206 คะแนน	**ประเด็น** คะแนนความพึงพอใจในภาพรวมด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยสามารถแยกเป็น 3 รายการ ดังนี้ - ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม **4.361 คะแนน** - การขยายเขตให้บริการน้ำประปา **4.438 คะแนน** - ความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาดื่มได้ **4.818 คะแนน**

จากการพัฒนาองค์กรเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำสะอาดได้อย่างทั่วถึง การประปาส่วนภูมิภาคจึงได้ต่อยอดภารกิจเพื่อสังคม ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงน้ำดื่มสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ได้มาตรฐาน พร้อมตอบสนองนโยบายรัฐบาล ในโครงการ “น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน” ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการตู้กดน้ำดื่มสะอาดฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ณ กปภ.สาขา 234 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งเป็นพื้นที่ชุมชนที่มีประชาชนพักอาศัยอยู่หนาแน่น ตลอดจนพื้นที่ท่องเที่ยว โดยให้ประชาชนสามารถนำภาชนะบรรจุน้ำที่มีอยู่แล้ว อาทิ แก้วน้ำ ขวดน้ำ มาเติมน้ำดื่มเพื่อนำไปบริโภคภายในครัวเรือนได้ เป็นการลดรายจ่ายในการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด ควบคู่ไปกับการลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งเป็นแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมั่นใจได้ว่าน้ำดื่มที่ให้บริการผ่านตู้กดน้ำดื่มสะอาด เป็นน้ำที่ผ่านกระบวนการกรองน้ำระบบ RO (Reverse Osmosis) กำลังการผลิต 50 ลิตรต่อชั่วโมง ผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ดูแล บำรุงรักษา และเปลี่ยนไส้กรองอย่างสม่ำเสมอ



โครงการน้ำดื่มสะอาด Mini Station มีอัตรากำลังการผลิตน้ำดื่ม 2,000 ลิตรต่อชั่วโมง โดยมีกระบวนหลักในการปรับปรุงคุณภาพน้ำ คือ ระบบรีเวิร์สออสโมซิส (RO) และฆ่าเชื้อด้วยรังสีอัลตร้าไวโอเลต (UV) ซึ่งติดตั้งในอาคารสำเร็จรูป ประชาชนสามารถนำภาชนะมารับน้ำดื่มได้ฟรี 20 ลิตร/คน/วัน ณ กปภ.สาขา หน่วยบริการ สถานีผลิต หรือ สถานีจ่ายน้ำที่กำหนด โดยให้บริการในวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30 น. (ยกเว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์) ในปี 2567 เปิดให้บริการแล้ว จำนวน 10 แห่ง ได้แก่





1. สถานีผลิตน้ำห้วยจรเข้มาก กปภ.สาขาบุรีรัมย์
2. สำนักงาน กปภ.สาขานางรอง จ.บุรีรัมย์
3. สถานีจ่ายน้ำหนองขาหย่าง (2) กปภ.สาขาอุทัยธานี จ.อุทัยธานี
4. สำนักงาน กปภ.สาขาบึงกาฬ จ.บึงกาฬ
5. สถานีจ่ายน้ำมาบตาพุด (1) กปภ.สาขาบ้านฉาง จ.ระยอง
6. สำนักงาน กปภ.สาขาน้ำพอง จ.ขอนแก่น
7. สำนักงาน กปภ.สาขาเพชรบุรี จ.เพชรบุรี
8. สำนักงาน กปภ.สาขาทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
9. สถานีผลิตน้ำควนโดน กปภ.สาขาสตูล จ.สตูล
10. สถานีผลิตและจ่ายน้ำพระนครศรีอยุธยา สาขาพระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา

ในปี 2568 เปิดให้บริการแล้ว 68 แห่ง และอยู่ระหว่างขยายผลดำเนินการในอีกหลายพื้นที่ โดยตลอดทั้งโครงการมีประชาชนรับบริการน้ำดื่มสะอาดไปบริโภคแล้วกว่า 1.12 ล้านลิตร เทียบเท่าน้ำดื่มบรรจุขวด (ขนาด 600 มล.) จำนวน 1,875,540 ขวด และมีผลประเมินความพึงพอใจในภาพรวมการเข้าใช้บริการ 4.79 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)









โครงการน้ำประปาดื่มได้ เป็นจุดบริการแท่นน้ำประปาดื่มได้ให้บริการฟรี จำนวน 112 แท่นทั่วประเทศ ซึ่งติดตั้งบริเวณพื้นที่ที่เข้าถึงได้สะดวก อาทิ สวนสาธารณะ วัด มูลนิธิ สนามกีฬา ตลาดสด โรงพยาบาล โรงเรียน วิทยาลัย ที่ว่าการอำเภอ โดยตลอดทั้งโครงมีปริมาณการใช้น้ำประปาสะสมรวม 3,573,719 ลิตร (มิ.ย. 2567 – พ.ย. 2568) และได้รับการรับรองจากกรมอนามัยจำนวน 259 พื้นที่

นอกจากนี้ จากสถานการณ์ปะทะบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ที่ส่งผลให้ประชาชนต้องอพยพออกจากบ้านเรือนและเข้าพักในศูนย์พักพิงผู้อพยพชั่วคราวของภาครัฐเพื่อความปลอดภัย การประปาส่วนภูมิภาคมีความห่วงใยต่อประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ได้จัดส่งน้ำประปาและติดตั้งตู้กดน้ำดื่มให้แก่ศูนย์พักพิงฯ ในพื้นที่ ต่าง ๆ รวมทั้งเร่งผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์การประปาส่วนภูมิภาคเพื่อนำไปแจกจ่ายช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้าถึงน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ ตลอดจนนำไปสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ทหาร ทั้งนี้ได้สนับสนุนน้ำสะอาดแล้วกว่า 12,179,033.85 ลิตร (ข้อมูล ณ 30 ธ.ค. 2568) พร้อมงดเว้นค่าน้ำประปาให้กับศูนย์อพยพ 109 แห่ง ใน 7 จังหวัดอีกด้วย

โครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน [413-1] การประปาส่วนภูมิภาคร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา รับสมัครประชาชนเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “การสำรวจ ติดตั้ง ซ่อมแซมท่อประปาในที่พักอาศัยและอาคารสำนักงาน” แบบไม่เสียค่าใช้จ่าย ในพื้นที่ 13 จังหวัด จำนวน 20 รุ่น โดยเน้นให้ประชาชนที่สนใจเข้าฝึกอาชีพได้มีทักษะการสำรวจเรียนรู้การสังเกตและวิเคราะห์สาเหตุการรั่วซึมของระบบประปาฝึกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น Acoustic Rod (หูฟังอัจฉริยะ) ตัวช่วยสำคัญในการตรวจหารอยรั่วอย่างแม่นยำ ทักษะการติดตั้งที่เน้นความเข้าใจอุปกรณ์เครื่องมือ และลักษณะท่อประปาแต่ละชนิด พร้อมการฝึกติดตั้งก๊อกน้ำ ข้อต่อ และวางแนวท่ออย่างถูกวิธี รวมถึงการเดินท่อประปาภายนอกและการติดตั้งสุขภัณฑ์ภายในบ้าน และทักษะการซ่อมแซมอุปกรณ์ประปาภายในบ้าน ฝึกซ่อมท่อรั่วทั้งแบบเดินท่อภายนอกและท่อในผนังอย่างถูกต้อง ซึ่งทักษะที่ได้ ไม่เพียงนำไปใช้ดูแลบ้านของตนเอง แต่ยังสามารถต่อยอดเป็นอาชีพ สร้างรายได้อย่างมั่นคงในอนาคต เพราะการประปาส่วนภูมิภาคเล็งเห็นถึงความสำคัญจากการให้ความรู้ คือการให้ที่ยั่งยืนที่ประชาชนจะได้รับอย่างแท้จริง





GRI CONTENT INDEX

Statement of use	Provincial Waterworks Authority (PWA) has reported in accordance with the GRI standards for period start 1 October 2024 and end of 30 September 2025
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard (s)	-

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission		
				Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
General Disclosure						
GRI 2: General Disclosure 2021	**The Organization and its Reporting Practices**					
	2-1	Organizational details	6 - 8	A grey cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.		
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	5			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	5			
	2-4	Restatements of information	5			
	2-5	External assurances	5 No External assurances			
	Activities and Workers					
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	6, 22-23			
	2-7	Employees	12-13 126-128			
	2-8	Workers who are not employees	14			
	Governance					
	2-9	Governance structure and composition	12, 25, 50, 52-53			
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	51, 53			

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission		
				Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
	2-11	Chair of the highest governance body	50, 52			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	25, 27-29, 53			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	25, 53			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	25, 27, 53			
	2-15	Conflicts of interest	58-59			
	2-16	Communicating critical concerns	60, 63			
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	32			
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	54			
	2-19	Remuneration policies	55			
	2-20	Process for determining remuneration	55			
	2-21	Annual total compensation ratio	55			
	Strategy, Policies and Practices					
	2-22	Statement on sustainable development strategy	1-4			
	2-23	Policy commitments	9, 16-18, 25,			
	2-24	Embedding policy commitments	19-20, 25, 29, 57			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	104			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	95, 99, 104			

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission		
				Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
	2-27	Compliance with laws and regulations	N/A	All requirements	Information incomplete	PWA plans to report appropriate information next year.
	2-28	Membership associations	7			
	Stakeholder Engagement					
	2-29	Approach to stakeholder engagement	106-116			
	2-30	Collective bargaining agreements	135			
Material Topics						
GRI 3 Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	25-26	A grey cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.		
	3-2	List of material topics	27			
Material Topics						
Effective Corporate Management						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	35-38			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	35			
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	70			
	201-4	Financial assistance received from government	36			
GRI 202: Market Presence 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	11			
Leveraging Digital Technology to Enhance Operational Efficiency						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	38-47			

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission		
				Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	43, 45			
Operating with Corporate Governance						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	50-72			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	69			
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	60-61			
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	64			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	64			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	13, 53			
Maximizing Resource Efficiency and Managing Environmental Impacts from Business Operations						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	75-88			
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	80-81			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	76-78, 79			
	302-4	Reduction of energy consumption	76-78, 80			

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission		
				Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	82, 158			
	303-3	Water withdrawal	159			
	303-4	Water discharge	35			
	303-5	Water Consumption	35			
GRI 305: Emission 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	85-87			
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 93	85-87			
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	85-87			
	305-5	Reduction of GHG emissions	85-87			
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	84			
	306-2	Management of significant waste-related impacts	84			
	306-3	Waste generated	84			
Natural Resource Conservation						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	91-92			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	88, 160			
	304-3	Habitats protected or restored	91			
Building Stakeholder Relations						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	106-116			

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission		
				Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	106, 172			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	168			
Nurturing Employee Care and Fostering Organizational Commitment						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	117-152			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	117-125			
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	117, 129			
	401-3	Parental leave	130			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	140			
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	145			
	403-3	Occupational health services	145			
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	141-144			
	403-5	Worker training on occupational health and safety	147			
	403-6	Promotion of worker health	145, 148			

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission		
				Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	141			
	403-9	Work-related injuries	146			
	403-10	Work-related ill health	146			
GRI 404: Training and	404-1	Average hours of training per year per employee	149			
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	149			
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	149, 151			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	131-134			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	135			
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	131-134			
Providing Inclusive and Non-discriminatory Services						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	155			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	155			
	203-2	Significant indirect economic impacts	169			
Ensuring Standardized Water Quality and Adequate Supply						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	156-167			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	156			
Community Development, Inequality Reduction, and Community Support						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	168			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	168-169, 172			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities)	168			
Non-GRI Topics						
A Strong Corporate Reputation Driven by Sustainable Growth and Social and Environmental Responsibility						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	48-49			
Water Loss Management						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	89-90			
Listening to the Voice of the Customer for Service Enhancement						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	95-106			

มุ่ง • มั่น • เพื่อปวงชน • สู่ความยั่งยืน

การประปาส่วนภูมิภาค
Provincial Waterworks Authority

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568
การประปาส่วนภูมิภาค

เลขที่ 72 แจ้งวัฒนะ 1 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
02-551-8502 550113@pwa.co.th www.pwa.co.th