นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของการประชุมส่วนภูมิภาค

การประชุมส่วนภูมิภาค (กปภ.) มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้ร่างมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย ๗ หลักการจริยธรรมที่กำไยกับความรับผิดชอบ ความโปร่งใส การปฏิบัติต่อผู้มีวัตถุประสงค์ กฎเกณฑ์การตัดสินใจการดำเนินการ การกระทำที่ผิดพลาด ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม โดยกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑. ยึดมั่นแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบบริหารจัดการสี่หัวข้อหลักตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย ธรรมชาติ สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม ที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร

๒. สร้างเสริมแนวธรรมขององค์กรเพื่อมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เจริญเป็นรูปธรรม โดยถ้าเหตุผลกับผู้ประกอบกิจการส่วนหนึ่งของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด สร้างเสริมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

๓. บูรณาการับมือการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานมุมมุมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อสร้างหลักประกันคุณภาพของชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงการบริการที่สะดวกปลอดภัยและการบริการของ กปภ. ยังหัวข้อและทำให้พ้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิ่งแวดล้อมรู้จักและมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ให้สามารถสร้างการบริการใดๆ ที่มีผลต่อชีวิตขององค์กร ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. สนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีของ กปภ. ภายใต้รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) เพื่อประโยชน์จากการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน (Bio Economy) การใช้ทรัพยากรที่หลากหลาย (Circular Economy) และการพัฒนาทรัพยากรต่อสังคม (Green Economy) อันเกิดจากการพัฒนาของ กปภ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างคุณค่าและกระทบต่อมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของ กปภ. ให้มีคุณและยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economy) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

๕. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่าง กปภ. และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมขับเคลื่อนและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อพัฒนาให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) และเสริมสร้างความเข้าใจให้ชุมชนสามารถควบคุมต่อการของชุมชนเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการนำความเข้าใจรายละเอียดขององค์กรมาดำเนินงาน CSR ของ กปภ.

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

นายธนาคาร จังจิระ
ประกาศการประชุมส่วนภูมิภาค