



นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีความมุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินภารกิจขององค์กร ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา คู่ความร่วมมือ และเกิดความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการบริการน้ำประปา หรือขยายระบบประปาเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันและการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม ในการควบคุมตลาดที่เป็นธรรม กปภ. จึงกำหนดนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนาธรรม และการมีส่วนร่วมที่ชัดเจนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ กปภ. ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการแข่งขันที่เป็นธรรม
๒. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. ได้รับการดูแลสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมาย และตามข้อตกลงที่มีอยู่กับ กปภ. อย่างเป็นธรรม รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ขอความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๓. เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานภายใต้กรอบกติกากการแข่งขันที่ดี

นิยาม

“การแข่งขันทางการค้า” หมายถึง การที่ผู้ประกอบการแต่ละราย ซึ่งอาจเป็นผู้จำหน่าย ผู้ผลิต ผู้ส่ง หรือผู้นำเข้า ผู้ซื้อเพื่อผลิต หรือจำหน่ายสินค้า หรือบริการ อย่างหนึ่งอย่างใด สามารถที่จะกำหนดราคาหรือปริมาณการขายสินค้าหรือบริการได้ โดยไม่ถูกจำกัดด้วยข้อตกลงหรือเงื่อนไขใดๆ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม ให้ต้องระงับ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การจำหน่ายหรือส่งมอบให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด และไม่ถูกแทรกแซงในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีผลทำให้ราคาสินค้าและบริการเป็นไปตามความต้องการของตลาด และผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างเต็มที่ตามความต้องการของตนเอง

“ตลาด” หมายถึง ตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าหรือบริการชนิดเดียวกันหรือที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยให้พิจารณาตามคุณลักษณะ ราคา หรือวัตถุประสงค์การใช้งานของสินค้าหรือบริการ และด้านพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า หรือให้บริการ

/ “คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ” ...

“คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ” หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ กปภ. เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยปกติความร่วมมือเป็นการจัดการที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เฉพาะอย่าง โดยกำหนดช่วงระยะเวลารวมทั้งบทบาทของแต่ละฝ่ายและผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน

“เจ้าหนี้” หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่เป็นเจ้าหนี้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติของ กปภ. ซึ่ง กปภ. จะต้องทำการจ่ายเงินเพื่อชำระค่าสินค้าหรือบริการเมื่อถึงระยะเวลาตามที่ได้ตกลงกัน

“ความร่วมมือ” หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่มีความร่วมมือในการดำเนินการกับองค์กรที่จะสนับสนุนในการจัดงานหรือกิจกรรมบางส่วน หรือผู้ร่วมดำเนินการเป็นครั้งคราวเมื่อมีเป้าหมายระยะสั้นที่สอดคล้องกัน โดยทั่วไปความร่วมมือนี้มักไม่มีข้อตกลงหรือรูปแบบที่เป็นทางการ

“คู่แข่ง” หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน และอยู่ในพื้นที่ให้บริการเดียวกัน

หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการ มีบทบาทในการกำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน ให้การดำเนินงานของ กปภ. อยู่ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการบริหารจัดการทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม รวมทั้งกำกับดูแลให้การดำเนินการสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ตระหนักถึงความสำคัญและได้นำแนวปฏิบัติที่ดีตามนโยบายนี้ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้บริหารต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้เป็นเรื่องสำคัญยิ่งในการดำเนินการตามภารกิจขององค์กร โดยต้องจัดให้มีการตรวจติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม และรายงานผลต่อคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสม

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ต้องดำเนินงานตามภารกิจ ภายใต้แนวปฏิบัติที่ดีของนโยบายฉบับนี้ ควบคู่กับการนำข้อกำหนดแห่งประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติในการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม มีดังนี้

๑. การรับผิดชอบต่อคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหนี้

กปภ. ยึดมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหนี้ ทุกฝ่ายอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์กรและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ทั้ง ๒ ฝ่าย จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการรับผิดชอบต่อคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหนี้ ดังนี้

๑.๑ ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด และไม่ละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

๑.๒ ให้ความสำคัญและเท่าเทียมกันในการคัดเลือกและการปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหนี้ทุกราย

๑.๓ ไม่เรียกหรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหน้าที่

๑.๔ แจ้งให้คู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข ปัญหา กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้

๒. การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า

กปภ. ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการประปา และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา โดยเชื่อว่ามิใช่คู่แข่งทางการค้าเป็นเรื่องที่ดี เพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการ และนวัตกรรม เพื่อเสนอทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า ดังนี้

๒.๑ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี

๒.๒ ส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า ตลอดจนไม่ขีดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต

๒.๓ ไม่แสวงหาข้อมูลของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

๒.๔ ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากซึ่งมูลความจริง

๓. การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด

กปภ. มุ่งเน้นการเข้าถึงและการจัดหาแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใส โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ รวมทั้งมีการแยกบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม สำหรับกรณีที่จะขอรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด ดังนี้

๓.๑ กปภ. ดำเนินการจัดสรรแหล่งเงินทุนที่ได้จาก เงินรายได้ เงินอุดหนุนจากรัฐบาล และเงินกู้ อย่างรอบคอบ และคุ้มค่า โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินของ กปภ. และต้องจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ สภาวะตลาดเงิน ตลาดทุน และเป็นไปตามนโยบายที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำมาใช้ในการลงทุน โครงการใหม่ การขยายธุรกิจ หรือปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความสะดวกและเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า

๓.๒ กปภ. จัดทำบัญชีการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) โดยจัดให้มีการรายงานทางการเงินตามแนวทางที่กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

๓.๓ กปภ. กำหนดแนวทางการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อประโยชน์ในการลงทุนและการขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาล โดยดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้บริการเงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๔

๔. การกำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและการชดเชย กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

กปภ. จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือแจ้งเบาะแส ในการกระทำผิดต่างๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของ กปภ. ตลอดจนการฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. โดยสามารถยื่นแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดต่อประธานกรรมการ กปภ. ผู้ว่าการ กปภ. ผู้บังคับบัญชาของผู้ถูกกล่าวหาว่ากระทำผิด หรือหัวหน้าศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ.

นอกจากนี้ กปภ. ยังจัดให้มีมาตรการให้ความคุ้มครองผู้ร้อง ผู้ให้เบาะแส หรือผู้ให้ข้อมูลในการร้องเรียนกล่าวโทษเจ้าหน้าที่ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๔๑ โดย กปภ. กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและการชดเชย กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ดังนี้

- ๑) จดหมาย : การประสานส่วนภูมิภาค เลขที่ ๗๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑
แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
- ๒) เว็บไซต์ กปภ. : <https://anticor.pwa.co.th/form/add>
- ๓) ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.) :
 - ๓.๑) โทรศัพท์สายด่วน ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๕, ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๕ (เวลาราชการ)
 - ๓.๒) โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๓ (เวลาราชการ)
 - ๓.๓) เว็บไซต์ <https://anticor.pwa.co.th> (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง)
 - ๓.๔) จดหมาย : ส่งถึง ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. เลขที่ ๗๒
อาคารประสานวิวัฒน์ ชั้น ๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑
แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
- ๔) สายด่วนภาครัฐ (GCC : government contact center) ๑๑๑๑
- ๕) ศูนย์ดำรงธรรม ๑๕๖๗

๕. การต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันทางการตลาด

กปภ. ตระหนักและให้ความสำคัญในการผลักดันนโยบายต่อต้านการทุจริตและการรับสินบนหรือให้สินบนไปสู่การปฏิบัติ โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การดำเนินงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และเพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมในการต่อต้านการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตให้เกิดขึ้นในองค์กร จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

- ๕.๑ ไม่ยอมรับต่อการรับสินบนทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- ๕.๒ ไม่เรียกรับหรือให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด กับบุคคลหรือหน่วยงานเกี่ยวข้องกับ กปภ. ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรม หรือมีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำ หรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่พึงได้
- ๕.๓ หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ หรือร่วมดำเนินการกับคู่ค้า คู่สัญญา คู่ความร่วมมือ ที่มีพฤติกรรมปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า
- ๕.๔ ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า คู่สัญญา และคู่ความร่วมมือที่มีพฤติกรรม หรือสื่อว่าจะมีพฤติกรรมให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ ที่อาจก่อให้เกิดข้อจำกัดหรือเป็นการสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันทางการตลาดกับคู่ค้า หรือคู่สัญญารายอื่น

๖. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้าและผู้ส่งมอบ

กปภ. ดำเนินกิจการและบริหารงานอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นจรรยาบรรณในการดำเนินกิจการ โดยการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เคารพกฎหมาย ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และปราศจากการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนไม่ให้เกิดการผูกขาดทางการค้า และเพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้าและผู้ส่งมอบ ดังนี้

๖.๑ การจัดซื้อจัดจ้างต้องให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์ของการทำงานและก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงินเป็นสำคัญ โดยต้องทำให้มั่นใจได้ว่าได้รับพัสดุที่มีคุณภาพหรือคุณลักษณะที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานในราคาและระยะเวลาที่เหมาะสม ภายใต้เงื่อนไขที่ดีที่สุดสำหรับ กปภ.

๖.๒ การจัดซื้อจัดจ้างต้องมีการวางแผนการดำเนินงานและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๖.๓ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุตามที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดอย่างเคร่งครัด ด้วยความสุจริตและโปร่งใส ภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการจัดทำราคากลางและขอบเขตงาน (TOR) หรือรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างที่มีรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อให้ได้รับพัสดุที่ตรงตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

๖.๔ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในงานนั้นๆ ไม่ว่าในทางใดทั้งสิ้น

๗. การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรม

เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่ธรรม จะได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และมีการกำกับดูแลที่ชัดเจนจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๗.๑ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ต้องตระหนักถึงการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของ กปภ. ต้องใช้ความระมัดระวังเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของ กปภ. เคารพกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ตลอดจนการสื่อสารให้ความรู้แก่ลูกค้า ผู้ส่งมอบของ กปภ. เกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

๗.๒ กปภ. จัดให้มีการติดตามและรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาระบบคุณธรรมของ กปภ. เพื่อพิจารณานำเสนอต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เพื่อทราบ

๗.๓ กปภ. ดำเนินการตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมอย่างครบถ้วน รวมทั้งประเมินคุณภาพและ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานในระดับขั้นตอน/ระบบงานโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะได้กำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายนี้ หรือแนวทางอื่นๆ ที่ กปภ. เห็นสมควรกำหนดในภายหลัง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายธนาคม จิงจิริ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค