



คู่มือปฏิบัติงานการพัฒนาความยั่งยืน เชิงยุทธศาสตร์ ของการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2569



กองกำกับกิจการและความยั่งยืน
สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บททั่วไป	1
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 บริบทของการประปาส่วนภูมิภาค	1
1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	2
1.4 โครงสร้างการบริหารงาน	7
1.5 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	7
1.6 ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain	8
1.7 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	9
บทที่ 2 การขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนระดับองค์กรของ กปภ.	11
2.1 กรอบแนวคิดการพัฒนายั่งยืน	11
2.2 นโยบายภาครัฐ	18
2.3 นโยบายการประปาส่วนภูมิภาค	21
2.4 ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค	24
2.5 ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของการประปาส่วนภูมิภาค (ปัจจัยความยั่งยืน)	25
2.6 กระบวนการหลักในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนระดับองค์กรของการประปาส่วนภูมิภาค	29
2.7 การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	35
2.8 การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	37
บทที่ 3 ระบบบริหารจัดการด้านพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	40
3.1 คำนิยาม	40
3.2 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค	41
3.3 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	43
3.4 ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน	45
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กปภ.	46
4.1 แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569-2573	46
4.2 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	47
4.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	48
4.4 แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2569-2573	49

สารบัญ

หน้า

บทที่ 5 กระบวนการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

51

5.1 กระบวนการสำรวจปัจจัยความยั่งยืน

51

5.2 กระบวนการกำหนดนโยบาย

53

5.3 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน และแผนปฏิบัติการประจำปี

55

5.4 กระบวนการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน

57

5.5 กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี

59

บทที่ 6 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ

61

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.



บทที่ 1

บททั่วไป

1.1 ความเป็นมา

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร จึงได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงานการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ กปภ. ขึ้น ซึ่งคู่มือนี้จะช่วยในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ โดยจะกล่าวถึงขั้นตอน/กระบวนการ และหลักในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนขององค์กร ที่ประกอบด้วย 5 กระบวนการหลักที่สำคัญ ได้แก่

- กระบวนการที่ 1 การวิเคราะห์บริบทและประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร (Context)
- กระบวนการที่ 2 การกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน (Policy)
- กระบวนการที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร (Strategy)
- กระบวนการที่ 4 การขับเคลื่อนความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ (Implement)
- กระบวนการที่ 5 การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Disclose)

นอกจากกระบวนการหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนสู่องค์กรความยั่งยืนแล้ว คู่มือนี้ยังกล่าวถึงประเด็นต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องที่ต้องนำมาใช้ในการพิจารณาในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

- บริบทของการประปาส่วนภูมิภาค
- แผนวิสาหกิจการดำเนินงานของ กปภ.
- ระบบบริหารจัดการด้านพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
- กรอบแนวคิดการพัฒนายั่งยืน
- นโยบายภาครัฐ
- นโยบายการประปาส่วนภูมิภาค
- ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2 บริบทของการประปาส่วนภูมิภาค

กปภ. ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2522 เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย (มท.) มีหน้าที่รับผิดชอบการให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาคครอบคลุมพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) โดย กปภ. แบ่งหน่วยงานรับผิดชอบตามพื้นที่ออกเป็น 5 ภาค 10 เขต รวม กปภ. สาขาทั้งหมด 234 สาขา และมีหน่วยบริการย่อย 356 หน่วยบริการ (ข้อมูล ณ กันยายน 2568)

ตลอดระยะเวลา 46 ปีที่ผ่านมา กปภ. มุ่งมั่นให้บริการน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานน้ำดื่มมาตรฐานมัยโลก แก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการกำกับดูแลที่ดี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านการผลิต

กกป. ใช้แหล่งน้ำ 3 ประเภทเพื่อนำมาผลิตน้ำประปา ได้แก่ 1) น้ำผิวดิน ซึ่งมีสัดส่วนสูงที่สุด 2) น้ำประปาที่ผลิตจากน้ำทะเลด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) สำหรับพื้นที่ให้บริการที่เป็นเกาะ เช่น เกาะภูเก็ต เกาะสมุย เกาะพะงัน และ 3) ระบบสำรองจากน้ำบาดาล เพื่อความมั่นใจว่าสามารถผลิตน้ำประปาให้บริการประชาชนได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง

ด้านการจำหน่ายและให้บริการ

กกป. วางระบบท่อประปาเพื่อส่งน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยไปยังบ้านผู้ใช้น้ำโดยจัดเก็บรายได้ค่าจำหน่ายน้ำตามโครงสร้างประเภทยุติภาคน้ำที่กำหนด สำหรับกลุ่มผู้ใช้น้ำที่มีการประกันปริมาณการซื้อน้ำขั้นต่ำ เช่น ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่ นิคมอุตสาหกรรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ฯลฯ กกป. จะคิดอัตราค่าจำหน่ายน้ำในราคาขายส่ง (Bulk Sale) ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าโครงสร้างปกติ

1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม



วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการบริการและบริหารจัดการน้ำประปา

(Leading to be a high performing and sustainable organization with excellent waterworks services)

พันธกิจ

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยม

มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สูความยั่งยืน

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหารตามค่านิยมองค์กรของ กปภ.

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหาร	รายละเอียดของพฤติกรรมตามค่านิยม
มุ่งมั่น – มุ่งเน้นคุณธรรม	
1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม	1. ปฏิบัติตนตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประมวล จริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ. รวมถึงแนวทางในการดำเนินงานทุกกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด 2. ตรวจสอบ ติดตาม และแก้ไขปัญหาตามกฎหมายระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติงาน
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส	1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้อง ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เสมอภาคเป็นธรรม 2. เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่หลัก และทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำงานให้กับบุคลากร 3. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการยึดถือคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตรวมถึงปลูกฝังอบรมให้ความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร	1. ปฏิบัติงานโดยละเว้นการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร 2. ไม่นำข้อมูลองค์กรไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ 3. กำกับดูแลการใช้จ่ายงบประมาณและทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
มุ่งมั่น – มั่นใจคุณภาพ	
4. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน	1. มีความรับผิดชอบหน้าที่ของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ให้ความสำคัญกับการจัดลำดับงาน ติดตามและประเมินผลตามหลักการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายในที่มีผลต่อการทำงาน 2. ตระหนักถึงความสำคัญและนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานประจำวัน รวมถึงแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบตามสาเหตุของปัญหาที่แท้จริง
5. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	1. บริหารจัดการ ตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพ รักษามาตรฐานการทำงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอบทาน ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานอยู่ตลอดเวลา ลดขั้นตอนระยะเวลาการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีระบบติดตามและประเมินผลที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จขององค์กร 2. ส่งเสริมต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น
6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	1. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยอำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการปรับปรุงคุณภาพการทำงาน และการให้บริการ หรือแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าทุกกลุ่ม และครอบคลุมทุกช่องทางการให้บริการ 2. ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานเกิดเป็นวัฒนธรรมการทำงานอย่างต่อเนื่อง

พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหาร	รายละเอียดของพฤติกรรมตามค่านิยม
มัน – มันใจคุณภาพ (ต่อ)	
7. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เรียนรู้ พัฒนาตนเอง และนำความรู้ใหม่ๆ มาปรับปรุงงานและสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่องให้เกิดนวัตกรรมอย่างยั่งยืน 2. พัฒนาทักษะความรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคนิคการทำงานใหม่ให้สามารถเข้าถึงทุกองค์ความรู้ เรียนรู้เร็ว ประเมินสถานการณ์และตัดสินใจเพื่อองค์กร รวมถึงมีระบบการแบ่งปันความรู้ระหว่างพนักงาน โดยนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้และต่อยอดผลงานนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3. การประกาศ ยกย่อง ชมเชย พนักงานที่มีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานนวัตกรรมดีเด่น
8. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจน กล้าตัดสินใจสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้บริหาร/พนักงาน/ทีมงานรับรู้และเข้าใจร่วมกันได้อย่างถูกต้อง ทัวถึง รวมถึงสามารถใช้รูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 2. สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่สำคัญต่อการปฏิบัติงานถึงผู้บริหาร/พนักงาน/ทีมงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างรวดเร็วทันเวลา 3. สามารถสร้างหรือปรับเนื้อหา (Content) ในการสื่อสารถึงผู้บริหาร/พนักงาน/ทีมงานให้ถูกต้องครบถ้วน สั้นกระชับ และเข้าใจง่าย
9. ทำงานเป็นทีม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างบรรยากาศให้มีการสื่อสารสองทิศทางตรงไปตรงมาภายในองค์กร รับฟังยอมรับข้อคิดเห็นที่แตกต่างและนำความคิดเห็นของทีมงาน ประกอบการตัดสินใจหรือมาประยุกต์ใช้ ร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. มีการสร้างทีมงานแบบข้ามสายงานเพื่อแบ่งปันทักษะความรู้และการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรในภาพรวมและเกิดผลลัพธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกันของบุคลากรต่างสายงาน
เพื่อปวงชน - เพื่อสุขของปวงชน	
10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลุกฝัง สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานให้มีจิตสำนึกรักในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเห็นอกเห็นใจ สรุประเด็น วิเคราะห์ข้อมูลจากการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอทำความเข้าใจปัญหา นำมาปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการเพื่อความคาดหวังของผู้รับบริการ 2. อธิบาย ให้คำปรึกษาและชี้แนะแนวทางการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างชัดเจน ลึกซึ้ง ครบถ้วน และดำเนินการตามมาตรฐานของ กปภ. 3. ประสานงานบุคลากรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการให้บริการและแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง 4. จัดให้มีช่องทางรับฟังลูกค้าที่เหมาะสมและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีระบบติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ กำกับดูแลและติดตามให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามมาตรฐานการรับฟังลูกค้าตามที่ กปภ. กำหนด

เพื่อปวงชน – เพื่อสุขของปวงชน (ต่อ)

11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ

1. ตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการให้บริการลูกค้า ด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ มีความยืดหยุ่น ประนีประนอม แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างใจเย็น มีความฉลาดทางอารมณ์ ปรับปรุงกระบวนการหรือวิธีการเพื่อยกระดับการให้บริการ จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็วและเป็นไปตามมาตรฐานการให้บริการของ กปภ.
2. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาบริการหรือแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ทุกกลุ่มและครอบคลุมทุกช่องทางการให้บริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ลูกค้าทุกจุดการให้บริการ รวมถึงส่งเสริมให้มีการพัฒนาต่อยอดและขยายผลงานนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าแต่ละกลุ่ม
3. สื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรได้อย่างชัดเจน
4. ดำเนินโครงการหรือกิจกรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ปฏิบัติหน้าที่ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยความเต็มใจ
3. สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงดำเนินการตามแนวทางประปาสีเขียว
4. สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่สมาชิกในทีมหรือเพื่อนร่วมงาน

สู่ความยั่งยืน - สู่องค์กรที่ยั่งยืน

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่าง รวมทั้งใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
2. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่ถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสามารถเข้าถึงต่อสาธารณะหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับทราบ
3. บริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการกำกับดูแลองค์กร รับฟังความคิดเห็นหรือปัญหาและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

สู่ความยั่งยืน – สู่องค์กรที่ยั่งยืน (ต่อ)

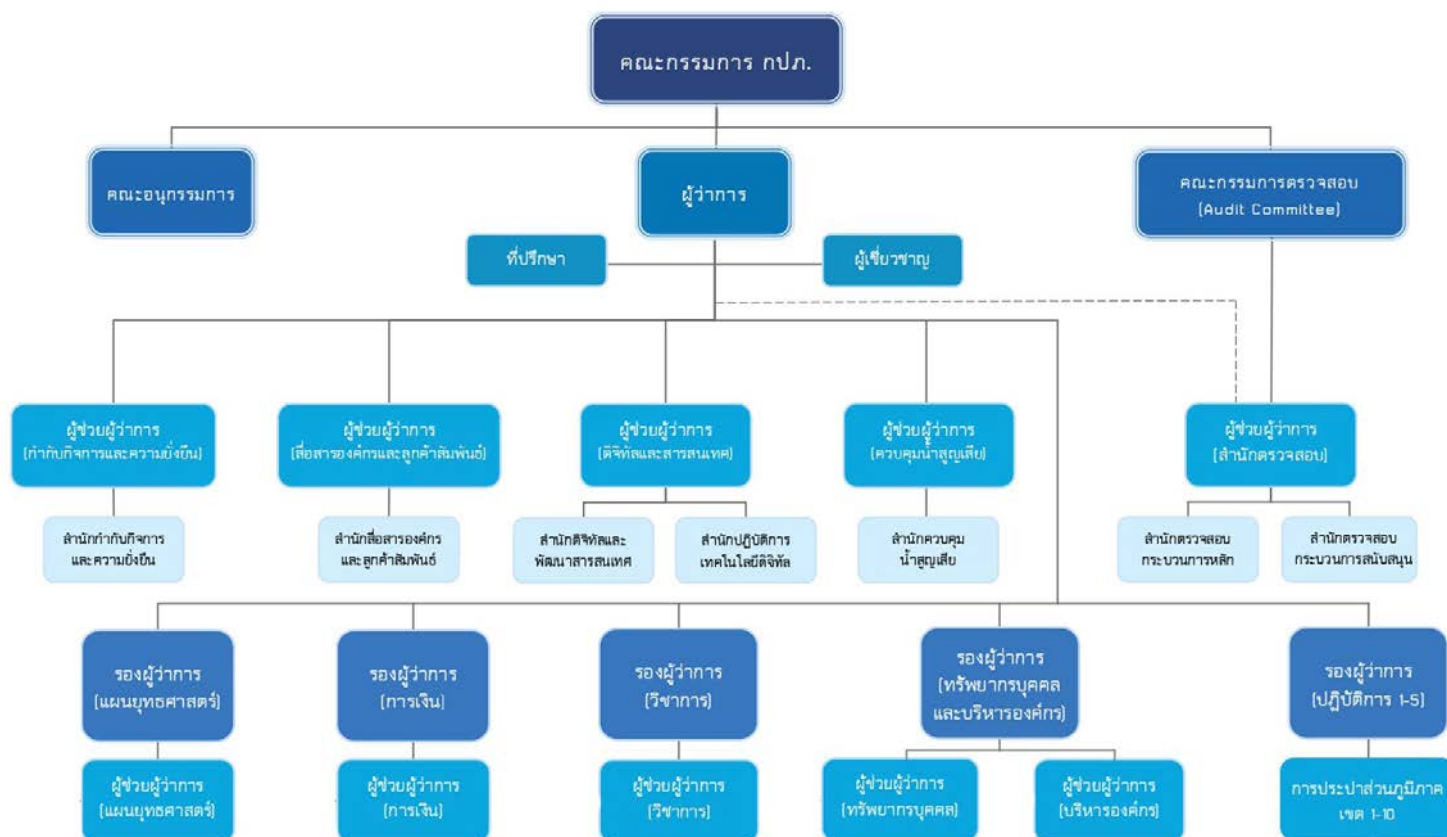
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน สร้างพันธมิตรภาคีเครือข่ายกับทุกภาคส่วน เพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำประปา 2. เป็นที่ปรึกษาหรือผู้อบรมให้ความรู้กับหน่วยงานต่างๆ ที่ร้องขอและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง 3. รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อร่วมสร้างสรรค์วิสัยทัศน์ใหม่ๆ หรือพัฒนาธุรกิจต่อเนื่องที่สร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน
15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทของ กปภ. ในฐานะผู้ให้บริการน้ำสะอาด เพื่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน 2. ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 รวมถึงนโยบายแนวปฏิบัติและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ กปภ. ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 3. สื่อสารการดำเนินงานและความคาดหวังขององค์กร โดยบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้ากับระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อย่างเหมาะสม 4. สร้างความรู้สึกรับผิดชอบขององค์กรและกำกับกิจการที่ดีขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับรู้ เข้าใจ นำไปสื่อสารและถ่ายทอดต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบต่อไป

นอกจากนี้ กปภ. ได้ปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร จากเดิม "มุ่งมั่นพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล" ปรับปรุงเป็น "STRIVER" (ผู้มีความมุ่งมั่น) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

S	Synergy	รวมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กร
T	Transparency	ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใสและมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
R	Responsibility	รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
I	Innovation and Digitalization	พัฒนาความรู้สู่ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดนวัตกรรมควบคุมคุณภาพและปรับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล
V	Visionary	มองการณ์ไกล สร้างมูลค่าเพิ่ม มีจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำสู่ความยั่งยืน
E	Empathy	เอาใจใส่และปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
R	Relation	สร้างความสัมพันธ์อันดี ให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประทับใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

1.4 โครงสร้างการบริหารงาน

กปภ. กำหนดโครงสร้างองค์กรและการแบ่งส่วนงานเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ดังนี้



1.5 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน	ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> มีศักยภาพด้านการดำเนินงานบริหารโครงข่ายน้ำที่มีความซับซ้อนหลายพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการบริหารระบบน้ำทั้งองค์กรอย่างเชื่อมโยง เพื่อสร้างความมั่นคงประสิทธิภาพ และการเติบโต
ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	
<ul style="list-style-type: none"> SA1 การขยายพื้นที่ให้บริการและการเติบโตของฐานลูกค้า SA2 การยกระดับการดำเนินงานทั้งระบบปฏิบัติการ และนำเข้าธรรมาภิบาลข้อมูลสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการแบบเรียลไทม์ SA3 การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยการใช้ระบบน้ำหมุนเวียน ภายใต้แนวคิด ESG SA4 การยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	

1.6 ท่วงโซ่คุณค่า Value Chain

ในปี 2568 กปภ. ได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ โดยแบ่งระบบงานที่สำคัญออกเป็น 21 กระบวนการ ของ กปภ. แบ่งเป็น 3 ระบบงานหลัก ได้แก่ ระบบนำองค์กร ระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุน ดังนี้

ระบบนำองค์กร ประกอบด้วย 8 กระบวนการ

- M1 การกำกับดูแลองค์กร
- M2 การบริหารความยั่งยืน
- M3 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
- M4 การจัดการด้านกฎระเบียบ กฎหมาย
- M5 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- M6 การตรวจสอบภายใน
- M7 พัฒนาระบบ
- M8 การพัฒนาธุรกิจ

ระบบงานหลัก ประกอบด้วย 7 กระบวนการ

- C1 การวางแผน ออกแบบ และก่อสร้างระบบประปา
- C2 การจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ
- C3 การผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ
- C4 การจ่ายน้ำประปาและควบคุมน้ำสูญเสีย
- C5 การจัดเก็บรายได้
- C6 การจัดการด้านลูกค้า การตลาดและการบริการ
- C7 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระบบงานสนับสนุน ประกอบด้วย 6 กระบวนการ

- S1 การบัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน
- S2 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- S3 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- S4 การจัดซื้อ จัดจ้าง และบริหารพัสดุ
- S5 การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
- S6 การจัดการความรู้และนวัตกรรม

ระบบนำองค์กร (8 กระบวนการ)	M1: กำกับดูแลองค์กร M2: บริหารความยั่งยืน M3: วางแผนเชิงยุทธศาสตร์ M4: จัดการด้านกฎหมายและกฎระเบียบ	M5: บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน M6: ตรวจสอบภายใน M7: พัฒนาระบบ M8: การพัฒนาธุรกิจ	มุ่งสู่องค์กร ที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการ และบริหารจัดการ น้ำประปา
ระบบงานหลัก (7 กระบวนการ)	C1: วางแผน ออกแบบ และก่อสร้างระบบประปา C2: จัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ C3: ผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ C4: จ่ายน้ำประปาและควบคุมน้ำสูญเสีย	C5: จัดเก็บรายได้ C6: จัดการด้านลูกค้า การตลาด และการบริการ C7: การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ระบบงานสนับสนุน (6 กระบวนการ)	S1: บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน S2: พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล S3: บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล S4: จัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุ	S5: บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค S6: จัดการความรู้และนวัตกรรม	

1.7 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) หมายถึงบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ กปภ. โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินงาน หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของ กปภ. แบ่งเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้



คำจำกัดความของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ
1. หน่วยงานกำกับดูแล	<p>ภายนอก : หน่วยงานที่เป็นผู้กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ที่มีหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายสนับสนุนภารกิจของรัฐบาลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>ภายใน : คณะกรรมการ กปภ. และคณะกรรมการที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ทิศทางดำเนินงาน อนุมัติ และกำกับดูแลการดำเนินงานตามภารกิจของ กปภ. ให้บรรลุเป้าหมาย</p>

คำจำกัดความของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำจำกัดความ
2. หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	<p>ภายนอก : หน่วยงานที่มีภารกิจร่วมกันหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน องค์กรสามารถหาหรือ/ร่วมมือกันดำเนินการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบได้อย่างราบรื่น ไม่ขัดขวางการดำเนินงาน หรือผิดกฎระเบียบข้อบังคับ</p> <p>ภายใน : ประกอบด้วย คณะผู้บริหาร และหน่วยงานภายใน กปภ. ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องในภารกิจการทำงานของหน่วยงาน เป็นส่วนหนึ่ง ของขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อความราบรื่นบรรลุผลลัพธ์ รวมถึงคณะทำงานฯ ต่างๆ ที่แต่งตั้งโดยผู้บริหารของ กปภ.</p>
3. ลูกค้า	ลูกค้าแบ่งตามประเภทผู้ใช้น้ำของ กปภ. โดยมี ความต้องการด้านคุณภาพและบริการจากองค์กร และองค์กรสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงตามพันธกิจ และมีรายได้จากการประกอบการตามภารกิจ
4. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบ ในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ให้กับ กปภ. รวมถึงการเป็นตัวแทนรับดำเนินการงานขององค์กร โดยมุ่งหวังการดำเนินงาน เป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง และกฎระเบียบข้อบังคับ
5. คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สถาบันการศึกษาที่มีความร่วมมือด้านต่างๆ ในการดำเนินงานด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาของ กปภ. การให้ความช่วยเหลือ หรือสนับสนุนทางวิชาการด้านต่างๆ แก่ กปภ. โดยมีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน
6. พนักงาน	<p>ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างในสังกัดหน่วยงาน ต่างๆ ของ กปภ. :</p> <p>ทุกระดับที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และยังพึงพาองค์กรในด้านของความมั่นคงในหน้าที่การงาน สิทธิ และสวัสดิการที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต</p> <p>สหภาพแรงงาน : เป็นตัวแทนของพนักงานในการเรียกร้องสิทธิประโยชน์ของพนักงาน</p>
7. ชุมชนและสังคม	ชุมชน/กลุ่มคนที่อยู่บริเวณพื้นที่ดำเนินงานของ กปภ. และส่งผลกระทบหรือได้รับผลกระทบและส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของ กปภ.
8. คู่แข่ง	องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือมีพื้นที่บริการเดียวกัน อาจมีผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคตกับ กปภ.
9. สื่อมวลชน	กลุ่มบุคคลหรืออาชีพที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ กปภ.

บทที่ 2

การขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนระดับองค์กรของ กปภ.

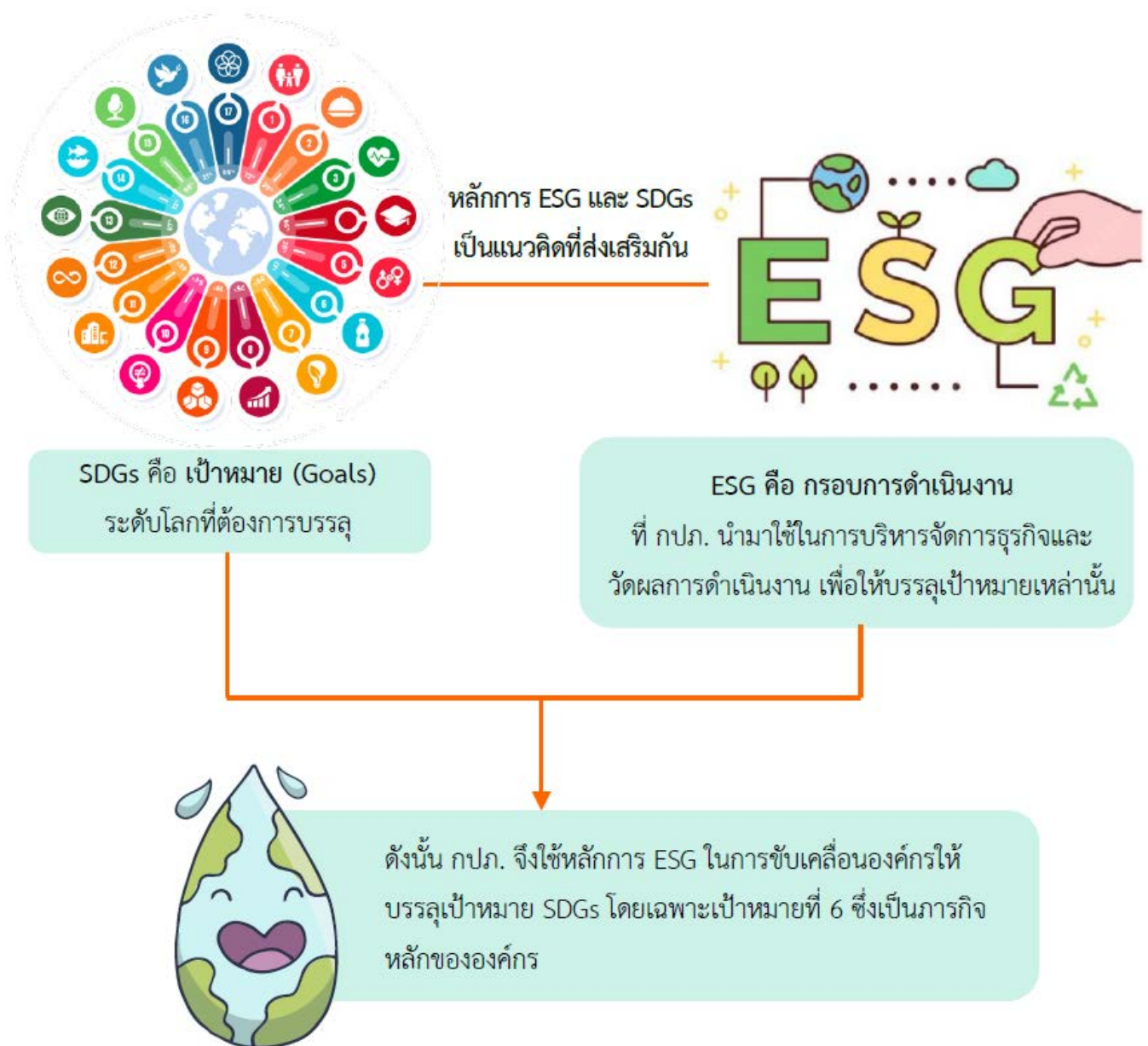
เพื่อให้การบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน ตลอดจนการตระหนักถึงบทบาทในฐานะรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่ส่งเสริมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กปภ. ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเป็นไปอย่างสมดุล สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานของรัฐ และตั้งอยู่บนฐานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานขององค์กรทั้งในทางตรงและทางอ้อม

2.1 กรอบแนวคิดการพัฒนายั่งยืน

กปภ. ได้นำกรอบแนวคิดความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติมาใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร



ความเชื่อมโยงการนำหลัง ESG และ SDGs มาพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.



จากกรอบแนวคิดและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ กปภ. จึงได้กำหนด แนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีความสมดุลที่จะทำให้มีการเติบโตที่ยั่งยืน สามารถตอบสนองความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาที่จะช่วยสร้างคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ ลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมภายใต้การกำกับดูแลกิจการและการมีธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและสากล ซึ่งสามารถสรุปคำจำกัดความในการดำเนินงานแต่ละด้านในบริบทของ กปภ. ได้ดังนี้

E

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

กปภ. มุ่งเน้นการบริการน้ำประปาเพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ และสนองนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแก่ประชาชนและภาคการผลิตในราคาที่เป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องเป้าหมายการสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย และลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ และระหว่างประเทศ พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

E

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

กปภ. มีการมุ่งเน้นการเสริมสร้างการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านกิจกรรม CSR เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น และปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำตั้งแต่ต้นน้ำถึง ขั้วตอนการผลิต จนถึงของเสียที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อภาคส่วนอื่นๆ

S

ด้านสังคม (Social)

กปภ. มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการน้ำประปาเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทุกระดับเข้าถึงการอุปโภคบริโภคน้ำประปาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยที่ดีสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาทักษะ ความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีที่มีจิตสำนึกด้านการพัฒนาเพื่อให้องค์กรเกิดการเติบโตที่ยั่งยืน และฝึกอบรมให้ชุมชนด้วยทักษะและเชี่ยวชาญขององค์กร

G

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การดำเนินงานของ กปภ. มิได้คำนึงเพียงแค่การเติบโตของผลกำไร แต่ยังมุ่งมั่นกำกับกิจการให้เกิดการพัฒนาและโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสนับสนุนการพัฒนาประเทศ รวมถึงสนองตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล พร้อมดำเนินธุรกิจให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานของ กปภ.

ตารางสรุปข้อมูลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.

เป้าหมาย SDGs	เป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับบริบทของ กปภ.	นโยบาย แผนงาน/โครงการของ กปภ. ที่เกี่ยวข้อง
 1 NO POVERTY ขจัดความยากจน	1.4 ภายในปี 2573 สร้างหลักประกันว่าชายและหญิงทุกคน โดยเฉพาะที่ยากจนและเปราะบาง มีสิทธิเท่าเทียมกัน ในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ รวมถึงการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน การเป็นเจ้าของและควบคุมเหนือที่ดินและ อสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบอื่น มรดกทรัพยากรธรรมชาติ เทคโนโลยีใหม่ที่เหมาะสม และบริการทางการเงิน ซึ่ง รวมถึงระบบการเงินระดับฐานราก (microfinance)	1. แผนงานปรับปรุงขยายระบบประปา 2. แผนงานปรับปรุงประปาอาคาร (เพิ่มกำลังผลิต) 3. แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (โครงการเชิงสังคม) 4. การให้บริการประชาชนในรูปแบบศูนย์บริการร่วม และการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)
	2.1 ยุติความหิวโหยและสร้างหลักประกันให้ทุกคน โดยเฉพาะคนที่ยากจนและอยู่ในภาวะเปราะบาง อัน รวมถึงทารก ได้เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีโภชนาการ และเพียงพอตลอดทั้งปี ภายในปี 2573	1. โครงการน้ำประปาดื่มได้ 2. โครงการตู้กดน้ำ ราคาประหยัด (MINI STATION) 3. โครงการตู้กดน้ำดื่มสะอาดฟรี
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	3.3 ยุติการแพร่กระจายของเอชไอวี โรค มาลาเรีย และโรค เขตร้อนที่ถูกละเลย และต่อสู้กับโรคติดต่ออีกเสบ โรคติดต่อทางน้ำ และโรคติดต่ออื่นๆ ภายในปี 2573	1. แผนงานปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาตามมาตรฐาน กปภ.
 4 QUALITY EDUCATION มีคุณภาพด้านการศึกษา	4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึง ทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมี งานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี 2573	1. โครงการฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชน 2. โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน 3. โครงการน้ำประปา กปภ.-อปท. เพื่อปวงชน
 5 GENDER EQUALITY ความเท่าเทียมระหว่างเพศ	5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิง ในทุกที่	1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ. 2. นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิด หรือคุกคามทางเพศในการทำงาน 3. ประกาศเจตนารมณ์เป็น "องค์กรไร้ความรุนแรง"
	5.2 ขจัดความรุนแรงทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิงทั้ง ในที่สาธารณะและที่รโหฐาน รวมถึงการค้ามนุษย์ การกระทำทางเพศ และการแสวงประโยชน์ในรูปแบบอื่น	
 6 CLEAN WATER AND SANITATION การมีน้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ดี	5.b ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้อำนาจแก่ผู้หญิง	1. แผนงานการปรับปรุงระบบงานที่สำคัญ 2. แผนงานพัฒนาระบบการทำงานที่สำคัญให้เป็น Digital Process 3. การให้บริการประชาชนในรูปแบบศูนย์บริการร่วม และการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)
	6.1 บรรลุเป้าหมายให้ทุกคนเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยและมีราคาที่สามารถซื้อหาได้ ภายในปี 2573	1. โครงการน้ำประปาดื่มได้ 2. โครงการตู้กดน้ำ ราคาประหยัด (MINI STATION) 3. โครงการตู้กดน้ำดื่มสะอาดฟรี
	6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วนและสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำและจัดหาน้ำที่ยั่งยืน เพื่อ แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ และลดจำนวนประชาชน ที่ประสบความทุกข์จากการขาดแคลนน้ำ ภายในปี 2573	1. แผนงานปรับปรุงขยายระบบประปา 2. แผนงานปรับปรุงประปาอาคาร (เพิ่มกำลังผลิต) 3. แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (โครงการเชิงสังคม) 4. แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำดิบ 5. แผนงานลดน้ำสูญเสีย

เป้าหมาย SDGs	เป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับบริบทของ กปภ.	นโยบาย แผนงาน/โครงการของ กปภ. ที่เกี่ยวข้อง
<div data-bbox="97 383 217 501">  </div> <div data-bbox="240 412 400 488"> การมีน้ำสะอาด และสุขอนามัยที่ดี </div>	6.5 ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวมในทุกระดับ รวมถึงผ่านทางความร่วมมือระหว่างเขตแดนตามความเหมาะสม ภายในปี 2573	6. แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ รับโอน อปท. (โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน) 7. โครงการตามนโยบายรัฐบาล
	6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมถึงภูเขา ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แม่น้ำ ชั้นหินอุ้มน้ำ และทะเลสาบ ภายในปี 2563	1. ร่วมเป็นคณะกรรมการชุดต่างๆ ภายใต้ พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 1. โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดินเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (Father's Land)
	6.b สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย	1. โครงการน้ำประปา กปภ.-อปท. เพื่อปวงชน 2. แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ รับโอน อปท. (โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน)
	7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลก ภายในปี 2573	1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) 2. โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) 3. โครงการจัดซื้อจัดจ้างรถยนต์ไฟฟ้า (EV)
<div data-bbox="97 824 217 936">  </div> <div data-bbox="240 853 373 929"> เข้าถึงพลังงาน สะอาด </div>	8.4 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิตอย่างต่อเนื่อง และพยายามที่จะไม่เชื่อมโยงระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน 10 ปี ว่าด้วยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนโดยมีประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำในการดำเนินการไปจนถึงปี 2573	1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) 2. โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) 3. แผนควบคุมประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำ 4. โครงการจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management: DSM) 5. แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำดิบ 6. แผนงานลดน้ำสูญเสีย
	8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน	1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคลผ่านอัตรากำลังและคุณภาพที่เหมาะสมและผลิตภาพ (Productivity) ที่เพิ่มขึ้น 2. ยกระดับศักยภาพผู้นำ เพื่อสร้างความเป็นเลิศและยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำประปา
	8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย	1. แผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ กปภ.
	9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืน และมีความทนทาน ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ โดยมุ่งเป้าที่การเข้าถึงได้ในราคาที่สามารถจ่ายได้และเท่าเทียมสำหรับทุกคน	1. แผนงานปรับปรุงขยายระบบประปา 2. แผนงานปรับปรุงประปาอาคาร (เพิ่มกำลังผลิต) 3. แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ 4. แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำดิบ 5. แผนงานลดน้ำสูญเสีย
<div data-bbox="97 1883 217 2002">  </div> <div data-bbox="240 1890 411 2002"> ส่งเสริมอุตสาหกรรม นวัตกรรมและ โครงสร้างพื้นฐาน </div>		

เป้าหมาย SDGs	เป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับบริบทของ กปภ.	นโยบาย แผนงาน/โครงการของ กปภ. ที่เกี่ยวข้อง
<div data-bbox="116 629 233 745">  </div> <div data-bbox="240 651 331 719">ลดความเหลื่อมล้ำ</div>	9.4 ยกกระตึบโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี 2573	
	10.1 บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด อย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี 2573	1. โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน 2. โครงการน้ำประปา กปภ.-อปท. เพื่อปวงชน
	10.3 สร้างหลักประกันถึงโอกาสที่เท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาคของผลลัพธ์ รวมถึงโดยการขจัดกฎหมายนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมการออกกฎหมาย นโยบาย และการปฏิบัติที่เหมาะสมในเรื่องดังกล่าว	1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ.
<div data-bbox="116 1126 233 1243">  </div> <div data-bbox="240 1149 405 1216">การตั้งถิ่นฐานและชุมชนอย่างยั่งยืน</div>	11.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและการบริการพื้นฐานที่พอเพียงปลอดภัย และในราคาที่จ่าย得起 และยกระดับชุมชนแออัด ภายในปี 2573	1. แผนงานปรับปรุงขยายระบบประปา 2. แผนงานปรับปรุงประปาอาคาร (เพิ่มกำลังผลิต) 3. แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ 4. แผนงานปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาตามมาตรฐาน กปภ.
	11.3 ยกกระตึบการพัฒนาเมืองและขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืน เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วม บูรณาการและยั่งยืนในทุกประเทศ ภายในปี 2573	5. โครงการตักน้ำดื่มสะอาดฟรี 6. โครงการน้ำประปาดื่มได้ 7. โครงการตักน้ำ ราคาประหยัด (MINI STATION)
	11.a สนับสนุนการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทางบกระหว่างพื้นที่เมือง รอบเมือง และชนบท โดยการเสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติและระดับภูมิภาค	8. การให้บริการประชาชนในรูปแบบศูนย์บริการร่วม และการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)
<div data-bbox="116 1720 233 1836">  </div> <div data-bbox="240 1697 405 1854">มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ</div>	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี 2573	1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) 2. โครงการจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management: DSM) 3. แผนงานลดน้ำสูญเสีย
	12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี 2563	1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) 2. แผนงานลดน้ำสูญเสีย
	12.5 ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี 2573	1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

เป้าหมาย SDGs		เป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับบริบทของ กปภ.	นโยบาย แผนงาน/โครงการของ กปภ. ที่เกี่ยวข้อง
 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			2. โครงการจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management: DSM)
		13.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการวางแผนระดับชาติ	1. นโยบายพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. 2. นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำนักงาน (Green Office) ของ กปภ. 2. การพิจารณาปัจจัยนำเข้าอย่างครบถ้วนรอบด้านสำหรับการกำหนดกลยุทธ์ และทบทวนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนแม่บทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของ กปภ.
		13.3 พัฒนาการศึกษ การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว การลดผลกระทบ การเตือนภัยล่วงหน้า	1. โครงการสำนักงานประชาสัมพันธ์
 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล		14.2 บริหารจัดการและปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบที่มีนัยสำคัญรวมถึงโดยการเสริมภูมิคุ้มกันทางทะเลและปฏิบัติการเพื่อฟื้นฟู เพื่อบรรลุการมีมหาสมุทรที่มีสุขภาพดีและมีผลิตภาพ ภายในปี 2563	1. โครงการฟื้นฟูแนวปะการังในพื้นที่หมู่เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก		15.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจืดในแผ่นดินรวมทั้งบริการทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืน เฉพาะอย่างยิ่ง ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ ภูเขาและเขตแห้งแล้ง โดยเป็นไปตามข้อบังคับภายใต้ความตกลงระหว่างประเทศ ภายในปี 2563	1. โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (Father's Land)
 สังคมสงบสุขและยุติธรรมสถาบันอันเป็นที่พึงของส่วนรวม		16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ	1. นโยบาย งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) 2. การร่วมประกาศเจตจำนงสุจริตของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. 3. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ.
		16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ	1. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance Risk Management and Compliance (GRC)) 2. แผนส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.
		16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ	1. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance Risk Management and Compliance (GRC)) 2. แผนส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. 3. นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้า

เป้าหมาย SDGs	เป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับบริบทของ กปภ.	นโยบาย แผนงาน/โครงการของ กปภ. ที่เกี่ยวข้อง
 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	16.10 สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ	1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ. 2. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กปภ. (PDPA)
	16.b ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. 2. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ.
	17.14 ยกกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2 นโยบายภาครัฐ

ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาประเทศในหลายระดับ ซึ่ง กปภ. ในฐานะรัฐวิสาหกิจได้ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐในการนำกรอบการดำเนินงานของแผนต่างๆ ที่ภาครัฐได้จัดทำขึ้นมาเชื่อมโยงกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กรให้สอดคล้องกัน โดยแผนงานและกระบวนการทั้งหมดยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง “พอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ควบคู่กับความรู้และคุณธรรม” เป็นแนวทางในการดำเนินการ

4.2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ มีกรอบการดำเนินงานระหว่างปี 2561 – 2580 และได้มีการกำหนด ยุทธศาสตร์การดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580 คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) จำนวน 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งเป็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมให้มีความสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ในการพัฒนาประเทศที่เป็นปัจจุบัน สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นของประเทศ ซึ่งเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนดังกล่าวมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ของ กปภ. ดังนี้

ประเด็น (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ให้ความสำคัญในการพัฒนาเมืองในทุกภาคของประเทศ ให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับความต้องการของคนทุกกลุ่ม การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี มีการวางแผนพัฒนาอย่างเป็นระบบ รวมทั้งให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน บนหลักของการใช้ประโยชน์ การอนุรักษ์ รักษา พื้นฟูและสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลอย่างยั่งยืน เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในปริมาณที่เหมาะสม ลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ มีการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งกระบวนการ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน

ประเด็น (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการกำหนดเป้าหมาย และแนวทางพัฒนาระบบจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านน้ำของประเทศในทุกภาคส่วน ครอบคลุมความมั่นคงด้านอุปโภคบริโภค ความมั่นคงด้านน้ำในเขตเมือง การรับมือกับภัยพิบัติทางน้ำทั้งในสภาวะแล้งและอุทกภัย การเพิ่มผลิตภาพจากการใช้น้ำเพื่อการพัฒนา กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการปรับสมดุลของระบบนิเวศและภูมิทัศน์ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำ

ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้ความสำคัญในการพัฒนาให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งเน้นให้งานบริการภาครัฐปรับเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น และมุ่งเน้นพัฒนาให้ภาครัฐมีบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นมืออาชีพ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ รวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายของประชาชน

4.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

- **หมวดหมู่ที่ 8** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- **หมวดหมู่ที่ 10** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- **หมวดหมู่ที่ 11** ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4.2.4 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) มีมติให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในการสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายของประเทศได้ โดยมอบให้รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจภาพรวมไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน โดยคำนึงถึงภารกิจของรัฐวิสาหกิจในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และบทบาท

หน้าที่ของรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดให้มีวิสัยทัศน์ “ยกระดับขีดความสามารถรัฐวิสาหกิจไทย มุ่งสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

4.2.5 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการ

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ระดับชาติสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ภาพรวมรัฐวิสาหกิจ ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์แยกตามกลุ่มรัฐวิสาหกิจที่มีการดำเนินงานที่แตกต่างกันให้สามารถเป็นกลไกที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และบรรลุสู่การเป็นประเทศไทยที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้ โดยยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มสาธารณูปการมุ่งเน้นการพัฒนาโดยยึดถือแนวทาง คือ

“การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและน้ำเสีย และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รองรับการเจริญเติบโตของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพควบคู่ไปกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

เพื่อให้บรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมุดหมายหลักและสนับสนุน กปภ. ควรดำเนินการ ดังนี้

1) กปน. กปภ. และ อนจ. ควรมีการจัดทำแผนบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจในกิจการประปาเป็นระบบและสอดคล้องกัน (ให้รวมถึงหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านน้ำประปาและน้ำเสียด้วย เช่น อปท.)

2) กปภ. ควรดำเนินการบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียให้ได้ร้อยละ 20 ตามแผนภายในปี 2570 โดยมีการวิเคราะห์สาเหตุและปัจจัยที่แท้จริงที่ส่งผลต่ออัตราการน้ำสูญเสียขององค์กร เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาค่าที่เหมาะสมและควรจัดสรรน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของประชาชน และในโรงงานอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมทั้งมีน้ำประปาสะอาดได้มาตรฐานสากล

3) กปภ. ควรเร่งจัดทำแนวทางการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อให้องค์กรมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการลงทุน

4.2.6 ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

4.2.7 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปรับปรุงระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ในปีงบประมาณ 2563 โดยพัฒนาต่อยอดจากเกณฑ์การประเมินผลตามระบบ SEPA และระบบการบริหารจัดการองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินการ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ มีกรอบการประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1) การประเมินผลการดำเนินงาน (Key Performance Areas)

2) การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) 8 ด้าน

มิติ Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำ

องค์กร ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่มุ่งเน้นประเมินบทบาทของ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายบริหารสามารถ ปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ทั้งในมิติกระบวนการทำงานที่มี ประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน และมีด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการสร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 10 หัวข้อ ดังนี้



2.3 นโยบายการประปาส่วนภูมิภาค

นโยบายการดำเนินงานของประธานกรรมการ กปภ.

นโยบายประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค
นายจุมพฏ วรรณฉัตรสิริ
 ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

มุ่งเน้นการต่อ ยอดความสำเร็จและเร่งรัดแก้ไข ปัญหา เพื่อ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้แก่ประชาชน ด้วยน้ำประปาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน

เสาหลักที่ ๑: บริการ (Service)
เพื่อปวงชนอย่างทั่วถึง และกันทั่วถึง

- แก้ไขปัญหาละเลยเฉพาะหน้า อย่างรวดเร็ว ฟื้นฟูความ เชื่อมั่น (เช่น กัญชงคิ)
- ขยายโอกาสบูรณาการ ร่วมกับท้องถิ่น (อปท.) เพื่อการเข้าถึงน้ำสะอาดที่ มากขึ้น
- รักษามาตรฐานการบริการ และพัฒนาช่องทางดิจิทัล (PWA Always-on) ให้สะดวกสูงสุด

เสาหลักที่ ๒: ประสิทธิภาพ (Efficiency)
ยกระดับการจัดการภายใน ด้วยนวัตกรรม

- ตั้งเป้าหมายลดน้ำสูญเสีย ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอย่างมี นัยสำคัญใน ๕ ปีข้างหน้า
- ใช้นวัตกรรมและโมเดล ความร่วมมือใหม่กับภาค เอกชน (เช่น การผลิตพลังงาน) ภายใต้ความโปร่งใส
- ทำงานแบบบูรณาการ แลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญ (Synergy) เพื่อการ ดัดแปลงโครงสร้าง

เสาหลักที่ ๓: ความมั่นคง (Stability)
สร้างภูมิคุ้มกันที่ยั่งยืน บนพื้นฐานธรรมาภิบาล

- ยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน สร้างความเชื่อมั่นแก่ ประชาชน
- บริหารความเสี่ยงเชิงรุก (แล้ง/น้ำแข็ง) และลงทุน ในพลังงานสะอาดตาม แนวทาง ESG
- บูรณาการระบบ GRC และปลูกฝัง ESG DNA ในการตัดสินใจทุกระดับ เพื่อความยั่งยืน

ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน



ขับเคลื่อนภารกิจของภาครัฐ

นายจอมพล วรณจักรศิริ (ประธานกรรมการ กปภ.)

มุ่งเน้นต่อ ยอดความสำเร็จและแก้ไขปัญหา เพื่อ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” แก่ประชาชน โดยยึด 3 เสาหลัก : **บริการ** เพื่อปวงชน , **ประสิทธิภาพ** ปฏิรูปการจัดการภายใน , **ความมั่นคง** สร้างภูมิคุ้มกันที่ยั่งยืน เพื่อสร้าง ความมั่นคงด้านน้ำ ให้ประชาชนอย่างยั่งยืน



คุณภาพน้ำเพื่อชีวิต

พญ.จัมพร เบญจพลพิทักษ์ (กรรมการ กปภ.)

มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพน้ำประปาด้วยแนวทาง 3C
CLEAR : ระบบประปามีความพร้อม , **CLEAN** : น้ำประปาสะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน และ **CHLORINE** : น้ำประปาสู่ครัวเรือนต้อง มีคลอรีนคงเหลืออย่างน้อย 0.2 mg/L



สู่องค์กรเทคโนโลยี และนวัตกรรม

นายพงษ์นรา เย็นยิ่ง (กรรมการ กปภ.)

บูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ สู่กระบวนการผลิตน้ำสะอาด เพื่อการอุปโภคบริโภคที่ปลอดภัย ของประชาชนในลุ่มภูมิภาค พร้อมพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างยั่งยืน



นายเผ่าศักดิ์ สิริสุข (กรรมการ กปภ.)

เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นกุญแจในการเชื่อมโลกและ แหล่งความรู้มหาศาล ขอให้ กปภ. ต้องนำองค์ความรู้มาปรับใช้อย่างเท่ากัน มุ่งสู่การเป็น **Smart Organization** ที่สร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



นายอริป ตันติรวงศ์ (กรรมการ กปภ.)

ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการน้ำ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ **การใช้พลังงานสะอาด** เพื่อยืดความสามารถในการผลิต พร้อมยกระดับงานบริการ ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนอย่างแท้จริง

บริหารจัดการอย่างมั่นคงและยั่งยืน



นางรารพร สิงห์พันธุ์ มหิธรพองกุล (กรรมการ กปภ.)

ยกระดับ กปภ. ด้วย **วินัยการเงินที่เข้มแข็ง** และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืน ในอนาคต



นายหลักชัย พัฒนเจริญ (กรรมการ กปภ.)

น้ำสูญเสีย คือดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพหลักของ กปภ. ที่สะท้อนต้นทุนและคุณภาพการให้บริการ ขอให้ กปภ. **ยกระดับการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย** ให้เป็นรูปธรรม เพื่อลดต้นทุนและสร้างมาตรฐานการบริการที่เป็นเลิศ สู่ประชาชนอย่างยั่งยืน



นางปานิสรา ดวงสอดศรี (กรรมการ กปภ.)

กปภ. มุ่ง **บริหารจัดการน้ำประปาอย่างครบวงจร** ตั้งแต่การอนุรักษ์และพัฒนามาแหล่งน้ำ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความมั่นคงของทรัพยากรน้ำ



รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมาร (กรรมการ กปภ.)

เมื่อโลกไม่เคยหยุดนิ่ง กปภ. **ต้องพร้อมวิ่งไปข้างหน้า** ทุกส่วนงานเป็นพลังในการขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความท้าทาย เพื่อให้องค์กรยืนหยัดและเติบโตอย่างยั่งยืน ทุกสถานการณ์



นายคราติพย์ เอี่ยมกมล (กรรมการ กปภ.)

มากกว่าหน้าที่ในการส่งจ่ายน้ำประปา คือ **ความใส่ใจ** ดูแล “ต้นทาง” ของแหล่งน้ำ พร้อมเป็นส่วนหนึ่ง ในการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทยระบบ เพื่อรักษาความมั่นคงของทรัพยากรน้ำให้อยู่คู่คนไทยตลอดไป



นายจักรพงษ์ คำจันทร์ (กรรมการและเลขานุการ)

องค์กรที่มี **ธรรมาภิบาล** ขับเคลื่อนโดยผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ที่ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความโปร่งใส มีความซื่อสัตย์และมีจรรยาบรรณ พร้อมตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม เพื่อนำ กปภ. บรรลุเป้าหมายตามภารกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายของผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาคด้านการพัฒนาความยั่งยืน



F	Financial การเงินแหล่งเงินที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายขององค์กร ใช้งบประมาณลงทุนอย่างคุ้มค่า
I	Instant Water Loss Control ควบคุมการลดน้ำสูญเสีย	<ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักวิชาการอย่างเข้มข้นยิ่งขึ้น รองรับการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน เร่งลดน้ำสูญเสียในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำสูญเสียสูงก่อน เช่น พื้นที่เศรษฐกิจ ชุมชนหนาแน่น
R	Resource การบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด	<ul style="list-style-type: none"> จัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน การบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพิ่มศักยภาพของพนักงาน สร้างภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน แก้ไขปัญหากัญแล้ง
S	Sustainable สร้างความเข้มแข็งขององค์กรสู่ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อบทบาทให้ กปภ. เข้าไปเป็นพี่เลี้ยงให้ความรู้ อปท. ต่างๆ ดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ ลดการค่าใช้จ่ายของประชาชน
T	Technology and Innovation เทคโนโลยีที่ตามให้ทันโลก	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการพัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการคิดค้นขึ้นเอง หรือจากหน่วยงานภายนอก ปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีให้มีความคล่องตัว ปลอดภัย พัฒนาแหล่งรวมข้อมูลภายใน (Big Data) ขององค์กรให้มีความถูกต้องแม่นยำ เข้าถึงง่าย

2.4 ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค

กปภ. นำประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มาพิจารณาระบุประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร โดยสามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นความต้องการที่สำคัญได้ ดังนี้

ความต้องการ/ความคาดหวังทั้งเชิงบวกเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร

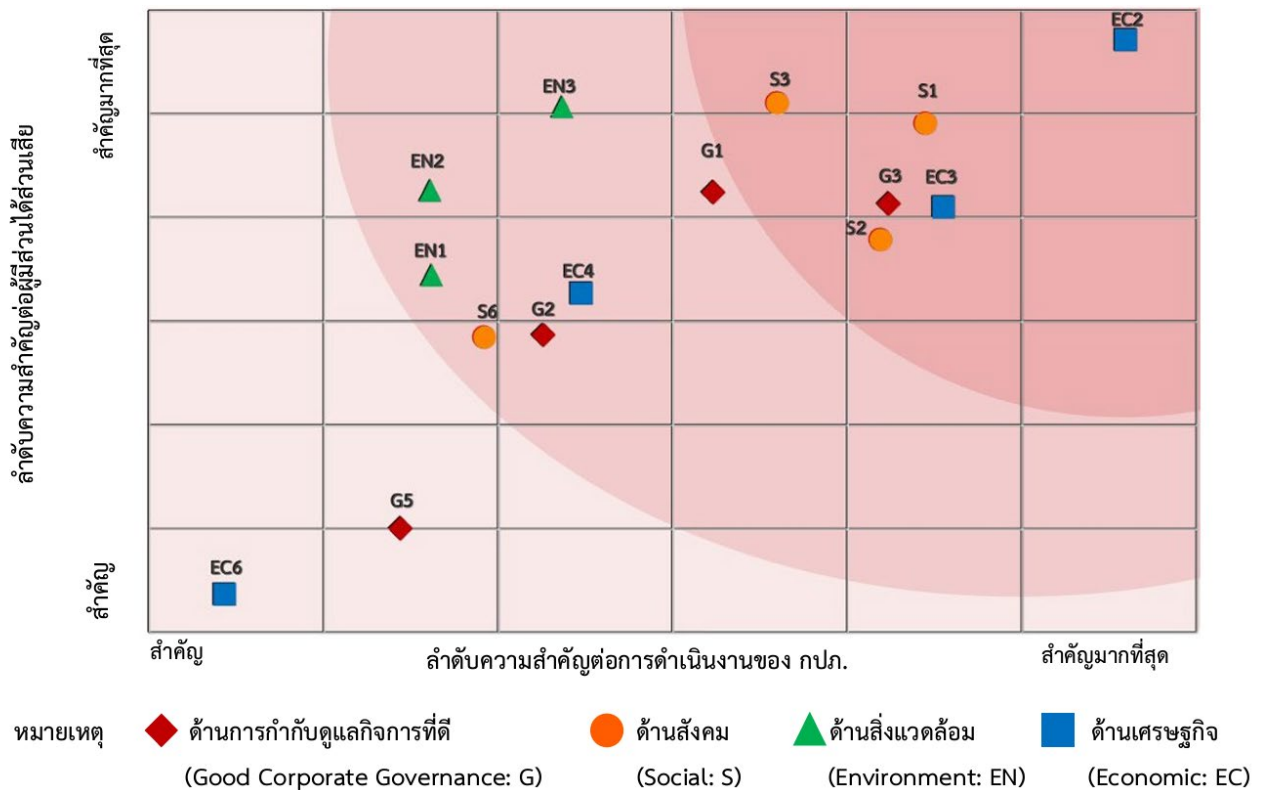
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังที่สำคัญ
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> ●การจัดทำแผนโครงการและงบประมาณสอดคล้องนโยบายและมีประสิทธิภาพ ●การบริหารจัดการและจัดหาแหล่งน้ำดิบสอดคล้องกับแผนและนโยบายภาครัฐ ●การสนับสนุนเรื่องงบประมาณนโยบายและการบริหารจัดการน้ำ
2. กลุ่มหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ●การบูรณาการข้อมูลและการทำงานร่วมกัน ●การติดต่อประสานงานที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ●การสนับสนุนด้านวิชาการ องค์ความรู้ และเทคโนโลยี
3. กลุ่มลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ●คุณภาพ ปริมาณ และแรงดันน้ำ ●คุณภาพการให้บริการ ●ข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล
4. กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	<ul style="list-style-type: none"> ●การกำหนดคุณสมบัติครุภัณฑ์ /อุปกรณ์ มีความโปร่งใส และมีมาตรฐาน ●การคัดเลือก ประเมินผล มีความโปร่งใสถูกต้องตามระเบียบ ●ข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล
5. กลุ่มคู่ความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> ●การใช้ทรัพยากรที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ●แลกเปลี่ยนความรู้ เทคโนโลยี แนวปฏิบัติที่ดี และความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน ●ข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล
6. กลุ่มพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ●การบริหารอัตรากำลังและพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างเหมาะสม ●สุขภาพ อนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมในการทำงาน
7. กลุ่มชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ●การรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคม ●การดำเนินงานที่ชุมชนได้รับประโยชน์และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม ●การมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
8. กลุ่มคู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> ●การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ การดำเนินธุรกิจ ●การสร้างความสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมกัน
9. กลุ่มสื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ●การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างเปิดเผย ถูกต้อง รวดเร็ว

ข้อมูล : ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. พ.ศ 2569-2573

2.5 ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของการประกอบธุรกิจ (ปัจจัยความยั่งยืน)

กปภ. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีกำหนดการทบทวน 3 ปีครั้ง หรือมีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ สามารถระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการที่ดี ดังนี้

ลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. ในภาพรวม



โดยสามารถจัดกลุ่มประเด็นความยั่งยืนตามระดับผลกระทบต่อกปภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประเด็นที่ส่งผลกระทบสูงสุด (Critical-Impact Material Topics)

- EC2 การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ
- EC3 การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย
- S1 การยกระดับคุณภาพการให้บริการ
- G3 การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- S3 การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ
- S2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน

กลุ่มที่ 2 ประเด็นที่ส่งผลกระทบสูง (High-Impact Material Topics)

- G1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- EN3 การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ
- EC4 บริหารการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลด้านการให้บริการ
- G2 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน
- EN2 การลดผลกระทบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- EN1 การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- S6 การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

กลุ่มที่ 3 ประเด็นที่ส่งผลกระทบปานกลาง (Moderate-Impact Material Topics)

- G5 การมีส่วนร่วมในการกิจและการดำเนินงานระหว่าง กปภ. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- EC6 การบริหารธุรกิจต่อเนื่อง

จากประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของ กปภ. ข้างต้น โดยพิจารณาประกอบกับประเด็นความต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ประจำปี 2568 กองกำกับกิจการและความยั่งยืน (กกย.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืนขององค์กร จึงกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปภ. เพื่อตอบสนองประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ที่จะใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569-2570 ผ่าน 4 กลยุทธ์ คือ “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน” โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ กปภ. : “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน”		
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ.	กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน 	 <p>ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล - การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ - มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
<ul style="list-style-type: none"> - การลดผลกระทบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	 <p>ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน - การจัดการของเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับคุณภาพการให้บริการ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม - การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ 	 <p>ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน - ดูแลพนักงานทุกมิติ - ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - บริหารการเปลี่ยนผ่าน สูญุดิจิทัลด้านการให้บริการ 	 <p>คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ - บริหารจัดการน้ำสูญเสีย - พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล - การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

และจากการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล (ESG) และเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสมดุล โดยสามารถเชื่อมโยงความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570-2574 และหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ รายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์องค์กร 2569-2573	หน่วยงานรับผิดชอบ
 <p>ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ 3. มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ 	<p>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • S3 องค์กรโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี - การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) - ฝ่ายฟ. - สสส. - ผกม. - สกย. - กปส.
 <p>ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน 3. การจัดการของเสีย 	<p>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • S3 องค์กรโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - สกย. - ผอ. - สสส. - คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ และคาร์บอน ฟุตพริ้นท์องค์กร ของ กปภ. (ผคก.) - คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ.
 <p>ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน 3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน 5. ดูแลพนักงานทุกมิติ 6. ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน 	<p>SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา</p> <ul style="list-style-type: none"> • S1 การดูแลระบบผลิตและผลิตน้ำให้ได้มาตรฐาน <p>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • S3 องค์กรโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม <p>SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานจากเทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> • S4 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง <p>SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • S6 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผคก. - ฝ่ายฟ. - ผกฟ. - สสส. - สกย. - กปส.

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์องค์กร 2569-2573	หน่วยงานรับผิดชอบ
 <p>คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศ และส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)</p>	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ 2. บริหารจัดการน้ำสูญเสีย 3. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล 4. การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น	<p>SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา</p> <ul style="list-style-type: none"> S1 การดูแลระบบผลิตและผลิตน้ำให้ได้มาตรฐาน <p>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> S2 สร้างความมั่นคงให้กับ กปภ. ทางด้านการเงิน <p>SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานจากเทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> S5 ยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยี <p>SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> S6 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ 	- คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ. (ผผค.) - ผวศ. - กปภ.ข.1-10 - สคส. - ผยพ. - สดพ. - สปท. - สสล.

2.6 กระบวนการหลักในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนระดับองค์กรของการประปาส่วนภูมิภาค

ในการขับเคลื่อน กปภ. เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างยั่งยืน จะมีขั้นตอน/กระบวนการในการกำหนดและวิเคราะห์นโยบาย แผนงาน การกำหนดตัวชี้วัด ตลอดจนการจัดทำงานรายการความยั่งยืน โดยมีกระบวนการที่สำคัญ 5 กระบวนการ ประกอบด้วย กระบวนการที่ 1 การวิเคราะห์บริบทและประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร (Context) กระบวนการที่ 2 การกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน (Policy) กระบวนการที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร (Strategy) กระบวนการที่ 4 การขับเคลื่อนความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ (Implement) และกระบวนการที่ 5 การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Disclose) ซึ่งแต่ละกระบวนการมีรายละเอียด ดังนี้



กระบวนการหลักในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนระดับองค์กร



กระบวนการที่ 1 การวิเคราะห์บริบทและประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร (Context)

ประกอบด้วยกระบวนการย่อย 3 กระบวนการ ดังนี้

1.1 การศึกษาและทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Context analysis) วิเคราะห์บริบทขององค์กรจาก วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร กลยุทธ์และโครงการ ความเสี่ยงและโอกาส ซึ่งทำให้ทราบถึงประเด็นที่ควรให้ความสำคัญในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนให้ กปภ. เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1.2 การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมกำหนดวิธีการมีส่วนร่วม (Stakeholder engagement) วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อสะท้อนบริบทการดำเนินงานของ กปภ. อย่างครอบคลุม โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1.2.1 ระบุว่าการดำเนินงานขององค์กร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) องค์กรมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มใดบ้าง ทั้งในทางตรงและทางอ้อม เช่น หน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการ กปภ. พนักงาน บริษัทคู่ค้า บริษัทผู้รับเหมา และ ลูกค้า

1.2.2 วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อองค์กร และประเด็นที่องค์กรมีผลกระทบและมีความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่ง กปภ. ควรให้ความสำคัญและดำเนินการเพิ่มผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาศักยภาพในการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

1.2.3 กำหนดวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อสารและจัดการประเด็นดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอาจมีช่องทางการเข้าถึงหรือรูปแบบการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

1.3 การกำหนดและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality analysis)

วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อสะท้อนบริบทการดำเนินงานอย่างครอบคลุม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1.3.1 คัดเลือกและกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จากประเด็นผลกระทบที่ทั้ง กปภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ

1.3.2 ประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบประเด็นด้านความยั่งยืนที่กำหนดขึ้น และจัดลำดับความสำคัญประเด็นดังกล่าว เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วนในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็น

ซึ่งเมื่อ กปภ. สามารถจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จะช่วยให้สามารถวิเคราะห์ได้ว่า ประเด็นใดเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสมต่อไป โดยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน สามารถเปลี่ยนแปลงหรือเปลี่ยนลำดับความสำคัญได้เมื่อบริบทขององค์กรหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น กปภ. ต้องดำเนินการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความเป็นปัจจุบันทันกาล

**แนวทางการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญ
ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.**

1. การระบุปัจจัยความยั่งยืน กปภ. ระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) โดยพิจารณาจากกลยุทธ์ ความเสี่ยง ความท้าทาย ตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI แนวโน้มของธุรกิจโลก ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงประเด็นต่างๆ จากหน่วยงานที่มีการดำเนินงานใกล้เคียงกับ กปภ. มาจัดเป็นกลุ่มประเด็นอันเป็นการนำไปสู่การบริหารจัดการขององค์กรได้อย่างเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2. การจัดลำดับความสำคัญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยความยั่งยืนที่ กปภ. ระบุ ด้วยการให้คะแนนโดยคำนึงถึงปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ (1) สถานะการดำเนินงานปัจจุบันของ กปภ. ในแต่ละประเด็น (2) ลำดับความสำคัญต่อ กปภ. และ (3) ลำดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการให้คะแนนจะถูกแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ลำดับ	รายการ	คำอธิบาย
1	สถานะการดำเนินงานปัจจุบันของ กปภ.	1 คะแนน กปภ. ไม่มีแนวทางหรือวิธีปฏิบัติที่เป็นระบบ 2 คะแนน กปภ. มีการนำมาใช้เป็นบางโอกาส เมื่อมีความจำเป็น 3 คะแนน กปภ. มีวิธีปฏิบัติที่มีผลสัมฤทธิ์ปานกลาง และสามารถปรับปรุงได้ 4 คะแนน กปภ. มีวิธีปฏิบัติที่ใช้ได้จริง บรรลุเป้าหมายเกือบทั้งหมด 5 คะแนน กปภ. มีแนวทางในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ บรรลุเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ
2	ลำดับความสำคัญต่อ กปภ.	1 คะแนน สำคัญน้อยที่สุด 2 คะแนน สำคัญน้อย 3 คะแนน สำคัญปานกลาง 4 คะแนน สำคัญมาก 5 คะแนน สำคัญมากที่สุด
3	ลำดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 คะแนน สำคัญน้อยที่สุด 2 คะแนน สำคัญน้อย 3 คะแนน สำคัญปานกลาง 4 คะแนน สำคัญมาก 5 คะแนน สำคัญมากที่สุด

3. การวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืน รวบรวมผลการประเมินเพื่อวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของประเด็นปัจจัยความยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายการ	คำอธิบาย																																													
1	<p>ตารางเปรียบเทียบสถานะการดำเนินงานกับความสำคัญต่อ กปภ.</p> <p>วิเคราะห์ผลการเปรียบเทียบ</p>	<table><tr><td rowspan="5">การดำเนินงานปัจจุบันของกปภ.</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2"></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td colspan="2"></td><td colspan="5">ลำดับความสำคัญต่อกปภ.</td></tr></table> <p> ประเด็นที่สำคัญมากแต่มีความสำเร็จในระดับต่ำ ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน</p> <p> ประเด็นที่มีสำคัญและความสำเร็จในระดับปานกลาง และมีความจำเป็นในการปรับปรุงลงมา</p> <p> ประเด็นที่ยังไม่มีความจำเป็นเร่งด่วน แต่ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระยะยาว</p>	การดำเนินงานปัจจุบันของกปภ.	5						4						3						2						1								1	2	3	4	5			ลำดับความสำคัญต่อกปภ.				
การดำเนินงานปัจจุบันของกปภ.	5																																														
	4																																														
	3																																														
	2																																														
	1																																														
		1	2	3	4	5																																									
		ลำดับความสำคัญต่อกปภ.																																													
2	<p>ตารางเปรียบเทียบความสำคัญต่อ กปภ. กับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<table><tr><td rowspan="5">ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2"></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td colspan="2"></td><td colspan="5">ความสำคัญต่อ กปภ.</td></tr></table>	ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5						4						3						2						1								1	2	3	4	5			ความสำคัญต่อ กปภ.				
ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5																																														
	4																																														
	3																																														
	2																																														
	1																																														
		1	2	3	4	5																																									
		ความสำคัญต่อ กปภ.																																													
	<p>วิเคราะห์ผลการเปรียบเทียบ</p>	<p> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของ กปภ. และมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินงานของ กปภ.</p> <p> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบอย่างไม่มีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของ กปภ. และมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินงานของ กปภ.</p> <p> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของ กปภ. และมีอิทธิพลอย่างน้อยต่อการดำเนินงานของ กปภ.</p> <p> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบอย่างไม่มีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของ กปภ. และมีอิทธิพลอย่างน้อยต่อการดำเนินงานของ กปภ.</p>																																													

4. นำปัจจัยความยั่งยืนที่มีระดับความสำคัญและมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องบริหารจัดการมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืน การทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กปภ. รวมถึงการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีตามมาตรฐานการรายงานของ GRI (GRI Standards) ต่อไป

กระบวนการที่ 2 การกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน (Policy)

ประกอบด้วยกระบวนการย่อย 2 กระบวนการ ดังนี้

2.1 การกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร และกำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการความยั่งยืนในระดับองค์กร (Commitment)

เมื่อ กปภ. สามารถระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรได้เรียบร้อยแล้ว กปภ. ควรกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรเป็นลายลักษณ์อักษรและประกาศให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ เพื่อแสดงเจตนาความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยผู้ประกาศนโยบาย หรือเป้าหมายทิศทางในระดับองค์กรของ กปภ. จะเป็นคณะกรรมการ กปภ. หรือ ผู้ว่าการฯ เพื่อสร้างความชัดเจนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มว่าองค์กรมีหลักการ กรอบความคิด ทิศทาง และเป้าหมายที่จะดำเนินงานไปในทิศทางใด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความเข้าใจในการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานในองค์กรที่จะมีแนวคิดและการดำเนินงานในทิศทางที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

2.2 การกำหนดผู้รับผิดชอบและบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็น เพื่อให้เกิดการทำงานที่เชื่อมโยงกัน (Team set up)

กปภ. ควรกำหนดผู้รับผิดชอบและบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็นตามความเหมาะสม และควรสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้ทราบ เพื่อให้เกิดการทำงานที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นบูรณาการ เพราะการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกคนและทุกหน่วยงานในองค์กร

กระบวนการที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร (Strategy)

ประกอบด้วยกระบวนการย่อย 2 กระบวนการ ดังนี้

3.1 การกำหนดกรอบหรือกลยุทธ์ด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable development framework)

กปภ. ควรกำหนดกรอบการดำเนินงานหรือกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด โดยเชื่อมโยงกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาองค์กรในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไว้ด้วยกัน และสิ่งสำคัญ คือ กปภ. ควรเชื่อมโยงกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับความสามารถทางการเงินขององค์กร ทั้งนี้ โดยทั่วไปกรอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรมักมีมุมมองในระยะยาวไม่เปลี่ยนแปลงทุกปี ยกเว้นในกรณีที่มีบริบทหรือการบริหารจัดการองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป

3.2 การกำหนดแผนงานด้านความยั่งยืน (Sustainable development initiative)

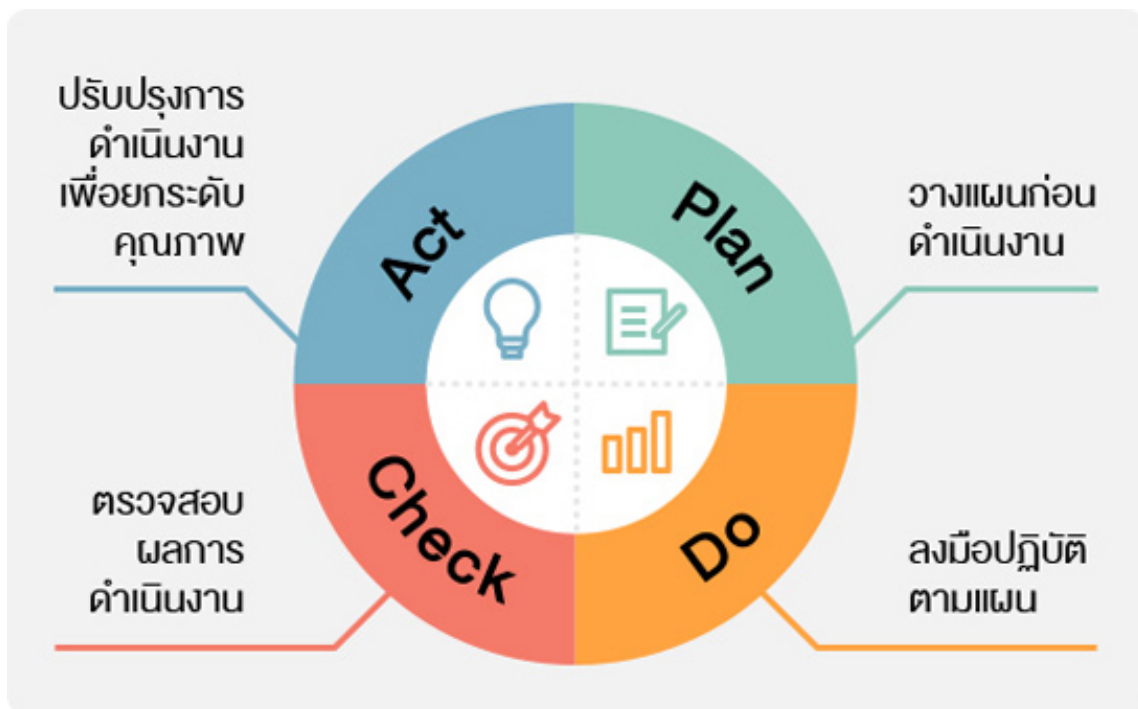
กปภ. ควรกำหนดแผนปฏิบัติการหรือแผนงาน (initiative) ด้านความยั่งยืนในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้เห็นว่าองค์กรจะดำเนินงานในแต่ละประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างไร ซึ่งควรมีความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระดับที่องค์กรกำหนด นอกจากนี้ กปภ. ควรกำหนดเงื่อนไขเวลา แนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน และตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการดำเนินงานได้ทั้งในเชิงผลลัพธ์แบบ output และ outcome เพื่อให้ผู้รับผิดชอบมีกรอบการทำงานที่ชัดเจน ที่สำคัญคือเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าหรือมูลค่าที่ กปภ. สามารถสร้างได้จากแผนงานด้านความยั่งยืน

กระบวนการที่ 4 การขับเคลื่อนความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ (Implement)

ประกอบด้วยกระบวนการย่อย 1 กระบวนการ ดังนี้

4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในองค์กร (PDCA)

กระบวนการ Plan, Do, Check, Act หรือ PDCA Cycle เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่องค์กรสามารถใช้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนงานด้านความยั่งยืนขององค์กร เนื่องจากการนำแผนงานด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติ ต้องมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจากการวางแผนอย่างเหมาะสม แล้วจึงดำเนินการตามแผน ทั้งนี้ควรมีการเฝ้าติดตามการดำเนินงานเป็นระยะ มีการตรวจสอบผลการดำเนินงาน วิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของการดำเนินงาน รวมถึงสรุปบทเรียนที่ได้หลังจบโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง



แสดงกระบวนการ PDCA Cycle สำหรับการใช้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

กระบวนการที่ 5 การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Disclose)

ประกอบด้วยกระบวนการย่อย 4 กระบวนการ ดังนี้

5.1 การรวบรวมและวางระบบจัดเก็บข้อมูลด้านความยั่งยืน

กปภ. ควรมีกระบวนการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลถือเป็นกระบวนการที่องค์กรควรทำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง พร้อมทั้งควรกำหนดผู้เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบ หรือดูแลข้อมูลแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ควรมีการตรวจสอบความถูกต้องของแนวทาง วิธีการวัด และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเชื่อถือได้ หรืออาจจะมีการสอบทานข้อมูล หรือรับรองคุณภาพของข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอกเพิ่มเติมด้วย

5.2 การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลด้านความยั่งยืน (Evaluate)

เมื่อ กปภ. ดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแล้ว ควรนำข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่รวบรวมไว้มาวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ซึ่งมักเป็นตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพหรือเชิงปริมาณที่สะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบ หรือผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถประเมินได้ว่าผลการดำเนินงานของ กปภ. เป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่

5.3 การรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Communicate)

กปภ. ควรเปิดเผยและสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งอาจนำไปสู่การสร้างคุณค่าและหรือมูลค่าให้แก่องค์กรได้ โดยการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนให้มีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ กปภ. ควรนำเสนอข้อมูลที่สะท้อนทั้งผลสำเร็จและความล้มเหลวของแผนงาน (ถ้ามี) โดย กปภ. สามารถรายงานถึงความพยายามในการบริหารจัดการและดำเนินงานตามแผนงาน และยอมรับว่าอะไรคือปัจจัยที่ส่งผลกระทบให้ กปภ. ไม่สามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจและเห็นถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริงขององค์กร

5.4 การติดตาม ทบทวน และวางแผนเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Review)

กปภ. ควรนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และประเมินผลมาติดตามทบทวนว่าอะไรเป็นจุดเด่นที่ กปภ. สามารถดำเนินการได้ดี หรืออะไรเป็นข้อควรปรับปรุงที่ กปภ. ควรพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น และวางแผนพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องต่อไป

2.7 การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

4.7.1 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กปภ.

- 1) กำหนดหลักเกณฑ์และพัฒนาตัวชี้วัดสำหรับการประเมินเพื่อวัดผลสำเร็จของนโยบายในแต่ละกิจกรรม
- 2) รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของการดำเนินกิจกรรมตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม
- 3) ประเมินข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ในแต่ละกิจกรรม นำเสนอให้คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบ พร้อมมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างน้อย 6 เดือนครั้ง
- 4) ทบทวนผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม เพื่อวางแผนและหาแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

4.7.2 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กปภ.

1) แนวทางในการจัดทำรายงาน

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของ กปภ. จะใช้หลักเกณฑ์ในการจัดทำรายงานตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) โดยมีองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 GRI 1 : Foundation ซึ่งจะเป็นรายละเอียดของหลักการพื้นฐานของการจัดทำข้อมูลเพื่อรายงานในรายงานความยั่งยืน โดยจะมีองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ

ตารางแสดงหลักการพื้นฐานของการจัดทำข้อมูลรายงานความยั่งยืน

องค์ประกอบ/หัวข้อในเล่มรายงาน	คุณภาพของการจัดทำรายงาน
<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร (ลักษณะหน่วยงาน ห่วงโซ่คุณค่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) - นโยบายและกลยุทธ์ (นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน) - ผลการดำเนินงาน (เป้าหมายของแต่ละประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แนวทางดำเนินงานและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (ESG Metrics)) 	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของเนื้อหา (Importance) - ความทันการณ์ (Timely) - ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Reliability) - ข้อมูลการเปรียบเทียบ (Comparability)

ส่วนที่ 2 GRI 2 : General Disclosures โดยจะเป็นการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ส่วนที่ 3 GRI 3 : Material Topics ซึ่งจะเป็นการเปิดเผยข้อมูลแนวทางบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญของการพัฒนา กปภ. สู่ความยั่งยืน ทั้งในส่วนของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ส่วนที่ 4 GRI 200 : Economic เป็นการเปิดเผยข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจของ กปภ.

ส่วนที่ 5 GRI 300 : Environmental เป็นการเปิดเผยข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ส่วนที่ 6 GRI 400 : Social เป็นการเปิดเผยข้อมูลทางด้านสังคมของ กปภ.

2) การนำเสนอรายงาน

หลังจากที่ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนแล้วเสร็จ กปภ. จะต้องนำเสนอรายงานความยั่งยืนต่อคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) ของ กปภ. เพื่อพิจารณารายงานการดำเนินงาน จากนั้นนำเสนอรายงานแก่คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ ก่อนที่จะเผยแพร่ให้แก่สาธารณะชนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ได้รับทราบรายงานความยั่งยืนต่อไป

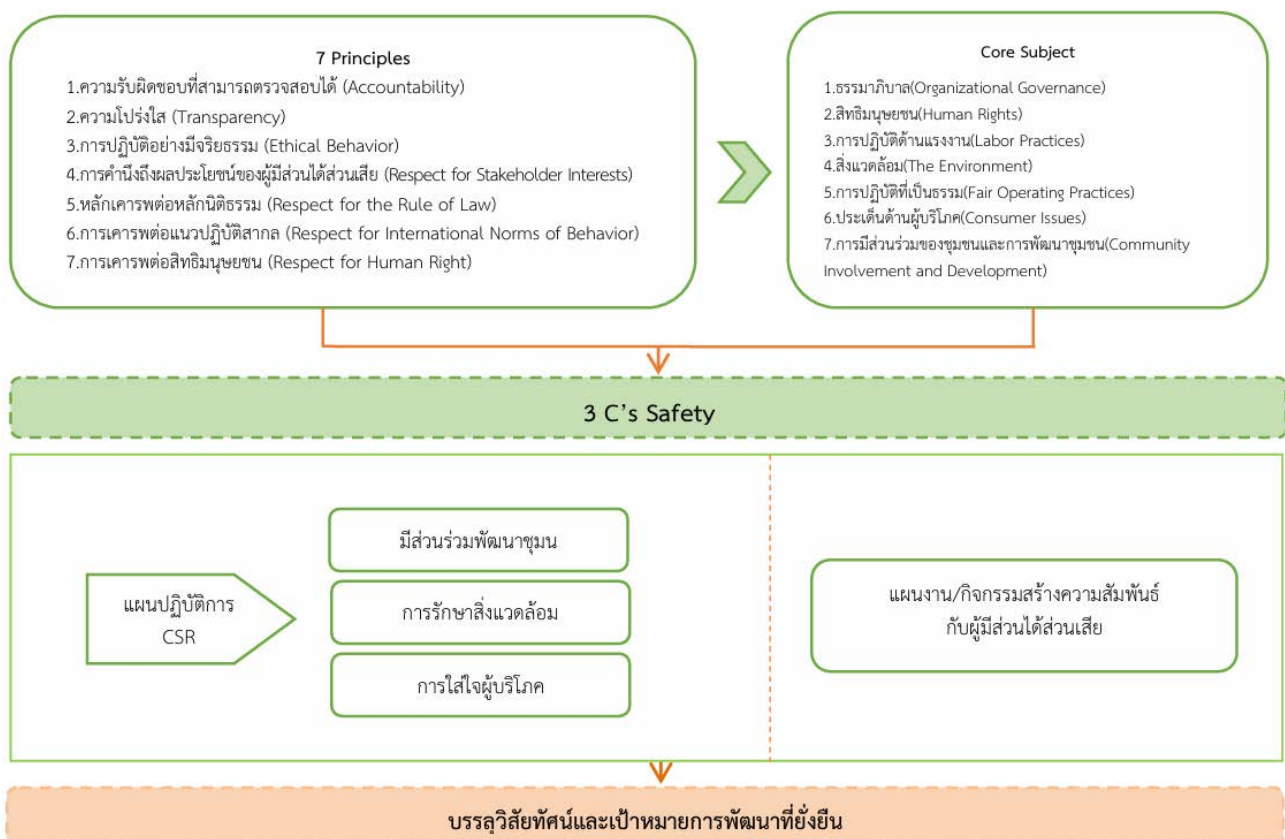


2.8 การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. นำหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000 เป็นกรอบในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลระหว่างองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งได้ยึดหลักความเชื่อมโยงการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์องค์กรและวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา”



ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องเชื่อมโยงแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐาน ISO 26000 และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร กปภ. จึงได้กำหนดทิศทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยขับเคลื่อน ผ่านหลัก 3 C's Safety เพื่อยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้เด่นชัด



ในปี 2569 กปภ. ได้ขับเคลื่อนองค์กรเชิงบูรณาการในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยประธานกรรมการ กปภ. ลงนามประกาศใช้นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 5 เมษายน 2567 ซึ่งนโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ได้กำหนดแนวปฏิบัติแนบท้ายนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ดังนี้

นโยบายข้อที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร วัฒนธรรมองค์การความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติข้อที่ 1 กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง ระบบงาน กระบวนการงบประมาณและทรัพยากร สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ สนับสนุนต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creative Shared Value : CSV) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อิงตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย และเริ่มต้นการทำ CSR ภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่ กปภ. เกี่ยวข้อง ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ดังนี้

CSR @ PWA ที่อิงตาม ISO 26000
มุ่งกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มดังนี้



01 CSR ในรั้ว กปภ.
ดูแลพนักงานในองค์กร

02 CSR รอบรั้ว กปภ.
ดูแลชุมชนในพื้นที่

03 CSR นอกรั้ว กปภ.
ดูแลประชาชนทั่วไปในสังคม

ระบบส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. เริ่มต้นที่การกำหนดค่านิยมองค์กร เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละกระบวนการทำงาน ตั้งแต่จัดการแหล่งน้ำดิบ การผลิตน้ำ การส่งจ่ายน้ำประปาตลอดจนการให้บริการประชาชน นอกจากนี้องค์กรต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมอยู่เสมอ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมองถึงชุมชน โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจของลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรอบที่มีต่อองค์กร เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันสะท้อนผลลัพธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม คือ องค์กรและชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

บทที่ 3

ระบบบริหารด้านพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

3.1 คำนิยาม

กปภ. หมายถึง การประปาส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการ กปภ. และคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งโดย คณะกรรมการ กปภ.

ผู้บริหาร หมายถึง (1) ผู้ว่าการ (2) ผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ผู้ช่วยผู้ว่าการขึ้นไป (3) ผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า (1) และ (2)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง ปัจเจบุคคล หรือกลุ่มบุคคล องค์กร สถาบัน หรือ ชุมชน ที่ได้รับผลกระทบ ทั้งทางบวกและลบจากการตัดสินใจ/นโยบาย/โครงการของ กปภ. โดย กปภ. แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ออกเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่ 1) หน่วยงานกำกับดูแล 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ 3) ลูกค้า 4) คู่ค้า/คู่ส่งมอบ 5) คู่ความร่วมมือ 6) พนักงาน 7) ชุมชนและสังคม 8) คู่แข่ง และ 9) สื่อมวลชน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

การพัฒนาความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาองค์กรตามแนวทางของ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)” ขององค์การสหประชาชาติ ที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างเอื้ออาทรที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ ๖ ของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs ๖) หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ มุ่งเน้นการสร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Topics) หมายถึง ปัจจัยหรือประเด็นด้านความยั่งยืนที่ กปภ. พิจารณามีผลกระทบต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ โดยระบุและจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญสองมิติ (Double Materiality) ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติด้านผลกระทบ (Impact Materiality) ที่ กปภ. ก่อให้เกิดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการเงิน (Financial Materiality) ที่ส่งผลกระทบต่อโอกาส ความเสี่ยง และความมั่นคงทางการเงินขององค์กรเพื่อนำไปเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และเป็นแนวทางในการดำเนินงาน การวางกลยุทธ์ และการรายงานความยั่งยืนใน ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และด้านเศรษฐกิจ (Economic)

การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) หมายถึง การดำเนินธุรกิจที่นำศักยภาพหลักขององค์กรมาสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

BCG Economy Model หมายถึง โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – efficiency: EE) หมายถึง เครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ที่ช่วยในการประเมินความยั่งยืนของการดำเนินงานหรือธุรกิจ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการเปรียบเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่สำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการปกป้องรักษาระบบนิเวศไปพร้อมๆ กัน

ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) หมายถึง องค์กรมีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ที่เกิดจากกิจกรรม/การดำเนินงานขององค์กรเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ เท่ากับปริมาณคาร์บอนที่ถูกดูดซับกลับคืนมาผ่านป่าหรือวิธีการอื่นขององค์กร โดยความเป็นกลางทางคาร์บอนเป็นเป้าหมายเริ่มต้นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) หมายถึง การปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อหยุดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกประเภท และสร้างสมดุลระหว่างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดูดกลับให้เป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

ความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) หมายถึง ความสามารถในการเตรียมความพร้อมรับมือ และปรับตัวเพื่อฟื้นตัวจากภาวะวิกฤตทางภูมิอากาศ

การเปลี่ยนผ่านด้านภูมิอากาศ (Climate Transition) หมายถึง กระบวนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยเปลี่ยนจากการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสะอาด

3.2 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

- 1) ลดน้ำสูญเสียอย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการให้คล่องตัวและทันสมัย
- 3) ขยายเขตให้บริการน้ำประปาที่ครอบคลุมและทั่วถึงทุกกลุ่มประชาชน ครั้วเรือน และภาคธุรกิจ เพื่อให้ได้ใช้น้ำประปาที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และมีราคาที่เป็นธรรม เพื่อสุขอนามัยที่ดีของประชาชนและสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 4) บริหารงบประมาณ การลงทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้ใช้บริการ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- 1) มุ่งสู่องค์กร Carbon Neutrality และเป้าหมาย Net Zero Emissions 2050 พัฒนางค์กรตามแนวทาง BCG Economy Model โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและพลังงานหมุนเวียนในระบบผลิต เพื่อให้การดำเนินงานของ กปภ. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้หลัก 3R (Reduce-Reuse-Recycle) และแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในการบริหารจัดการทรัพยากรและกากตะกอนอย่างครบวงจร พร้อมส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office)
- 3) สนับสนุนการบริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการการอนุรักษ์ พื้นฟู และปกป้อง แหล่งน้ำดิบร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายในระดับลุ่มน้ำ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการใช้งานและการรักษา ระบบนิเวศ พร้อมเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) เพื่อความมั่นคงด้านทรัพยากร น้ำอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม (Social)

- 1) ยกระดับคุณภาพบริการด้วยนวัตกรรมดิจิทัล การจัดการข้อร้องเรียนที่รวดเร็ว และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- 2) ขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับประชาชนทุกคน
- 3) สื่อสารและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญสอง มิติ (Double Materiality)
- 4) ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างยั่งยืนตลอดช่วงชีวิต (Learning Ecosystem) พร้อมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่บุคลากร (Employee Experience) เพื่อให้บุคลากร มีความสุข มีศักยภาพ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง ร่วมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กรและสังคม รวมทั้งเคารพ สิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม ยอมรับความหลากหลาย และไม่เลือกปฏิบัติของบุคลากร กปภ. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 5) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม รวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับ ชุมชน (CSV) และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

- 1) มุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล
- 2) บริหารความเสี่ยงรอบด้านที่เชื่อมโยงกับมิติความยั่งยืน และขับเคลื่อนตามแนวทางการเปลี่ยนผ่านด้านภูมิอากาศ (Climate Transition) รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- 4) เปิดเผยข้อมูลตามประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญตามมาตรฐานสากล โดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบความถูกต้องและเชื่อถือได้ของข้อมูล
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้ยืดหยุ่น เหมาะสมกับภารกิจ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.3 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

1. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยมอบหมายให้คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณากลั่นกรองและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และเป็นรูปธรรม
2. โครงสร้างการดำเนินงานแบ่งตามภารกิจ โดยมีสายงานหลักบูรณาการเป้าหมายความยั่งยืนเข้ากับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) และมีคณะทำงานเฉพาะด้านสนับสนุนการขับเคลื่อนในทางปฏิบัติ ประกอบด้วย

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
1	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้างระบบประปา - การบริหารโครงการ ติดตาม ประเมินผลการลงทุน ความคุ้มค่าจากการลงทุน - การจัดหาและบริหารแหล่งน้ำดิบ - การผลิต จ่ายน้ำ การติดตั้งวางท่อและการควบคุมคุณภาพน้ำประปา - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - การจัดเก็บรายได้ - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (การเงิน) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย) 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ)

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
2	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานทุกกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การมุ่งสู่องค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ.2050) - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model - การปรับปรุงผลและประเมินประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency: EE) 	<ul style="list-style-type: none"> - รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. - คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) ของ กปภ. - คณะทำงานการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. และคณะทำงานสนับสนุนการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. - คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ. - คณะกรรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำนักงาน และคณะทำงานสำนักงานสีเขียว (Green Office) กปภ. สำนักงานใหญ่ กปภ.เขต และ กปภ.สาขา 	- ทุกสายงาน
3	ด้านสังคม (Social) <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การจัดการองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์ และการตลาด - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> - รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1-5) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสิทธิมนุษยชน 	- ทุกสายงาน
4	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติที่ดีและการส่งเสริมบทบาทการนำองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) 	- ทุกสายงาน

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับติดตามประเมินผล และ รายงานผลการดำเนินงาน - การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่คุณค่าในระดับสายงาน/ฝ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. 	
5	การรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. 	- ทุกสายงาน

3.4 ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

1. การสำรวจความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง 9 กลุ่ม อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี
2. การสำรวจเพื่อจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ผ่านการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) ทุก 3 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
3. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบบทบาทหน้าที่ของตนเอง และตระหนักถึงการมีส่วนร่วมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนา กปภ. บนพื้นฐานค่านิยม “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน”
4. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นรากฐานหลักที่แข็งแกร่งให้กับองค์กรในระยะยาว และพร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กปภ.

4.1 แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570-2574

กปภ. จัดทำแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570-2574 เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ที่ส่งผลการต่อการทำงานของ กปภ. ตลอดจนมุ่งเน้นที่จะพัฒนาองค์กรให้สามารถสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บรรลุเป้าหมายในการดำเนินการกิจตามวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” จึงได้กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละระยะไว้ดังนี้



เป้าหมายระดับวิสัยทัศน์ (บรรลุปี 2574)

1. จำนวนลูกค้าสุทธิไม่น้อยกว่า 6.57 ล้านราย
2. จำนวนสาขาที่จ่ายน้ำเป็นเวลาเนื่องจากขาดแคลนแหล่งน้ำดิบไม่เกิน 6 สาขา
3. คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100.00
4. อัตราน้ำสูญเสียไม่เกินร้อยละ 24.914
5. ค่าใช้จ่ายรวมต่อหน่วยน้ำจำหน่ายไม่เกิน 20.00 บาท/ลบ.ม.
6. ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาลไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน
7. คะแนนความผูกพันของลูกค้าไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน
8. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน
9. Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0918
10. ผลผลิตภาพของบุคลากร (HR Productivity) ไม่น้อยกว่า 4.10 ล้านบาท/คน
11. การทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล ร้อยละ 84

4.2 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

จากการบริหารที่ทำงานแยกส่วน และแก้ปัญหาแบบเชิงรับ → สุภาษิตเป็นองค์ประกอบได้ทั้งระบบ ดัดสันทัดใจบนข้อมูลเดียว และเติบโตอย่างมีวินัย

[การดำเนินงานแยกส่วน](#)
[↑](#)
[สู่การควบคุมได้ทั้งระบบ](#)
[↑](#)
[เชื่อมการตัดสินใจ](#)
[↑](#)
[การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ](#)

ระยะสั้น ปี 2570
ยกระดับคุณภาพการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูล
เทคโนโลยีทาง การและการบริหารจัดการที่เหมาะสม
เพื่อสร้างความความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ความมั่นคงระบอบ

แหล่งน้ำ
Water Source

กำลังการผลิต
Production Cap

คุณภาพน้ำ
Water Quality

ระสิทธิ์ภาพพระบรมและสินทรัพย์

น้ำสูญเสีย
Non-Revenue V

↑
Customer Growth
ผู้ใช้น้ำเพิ่ม

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์และประสบการณ์ลูกค้า

พลังงาน Energy

ลูกค้า Customer

เห็นสถานะแหล่งน้ำและความเสี่ยงน้ำขาดแคลน
(Water Balance • เปรียบเทียบน้ำในใจ • รวมข้อมูลแหล่งน้ำ)

ควบคุมกำลังการผลิตได้จริง
และตัดสินใจเลือกทางที่เหมาะสมก่อนลงทุน

เข้าใจสถานะคุณภาพน้ำและออกแบบระบบ
ที่ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เข้าใจน้ำสูญเสียในระดับพื้นที่และสร้างฐานข้อมูล
ที่ใช้ตัดสินใจได้จริง

เข้าใจการเพิ่มผู้ใช้บ้างจากโครงข่ายและฐานลูกค้า
เพิ่มขึ้นที่ศึกษาพบ • ลดการเสียโอกาสเพิ่มลูกค้า • ใช้ข้อมูลตัดสินใจ

เห็นทั้งต้นทุนพลังงานจริงและเริ่มลดได้จากหน้างาน
(รู้ต้นทุนระดับจุดใช้งาน • แยกสาเหตุพลังงานได้ถูกต้อง)

เสริมมุมมองลูกค้าและเชื่อมข้อมูลเพื่อให้เห็นภาพ
การให้บริการได้ครบขึ้น

บริหารและพัฒนาแหล่งน้ำทั้งระบบบนข้อมูลมาตรฐานเดียวกัน
(มาตรฐานข้อมูล : เชื่อมแหล่งน้ำ-โรงผลิต)

บูรณาการการตัดสินใจทำลงการผลิต
ทั้งองค์กรรมมาตรฐานเดียวกัน

ควบคุมคุณภาพน้ำได้จริงทั้งองค์การบริหารส่วนตำบลเขื่อนล้น
(ข้อมูลมาตรฐานเดียว • ควบคุมได้ไม่ซ้ำซ้อน • แก้ปัญหาที่ต้นเหตุได้)

ควบคุมน้ำสูญเสียได้จริงในพื้นที่น้ำร่อง
และขยายผลได้ในหลายพื้นที่

ใช้ demand จากแหล่งที่นำเชื่อถือในการตัดสินใจลงทุนเพื่อผลลัพธ์

ควบคุมการใช้พลังงานและพืชอันผลประโยชน์เพื่อกำหนดรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม

บุคลากรขอรู้เรื่องเรียนกับการแก้ปัญหาในงานให้เกิดผลจริง
และลดปัญหาการเกิดซ้ำ

บริหารแหล่งน้ำเชิงรุกทั้งระบบและขยายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(คาดการณ์ล่วงหน้า - จำลองสถานการณ์ - วางแผนป้องกัน)

บริหารการลงทุนกำลังการผลิตทั้งองค์กรอย่างมีวินัย
(ลงทุนเป็นระบบ • โครงการพร้อมใช้งาน • ตัวสินค้าลงทุนได้อย่างแม่นยำ)

บริหารคุณภาพนำเชิงรุกและความมุ่งมั่น
อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

บริหารน้ำสูญเสียทั้งองค์การอย่างเป็นระบบ
และลงทุนได้อย่างแม่นยำ

ขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อการเติบโตของทั้งองค์กรและสังคม
(ลงทุนได้อย่างแม่นยำ • สร้างมูลค่าจริงจากผู้ใช้)

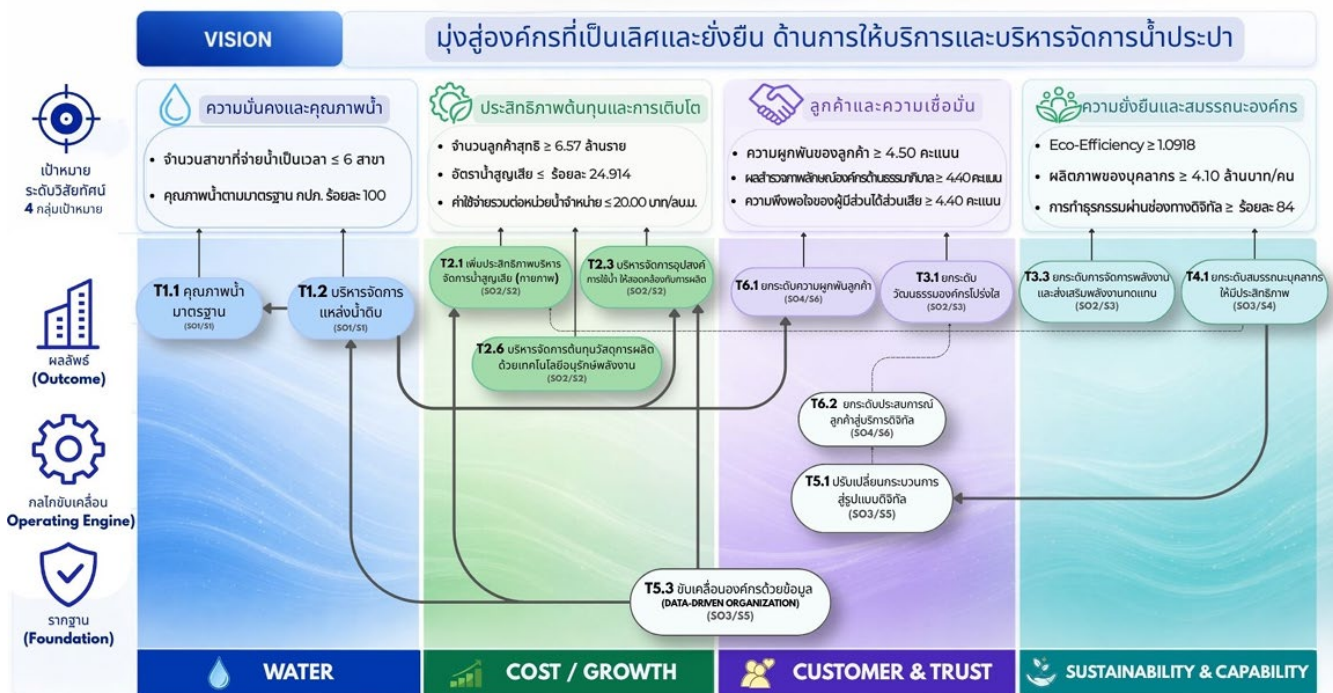
ขยายการจัดการพลังงานทั้งองค์กรและกลุ่มผลลัพธ์ให้เกิดความ
คุ้มค่าจริงในระยะยาว

คาดการณ์และสื่อสารเชิงรุกเพื่อกระชับความสัมพันธ์ลูกค้า
(คาดการณ์ปัญหา • สื่อสารเชิงรุก • ใช้ข้อมูลลูกค้าในการตัดสินใจ)

4.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

SO	SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา	SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร	SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานจากเทคโนโลยีดิจิทัล	SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	
KEY GOAL	พัฒนามาตรฐานของระบบประปาเพื่อให้บริการที่ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว	การสร้างความพร้อมของบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับบุคลากรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ	
STRATEGY (S) / TACTIC (T)	<div>S1 ดูแลรักษาระบบผลิตและผลิตน้ำให้ได้มาตรฐาน</div> <div><ul style="list-style-type: none">• T1.1 รักษาคุณภาพน้ำประปาตามมาตรฐาน กปภ.• T1.2 ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำเชิงรุกเพื่อป้องกันวิกฤตขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ</div>	<div>S2 สร้างความมั่นคงให้กับ กปภ. ทางด้านการเงิน</div> <div><ul style="list-style-type: none">• T2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพ ด้วยเทคโนโลยี• T2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงพาณิชย์• T2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการอุปสงค์การใช้น้ำ (Demand Management) ให้สอดคล้องกับขีดความสามารถการผลิต• T2.4 ผลักดันการตลาดเชิงรุกระดับพื้นที่เพื่อเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายให้เป็นผู้ใช้้้น้ำรายใหม่และเพิ่มโอกาสสร้างรายได้อย่างยั่งยืน• T2.5 เร่งขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่องเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างระบบนิเวศการเติบโตของรายได้ที่หลากหลาย• T2.6 ยกระดับการบริหารจัดการต้นทุนวัสดุการผลิตด้วยเทคโนโลยีอนุรักษ์พลังงาน• T2.7 ยกระดับการบริหารจัดการต้นทุน ด้วยนวัตกรรมการผลิตน้ำสมัยใหม่เพื่อความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน</div>	<div>S3 องค์กรโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</div> <div><ul style="list-style-type: none">• T3.1 ยกระดับวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตเชิงรุก• T3.2 ขับเคลื่อน DNA ความยั่งยืนและธรรมาภิบาลสู่การปฏิบัติ• T3.3 ยกระดับการจัดการพลังงานและส่งเสริมพลังงานทดแทน• T3.4 ยกระดับการบริหารจัดการความสัมพันธ์และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน</div>	<div>S4 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง</div> <div><ul style="list-style-type: none">• T4.1 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ• T4.2 ยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ• T4.3 พัฒนาระบบสวัสดิการและรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นเพื่อตอบโจทย์คุณภาพชีวิตของบุคลากรยุคใหม่และลดความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรหลัก</div> <div>S5 ยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</div> <div><ul style="list-style-type: none">• T5.1 ปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานและบริการสู่รูปแบบดิจิทัลเพื่อลดการใช้ทรัพยากร• T5.2 ยกระดับมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสร้างความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศหลักอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน• T5.3 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) ผ่านการบูรณาการระบบฐานข้อมูลและมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์</div>	<div>S6 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ</div> <div><ul style="list-style-type: none">• T6.1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการตอบสนองความต้องการอย่างรวดเร็วควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกและภาพลักษณ์การบริการที่ทันสมัย• T6.2 ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าสู่บริการดิจิทัลผ่านการพัฒนาช่องทางธุรกรรมออนไลน์ที่ครบวงจรและใช้งานง่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรบริการดิจิทัล</div>

แผนที่ยุทธศาสตร์องค์กร (Strategy Map)



4.4 แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2570 - 2574

การกำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. (PWA Sustainability Roadmap 2570 - 2574)

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี (พ.ศ. 2570-2574) โดยแบ่งระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้



กลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน พ.ศ. 2570-2574

จากแนวคิดและทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. จึงได้กำหนดกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน พ.ศ. 2570 - 2574 ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ในปัจจุบัน และอิงหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR in Process) เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน พ.ศ. 2570 - 2574 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ กปภ. : “ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน”		
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน 	 <p>ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี : Governance)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดูแลกำกับกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล - การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ - มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
<ul style="list-style-type: none"> - การลดผลกระทบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	 <p>ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน - การจัดการของเสีย
<ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับคุณภาพการให้บริการ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม - การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ 	 <p>ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน - ดูแลพนักงานทุกมิติ - ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - บริหารการเปลี่ยนผ่าน สู่ยุคดิจิทัลด้านการให้บริการ 	 <p>คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ - บริหารจัดการน้ำสูญเสีย - พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล - การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

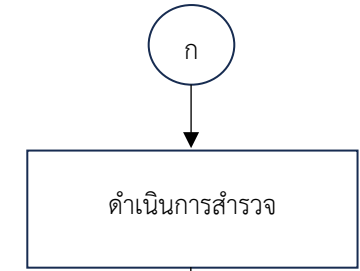
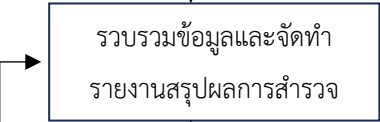
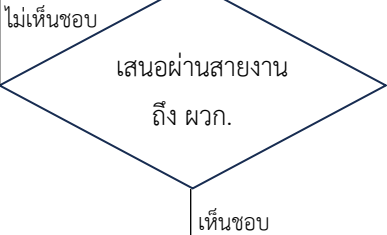
บทที่ 5

กระบวนการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

5.1 กระบวนการสำรวจปัจจัยความยั่งยืน

ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายงานละเอียดงาน/Control Point	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
<pre> graph TD A([เริ่มต้น]) --> B[ศึกษาสถานการณ์และรวบรวมข้อมูลด้านการพัฒนาความยั่งยืน] </pre>	6 วัน (ช่วงเดือน พ.ค.)	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาสถานการณ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกขององค์กร ในระดับประเทศและระดับสากล - ศึกษาและรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานและประเด็นที่สำคัญ ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน - วิเคราะห์และรวบรวมประเด็นที่ กปภ. สร้างผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ 	กกย. (งยอ.)	
<pre> graph TD A[จัดทำร่างแบบสำรวจ] --> B{เสนอผ่านสายงานถึง ผวก.} </pre>	3 วัน (ช่วงเดือน พ.ค.)	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำร่างแบบสำรวจประเด็นที่สำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก 	กกย. (งยอ.)	- ร่างแบบสำรวจประเด็นที่สำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
<pre> graph TD A[จัดทำร่างแบบสำรวจ] --> B{เสนอผ่านสายงานถึง ผวก.} B -- ไม่เห็นชอบ --> A B -- เห็นชอบ --> C[ประสานหน่วยงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง] </pre>	3 วัน (ช่วงเดือน พ.ค. - มิ.ย.)	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบันทึกขอความเห็นชอบร่างแบบสำรวจประเด็นที่สำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. นำเสนอจากสายงานและ ผวก. - ผู้บังคับบัญชาตามสายงานพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอผู้ว่าการ - ผู้ว่าการพิจารณาเห็นชอบ 	กกย. (งยอ.) ผชก. และ สยก. ผวก.	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือบันทึกขอความเห็นชอบ - ร่างแบบสำรวจประเด็นที่สำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. และหลักเกณฑ์ต่างๆ
<pre> graph TD A[ประสานหน่วยงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง] --> B((ก)) </pre>	2 วัน (ช่วงเดือน มิ.ย.)	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำหนังสือแจ้งประสานหน่วยงานต่างๆ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. สายงาน ผชด. จัดทำระบบ 2. สายงาน รปภ. 1-5 จัดส่งหนังสือแบบสำรวจในส่วนของภูมิภาค 3. สายงานอื่นๆ เพื่อแจ้งข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. สายงาน ผชล. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน 	กกย. (งยอ.)	- หนังสือบันทึกแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.1 กระบวนการสำรวจปัจจัยความยั่งยืน (ต่อ)

ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายงานละเอียดงาน/Control Point	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	1 เดือน (ช่วง มิ.ย. - ก.ค.)	- ดำเนินการสำรวจประเด็นที่สำคัญ ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุก กลุ่ม	
	7 วัน (หลังจากเปิด การสำรวจ แล้วเสร็จ)	- รวบรวมข้อมูลการสำรวจฯ จากผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - จัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจ และจัดลำดับความสำคัญของการ พัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	กกย. (งยอ.)	- รายงานสรุปผลการ สำรวจประเด็นที่ สำคัญด้านการพัฒนา ความยั่งยืนของ กปภ. และจัดลำดับ ความสำคัญของการ พัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
	5 วัน	- จัดทำบันทึกขอความเห็นชอบผล การสำรวจประเด็นที่สำคัญด้านการ พัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. และ จัดลำดับความสำคัญของการพัฒนา ความยั่งยืนของ กปภ. นำเสนอสาย งาน ผชก.พิจารณา - ผู้บังคับบัญชาตามสายงานพิจารณา เห็นชอบและนำเสนอผู้ว่าการ - ผู้ว่าการพิจารณาเห็นชอบ	กกย. (งยอ.) ผชก. และ สยก. ผวก.	- หนังสือบันทึกขอ ความเห็นชอบ - รายงานสรุปผลการ สำรวจประเด็นที่ สำคัญด้านการพัฒนา ความยั่งยืนของ กปภ. และจัดลำดับ ความสำคัญของการ พัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
	1 วัน	- นำผลการสำรวจประเด็นที่สำคัญ ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. และจัดลำดับความสำคัญของการ พัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. กำหนด กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. และงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - แจ้งเวียนผลการสำรวจให้หน่วยงาน ต่างๆ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวใช้ในการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนประจำปี	กกย. (งยอ.)	- หนังสือบันทึกแจ้ง เวียนผลการสำรวจ

หมายเหตุ : ผวก. = ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

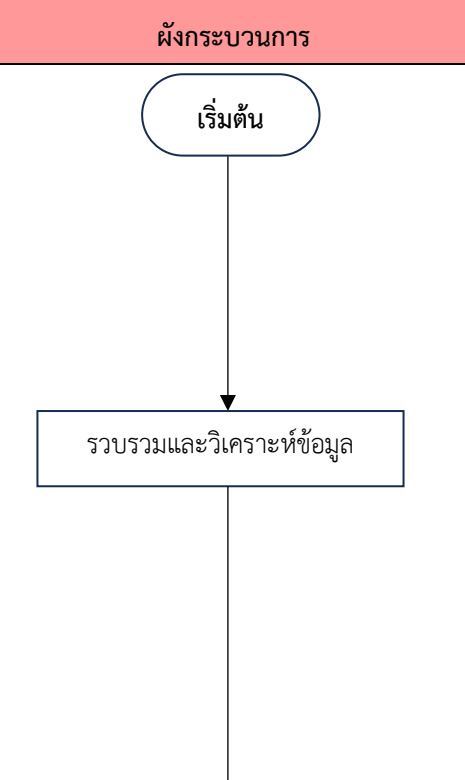
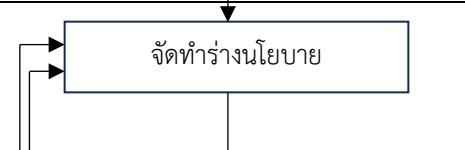
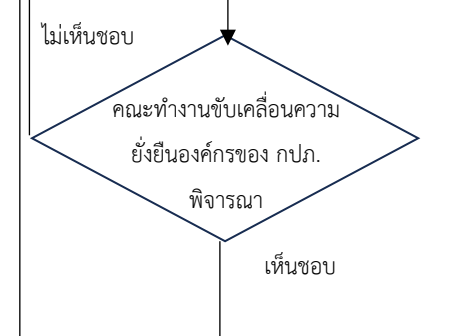
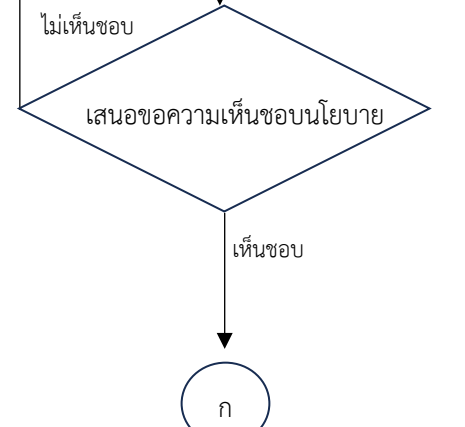
ผชก. = ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

สยก. = สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

กกย. = กองกำกับกิจการและความยั่งยืน

งยอ. = งานความยั่งยืนองค์กร

5.2 กระบวนการกำหนดนโยบาย

ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายงานละเอียดงาน/Control Point	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
 <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Review[รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล] Review --> Draft[จัดทำร่างนโยบาย] Draft --> Review Draft --> Decision1{คณะกรรมการขับเคลื่อนความ ยั่งยืนองค์กรของ กปภ. พิจารณา} Decision1 -- เห็นชอบ --> Decision2{เสนอขอความเห็นชอบนโยบาย} Decision1 -- ไม่เห็นชอบ --> Draft Decision2 -- เห็นชอบ --> End((ก)) Decision2 -- ไม่เห็นชอบ --> Draft </pre>	14 วัน	1. รวบรวมข้อมูล ได้แก่ - ข้อกำหนด/นโยบายจากหน่วยงานภายนอก ยุทธศาสตร์ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล - ยุทธศาสตร์/นโยบายที่สำคัญของ กปภ. - ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา - ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. (ปัจจัยความยั่งยืน) 2. วิเคราะห์ประเด็นที่ควรปรับปรุงเพื่อนำมากำหนด/ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ	กกย. (งยอ.)	
 <pre> graph TD Draft[จัดทำร่างนโยบาย] --> Review Draft --> Decision1{คณะกรรมการขับเคลื่อนความ ยั่งยืนองค์กรของ กปภ. พิจารณา} Decision1 -- เห็นชอบ --> Decision2{เสนอขอความเห็นชอบนโยบาย} Decision1 -- ไม่เห็นชอบ --> Draft Decision2 -- เห็นชอบ --> End((ก)) Decision2 -- ไม่เห็นชอบ --> Draft </pre>	10 วัน	- จัดทำร่างนโยบายแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน	กกย. (งยอ.)	- ร่างนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน
 <pre> graph TD Draft[จัดทำร่างนโยบาย] --> Review Draft --> Decision1{คณะกรรมการขับเคลื่อนความ ยั่งยืนองค์กรของ กปภ. พิจารณา} Decision1 -- เห็นชอบ --> Decision2{เสนอขอความเห็นชอบนโยบาย} Decision1 -- ไม่เห็นชอบ --> Draft Decision2 -- เห็นชอบ --> End((ก)) Decision2 -- ไม่เห็นชอบ --> Draft </pre>	3 วัน	- นำเข้าหารือในคณะกรรมการขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. เพื่อร่วมกันพิจารณาให้ความเห็น หรือสนับสนุนข้อมูลเพิ่มเติมที่เหมาะสมในกรณีที่มีการปรับปรุงนโยบายในประเด็นที่สำคัญ	คณะกรรมการขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ร่างนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่ผ่านคณะกรรมการฯ เห็นชอบ - รายงานการประชุมมติการประชุม
 <pre> graph TD Draft[จัดทำร่างนโยบาย] --> Review Draft --> Decision1{คณะกรรมการขับเคลื่อนความ ยั่งยืนองค์กรของ กปภ. พิจารณา} Decision1 -- เห็นชอบ --> Decision2{เสนอขอความเห็นชอบนโยบาย} Decision1 -- ไม่เห็นชอบ --> Draft Decision2 -- เห็นชอบ --> End((ก)) Decision2 -- ไม่เห็นชอบ --> Draft </pre>	3 วัน	การนำเสนอเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ 1) เสนอต่อคณะกรรมการ GRC พิจารณากลับกรองให้ข้อสังเกตและเสนอต่อคณะกรรมการ GRC พิจารณาให้ความเห็นชอบและให้ข้อสังเกต 2) เสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ	กกย. (งยอ.)	เสนอ คณะกรรมการ GRC ภายในเดือน ส.ค. - เสนอ คณะกรรมการ กปภ. ภายในเดือน ก.ย.

5.2 กระบวนการกำหนดนโยบาย (ต่อ)

ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายงานละเอียดงาน/Control Point	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
<pre> graph TD A((ก)) --> B[เสนอนโยบายฯ ต่อประธานกรรมการ กปภ.] B --> C[ถ่ายทอดนโยบาย และแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง] C --> D([สิ้นสุด]) </pre>	2 วัน	- จัดทำบันทึกนำเสนอนโยบายฯ ต่อประธานกรรมการ กปภ. เพื่อลงนามในนโยบายฯ	กกย. (งยอ.)	- หนังสือบันทึกเสนอประธานกรรมการ กปภ. ลงนาม
<pre> graph TD B[เสนอนโยบายฯ ต่อประธานกรรมการ กปภ.] --> C[ถ่ายทอดนโยบาย และแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง] C --> D([สิ้นสุด]) </pre>	1 วัน	- เมื่อประธานกรรมการ กปภ. ลงนามแล้วเสร็จ จัดทำบันทึกแจ้งเวียนนโยบายฯ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ	กกย. (งยอ.)	- หนังสือบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : ผวก. = ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
กกย. = กองกำกับกิจการและความยั่งยืน

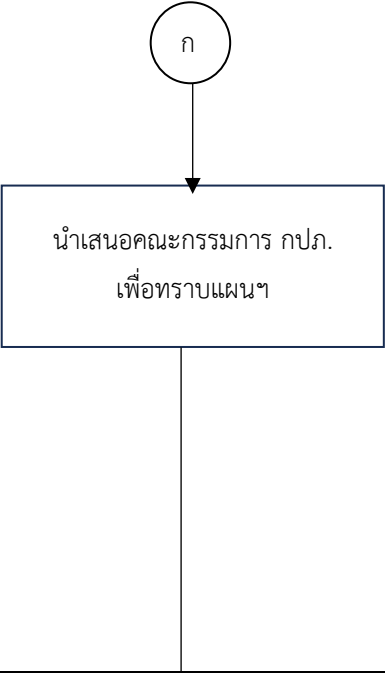
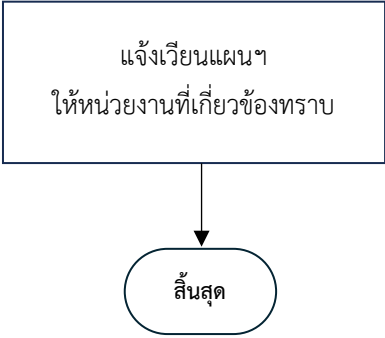
ผชก. = ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)
งยอ. = งานความยั่งยืนองค์กร

สยก. = สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

5.3 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน และแผนปฏิบัติการประจำปี

ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายงานละเอียดงาน/Control Point	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	40 วัน	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดข้อมูลที่ต้องการและจัดทำบันทึกขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - รวบรวมปัจจัยนำเข้าภายนอกและข้อมูลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรและแผนแม่บทอื่นๆ - วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดแนวทางการดำเนินงาน - จัดทำ Roadmap วิเคราะห์ SWOT - กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และกิจกรรมของแผน - กำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด ประสานหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบ ศึกษาความเป็นไปได้/ความเสี่ยงของการดำเนินโครงการ 	กกย. (งยอ.)	- บันทึกขอความ อนุเคราะห์ข้อมูลจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	5 วัน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำร่างแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน และแผนปฏิบัติการประจำปี 	กกย. (งยอ.)	- ร่างแผนแม่บทการ พัฒนาความยั่งยืน และแผนปฏิบัติการ ประจำปี
	3 วัน	<ul style="list-style-type: none"> - นำเข้าหารือในคณะทำงาน ขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. หากมีประเด็นหรือโครงการที่สำคัญ และต้องใช้การดำเนินงานจากหลายหน่วยงาน เพื่อร่วมกันพิจารณาให้ความเห็น หรือสนับสนุน ข้อมูลเพิ่มเติมที่เหมาะสม รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน 	คณะทำงาน ขับเคลื่อน ความยั่งยืน องค์กรของ กปภ.	- วาระการประชุม - รายงานการ ประชุม
	20 วัน	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ 1) เสนอต่อคณะกรรมการ GRC พิจารณากลับกรองให้ข้อสังเกต และเสนอต่อคณะอนุกรรมการ GRC พิจารณาให้ความเห็นชอบ และให้ข้อสังเกต 2) เสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ 	ฝ่าย เลขานุการ คณะกรรมการ GRC	- วาระการประชุม - รายงานการ ประชุม

5.3 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน และแผนปฏิบัติการประจำปี (ต่อ)

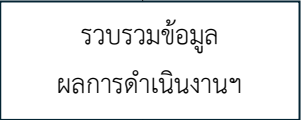
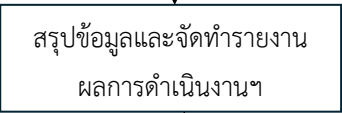
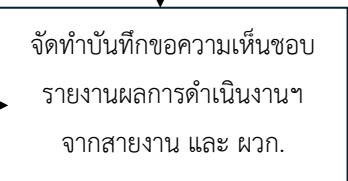
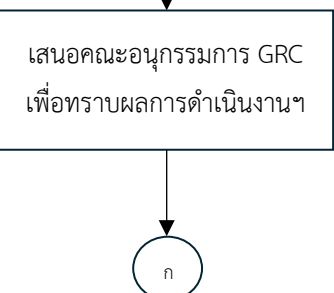
ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายงานละเอียดงาน/Control Point	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
 <pre> graph TD A((ก)) --> B[นำเสนอคณะกรรมการ กปภ. เพื่อทราบแผนฯ] B --> C[] style C fill:none,stroke:none </pre>	7 วัน	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอคณะกรรมการ กปภ. เพื่อทราบแผนฯ ดำเนินการดังนี้ 1. ปรับปรุงข้อมูลตามข้อเสนอแนะ คณะอนุกรรมการ GRC (ถ้ามี) 2. จัดทำวาระการประชุม ไฟล์ PowerPoint พร้อมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง 3. ประสานฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการ กปภ. 4. นำเสนอต่อที่ประชุม Pre-Board 5. ปรับปรุง PowerPoint และการนำเสนอตามข้อเสนอแนะ Pre-board 6. นำเสนอแผนฯ ต่อที่ประชุม คณะกรรมการ กปภ. 	ผชก. (กกย.)	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบวาระการประชุม - PowerPoint (สำหรับคณะกรรมการ กปภ.)
 <pre> graph TD D[แจ้งเวียนแผนฯ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ] --> E([สิ้นสุด]) </pre>	1 วัน	<ul style="list-style-type: none"> - แจ้งเวียนแผนฯ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ 	กกย. (งยอ.)	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : ผวก. = ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
กกย. = กองกำกับกิจการและความยั่งยืน

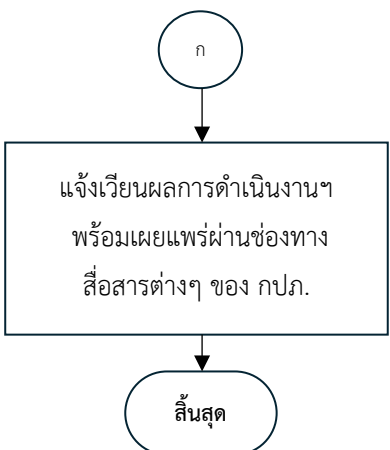
ผชก. = ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)
งยอ. = งานความยั่งยืนองค์กร

สยก. = สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

5.4 กระบวนการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน

ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน/ Control Point (CP)	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
 <pre> graph TD A([เริ่มต้น]) --> B[จัดทำบันทึกติดตามผลการดำเนินงาน] </pre>	1 วัน	- จัดทำบันทึกติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลของ กปภ. (รายไตรมาส) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กกย. (งยอ.)	- บันทึกติดตามผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 <pre> graph TD B --> C[รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน] </pre>	6 วัน	- รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน	กกย. (งยอ.)	- เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน
 <pre> graph TD C --> D[สรุปข้อมูลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน] </pre>	5 วัน	- สรุปข้อมูลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	กกย. (งยอ.)	- รายงานผลการดำเนินงาน
 <pre> graph TD D --> E[จัดทำบันทึกขอความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานจากสายงาน และ ผวก.] </pre>	1 วัน	- จัดทำบันทึกขอความเห็นชอบจากสายงาน - ผู้บังคับบัญชาตามสายงานพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอผู้ว่าการ - ผู้ว่าการพิจารณาเห็นชอบ	กกย. (งยอ.) ผชก. และ สกก. ผวก.	- บันทึกขอความเห็นชอบ
 <pre> graph TD E --> F{ } F -- "ไม่เห็นชอบ" --> E F -- "เสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ GRC ระดับองค์กร" --> G[เสนอคณะกรรมการ GRC เพื่อทราบผลการดำเนินงาน] </pre>	5 วัน	- นำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ GRC ระดับองค์กรดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดเตรียมวาระการประชุม ไฟล์ PowerPoint พร้อมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง 2. ประสานฝ่ายเลขานุการกรรมการฯ 3. นำเสนอแผนต่อที่ประชุมกรรมการฯ	ผชก. (กกย.)	- เอกสารประกอบวาระการประชุม - PowerPoint (สำหรับคณะกรรมการ GRC ระดับองค์กร)
 <pre> graph TD G --> H[เสนอคณะกรรมการ GRC เพื่อทราบผลการดำเนินงาน] H --> I((ก)) </pre>	5 วัน	- นำเสนอคณะกรรมการ GRC เพื่อทราบ ดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดเตรียมวาระการประชุมไฟล์ PowerPoint พร้อมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง 2. ประสานฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ 3. นำเสนอรายงานผลฯ ต่อที่ประชุม	ผชก. (กกย.)	- เอกสารประกอบวาระการประชุม - PowerPoint (สำหรับคณะกรรมการ GRC)

5.4 กระบวนการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน (ต่อ)

ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน/ Control Point (CP)	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
 <pre> graph TD A((ก)) --> B[แจ้งเวียนผลการดำเนินงานฯ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทาง สื่อสารต่างๆ ของ กปภ.] B --> C([สิ้นสุด]) </pre>	1 วัน	- แจ้งเวียนผลการดำเนินงานฯ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของ กปภ.	กกย. (งยอ.)	- หนังสือบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : ผวก. = ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

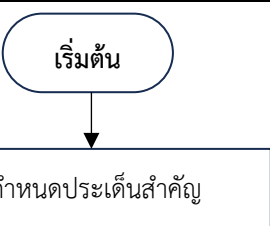
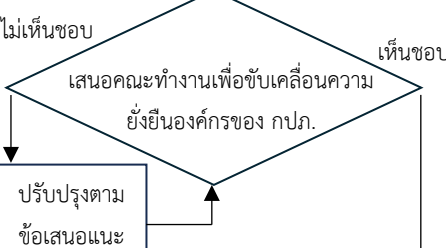
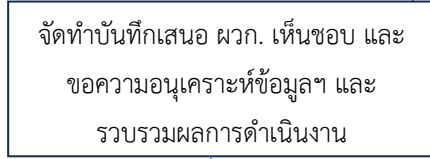
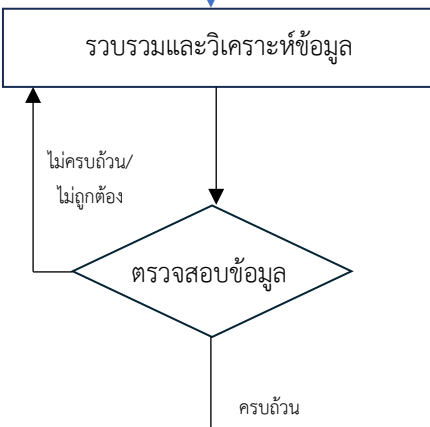
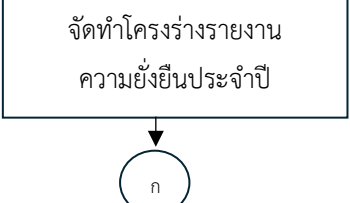
กกย. = กองกำกับกิจการและความยั่งยืน

ผชก. = ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

งยอ. = งานความยั่งยืนองค์กร

สกก. = สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

5.5 กระบวนการรายงานความยั่งยืนประจำปี

ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน/Control Point (CP)	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	20 วัน	- กำหนดประเด็นสำคัญในการรายงานความยั่งยืนประจำปี โดยพิจารณากรอบแนวทางสากลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น มาตรฐาน GRI และ SDGs เปรียบเทียบกับบริบทองค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลการดำเนินงานของ กปภ. ที่เกี่ยวข้อง	กกย. (งยอ.)	- ประเด็นสำคัญและหัวข้อการรายงาน
	3 วัน	- นำประเด็นสำคัญที่กำหนดเข้าหารือกับคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. เพื่อให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	กกย. (งยอ.)	- วาระการประชุม - รายงานการประชุม
	5 วัน	- จัดทำบันทึกเสนอประเด็นและหัวข้อการรายงาน และขอความอนุเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานต่อ ผวก. พิจารณาเห็นชอบ - จัดทำสารจาก ผวก. เสนอ ผวก. เห็นชอบและลงนาม	กกย. (งยอ.)	- บันทึกขอความเห็นชอบประเด็นการรายงานและขออนุเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สารจาก ผวก.
	30 วัน	- รวบรวม/วิเคราะห์/สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามประเด็นสำคัญที่กำหนดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดส่งข้อมูลประเด็นสำคัญที่ผ่านวิเคราะห์และสรุปผลแล้ว ตามที่ กกย. กำหนด - กกย. รวบรวมและตรวจสอบข้อมูล - ในกรณีที่ข้อมูลไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน กกย. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไข/เพิ่มเติมข้อมูล	กกย. (งยอ.)	- ข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ
	45 วัน	- จัดทำร่างรายงานความยั่งยืนประจำปี	กกย. (งยอ.)	- ร่างรายงานความยั่งยืนประจำปี

ผังกระบวนการ	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน/Control Point (CP)	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	15 วันทำการ	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอรายงานความยั่งยืนประจำปีให้คณะกรรมการ GRC ระดับองค์กร พิจารณาให้ความเห็นชอบ - เมื่อคณะกรรมการ GRC ระดับองค์กร เห็นชอบแล้ว นำเสนอรายงานความยั่งยืนประจำปีให้คณะกรรมการ GRC พิจารณาให้ความเห็นชอบ 	กกย. (งยอ.)	- ร่างรายงานความยั่งยืนประจำปี (ฉบับอนุกรรมการ GRC) เห็นชอบ
	60 วัน	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจ้างออกแบบและผลิตรายงานความยั่งยืนประจำปี - ดำเนินการส่งแบบอาร์ตเวิร์ก/รายละเอียดข้อมูลรายงานความยั่งยืนประจำปี ให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลที่เกี่ยวข้องสอบทานข้อมูลก่อนจบงานจ้างฯ 	กกย. (งยอ.)	- รายงานความยั่งยืนประจำปี (ฉบับสมบูรณ์)
	1 วัน	- สื่อสาร เผยแพร่ รายงานความยั่งยืนประจำปี ตามช่องทางสื่อสารของ กปภ.	กกย. (งยอ.) สสส.	- รายงานความยั่งยืนประจำปี (ฉบับสมบูรณ์)
	30 วัน	- ดำเนินการประเมิน/สอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพื่อการพัฒนา รายงานความยั่งยืนประจำปีในปีถัดไป	กกย. (งยอ.)	- แลปประเมิน/สอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพื่อการพัฒนา รายงานความยั่งยืน
	1 วัน	- นำส่งรายงานความยั่งยืนประจำปีในระบบ SE-AM เพื่อประกอบการประเมินผลตามหลักเกณฑ์ Enablers	กกย. (งยอ.)	- ข้อมูลสำหรับส่งประเมินผลตามหลักเกณฑ์ Enablers

หมายเหตุ : ผวก. = ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
กกย. = กองกำกับกิจการและความยั่งยืน

ผชก. = ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)
งยอ. = งานความยั่งยืนองค์กร

สยก. = สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน
กจท. = กองจัดหา

บทที่ 6

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง กับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

ตารางแสดงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

ลำดับที่	นโยบาย	QR Code
1	นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	
2	นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance Risk Management and Compliance (GRC))	
3	นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้าของ กปภ.	
4	นโยบายและวิธีปฏิบัติด้านการจัดการข้อร้องเรียนของ กปภ.	
5	นโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2564	
6	นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ. (PWA Digital Governance)	
7	นโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลและแนวปฏิบัติของ กปภ.	

ลำดับที่	นโยบาย	QR Code
8	นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำหรับศูนย์คอมพิวเตอร์และห้องมั่นคง กปภ.	
9	นโยบายและแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญๆ	
10	นโยบายและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	
11	นโยบายและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน	
12	คำสั่งเรื่องหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์	
13	นโยบายและแนวปฏิบัติการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	
14	นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และแนวทางปฏิบัติ	
15	นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy)	

ลำดับที่	นโยบาย	QR Code
16	นโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
17	นโยบาย งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	
18	ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	
19	นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ กปภ.	
11.	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของ กปภ.	

กปภ.หัวใจยั่งยืน

