



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

ส่วนที่ ๑ วัตถุประสงค์

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มุ่งมั่นในการดำเนินกิจการตามพันธกิจด้วยการให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากลให้แก่ประชาชน เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค ด้วยความมั่นใจ ผ่านการเสริมสร้างความร่วมมือในลักษณะภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ภายใต้ค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่มูลค่าของการประปาส่วนภูมิภาคเพื่อดำรงการยอมรับ ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถยกระดับการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะ เป้าหมายที่ ๖ (SDG ๖) ผ่านกระบวนการ วิเคราะห์ประเด็นสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) และยุทธศาสตร์การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (ค.ศ. ๒๐๕๐)

ส่วนที่ ๒ คำนิยาม

กปภ. หมายถึง การประปาส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค และคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

ผู้บริหาร หมายถึง (๑) ผู้ว่าการ (๒) ผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ผู้ช่วยผู้ว่าการขึ้นไป (๓) ผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า (๑) และ (๒)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง ปัจเจกบุคคล หรือกลุ่มบุคคล องค์กร สถาบัน หรือ ชุมชน ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและลบจากการตัดสินใจ/นโยบาย/โครงการของ กปภ. โดย กปภ. แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญออกเป็น ๙ กลุ่ม ได้แก่ ๑) หน่วยงานกำกับดูแล ๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ๓) ลูกค้า ๔) คู่ค้า/คู่ส่งมอบ ๕) คู่ความร่วมมือ ๖) บุคลากร ๗) ชุมชนและสังคม ๘) คู่แข่ง และ ๙) สื่อมวลชน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

การพัฒนาความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาองค์กรตามแนวทางของ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)” ขององค์การสหประชาชาติ ที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างเอื้ออาทรที่ผนวกเข้ากับกระบวนการทำงาน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ ๖ ของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG ๖) หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ มุ่งเน้นการสร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Topics) หมายถึง ปัจจัยหรือประเด็นด้านความยั่งยืนที่ กปภ. พิจารณามีผลกระทบต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ โดยระบุและจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติด้านผลกระทบ (Impact Materiality) ที่ กปภ. ก่อให้เกิดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีมิติด้านการเงิน (Financial Materiality) ที่ส่งผลกระทบต่อโอกาส ความเสี่ยง และความมั่นคงทางการเงินขององค์กรเพื่อนำไปเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และเป็นแนวทางในการดำเนินงาน การวางแผนกลยุทธ์ และการรายงานความยั่งยืนใน ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และด้านเศรษฐกิจ (Economic)

การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) หมายถึง การดำเนินธุรกิจที่นำศักยภาพหลักขององค์กรมาสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

BCG Economy Model หมายถึง โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนา ๓ เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – efficiency: EE) หมายถึง เครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลที่ช่วยในการประเมินความยั่งยืนของการดำเนินกิจการหรือธุรกิจ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการเปรียบเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่สำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการปกป้องรักษาระบบนิเวศไปพร้อมๆ กัน

ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) หมายถึง องค์กรมีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ที่เกิดจากกิจกรรม/การดำเนินงานขององค์กรเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ เท่ากับปริมาณคาร์บอนที่ถูกดูดซับกลับคืนมาผ่านป่าหรือวิธีการอื่นขององค์กร โดยความเป็นกลางทางคาร์บอนเป็นเป้าหมายเริ่มต้นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) หมายถึง การปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อหยุดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกประเภท และสร้างสมดุลระหว่างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดูดซับให้เป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (ค.ศ. ๒๐๕๐)

ความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) หมายถึง ความสามารถในการเตรียมความพร้อมรับมือ และปรับตัวเพื่อฟื้นตัวจากภาวะวิกฤตทางภูมิอากาศ

การเปลี่ยนผ่านด้านภูมิอากาศ (Climate Transition) หมายถึง กระบวนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยเปลี่ยนจากการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสะอาด

ส่วนที่ ๓ นโยบายและแนวปฏิบัติ

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

๑. ลดน้ำสูญเสียอย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด
๒. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการให้คล่องตัวและทันสมัย
๓. ขยายเขตให้บริการน้ำประปาที่ครอบคลุมและทั่วถึงทุกกลุ่มประชาชน ครีวเรือน และภาคธุรกิจ เพื่อให้ได้ใช้น้ำประปาที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และมีราคาที่เป็นธรรม เพื่อสุขอนามัยที่ดีของประชาชนและสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

๔. บริหารงบประมาณ การลงทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้ให้บริการ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

๑. มุ่งสู่องค์กร Carbon Neutrality และเป้าหมาย Net Zero Emissions ๒๐๕๐ พัฒนางค์กรตามแนวทาง BCG Economy Model โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและพลังงานหมุนเวียนในระบบผลิต เพื่อให้การดำเนินงานของ กปภ. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้หลัก ๓R (Reduce-Reuse-Recycle) และแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในการบริหารจัดการทรัพยากรและกากตะกอนอย่างครบวงจร พร้อมส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office)

๓. สนับสนุนการบริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการการอนุรักษ์ พื้นฟู และปกป้องแหล่งน้ำดิบร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายในระดับลุ่มน้ำ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการใช้งานและการรักษาระบบนิเวศ พร้อมเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) เพื่อความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม (Social)

๑. ยกระดับคุณภาพบริการด้วยนวัตกรรมดิจิทัล การจัดการข้อร้องเรียนที่รวดเร็ว และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

๒. ขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๖ จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับประชาชนทุกคน

๓. สื่อสารและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment)

๔. ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างยั่งยืนตลอดช่วงชีวิต (Learning Ecosystem) พร้อมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่บุคลากร (Employee Experience) เพื่อให้บุคลากรมีความสุข มีศักยภาพ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง ร่วมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กรและสังคม รวมทั้งเคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม ยอมรับความหลากหลาย และไม่เลือกปฏิบัติของบุคลากร กปภ. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๕. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม รวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชน (CSV) และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

๑. มุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล

๒. บริหารความเสี่ยงรอบด้านที่เชื่อมโยงกับมิติความยั่งยืน และขับเคลื่อนตามแนวทางการเปลี่ยนผ่านด้านภูมิอากาศ (Climate Transition) รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

๓. ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

๔. เปิดเผยข้อมูลตามประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญตามมาตรฐานสากล โดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบความถูกต้องและเชื่อถือได้ของข้อมูล

๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้ยืดหยุ่น เหมาะสมกับภารกิจ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ ๔ โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๑. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยมอบหมายให้ คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณากลับกรองและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และเป็นรูปธรรม

๒. โครงสร้างการดำเนินงานแบ่งตามภารกิจ โดยมีสายงานหลักบูรณาการเป้าหมายความยั่งยืนเข้ากับ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) และมีคณะทำงานเฉพาะด้านสนับสนุนการขับเคลื่อนในทางปฏิบัติ ประกอบด้วย

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
๑.	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) - การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้างระบบประปา - การบริหารโครงการ ติดตามประเมินผล การลงทุน ความคุ้มค่าจากการลงทุน - การจัดหาและบริหารแหล่งน้ำดิบ - การผลิต จ่ายน้ำ การติดตั้งวางท่อและการควบคุมคุณภาพน้ำประปา - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - การจัดเก็บรายได้ - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (การเงิน) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย)	- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ)
๒.	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) - การดำเนินงานทุกกระบวนการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การมุ่งสู่องค์กรความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ (ค.ศ. ๒๐๕๐) - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model - การปรับปรุงผลและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency: EE)	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. - คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization : CFO) ของ กปภ. - คณะทำงานการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. และคณะทำงานสนับสนุนการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. - คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ. - คณะกรรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำนักงาน และคณะทำงานสำนักงานสีเขียว (Green Office) กปภ. สำนักงานใหญ่ กปภ.เขต และ กปภ.สาขา	- ทุกสายงาน

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
๓.	ด้านสังคม (Social) - การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การจัดการองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์ และการตลาด - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชน	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสิทธิมนุษยชน	- ทุกสายงาน
๔.	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) - การกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติที่ดีและการส่งเสริมบทบาทการนำองค์กร - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานโครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน - การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่อุปทานในระดับสายงาน/ฝ่าย	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	-ทุกสายงาน
๕.	การรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน	- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน

ส่วนที่ ๕ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑. การสำรวจความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง ๙ กลุ่มอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี

๒. การสำรวจเพื่อจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ผ่านการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) ทุก ๓ ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

๓. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบบทบาทหน้าที่ของตนเอง และตระหนักถึงการมีส่วนร่วมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนา กปภ. บนพื้นฐานค่านิยม “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน”

๔. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นรากฐานหลักที่แข็งแกร่งให้กับองค์กรในระยะยาว และพร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ ๖ ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดการติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาสและมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดให้การรายงานต้องมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๗ การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๑. กปภ. จัดให้มีการทบทวนคุณภาพและประสิทธิผลของนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

๒. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบการทบทวน ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการ กปภ. เพื่อให้ความเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายมีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กรและปัจจัยภายใน ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายจุมพฏ วรรณฉัตรสิริ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค