



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ของการประปาส่วนภูมิภาค

ส่วนที่ ๑ วัตถุประสงค์

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ตระหนักถึงความสำคัญของภารกิจผู้ให้บริการน้ำสะอาด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและเป็นโครงสร้างพื้นฐานให้กับเศรษฐกิจของประเทศ โดยคำนึงถึง การดำเนินงานภายใต้กฎหมายและกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ในประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยความโปร่งใสและเท่าเทียมกัน ตามหลักการและเจตนารมณ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึง มุ่งยกระดับการดำเนินงานให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง การกำกับดูแลกิจการ ที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๒ คำนิยาม

“กปภ.” หมายถึง การประปาส่วนภูมิภาค

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการ กปภ. อันประกอบด้วย ประธานกรรมการ กปภ. กรรมการ กปภ. และผู้ว่าการ กปภ. ในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการ

“ผู้บริหารระดับสูง” หมายถึง ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า

“ผู้บังคับบัญชา” หมายถึง ผู้มีอำนาจหน้าที่บังคับบัญชา ควบคุม กำกับ ดูแลพนักงานในสังกัดหรือ สหายงานที่ได้รับมอบหมาย

“ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ” หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบ ในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับ กปภ. รวมถึงการเป็นตัวแทนรับดำเนินงาน โดยมุ่งหวังการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง และกฎระเบียบ ข้อบังคับ

“คู่แข่ง” หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันหรือมีพื้นที่ให้บริการ เดียวกัน อาจมีผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของ กปภ.

“การแข่งขันทางการค้า” หมายถึง การที่ผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละราย ซึ่งอาจเป็นผู้จำหน่าย ผู้ผลิต ผู้ส่ง หรือผู้นำเข้า ผู้ซื้อเพื่อผลิตหรือจำหน่ายสินค้าหรือบริการอย่างหนึ่งอย่างใด สามารถที่จะกำหนดราคา หรือปริมาณการขายสินค้าหรือบริการได้โดยไม่ถูกจำกัดด้วยข้อตกลงหรือเงื่อนไขใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือ ทางอ้อมให้ต้องระงับ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การจำหน่าย หรือส่งมอบให้ต่ำกว่าความต้องการ ของตลาด และไม่ถูกแทรกแซงในการประกอบธุรกิจซึ่งมีผลทำให้ราคาสินค้าและบริการเป็นไปตาม ความต้องการของตลาด และผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้ตาม ความต้องการของตนเอง

“ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Sustainability)” หมายถึง การบูรณาการหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” หมายถึงปัจเจกบุคคล หรือกลุ่มบุคคล องค์กร สถาบันหรือชุมชน ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการตัดสินใจ/นโยบาย/โครงการของ กปภ. โดย กปภ. แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญออกเป็น ๙ กลุ่ม ได้แก่ ๑) หน่วยงานกำกับดูแล ๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ๓) ลูกค้า ๔) คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ๕) คู่ความร่วมมือ ๖) บุคลากร ๗) ชุมชนและสังคม ๘) สื่อมวลชน และ/หรือบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ และ ๙) คู่แข่ง

ส่วนที่ ๓ นโยบายและแนวปฏิบัติ

๓.๑ ด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

๓.๑.๑ กปภ. ดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพและไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎ ระเบียบ หรือกฎหมายใดๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับ กปภ. และไม่ใช่ข้อมูลแผนงานหรือทิศทางนโยบายภาครัฐที่ยังไม่ได้เปิดเผยเป็นทางการ รวมถึงไม่ใช่ข้อได้เปรียบเชิงนโยบายหรือสิทธิพิเศษจากภาครัฐ เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างไม่เป็นธรรม

๓.๑.๒ กปภ. ส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและยึดถือกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ในประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ต่อต้านการเลือกปฏิบัติทางการค้า และไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต

๓.๑.๓ ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากซึ่งข้อมูลความจริง และไม่แสวงหาข้อมูลของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

๓.๑.๔ ไม่ละเมิดและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

๓.๒ ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)

๓.๒.๑ กปภ. ดำเนินการจัดสรรแหล่งเงินทุนจาก เงินรายได้ เงินอุดหนุนจากรัฐบาล และเงินกู้ยืมอย่างรอบคอบและคุ้มค่า โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการจัดหาเงินทุน ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินของ กปภ. และสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ สภาพตลาดเงินตลาดทุนและเป็นไปตามนโยบายที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อใช้ในการลงทุนโครงการใหม่ การขยายธุรกิจ หรือปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓.๒.๒ การจัดหาแหล่งเงินทุนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และผู้มีอำนาจตามที่กฎหมายกำหนดก่อนดำเนินการทุกครั้ง รวมทั้งจะต้องรายงานผลการบริหารจัดการเงินทุนดังกล่าวให้คณะกรรมการรับทราบอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๓.๒.๓ กปภ. ดำเนินการใช้งบประมาณจากแหล่งเงินทุนอย่างคุ้มค่าและตรงตามวัตถุประสงค์ของงบประมาณหรือวัตถุประสงค์แห่งหนึ่งดังกล่าว หากมีความจำเป็นที่จะต้องใช้งบประมาณผิดจากวัตถุประสงค์ต้องรายงานผู้มีอำนาจให้ทราบโดยเร็ว

๓.๒.๔ ปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขกระบวนการจัดหางบประมาณอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือในการชำระหนี้ และสร้างหลักประกันความโปร่งใสต่อเจ้าหนี้โดยไม่ใช้ข้อได้เปรียบจากการเป็นองค์กรของรัฐ

๓.๒.๕ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการใช้งบประมาณขององค์กรที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของหน่วยงานกำกับดูแลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓.๓ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ)

๓.๓.๑ การจัดซื้อจัดจ้างต้องให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์การใช้งานและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ โดยต้องทำให้นั้นใจได้ว่าพัสดุที่มีคุณภาพหรือคุณลักษณะที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานในราคาและระยะเวลาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของ กปภ. เป็นสำคัญ

๓.๓.๒ ต้องมีการวางแผนการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้างโดยหลีกเลี่ยงการจัดซื้ออย่างเร่งด่วน โดยไม่มีเหตุอันควรและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓.๓.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุตามที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีการจัดทำราคากลาง และขอบเขตงาน (TOR) หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างอย่างชัดเจน

๓.๓.๔ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบการจัดซื้อจัดจ้างต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในงานนั้นๆ ไม่ว่าในทางใดทั้งสิ้น

๓.๓.๕ ให้ความสำคัญและเท่าเทียมกันในการคัดเลือกและปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้ส่งมอบทุกราย รวมทั้งไม่เปิดเผยความลับหรือข้อมูลต่างๆ ที่อาจสร้างความเสียหายต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบของ กปภ.

๓.๓.๖ เปิดเผยข้อมูลอันเป็นใจความสำคัญในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียม และจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ

๓.๓.๗ ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอย่างเคร่งครัด โดยหากพบประเด็นที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะต้องแจ้งให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบทราบ เพื่อพิจารณาแสวงหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

๓.๓.๘ ร่วมส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชนที่เป็นคู่สัญญากับ กปภ. ให้มีการพัฒนาการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Sustainability)

๓.๔ ด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

๓.๔.๑ ไม่ยอมรับต่อการรับสินบนทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

๓.๔.๒ ไม่เรียกรับหรือให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด กับบุคคลหรือหน่วยงานเกี่ยวข้องกับ กปภ. ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรม หรือมีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่พึงได้

๓.๔.๓ หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ หรือร่วมดำเนินการกับคู่ค้า คู่สัญญา ที่มีพฤติกรรมปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า

๓.๔.๔ ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า/คู่สัญญาที่มีพฤติกรรม หรือสื่อว่าจะมีพฤติกรรมให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดข้อจำกัดหรือเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาดกับคู่ค้า/คู่สัญญารายอื่น

๓.๕ ด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

๓.๕.๑ จัดทำบัญชีการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยจัดให้มีการรายงานทางการเงินตามแนวทางที่กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

๓.๕.๒ กำหนดแนวทางการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อประโยชน์ในการลงทุน และการขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของ กปภ. โดยดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๔

ส่วนที่ ๔ โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๔.๑ คณะกรรมการ มีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติส่งเสริม สนับสนุน รวมถึงให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อให้การดำเนินงานของ กปภ. ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนด โดยคำนึงถึงหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตาม กฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้พิจารณากลั่นกรอง ความเหมาะสมของการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอ

๔.๒ คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม (คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดีฯ) มีหน้าที่ กลั่นกรองความเหมาะสมของการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. พร้อมกำกับ ดูแล ติดตามให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานตามนโยบาย

๔.๓ คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (คณะกรรมการ GRC) มีหน้าที่กลั่นกรองความเหมาะสมของการทบทวนนโยบายและกำกับดูแล ติดตามให้ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตามนโยบาย เพื่อนำเสนอคณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดีฯ ทราบ

๔.๔ สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) มีหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานตาม นโยบาย เพื่อยุติงานตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการข้างต้นเป็นรายไตรมาส และประเมินประสิทธิผลการ ดำเนินงานตามนโยบาย เพื่อทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี

๔.๕ หน่วยงานผู้รับผิดชอบกระบวนการดำเนินงานหลัก ประกอบด้วย

๔.๕.๑ ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

๔.๕.๒ สายงานรองผู้ว่าการ (การเงิน) และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการเข้าถึง แหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใส (เจ้าหนี้) และการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

๔.๕.๓ สายงานรองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้า / ผู้ส่งมอบ)

๔.๕.๔ สายงานรองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) รับผิดชอบด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

ส่วนที่ ๕ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๕.๑ กปภ. กำหนดให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ และคู่แข่ง เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กรที่มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงาน ซึ่ง กปภ. ได้นำแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการ AA๑๐๐๐ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม นำมาซึ่งผลลัพธ์ในการพัฒนาองค์กร และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

๕.๒ กปภ. กำหนดให้กระบวนการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

๕.๒.๑ กระบวนการกำกับดูแลองค์กร

๕.๒.๒ กระบวนการบัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน

๕.๒.๓ กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุ

เป็นกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร รวมถึงการประเมินคุณภาพและ/หรือประสิทธิผล ของกระบวนการ/ระบบบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม

๕.๓ คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้บังคับบัญชาทุกระดับส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบาย โดยเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบาย และตระหนักอยู่เสมอว่าการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้เป็นเรื่องสำคัญต่อการดำเนินงานของ กปภ. โดยการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

๕.๔ ผู้ปฏิบัติงาน ต้องปฏิบัติงานตามภารกิจภายใต้แนวปฏิบัติที่ดีของนโยบายฉบับนี้ ควบคู่กับการนำข้อกำหนดแห่งประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

๕.๕ สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) ร่วมกับสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) รับผิดชอบการสื่อสาร เผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บังคับบัญชาทุกระดับและผู้ปฏิบัติงานของ กปภ. รับทราบและนำไปปฏิบัติ

ส่วนที่ ๖ ช่องทางการร้องเรียน ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสการฝ่าฝืนนโยบาย

กปภ. ได้จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กรณีเมื่อพบเห็นบุคลากรของ กปภ. มีการกระทำผิดหรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบหรือขัดต่อนโยบายโดยสามารถร้องเรียน ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสได้ที่ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต (ศปท.กปภ.) ผ่านช่องทาง ดังนี้

- โทรศัพท์สายด่วน ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๕ (เฉพาะเวลาราชการ)
- เว็บไซต์ <https://anticor.pwa.co.th> (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง)
- ไปรษณีย์ ส่งถึงศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. เลขที่ ๗๒ อาคารประปาวิวัฒน์ ชั้น ๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑ แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
- ร้องเรียนด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. อาคารประปาวิวัฒน์ ชั้น ๒ การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๗๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑ แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
- ตั้รับเรื่องร้องเรียนที่ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. อาคารประปาวิวัฒน์ ชั้น ๒ การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๗๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑ แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

ทั้งนี้ กปภ. จะดำเนินการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสด้านนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสด (Whistle Blowing Policy) อย่างเคร่งครัด

ส่วนที่ ๗ ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี กำหนดให้ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอผ่านกระบวนการรายงานผลตามลำดับโครงสร้าง เพื่อให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กปภ. ต้องประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด ผลการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ข้อร้องเรียน และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงระบบงานอย่างเป็นรูปธรรม

ส่วนที่ ๔ การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๘.๑ กปก. จัดให้มีการทบทวนและประเมินประสิทธิผลของนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละ ๓ ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

๘.๒ ให้หน่วยงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทบทวนและกลั่นกรองสาระสำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี และคณะกรรมการ กปก. พิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ ทั้งนี้ การทบทวนต้องพิจารณาจากผลประเมินประสิทธิผลนโยบาย ผลดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ชี้อรรถเรียน และผลตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมายมาตรฐานสากล รวมถึงปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายจุมพฏ วรรณฉัตรสิริ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

**ตารางตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) นโยบายและแนวปฏิบัติ
ด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมของ กปภ.**

วัตถุประสงค์	สรุปแนวปฏิบัติ	Leading KPI	Lagging KPI	Output	Outcome
๑. เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ๒. เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า กปภ. มีแนวทางในการแข่งขันที่เป็นธรรมที่ชัดเจน โปร่งใสตรวจสอบได้ ๓. เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของ กปภ. ๔. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใส และเป็นธรรม และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องด้วยความโปร่งใส เท่าเทียมกัน	๑. ปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎ ระเบียบที่เอื้อประโยชน์ต่อ กปภ. ๒. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ๓. ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด ๔. มีการประเมินผลและทบทวนนโยบายและทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	๑. ระยะเวลาในการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติฯ แล้วเสร็จ (เป้าหมาย ภายในไตรมาส ๔ ของปีงบประมาณ) ๒. ระดับคะแนนเฉลี่ยความพร้อมและความเชื่อมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายของพนักงาน กปภ. (เป้าหมาย ≥ 4.00) ๓. ร้อยละของระเบียบ/ข้อบังคับภายในที่ออกใหม่หรือได้รับการปรับปรุงในรอบปีที่ผ่านมาการกลั่นกรองและประเมินผลกระทบด้านการแข่งขันที่เป็นธรรมก่อนประกาศใช้ (เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐) ๔. ร้อยละของวงเงินที่จัดหาเงินกู้ในปีงบประมาณที่มีการประกาศเชิญชวนและเสนอเงื่อนไขผ่านระบบสถาบันการเงินอย่างเป็นทางการ (เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐) ๕. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกาศเชิญชวนอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่มีมูลค่าโครงการ เกิน ๑๐ ล้านบาทที่ผ่านการนำร่างขอบเขตของงาน (TOR) ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคา เผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็น (เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐) ๖. จำนวนครั้งในการจัดทำบันทึกแจ้งเวียนกำหนดการจัดส่งเอกสารเพื่อปิดงบการเงินและชักซ้อมแนวปฏิบัติทางบัญชี (เป้าหมาย ≥ 2 ครั้งต่อปี)	๑. ผลสำเร็จในการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับนโยบายฯ ที่ ศปท.กปภ. ดำเนินการครบตามขั้นตอนที่ กปภ. กำหนด (เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐) ๒. จำนวนครั้งที่มีการผิตนัดชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้โดยไม่มีเหตุอันสมควร (เป้าหมาย ๐ ครั้ง/ปี) ๓. ผลสำเร็จในการส่งข้ออุทธรณ์ของผู้มีสิทธิอุทธรณ์ยื่นอุทธรณ์ไปยังคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ได้ตามระยะเวลาที่กำหนดใน พ.ร.บ. (เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐) ๔. ผลสำเร็จในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๕) ๕. จำนวนข้อสังเกตจากการตรวจสอบงบการเงินของ สตง. (เป้าหมาย ๐ ครั้ง/ปี)	๑. นโยบายมีประสิทธิภาพสามารถลดความเสี่ยงในการละเมิดกรอบการแข่งขันที่เป็นธรรมและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. ระดับผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ต่อประเด็นความโปร่งใสในการดำเนินงาน (เป้าหมาย ≥ 4.20)