



คู่มือปฏิบัติการ

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปี 2567



การประปาส่วนภูมิภาค
Provincial Waterworks Authority

คู่มือปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปี 2567

คำนำ



ตลอดระยะเวลา 44 ปีที่ กปภ. ดำเนินกิจการประปาด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่เป็นมาตรฐานสากลคือ ISO 26000 ส่งผลให้



กปภ. มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ยึดมั่นต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยกำหนดให้การทำงานด้าน CSR เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์องค์กรทุกระดับและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ผ่านแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ซึ่ง กปภ. ได้ทบทวนปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร สภาพแวดล้อมทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก กอปรกับกระทรวงการคลังโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ หรือ สคร. ได้นำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (Enablers) มาใช้ในการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ จึงสนับสนุนให้ กปภ. มีแนวทางการดำเนินงานด้าน CSR ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ภายใต้ “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.” โดยมุ่งหวังให้ กปภ. เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือ ทั้งจากชุมชน สังคม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และด้วยกรอบแนวคิดการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ซึ่งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมกันขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการดำเนินภารกิจต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น เพื่อให้ทุกหน่วยงานของ กปภ. มีแนวปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567 กปภ. จึงได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ประจำปี 2567 ให้ทุกหน่วยงานได้ทำความเข้าใจถึงจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน อันนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การประปาส่วนภูมิภาค
กันยายน 2566

สารบัญ

บทที่ 1	องค์ความรู้ CSR	1
	1.1 ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	1
	1.2 มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000	2
บทที่ 2	การขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	5
	2.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.	5
	2.2 แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย CSR ของ กปภ.	7
	2.3 โครงสร้างหน้าที่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	8
บทที่ 3	การบริหารจัดการและส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	14
	3.1 ระบบบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	14
	3.2 ระบบส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	16
บทที่ 4	การนำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติ	23
	4.1 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567)	23
	4.2 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2567	24
	1) แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) พ.ศ. 2567	24
	2) แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) พ.ศ. 2567	30
บทที่ 5	ระบบการติดตามผล รายงานผล และประเมินผลการดำเนินงาน CSR	46
	5.1 กระบวนการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงาน CSR	46
	5.2 กระบวนการประเมินผลการดำเนินงาน CSR	48
	5.3 การจัดทำรายงานความยั่งยืน	54
	5.4 การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	57
ภาคผนวก		58
	แบบประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ	59



บทที่ 1 องค์ความรู้ CSR

1.1 ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันโดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติหรือสร้างความลำบากใจให้กับประชาชนในอนาคต การพัฒนาที่ยั่งยืนเช่นนี้มีลักษณะเป็นการพัฒนาที่บูรณาการ (Integrated) คือทำให้เป็นองค์รวม (Holistic) โดยองค์ประกอบทั้งหลายต้องทำงานประสานกันครบองค์อย่างมีดุลยภาพ (Balanced) (UN : Commission on Environment and Development) หลักการพัฒนาแบบยั่งยืนเป็นการพัฒนาที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2554 : 55)

1. มิติการพัฒนาด้านสังคม หมายถึง การพัฒนาคนและสังคมให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลโดยพัฒนาคนไทยให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ปรับตัวรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีสำนึกและวิถีชีวิตที่เกื้อกูลต่อธรรมชาติ มีสิทธิและโอกาสที่จะได้รับการจัดสรรและผลประโยชน์ด้านการพัฒนาและคุ้มครองอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมและพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง มีระบบการจัดการทางสังคมที่สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายรวมทั้งทุนทางสังคมที่มีอยู่หลากหลายมาใช้อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพมีการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีความสมานฉันท์เอื้ออาทร

2. มิติการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ระบบเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาวและเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ การพัฒนาทางเศรษฐกิจจะต้องเป็นไปอย่างสมดุลและเอื้อประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจนั้นจะต้องนำมาจากกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด ลดปริมาณของเสีย ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม ไม่สร้างมลพิษที่จะกลายมาเป็นต้นทุนทางการผลิตในระยะต่อไป รวมทั้งเป็นข้อจำกัด

3. มิติการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในขอบเขตที่คงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและสามารถพลิกฟื้นให้กลับสู่สภาพใกล้เคียงกับสภาพเดิมให้มากที่สุด เพื่อให้คนรุ่นหลังได้มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยมุ่งการจัดการให้เกิดสมดุลของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ให้มากที่สุด

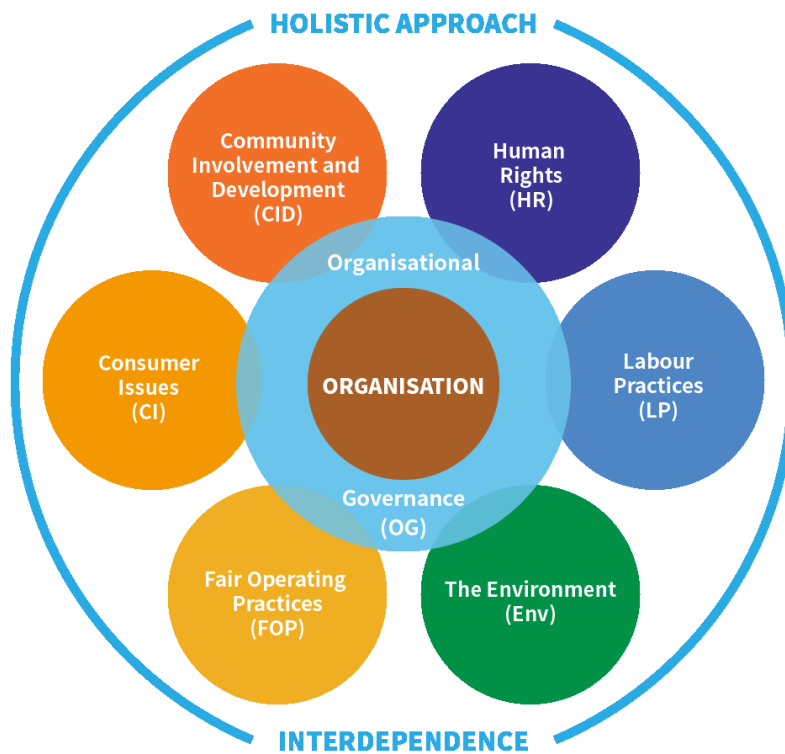
1.2 มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000

ในหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ 4.บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบุให้รัฐวิสาหกิจต้องมีการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลอย่างน้อยได้แก่ มาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งเป็นมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process)

โดยมาตรฐาน ISO 26000 ได้กำหนดหลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ 7 ประการ (Principles) ประกอบด้วย

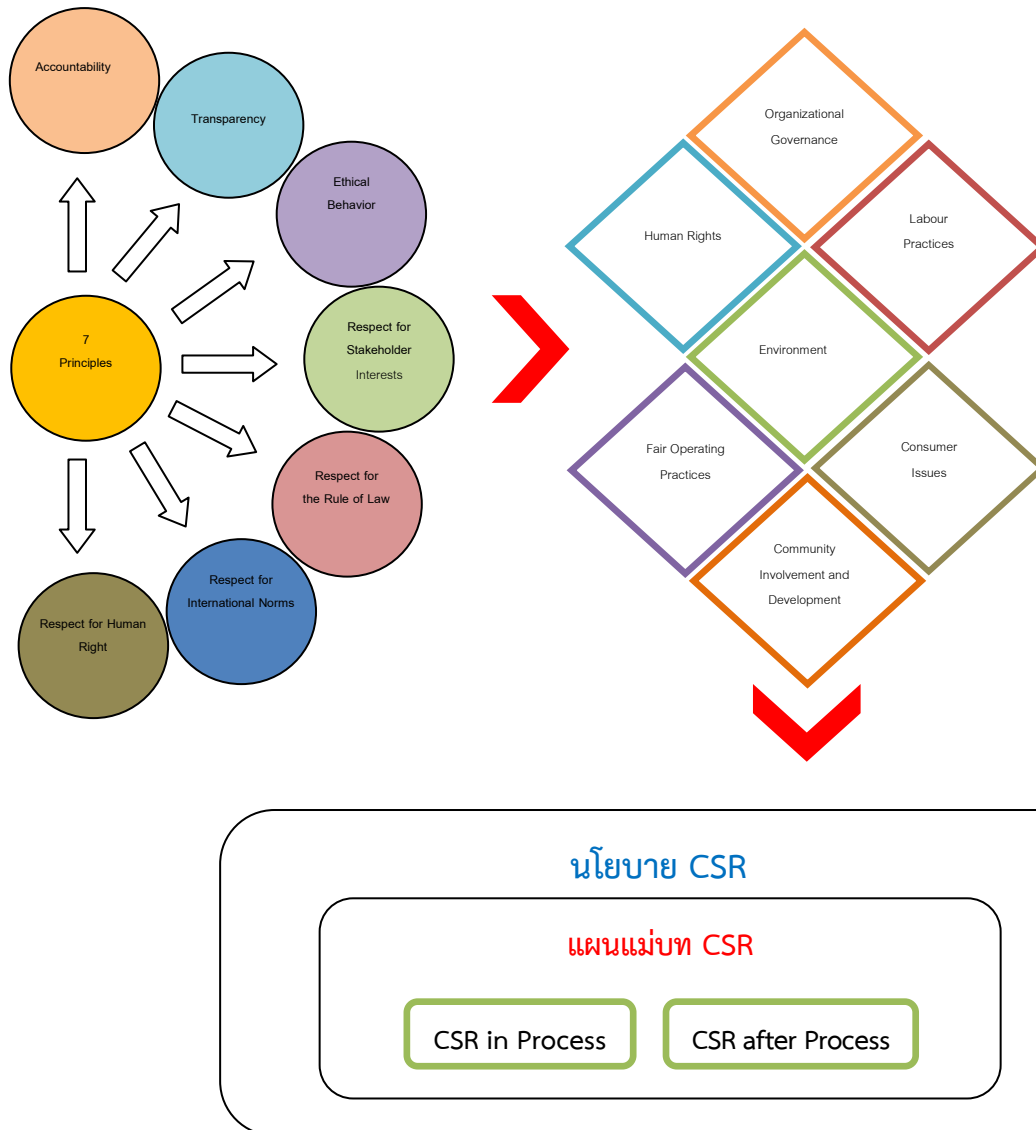
7 Principles	ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สามารถตรวจสอบได้ (Accountability) โดยองค์กรจะต้องมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	ความโปร่งใส (Transparency) โดยองค์กรจะต้องมีความโปร่งใสในการตัดสินใจและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) โดยองค์กรจะต้องมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม
	การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) โดยองค์กรจะต้องยอมรับต่อแนวปฏิบัติสากลในขณะที่ยึดมั่นในหลักการของการเคารพต่อหลักนิติธรรมด้วย	การเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล (Respect for International Norms of Behavior) โดยองค์กรจะต้องยอมรับต่อหลักสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญและความเป็นสากลของหลักการนี้	การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Right) โดยองค์กรจะต้องยอมรับต่อแนวปฏิบัติสากลในขณะที่ยึดมั่นในหลักการของการเคารพต่อหลักนิติธรรมด้วย
การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for Stakeholder Interests) โดยองค์กรจะต้องยอมรับว่าการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมเป็นข้อบังคับที่สำคัญอย่างมาก			

ในส่วนการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อให้องค์กรเห็นภาพและแต่ละประเด็นของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น มาตรฐาน ISO 26000 ได้กำหนด 7 หัวข้อหลัก (Core subjects) ไว้ ดังนี้



- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance) ความสำนัรับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ตรวจสอบได้และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 3) ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)
- 4) การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
- 6) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues)
- 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

โดย กปภ.ได้นำมาตรฐาน ISO 26000 มากำหนดเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านแนวนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ กปภ.กำหนดไว้เป็นทิศทางในการดำเนินแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในกระบวนการทำงานหลักและการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง



บทที่ 2 การขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.

คณะกรรมการ กปภ. ประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้ กปภ. มุ่งสู่การเป็นองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้มาตรฐานสากลความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ซึ่ง กปภ. นำมาเป็นกรอบการดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. และได้ดำเนินการทบทวนนโยบายทุกปี เพื่อให้ครอบคลุมบริบทองค์กร ทิศทางเป้าหมายระยะยาวขององค์กรและสามารถขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชน สังคม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

1. ยึดมั่นแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบบริหารจัดการ 7 หัวข้อหลักตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย ธรรมชาติ สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงานขององค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยถ่ายทอดผ่านผู้นำองค์กรสู่พนักงานทุกระดับชั้น เพื่อให้กระบวนการทำงานตามภารกิจของ กปภ. คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

3. บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาขับเคลื่อนแนวทาง การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อสร้างหลักประกันคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยและการบริการของ กปภ. อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมรับรู้และมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ให้สามารถสร้างการเติบโตที่สมดุลระหว่างองค์กร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีของ กปภ. ภายใต้รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) เพื่อบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Bio Economy) การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Circular Economy) และการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Green Economy) อันเกิดจากภารกิจของ กปภ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของ กปภ. ให้มั่นคงและยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ (Economy) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

5. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่าง กปภ. และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมขับเคลื่อนและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อพัฒนาให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนตามความต้องการของชุมชนเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาดำเนินงาน CSR ของ กปภ.



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของการประปาส่วนภูมิภาค

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย ๗ หลักการเชิงพฤติกรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส การปฏิบัติอย่าง มีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อ แนวปฏิบัติตาม แนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนมาเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม โดยกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑. ยึดมั่นแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบบริหารจัดการ ๗ หัวข้อหลักตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย ธรรมชาติ สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ขององค์กร

๒. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน ขององค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยถ่ายทอดผ่านผู้นำองค์กรสู่พนักงานทุกระดับชั้น เพื่อให้กระบวนการทำงาน ตามภารกิจของ กปภ. คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

๓. บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อสร้างหลักประกันคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ ประชาชนในการเข้าถึงน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยและการบริการของ กปภ. อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งนี้ เพื่อให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมรับรู้และมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ให้สามารถสร้างการเติบโต ที่สมดุลระหว่างองค์กร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีของ กปภ. ภายใต้รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) เพื่อบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Bio Economy) การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Circular Economy) และการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Green Economy) อันเกิดจากการกิจของ กปภ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของ กปภ. ให้มั่นคงและยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติ ด้านเศรษฐกิจ (Economy) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

๕. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่าง กปภ. และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมขับเคลื่อนและ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อพัฒนาให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนตามความต้องการของชุมชนเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาดำเนินงาน CSR ของ กปภ.

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนาคม จงจิริระ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย CSR ของ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อิงตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย และเริ่มต้นการทำ CSR ภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่ กปภ. เกี่ยวข้อง ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ดังนี้

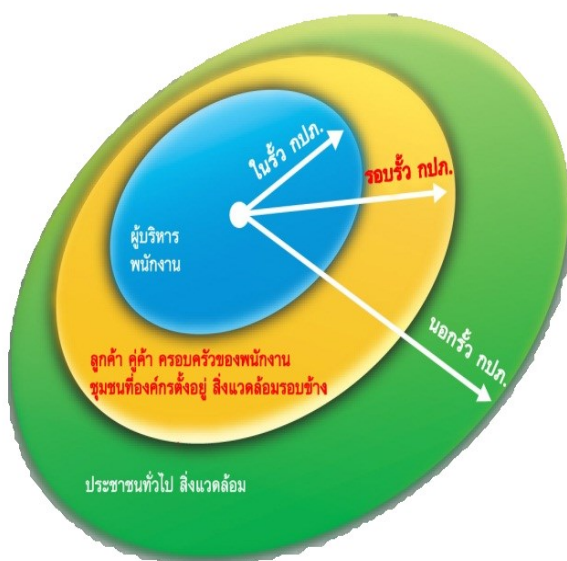
1. กลุ่มเป้าหมายในรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. ได้ดูแลใส่ใจพนักงานและลูกจ้างให้เป็นผู้มีผลิตภาพสูง มีความผูกพันในการดำรงชีวิต มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตใจดีงาม เช่น การตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวัน มูลนิธิ กปภ. สมาคมสโมสร กปภ. สหกรณ์ออมทรัพย์ กปภ. และสถานพยาบาล กปภ. รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อม จัดสวัสดิการ ดูแลสุขภาพในเชิงป้องกันและมาตรการรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำงานของพนักงาน

2. กลุ่มเป้าหมายรอบรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. เอาใจใส่ดูแลชุมชนที่อยู่ติดหรือใกล้รั้ว กปภ. และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อชุมชน เช่น การออกไปเยี่ยมเยียน ดูแล และช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ให้แก่ชุมชน ร่วมพัฒนาชุมชนให้ผู้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้รับความสะอาดปลอดภัย ร่วมกับอำเภอหรือจังหวัดออกหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน โครงการอำเภอยั่งยืนเคลื่อนที่ และ โครงการเติมใจให้กัน เป็นต้น

3. กลุ่มเป้าหมายนอกรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. ดูแลสภาพแวดล้อมทั่วไป ช่วยเหลือสาธารณภัย รวมถึงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อยังผลให้ประชาชนทั่วไปในสังคมได้รับประโยชน์สูงสุด

CSR @ PWA ที่อิงตาม ISO 26000

มุ่งกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มดังนี้



01 CSR ในรั้ว กปภ.
ดูแลพนักงานในองค์กร

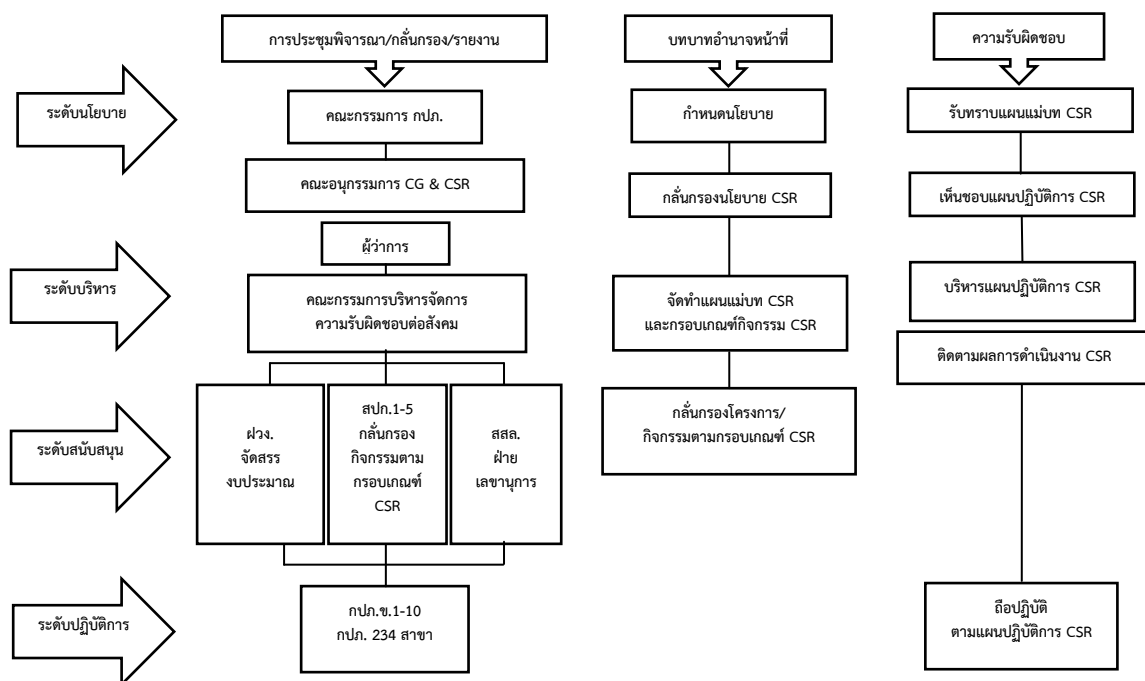
02 CSR รอบรั้ว กปภ.
ดูแลชุมชนในพื้นที่

03 CSR นอกรั้ว กปภ.
ดูแลประชาชนทั่วไปในสังคม

2.3 โครงสร้างหน้าที่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำเป็นต้องกำหนดนโยบายที่ชัดเจน ซึ่งถ่ายทอดจากระดับ คณะกรรมการ กปภ. สู่ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG & CSR)” โดยมีระดับบริหาร คือ “คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.” กำกับดูแลหน่วยงานใน กปภ. ให้สามารถดำเนินงาน CSR อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

โครงสร้างหน้าที่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เริ่มตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับบริหาร ระดับสนับสนุน และระดับปฏิบัติการ ดังภาพ



นอกจากนี้การที่ กปภ. จะสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ จึงแบ่งส่วนงานและกำหนดอำนาจหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังนี้

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม
1. กำหนดนโยบาย	1. คณะกรรมการ กปภ. 2. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 3. คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.	1. กำหนดกรอบนโยบาย 2. จัดทำนโยบาย 3. กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบาย 4. ทบทวนแนวทางการดำเนินงานตามนโยบาย

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
2. กำหนดแนวทางขับเคลื่อนนโยบาย	1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 2. คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 3. สายงานรองผู้ว่าการปฏิบัติการ 1-5 4. สายงาน รผผ. 5. สายงาน รผง. 6. สายงาน ผชก. 7. สายงาน ผชล.	1. กำหนดแผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายองค์กร ตอบสนองความต้องการชุมชนและเชื่อมโยงความสามารถพิเศษขององค์กร 2. กำหนดแนวทางและคู่มือปฏิบัติแผนความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 3. กำหนดกรอบเกณฑ์การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 3.1 กำหนดชุมชนที่สำคัญ 3.2 จัดลำดับชุมชนที่สำคัญ 4. ถ่ายทอดนโยบายและแนวทางการดำเนินแผนงาน CSR ของ กปภ. เพื่อนำไปปฏิบัติ
3. การนำนโยบายไปปฏิบัติ	ทุกสายงาน	1. นำแผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. ไปสู่การปฏิบัติตามแนวทางและกรอบเกณฑ์ที่กำหนด 2. พิจารณาชุมชนพื้นที่และจัดลำดับชุมชนที่สำคัญ 3. พิจารณากิจกรรมที่จะให้การสนับสนุนให้มีความเชื่อมโยงความสามารถพิเศษของ กปภ. และตอบสนองความต้องการของชุมชน 4. สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ภาคิ เครือข่าย หน่วยงานในพื้นที่ และชุมชน โดยรอบในกิจกรรม CSR ของ กปภ.
4. ติดตามผลและประเมินผล การดำเนินงานตามนโยบาย	สายงาน ผชล.	1. ประเมินผลการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. ประจำปี 2. สรุปผลและรายงานผลการประเมินโครงการ CSR ของ กปภ. ประจำปีให้คณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการ CG&CSR และ คปร. ทราบและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 3. นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการและผลประเมินประจำปีเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

ระดับนโยบาย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ชุดปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคที่ 17/2565 ลงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 และมีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ทุกปี



คำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

ที่ ๑๗ /๒๕๖๕

เรื่อง ปรับปรุงการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
ของการประปาส่วนภูมิภาค

ด้วยมีกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคพ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากอายุครบ ๖๕ ปีบริบูรณ์ และลาออกจากการเป็นกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค รวมทั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการของการประปาส่วนภูมิภาคมีการปรับปรุงอำนาจหน้าที่ ประกอบกับคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบโครงสร้างการบริหารงานการประปาส่วนภูมิภาคกระยะเร่งด่วน (แล้วแต่กรณี)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ จึงยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ที่ ๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค และได้ปรับปรุงการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค ดังนี้

๑. พลเอก พงษ์สวัสดิ์	พรณจิตต์	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวิษณุ	ตันขวิรุฬห์	รองประธานอนุกรรมการ
๓. รศ.เอนก	ศิริพานิชกร	อนุกรรมการ
๔. นางสาววิฤทัย	มณีบุษเนตร	อนุกรรมการ
๕. รศ.กฤษณา	รุ่งโรจน์วิชัย	อนุกรรมการ
๖. น.อ.หญิง (พิเศษ) ศ.ทิพย์รัตน์	พัชรวรรัช	อนุกรรมการ
๗. นายสรพงศ์	สังขพงศ์	อนุกรรมการ
๘. รศ.กัมปนาท	ภัคติกุล	อนุกรรมการ
๙. นางสาววลี	กิตติรัตน์วิวัฒน์	อนุกรรมการ
๑๐. ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค		อนุกรรมการ
๑๑. รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๓)		อนุกรรมการ
๑๒. รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๕)		อนุกรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)		อนุกรรมการ
๑๔. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)		อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๕. ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์		ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. ผู้อำนวยการสำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน		ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้มี...

- ๒ -

โดยให้อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค

อนึ่ง การใดที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
ของการประปาส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการไปก่อนคำสั่งนี้ ให้ถือว่าถูกต้องตามคำสั่งนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนาคม จงจิริระ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

ระดับบริหาร

คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ 830/2565 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2565



คำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค ที่ ๙๓๐ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค

ตามคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค ที่ ๔๗๘/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค และคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ ๙๑๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติม คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค บัดนี้ เห็นควรปรับเปลี่ยนผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการฯ เพื่อให้การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค รวมทั้งปรับปรุงหน้าที่รับผิดชอบของคณะกรรมการฯ ให้ครอบคลุมขึ้น

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ ผู้ว่าการจึงมีคำสั่งต่อไปนี้

๑. ให้ยกเลิกคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค ที่ ๔๗๘/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค และคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ ๙๑๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติม คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาคประกอบด้วย

- | | |
|---|-------------------------|
| (๑) รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๓) | เป็นประธานกรรมการ |
| (๒) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) | เป็นกรรมการ |
| (๓) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) | เป็นกรรมการ |
| (๔) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (การเงิน) | เป็นกรรมการ |
| (๕) ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรน้ำ | เป็นกรรมการ |
| (๖) ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม | เป็นกรรมการ |
| (๗) ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ | เป็นกรรมการ |
| (๘) ผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานโครงการ | เป็นกรรมการ |
| (๙) ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม | เป็นกรรมการ |
| (๑๐) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล | เป็นกรรมการ |
| (๑๑) ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ | เป็นกรรมการ |
| (๑๒) ประธานชมรมผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค | เป็นกรรมการ |
| (๑๓) ผู้อำนวยการกองลูกค้าสัมพันธ์ | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

/๓.ให้คณะกรรมการฯ...

-๒-

๓. ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่อำนาจ ดังนี้

(๑) พิจารณากรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวปฏิบัติภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

(๒) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นำเสนอ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาคเห็นชอบและนำเสนอคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาครับทราบ

(๓) พิจารณาแผนงาน/โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกลั่นกรองการสนับสนุนชุมชนสำคัญในการดำเนินแผนงาน/โครงการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนแก่องค์กรและเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประปาส่วนภูมิภาค

(๔) ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางแก้ไขการดำเนินงานให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาคและคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาครับทราบรายไตรมาส

(๕) เชิญหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องภายในและภายนอกการประปาส่วนภูมิภาคให้เข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ

(๖) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายวิบูลย์ วงสกุล)

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

บทที่ 3 การบริหารจัดการและส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.1 ระบบบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อิงตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย การกิจการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. เป็นการดำเนินงานภายใต้นโยบายของ “คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG & CSR)” ซึ่งคณะกรรมการ กปภ. ได้แต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำหนด/ทบทวนนโยบาย แผนแม่บทระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ ติดตามผลการดำเนินงาน ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ.

นอกจากนี้ กปภ. ยังได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.” หรือ **คปร.** เพื่อกำกับดูแล กปภ. ให้สามารถดำเนินงาน CSR อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งสามารถส่งเสริมความยั่งยืนให้แก่องค์กรและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. โดยมอบหมายให้ กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงานด้าน CSR ของทุกหน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งมีหน้าที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน ติดตาม รวบรวม ประเมินผล และรายงานต่อ คปร. คณะอนุกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการ กปภ. ทุกไตรมาสตามลำดับ ซึ่งมีกระบวนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยนำเข้าต่างๆ เช่น นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. มาตรฐาน ISO 26000 ความสามารถพิเศษของ กปภ. หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อเสนอแนะจาก สคร. การดำเนินงาน CSR ของ คู่เทียบ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการ CG & CSR คปร. ความต้องการคาดหวัง และความวิตกกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. เป็นต้น

2. ศึกษา Best Practice จากหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จด้าน CSR และมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดการดำเนินงาน CSR ของ กปภ.สู่การเป็น CSR เชิงกลยุทธ์ หรือ Creating Shared Value

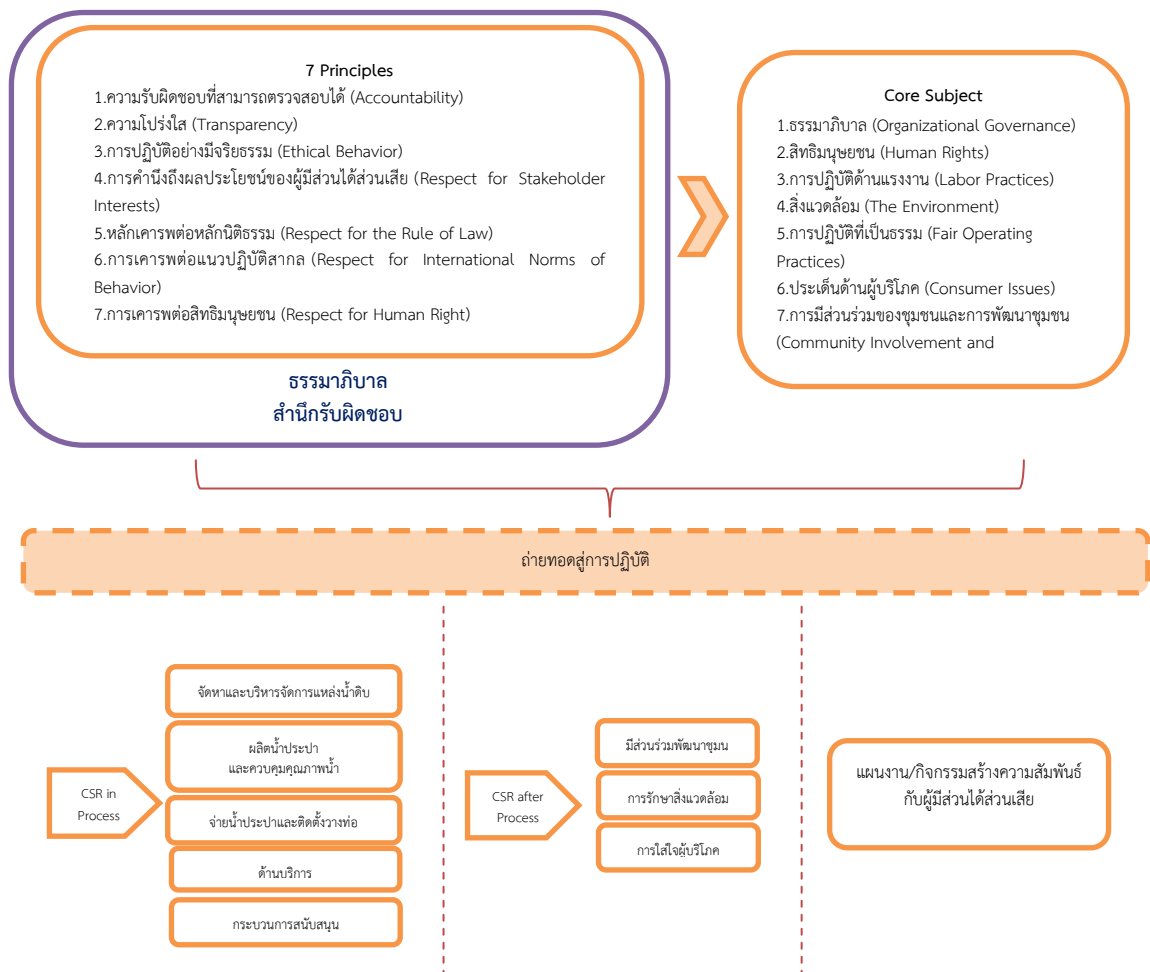
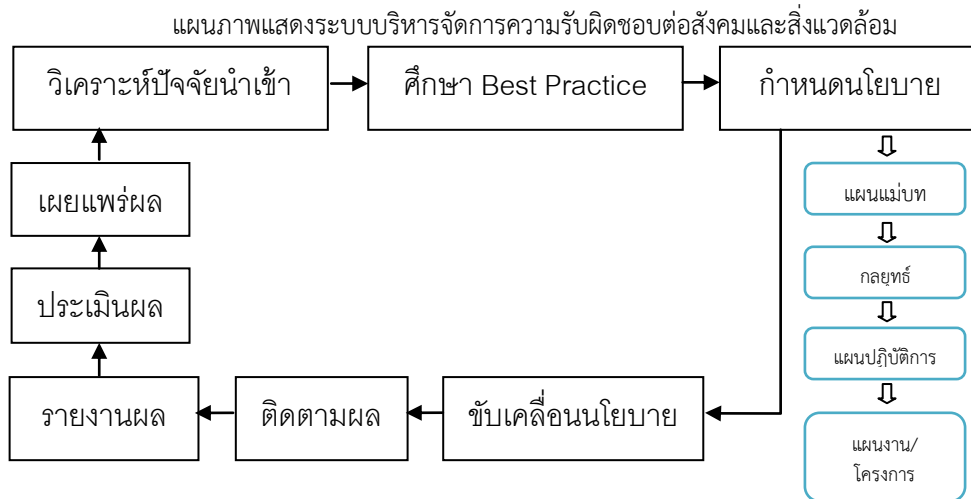
3. จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนแม่บท CSR เสนอต่อ คปร. คณะอนุกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการ กปภ. โดยมีการกำหนดกรอบเกณฑ์การดำเนินงาน CSR

4. จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรม CSR ประจำปี มีการกำหนดวัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัดและเป้าหมาย หน่วยงานที่รับผิดชอบ งบประมาณอย่างชัดเจน

5. ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้

6. ติดตามผล รายงานผล และประเมินผล โดยจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเพื่อรายงานผลการดำเนินงานให้ คปร. คณะอนุกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการ กปภ. ทุกไตรมาส รวมทั้งประเมินผลโครงการภายหลังโครงการแล้วเสร็จ

7. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน CSR และจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทาง Global Reporting Initiative : GRI เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. รับรู้ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนของ กปภ.



3.2 ระบบส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. เริ่มต้นที่การกำหนดค่านิยมองค์กร เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละกระบวนการทำงาน ตั้งแต่จัดการแหล่งน้ำดิบ การผลิตน้ำ การส่งจ่ายน้ำประปาตลอดจนการให้บริการประชาชน นอกจากนี้องค์กรต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมอยู่เสมอ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมองถึงชุมชนโดยเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจของลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรอบที่มีต่อองค์กร เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันสะท้อนผลลัพธ์ได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม คือ องค์กรและชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

ระบบส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ประกอบด้วย

ค่านิยมของ กปภ.

“มุ่ง” หมายถึง มุ่งเน้นคุณธรรม :

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

“มั่น” หมายถึง มั่นใจคุณภาพ :

4. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน
6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ
7. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน
8. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม
9. ทำงานเป็นทีม

“เพื่อปวงชน” หมายถึง เพื่อสุขของปวงชน :

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทุกจุดการให้บริการ

12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“สู่ความยั่งยืน” หมายถึง สู่องค์กรที่ยั่งยืน :

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความสามารถพิเศษของ กปภ.

การดำเนินธุรกิจและการให้บริการด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพ

ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.

1. Corporate Concern
2. Environment Concern
3. Stakeholder Concern
4. Social Concern

1) ระบบรับฟังเสียงของลูกค้ายื่อนำสารสนเทศลูกค้ายมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าย โดย กปภ.มีช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้าย ดังนี้

- การสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของลูกค้ายต่อการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ.
- การประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของลูกค้ายรายโครงการ

2) เกณฑ์การจัดลำดับชุมชนสำคัญ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบและมีกรอบเกณฑ์ที่ชัดเจน โดยลำดับผลกระทบ 5 ประเด็นหลักที่เกิดขึ้นจากภารกิจของ กปภ. รวมถึงความกังวลของชุมชนที่มีต่อภารกิจของ กปภ. มาสนับสนุนระบบการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ให้สามารถตอบสนองต่อชุมชนที่สำคัญ เนื่องจาก กปภ. เป็นหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีหน้าที่ตามพันธกิจคือ “ผลิต จัดส่งและจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและทั่วถึง” ดังนั้น การดำเนินงานต่างๆ ขององค์กรส่งผลเชื่อมโยงต่อชุมชนโดยรอบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาแหล่งน้ำ การก่อสร้างวางท่อขยายเขตก่อสร้างปรับปรุงขยาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่บริการและรอบนอกพื้นที่บริการ กปภ. จึงกำหนดชุมชนสำคัญ ซึ่งมีคุณลักษณะ 3 ประการ ดังนี้

(1) ชุมชนมีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินการประปาของ กปภ.

(2) ชุมชนมีความเกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน ที่ กปภ. มีความจำเป็นต้องใช้ประโยชน์เพื่อกิจการประปา

(3) ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน มีความสัมพันธ์กับหน่วยงานของรัฐคือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมชลประทาน กรมเจ้าท่า กรมทรัพยากรน้ำ กรมอุทยานแห่งชาติ กรมธนารักษ์ กรมที่ดิน กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ และหน่วยงานที่ กปภ. จำเป็นต้องเข้าไปเกี่ยวข้องหรือได้ประโยชน์เพื่อกิจการประปา

ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบและมีกรอบเกณฑ์ที่ชัดเจน โดยนำหลักเกณฑ์ประเมินด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประเด็นประเมินที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อที่ 4.3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของวิสาหกิจ และผลกระทบใน 5 ประเด็นหลักที่เกิดขึ้นจากภารกิจของ กปภ. รวมถึงความกังวลของชุมชนที่มีต่อภารกิจของ กปภ. มาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนและจัดทำหลักเกณฑ์การจัดลำดับชุมชนสำคัญของ กปภ. ประกอบด้วย

(1) กปภ. ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน กปภ. เล็งเห็นความสำคัญในประเด็นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นทรัพยากรหลักสำคัญในการดำเนินการภารกิจของ กปภ. เพื่อบริการประชาชนนอกจากนี้ กปภ. ยังต้องอาศัยทรัพยากรอื่นๆ สนับสนุนการดำเนินการภารกิจ เช่น ที่ดิน หรือ ทางสาธารณะ เป็นต้น

(2) ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ นอกจากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน ซึ่ง กปภ. ครมมีส่วนร่วมในการพัฒนาแล้ว กปภ. ต้องคำนึงถึงชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานตามภารกิจหรือชุมชนที่ประสบภัยแล้งตามประกาศพื้นที่ภัยแล้งของ กปภ. ด้วย โดยนำความเชี่ยวชาญและความสามารถพิเศษขององค์กรเข้าไปบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนในพื้นที่

(3) ระดับความกังวลของชุมชนที่มีต่อผลกระทบจากภารกิจของ กปภ. กรณีชุมชนมีความกังวลถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามภารกิจของ กปภ. หน่วยงาน กปภ. ในพื้นที่สามารถประเมินระดับความกังวลของชุมชน โดยพิจารณาจากการแจ้งเหตุหรือการแสดงออกซึ่งความวิตกกังวลนั้น ทั้งนี้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าความกังวลของชุมชนไม่ได้อยู่ในระดับสูง หน่วยงาน กปภ. ในพื้นที่

สามารถนำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่นและทัศนคติในเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับชุมชนได้

(4) ภารกิจของ กปภ.ส่งผลกระทบต่อชุมชน การดำเนินการภารกิจของ กปภ. อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนได้ ดังนั้น เพื่อให้ไม่ทำให้ชุมชนเกิดความกังวลหรือไม่พึงพอใจหรือมีทัศนคติต่อ กปภ. ในเชิงลบอันส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินการภารกิจขององค์กรในอนาคต กปภ.จำเป็นต้องพิจารณาถึงผลกระทบ ได้แก่ การขอใช้น้ำดิบ การระบายตะกอน กลิ่นและเสียงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากดำเนินการกิจ และอาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชน

(5) จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ หน่วยงาน กปภ. ในพื้นที่อาจคาดการณ์ระดับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชนโดยประเมินจากจำนวนครัวเรือนที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ เพื่อนำมาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของชุมชนที่ กปภ.จะเข้าไปดำเนินงานด้าน CSR ต่อไป

จากเกณฑ์การจัดลำดับชุมชนสำคัญของ กปภ. ดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้จัดลำดับชุมชนได้ชัดเจน กปภ.จึงกำหนดเกณฑ์ย่อยและระดับคะแนน อันนำไปสู่การจัดลำดับชุมชนสำคัญต่อไป รายละเอียดโดยสรุปดังตาราง

เกณฑ์	คะแนนเต็ม	เกณฑ์ย่อย/คะแนนย่อย				
1. กปภ. ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน	6	ใช้แหล่งน้ำ ที่ดิน และทรัพยากรอื่นๆ	ใช้แหล่งน้ำ และที่ดิน	ใช้แหล่งน้ำ เท่านั้น	ใช้ที่ดิน เท่านั้น	อื่นๆ
		5	4	3	2	1
2. ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ	5	พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการภารกิจของ กปภ.			พื้นที่ภัยแล้งตามที่ กปภ. ประกาศ (อ้างอิงข้อมูลของ กพท.)	
		2			1	
3. ระดับความกังวลของชุมชนที่มีต่อผลกระทบจากภารกิจของ กปภ.	4	การแจ้งระดับจังหวัด/อำเภอ		การแจ้งระดับท้องถิ่น (อบจ./เทศบาล/อบต.)		การแจ้งระดับหน่วยงาน
		3		2		1
4. ภารกิจของ กปภ. อาจส่ง ผลกระทบต่อชุมชน	3	ปริมาณการใช้น้ำดิบ	การระบายตะกอน	กลิ่นและเสียง	กลิ่น	เสียง
		5	4	3	2	1
5.จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ (ครัวเรือน)	2	จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ครัวเรือน				
คะแนนเต็ม	20	คะแนนรวม				

3) แนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่สังคมรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความศรัทธาต่อองค์กรแก่พนักงาน ดังนั้น การดำเนิน CSR จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องนำกระบวนการสื่อสารเพื่อสื่อไปยังสังคมได้รับรู้ มีทัศนคติ มีภาพจำที่ดีต่อองค์กรในบทบาทขององค์กรที่ดีรับผิดชอบต่อสังคม การสื่อสาร จึงต้องมีความต่อเนื่องและสามารถสร้างผลกระทบทั้งต่อทัศนคติและความรู้สึกของลูกค้าได้ โดย กปภ.ได้จัดทำแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังนี้

ขอบเขตและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

โครงการ	ประเด็นการสื่อสาร
1. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) 1.1 การเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบ 1.2 การออกแบบระบบสูบน้ำย้อนกลับให้สามารถนำน้ำรีไซเคิลจากสระพักตะกอนกลับเข้าสู่ระบบผลิตเพื่อผลิตน้ำประปาอีกครั้ง 1.3 โครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan : WSP) 1.4 โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life) 1.5 โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปาแก่ประชาชน 1.6 โครงการประปาทันใจ 1.7 โครงการประปาสะดวก 1.8 แผนงานสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 1.9 แผนงานพัฒนาวัฒนธรรมสนับสนุนกระบวนการทำงาน	- สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านกระบวนการผลิตน้ำประปาให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างความเชื่อมั่นในด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ - การดำเนินงานโครงการ CSR ของ กปภ. สร้างทัศนคติด้านการมีจิตสาธารณะของพนักงาน - ระบบการบริหารจัดการน้ำประปา และความร่วมมือระหว่าง กปภ. อบต. และหน่วยงานในท้องถิ่น - ความรู้เบื้องต้นระบบประปาและการตรวจสอบคุณภาพน้ำ
2. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) 2.1 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน - โครงการ กปภ. รักชุมชน - โครงการฝึกออาชีพประปาให้ประชาชน	- การพัฒนาชุมชนและสังคมให้มือน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง - การสร้างโอกาสให้กับประชาชนได้มีอาชีพ/รายได้
2.2 การรักษาสิ่งแวดล้อม - โครงการ กปภ. ปูปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร - โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เถลิงพระเกียรติ	- สร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรป่าไม้ - สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ แหล่งน้ำ ลำคลอง อันเป็นทรัพยากรสำคัญต่อการผลิตน้ำประปา - การร่วมสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน และเพื่อให้ชุมชนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน

โครงการ	ประเด็นการสื่อสาร
2.2 การรักษาสิ่งแวดล้อม (ต่อ) - โครงการฟื้นฟูแนวปะการัง พื้นที่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	- กปภ. ดำเนินภารกิจภายใต้การตระหนักรู้และการอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.3 การใส่ใจผู้บริโภค - โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	- การนำความเชี่ยวชาญของ กปภ. มาพัฒนาการผลิตน้ำประปาของ อปท. อันนำมาสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน - สร้างความเชื่อมั่นให้กับ อปท. และประชาชนที่มีต่อความเชี่ยวชาญและคุณภาพการผลิตประปาของ กปภ.
- โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care) - กิจกรรมส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม (น้ำดื่มบรรจุขวด) - ปันน้ำใจจ่ายน้ำประปา	- กปภ. มีความมุ่งมั่นต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ขององค์กร นั่นคือ น้ำประปา และ น้ำดื่มสะอาดให้กับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเหตุสาธารณภัยเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน - แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กปภ. กับชุมชน
- โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	- การปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้กับเยาวชนของชาติ - สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการผลิตน้ำประปา และการประหยัดน้ำให้กับเยาวชน - สร้างภาคีเครือข่ายในการประหยัดน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
3. โครงการ/กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CSR นอกแผนปฏิบัติการ) - บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์ - ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่าง ๆ - CSR ภายใน กปภ. เช่น การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานที่เรียนดี การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงานที่เสียชีวิต การมอบเงินช่วยเหลือแก่อดีตพนักงาน กปภ. ที่ดำรงชีพด้วยความยากลำบาก รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว เป็นต้น - กิจกรรมการสร้างฝาย ปลูกต้นไม้ ปล่อยพันธุ์ปลารวมถึงกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ	- กปภ. เป็นหน่วยงานที่อยู่เคียงข้างและสร้างโอกาสให้กับประชาชนในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในสภาวะปกติและในสถานการณ์วิกฤติ - ดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้แก่ประชาชน - การมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์ และภาคีเครือข่ายระหว่าง กปภ. กับชุมชน - ปลูกฝังและเสริมสร้างทัศนคติในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้น้ำประปาอย่างรู้คุณค่า

ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์

- สื่อประชาสัมพันธ์ภายนอก กปภ.
 - สื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook กปภ. Line OA @pwathailand Mobile App. Twitter Youtube Tiktok Podcast
 - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ รายงานประจำปี (Annual Report) รายงานความยั่งยืน (SD Report) วารสารน้ำ สีสนขาว แผ่นพับ/คู่มือประชาสัมพันธ์โครงการ
 - สื่อ Outdoor ได้แก่ ป้ายไวเนล คัดเอ้าท์ Standby
 - สื่อ Mass Media ได้แก่ Spot โฆษณาวិทยุ/โทรทัศน์
 - สื่อกราฟฟิก ได้แก่ Infographic AD โครงการต่าง ๆ
 - สื่อวิดีโอ ได้แก่ คลิปวิดีโอแนะนำโครงการกิจกรรม
 - ข่าวเผยแพร่ (News Release) ภาพข่าว (Photo Release) Event บูธนิทรรศการ Backdrop
- สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน กปภ.
 - สื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook กปภ. สำนักงานใหญ่ กปภ. ข.1 – 10 และ Line OA @pwathailand
 - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ สีสนขาว สีสนขาวออนไลน์
 - ข่าวภายใน กปภ.
 - TV/บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน กปภ. สาขา
 - เสียงตามสาย กปภ.

การติดตามและรายงานผลการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

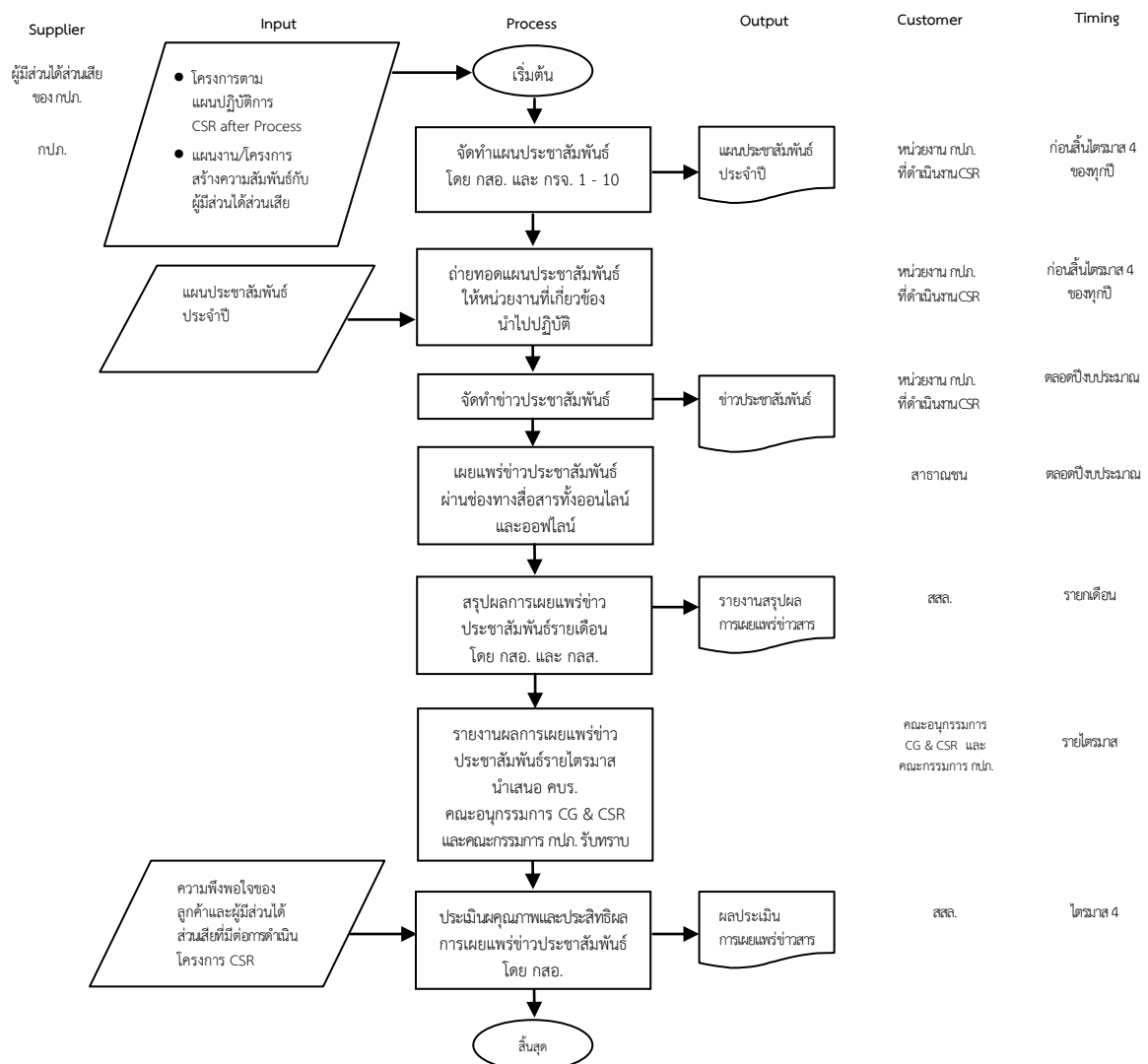
สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ (สสส.) ติดตามการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.อย่างต่อเนื่อง และสรุปผลเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คปร.) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG& CSR) และคณะกรรมการ กปภ. รับทราบทุกไตรมาส ดังตาราง

ประเภทสื่อ	จำนวนความถี่ (ครั้ง)	จำนวนที่เข้าถึง (คน)	กิจกรรม/คอลัมน์ที่เผยแพร่
1. Facebook กปภ. สำนักงานใหญ่			
2. Facebook กปภ. ข.1 - 10			
3. เว็บไซต์ กปภ. ข่าวภูมิภาค			
4. Line OA			
5. Twitter			
6. TikTok			
7. Youtube			

ประเภทสื่อ	จำนวนความถี่ (ครั้ง)	จำนวนที่เข้าถึง (คน)	กิจกรรม/คอลัมน์ที่เผยแพร่
8. ข่าวภายนอก (Press Release) และ ภาพข่าว (Photo Release)			
9. หนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ข่าว			
10. ซีดีข่าว			
11. ซีดีข่าวออนไลน์			
12. วารสารน้ำ			
13. วารสารน้ำออนไลน์			
14. การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) ระดับองค์กร			
รวม			

โดยมีกระบวนการเผยแพร่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ดังนี้



บทที่ 4 การนำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติ

4.1 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567)

แผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2566 - 2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2567) ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” และบรรลุเป้าหมายพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหนึ่งในการสร้างการเติบโตและยั่งยืนให้แก่องค์กร ดังนั้น เพื่อให้ กปภ. มีทิศทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับบริบทองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร จึงนำมาสู่การทบทวนทิศทาง เป้าหมาย และผลลัพธ์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) ดังนี้

ทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร		
2566 - 2567	2568 - 2569	2570
ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการทำงาน	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา	มีความมั่นคงและความคล่องตัว ในธุรกิจประปา สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2		
สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		
พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เชื่อมโยง CSR		
การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ยกระดับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ยกระดับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคมความเป็นเลิศและยั่งยืน - กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศ ตอบสนองต่อการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ - องค์กรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยมลพิษจากการดำเนินงานต่างๆ
ทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
นำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อให้ กปภ. เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	การดำเนินงานด้าน CSR ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) และการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	สร้างการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
วัตถุประสงค์หลัก (Objective Concept)		
Social Stability	Social Stability	Sustainable Organization
เป้าประสงค์แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
ยกระดับการดำเนินงานด้าน CSR ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
เป้าหมายของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV)		บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

2566 - 2567	2568 - 2569	2570
ตำแหน่งของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
กปภ.เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	กปภ.ขับเคลื่อนการดำเนินงาน CSR โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	กปภ.มีการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นเลิศ มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับเพื่อสร้างการเติบโตให้ชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืนในทุกมิติ
กิจกรรมหลัก (Key Activities)		
Stakeholder Management Corporate social responsibility	Stakeholder Management Creating Shared Value	Collaboration Sustainable Development
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) >1 : 1		
ผลลัพธ์ระดับยุทธศาสตร์		
ระดับความสำเร็จของแผนงาน CSR after Process ร้อยละ 100		
ผลลัพธ์ของการดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
- ชุมชนเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - กปภ.เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - กปภ.มีภาพลักษณ์ในการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	กปภ. เติบโตได้อย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ		
แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)		

4.2 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 – 2570

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR after Process) และ แผนงาน/โครงการเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. โดยแผนปฏิบัติการข้างต้นได้กำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ แนวทางดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ กรอบระยะเวลาและแหล่งงบประมาณ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปถ่ายทอดและนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

1. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process)

กปภ. ยึดหลักการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทุกกระบวนการทำงานภายใต้แนวปฏิบัติสากล ISO 26000 โดยแบ่งออกเป็น 5 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพน้ำดิบ รวมถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อนำมาผลิตน้ำประปา

ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ 1) การเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบ 2) การออกแบบระบบสูบน้ำย้อนกลับให้สามารถนำน้ำรีไซเคิลจากสระพักตะกอนกลับเข้าสู่ระบบผลิต

ชื่อโครงการ/แผนงาน		การเฝ้าระวังคุณภาพน้ำประปา			
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. เฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบและน้ำประปาเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค 2. ประชาชนมั่นใจว่าคุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐานและปลอดภัย			
ผลผลิต (Output)		ผลประเมินคุณภาพน้ำ			
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. น้ำประปามีคุณภาพและปลอดภัย 2. ลูกค้าพึงพอใจคุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยของ กปภ.			
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานไม่ต่ำกว่า 100			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผคภ. (กคน.) กรค. 1 - 10			
แนวทางการดำเนินงาน		1.จัดทำโครงการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบและน้ำประปาตามสารเป็นพิษฯ 2.ทดสอบตัวอย่างน้ำในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ 3.จัดทำรายงานผลการทดสอบคุณภาพน้ำ			
งบประมาณ (ล้านบาท)					
ปี 2566		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี					

ชื่อโครงการ/แผนงาน		ออกแบบระบบสูบน้ำย้อนกลับ			
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. เพิ่มปริมาณน้ำให้แก่ กปภ. ในการให้บริการประชาชนในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำดิบได้อย่างเพียงพอยิ่งขึ้น 2. ลดความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบจากกรณีการปล่อยน้ำจำนวนมากเข้าสู่พื้นที่ชุมชน 3. ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า			
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของแผนงาน			
ผลลัพธ์ (Outcome)		1.กปภ.มีน้ำดิบเพียงพอในการผลิตน้ำประปาให้แก่ประชาชนอย่างเพียงพอ 2.กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน			
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนไม่น้อยกว่า 100			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผคภ. (กบร.) กปภ.ข. 1 - 10			
แนวทางการดำเนินงาน		1. ออกแบบสถานีผลิตน้ำใหม่ / ปรับปรุงสถานีผลิตน้ำเดิมให้มีระบบสูบน้ำย้อนกลับให้สามารถนำน้ำรีไซเคิลจากสระพักตะกอนกลับเข้าสู่ระบบผลิตเพื่อผลิตน้ำประปาอีกครั้ง 2. วิเคราะห์สถานการณ์น้ำดิบของ กปภ.สาขาเพื่อดำเนินการใช้ระบบรีไซเคิลให้มีปริมาณน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำประปาให้บริการประชาชนในพื้นที่			
งบประมาณ (ล้านบาท)					
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี					

กลยุทธ์ที่ 2 ด้านการผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การตรวจสอบระบบผลิตน้ำประปาให้ได้มาตรฐานสำหรับอุปโภคบริโภค ได้อย่างปลอดภัยและไม่สร้างมลพิษที่เกิดขึ้นจากระบบประปาของ กปภ.

ประกอบด้วย 2 แผนงาน/โครงการ คือ 1) โครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan : WSP)
2) โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life)

ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan: WSP)		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		สร้างความมั่นใจด้านความสะอาดปลอดภัยให้กับประชาชนโดยให้ความสำคัญกับการคุณภาพอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นน้ำ (น้ำดิบ) มาถึงกระบวนการผลิตจนถึงขั้นตอนการจ่ายน้ำประปาไปยังผู้บริโภครวมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทุกขั้นตอน นอกจากนี้ยังพัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกันเครื่องมือเครื่องจักร และอุปกรณ์ประปาให้สามารถผลิตน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่อง		
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของแผนงาน		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. น้ำประปามีคุณภาพและปลอดภัย 2. ลูกค้าพึงพอใจคุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยของ กปภ.		
ตัวชี้วัด		กปภ.สาขาทุกสาขาผ่านมาตรฐาน WSP (ยกเว้นกรณีที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ กปภ.)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผคภ. (กรบ.) ผปอ.(กบป.)		
แนวทางการดำเนินงาน		1.จัดตั้งทีม WSP เพื่อสำรวจ วินิจฉัยระบบประปา ประเมินความเสี่ยง มาตรฐานควบคุมและตรวจสอบประเมินผล 2.กำหนดแผนปรับปรุงพัฒนาให้สอดคล้องความเสี่ยงและมาตรการควบคุม 3.ดำเนินการตามมาตรการควบคุม 4.ทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงาน จัดทำแผนสนับสนุน จัดทำแผนดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน 5.ทบทวนและปรับปรุงแผน WSP		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี				

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life)				
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ส่งเสริมให้ กปภ. สาขาผลิตน้ำตามข้อกำหนด WSP โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำร่วมกันระหว่าง กปภ. กับกรมอนามัยอย่างเป็นระบบ และร่วมมือกับกรมอนามัย และกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นในการสนับสนุนคุณภาพน้ำประปาของประเทศให้ผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้น				
ผลผลิต (Output)	ระดับความสำเร็จของแผนงาน				
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล 2. ลูกค้าและประชาชนเชื่อมั่นที่มีต่อคุณภาพน้ำประปา				
ตัวชี้วัด	กปภ. สาขาทุกสาขาผ่านมาตรฐาน Water is Life (ยกเว้นกรณีที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ กปภ.)				

ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life) (ต่อ)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผคภ.(กคน.) กปภ.ข.1-10		
แนวทางการดำเนินงาน		1.กปภ.และกรมอนามัยร่วมกันรับรองคุณภาพน้ำผลิตโดย กปภ. 2.จัดทำป้ายรับรองคุณภาพน้ำประปามาตรฐานสากล		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
3.000	4.000	4.000	4.000	4.000

กลยุทธ์ที่ 3 ด้านจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การให้บริการน้ำประปาคุณภาพได้มาตรฐานแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง ประกอบด้วย 1 แผนงาน/โครงการ คือ โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปาแก่ประชาชน

ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปาแก่ประชาชน		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		ขยายพื้นที่ให้บริการน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานให้แก่ประชาชนได้อย่างเพียงพอและทั่วถึงยิ่งขึ้น (ในกรณีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนต่ำกว่า 1)		
ผลผลิต (Output)		ผลสำรวจความพึงพอใจต่อชุมชนที่ดำเนินโครงการลงทุน		
ผลลัพธ์ (Outcome)		ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถอุปโภคบริโภคได้อย่างปลอดภัย		
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานไม่ต่ำกว่า 100		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1.กปภ.สาขาสำรวจความต้องการของประชาชนเพื่อเสนอแผนงานขอรับจัดสรรงบประมาณ 2.กปภ.เขตพิจารณาถ่วงดุลแผนงานที่ กปภ.สาขาเสนอ 3.ฝ่ายแผนงานโครงการรวบรวมแผนงานเพื่อนำเสนอขอรับจัดสรรอุดหนุน		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี (งบอุดหนุน)				

กลยุทธ์ที่ 4 ด้านบริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การให้บริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกันส่งมอบบริการที่สะดวกรวดเร็วและช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมกับ กปภ. ประกอบด้วย 2 แผนงาน/โครงการ คือ 1) โครงการประปาทันใจ 2) โครงการประปาสะดวก

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการประปาทันใจ
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	เป็นกรอบแนวทางให้ กปภ. ทุกสาขาทั่วประเทศบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าด้วยมาตรฐานเดียวกันลดความไม่พึงพอใจของลูกค้าด้วยการสื่อสารที่ดีสร้างความพึงพอใจด้วยการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วเรียบร้อย และสร้างความประทับใจด้วยการตรวจสอบข้อมูลป้อนกลับสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในมิติ “องค์กรยุคใหม่ให้บริการประทับใจ” และพัฒนาประสิทธิภาพการบริการให้บรรลุวิสัยทัศน์ กปภ.
ผลผลิต (Output)	มาตรฐานแนวทางการปฏิบัติให้ กปภ. ทุกสาขาทั่วประเทศบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า
ผลลัพธ์ (Outcome)	ลูกค้าพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของ กปภ.

ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการประปาทันใจ (ต่อ)		
ตัวชี้วัด		ร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขตาม SLA		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		สสส. ฝบพ.กปภ.ข.1- 10		
แนวทางการดำเนินงาน		1.ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า 2.จัดทำนโยบายและวิธีปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน 3. จัดทำสื่อมีสเตอร์ประจำ 4.ปรับปรุงคู่มือการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการด้วยมาตรฐานเดียวกัน		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1.000	-	1.000	-	1.000

ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการประปาสะดวก		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		ปรับปรุงจุดบริการลูกค้าให้ตอบสนองนโยบาย “ศูนย์ราชการสะดวก” ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และปรับปรุงสำนักงาน กปภ. สาขาให้ทันสมัยเป็นรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ		
ผลผลิต (Output)		กปภ. 234 สาขาพัฒนาระบบการให้บริการตามมาตรฐาน GECC		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. ลูกค้าพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงาน 2. ลูกค้าพึงพอใจต่ออาคารสถานที่ของ กปภ.สาขา 3. ลูกค้าพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ		
ตัวชี้วัด		1. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่ออาคารสถานที่ ไม่ต่ำกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5) 2. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการชำระค่าบริการ ไม่ต่ำกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5) 3. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของพนักงานไม่ต่ำกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		สสส. (กลส.) กปภ.ข.1 - 10		
แนวทางการดำเนินงาน		1.ปรับปรุงการให้บริการตามมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก 2.เพิ่มช่องทางการให้บริการผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างความสะดวก ปลอดภัยให้กับลูกค้าในการติดต่อธุรกรรม		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
25.000	25.000	25.000	25.000	25.000

กลยุทธ์ที่ 5 ด้านกระบวนการสนับสนุน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การสร้างความพร้อมด้านทรัพยากรเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานหลักขององค์กรให้บรรลุประสิทธิผล ประกอบด้วย 2 แผนงาน/โครงการ คือ 1) แผนงานสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 2) แผนงานพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการทำงาน

ชื่อโครงการ/แผนงาน		แผนงานสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		กำกับดูแลให้หน่วยงานปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีว อนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสร้างความเชื่อมั่นของพนักงานจากการสนับสนุนสภาพแวดล้อมภายในสถานที่ทำงานให้ปลอดภัยและถูกหลักอาชีวอนามัยเพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุขณะปฏิบัติงาน และให้พนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน		
ผลผลิต (Output)		สถานที่ทำงานทุกแห่งของ กปภ. รักษามาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. พนักงานมีความเชื่อมั่นต่อระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยขององค์กร 2. พนักงานมีความสุขในการทำงาน 3. พนักงานมีความผูกพันภักดีกับองค์กร		
ตัวชี้วัด		1. ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานจัดสรรเครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ร้อยละ 100 3. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฝึกซ้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ร้อยละ 100		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ฝบท. (กอป.)		
แนวทางการดำเนินงาน		1. จัดกลุ่มตามบริบทองค์กรและลักษณะความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน 2. แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และผู้รับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยฯ หน่วยงาน 3. หน่วยงานส่งแบบประเมินตนเองในการบริหารจัดการความปลอดภัยฯ ให้ กอป.		
งบประมาณ				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี				

ชื่อโครงการ/แผนงาน	แผนงานพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการทำงาน
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในแต่ละกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม
ผลผลิต (Output)	นวัตกรรมของ กปภ. ได้นำมาขยายผล ต่อยอดเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน 2. ลดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละกระบวนการด้วยนวัตกรรม 3. ลูกค้ายพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และการให้บริการของกปภ.
ตัวชี้วัด	จำนวนนวัตกรรมที่นำมาขยายผลต่อยอด

ชื่อโครงการ/แผนงาน		แผนงานพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการทำงาน (ต่อ)		
ตัวชี้วัด		จำนวนนวัตกรรมที่นำมาขยายผลต่อยอด		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ฝพน. (กฟพ.) สสส.		
แนวทางการดำเนินงาน		1. พิจารณาคัดเลือกนวัตกรรมที่จะนำมาต่อยอด ขยายผลประจำปี 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดขยายผล และการสร้างนวัตกรรม/พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เกิดการบริการใหม่ 3. ติดตามผล/สรุปผลการดำเนินงาน		
งบประมาณ				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี				

2. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) ยึดหลักการนำความสามารถพิเศษขององค์กรมาดำเนินงาน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : สร้างเสริมการยอมรับจากชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนตามมาตรฐาน ISO 26000

ประกอบด้วย 3 โครงการ คือ 1) โครงการ กปภ. รักชุมชน 2) โครงการฝึกอบรมอาชีพประจำปีประชาชน

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการ กปภ. รักชุมชน
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้าถึงน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย
ผลผลิต (Output)	จำนวนชุมชนที่ได้รับการช่วยเหลือหรือพัฒนาจาก กปภ.
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและเข้าถึงน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัย 2. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบ 3. ภารกิจของ กปภ. ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง 4. กปภ. มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กปภ.ข.1 - 10 สสส.
แนวทางการดำเนินงาน	1. กปภ.ข. 1 - 10 พิจารณาคัดเลือกชุมชนและกิจกรรมภายใต้เกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด 2. สสส. พิจารณากิจกรรมของชุมชนและกิจกรรมตามที่ กปภ.ข. 1 - 10 เสนอ 3. คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (คปร.) และคณะอนุกรรมการ CG & CSR ให้ความเห็นชอบชุมชน กิจกรรมและการขอจัดสรรงบประมาณ 4. กปภ.ข. 1 - 10 ดำเนินกิจกรรม

เกณฑ์การพิจารณากิจกรรม	กิจกรรมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน มีเกณฑ์การพิจารณากิจกรรม ดังนี้ 1) เป็นกิจกรรมที่สนองต่อความต้องการของชุมชนเป็นสำคัญและชุมชนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน 2) เป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับพันธกิจของ กปภ. (มุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กรบุคลากรมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน) 3) ผลของกิจกรรมสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์เชิงสังคม (Social Impact) ได้อย่างชัดเจน โดยสามารถพัฒนา/ขยายผลและต่อยอดได้ หรือลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต 4) ผลของกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กปภ.												
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน													
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
1. กปภ.ข.1-10 คัดเลือกชุมชนสำคัญและกิจกรรมภายใต้เกณฑ์ที่ กปภ.กำหนด													กปภ.ข. 1-10
2. สสส. กลั่นกรองชุมชนสำคัญและกิจกรรมตามที่ กปภ.ข. 1 -10 เสนอภายใต้เกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด													สสส.
3. นำเสนอ คบร. กลั่นกรองและให้ความเห็นชอบชุมชนสำคัญ/กิจกรรมและงบประมาณ													สสส.
4.นำเสนอคณะอนุกรรมการ CG & CSR พิจารณาเห็นชอบและนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบเพื่อนุมัติจัดสรรงบประมาณ													สสส.
5. สายงาน รพช. จัดสรรงบประมาณให้ กปภ.ข. 1 - 10													ผวจ. ผบง.
6. กปภ.ข. 1 - 10 ดำเนินกิจกรรม													กปภ.ข 1 - 10
7. กปภ.ข. 1 - 10 ลงนาม MOU ร่วมกับผู้นำชุมชน หรือหน่วยงานที่เสนอขอรับการสนับสนุน เพื่อส่งมอบให้เป็นสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน													กปภ.ข. 1 - 10
8. ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการเป็นรายไตรมาส													สสส. กปภ.ข. 1 – 10
9. กปภ.ข. 1 - 10 กปภ. ส่งแบบประเมินผลการดำเนินโครงการ													กปภ.ข. 1 - 10
งบประมาณ													
ปี 2566	ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			
10.000	10.000			10.000			10.000			10.000			
1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เป็นเงิน 5,000,000 บาท รวมภาษีต่างๆ (ชุมชนละ 350,000 บาท)													
2. กิจกรรมเพื่อสังคม (กรณีเร่งด่วน) เป็นเงิน 5,000,000 บาท รวมภาษีต่างๆ (ชุมชนละ 350,000 บาท)													
ระดับความสำเร็จ	คำอธิบายระดับความสำเร็จ												
ระดับ 1	ถ่ายทอดโครงการนำไปสู่การปฏิบัติ												
ระดับ 2	- กปภ.ข.1 - 10 / กปภ.สาขาคัดเลือกชุมชนสำคัญ - สายงาน ผชล. นำเสนอคณะอนุกรรมการ CG & CSR เห็นชอบ												
ระดับ 3	สายงานการเงินจัดสรรงบประมาณ												
ระดับ 4	กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขาดำเนินกิจกรรมและลงนาม MOU ครบถ้วนตามชุมชนเป้าหมาย												
ระดับ 5	กปภ.ข. 1 - 10/ กปภ.สาขารายงานผลการดำเนินงานครบถ้วน												

แนวทางการดำเนินงานโครงการ กปภ. รักษาชุมชน
กิจกรรมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

- (1) กปภ.ข. 1 - 10 พิจารณาแผนงาน/โครงการที่กำลังดำเนินการหรือมีแผนงานที่จะดำเนินการในอนาคต ซึ่งแผนงาน/โครงการนั้นๆ ส่งผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อชุมชน
- (2) กปภ.ข. 1 - 10 พิจารณาคัดเลือกชุมชนพื้นที่ตามข้อ (1) ภายใต้เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญตามที่ กปภ. กำหนดไว้ตามข้อ 4. เกณฑ์การพิจารณาการจัดลำดับชุมชนสำคัญ
- (3) กปภ.ข. 1 - 10 คัดเลือกกิจกรรมที่ชุมชนเสนอขอรับการสนับสนุนตามเกณฑ์การพิจารณากิจกรรมที่ กปภ. กำหนดไว้ตามข้อ 5. กิจกรรมและเกณฑ์การพิจารณากิจกรรม
- (4) กปภ.ข. 1 - 10 นำเสนอกิจกรรมให้สายงานต้นสังกัดเห็นชอบ โดยต้องมีเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความเห็นชอบ เช่น หนังสือขอรับการสนับสนุนเอกสารโครงการ (ระบุหน่วยงาน/ชุมชนผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ) งบประมาณที่ขอรับจัดสรร (รวมภาษีต่างๆ) ใบประมาณราคาแบบแปลนงานก่อสร้าง เป็นต้น (ทั้งนี้เอกสารขึ้นอยู่กับลักษณะกิจกรรมที่จะดำเนินการ)
- (5) สสส.พิจารณากลับกรองชุมชนสำคัญและกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุน เพื่อจัดลำดับชุมชนสำคัญและงบประมาณดำเนินโครงการ
- (6) นำเสนอคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คปร.) กลับกรองและให้ความเห็นชอบในหลักการสนับสนุนชุมชนสำคัญและการขอรับจัดสรรงบประมาณประจำปี
- (7) สสส.นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG&CSR) ให้ความเห็นชอบชุมชนสำคัญและการขอรับจัดสรรงบประมาณประจำปี
- (8) สสส.นำเสนอคณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบชุมชนที่สำคัญตามที่คณะกรรมการ CG&CSR เสนอ และอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ
- (9) สายงาน รพช. จัดสรรงบประมาณให้แก่ กปภ.ข. 1 - 10 ดำเนินการ
- (10) กปภ.ข. 1 - 10 ดำเนินกิจกรรมตามที่ชุมชนขอรับการสนับสนุน
- (11) กปภ.ข. 1 - 10 ส่งมอบโครงการเพื่อเป็นสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน (ผู้แทน กปภ. ลงนามร่วมกับผู้นำชุมชน หรือหน่วยงานที่เสนอขอรับการสนับสนุนโครงการ)
- (12) กปภ.ข. 1 - 10 ติดตามและรายงานผลการดำเนินการ
- (13) กรณีชุมชนขอรับสนับสนุนถึงสำรongsน้ำ ให้ กปภ.ข. 1 - 10 ติดตามและรายงานผลการใช้ประโยชน์จากถึงสำรongsน้ำด้วย

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน													
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1.นำความเชี่ยวชาญของ กปภ. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 2.ลดปัญหาการขาดแคลนตลาดแรงงานผู้ประกอบวิชาชีพด้านประปา 3.ประชาชนมีความรู้พื้นฐานในการดูแลรักษา ซ่อมแซมระบบประปา 4. ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย เพื่อจัดความยากจนให้แก่ประชาชน													
ผลผลิต (Output)	จำนวนผู้ผ่านการประเมินได้นำทักษะความรู้ไปประกอบวิชาชีพ													
ผลลัพธ์ (Outcome)	ประชาชนมีวิชาชีพประปาเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว													
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1.ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2.ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการประเมินทักษะความรู้													
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กปภ.ข. 1 - 10 สสส. ฝพน.													
แนวทางการดำเนินงาน	1. กปภ.ข. 1 - 10 พิจารณาคัดเลือกจังหวัดในพื้นที่ที่จะดำเนินโครงการ กปภ.ข.ละ 1 จังหวัดและประสานงานสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเพื่อกำหนดวันจัดโครงการและวิทยากร 2. สสส. กปภ.ข. 1 - 10 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครประชาชนเข้าร่วมโครงการ 3. ฝพน. ประสานงานกรมพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อจัดทำใบวุฒิบัตรรับรองการฝึกอบรมและการจัดทำ MOU 4. กปภ.ข. 1 - 10 จัดอบรมตามแผนที่กำหนด ประเมินผลการดำเนินโครงการ พร้อมมอบใบวุฒิบัตรให้ผู้ผ่านการฝึกอบรม 5. สสส. ติดตามผลและรายงานผลการดำเนินงาน													
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน														
ขั้นตอนการดำเนินงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
1. ประชุมหารือ กพร. เพื่อกำหนดแนวทาง														สสส. / ฝพน.
2. กปภ.ข. พิจารณาคัดเลือกพื้นที่														กปภ.ข. 1 - 10
3. กปภ.ข. ประสานงานสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด														กปภ.ข. 1 - 10
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์														สสส.
5. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัคร														กปภ.ข. 1 - 10/กพร.
6. ดำเนินการฝึกอบรม														กปภ.ข. 1 - 10/กพร.
7. ประเมินผลการดำเนินโครงการ														กปภ.ข. 1 -10/กพร.
8. รายงานผลความก้าวหน้ารายไตรมาส														กปภ.ข. 1 - 10
9. ติดตามผลและรายงานผลความก้าวหน้าให้ คบร. คณะอนุกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการ กปภ. รับทราบ														สสส.
10.ติดตามผลผู้เข้ารับการฝึกอบรมภายหลังจากผ่านการฝึกอบรมไปแล้ว 3 เดือน														สสส.
งบประมาณ														
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570								
งบ ฝพน.	2.000	2.000		2.000		2.000								
ระดับความสำเร็จ	คำอธิบายระดับความสำเร็จ													
ระดับ 1	ถ่ายทอดโครงการนำไปสู่การปฏิบัติ													
ระดับ 2	ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครประชาชนเข้าร่วมฝึกอบรม													
ระดับ 3	รายงานการเงินจัดสรรงบประมาณ													
ระดับ 4	กปภ.ข. 1 - 10 ดำเนินฝึกอบรมครบถ้วนตามแผนงานที่กำหนด													
ระดับ 5	กปภ.ข. 1 - 10 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน													

ขอบเขตเนื้อหาหลักสูตร (จำนวน 18 ชั่วโมง / 3 วัน)

1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 20 คน ต่อการอบรมแต่ละครั้ง
2. เนื้อหาหลักสูตร “การสำรวจ ติดตั้ง ช่อมแซมท่อประปาในที่พักอาศัยและอาคารสำนักงาน” ดังตาราง

ที่	หัวข้อวิชา	กิจกรรมการพัฒนา	จำนวน ชั่วโมง)	วิทยากร
วันที่ 1				
1	ทดสอบทักษะความรู้ด้านวิชาชีพประปา (Pre-Test)	แบบทดสอบ	-	กปภ.
2	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตน้ำประปาและการใช้น้ำอย่างรู้ค่า - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตน้ำประปาและการใช้น้ำอย่างรู้ค่า - กระบวนการผลิตน้ำประปา - การจ่ายน้ำประปา - การบริการ และระบบสนับสนุนกิจการประปาและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า	บรรยาย	1	กปภ.
3	ความปลอดภัยในการทำงานด้านช่างประปา - การใช้ เครื่องมือ การป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน - การปฐมพยาบาลเบื้องต้น	บรรยาย	1	กพร.
4	- ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับงานสำรวจ ติดตั้ง และซ่อมแซมท่อประปาภายในอาคาร	บรรยาย	1	
5	การใช้งานอุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับงานสำรวจ ติดตั้งและซ่อมแซมท่อประปาภายในอาคาร	ปฏิบัติ	2	
6	- ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือสำหรับงานสำรวจ ติดตั้ง และซ่อมแซมท่อประปาภายในอาคาร	บรรยาย	1	
วันที่ 2				
1	การอ่านแบบระบบสุขาภิบาลเบื้องต้น	ปฏิบัติ	2	กพร.
2	การติดตั้งและซ่อมแซมท่อประปาภายในอาคาร	บรรยาย/ทดสอบ	1	
3	การติดตั้งและซ่อมแซมท่อประปาภายในอาคาร	ปฏิบัติ/ทดสอบ	3	
วันที่ 3				
1	การสำรวจหาท่อรั่วและการซ่อมแซมท่อประปา	บรรยาย/ทดสอบ	2	กปภ.
2	การสำรวจหาท่อรั่วและการซ่อมแซมท่อประปา	ปฏิบัติ/ทดสอบ	4	
3	เทคนิคการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับช่างประปา (การถ่ายภาพและสร้าง Content)	บรรยาย	-	
4	ทดสอบทักษะความรู้ด้านวิชาชีพประปา (Post-Test)	แบบทดสอบ		
5	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำแบบประเมินโครงการ	แบบประเมิน		
6	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมรับใบวุฒิบัตรรับรองผ่านการฝึกอบรมจาก กปภ. และ กพร.	-		



แบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์



ฝึกอบรม ช่างประปามืออาชีพ

โครงการความร่วมมือระหว่าง
การประปาส่วนภูมิภาค
กับ **กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน**

จัดการฝึกอบรมประปาให้ประชาชน หลักสูตร
"การสำรวจ ติดตั้ง ซ่อมแซมท่อประปา
ในที่พักอาศัยและอาคารสำนักงาน"

ระหว่างวันที่ 14 - 16 ธันวาคม 2565
ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 6 ขอนแก่น จ.ขอนแก่น

อบรมฟรี! รับวุฒิบัตรรับรอง เมื่อผ่านการฝึกอบรม

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 30 พ.ย. 2565
รับจำนวนจำกัดเพียง 20 ท่านเท่านั้น!
สแกน QR CODE เพื่อสมัครได้ทันที

อบรมเพิ่มพูนความรู้เพื่อเป็น "ช่างประปามืออาชีพ"

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการติดตั้งประปาและการใช้ช่างผู้ชำนาญ
2. ความปลอดภัยในการทำงาน
3. ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือช่างสำหรับงานสำรวจ ติดตั้ง และซ่อมแซมประปาภายในอาคาร
4. การอ่านแบบและระบุสัญลักษณ์เบื้องต้น
5. การสำรวจหาการรั่วของท่อประปา
6. การติดตั้ง ซ่อมแซมท่อประปา

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. บุคคลสัญชาติไทยอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
2. จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า
3. มีสภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกอบรม
4. มีความรู้พื้นฐานด้านช่างจะพิจารณาเป็นพิเศษ

* รับเวลา และสถานที่ว่างเป็นแบบสมัครใจตามความเหมาะสมและสถานการณ์ทางพระบรมวงศานุวงศ์-19
** วงเล็บในวงเล็บหมายถึงผู้สมัครต้องมาพร้อมหลักฐาน 2 ชิ้นในใบสมัคร
*** กรณีที่มีผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด ผู้สมัครที่มีลำดับในใบสมัครที่ว่างอยู่จะได้รับการพิจารณา หากว่างเกินกว่าจำนวน
**** ลงนามและประทับตราในใบสมัครแล้ว สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 6 ขอนแก่น
โทร 089-922-4512 ศูนย์รับแจ้ง รพช.ขอนแก่น

ตัวอย่างวุฒิบัตรทั้ง 2 ฉบับ



กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
Department of Skill Development, Ministry of Labour
จังหวัดขอนแก่น
การประปาส่วนภูมิภาค กระทรวงมหาดไทย
Provincial Waterworks Authority, Ministry of Interior

This is to certify that

นายอาคม แก้วสด
Mr. Akhom Kaewsod

ได้สำเร็จการศึกษาขั้นต้น หลักสูตรการสำรวจ ติดตั้ง ซ่อมแซมท่อประปาในที่พักอาศัยและอาคารสำนักงาน จำนวน 18 ชั่วโมง
has completed the re-training course in Installation and Repair of Plumbing in the Residence or Office Building Total 18 hours

ระหว่างวันที่ 18 - 20 มกราคม พ.ศ. 2566
From 18 - 20 January 2023

ให้ไว้ ณ วันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2566
Given on 20 January 2023

(นางสาวบุปผา เรืองสุด)
Ms. Buppha Reungsud
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
Deputy Permanent Secretary
Acting Director-General Department of Skill Development

(นายวิบูลย์ วัฒนาธร)
Mr. Wibul Witana-ther
อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
Permanent Secretary
Provincial Waterworks Authority

ออกโดย กปภ.



กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
DEPARTMENT OF SKILL DEVELOPMENT, MINISTRY OF LABOUR

วุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า
This is to certify that

นายมนทล หุ่นแก้ว
Mr. Monthon Hunkaew

ได้สำเร็จการศึกษาขั้นต้น
has completed the re-skill training course

หลักสูตร การสำรวจ ติดตั้ง ซ่อมแซมท่อประปาในที่พักอาศัยและอาคารสำนักงาน จำนวน ๑๘ ชั่วโมง
In Installation and Repair of Plumbing in the Residence or Office Building (18 hours)

ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖
From 18 - 20 January 2023

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖
Given on 25 January 2023

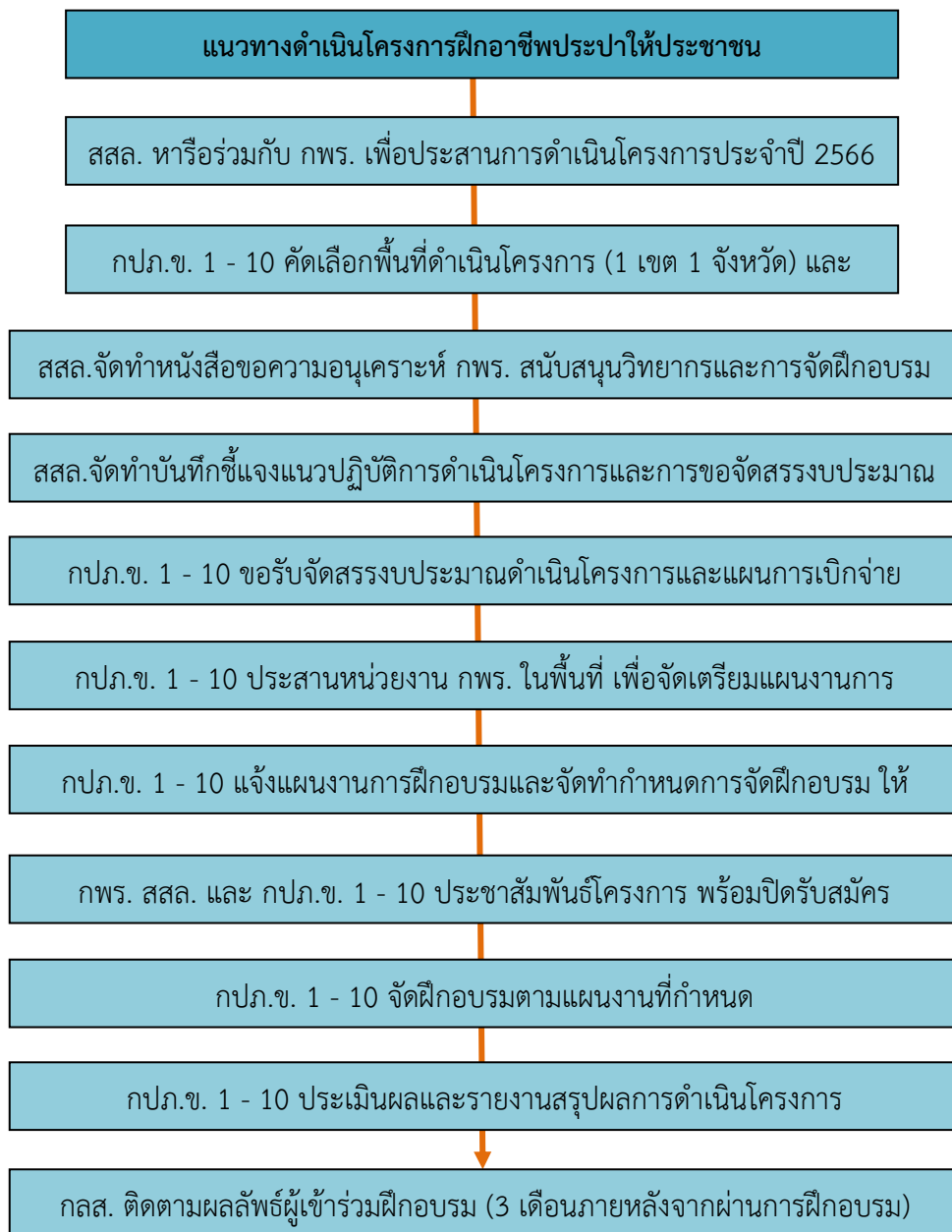
(นางสาวบุปผา เรืองสุด)
(Ms. Buppha Reungsud)
รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Labour

(นางสาวสุกศรี ไก่กลิ่น)
(Miss Suk Sri Laigassum)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๒ สงขลา
Director of Songkhla Institute for Skill Development

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
Acting Director-General



ออกโดย กพร.



แบบทดสอบ Pre-Test / Post-Test
แบบฟอร์มสรุปรายชื่อ

กลยุทธ์ที่ 2 การรักษาสีสิ่งแวดล้อม

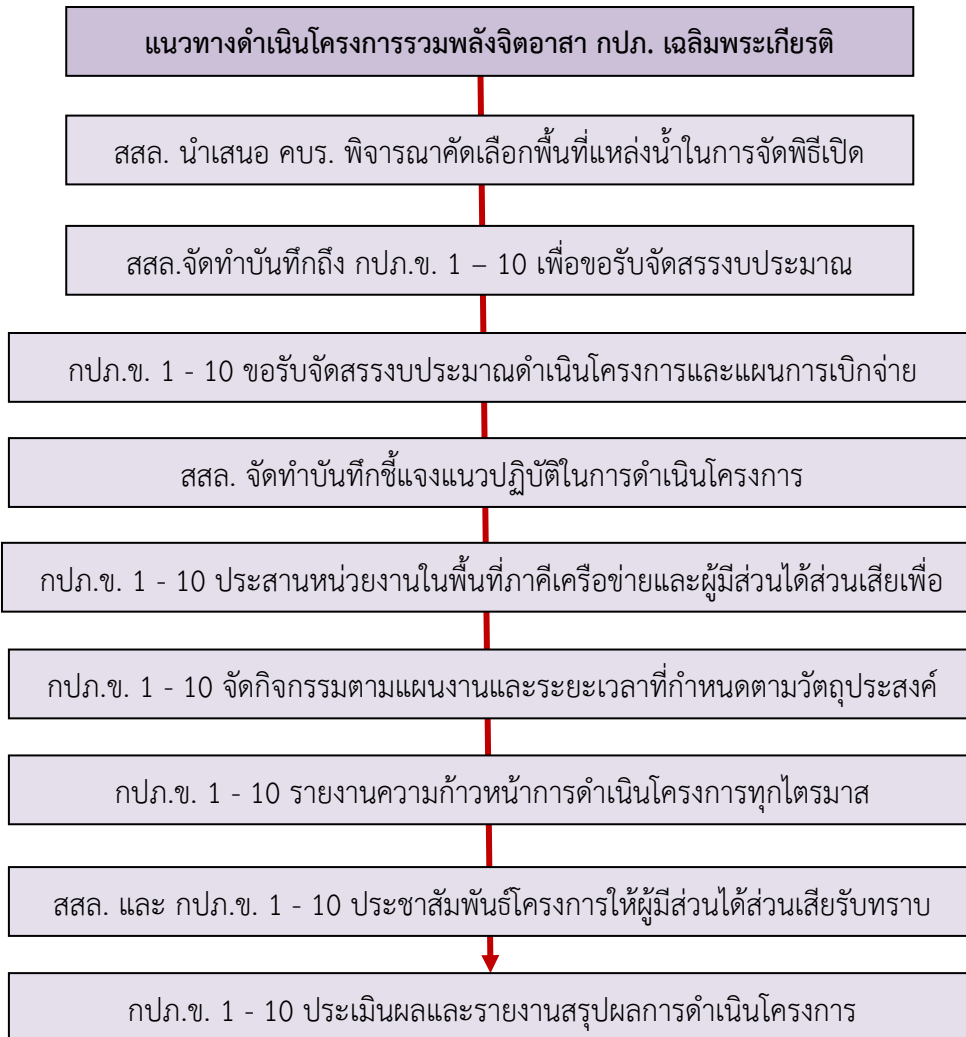
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การพัฒนาขีดความสามารถต่อการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 ประกอบด้วย 3 โครงการ คือ 1) โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 2) โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 3) โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ

ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร												
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. สานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ 2. ปลูกจิตสำนึกผู้บริหาร และพนักงาน กปภ. ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้												
ผลผลิต (Output)		จำนวนพื้นที่ป่าชุมชนหรือพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการพัฒนา												
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. ปริมาณการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ที่ปลูก (ผลลัพธ์ระยะยาว) 2. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ												
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		1. กปภ. 234 สาขา ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)												
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		สสส. และ กปภ.สาขา 234 สาขา ในสังกัด กปภ.ข. 1 - 10												
แนวทางการดำเนินงาน		1. กปภ. 234 สาขา ปลูกต้นไม้ในพื้นที่สำนักงาน โรงกรอง หรือพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง เนื่องในโอกาสวันต้นไม้ประจำปีของชาติ (ตรงกับวันวิสาขบูชาของทุกปี) 2. กปภ.ข. ที่ได้รับการคัดเลือกดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการ 3. สสส.ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รับทราบและเชิญชวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม												
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน														
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ	
คัดเลือกพื้นที่จัดพิธีเปิด													สสส.	
ขอจัดสรรงบประมาณ													กปภ.ข.1 - 10	
จัดสรรงบประมาณ													รพง.	
ดำเนินกิจกรรมปลูกต้นไม้ (ตรงกับวันวิสาขบูชาของทุกปี)													กปภ. สาขา	
รายงานความก้าวหน้า													กปภ. สาขา	
ประเมินผลโครงการ													กปภ. สาขา	
งบประมาณ (ล้านบาท)														
ปี 2566	ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570				
0.574	0.274			0.274			0.274			0.274				

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี												
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและชุมชนในพื้นที่และ กปภ. 2. เพื่อฟื้นฟูแนวปะการังที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำประปาตลอดใต้ทะเลไปเกาะสมุย 3. เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง												
ผลผลิต (Output)	ขนาดพื้นที่แนวปะการังที่กลับมาอุดมสมบูรณ์ภายหลังการฟื้นฟู												
ผลลัพธ์ (Outcome)	กปภ. มีความสัมพันธ์ ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ												
ตัวชี้วัดและตัวชี้วัด	1. จำนวนกิ่งปะการังที่ปลูก 6,000 กิ่ง												
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กปภ.ข.4 กปภ.5												
แนวทางการดำเนินงาน	1. ทช. ดำเนินการปลูกฟื้นฟูปะการัง ติดตั้งทุ่นจอดเรือและทุ่นแสดงแนวเขต ป้องกันการทิ้งสมอทำลายปะการัง 2. ทช.อบรมให้ความรู้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รอบชายฝั่งทะเล ในการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง 3. กปภ.5 ติดตามผล/รายงานผลการดำเนินการตามแผน 4. กปภ.ข.4 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รับทราบ												
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
ทช.ดำเนินงานฟื้นฟูปะการัง													ทช.
รายงานความก้าวหน้า													กปภ.5
ประชาสัมพันธ์โครงการ													กปภ.ข.4 สสส.
งบประมาณ (ล้านบาท)													
ปี 2566	ปี 2567				ปี 2568				ปี 2569				ปี 2570
2.000	(ดำเนินการครบถ้วนตามแผน 5 ปี)												

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ												
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1. เฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ในรัชกาลที่ 10 2. สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำ												
ผลผลิต (Output)	จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพน้ำที่สะอาดปลอดภัย												
ผลลัพธ์ (Outcome)	กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบ												
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1.ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2.ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)												
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. กปภ.ข. 1-10												

แนวทางการดำเนินงาน	1. สสส. คัดเลือกแหล่งน้ำ/ลุ่มน้ำ เสนอ คบร. พิจารณา เพื่อดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการประจำปี												
	2. กปภ.ข. 1 - 10 ดำเนินกิจกรรมพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำดิบที่ได้กำหนดไว้ในปี 2566 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปี 2570												
	3. กปภ.ข.1 - 10 ดำเนินกิจกรรมในระยะเวลาเฉลิมพระเกียรติฯ หรือช่วงเวลาที่ มท.กำหนด โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่												
	4. กปภ.ข. 1 - 10 รายงานผลการดำเนินโครงการในมิติความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม												
	5. กปภ.ข. 1 - 10 เชิญชวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ อาทิ คณะกรรมการลุ่มน้ำ กลุ่ม NGO สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และกลุ่มบ้าน วัด โรงเรียน (บวร.) ร่วมกิจกรรม												
	6. กปภ.เขต กปภ.สาขา ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ที่รับทราบ												
	7. นักวิทยาศาสตร์ กปภ.ข. 1 - 10 ตรวจสอบคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำ/ลุ่มน้ำที่ กปภ.ข. ดำเนินโครงการตลอดปีงบประมาณ 2566 - 2570 ทั้งก่อนและหลังดำเนินโครงการ												
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
สสส. คัดเลือกพื้นที่จัดพิธีเปิดประจำปี และนำเสนอ คบร. ให้ความเห็นชอบ													สสส.
กปภ.ข. 1 - 10 ขอรับจัดสรรงบประมาณ													กปภ.ข. 1 - 10
สายงาน รณง. จัดสรรงบประมาณ													รณง.
กปภ.ข.1 - 10 ดำเนินกิจกรรมพัฒนาแหล่งน้ำตามแผนงานประจำปี (ห้วงสัปดาห์ของการเฉลิมพระเกียรติ)													กปภ.ข. 1 - 10
รายงานความก้าวหน้า													กปภ.ข. 1 - 10 สสส.
ประเมินผลโครงการ													กปภ.ข. 1 - 10
งบประมาณ (ล้านบาท)													
ปี 2566	ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			
0.500	0.500			0.500			0.500			0.500			
ระดับความสำเร็จ		คำอธิบายระดับความสำเร็จ											
1		ถ่ายทอดโครงการนำไปสู่การปฏิบัติ											
2		ผลล. คัดเลือกพื้นที่ดำเนินพิธีเปิด											
3		สายงานการเงินจัดสรรงบประมาณ											
4		กปภ.เขต/กปภ.สาขา ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผน/พื้นที่ที่กำหนด											
5		ผลล. และ กปภ.ข. 1 - 10/กปภ.สาขา รายงานผลการดำเนินงาน											



กปภ.ข.	แหล่งน้ำในการดำเนินโครงการ
1	อ่างเก็บน้ำบางพระ
2	ลำตะคอง
3	คลองบางสองร้อย
4	อ่างเก็บน้ำวัดนาย
5	คลองอู่ตะเภา
6	บึงหนองบัวระเหว
7	อ่างน้ำพาน
8	อ่างเก็บน้ำลำนางรอง
9	ลุ่มน้ำแม่กง
10	อ่างเก็บน้ำห้วยเส้ง



ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3 การใส่ใจผู้บริโภค

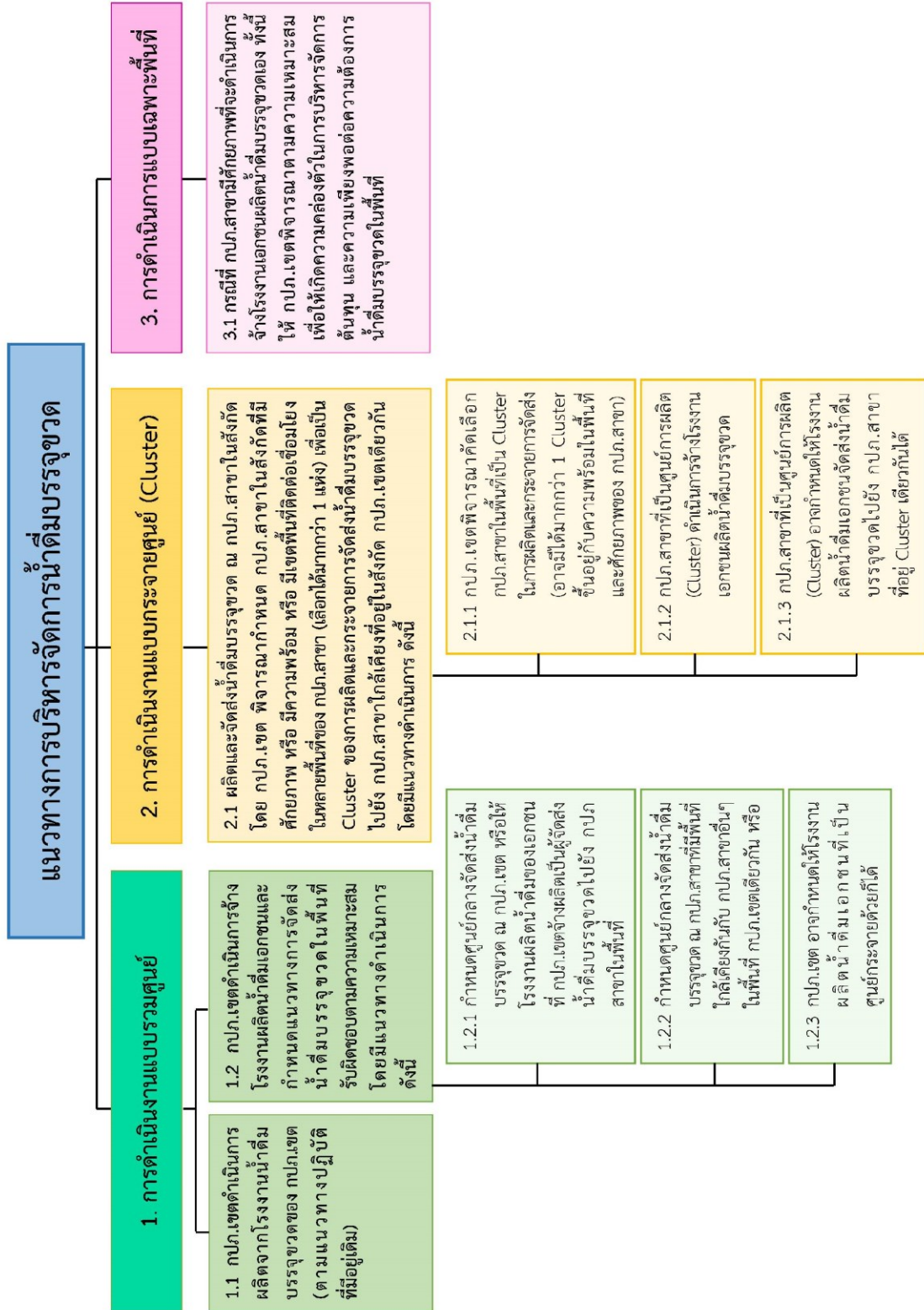
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การนำความสามารถพิเศษในการผลิตน้ำประปาคุณภาพสะอาดปลอดภัย มาส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำสะอาดปลอดภัยซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ประกอบด้วย 3 โครงการ คือ 1) โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน 2) โครงการ กปภ. ปั่นน้ำใจ (PWA Care) 3) โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน												
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1. รองรับแผนแม่บทบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ที่ให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้ใช้น้ำสะอาดมาตรฐานสากลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2. ให้ความรู้วิชาการระบบประปา เสริมสร้างความรู้และแนวปฏิบัติมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำสะอาดแก่ อปท.												
ผลผลิต (Output)	อปท. ได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ. ด้านระบบผลิตน้ำประปาเพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่												
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ประชาชนได้ใช้น้ำประปาสะอาดปลอดภัย 2. อปท.และประชาชนเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญด้านระบบประปาของ กปภ.												
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)												
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส.(กลส.) ฝคภ. (กคน.) ฝพท. กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา												
แนวทางการดำเนินงาน	1. กปภ.สาขาประสานงานกับ อปท. จัดกิจกรรมโดยพิจารณาตามความเหมาะสม คำนึงถึงความต้องการของ อปท. และ ความพร้อมของ กปภ.สาขา ดังนี้ 1) กิจกรรม Open House เปิดโอกาสให้ อปท.เข้ามาศึกษาดูงานภารกิจและระบบผลิตประปาของ กปภ. ณ กปภ.สาขา สถานีผลิตน้ำ หรืออื่นๆ 2) กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และแนวทางปฏิบัติผ่านการบรรยาย โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญของ กปภ.โดยอาจดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ 3) กิจกรรมตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาให้แก่ระบบผลิตประปาของ อปท. ที่เข้าร่วมโครงการ 2. กปภ.สาขาประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการให้ สสส. ทราบ 3. สสส. ติดตามผล/รายงานผล และสรุปผลประเมินการดำเนินโครงการ												
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน													
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
กปภ.เขตจัดทำแผนอบรมภาคีเครือข่าย อปท. ประจำปี													กปภ.ข. 1 - 10
กปภ. สาขาดำเนินกิจกรรมอบรมให้ความรู้ ให้ อปท. ในพื้นที่													กปภ.ข. 1 - 10 กปภ.สาขา
รายงานความก้าวหน้า													กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา สสส.
ประเมินผลโครงการ													กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา
งบประมาณ (ล้านบาท)													
ปี 2566	ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			
งบประมาณทำการ กปภ.สาขา													

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)												
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1. เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ.บริการให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศ์ศานุวงศ์ 2. เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัย 3. เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง กปภ.กับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าของ กปภ.												
ผลผลิต (Output)	จำนวนประชาชนที่ประสบสาธารณภัยได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ.												
ผลลัพธ์ (Outcome)	กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ												
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1.ผลตอบแทนทางสังคม SROI ไม่น้อยกว่า 1 2.ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)												
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส.(กลส.) ผทน.(กพท.) กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา												
แนวทางการดำเนินงาน	กปภ.ข. กปภ.สาขานำน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.สนับสนุนกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน												
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน													
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
ขอรับจัดสรรงบประมาณ													กปภ.ข. 1 - 10
จัดสรรงบประมาณ													รพง.
ดำเนินการตามแผน													กปภ.ข. 1 - 10 กปภ.สาขา
รายงานความก้าวหน้า													กปภ.ข. 1 - 10 ผทน. สสส.
งบประมาณ (ล้านบาท)													
ปี 2566	ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			
5.500	5.500			5.500			5.500			5.500			

เพื่อลดต้นทุนการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด ลดค่าใช้จ่ายการเดินทางในการขนส่งน้ำดื่มบรรจุขวด อีกทั้งเพื่อให้เกิดความคล่องตัวต่อการบริหารจัดการต้นทุนน้ำดื่มบรรจุขวดได้อย่างเพียงพอต่อการจัดสรรงบประมาณและความต้องการของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สายงาน ผชล. จึงได้ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการน้ำดื่มบรรจุขวด โดยให้ กปภ.ข. และ กปภ.สาขาในสังกัด กปภ.ข. พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม ดังนี้



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน												
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ 2. เยาวชนมีความรู้ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำและซ่อมท่อแตกที่รั่วเบื้องต้น 3. สร้างเครือข่ายเยาวชนในการสอดส่องดูแลทรัพยากรน้ำ แจ้งเหตุท่อแตกที่รั่วในพื้นที่ต่างๆ												
ผลผลิต (Output)	จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นภาคีเครือข่าย ฮีโร่ร้อยอาสาพิทักษ์น้ำ												
ผลลัพธ์ (Outcome)	1.โรงเรียนรอบรั้ว กปภ. มีน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย 2.เยาวชนมีจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า												
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้ได้รับการอบรม/ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วเบื้องต้น 1,000 ครั้ง/เรียน												
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา สสส.												
แนวทางการดำเนินงาน	1. กปภ.ข. 1 – 10 คัดเลือกโรงเรียนเข้าร่วม โครงการ กปภ.ข.ละ 10 แห่งต่อปี 2. กปภ.ข. 1 - 10 ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย 2.1 กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า 2.2 กิจกรรม Work shop ตรวจสอบคุณภาพน้ำ การซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วภายในบ้าน 3.สร้างภาคีเครือข่ายฮีโร่ร้อยอาสาพิทักษ์น้ำในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย												
งบประมาณ (ล้านบาท)													
ปี 2566	ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			
1.000	1.000			1.000			1.000			1.000			
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน													
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
พิจารณาคัดเลือกโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ พร้อมขอรับจัดสรรงบประมาณ													กปภ.ข. 1 - 10
จัดสรรงบประมาณ													รพม.
ดำเนินการตามแผน													กปภ.ข. 1 - 10
รายงานความก้าวหน้า													กปภ.ข. 1 - 10 สสส.
ประเมินผลโครงการ													กปภ.ข. 1 - 10



โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน ปี 2566

ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์โครงการ
กำหนดการจัดกิจกรรม
เกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ
สื่อประกอบการจัดกิจกรรม



การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ กับสังคมและหน่วยงานภายนอก เช่น การบรรเทาความเดือดร้อนจากสาธารณภัยการบริจาคเงินเพื่อสาธารณกุศล/สาธารณประโยชน์ การร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

**โครงการ /กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

โครงการ	ภาคีเครือข่าย
1. บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์	- หน่วยงานราชการในท้องถิ่น - โรงเรียน - องค์กรต่างๆ - ประชาชน
2. ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ	- หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ
3. CSR ภายใน กปภ.	- มูลนิธิ กปภ. - ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. - สมาคมสโมสร กปภ.
4. ปลูกต้นไม้ สร้างฟาย ปล่อยพันธุ์ปลา ฯลฯ	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์กรต่างๆ

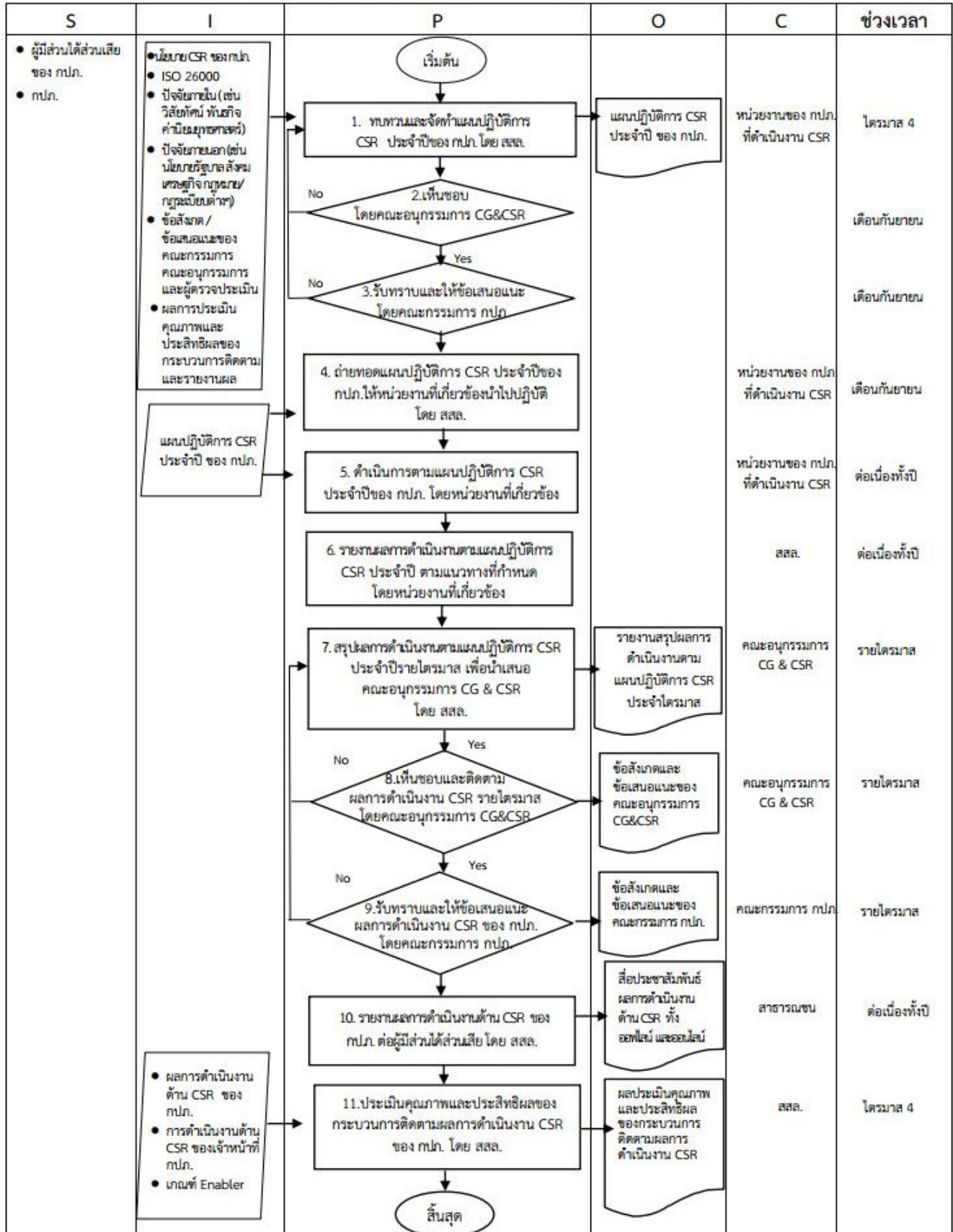
บทที่ 5 ระบบการติดตาม รายงานผลและประเมินผลการดำเนินงาน CSR

5.1 กระบวนการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงาน CSR

การติดตามผลและรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.ได้กำหนดโครงสร้างเพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. อย่างชัดเจน โดยผู้ว่าการ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คปร.) มีรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3) เป็นประธาน นอกจากเป็นแกนหลักในการพิจารณากลับกรองชุมชนพื้นที่และกิจกรรมที่ กปภ. จะให้การสนับสนุนชุมชนแล้ว ยังมีบทบาทหน้าในการติดตามผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. รายไตรมาสเพื่อนำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG & CSR) ประกอบด้วย กรรมการ กปภ. ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ และผู้ช่วยผู้ว่าการทราบเพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. และรายงานผลการดำเนินงานภาพรวมต่อคณะกรรมการ กปภ. ทราบ

ดังนั้น หลังจากที กปภ. ได้ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรแล้ว จำเป็นต้องมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติฯ เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และติดตามผลลัพธ์ของแผนปฏิบัติการฯ กปภ. จึงกำหนดกระบวนการติดตามและการรายงานผลดังภาพ

กระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR in Process และ CSR after Process



5.2 กระบวนการประเมินผลการดำเนินงาน CSR

เพื่อให้ กปภ. มีข้อมูลเพียงพออันนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ได้มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ CSR ของ กปภ. ดำเนินการรวบรวมแบบประเมินภายหลังก่อโครงการแล้วเสร็จ ซึ่งผู้ประเมินโครงการ คือ ผู้ได้รับประโยชน์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินโครงการ เพื่อแสดงถึงผลประโยชน์ที่เกิดจากผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง โดยกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ ประกอบด้วย

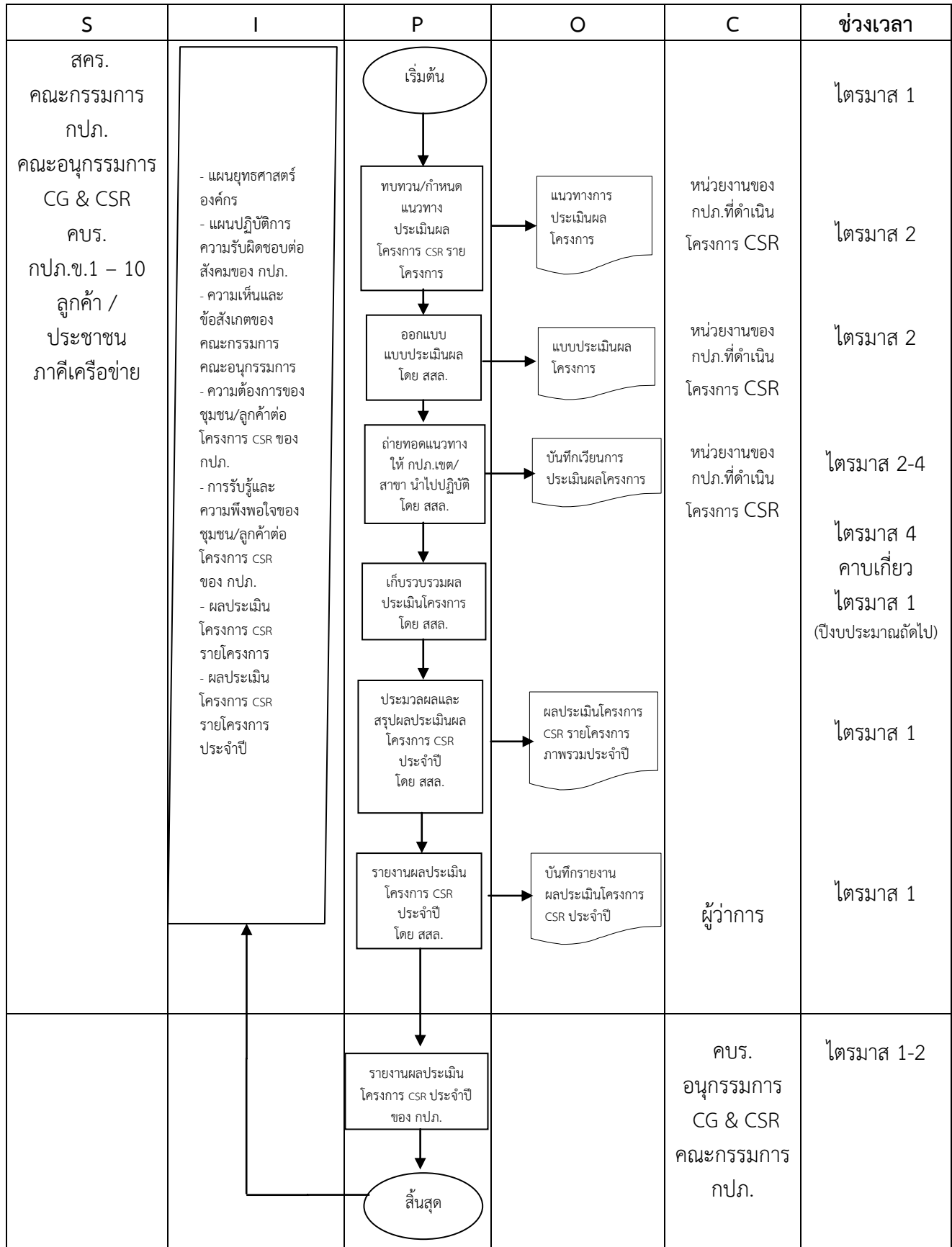
1. ระดับความเชื่อมั่น/ ทัศนคติ/ ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อความรับผิดชอบต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติการช่วยเหลือ ชุมชน/ สังคม และความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินการโดยที่ปรึกษา (Third Party)

2. การประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ (สสส.) ได้กำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินโครงการเป็นผู้เก็บรวบรวมแบบประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. จากผู้ได้รับประโยชน์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

- 1) โครงการ กปภ. รักชุมชน
- 2) โครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน
- 3) โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดินฯ
- 4) โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เณลิ้มพระเกียรติ
- 5) โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน
- 6) โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน

โดยมีกระบวนการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายโครงการ ดังภาพ

กระบวนการทำงานกระบวนการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชน
ที่มีต่อโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



5.2.1 แบบรายงานผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส

- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ในกระบวนการทำงานของ กปภ. ปี 2567 (CSR in Process) ประกอบด้วย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	แผนงานเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบ	ฝคภ. (กคน.)
2	แผนงานออกแบบระบบสูบน้ำย้อนกลับให้สามารถนำน้ำรีไซเคิลจากสระพักตะกอนกลับเข้าสู่ระบบผลิตเพื่อผลิตน้ำประปาอีกครั้ง	ฝคภ. (กรบ.) กปภ.ข. 1 – 10
3	โครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan : WSP)	ฝคภ. (กรบ.)
4	โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life)	ฝคภ. (กคน.) สสส. (กลส.)
5	โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปาแก่ประชาชน เฉพาะโครงการที่ได้รับบอດหนุนจากรัฐบาล ที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อทุนต่ำกว่า 1	กปภ.ข. 1 - 10
6	โครงการประปาทันใจ	สสส. (กลส.)
7	โครงการประปาสะดวก	กปภ.ข. 1 - 10, กปภ.สาขา สสส. (กลส.)
8	แผนงานสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	ฝบท. (กอป.)
9	แผนงานพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการทำงาน	ฝพน. (กาวพ.) สสส. (กลส.)

- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. ปี 2567 (CSR after Process) ประกอบด้วย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	โครงการ กปภ. รักชุมชน	กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขา
2	โครงการฝึกออาชีพประปาให้ประชาชน	กปภ.ข. 1 - 10
3	โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดินฯ	กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขา
4	โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่ อ.เกาะสมุย	กปภ.5
5	โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เถลิงพระเกียรติ	กปภ.ข. 1 - 10
6	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขา
7	โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)	ฝพน. (กาวพ.) / กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขา
8	โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขา

- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1	บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์ เช่น ร่วมเป็นเจ้าภาพถวายผ้าพระกฐินพระราชทานร่วมทำบุญ เป็นต้น	ผวจ. (กท.) (เงินบริจาค)
2	ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น เนื่องในวันสถาปนาวันก่อตั้งวันครบรอบ เป็นต้น	
3	CSR ภายใน กปภ. 3.1 มูลนิธิ กปภ. เช่น มอบทุนการศึกษา แก่บุตรหลาน พนักงาน กปภ. มอบทุนช่วยเหลือพนักงานที่เกษียณ	มูลนิธิ กปภ. ผบท. (กท.)
	3.2 ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. เช่น กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการของศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ.	ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. (กอป.)
	3.3 สมาคมสโมสร กปภ. เช่น การสนับสนุนงานกีฬารัฐวิสาหกิจและกีฬาภายใน กปภ.	สมาคมสโมสร กปภ. (กทส.)
4	สร้างฝาย ปปล่อยพันธุ์ปลา ขุดลอกคูคลอง ฯลฯ	สสส. (กลส.)

แนวปฏิบัติ : กปภ.ข. 1 - 10 และ กปภ.สาขา ติดตามผลและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ CSR in Process แผนปฏิบัติการ CSR after Process และแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 ตามแบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสที่ สสส. กำหนด

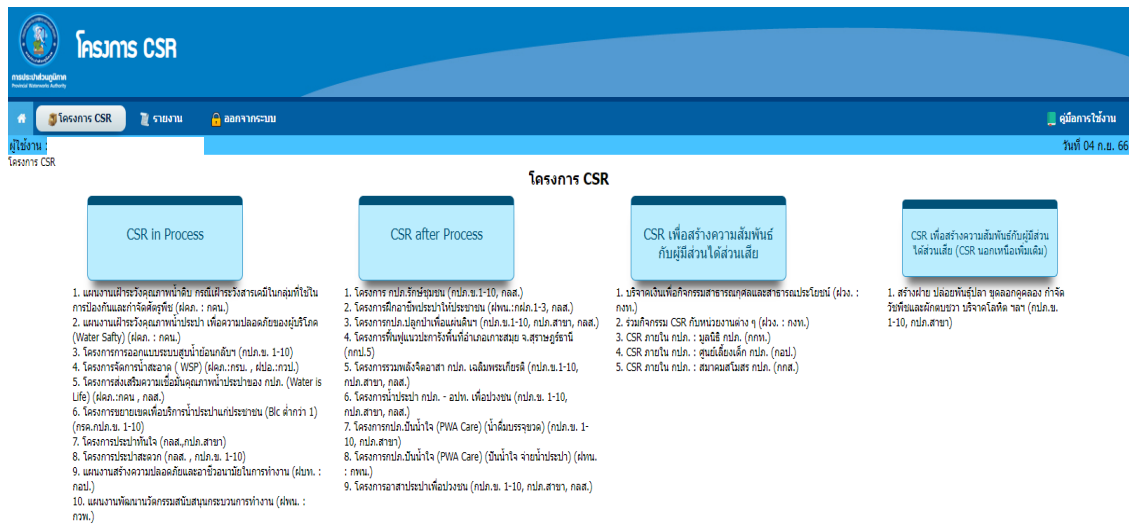
5.2.2 แบบประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติการ CSR after Process ที่ต้องเก็บรวบรวมผลประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย

- 1) โครงการ กปภ. รักชุมชน
- 2) โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน
- 3) โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ
- 4) โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เถลิงพระเกียรติ
- 5) โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน
- 6) โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน

แนวปฏิบัติ

- 1) ให้องค์กรที่ลงพื้นที่จัดกิจกรรม รับผิดชอบการเก็บรวบรวมแบบประเมินผลโครงการผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามจำนวนที่กำหนดของแต่ละโครงการ (รายละเอียดในภาคผนวก)
- 2) ให้องค์กรรวบรวมส่งแบบประเมินผลภายหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จให้ กลส. รวบรวมภายใน 15 วัน

5.2.3 การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ CSR in Process แผนปฏิบัติการ CSR after Process และแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางออนไลน์ทาง Website csr.pwa.co.th โดยให้หน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานกรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่แต่ละแผนงาน/โครงการได้กำหนดไว้ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม



โครงการ CSR

- CSR in Process**
 1. แผนงานบริหารจัดการน้ำดื่ม กรณีมีแหล่งน้ำสาธารณะในชุมชนใกล้บ้าน (ผก. : กณ.)
 2. แผนงานบริหารจัดการน้ำดื่มเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค (Water Safety) (ผก. : กณ.)
 3. โครงการลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (ผก. : กณ. 1-10)
 4. โครงการลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (ผก. : กณ. 1-10)
 5. โครงการส่งเสริมความยั่งยืนด้านคุณภาพน้ำประปา (Water is Life) (ผก. : กณ. , กส.)
 6. โครงการขยายเขตเพื่อรักษาประปาประปา (Bic ดำทรา 1) (กณ. : กณ. 1-10)
 7. โครงการประปาใหม่ (กณ. : กณ. : กณ.)
 8. โครงการประปาใหม่ (กณ. : กณ. : กณ.)
 9. แผนงานสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (ผก. : กณ.)
 10. แผนงานพัฒนาขีดความสามารถในการทำงาน (ผก. : กณ.)
- CSR after Process**
 1. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. 1-10, กส.)
 2. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. 1-3, กส.)
 3. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. 1-10, กณ. : กณ.)
 4. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
 5. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
 6. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
 7. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
 8. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
 9. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
- CSR เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
 1. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
 2. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
 3. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
 4. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
 5. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)
- CSR เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
 1. โครงการ CSR รับผิดชอบต่อ (ผก. : กณ. : กณ.)

ทั้งนี้ จากการรายงานผลการดำเนินโครงการผ่าน Website csr.pwa.co.th สิ่งที่ยังพบข้อบกพร่องคือการลงข้อมูลกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ ไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ เช่น โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน กลุ่มเป้าหมายโครงการคือ อปท. ที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งที่ผ่านมาพบว่าบางหน่วยงานกรอกข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ เช่น สถานศึกษา หรือหน่วยงานราชการอื่นๆ รวมถึงการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณไม่ตรงกับกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นต้น ส่งผลให้ กปภ. ไม่สามารถนำผลการดำเนินโครงการดังกล่าวมารายงานผลการดำเนินโครงการประจำปีได้

ดังนั้น เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการรายงานผลการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. ผ่านช่องทาง Website csr.pwa.co.th และสามารถนำสารสนเทศจากระบบรายงานดังกล่าวมาใช้ได้จริง อีกทั้งเพื่อลดภาระงานและความซับซ้อนของการรายงาน จึงขอให้ กปภ.เขต ติดตามตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลการรายงานผลการดำเนินโครงการผ่าน Website csr.pwa.co.th อย่างต่อเนื่อง

5.2.4 การรายงานผ่านกลุ่ม LINE SQUARE “รายงาน CSR&CRM@PWA”

ขั้นตอนการเข้าร่วมกลุ่ม LINE SQUARE “รายงาน CSR&CRM@PWA”

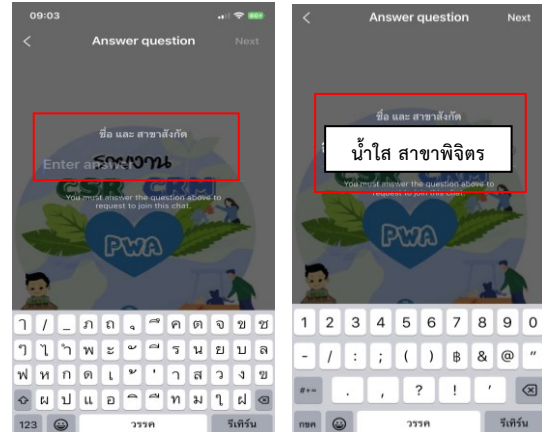
สแกน QR Code หรือพิมพ์ลิงก์ <https://bit.ly/3hw9Xqe>



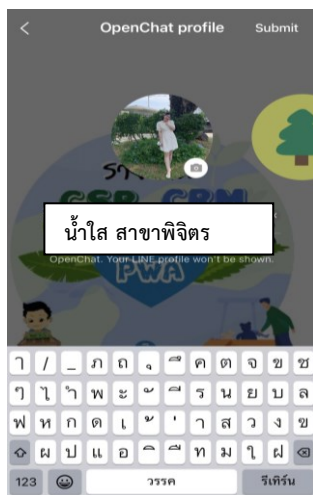
2. กดเข้าร่วมกลุ่ม



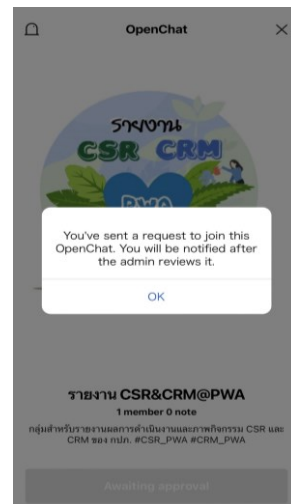
3. พิมพ์ชื่อจริง และ กปภ.สาขาที่สังกัด



4. พิมพ์ชื่อจริง กปภ.สาขาที่สังกัด เหมือนข้อ 3 อีกครั้ง



5. ดำเนินการส่งคำขอร่วมเข้ากลุ่ม LINE แล้ว กด OK รอแอดมินตรวจสอบและอนุมัติคำขอ



หมายเหตุ : โปรดระบุชื่อจริง และ กปภ.สาขาที่สังกัด ในข้อ 3 และ ข้อ 4 ให้ครบถ้วน ตัวอย่าง “น้ำใส สาขาพิจิตร” ทั้งนี้ หากไม่ระบุข้อมูลให้ครบตามที่กำหนด แอดมินจะไม่อนุมัติให้เข้าร่วมกลุ่ม LINE ทุกกรณี

5.3 การจัดทำรายงานความยั่งยืน

กปภ. นำหลักการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) ตามมาตรฐานสากล คือ Global Reporting Initiative (GRI) มาประยุกต์ใช้

ด้านสังคม

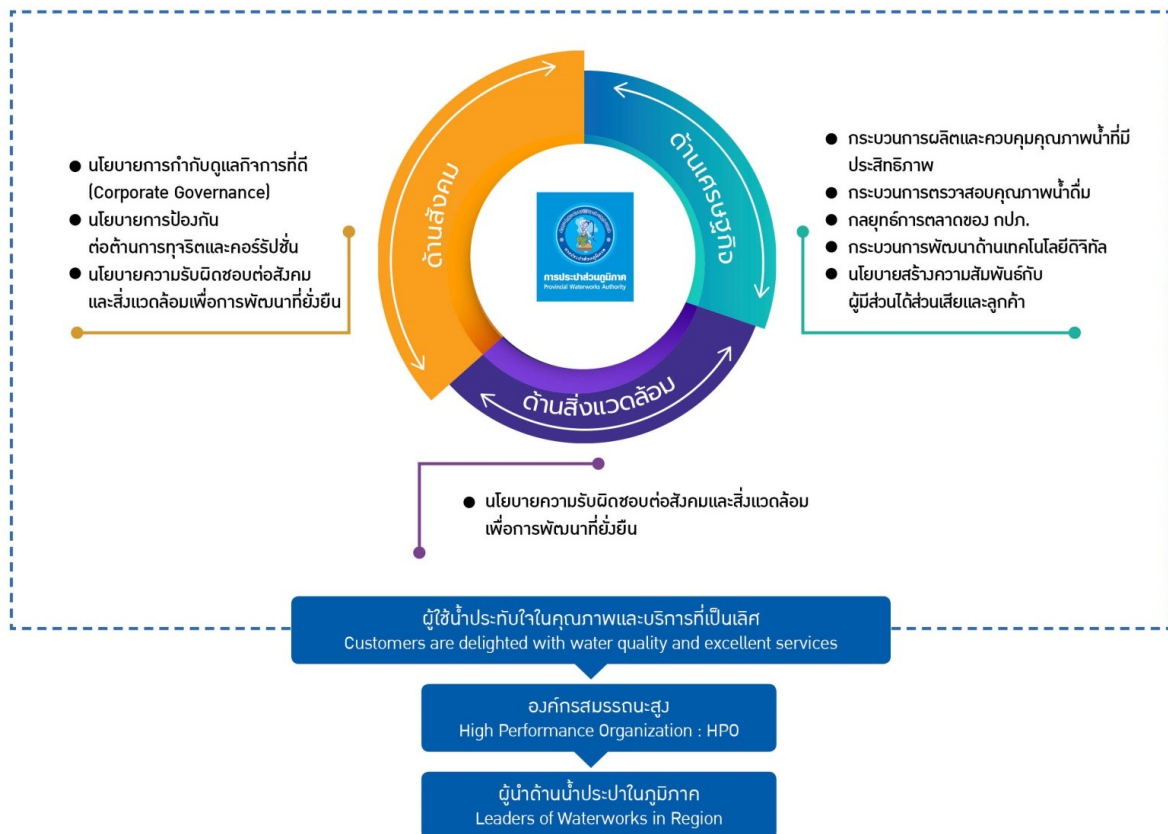
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
- นโยบายการป้องกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

- กระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพ
- กระบวนการตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่ม
- กลยุทธ์การตลาดของ กปภ.
- กระบวนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

ด้านสิ่งแวดล้อม

- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



นอกจาก กปภ. ยึดหลักการรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานมาตรฐานสากล คือ GRI Standard ซึ่งแบ่งออกเป็นมิติสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับ ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. สอดรับไปกับเป้าหมายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนระดับโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



กปภ. ได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาเป็นกรอบในการดำเนินงานและขับเคลื่อนองค์กร ตอบสนองตามเสาหลัก 3 ด้าน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. เป้าหมายที่ 1 การขจัดความยากจนในทุกพื้นที่
2. เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
3. เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
4. เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ
5. เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
6. เป้าหมายที่ 14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล
7. เป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
8. เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



โดย กปภ. ได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ศึกษาและดำเนินการ ควบคู่กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กปภ. โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ประเด็นความยั่งยืนของ กปภ. ที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและขอบเขตของผลกระทบ		ประเด็นตามกรอบการรายงาน GRI
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	ด้านสังคม
นโยบายการป้องกันต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
กระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพ	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	ด้านเศรษฐกิจ
กระบวนการตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่ม	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
กลยุทธ์การตลาดของ กปภ.	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
กระบวนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กลุ่มพนักงาน	- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ - กลุ่มหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับจ้าง - กลุ่มลูกค้า	ด้านสิ่งแวดล้อม

5.4 การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กปภ. ได้จัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Report) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ฐานะทางการเงินของ กปภ. ผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ กปภ. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบรายงานการบริหารความเสี่ยง มาตรฐานจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน กปภ. ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี โดยแยกออกจากเล่มรายงานประจำปี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นช่องทางสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ กปภ. ได้จัดทำรายงานในรูปแบบวารสาร “น้ำ” วารสารน้ำออนไลน์เพื่อรายงานกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ที่ กปภ. ดำเนินการทั่วทั้งองค์กรตลอดปี โดยวารสารน้ำจะมีหน้าที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. แก่สาธารณชนเป็นประจำทุก 2 เดือน



ภาคผนวก

แบบประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ (เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ)

โครงการ	QR Code	หมายเหตุ
โครงการ กปภ.รักษัชชุมชน		• แบบประเมิน 5 แผ่น • ผู้นำชุมชน 1 แผ่น • ประชาชนทั่วไป 4 แผ่น
โครงการฝึกอบรมอาชีพประจำปีให้ประชาชน		• แบบประเมินเท่ากับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม • แบบรายงานสรุปโครงการ จำนวน 1 แผ่น/เขต
โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ		• แบบประเมิน กปภ.สาขาละ 5 แผ่น • ผลก.สาขา 1 แผ่น • ทนง./พณ. สาขา 4 แผ่น • กรณีจัดร่วมกับชุมชน/หน่วยงาน ให้เก็บรวบรวมแบบสอบถามเพิ่มเติม อย่างน้อย 10 ราย
โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ		• แบบประเมิน ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม • แบบรายงานสรุปโครงการ จำนวน 1 แผ่น/เขต
โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน		• แบบประเมิน อปท. ละ 1 แผ่น
โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน		• แบบประเมิน (1) ผู้อำนวยการโรงเรียน/รองผู้อำนวยการโรงเรียน 1 คน (2) ตัวแทนครู/อาจารย์ 2 คน (3) ตัวแทนนักเรียน 5 คน

ให้ กปภ.เขต/กปภ.สาขา ดำเนินการรายงานการดำเนินโครงการ ผ่านระบบรายงาน CSR
ในเว็บไซต์ CSR.PWA.CO.TH ภายหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

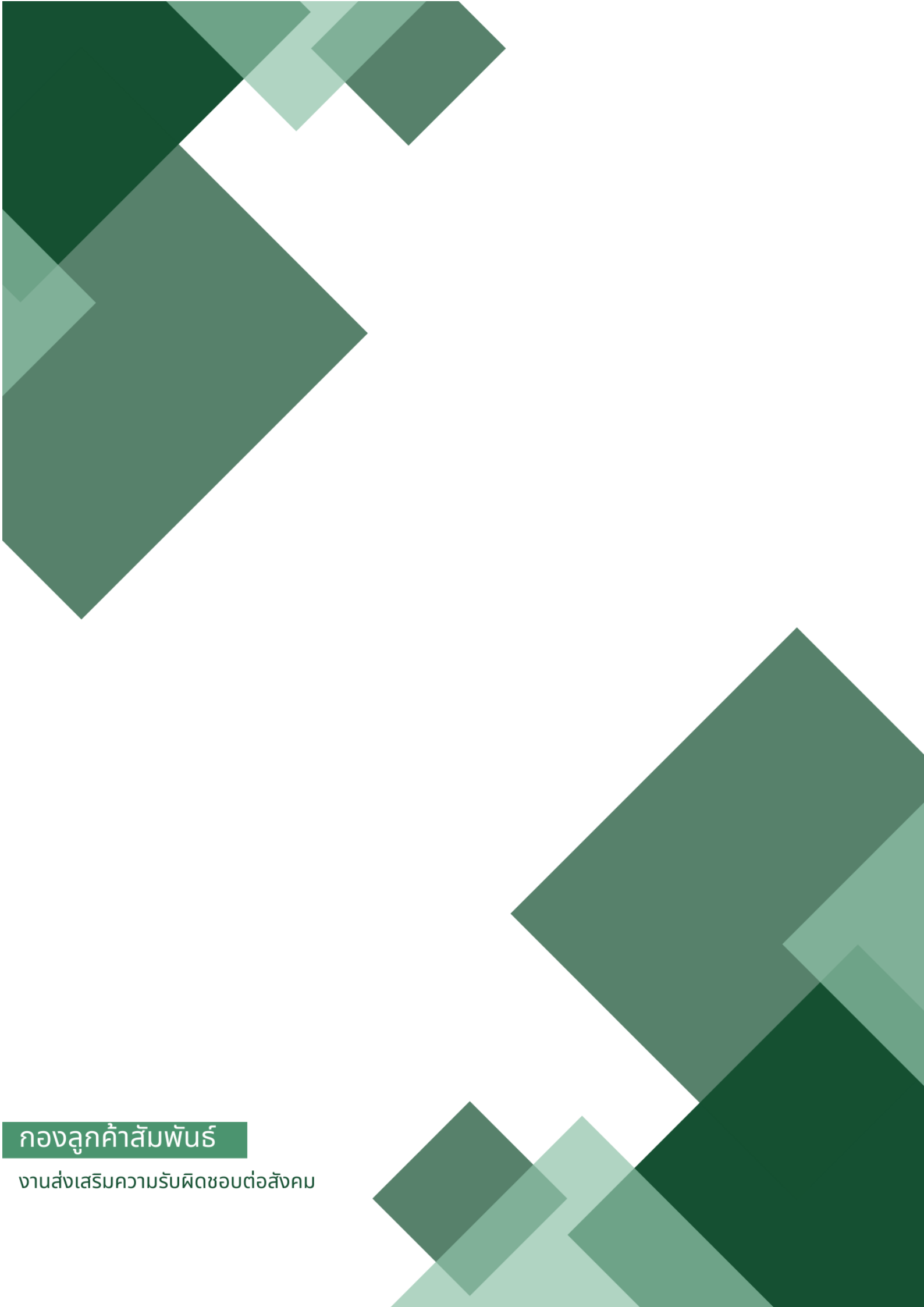
โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน
โครงการฝีกอาชีพประปาให้ประชาชน
โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ
โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน

รายงานเฉพาะชุมชน/จังหวัดพื้นที่/แหล่งน้ำ/โรงเรียน
ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ
CSR after Process ปี 2567

โครงการฝีกอาชีพประปาให้ประชาชน
โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ

ทั้ง 2 โครงการ เป็นโครงการบรรจุใหม่ในแผนปฏิบัติการ
CSR after Process จึงขอให้ กปภ.เขต ส่งแบบรายงาน
ในรูปแบบ Paper เพิ่มเติมตามที่กำหนด
(แบบรายงานแนบในภาคผนวก)

โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน กิจกรรมมอบถังสำรองน้ำ ให้ กปภ.เขต/กปภ.สาขาที่สนับสนุนถังสำรองน้ำ
ให้ชุมชน ตั้งแต่ปี 2564 ต้องรายงานการใช้ประโยชน์จากถังสำรองน้ำด้วย ตามแบบรายงานที่แนบไป
พร้อมกับรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส



กองทุนค่าสัมพัทธ์

งานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม