



แผนแม่บท

ความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมของการประปาส่วนภูมิภาค
ปีงบประมาณ 2569 - 2573



กรกฎาคม 2568

คำนำ

จากพันธกิจของ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในการจัดหาแหล่งน้ำดิบ เพื่อผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยสำหรับการอุปโภคบริโภคให้แก่ ประชาชนใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ดังนั้น กปภ. จึงได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย 7 หลักการเชิงพฤติกรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อแนวปฏิบัติตามแนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน มาเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

กปภ. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการและหน่วยงานกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ นำมาซึ่งผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรร่วมขับเคลื่อน กปภ. สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กปภ. จึงได้ทบทวนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้เชื่อมโยงเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. และบรรลุมิสยทัศน์องค์กร “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”

การประปาส่วนภูมิภาค
กรกฎาคม 2568

สารบัญ



- 1 บทสรุปผู้บริหาร
- 3 บทนำ
- 7 บทที่ 1 บริบทองค์กรของ กปภ.
 - ผลิตภัณฑ์และบริการ
 - วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมของ กปภ.
 - วัฒนธรรมองค์กร STRIVER
 - ความสามารถพิเศษของ กปภ.
 - ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.
 - โครงสร้างการบริหารงานของ กปภ.
 - การวิเคราะห์ความเสี่ยง
 - การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค
 - การท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
 - Intelligent Risk
 - ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

- 17 บทที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2555 - 2559
 - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2560 - 2564
 - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2564 - 2566
 - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 - 2572
 - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2569 - 2573
 - ทิศทางการดำเนินงานการดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 ถึงปัจจุบัน
 - โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - ผลสำรวจความพึงพอใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

- 31 บทที่ 3 การทบทวนแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.
 - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
 - เทรนด์ความยั่งยืนในปัจจุบัน
 - กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Report Initiative (GRI)
 - แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
 - ยุทธศาสตร์องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - ความสามารถพิเศษขององค์กร
 - กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
 - นโยบายการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. กับคู่เทียบ
 - นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
 - ปัจจัยความยั่งยืน
 - ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.
 - นโยบายผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
 - ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.
 - ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 46 บทที่ 4 การวิเคราะห์แนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ที่ผ่านมา
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในอนาคต
- 52 บทที่ 5 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573
 - ทิศทาง เป้าหมาย ผลลัพธ์ แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573
 - แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)
 - ตารางแสดงความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจของ กปภ. และแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - กระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

บทสรุปผู้บริหาร

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2522 มีหน้าที่ผลิตและให้บริการเกี่ยวกับน้ำประปาในทุกพื้นที่ของประเทศไทย (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลองค์การอนามัยโลก โดยเป็นกลไกหลักที่สำคัญของรัฐในการกระจายความเจริญสู่ทุกภูมิภาคและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ตลอดระยะเวลา 46 ปีที่ กปภ. มุ่งมั่นดำเนินกิจการประปาควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและถ่ายทอดผ่านยุทธศาสตร์องค์กร ที่ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านทุกกระบวนการทำงานหลักตามห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value chain) ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อน กปภ. สู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2565 กปภ. จึงได้ยกระดับค่านิยมองค์กรจากเดิม “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน” เป็น “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน” โดยบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่พฤติกรรมตามค่านิยม อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ต่อเนื่อง เชื่อมโยงและนำมาสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร กปภ. จึงได้กำหนดนโยบาย แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้มีเป้าหมาย ทิศทางและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นที่ประจักษ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยผลสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติของลูกค้าตั้งแต่ปี 2551 - 2567 พบว่า ลูกค้าและประชาชนมีทัศนคติเชิงบวกต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในระดับสูงขึ้น และเมื่อสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ก็พบว่าอยู่ในระดับ “พึงพอใจมาก” อย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน ส่งผลให้ปัจจุบัน กปภ. เป็นที่ยอมรับในการรับรู้ของสาธารณชนนอกเหนือจากการตอบสนองต่อนโยบายด้านความต้องการใช้น้ำประปาของประเทศ

กรอบมาตรฐานสากลในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ยึดหลักการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำมาตรฐานสากล ISO 26000 เป็นผลลัพธ์สำคัญของการดำเนินงานในแต่ทุกกระบวนการทำงานซึ่งหลักพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 7 ประการ (Principles) มาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย

- 1) ความรับผิดชอบที่สามารถตรวจสอบได้ (Accountability)
- 2) ความโปร่งใส (Transparency)
- 3) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)
- 4) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)
- 5) หลักเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)
- 6) การเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล (Respect for International Norms of Behavior)
- 7) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Right)

อีกทั้งทุกกระบวนการทำงานสำคัญของ กปภ.ยังครอบคลุม 7 หัวข้อหลัก (Core subjects) ของความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 อันประกอบด้วย

- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance)
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 3) ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)
- 4) การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
- 6) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues)
- 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้สอดคล้องเชื่อมโยงหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000 อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเชื่อมโยงทิศทางระยะยาวตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร คือ การบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” อีกทั้งในปี 2565 กปภ. ได้ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ซึ่งกำหนดแนวปฏิบัติต้องครบถ้วนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 และมุ่งสู่ผลลัพธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนดังเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 คือ การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน นั้น กปภ.จึงได้กำหนดทิศทางของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. คือ “นำความเชี่ยวชาญพิเศษขององค์กรมาขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Share Value : CSV) ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ”

โดยแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ขับเคลื่อนภายใต้แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยมุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กร คือ การดำเนินธุรกิจและการให้บริการด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพ มาสร้างความสัมพันธ์กับอปท. และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านมิติการพัฒนา 3 กลยุทธ์ประกอบด้วย กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม และกลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค

นอกจากนี้ กปภ. มีแนวทางดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่นอกเหนือจากการดำเนินงานประจำปี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. ได้อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมและทั่วถึง

บทนำ

ความเป็นมาของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กปภ.

ตลอดระยะเวลา 46 ปี ที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ดำเนินพันธกิจในการจัดหาแหล่งน้ำดิบ เพื่อผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยสำหรับการอุปโภคบริโภคให้แก่ประชาชนใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) โดยสิ่งที่ กปภ.ตระหนักอยู่เสมอและวางรากฐานมั่นคงไว้ในทุกกระบวนการทำงานนั้นคือการดำเนินกิจการประปาควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐานสากล คือ ISO 26000

กปภ. จึงมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ยึดโยงกับความรับผิดชอบต่อสังคมเสมอมา โดยบรรจุไว้ในยุทธศาสตร์องค์กรทุกฉบับอย่างต่อเนื่อง

- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555 - 2559 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 1) ปี 2555 - 2559 และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2560 - 2564 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านรักษาสิ่งแวดล้อมและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ระยะ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านรักษาสิ่งแวดล้อมและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ปี 2565 - 2570 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 - 2570 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ปี 2566 - 2570 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 - 2570 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี
- แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี

- แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี

จากบริบทของ กปภ. ที่มีความเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน กปภ. จึงได้การทบทวนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมาย วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าประสงค์
2. เป็นกลไกในการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายขององค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดจนแนวทางการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
3. ให้ลูกค้า ผู้ใช้น้ำ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรยอมรับและมั่นใจในจิตสำนึกของ กปภ.
4. เป็นเครื่องมือในการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สารสนเทศที่เป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

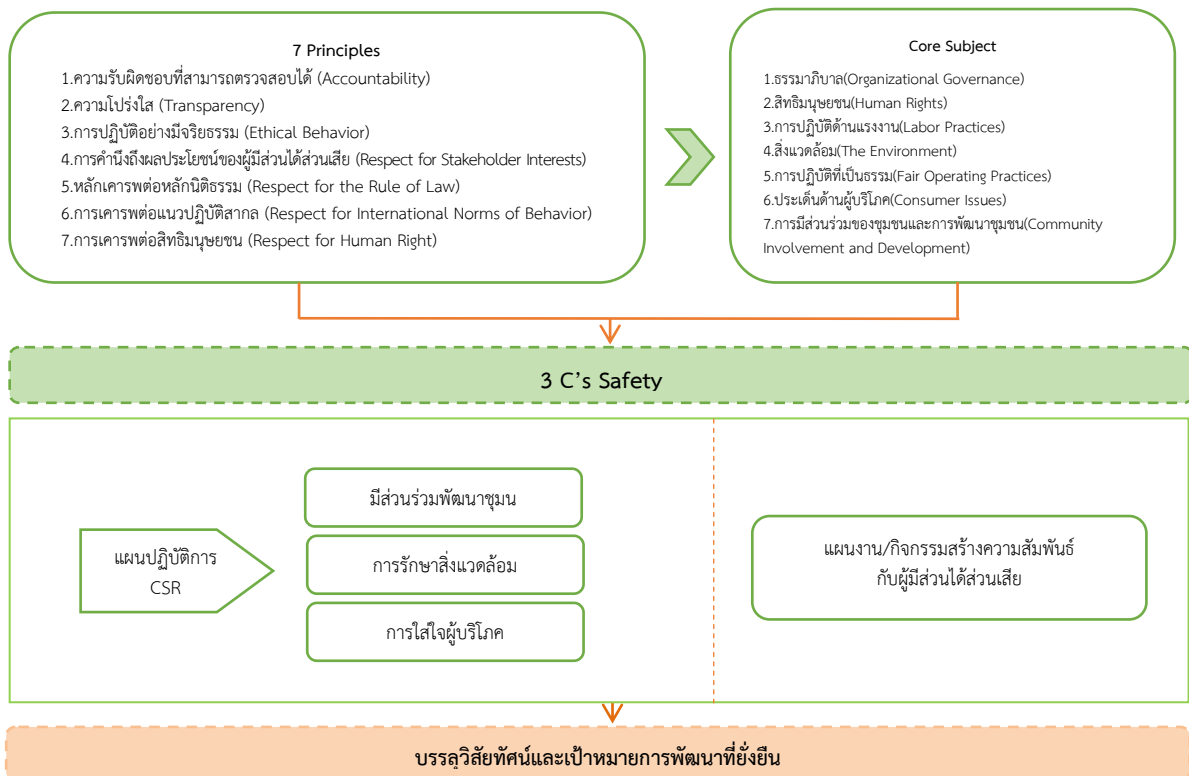
1. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.
2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
3. กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Reporting Initiative (GRI)
4. แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
5. ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
6. ความสามารถพิเศษขององค์กร
7. กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
8. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เทียบกับคู่เทียบ
9. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
10. ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.
11. ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.
12. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. นำหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000 เป็นกรอบในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลระหว่างองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งได้ยึดหลักความเชื่อมโยงการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์องค์กรและวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา”



ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องเชื่อมโยงแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐาน ISO 26000 และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร กปภ. จึงได้กำหนดทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยขับเคลื่อนผ่านหลัก 3 C's Safety เพื่อยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้เด่นชัด ดังภาพ



ขั้นตอนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. กำหนดปัจจัยนำเข้าที่ครบถ้วนเพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
2. เก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยนำเข้าในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กปภ.
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
4. กำหนดทิศทางระยะยาว เป้าประสงค์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. จากการวิเคราะห์ข้อมูลและให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร
5. ปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. แนวทางการดำเนินงานรวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ผลลัพธ์ ให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม
6. จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ประกอบด้วย
 - 6.1 บทสรุปผู้บริหาร
 - 6.2 บทนำ
 - 6.3 บริบทองค์กรของกปภ
 - 6.4 ข้อมูลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.
 - 6.5 การทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - 6.6 การวิเคราะห์แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - 6.7 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

การอนุมัติแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบให้ความเห็นชอบ
2. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความเห็นชอบ

การสื่อสารและถ่ายทอดแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. ผู้บริหารถ่ายทอดแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกปภ. ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังทั่วทั้งองค์กร
2. สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์สื่อสาร ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ กปภ. ภายใต้แผนงาน/โครงการตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบอย่างทั่วถึง

บทที่ 1

บริบทองค์กรของ กปภ.

กปภ. มีความมุ่งมั่นจะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยให้บริการน้ำประปาอย่างเพียงพอและทั่วถึงตามแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์และบริการวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมปัจจัยความยั่งยืน สภาพแวดล้อมการแข่งขันการวิเคราะห์ความเสี่ยง ความสามารถพิเศษขององค์กร การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์และบริการ



กปภ. ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทยที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปา แก่ประชาชนในพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ รวมทั้งหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารจัดการน้ำประปาเอง เช่น การประปาเทศบาล การประปา อบต. และการประปาหมู่บ้าน เป็นต้น) โดย กปภ. มีหน่วยงานรับผิดชอบแบ่งตามพื้นที่ออกเป็น 5 ภาค 10 กปภ.เขต 234 กปภ.สาขาและหน่วยบริการย่อยอีก 356 หน่วยบริการ ภาพรวมธุรกิจของ กปภ. มีบทบาทในการจัดหา น้ำสะอาด เพื่อการอุปโภคและบริโภคให้บริการกับประชาชน ซึ่งถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิต

ของประชาชน รวมทั้งเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม โดย กปภ. จะจัดหาแหล่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา โดยการวางระบบท่อและระบบขนส่งอื่น ๆ เช่น รถบรรทุกน้ำ เป็นต้น เพื่อจำหน่ายน้ำไปยังลูกค้า โดยอัตราค่าจำหน่ายน้ำเป็นไปตามโครงสร้างราคาค่าน้ำ ณ สิ้นปีงบประมาณ 2567 กปภ. มีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 5.46 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2566 ที่มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 5.30 ล้านราย คิดเป็นปริมาณลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.01 และมีปริมาณน้ำจำหน่าย ปีงบประมาณ 2567 รวมเท่ากับ 1,507 ล้าน ลบ.ม. ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2566 ที่มีปริมาณน้ำจำหน่ายรวมเท่ากับ 1,433 ล้าน ลบ.ม. เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.17

การจัดการแหล่งน้ำดิบของ กปภ. แบ่งประเภทของแหล่งน้ำดิบออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) ระบบชลประทาน 2) แหล่งน้ำธรรมชาติ 3) แหล่งน้ำของ อปท. และหน่วยงานราชการอื่น ๆ 4) บ่อบาดาล และ 5) น้ำดิบ ที่ซื้อจากเอกชน โดยมีจุดสูบน้ำมากกว่า 700 แห่ง ได้แก่ แม่น้ำ คลอง ชลประทาน เขื่อน ลำน้ำ บ่อบาดาล สระเก็บน้ำ อ่างเก็บน้ำ ห้วย กว๊าน (ทะเลสาบน้ำจืด) ฝาย ทนอง น้ำ รับน้ำจากสาขาอื่น คลองธรรมชาติ บึง อ่างเก็บน้ำเอกชน น้ำตก ชุมเหมือง พรุ น้ำทะเล และทะเลสาบน้ำเค็ม รวมถึงการรับซื้อน้ำดิบจากเอกชน

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”
(Leading to be a high performing and sustainable organization
with excellent waterworks services)

พันธกิจ

กปภ. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปา ตาม พ.ร.บ. กปภ. พ.ศ. 2522 โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ
พันธกิจหลักของ กปภ. มี 5 ประการ ได้แก่

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยมของ กปภ.

“มุ่ง” หมายถึง มุ่งเน้นคุณธรรม :

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

“มั่น” หมายถึง มั่นใจคุณภาพ :

4. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน
6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ
7. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน
8. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม
9. ทำงานเป็นทีม

“เพื่อปวงชน” หมายถึง เพื่อสุขของปวงชน :

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ
12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“สู่ความยั่งยืน” หมายถึง สู่องค์กรที่ยั่งยืน :

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ความสามารถพิเศษของ กปภ.

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน

- ความเชี่ยวชาญในธุรกิจประปาและ มีฐานลูกค้าและโครงข่ายท่อประปาครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค

ความสามารถพิเศษในอนาคต

- มีความคล่องตัวในการดำเนินดำเนินธุรกิจน้ำประปา

ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.

1. ด้านแหล่งน้ำ
2. ด้านความสามารถบุคลากร
3. ด้านเงินลงทุน
4. ด้านกระบวนการผลิตและจำหน่าย
5. ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
6. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศ

วัฒนธรรมองค์กร

STRIVER

Synergy (ทำงานเป็นทีม)

ร่วมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน

Transparency (โปร่งใส)

ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใสและมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

Responsibility (มีความรับผิดชอบต่อ)

- รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน

Innovation and Digitalization (สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล)

พัฒนาความรู้สู่ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดนวัตกรรมควบคุมคุณภาพและปรับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล

Visionary (มองการณ์ไกล)

มองการณ์ไกล สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างจิตสำนึกในการกำกับดูแลกิจการที่ดีนำสู่ความยั่งยืน

Empathy (ใส่ใจต่อลูกค้า)

ใส่ใจต่อลูกค้าและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

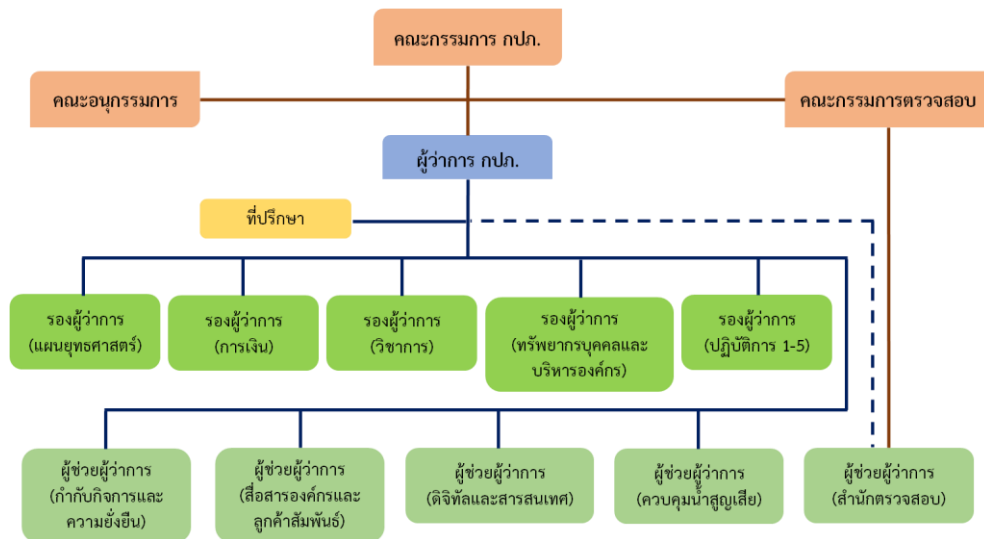
Relation (สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

สร้างความสัมพันธ์อันดีให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประทับใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

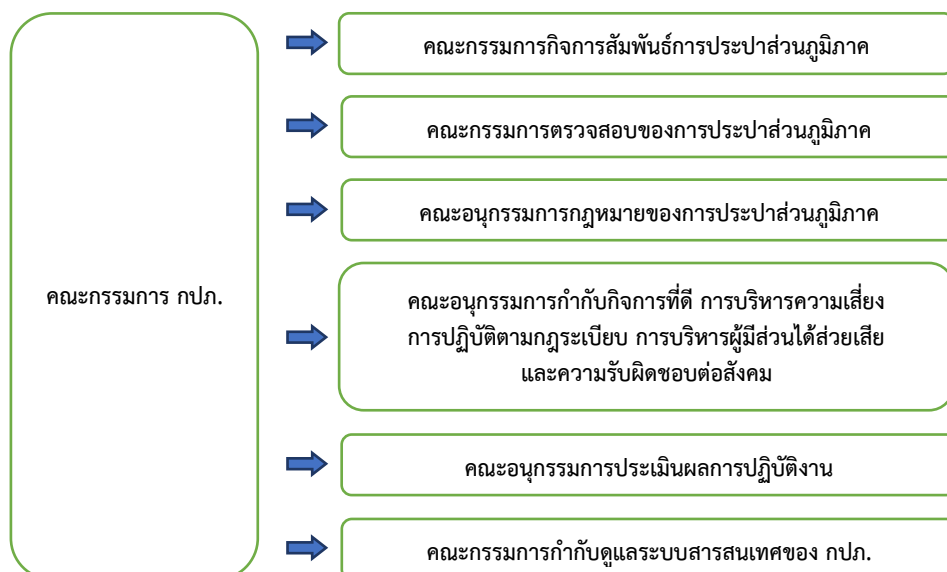


โครงสร้างการบริหารงานของกปภ.

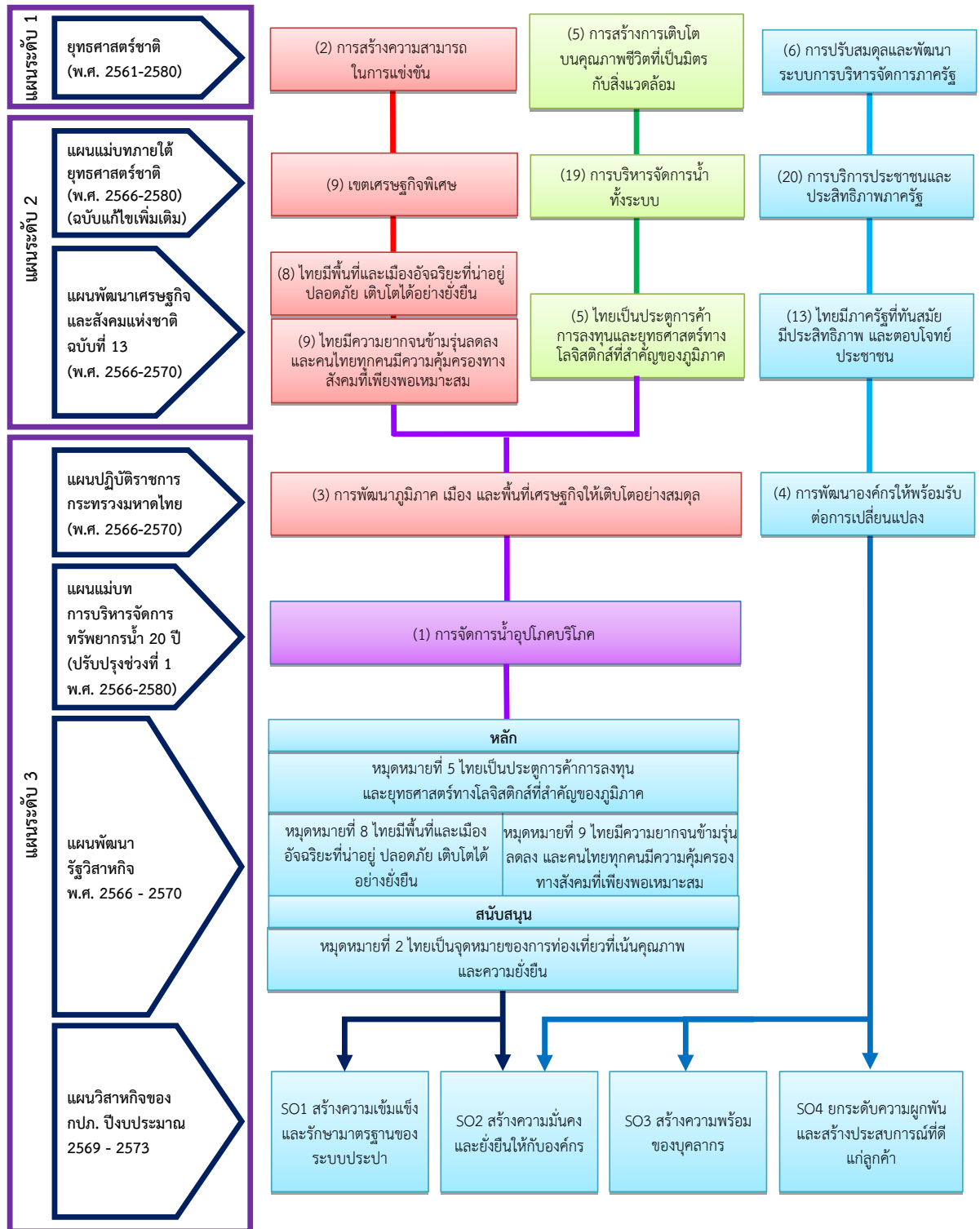
กปภ. กำหนดอำนาจหน้าที่และแบ่งส่วนงานการบริหารจัดการองค์กรตามโครงสร้างการบริหารของ กปภ. ประกอบด้วย ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค รองผู้ว่าการ 9 สายงาน คือ รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รองผู้ว่าการ (การเงิน) รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5) นอกจากนี้ยังมีที่ปรึกษา กปภ. และผู้ช่วยผู้ว่าการ 5 สายงาน ซึ่งขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ ได้แก่ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย) และผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ) รายละเอียดแสดงภาพ



นอกจากนี้ กปภ. ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้โดยคณะกรรมการ กปภ. มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญภายใต้กรอบแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดี ตามหลัก CG (Corporate Governance) ซึ่งกำหนดมาตรฐานจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานรวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเพื่อกำกับดูแลและกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ รวม 7 คณะ



นโยบายและแผนของรัฐบาลที่สำคัญที่มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ กปภ.



การวิเคราะห์ความเสี่ยง

การระบุประเภทของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงผ่านมุมมอง ด้านโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบ การกำหนดกิจกรรมการควบคุม แผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยง โดยในปีงบประมาณ 2568 มีปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด 7 เรื่อง

ความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง
R1 การบริหารโครงการขนาดใหญ่ไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ	O	5 x4(สูงมาก)
R2 การจัดการลดน้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายสูงกว่าเป้าหมาย	S, O	4 x4(สูงมาก)
R3 กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ต่ำกว่าเป้าหมาย	F	4 x 4(สูงมาก)
R4 จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	O	5 x 3(สูง)
R5 คุณภาพน้ำประปาไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด	O	5 x 3(สูง)
R6 มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่เพียงพอต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน	O, C	3 x 3(ปานกลาง)
R7 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย(เพิ่มเติมระหว่างปี ติดตามและรายงานผลไตรมาส 2/2568)	O	4x 3(สูง)

กปภ.ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร ซึ่งจากรายงานผลหลังบริหารความเสี่ยง ไตรมาส 1/2568 พบว่าระดับความเสี่ยงทั้ง 7 เรื่อง มีแนวโน้มระดับความเสี่ยงที่ลดลง

โอกาส ผลกระทบ	เกิดขึ้นยาก ๑	เกิดขึ้นน้อย ๒	เกิดขึ้นบ้าง ๓	เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ๔	เกิดขึ้นเป็นประจำ ๕
รุนแรงมาก ๕				R1๒	
รุนแรง ๔				R1๒ R๓	R๑ R๔
ปานกลาง ๓			R๖		R๔ R๕
น้อย ๒					R๕
น้อยมาก ๑		R๓			R๑ R๖

R ก่อนบริหาร
 R หลังบริหาร

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

S	W	O	T
S1 มีฐานลูกค้า และโครงข่ายท่อประปาครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค S2 คุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐาน S3 บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจน้ำประปา S4 เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ และดำเนินงานด้วยความโปร่งใส S5 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	W1 มีเงินทุนจำกัดเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง W2 การใช้ทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพ W3 มีรายได้จากธุรกิจหลักเพียงช่องทางเดียวทำให้ขาดการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ W4 อัตราน้ำสูญเสียอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีท่อสภาพเก่าอยู่เป็นจำนวนมาก W5 ขาดแคลนน้ำดิบสำรอง W6 กำลังการผลิตบางพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของลูกค้า W7 โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานยังไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	O1 มีพื้นที่ให้ขยายการให้บริการอีกเป็นจำนวนมากและความต้องการใช้น้ำของลูกค้าเพิ่มขึ้นทุกปี O2 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย O3 เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง O4 นโยบายภาครัฐมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน O5 แนวโน้มการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วโลก O6 การพัฒนาด้านพลังงานทางเลือก O7 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	T1 กฎหมาย ภาวะเบี้ยบ่าที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ. T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพน้ำดิบ T3 ปัญหามลพิษทางน้ำและการเปลี่ยนแปลงอำนาจทางเศรษฐกิจและการกีดกันทางการค้า T4 นโยบายการเงิน อัตราการปล่อยสินเชื่อ อัตราดอกเบี้ย ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้น้ำ T5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นและได้รับงบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอในการบำรุงรักษาสินทรัพย์ T6 ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นจากการลงทุนตามนโยบายรัฐบาล

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ความท้าทาย		ที่มา
SC1	เทคโนโลยีการบริหารจัดการองค์กร และพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพ	$W1+W7+O3$
SC2	การลงทุนภายใต้งบประมาณที่จำกัด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	$W1+O1+O4$
SC3	บริหารจัดการน้ำสูญเสีย ภายใต้เงินทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นด้วยเทคโนโลยี	$W1+W4+O3$
SC4	คุณภาพน้ำมีมาตรฐาน ภายใต้ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ	$S2+S3+T2$
SC5	ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	$S1+S2+S3+T3+T4+T5$
SC6	รักษารฐานลูกค้า ภายใต้วิกฤติการณ์ทางการเศรษฐกิจ	$S1+S3+S5+T3+T4$
SC7	น้ำเพียงพอให้บริการ ในทุกสภาพภูมิอากาศ	$W1+W5+W6+T2$
SC8	แก้ไข พ.ร.บ. กปภ. กฎหมาย และ ข้อบังคับให้ดำเนินธุรกิจได้คล่องตัว	$W3+T1+T5$
SC9	ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ตอบสนองนโยบายรัฐบาล อย่างเต็มประสิทธิภาพ	$W1+W2+T5+T6$
ความได้เปรียบ		ที่มา
SA1	ความเชี่ยวชาญในธุรกิจประปา สามารถขยายธุรกิจขององค์กรได้อย่างครบวงจร	$S1+S2+S3+S4+S5+O1+O2+O4+O7$
SA2	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการให้บริการลูกค้า	$S1+S5+O3+O7$
SA3	องค์กรเติบโตไปพร้อมความยั่งยืนของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	$S3+S4+O3+O5+O6$

Intelligent Risk

ความเสี่ยงที่ผ่านการวิเคราะห์อย่างชาญฉลาด หรือ Intelligent Risk หมายถึง การวิเคราะห์โอกาสทางยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ กปภ. โดยต้องคำนึงถึงต้นทุนค่าเสียโอกาส และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นหากไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แต่ละระยะ

ระยะสั้น ปี 2569 - 2570 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมากระดับการดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน	ระยะกลาง ปี 2571 - 2572 สร้างพื้นฐานความยั่งยืน เพื่อรากฐานการดำเนินงานที่มั่นคงในอนาคต	ระยะยาว ปี 2573 พัฒนาบริการให้เป็นเลิศ เพื่อเติบโต พร้อมชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
1. ไม่สามารถพัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่ให้เพียงพอต่อความต้องการได้ 2. การลงทุนไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการได้ 3. การบริหารจัดการน้ำสูญเสียไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ไม่สามารถยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงาน 5. ระบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา ไม่สามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และลดภาระงานของพนักงานได้ตามเป้าหมาย 6. ไม่สามารถควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน (ค่าไฟฟ้า) ส่งผลให้ไม่สามารถลดค่าใช้จ่าย และลดการใช้พลังงานได้ตามเป้าหมาย	1. ไม่สามารถพัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่ให้เพียงพอต่อความต้องการได้ 2. การลงทุนไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการได้ 3. การบริหารจัดการน้ำสูญเสียไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ไม่สามารถยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงาน 5. ไม่สามารถปรับปรุงโครงสร้างงาน หรืออัตรากำลังให้เหมาะสมกับภาระงานใหม่ 6. ไม่สามารถพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 7. แผนการตลาดไม่มีประสิทธิภาพ ไม่สามารถสร้างรายได้ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	1. ไม่สามารถพัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่ให้เพียงพอต่อความต้องการได้ 2. การลงทุนไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการได้ 3. การบริหารจัดการน้ำสูญเสียไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ไม่สามารถยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงาน 5. ไม่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 6. การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์สูบน้ำเพื่อลดการใช้หน่วยไฟฟ้า ไม่สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และคุณภาพการให้บริการน้ำประปาโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งความต้องการของลูกค้านี้เป็นความรู้สึกส่วนตัวที่ไม่มีวันสิ้นสุด เริ่มจากความต้องการระดับพื้นฐานและเมื่อได้รับการตอบสนองแล้ว ลูกค้าจะเรียกร้องความต้องการในระดับสูงกว่าพื้นฐาน และจะมีความคาดหวังสูงขึ้นอีก

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ในปี 2568 ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวมของลูกค้าต่อ กปภ. เท่ากับ 4.403 คะแนน โดยจัดลำดับความพึงพอใจของลูกค้าประเภท 1 2 และ 3 ในการให้บริการของ กปภ. ในแต่ละด้าน ดังนี้

รายการ	คะแนนรวม	ประเภทลูกค้า		
		ประเภทที่ 1	ประเภทที่ 2	ประเภทที่ 3
ความพึงพอใจในบริการ	4.328	4.330	4.320	4.325
1. คุณภาพน้ำประปา	4.303	4.304	4.296	4.303
2. ปริมาณน้ำประปาที่ไหล	4.281	4.283	4.277	4.265
3. การให้บริการของพนักงาน	4.465	4.468	4.454	4.458
4. อาคาร-สถานที่	4.439	4.440	4.441	4.436
5. การชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ	4.402	4.402	4.394	4.414
6. การจัดการข้อร้องเรียน	4.293	4.294	4.286	4.288
7. ข้อมูล สารสนเทศ และข่าวสารที่ได้รับ	4.288	4.290	4.272	4.282

จากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบทบาทของ กปภ.ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม พบว่า กปภ.ยังคงรักษาระดับความพึงพอใจที่อยู่ในเกณฑ์สูงได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวโน้มแต่ละปีที่สะท้อนการปรับปรุงบริการและการรับรู้ของประชาชนต่อภารกิจด้านสังคม สิ่งแวดล้อมขององค์กร ปี 2568 กปภ.ได้คะแนนความพึงพอใจรวมที่ระดับ 4.206 คะแนน แบ่งเป็น 3 รายการ ดังตาราง

คะแนนความพึงพอใจความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	คะแนน
1. ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	4.361
2. การขยายเขตให้บริการน้ำประปา	4.438
3. ความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาดื่มได้	4.818

ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะคำถามปลายเปิดถึงความต้องการให้ กปภ.ดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พบว่า ความต้องการที่ปรากฏสูงสุด คือ โครงการปลูกต้นไม้/ฟื้นฟูแหล่งน้ำในพื้นที่ต้นน้ำ รองลงมาคือการให้ความรู้เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัดในโรงเรียนและชุมชน และกิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาดคลองหรือแหล่งน้ำสาธารณะ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าประชาชนต้องการให้ กปภ.เป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมการมีจิตสำนึกวินัยในการใช้ทรัพยากรน้ำผ่านกลไกโรงเรียนและชุมชน เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำเกินความจำเป็นและส่งเสริมพฤติกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากร โดยแสดงข้อมูลร้อยละความคิดเห็นโครงการเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ต้องการดังนี้

โครงการเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ
โครงการปลูกต้นไม้/ฟื้นฟูแหล่งน้ำในพื้นที่ต้นน้ำ	11.42
โครงการให้ความรู้เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัดในโรงเรียนและชุมชน	8.83
กิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาดคลองหรือแหล่งน้ำสาธารณะ	8.71
โครงการพัฒนาคุณภาพน้ำดื่มในโรงเรียนชนบท	8.52
โครงการแจกน้ำดื่มให้โรงพยาบาลสนามหรือศูนย์พักคอยในช่วงโรคระบาด	8.52
จัดนิทรรศการหรือกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริการ	8.40
โครงการแจกน้ำในพื้นที่ห่างไกลประสพภัยแล้งหรือขาดแคลน	8.25
โครงการประสานกับโรงเรียนเพื่อจัดหาน้ำดื่มสะอาดประจำปีการศึกษา	8.07
โครงการติดตั้งแท็งก์น้ำสาธารณะในพื้นที่ห่างไกล	7.96
สนับสนุนน้ำดื่มในกิจกรรมเยาวชนและกีฬาท้องถิ่น	7.71
การจัดกิจกรรมรณรงค์ลดขยะพลาสติกในชุมชน	6.99
ติดตั้งจุดบริการน้ำดื่มฟรีในสถานที่สาธารณะ เช่น สวนสาธารณะ วัด โรงเรียน	6.62
จำนวนผู้แสดงความคิดเห็น	23,669 คน

สำหรับการให้ความช่วยเหลือประชาชนเมื่อเกิดสาธารณภัยต่างๆ ประชาชนมีความพึงพอใจ
ที่ 4.302 คะแนน ผ่านกิจกรรมการนำรถบรรทุกน้ำ และน้ำดื่มบรรจุนำไปช่วยเหลือประชาชนใน
พื้นที่ประสบภัย ที่ 4.316 คะแนน โดยแบ่งคะแนนออกเป็นลูกค้ำ 3 ประเภท

รายการ	คะแนน รวม	ประเภทลูกค้ำ		
		ประเภทที่ 1	ประเภทที่ 2	ประเภทที่ 3
กิจกรรมการนำรถบรรทุกน้ำ และน้ำดื่มบรรจุนำไปช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ประสบภัย	4.316	4.317	4.310	4.314

บทที่ 2

ข้อมูลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ก่อตั้ง กปภ. เมื่อปี 2522 เริ่มจากกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กร กปภ. ที่ได้ตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระพนักงานและบุคลากรภายใน กปภ. และก่อตั้งมูลนิธิ กปภ. เพื่อช่วยเหลือด้านทุนการศึกษาของบุตรพนักงานที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน สำหรับกลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กร กปภ. เน้นการช่วยเหลือชุมชนและสังคม โดยการแจกจ่ายน้ำฟรีช่วยกิจกรรมสาธารณประโยชน์และบรรเทาสาธารณภัย ต่อมาได้พัฒนา CSR ให้เข้มแข็งขึ้นโดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลักดันโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการน้ำประปาดื่มได้ โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินทรุด โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ โครงการสานน้ำใจบรรเทาสาธารณภัย เป็นต้น

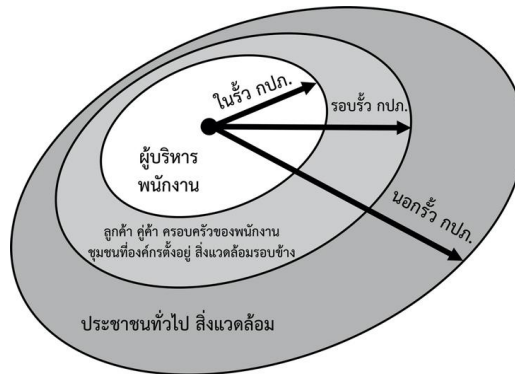
คณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 1/2552 วันที่ 24 มกราคม 2552 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีหน้าที่กำหนดนโยบาย การกิจ กลยุทธ์ แผนงานและตัวชี้วัดอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. สามารถวัดผลอย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงาน กปภ. กับชุมชน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ตลอดจนกำกับดูแล กปภ. ให้สามารถดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ขององค์กร และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2553 มีมติเห็นชอบแผนงานระยะยาวด้าน CSR ของ กปภ. ปี 2554 - 2558 (คณะกรรมการ กปภ. รับทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2554) ซึ่ง กปภ. ได้กำหนดกรอบแนวคิดเป็นรูปแบบเฉพาะของ กปภ. เรียกว่า “Model CSR @ PWA” ที่อิงตามมาตรฐานข้อแนะนำ ISO 26000 ตามแนวทางปฏิบัติ 3 ด้าน คือ การพัฒนาชุมชนและสังคม การรักษาสีสิ่งแวดล้อม และการใส่ใจผู้บริโภค โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย และเริ่มต้นการทำ CSR ภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่ กปภ. เกี่ยวข้องซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายในรั้ว กปภ. คือ การดูแลใส่ใจพนักงานและลูกจ้างให้เป็นผู้มีผลิตภาพสูง มีความพึงพอใจในการดำรงชีวิต มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตใจดีงาม เช่น การตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันมูลนิธิ กปภ.สมาคมสโมสร กปภ. สหกรณ์ออมทรัพย์ กปภ. และสถานพยาบาล กปภ. รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อม จัดสวัสดิการ ดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน และมาตรการรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำงานของพนักงาน

2. กลุ่มเป้าหมายรอบรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. เอาใจใส่ดูแลชุมชนที่อยู่ติดหรือใกล้รั้ว กปภ. และร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อชุมชน เช่น การออกไปเยี่ยมเยียน ดูแล และช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ให้แก่ชุมชน ร่วมพัฒนาชุมชนให้ผู้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้รับความสะอาดปลอดภัย ร่วมกับอำเภอหรือจังหวัดออกหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน โครงการอำเภอยิ้มเคลื่อนที่ และ โครงการเติมใจให้กัน เป็นต้น

3. กลุ่มเป้าหมายนอกครัว กปภ. คือ การดูแลสภาพแวดล้อมทั่วไป ช่วยเหลือสาธารณภัย รวมถึงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนทั่วไปในสังคมได้รับประโยชน์สูงสุด ดังภาพ



การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในปี 2555 - 2559

กปภ.จัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับที่ 1) ปี 2555 - 2559 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555 - 2560 ที่กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG & CSR) ในการประชุมครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 มีมติเห็นชอบแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2556 - 2559 ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. โดยคณะกรรมการ กปภ. มีมติรับทราบในการประชุมครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งแผนงานดังกล่าวเน้นแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 ด้วยกลยุทธ์ 3 ด้าน คือ

ด้านการพัฒนา ชุมชนและสังคม	- ช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ - สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล ตลอดจนสนับสนุนน้ำดื่มภายในโรงเรียน
ด้านการรักษา สิ่งแวดล้อม	- ช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน - กระตุ้นให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ
ด้านการใส่ใจ ผู้บริโภค	- ส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำประปาที่มีคุณภาพดื่มได้จากก๊อก - สนับสนุน/ช่วยเหลือประชาชนในการดูแลรักษาระบบประปาภายในบ้านให้สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขอนามัย

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในปี 2560 - 2564

1. กปภ. จัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2560 - 2564 เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของ กปภ. ในด้านแหล่งน้ำและน้ำต้นทุนที่คาดว่าทั้งชุมชนและประชาชนจะได้รับประโยชน์สูงสุดและมีความพึงพอใจสูงสุด ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ

1.1 คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 กลั่นกรองและเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

1.2 ผู้ว่าการ กปภ. ลงนามเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2559

1.3 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 และคณะกรรมการ กปภ. มีมติรับทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 โดยมีแนวนโยบาย 3 ด้าน

(1) กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เน้นการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ ได้แก่ โครงการ กปภ. รักษาชุมชน

(2) กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการปลูกป่าต้นน้ำและการประหยัทรัพยากรน้ำ ได้แก่ โครงการ กปภ. ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และโครงการครอบครัวประหยัทรัพยากรน้ำเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

(3) กลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค เน้นการนำความสามารถพิเศษในการผลิตน้ำประปาคุณภาพ สะอาดปลอดภัยมาส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำสะอาดปลอดภัย ได้แก่ โครงการใส่ใจผู้บริโภค

2. สสส. ได้นำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 มาทบทวนปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ฉบับปี 2564 - 2565 โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

1) แผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ฉบับที่ 3 (ปี 2563 - 2565) โดยคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ระยะ 3 ปี) พ.ศ. 2563 - 2565 ของ กปภ. และให้ กปภ. ใช้ยุทธศาสตร์ฉบับนี้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน

กปภ. นำข้อสังเกตของคณะกรรมการกำกับนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) และคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เป็นปัจจัยนำเข้า ดังนี้

1.1 เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เริ่มต้นจากภายในองค์กรก่อน แล้วจึงขยายผลสู่สังคมภายนอกหรือชุมชนใกล้เคียง โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่รับผิดชอบก่อน

1.2 แนวปฏิบัติด้านชุมชนและสังคมให้เน้นการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ตั้งอยู่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ส่วนแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้เน้นการดูแลสภาพแวดล้อม แหล่งน้ำดิบ และดำเนินงานใดๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3 เน้นโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของกิจการหรือ CSR in Process โดยมีจำนวนโครงการไม่มาก แต่เน้นดำเนินการจริงจัง และประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับรู้เป็นภาพลักษณ์ กปภ. ด้วย

2) เกณฑ์การประเมินผล Enabler ด้าน 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร ซึ่งกำหนดให้รัฐวิสาหกิจกำหนดนโยบาย คู่มือปฏิบัติงานและการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 ให้ความเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565 และคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในปี 2564 - 2566

กปภ. ได้นำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565 มาทบทวนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2565 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

(1) แผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2565 - 2570 ของ กปภ. ซึ่งปรับให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อการทำงานของ กปภ. ดังนั้น กปภ. จึงได้กำหนดกรอบแนวทางและทิศทางองค์กรตั้งแต่ปัจจุบันถึงปี 2570 ออกเป็น 9 ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์องค์กร ที่เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. คือ ยุทธศาสตร์ S8 ลูกค้ำและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2) ข้อเสนอแนะของ สคร. จากผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ตามเกณฑ์การประเมินผล Enabler ประจำปี 2563 ดังนี้

- กปภ. ควรทบทวนแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วนและชัดเจน โดยเฉพาะในประเด็นทิศทางระยะยาวผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) เป้าหมายหลักความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์และเป้าหมายระยะยาว

- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กปภ. ควรทบทวน ให้แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาว/ระยะสั้นที่ชัดเจนที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็งจากการดำเนินการของ กปภ.

- กำหนดแนวทางการติดตามการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและผลลัพธ์สุดท้ายของการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง

- กำหนดกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กปภ. อย่างเป็นรูปธรรม

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 และคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564 มีมติให้ความเห็นชอบแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 - 2570

ทั้งนี้ในปี 2566 กปภ. ได้ทบทวนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 เพื่อจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

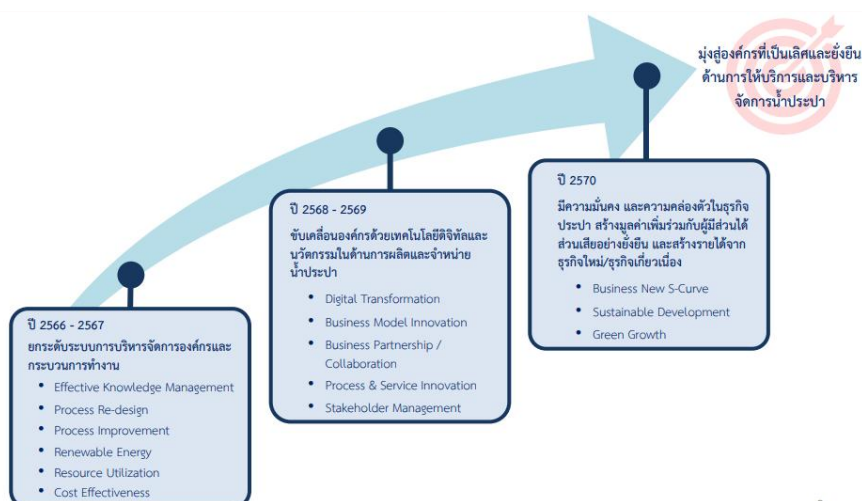
(1) การปรับปรุงค่านิยมองค์กร จากเดิม คือ “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน” เป็น “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่วิถียั่งยืน” และปรับปรุงพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร จากเดิม 11 พฤติกรรม เป็น 15 พฤติกรรม เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เดิม	ปรับปรุง
มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน	มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่วิถียั่งยืน
มุ่ง - มุ่งเน้นคุณธรรม 1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม 2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส 3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร	“มุ่ง” หมายถึง มุ่งเน้นคุณธรรม : 1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม 2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส 3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
มั่น - มั่นใจคุณภาพ 4. ปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่กำหนด 5. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อความสำเร็จ 6. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 7. แบ่งปันทักษะ ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน 8. ทำงานเป็นทีม	“มั่น” หมายถึง มั่นใจคุณภาพ : 4. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน 6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ 7. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน 8. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 9. ทำงานเป็นทีม
เพื่อปวงชน - เพื่อสุขของปวงชน 9. ตั้งใจรับฟังลูกค้า 10. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตลอดเวลา 11. มีจิตสาธารณะ	“เพื่อปวงชน” หมายถึง เพื่อสุขของปวงชน : 10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ 12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
-	“สู่วิถียั่งยืน” หมายถึง สู่วิถีที่ยั่งยืน : 13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม 14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน 15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(2) ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2566 - 2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2567) กำหนดทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

	ระยะสั้น ปี 2566 - 2567	ระยะกลาง ปี 2568 - 2569	ระยะยาว ปี 2570
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กปภ.(Strategic Positioning)	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร และกระบวนการทำงาน (Financial Security)	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมในการผลิต และจำหน่ายน้ำประปา (Business Stability)	มีความมั่นคงและความคล่องตัวในธุรกิจประปา สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนและการสร้างรายได้ จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง (Sustainable Organization)
ความมั่นคงทางการเงิน	- รักษาระดับรายได้ไม่ให้ลดลง - ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน	- เพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน - ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน - บริหารจัดการโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP	- เพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน - ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน - บริหารจัดการโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP
การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า - สร้างการรับรู้ เข้าใจและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ กิจกรรมโครงการลงทุนรูปแบบ PPP เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มนักลงทุน	- ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม - ยกระดับสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน - สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม
ความเพียงพอและทั่วถึงของน้ำประปา	- รักษามาตรฐานของระบบผลิตน้ำประปา - ลดน้ำสูญเสีย - แผนการจัดการน้ำดิบที่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต - บริหารจัดการการซื้อน้ำจากเอกชน เพื่อควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย - เร่งดำเนินโครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ภายใน 5 ปี	- เพิ่มประสิทธิภาพของระบบผลิตน้ำประปา โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ - เพิ่มประสิทธิภาพการลดน้ำสูญเสีย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ - บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบอย่างเพียงพอต่อการผลิต - ลงทุนในโครงการที่คืนทุนภายใน 10 ปี (หรือเร็วกว่า)	- มีระบบผลิตน้ำประปาที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล - ลดน้ำสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล - บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการผลิต
ความเป็นเลิศและยั่งยืน	- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการปรับปรุงและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน - กระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐานสามารถควบคุมต้นทุนได้ต่ำ ค่าใช้จ่ายน้อย - แก้ไข กฎหมาย กฎระเบียบ พรบ. ให้สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจของ กปภ. ในอนาคต - กำหนดแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจใหม่ (Master Plan)	- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร ตอบสนองนโยบายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น - กระบวนการทำงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและนวัตกรรมสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจหลักรองรับการดำเนินงานธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - สร้างความเชื่อมั่นและเชิญชวนให้มีการร่วมลงทุนกับ กปภ. ในรูปแบบ PPP	- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมา ใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร - กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ - ธุรกิจเกี่ยวเนื่องสร้างรายได้ให้กับองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ - บริหารจัดการบริษัทลูกทำให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน - องค์กรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยมลพิษจากการดำเนินงานต่างๆ

โดยสรุปทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ กปภ. ดังภาพ



จากทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ข้างต้น กปภ. จึงได้บรรจุการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร ยุทธศาสตร์ S5 สร้างความยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด ดังตาราง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
S5 สร้างความยั่งยืน	5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ.	- ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)

(3) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ได้กำหนดแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 อย่างครบถ้วนเพื่อให้ กปภ. บรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์การดำเนินงานขององค์กรและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามยุทธศาสตร์องค์กร ในมิติการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมระหว่าง กปภ. และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำความสามารถพิเศษขององค์กรมาพัฒนาและชุมชน สังคม ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในปี 2568 - 2572

กปภ. ได้ทบทวนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

(1) แผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ซึ่งได้กำหนดทิศทาง และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	Milestone	เป้าหมาย
ระยะสั้น ปี 2568 รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	- ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิตและกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้นขึ้น	- คุณภาพน้ำผ่านมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100
	- จัดกลุ่มพื้นที่ บริหารจัดการน้ำสูญเสียด้วยกลยุทธ์การจัดการแรงดัน และซ่อมท่อเร่งด่วน	- อัตราน้ำสูญเสียไม่เกิน ร้อยละ 28.20

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	Milestone	เป้าหมาย
ระยะสั้น ปี 2568 รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	- พัฒนาช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า - บริหารจัดการโครงการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน เช่น น้ำประปาดื่มได้ / แพนน้ำดื่มฟรี / Mini Station - สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง	- ความพึงพอใจของลูกค้าภาพรวมไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน - ITA อยู่ในระดับสูง ไม่น้อยกว่า 95 คะแนน
	- ลงทุน ให้มีกำลังผลิตเพียงพอ - พัฒนา Digital process ลดภาระงาน สนับสนุนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องและแผนการตลาด เช่น ระบบผลิตอัตโนมัติ (Pilot Project) ระบบรับชำระเงินล่วงหน้า (PWA Wallet) ระบบ AI ควบคุมกระบวนการลดน้ำสูญเสีย ระบบปกป้องข้อมูลของลูกค้าและข้อมูลภายในขององค์กร ฯลฯ - ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ - ปรับปรุงรูปแบบการใช้พลังงาน ด้วยการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจ เช่น Solar Cells ใช้เทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอน และก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น	- มีกำลังผลิตเพียงพอต่อความต้องการ ร้อยละ 100 - Digital Process สนับสนุน การดำเนินงานทุกกระบวนการ ที่สำคัญ 20 กระบวนการ - ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อหน่วยน้ำจำหน่ายไม่เกิน 12.82 บาท/ลบ.ม. - สัดส่วน Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0981
ระยะกลาง ปี 2569 - 2570 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมากระดับการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืน	- พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่ - ร่วมมือทางการเงิน PPP / หาดพันมิตรทางการเงินลงทุน - ขยายรูปแบบการดำเนินธุรกิจของ กปภ. ให้ครบวงจร - ขยายพื้นที่ให้บริการธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้วยการตลาดเชิงรุก - จัดตั้งโรงเรียนประปาวิวัฒน์ การให้บริการวิชาการ - ปรับโครงสร้างและโยกย้ายพนักงานให้เหมาะสมกับความสามารถ - พัฒนาศักยภาพให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี	- มีสาขาเฝ้าระวังแหล่งน้ำดิบ ไม่เกิน ร้อยละ 25 - ผลการศึกษา PPP แล้วเสร็จและมีพันธมิตรร่วมลงทุนในโครงการที่ศึกษา ร้อยละ 100 - รายได้จากแผนการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า 160 ล้านบาท - จำนวนลูกค้าสุทธิ (ธุรกิจหลัก+เกี่ยวเนื่อง) ไม่น้อยกว่า 7.7 ล้านครัวเรือน หรือ 6.4 ล้านราย - สัดส่วน Human Productivity ไม่น้อยกว่า 3.90
	ระยะยาว ปี 2571 - 2572 มีความคล่องตัวจากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย	

โดยสรุปทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ กปภ. ดังภาพ



จากทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ข้างต้น กปภ. จึงได้บรรจุการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร ยุทธศาสตร์ S5 สร้างความยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด ดังตาราง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
S5 สร้างความยั่งยืน	5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ.	ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)

(2) นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวปฏิบัติของนโยบายที่บูรณาการนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. มากำหนดไว้ในนโยบาย GRC ด้วย เพื่อให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกระดับนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบาย GRC ข้อ 1 ร่วมกันกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการและแนวทางการปฏิบัติในรัฐวิสาหกิจ 9 หมวด ได้แก่ การสนองบทบาทของภาครัฐ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความยั่งยืนและนวัตกรรม การเปิดเผยข้อมูล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน จริยธรรมและจรรยาบรรณและการติดตามผลการดำเนินงาน แนวปฏิบัติข้อที่ 1 กำหนดนโยบายและกำกับควบคุมดูแลการบริหารกิจการเพื่อตอบสนองนโยบายและแผนงานทุกระดับของรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ อาทियุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG) ฯลฯ ตลอดจนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ตามหลักสิทธิมนุษยชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนา กปภ. อย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

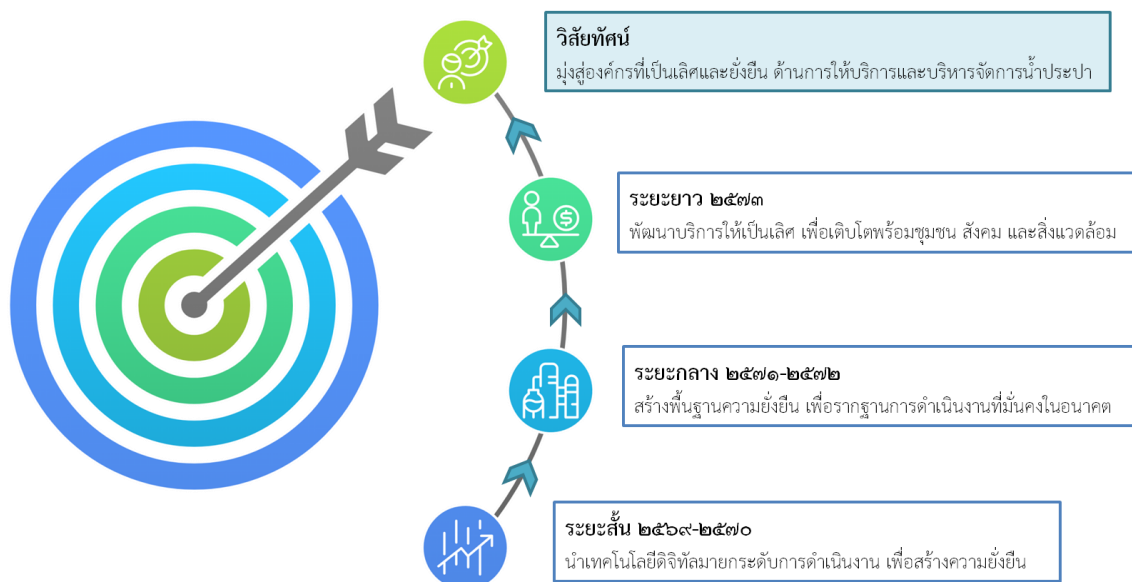
การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในปี 2569 - 2573

กปภ. ได้ทบทวนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573 เชื่อมโยงแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2569 - 2573 โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

(1) เป้าหมายระดับวิสัยทัศน์ (บรรลุ ปี 2573)

1. จำนวนลูกค้าสุทธิตั้งใหม่ไม่น้อยกว่า 6.43 ล้านราย
2. กำลังผลิตเพียงพอต่อความต้องการเฉลี่ย ร้อยละ 100.00
3. มีสาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำดิบไม่เกินร้อยละ 18.00
4. คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100.00
5. อัตราน้ำสูญเสียในระบบจ่ายไม่เกินร้อยละ 25.00
6. ค่าใช้จ่ายรวมต่อหน่วยน้ำจำหน่ายไม่เกิน 20.00 บาท/ลบ.ม.
7. กำไรสุทธิ ไม่น้อยกว่า 5,170.00 ล้านบาท
8. ความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน
9. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน
10. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่น้อยกว่า 1:1.2
11. Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0809

โดยสรุปเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ของ กปภ. ดังภาพ



(2) ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

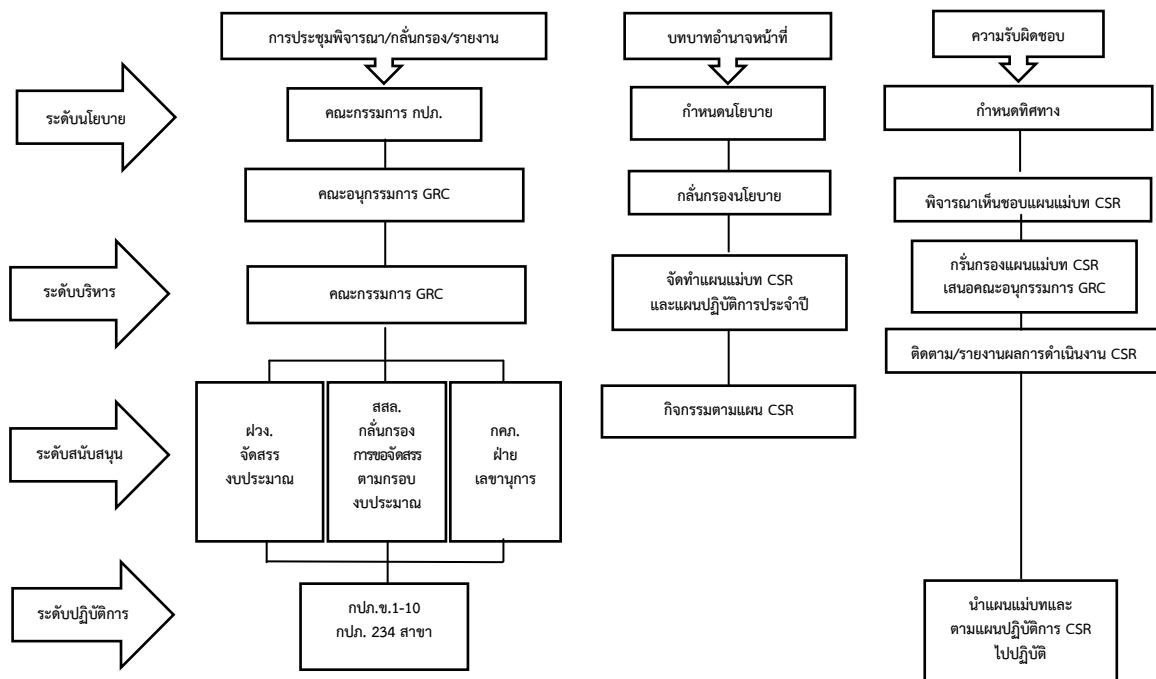
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์		Milestone	เป้าหมาย
ระยะสั้น ปี 2569-2570 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมากระดับการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืน	จัดหาผลิตภัณฑ์จำหน่ายน้ำประปา	- พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่	- มีสาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำดิบ ไม่เกินร้อยละ 28.00
		- ลงทุนให้มีกำลังการผลิตเพียงพอ	- กำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92.00
		- บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราน้ำสูญเสียในระบบจ่าย ไม่เกินร้อยละ 25.00
		- ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้น	- คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100.00
	ยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยี	- พัฒนาและยกระดับกระบวนการทำงานให้เป็น Digital Process เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และปลอดภัย	- จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็น Digital Process Improvement จำนวน 20 กระบวนการ
		- ควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย	- ค่าใช้จ่ายรวมต่อหน่วยน้ำจำหน่าย ไม่เกิน 20.00 บาท/ลบ.ม.
		- ปรับปรุงการใช้พลังงาน ด้วยการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทนในการดำเนินงานธุรกิจ	- Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0562
ระยะกลาง ปี 2571-2572 สร้างพื้นฐานความยั่งยืนเพื่อรากฐานการดำเนินงานที่มั่นคงในอนาคต	จัดหาผลิตภัณฑ์จำหน่ายน้ำประปา	- พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่	- มีสาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำดิบ ไม่เกินร้อยละ 21.00
		- ลงทุนให้มีกำลังการผลิตเพียงพอ	- กำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.00
		- บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราน้ำสูญเสียในระบบจ่าย ไม่เกินร้อยละ 25.00
		- ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้น	- คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน ร้อยละ 100.00
	สร้างพื้นฐานความยั่งยืนที่มั่นคง	- ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในให้มีความคล่องตัว เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต	- Human Productivity 3.90
		- พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี	- รายได้จากแผนการตลาด ไม่น้อยกว่า 12.16 ล้านบาท
ระยะยาว ปี 2573 พัฒนาบริการให้เป็นเลิศ เพื่อเติบโตพร้อมชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	จัดหาผลิตภัณฑ์จำหน่ายน้ำประปา	- พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่	- มีสาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำดิบ ไม่เกินร้อยละ 18.00
		- ลงทุนให้มีกำลังการผลิตเพียงพอ	- กำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการเฉลี่ย ร้อยละ 100.00
		- บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราน้ำสูญเสียในระบบจ่าย ไม่เกินร้อยละ 25.00
		- ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้น	- คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100.00
	ยกระดับบริการเพื่อประชาชนและการบริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ผลตอบแทนทางสังคม	- ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่น้อยกว่า 1 : 1.2
		- ความพึงพอใจของลูกค้า	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน
		- ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน
		- ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อลดการใช้หน่วยไฟฟ้า และลดการปล่อยคาร์บอน	- Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0809
		- ผลประเมิน ITA	- คะแนน ITA ไม่น้อยกว่า 95.00 คะแนน

สรุปทิศทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 ถึงปัจจุบัน

	แผนระยะยาว ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ของ กปภ. ปี 2564 - 2565	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ของ กปภ. ปี 2565 - 2570	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567)	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573
แนวปฏิบัติ	กรอบการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล ISO 26000				
นโยบาย	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.		นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. (ทบทวนปี 2566)	นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม	
กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) 1. ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ 2. ด้านผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ 3. ด้านจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ 4. ด้านบริการ 5. ด้านกระบวนการสนับสนุน			บูรณาการตามแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	
	แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) 1. ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน 2. ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม 3. ด้านการใส่ใจผู้บริโภค			แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. 1. ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน 2. ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม 3. ด้านการใส่ใจผู้บริโภค	
	แผนงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. (CSR นอกแผนปฏิบัติการ)				

โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กระบวนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เริ่มต้นที่การกำหนดทิศทางองค์กรด้าน CSR ภายใต้ยุทธศาสตร์องค์กรควบคู่กับการกำหนดค่านิยมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึก ตลอดจนการบูรณาการซึ่งคณะกรรมการ กปภ. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.



ระดับนโยบาย

คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ที่ 6/2567 ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 และได้มีการกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ.2567 โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่และอำนาจในการพิจารณา/ทบทวนให้ความเห็นชอบนโยบาย แนวปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องตามแนวปฏิบัติสากล และเกณฑ์การประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ในด้านต่างๆ ดังนี้

- (1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสนองบทบาทภาครัฐ การตลาดที่เป็นธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิผู้ถือหุ้น การบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน
- (2) ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- (3) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance)
- (4) ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (5) ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด
- (6) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

นอกจากนี้ยังได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. ในกิจกรรม และแผนงาน/โครงการ CSR ของ กปภ. อีกด้วย

ระดับบริหาร

คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และคณะทำงาน GRC ระดับต่าง ๆ ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งการประกาศส่วนภูมิภาคที่ 233/2567 ลงวันที่ 11 มีนาคม 2567 เพื่อบูรณาการ GRC ในแผนงานด้านต่าง ๆ ดังนี้

(1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสนองบทบาทภาครัฐ การตลาดที่เป็นธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิผู้ถือหุ้น การบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)

(2) ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

(3) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance)

(4) ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(5) ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด

(6) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ผลสำรวจความพึงพอใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ

กปภ. ได้จ้างที่ปรึกษา (third party) สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยสรุปผลสำรวจ 5 ปี ระหว่างปี 2564 - 2568 ดังนี้

ปี 2564	4.264 คะแนน 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน 2. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้า 3. การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 4. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน เช่น ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ 5. การปลูกป่าและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ
ปี 2565	4.162 คะแนน 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน 2. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้า 3. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน เช่น ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ 4. การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 5. ให้กรมอนามัยเข้ามาตรวจสอบคุณภาพน้ำให้แก่ กปภ.
ปี 2566	4.132 คะแนน 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน
ปี 2567	4.202 คะแนน 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่างๆ
ปี 2568	4.316 คะแนน 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่างๆ

บทที่ 3

การทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ในการทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ใช้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

1. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.
2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
3. เทรนด์ความยั่งยืนในปัจจุบัน
4. กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Reporting Initiative หรือ GRI
5. แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
6. ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
7. ความสามารถพิเศษขององค์กร
8. กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
9. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. กับคู่เทียบ
10. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
11. ปัจจัยความยั่งยืน
12. ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.
13. นโยบายผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
14. ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.
 - 14.1 นโยบายการดำเนินงานของประธานกรรมการ กปภ.
 - 14.2 ประกาศเจตนารมณ์ของคณะกรรมการ กปภ.
 - 14.3 ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการ กปภ.
 - 14.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และคณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคม
15. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” แผนยุทธศาสตร์ชาตินี้จึงมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นที่ 5 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ โดยจัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบทในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้

ตลอดจนเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมกับระดับสากล โดยจัดให้มีน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของเขตเมืองเพื่อการอยู่อาศัย การพาณิชย์และบริการ รวมถึงชุมชนเมืองให้เพียงพอต่อความต้องการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ในประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

กปภ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งใช้ทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรหลักในการผลิตและส่งจ่ายภายใต้การควบคุมคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อส่งมอบน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยให้แก่ประชาชนสำหรับอุปโภคและบริโภคอย่างต่อเนื่อง ทว่าถึง เพียงพอ ทั้งนี้ จากสถานการณ์การขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ประเทศไทยจึงต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำเพิ่มความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำของประเทศ ดังนั้น แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อทรัพยากรน้ำ เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ภายใต้แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าสู่สังคมภายนอก

1.3 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุลเป้าหมายที่ 3 ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

1) พัฒนา ให้เป็นเมืองน่าอยู่ และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานระบบ สาธารณูปโภค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

2) ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ขยายพื้นที่การจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นระบบ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น ด้านโครงสร้าง

1.4 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

หมวดหมู่หลักที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง (การพัฒนาระบบประปาเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง)

1.5 แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (ปรับปรุงช่วงที่ 1 พ.ศ. 2566 - 2580)

ด้านที่ 1 การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค มีเป้าประสงค์ คือ จัดหาน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคให้ครบทุกหมู่บ้าน เมือง แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่เศรษฐกิจ รวมทั้งการจัดหาแหล่งน้ำสำรอง พัฒนาน้ำดื่มให้ได้มาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม และการประหยัดน้ำภาคครัวเรือน ภาคบริการ และภาคราชการ

1.6 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ปันฟู และการใช้ประโยชน์ แนวทางการดำเนินการที่ 3 การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น

1.7 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570

เป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. 2566 - 2570 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความยั่งยืนประโยชน์สู่ชุมชน

เป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566 - 2570 : บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาคความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

เป้าหมายการพัฒนาภาคกลาง พ.ศ. 2566 - 2570 : มุ่งเน้นการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 - 2570 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายการพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 - 2570 : อนุรักษ์ ปันฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาภาคใต้ชายแดน พ.ศ. 2566 - 2570 : อนุรักษ์ ปันฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการผลิตของภาค

1.8 นโยบายสำคัญ 5 ข้อหลักสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยที่จะนำไปสู่เป้าหมายการ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข" เพื่อทำคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ทั้ง 3 ด้าน (ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านความสะอาดสวยงาม) ในการประชุมมอบนโยบายของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย 16 ตุลาคม 2567 ได้แก่ 1) การจัดระเบียบสังคม ปรับปรุงผู้มีอิทธิพล 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 3) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน 4) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก 5) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน



1.9 การพัฒนาและสนับสนุนบริการน้ำประปาในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ความร่วมมือระหว่าง กปภ. และ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) นำไปสู่การพัฒนาและสนับสนุนบริการน้ำประปาแก่พื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) โดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน ดังนี้

1. สนับสนุนการให้บริการน้ำประปาของกปภ. สำหรับอุปโภคและบริโภคที่มีคุณภาพและราคาที่เป็นธรรมแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยของประชาชนผ่านการให้บริการน้ำประปา 3 รูปแบบได้แก่

- การวางท่อขยายเขตระบบน้ำประปา
- การจำหน่ายน้ำประปาแบบขายส่ง/เหมาจ่าย (Bulk Sale)
- การรับโอนกิจการประปาจาก อปท.

2. ส่งเสริม สนับสนุน ประชาสัมพันธ์ การให้บริการน้ำประปาหรือบริการเสริมในรูปแบบต่างๆ ของ กปภ. อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการและการบริการประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลและแผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างสองหน่วยงานเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนรวมถึงการพัฒนาแนวทางดำเนินงานอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์กับทั้งสองหน่วยงานในอนาคต เช่นการจัดทำแผนที่ภูมิสารสนเทศการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งสองฝ่ายร่วมกัน

4. สนับสนุนการให้บริการน้ำดื่มสะอาดของ กปภ. ในพื้นที่ อปท. เพื่อขับเคลื่อนตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

5. สนับสนุนการให้บริการทางวิชาการเกี่ยวกับระบบประปา ด้วยเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของระบบประปารวมทั้งยกระดับสมรรถนะความสามารถของบุคลากรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

นโยบายของภาครัฐที่กล่าวทั้งหมดในข้างต้น ไม่ว่าจะเป็นยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย นำมาซึ่งทิศทางและเป้าหมายในการจัดแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อสะท้อนการอยู่ดีมีสุขให้กับประชาชน และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. อย่างชัดเจน อันเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ของประเทศ ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้งหมด 17 เป้าหมาย

กปภ. ได้นำกรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมา กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย โดยคัดเลือก 6 เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน ดังนี้



เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being : การสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 12 Responsible Consumption and Production : การสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

3. เทรนด์ความยั่งยืนในปัจจุบัน

แนวคิดที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน ความเร่งด่วนในการแก้ไขสถานการณ์อุณหภูมิโลกสูงขึ้น ซึ่งในปัจจุบันพบว่า มีสาเหตุหลักจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น เพื่อควบคุมอุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงเกินไป จึงมีการนำแนวคิดต่างๆ มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร เช่น

- แนวคิด :ESG-Environmental,Social,Governance หรือการสนับสนุนธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม ควรใช้กลยุทธ์ : การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านรายงาน ESG ดำเนินโครงการ CSR สนับสนุนการสร้างชุมชนยั่งยืน
- แนวคิด :NetZeroEmissions หรือการสร้างสมดุลระหว่างการปล่อย และดูดซับก๊าซเรือนกระจกควรใช้กลยุทธ์ : การใช้พลังงานหมุนเวียน การลงทุนในเทคโนโลยี Carbon Capture และการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting)
- แนวคิด :Renewable Energy หรือการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน ควรใช้กลยุทธ์ : ติดตั้งระบบ Solarcell พลังงานจากลม พลังงานจากชีวมวล
- แนวคิด :GreenTechnology หรือการใช้เทคโนโลยีสีเขียว ควรใช้กลยุทธ์ : การใช้ระบบ IOTABigData ลดการปล่อยก๊าซในกระบวนการผลิต
- แนวคิด :Nature-basedSolutions หรือการร่วมมือกับชุมชน เพื่อลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควรใช้กลยุทธ์ : สนับสนุนโครงการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าบนนิเวศ ปกป้องธรรมชาติในพื้นที่อุตสาหกรรม และร่วมมือกับชุมชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

กปภ.ได้นำเทรนด์ความยั่งยืนในปัจจุบันมาร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีโดยการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายชุมชน ดังเช่น การสนับสนุนการฟื้นฟูป่าในพื้นที่ป่าชุมชน ภายใต้โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ ตามแนวคิด ESG – Environmental, Social, Governance และแนวคิด Nature-based Solution เพื่อสนับสนุนกิจกรรม CSR ในการสร้างความยั่งยืนให้กับประชาชน

4. กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Reporting Initiative หรือ GRI

GRI เป็นองค์กรอิสระก่อตั้งขึ้นโดยเครือข่าย Ceres และสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ในรูปของโครงการ มีหน้าที่พัฒนากรอบการรายงานความยั่งยืนและประกาศแนวปฏิบัติหลัก (Core Guidelines) สำหรับการจัดทำรายงานเน้นให้ความสำคัญในเรื่องสารัตถภาพ (Materiality) ของกระบวนการรายงานและเปิดเผยข้อมูล โดยใช้เกณฑ์ “Report on what really matters and when it matters” ซึ่งหัวใจสำคัญของการรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI มีได้อยู่ที่การจัดทำเพื่อให้ได้เล่มรายงานเป็นผลลัพธ์หลัก แต่เป็นการใช้กระบวนการของการจัดทำรายงานมาสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรในบริบทของความยั่งยืน ที่ต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจการ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม และให้ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5. แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International for Standardization: ISO) จัดทำมาตรฐานระหว่างประเทศเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ในการสนองตอบความต้องการของสังคมที่ให้ความสำคัญกับการประกอบการอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยประกาศเผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 องค์ประกอบหลักที่สำคัญของมาตรฐาน ISO 26000 คือหลักการพื้นฐาน (Principle) ของความรับผิดชอบต่อสังคม อันแสดงถึงการมีธรรมาภิบาลขององค์กรต่อการปฏิบัติต่อชุมชน สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น การดำเนินภารกิจขององค์กรภายใต้ธรรมาภิบาลจึงครอบคลุมทั้ง 7 หลักการพื้นฐานของมาตรฐาน ISO 26000 กำหนด นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ชัดเจนของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร มาตรฐาน ISO 26000 จึงกำหนด 6 หัวข้อหลัก (Core Subjects) ของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเอาไว้ด้วย

โดย กปภ. ได้นำมาตรฐาน ISO 26000 กำหนดมาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังนี้



6. ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. จัดทำแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2569 - 2573 เพื่อขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร ยุทธศาสตร์ S5 สร้างความยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด ดังตาราง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
S5 สร้างความยั่งยืน	5.2 ยุทธศาสตร์การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กปภ.	- ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)

จากแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2569 - 2573 ข้างต้น กปภ. ได้นำตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากำหนดเป็นตัวชี้วัดโครงการ/แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เพื่อแสดงให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนซึ่งชุมชนสังคมได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

7. ความสามารถพิเศษขององค์กร

กปภ.มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจประปา และมีฐานลูกค้าตลอดจนโครงข่ายท่อประปาครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค ทำให้เกิดความคล่องตัวและความได้เปรียบในการแข่งขัน

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน	ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต
มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจประปา และมีฐานลูกค้า และโครงข่ายท่อประปา ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค	มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจน้ำประปา

8. กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.

ระบบงานโดยรวมของ กปภ. แบ่งเป็น 3 ระบบงานหลัก ได้แก่ ระบบนำองค์กร ระบบงานหลัก และระบบงานสนับสนุน ประกอบด้วย 20 กระบวนการทำงานที่สำคัญ

ระบบงาน	กระบวนการทำงานที่สำคัญ
นำองค์กร	M1 การกำกับดูแลองค์กร M2 การบริหารจัดการความยั่งยืน M3 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ M4 กสรจัดการด้านกฎหมายและกฎระเบียบ M5 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน M6 การตรวจสอบภายใน
งานหลัก	C1 การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้างระบบประปา C2 การจัดหาและบริหารจัดการจัดการแหล่งน้ำดิบ C3 การผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ C4 การจ่ายน้ำประปาและควบคุมน้ำสูญเสีย C5 การจัดเก็บรายได้ C6 การจัดการด้านลูกค้า ตลาดและการบริการ C7 การพัฒนาธุรกิจ
งานสนับสนุน	S1 การบัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน S2 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล S3 การบริหารและพัฒนาบุคลากร S4 การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ S5 การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค S6 การจัดการความรู้และนวัตกรรม S7 การพัฒนาองค์กร

โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ได้กำหนดอยู่ในระบบนำองค์กร กระบวนการ M2 การบริหารจัดการความยั่งยืน แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทาง เป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

9. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. กับคู่เทียบ

กปภ. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย 7 หลักการเชิงพฤติกรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม การโปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อ แนวปฏิบัติตามแนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนมาเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม โดยคณะกรรมการ กปภ. ประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ณ วันที่ 23 กันยายน 2565

ในปี 2566 กปภ. ได้ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยนำนโยบายและแนวปฏิบัติของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจมาเปรียบเทียบ ประกอบด้วย หน่วยงานคู่เทียบเชิงภารกิจ คือ การประปานครหลวง (กปน.) และหน่วยงานคู่เทียบเชิงพื้นที่การให้บริการ คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยมีสาระสำคัญของการกำหนดนโยบาย ดังนี้

คู่เทียบ	นโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กปน.	- นำมาตรฐาน ISO 26000 เป็นหลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) และกิจการเพื่อสังคม (CSR after Process) - ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ - นำความสามารถพิเศษขององค์กรมาตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000SES - ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยนำกรอบการรายงานความยั่งยืนตามแนวทาง GRI เพิ่มศักยภาพและความน่าเชื่อถือ
กฟภ.	- นำมาตรฐาน ISO 26000 และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการ เพื่อกำหนดแนวทาง การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - นำกรอบแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) มาพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - มุ่งเน้นการสร้าง ความยั่งยืนผ่านการคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) ให้กับสังคม และระบบนิเวศ (Ecosystem) - สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำความสามารถพิเศษ ขององค์กรมาสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม

ทั้งนี้ ในปี 2567 เป็นต้นมา กปภ. ได้ขับเคลื่อนองค์กรเชิงบูรณาการในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยประธานกรรมการ กปภ. ลงนามประกาศใช้นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 5 เมษายน 2567

ซึ่งนโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ได้กำหนดแนวปฏิบัติแนบท้ายนโยบายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ดังนี้

นโยบายข้อที่ 2	กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร วัฒนธรรมองค์กรความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
แนวปฏิบัติข้อที่ 1	กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง ระบบงาน กระบวนการงบประมาณและทรัพยากร สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ สนับสนุนต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creative Shared Value : CSV) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โดย กปภ. ขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวภายใต้แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. และกำหนดเป้าหมายแนวนโยบายไว้ดังนี้

1) กปภ. กำหนดนโยบายเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมครอบคลุมแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000

2) บริหารจัดการแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กปภ. ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

10. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ประกอบด้วยแนวปฏิบัติ ดังนี้

1) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาเชิงสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยบริหารจัดการและวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน ตลอดจนสร้างการตระหนักรู้คุณค่าของทรัพยากรน้ำ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ กปภ. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2) ด้านสังคม (Social) จัดให้มีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก ลดผลกระทบเชิงลบ ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับมาตรฐานการให้บริการ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ กปภ. กับชุมชนเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือ และการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมกัน

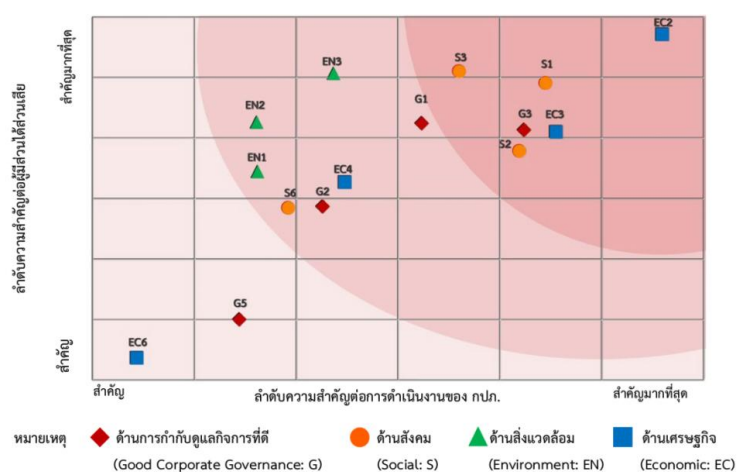
3) ด้านกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ตลอดจนขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุกรอบนโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความคาดหวัง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

4) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านระบบประปา และขยายการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนในส่วนภูมิภาคมีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึงในราคาที่ เป็นธรรม ตลอดจนสามารถรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการลงทุน การท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กปภ.ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ซึ่งคณะกรรมการ กปภ.ลงนามประกาศใช้เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2567 นำมาบูรณาการร่วมกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance : ESG) โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG Economy Model ของรัฐบาล รวมถึงปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.

11. ปัจจัยความยั่งยืน

กปภ. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยสามารถระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนครอบคลุมในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



จากประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. ข้างต้น จึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปภ. เพื่อตอบสนองประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ที่จะใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569 ผ่าน 4 กลยุทธ์ คือ **“ดูแล ใส่ใจ ห่วงใย คุณภาพที่ยั่งยืน”**

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ กปภ. : “ดูแลใส่ใจห่วงใยคุณภาพที่ยั่งยืน”		
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
- การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน	ดูแล (ดูแลกำกับกิจการที่ดี: Governance)	- ดูแลกำกับกิจการที่ติดตามหลักธรรมาภิบาล - การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ - มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- การลดผลกระทบและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ใส่ใจ (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental)	- ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน - การจัดการของเสีย
- การยกระดับคุณภาพการให้บริการ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม - การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ	ห่วงใย (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social)	- การเคารพสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การพัฒนาสังคมและชุมชนพร้อมสร้างคุณค่าร่วมกัน - ดูแลพนักงานทุกมิติ - ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของ กปภ. : “ดูแลใส่ใจห่วงใยคุณภาพที่ยั่งยืน”		
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
- การดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย - บริหารการเปลี่ยนผ่าน สู่ยุคดิจิทัลด้านการให้บริการ	คุณภาพที่ยั่งยืน (คุณภาพที่ประทับใจได้มาตรฐาน การบริการที่เป็นเลิศและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ยั่งยืน : Economic)	- ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ - บริหารจัดการน้ำสูญเสีย - พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล - การขยายเขตการให้บริการที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

กปภ.ได้นำกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนมาบูรณาการร่วมกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในกลยุทธ์ **ใส่ใจ** (ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : Environmental) และกลยุทธ์ **ห่วงใย** (ห่วงใยสังคม ชุมชน และเพื่อนร่วมงาน : Social) ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

12. ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.

ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. (CSR) ปี 2567 กปภ.ได้คะแนน Core Business Enablers ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรอยู่ที่ระดับคะแนน 3.4965 ทั้งนี้ในหัวข้อ 4 “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” กปภ. ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 2.8889

ทั้งนี้ ในปี 2567 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ไม่ได้มีความเห็นในข้อ 4 “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. แต่อย่างไรก็ตาม กปภ. ยังคงทบทวนและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้บรรลุวิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

13. นโยบายผู้ว่าการการประปาสวนภูมิภาค

นโยบาย PWA FIRST ยกระดับองค์กร ยกระดับบริการประชาชน



F : FINANCIALด้านการเงินและแหล่งเงิน
ที่เหมาะสม

I : INSTANT WATER LOSS CONTROL
ด้านการควบคุมลดน้ำสูญเสีย

R : RESOURCEด้านการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่
อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

S : SUSTAINABLEด้านการสร้างความเข้มแข็ง
ขององค์กรสู่ความยั่งยืน

T : TECHNOLOGY AND INNOVATION
ด้านเทคโนโลยีที่ตามทันโลก

14. ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.

14.1 นโยบายการดำเนินงานของประธานกรรมการ กปภ.

นโยบาย ECO คือ

E : EARTH (เพื่อโลก) ดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม

C : COUNTRY (เพื่อไทย) มุ่งเน้นยกระดับการให้บริการ

O : ORGANIZATION(เพื่อ กปภ.) เร่งรัดการแก้ปัญาสุญเสีย

14.2 ประกาศเจตนารมณ์ของคณะกรรมการ กปภ.

คณะกรรมการ กปภ.	ประกาศเจตนารมณ์คณะกรรมการ กปภ.
นายพรพจน์ เพ็ญพาส (ประธานกรรมการ)	การพัฒนา กปภ. สู่ความยั่งยืน ทุกฝ่ายต้องร่วมกันพัฒนาคุณภาพน้ำประปาให้สะอาดดื่มได้ ที่ทุกคนเชื่อมั่น ควบคู่กับการยกระดับการบริการให้มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดภาระ ค่าใช้จ่ายและความเหลื่อมล้ำให้แก่ประชาชน
นายพงษ์นรา เย็นยิ่ง (กรรมการ กปภ.)	เป้าหมายการดำเนินงานของ กปภ. คือการบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่กระบวนการผลิต น้ำประปาที่สะอาดเพื่อการอุปโภค-บริโภคที่ปลอดภัยของประชาชนในส่วนภูมิภาค พร้อมพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างยั่งยืน
พญ.อัมพร เบญจพลพิทักษ์ (กรรมการ กปภ.)	กปภ. ต้องมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพน้ำประปาด้วยแนวทาง ๓C CLEAR : ระบบประปามีความพร้อม CLEAN : น้ำประปาสะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน CHLORINE : น้ำประปาสุครีวเรือนต้องมีคลอรีนคงเหลืออย่างน้อยที่สุด ๐.๒ มิลลิกรัม ต่อลิตร
พลโท พิเชษฐ คงศรี (กรรมการ กปภ.)	ทุกคนต้องทำงานเพื่อประโยชน์สาธารณะไปในทิศทางที่ถูกต้อง ตามครรลองแห่งธรรม ประโยชน์ที่ได้จะเกิดแก่คนโดยส่วนรวม
นายเผ่าศักดิ์ ศิริสุข (กรรมการ กปภ.)	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล เป็นจุดแข็งในการเชื่อมโยงโลกและเป็นแหล่ง ขุมทรัพย์ความรู้มหาศาล จึงขอให้ กปภ. นำองค์ความรู้ที่ทันสมัยมาปรับใช้อย่างรู้เท่าทัน เพื่อเป้าหมายสู่การเป็น Smart Organization ที่สร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม
นางปานิสรา ดวงสอดศรี (กรรมการ กปภ.)	"น้ำสูญเสีย" เป็นตัวชี้วัดที่แสดงประสิทธิภาพการจัดการระบบการผลิตน้ำประปาของ "กปภ." ที่ส่งผลกระทบต่อน้ำดิบ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำที่สูญเสียไป ตลอดจน ผลกระทบกระบวนการจ่ายน้ำให้กับ "ประชาชน"ซึ่งเป็นหัวใจของการดำเนินการที่มี ประสิทธิภาพของการให้บริการที่ดีเยี่ยมอันเป็นเป้าหมายของ "กปภ." ที่มีต่อ "ประชาชน"
พลอากาศตรีนิพนธ์ โพธิ์เจริญ (กรรมการ กปภ.)	สร้างความเชื่อมั่นด้วยประสิทธิภาพและความประทับใจ ในทุกจุดบริการ พร้อมตอบสนอง ผู้ใช้บริการใหม่อย่างมืออาชีพ ด้วยนวัตกรรมที่เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย
นายปริญญ์ แสงสุวรรณ (กรรมการ กปภ.)	หลักสำคัญในการนำพา กปภ. สู่ความยั่งยืน คือ การกำกับดูแลการบริหารจัดการน้ำประปา ทั้งระบบ ตั้งแต่การจัดหาและอนุรักษ์แหล่งน้ำ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ไปจนถึงการผลิตส่งมอบน้ำประปาที่สะอาดแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเพียงพอและทั่วถึง
นายพีระพันธ์ เหมะรัต (กรรมการ กปภ.)	การที่ กปภ. ได้รับความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน ส่วนหนึ่งเกิดจากกระบวนการตรวจสอบภายใน ที่มีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและมีจรรยาบรรณ พร้อมแสดงให้เห็น ถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
นางสาวศุภรศิรี อภิญาณวัฒน์ (กรรมการ กปภ.)	คุณค่าขององค์กรชี้วัดด้วย การดำเนินงาน อย่างโปร่งใส การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งทุกฝ่ายต้องตระหนักและร่วมมือกัน ดำเนินการ เพื่อนำ กปภ. สู่ความยั่งยืน
นายจักรพงษ์ คำจันทร์ (กรรมการและเลขานุการ)	องค์กรที่มีธรรมาภิบาลต้องการผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานที่ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความตั้งใจที่ดี และเที่ยงธรรมในทุกมิติ ทุกกระบวนการพร้อมตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเท่าเทียม จะนำ กปภ. บรรลุเป้าหมายตามภารกิจอย่างยั่งยืน

14.3 ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกและใช้แบบสอบถาม เพื่อขอความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. มาใช้ประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ กปภ. เป็นแนวทางการกำหนดทิศทางของ กปภ. โดยสรุปประเด็นได้ดังนี้

- การบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดภาระงาน เข้ามาบูรณาการกับกระบวนการการทำงาน
- การมีCyber security เพื่อความปลอดภัยขององค์กรในด้านข้อมูล
- ลดต้นทุนการดำเนินงานให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม
- ยกระดับคุณภาพน้ำและมาตรฐานให้ดียิ่งขึ้น
- พัฒนาช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า
- โครงการลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน
- การมีสวัสดิการที่ดีเพื่อชักจูงให้พนักงานดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างเต็มที่
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และ บริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงขยายรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจของ กปภ. ให้ครบวงจร

14.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และคณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคม

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567	
ให้ขยายผลการดำเนินโครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน โดยอาจพิจารณาดำเนินงานคู่ขนานกับหน่วยงานภายนอก รวมทั้งขยายผลการจัดฝึกอบรมอาชีพประชาชนให้กับ อปท. ด้วย เพื่อสนับสนุนให้ท้องถิ่นมีช่างประจำชุมชนที่สามารถดูแลซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้านให้กับชุมชนในพื้นที่ได้	นำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวน ปรับปรุงโครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน โดยพิจารณาขยายผลไปยังกลุ่มชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนขยายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ให้กับสังคม และให้โอกาสทางการศึกษาไปสู่การประกอบอาชีพด้านช่างประปาในอนาคต
คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคม ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568	
1. ให้ กปภ.พิจารณากิจกรรมCSR ให้คณะอนุกรรมการ GRC มีส่วนร่วมด้วย เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. นอกจากนี้ ควรเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมด้วย	1.กปภ.มีแผนดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการ CSR ปี 2568 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ และโครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ ทั้งนี้ ในปี 2568 ได้เชิญคณะอนุกรรมการ GRC ร่วมกิจกรรม CSR ของ กปภ. ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมด้วย
2. ให้ กปภ.พิจารณากิจกรรม CSR ที่สร้างการมีส่วนร่วมในระดับมวลชน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร	2.การดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. ได้มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ ได้เน้นย้ำให้ กปภ.ช. และ กปภ.สาขา ดำเนินกิจกรรมโดยเชิญชวนประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม กปภ. เช่น กิจกรรมจิตอาสาฯ ศึกษาดูงานผ่านโครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ.เฉลิมพระเกียรติ และกิจกรรมปลูกป่าชุมชนผ่านโครงการ กปภ.ปลูกป่า เพื่อแผ่นดินฯ เป็นต้น

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคม ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันศุกร์ที่ 25 เมษายน 2568	กปภ. ได้มีการจัดกิจกรรมบริจาคอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการปฏิทินเก่า...ให้เรานะ โดยนำปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าไปมอบให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ และโครงการ How to ทิ้ง “บับเบิล” ให้มีค่า โดยนำบับเบิลกันกระแตกเหลือทิ้งจากการจัดส่งพัสดุจำนวนมากไปมอบให้กับมูลนิธิกระจกเงา เพื่อสนับสนุนโครงการธาราชีวะเซลล์ และโครงการป่วยให้ยิ้ม นอกจากนี้ยังได้รวบรวมสิ่งของไปมอบให้กับเด็กในชุมชนหลักสี่นิเวศน์ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติเป็นต้น มีพนักงานตลอดจนลูกค้า ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานภายนอกร่วมกิจกรรมด้วย
กปภ.ควรพิจารณาจัดกิจกรรมที่ดำเนินการรอบรู้ กปภ. เช่น มูลนิธิกระจกเงา ซึ่งมีประชาชนนำเครื่องใช้ไฟฟ้า หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้งานแล้วนำไปบริจาคให้กับผู้สูงอายุของโครงการได้ซ่อมแซมอุปกรณ์ต่างๆ ให้กลับมาใช้งานได้ใหม่และจำหน่ายเป็นรายได้ให้กับมูลนิธิ ภายใต้โครงการ ชำการช่าง ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของ กปภ. ตลอดจนส่งเสริม การสร้างจิตสาธารณะ กปภ.อาจนำโครงการดังกล่าวมาต่อยอดเป็นโครงการ “กปภ. สู่ ชำการช่าง” โดยเชิญชวนพนักงาน กปภ. ตลอดจนผู้เข้าร่วมงานในวันประภาวิวัฒน์ ร่วมบริจาคเครื่องใช้ไฟฟ้า หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งต่อให้กับมูลนิธิกระจกเงาต่อไป	

15. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กปภ. ได้จ้างที่ปรึกษา (third party) สำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ ความคิดเห็นของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยปี 2568 มีผลคะแนนทัศนคติความเชื่อมั่นที่มีต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ เท่ากับ 4.331 คะแนน และผลสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เท่ากับ 4.295 คะแนน และความพึงพอใจที่ กปภ. นำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่าง ๆ เท่ากับ 4.202 คะแนน โดยมีผลสำรวจแบ่งตามประเภทลูกค้ารายละเอียด ดังตาราง

รายการ	รวม	ประเภทลูกค้า		
		ประเภทที่ 1	ประเภทที่ 2	ประเภทที่ 3
ความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	4.206	4.206	4.204	4.205
ความพึงพอใจที่ กปภ. นำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจจุขวด กปภ.ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่างๆ	4.316	4.302	4.297	4.304

บทที่ 4

การวิเคราะห์แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ที่ผ่านมา

กปภ.นำแนวปฏิบัติสากล ISO 26000 มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เริ่มต้นจาก CSR ในรั้ว กปภ. CSR รอบรั้ว กปภ. และ CSR นอกรั้ว กปภ. โดยยึดหลักปฏิบัติอย่าง “เป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม สร้างเครือข่าย” ภายใต้กลยุทธ์ 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และ ด้านการใส่ใจผู้บริโภค

ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. นั้น ได้ทบทวนปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ อาทิ นโยบายรัฐบาล ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร ผลสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เป็นต้น เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระบวนการทำงานให้บรรลุประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม และ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

นอกจากนี้ กปภ. ได้นำกรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย กปภ. ได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จาก 17 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจและการดำเนินงานของ กปภ. เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติ ทั้งสิ้น 6 ด้าน ได้แก่

เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being : การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 12 Responsible Consumption and Production : การสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 15 Life and Land : การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

นอกจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเชื่อมโยงกับ กปภ. ดังที่กล่าวข้างต้น กปภ. ได้กำหนดปัจจัยยั่งยืนโดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ขององค์การสหประชาชาติ ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติสำคัญ ESG (Environment Social Governance) และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sustainable Economic Philosophy: SEP) พร้อมทั้งได้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกต่อปัจจัยความยั่งยืน โดยมีประเด็นตามกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน (4 Concern Sustainable Strategy) ดังนี้

Corporate Concern (องค์กร)

1. มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
2. ดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ
4. มีภาพลักษณ์ที่ดี เติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ

Stakeholder Concern (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

1. รับฟังเสียงลูกค้า พัฒนาบริการ
2. รับฟังเสียงและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม
4. ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และส่งผลกระทบต่อผู้อื่นน้อยที่สุด
5. ดูแลพนักงาน สร้างความผูกพันต่อองค์กร

Environment Concern (สิ่งแวดล้อม)

1. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
4. บริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการ

Social Concern (สังคม)

1. ให้บริการทั่วถึง ไม่เลือกปฏิบัติ
2. ให้บริการน้ำประปาที่มีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐาน
3. ส่งเสริมชุมชนอนุรักษ์น้ำประปา
4. สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการพัฒนา
5. สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อระบุจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

	No.	Description	Evidence-Based
S	S1*	คุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐาน	- รายงานผลการดำเนินงานของ กปภ. (คุณภาพน้ำประปาที่ผ่านเกณฑ์) ปี 2567 ร้อยละ 99.22 - รายงานผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 “ผลการจัดอันดับความพึงพอใจในบริการระหว่างหน่วยงาน ปี 2567 ของลูกค้าปัจจุบัน” ด้านคุณภาพน้ำ กปภ. ได้อันดับ 1 - ด้านความพร้อมและความเชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์และจัดการคุณภาพน้ำ กปภ. ได้อันดับ 1
	S2*	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจน้ำประปา	รายงานผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 “ผลการจัดอันดับความพึงพอใจในบริการระหว่างหน่วยงาน ปี 2567 ของลูกค้าปัจจุบัน” ด้านบุคลากรมีความรู้ความสามารถในระบบประปา กปภ. ได้อันดับ 1
	S3*	เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีความน่าเชื่อถือ และดำเนินงานด้วยความโปร่งใส	- กปภ. เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ 74 จังหวัด มายาวนานกว่า 46 ปี - กปภ. มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โดยเพิ่มหน่วยงานเพื่อดูแลและป้องกันการทุจริต “กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม” - ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปี 2567 ของ กปภ. อยู่ในลำดับที่ 11 จาก 51 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
	S4*	มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	- รายงานผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 “ผลการจัดอันดับความพึงพอใจในบริการระหว่างหน่วยงาน ปี 2567 ของลูกค้าปัจจุบัน” - ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของเจ้าหน้าที่ กปภ. ได้อันดับ 1 - ด้านการเข้าถึงและใกล้ชิดประชาชน กปภ. ได้อันดับ 1 - ผลความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2557 - 2567 (11 ปีติดต่อกัน) - ผลคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ
	S5	กปภ. มีการกำหนดนโยบาย ตลอดจนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะของบุคลากรและความยั่งยืนขององค์กรในมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ค่านิยมองค์กร “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน” - วัฒนธรรมองค์กร STRIVER - ตัวอักษร Responsibility (มีความรับผิดชอบต่อ) รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อร่วมงานลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม - Visorany (มองการณ์ไกล) มองการณ์ไกล สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างจิตสำนึกในการกำกับดูแลกิจการที่คืนสู่ความยั่งยืน - Empathy (ใส่ใจต่อลูกค้า) ใส่ใจต่อลูกค้าและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน - Relation (สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) สร้างความสัมพันธ์อันดีให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประทับใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - ประธานคณะกรรมการ กปภ. ลงนามประกาศใช้นโยบาย GRC เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2567 โดยกำหนดหลักปฏิบัติสำคัญคือร่วมกันกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายโดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - นโยบายของผู้ว่าราชการ กปภ. “PWA FIRST ยกระดับองค์กร ยกระดับบริการประชาชน” - ตัวอักษร S : SUSTAINABLE ด้านการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรสู่ความยั่งยืน
	S6	กปภ. มีการกำหนดนโยบาย แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ CSR ที่เชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรอย่างชัดเจน	กปภ. บูรณาการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงกับนโยบาย GRC แผนวิสาหกิจ กปภ. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร S5 สร้างความยั่งยืน
	S7	กปภ. นำความเชี่ยวชาญของบุคลากรมาสนับสนุนการดำเนินงาน CSR	แผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. ยึดหลักการมีส่วนร่วม การสร้างคุณค่าร่วม และการนำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ประกอบด้วย 1) การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน 2) การรักษาสภาพแวดล้อม 3) การใส่ใจผู้บริโภค
	S8	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. อยู่ในระดับสูง	รายงานผลความพึงพอใจในภาพรวมของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ประจำปี 2567 เท่ากับ 4.295 คะแนน
W	W1*	มีเงินทุนจำกัด เนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ต้นทุนในการดำเนินโครงการสูงขึ้น ในขณะที่ความต้องการสนับสนุนทรัพยากรของหน่วยงานภายในเพิ่มขึ้น และองค์กรมีความจำเป็นต้องควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
	W2*	ขาดแคลนน้ำดิบสำรอง	กปภ. มีพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบเพื่อการอุปโภคบริโภค (ด้านคุณภาพน้ำ) กปภ. มีสาขาที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำดิบ ในฤดูแล้ง (ด้านปริมาณน้ำ)
	W3*	โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานยังไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	- โครงสร้างองค์กรยังไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจประปาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ธุรกิจใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - กปภ. ไม่มีแนวทางชัดเจนที่จะสนับสนุนโครงการ CSR นอกเหนือจากแผนงาน และกรอบงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ CSR ทำให้เกิดความล่าช้าในการเฝ้าระวังและลดกระทบเชิงสังคม ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของ กปภ.

	No.	Description	Evidence-Based
W	W4	ความหลากหลายของแผนงาน/โครงการภายในองค์กร ทำให้การขับเคลื่อนโครงการ CSR เกิดความล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ	แผนวิสาหกิจของ กปภ. มีแผนงานสำคัญที่ถ่ายทอดไปยังหน่วยงานภายในองค์กรนำไปปฏิบัติ จำนวน 38 แผนงาน 2,496 โครงการ โดยแผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. มี 2 แผนงาน 10 โครงการ
O	O1*	นโยบายภาครัฐที่ลดความเหลื่อมล้ำ	- กปภ. ต้องพึ่งพาการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ (เงินอุดหนุน) ในการลงทุน - กปภ. ดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งผลให้ กปภ. มีโอกาสที่จะได้รับพิจารณางบประมาณ (เงินอุดหนุน) มากขึ้น
	O2*	แนวโน้มการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วโลก	- ESG - Environmental, Social, Governance หรือการสนับสนุนธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม - Renewable Energy หรือการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน - Green Technology หรือการใช้เทคโนโลยีสีเขียว - การร่วมมือกับชุมชน การใส่ใจในธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	O3	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	โครงการด้าน CSR ทุกโครงการของ กปภ. ดำเนินการภายใต้หลักการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น กรมป่าไม้ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ตลอดจนเทศบาล และ อบต. ภายใต้โครงการปกครองส่วนท้องถิ่น
T	T1*	กฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ.	- พ.ร.บ.ทรัพยากรน้ำ (การเรียกเก็บค่าน้ำดิบจากหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรร) - การเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (ค่าเช่า ค่าขอใช้พื้นที่) - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีเงื่อนไข และกรอบเวลาที่ต้องดำเนินงานตาม พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งขั้นตอนดังกล่าวส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ - การดำเนินการภายใต้ พ.ร.บ. กปภ. ยังมีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจใหม่
	T2*	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- กปภ. ใช้แหล่งน้ำดิบจากภายนอก โดยเฉพาะ น้ำดิบจากกรมชลประทาน แหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำของหน่วยงานราชการอื่นๆ มากถึงร้อยละ 96.44 ของแหล่งน้ำทั้งหมด - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กระทบต่อการขาดแคลนน้ำ และความแห้งแล้ง ส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของต้นไม้ที่ กปภ.ปลูกภายใต้โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ ตลอดจนแหล่งน้ำที่ กปภ. เข้าไปฟื้นฟูภายใต้โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ.เฉลิมพระเกียรติ
	T3*	ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จากการลงทุนตามนโยบายรัฐบาล	นโยบายมุ่งเน้นลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการให้บริการน้ำประปาสะอาด ปลอดภัย ตลอดจนการช่วยเหลือประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำประปาและน้ำดื่ม โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตหรือสถานการณ์ต่างๆ เช่น การแจกน้ำดื่มบรรจุขวด การแจกน้ำประปา
	T4	หน่วยงานกำกับแนวโน้มให้สนับสนุนกิจกรรม CSR ที่นอกเหนือจากแผนงานและกรอบงบประมาณที่กำหนด	กระทรวงมหาดไทยมีนโยบาย น้ำดื่มสะอาด และ การลดความเหลื่อมล้ำ และโครงการ CSR เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน โดยที่ผ่านมากปภ. ได้ตอบสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทย และดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อร่วมขับเคลื่อน เช่น โครงการน้ำดื่มสะอาด Mini Station โครงการดื่มดีไม่มีลดราคา การประปาฯ จัดให้ โครงการหลอมรวมใจมอบน้ำใสสะอาดให้โรงเรียน เป็นต้น

3. การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (CC / SC / SA) ทำทายแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในอนาคต

3.1) ตาราง TOWS Matrix

กปภ. ได้นำจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และ อุปสรรค (Threats) มาวิเคราะห์โดยใช้ TOWS Matrix เพื่อทบทวนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573 ดังนี้

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S1 คุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐาน S2 บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจน้ำประปา S3 เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีความน่าเชื่อถือ และดำเนินงานด้วยความโปร่งใส S4 ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม S5 กปภ.มีการกำหนดนโยบาย ตลอดจนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะของบุคลากรและความยั่งยืนขององค์กรในมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม S6 กปภ.มีการกำหนดนโยบาย แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ CSR ที่เชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรอย่างชัดเจน S7 กปภ.นำความเชี่ยวชาญของบุคลากรมาสนับสนุนการดำเนินงาน CSR S8 คณะกรรมการพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. อยู่ในระดับสูง	W1 มีเงินทุนจำกัด เนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่าย W2 ขาดแคลนน้ำดิบสำรอง W3 โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานยังไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม W4 ความหลากหลายของแผนงาน/โครงการภายในองค์กร ทำให้การขับเคลื่อนโครงการ CSR เกิดความล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ
O1 นโยบายภาครัฐที่ลดความเหลื่อมล้ำ O2 แนวโน้มการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วโลก O3 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์เชิงรุก (S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, O1, O2) เข้าถึงชุมชน ด้วยการนำความเชี่ยวชาญองค์กรมาให้บริการด้านวิชาการประปาแก่ อปท. และเอกชน - โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน - โครงการฝึกอบรมประปาให้ประชาชน	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W1, W2, O1, O2, O3) นำกลไกการมีส่วนร่วมมาสนับสนุนการดำเนินการกิจ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร - โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ - โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ นำกลไกการมีส่วนร่วมมาสนับสนุนนโยบายลดความเหลื่อมล้ำให้ประชาชน - โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)
T1 กฎหมาย ระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ. T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ T3 ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น จากการลงทุนตามนโยบายรัฐบาล T4 หน่วยงานกำกับมีแนวโน้มให้สนับสนุนกิจกรรม CSR ที่นอกเหนือจากแผนงานและกรอบงบประมาณที่กำหนด	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S2, S4, S7, T1, T2) นำความเชี่ยวชาญองค์กรมาส่งเสริมการตระหนักรู้ให้กับชุมชนด้านทรัพยากรน้ำ - โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	กลยุทธ์เชิงรับ (W1, W4, T1, T3, T4) นำแนวทางปฏิบัติ ระเบียบวิธีการ ตลอดจนกระบวนการภายในขององค์กรมาสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของหน่วยงานกำกับ โครงการนอกแผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. เช่น - โครงการของขวัญปีใหม่ กระทรวงมหาดไทย มอบให้ประชาชน - โครงการหลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาดให้โรงเรียน - กิจกรรมจิตอาสาอื่นๆ

3.2) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC)

รายละเอียด		ที่มา
SC 1	แก้ไขปัญหาคุณภาพและปริมาณน้ำดิบที่เกิดจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ด้วยการฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบให้มีคุณภาพ และกักเก็บน้ำได้อย่างเพียงพอภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่	$S2 + S3 + S4 + S7 + T1 + T2$
SC 2	สร้างการตระหนักคุณค่าของทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า	$W5 + T2$
SC 3	เชื่อมโยงภารกิจด้านน้ำประปาขององค์กร เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านน้ำดื่มสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพ	$W1 + T6$

3.3) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)

รายละเอียด		ที่มา
SA 1	ความเชี่ยวชาญด้านระบบประปาขององค์กร มาถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาระบบประปาให้กับหน่วยงานภายนอก และเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้องค์กรในอนาคต	$S2 + S3 + S5 + S7 + O1$
SA 2	พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน ด้วยการสร้างและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างป่าไม้ที่สมบูรณ์ ตลอดจนสร้างโอกาสให้ประชาชนมีอาชีพมีรายได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น	$S2 + S3 + S5 + S6 + S7 + O1 + O2 + O3$

บทที่ 5

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573

แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573 ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหนึ่งในการสร้างการเติบโตและยั่งยืนให้แก่องค์กร ดังนั้น เพื่อให้ กปภ. มีทิศทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับบริบทองค์กรตามแผนวิสาหกิจของ กปภ. ฉบับดังกล่าว จึงนำมาสู่การทบทวนการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และผลลัพธ์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573 ดังนี้

ทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร		
๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๑	๒๕๗๒ - ๒๕๗๓
นำเทคโนโลยีดิจิทัลมากระดับ การดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน	สร้างพื้นฐานความยั่งยืน เพื่อรากฐานที่มั่นคง ในอนาคต	พัฒนาบริการให้เป็นเลิศ เพื่อเติบโตพร้อมชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO๒ : สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร S๕ สร้างความยั่งยืน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) > ๑ : ๑.๒ (ในปี ๒๕๗๓)		
ผลลัพธ์ระดับยุทธศาสตร์		
ระดับความสำเร็จของแผนงาน CSR ร้อยละ ๑๐๐		
ทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
ยกระดับการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการ สร้างคุณค่าร่วม (CSV)	สร้างพื้นฐานความยั่งยืน จากความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กปภ.	สร้างการเติบโตให้องค์กร และชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
ผลลัพธ์ของการดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถตอบสนอง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์กรภายใต้หลักการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) และมีส่วนร่วม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น ต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	กปภ. ชุมชน และสังคมเติบโตไปพร้อมกัน อย่างยั่งยืน
ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการ		
แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573 ประกอบด้วย

1. แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม การสร้างคุณค่าร่วม และนำความเชี่ยวชาญด้านประปาขององค์กร มาพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: นำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ประกอบด้วย 1 โครงการ

- 1) โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 การรักษาสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการตอบแทนคุณระบบนิเวศที่ กปภ. ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกับชุมชน ประกอบด้วย 2 โครงการ

- 1) โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
- 2) โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เจริญพระเกียรติ

กลยุทธ์ที่ 3 การใส่ใจผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: การนำความสามารถพิเศษมาส่งเสริมให้ประชาชนได้อุปโภคบริโภค น้ำประปาสะอาด ปลอดภัย และสร้างภาคีเครือข่ายรณรงค์การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 3 โครงการ

- 1) โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน
- 2) โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)
- 3) โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน

2. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดหลักการการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ต่างๆกับสังคมและหน่วยงานภายนอก เช่น การบรรเทาความเดือดร้อนจากสาธารณภัย การบริจาคเงินเพื่อสาธารณกุศล / สาธารณประโยชน์ การร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

โครงการ	ภาคีเครือข่าย
1. บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศล และสาธารณประโยชน์	- หน่วยงานราชการในท้องถิ่น - โรงเรียน - องค์กรต่างๆ - ประชาชน
2. ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ	- หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ
3. CSR ภายใน กปภ.	- มูลนิธิ กปภ. - ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. - สมาคมสโมสร กปภ.
4. ปลูกต้นไม้ สร้างฝาย ปลอ่ยพันธุ์ปลา ฯลฯ	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์กรต่างๆ
5. โครงการหลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาดให้โรงเรียน	- โรงเรียนในพื้นที่ให้บริการของ กปภ. (ลูกค้าของ กปภ.)

แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน			
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. นำความเชี่ยวชาญของ กปภ. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 2. ลดปัญหาการขาดแคลนตลาดแรงงานผู้ประกอบการวิชาชีพด้านประปา 3. ประชาชนมีความรู้พื้นฐานในการดูแลรักษา ซ่อมแซมระบบประปา 4. ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย เพื่อจัดความยากจนให้แก่ประชาชน			
ผลผลิต (Output)		จำนวนผู้ผ่านการประเมินได้นำทักษะความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน และประกอบวิชาชีพได้			
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน 2. ประชาชนมีวิชาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว			
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการประเมินทักษะความรู้			
ความเชื่อมโยง		ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7 Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ : 1. ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา 2. การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 1 End poverty in all its forms everywhere : การจัดการความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่			
หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก		สสส. กปภ.ข. 1 - 10			
หน่วยงานสนับสนุน		สายงาน ผชด. และ สายงาน ผชบ. (ผพน.)			
แนวทางการดำเนินงาน		1. ประสานความร่วมมือในการกำหนดแนวทางดำเนินงานร่วมกัน 2. ทบทวนหลักสูตร/หัวข้อการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับปัจจุบัน เช่น ความต้องการของประชาชน ตลาดแรงงาน เป็นต้น 3. คัดเลือกจังหวัดพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินโครงการประจำปี 4. จัดทำแผนการฝึกอบรมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด 5. ประชาสัมพันธ์โครงการให้ประชาชนทราบผ่านช่องทางสื่อสารของ กปภ. และคู่มือความร่วมมือ 6. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ			
งบประมาณ (ล้านบาท)					
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	
3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร				
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1.สานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ 2. ปลูกจิตสำนึกผู้บริหาร และพนักงาน กปภ. ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้				
ผลผลิต (Output)	จำนวนพื้นที่ป่าชุมชนหรือพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการพัฒนา				
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ชุมชนมีพื้นที่สีเขียวที่ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน 2. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ				
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. กปภ. 234 สาขา ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)				
ความเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7 Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ : การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง พื้นฟู การใช้ระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. กปภ.ข. 1 – 10 กปภ. สาขา				
หน่วยงานสนับสนุน	สายงาน ผชด.				
แนวทางการดำเนินงาน	1. คัดเลือกพื้นที่จัดพิธีเปิดโครงการประจำปี 2. กำหนดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในช่วงสัปดาห์วันต้นไม้ประจำปีของชาติ (วันวิสาขบูชา) ในพื้นที่สำนักงาน โรงรอน หรือพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง 3. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 4. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ				
งบประมาณ (ล้านบาท) (ดอกผลกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ)					
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	
0.400	0.400	0.400	0.400	0.400	



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ			
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. เฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ในรัชกาลที่ 10 2. สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำ			
ผลผลิต (Output)		จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพน้ำที่สะอาดปลอดภัย			
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบ 2. แหล่งน้ำมีคุณภาพสะอาดปลอดภัย			
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)			
ความเชื่อมโยง		ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7 Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ : การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง ฟื้นฟู การใช้ระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา สสส.			
หน่วยงานสนับสนุน		สายงาน ผชด. สายงาน ผชบ. สายงาน ผชอ.			
แนวทางการดำเนินงาน		1. คัดเลือกแหล่งน้ำ/ลุ่มน้ำเพื่อดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการประจำปี 2. กำหนดกิจกรรมพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำดิบ 3. ดำเนินกิจกรรมในช่วงเวลาเฉลิมพระเกียรติฯ หรือช่วงเวลา ที่ มท.กำหนด 4. ดำเนินกิจกรรมโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 5. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ			
งบประมาณ (ล้านบาท)					
ปี 2568		ปี 2569		ปี 2571	
0.600		0.600		0.600	



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการนำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. รองรับแผนแม่บทบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ที่ให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้ใช้น้ำสะอาดมาตรฐานสากล และมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2. ให้ความรู้วิชาการระบบประปา เสริมสร้างความรู้และแนวปฏิบัติมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำสะอาดแก่ อปท.		
ผลผลิต (Output)		อปท. ได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ. ด้านระบบผลิตน้ำประปา เพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. ประชาชนได้ใช้น้ำประปาสะอาดปลอดภัย 2. อปท. และประชาชนเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญด้านระบบประปาของ กปภ.		
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)		
ความเชื่อมโยง		ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (7 Core Subjects) สิทธิมนุษยชน, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ: - ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา - การสร้างความสัมพันธ์กับ อปท. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 Good health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : การลดความไม่เสมอภาค		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		สสส. กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1. คัดเลือก อปท. เป้าหมายที่จะดำเนินการประจำ 2. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมประจำปี 3. กำหนดกิจกรรม โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ความต้องการของ อปท. และ ความพร้อมของ กปภ.สาขา ดังนี้ 3.1 กิจกรรม Open House เปิดโอกาสให้ อปท. เข้ามาศึกษาดูงานภารกิจและระบบผลิตประปาของ กปภ. ณ กปภ.สาขา สถานีผลิตน้ำ หรืออื่นๆ 3.2 กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และแนวทางปฏิบัติผ่านการบรรยาย โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญของ กปภ.โดยอาจดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ 3.3 กิจกรรมตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาให้แก่ระบบผลิตประปาของ อปท. ที่เข้าร่วมโครงการ 4. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572
งบประมาณทำการ กปภ.สาขา				



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)			
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1.เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ. บริการให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศ์ศานุวงศ์ 2.เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัย 3.เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง กปภ. กับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าของ กปภ.			
ผลผลิต (Output)		จำนวนประชาชนที่ประสบสาธารณภัยได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ.			
ผลลัพธ์ (Outcome)		กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ			
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		1. ผลตอบแทนทางสังคม SROI ไม่น้อยกว่า 1 2.ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)			
ความเชื่อมโยง		ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7Principles) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน, การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) สิทธิมนุษยชน, การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ: การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 Good health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา สสส.			
แนวทางการดำเนินงาน		1. กปภ.เขต กปภ.สาขาน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.สนับสนุนกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน 2. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ			
งบประมาณ (ล้านบาท)					
ปี 2568		ปี 2569		ปี 2571	
ปี 2570		ปี 2572			
5.500		5.500		5.500	



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ 2. เยาวชนมีความรู้ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำและซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วเบื้องต้น 3. สร้างเครือข่ายเยาวชนในการสอดส่องดูแลทรัพยากรน้ำ แจ้งเหตุท่อแตกที่รั่วในพื้นที่ต่างๆ		
ผลผลิต (Output)		1. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นภาคีเครือข่าย อีโรร้อยอาสาพิทักษ์น้ำ 2. ผู้ได้รับการอบรม/ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วเบื้องต้น 1,000 ครั้ง/เรียน		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. โรงเรียนรอบรู้ กปภ. มีน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย 2. เยาวชนมีจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า		
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)		
ความเชื่อมโยง		ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ: - ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา - การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		สสส. กปภ.ช. 1-10 กปภ.สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1. คัดเลือกโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ กปภ.ช.ละ 10 แห่งต่อปี 2. จัดทำปฏิทินการดำเนินกิจกรรมและลงพื้นที่จัดกิจกรรม ประกอบด้วย 2.1 กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Save Water, You make it) 2.2 กิจกรรม Work shop ตรวจสอบคุณภาพน้ำ การซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วภายในบ้านเบื้องต้น 2.3 เชิญชวนให้นักเรียน กดติดตาม กด LikeFacebook Page : อีโรร้อยอาสาพิทักษ์น้ำ และเชิญชวนเป็นเครือข่ายอีโรร้อยอาสาพิทักษ์น้ำ 3. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ		
งบประมาณ				
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572
2.000	2.000	2.000	2.000	2.000

ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจของ กปภ. และแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.					
2569 - 2570		2571 - 2572		2573	วิสัยทัศน์ กปภ. มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา
ทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร					เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
นำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับ การดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน		สร้างพื้นฐานความยั่งยืน เพื่อรากฐานสร้างพื้นฐานความยั่งยืน เพื่อรากฐานที่มั่นคงในอนาคต		พัฒนาบริการให้เป็นเลิศ เพื่อเติบโตพร้อมชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร S5 สร้างความยั่งยืน					
ทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.					เป้าประสงค์แผนแม่บท CSR ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
ยกระดับการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)		สร้างพื้นฐานความยั่งยืน จากความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		สร้างการเติบโตให้องค์กร และชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน	
แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573					เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน           
แผนวิสาหกิจ	แผนปฏิบัติการ		กลยุทธ์	โครงการ	
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืน ให้กับองค์กร S5 สร้างความยั่งยืน กลยุทธ์ 5.2 ยกระดับ การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและ สิ่งแวดล้อม แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กปภ.	แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	โครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน	
			การรักษาสิ่งแวดล้อม	โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ.เฉลิมพระเกียรติ	
			ใส่ใจผู้บริโภค	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เฉลิมพระเกียรติ โครงการ กปภ. ปั่นน้ำใจ โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	



แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ CSR	แผนงาน/โครงการ CSR	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน/คู่ความร่วมมือ
					2569	2570	2571	2572	2573		
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้องค์กร	S5 สร้างความยั่งยืน	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน	1.ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2.ร้อยละ 80 ของผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินทักษะความรู้	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	สสส. กปภ.ข. 1 - 10	ผชบ. ผชด. คู่ความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก
		รักษาสีสิ่งแวดล้อม	โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ	1.กปภ.234 สาขาจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	0.400*	0.400*	0.400*	0.400*	0.400*	สสส. กปภ.ข. 1 - 10 กปภ. สาขา	กรมป่าไม้ หน่วยงานภายนอกอื่นๆ
			โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เถลิงพระเกียรติ	1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	0.600	0.600	0.600	0.600	0.600	สสส. กปภ.ข.1 - 10	หน่วยงานภายนอกอื่นๆ
		ใส่ใจผู้บริโภค	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	งบประมาณทำการของ กปภ.สาขา					กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา	อปท.
			โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care) - กิจกรรมปันน้ำใจ - กิจกรรมแจกจ่ายน้ำประปา	1. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่น้อยกว่า 1 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา	ฝทน.
			โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา	โรงเรียนภาคีเครือข่ายในพื้นที่
กรอบงบประมาณทั้งสิ้น					11.500	11.500	11.500	11.500	11.500		

หมายเหตุ * โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ ใช้แหล่งเงินงบประมาณทำการจากดอกผลกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ

กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2569 - 2573 กปภ. ได้กำหนดกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกไตรมาส โดยมีผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1. กองลูกค้าสัมพันธ์กำหนดระบบการติดตามผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. และถ่ายทอดให้ดำเนินการตามแนวทางทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดความถี่รายไตรมาส

2. กองลูกค้าสัมพันธ์สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส พร้อมปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและแนวทางแก้ไขปัญหา

3. กองลูกค้าสัมพันธ์รายงานผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส เสนอคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อและให้ข้อสังเกต

4. คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ รายงานผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส เสนอคณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อทราบและให้ข้อสังเกต

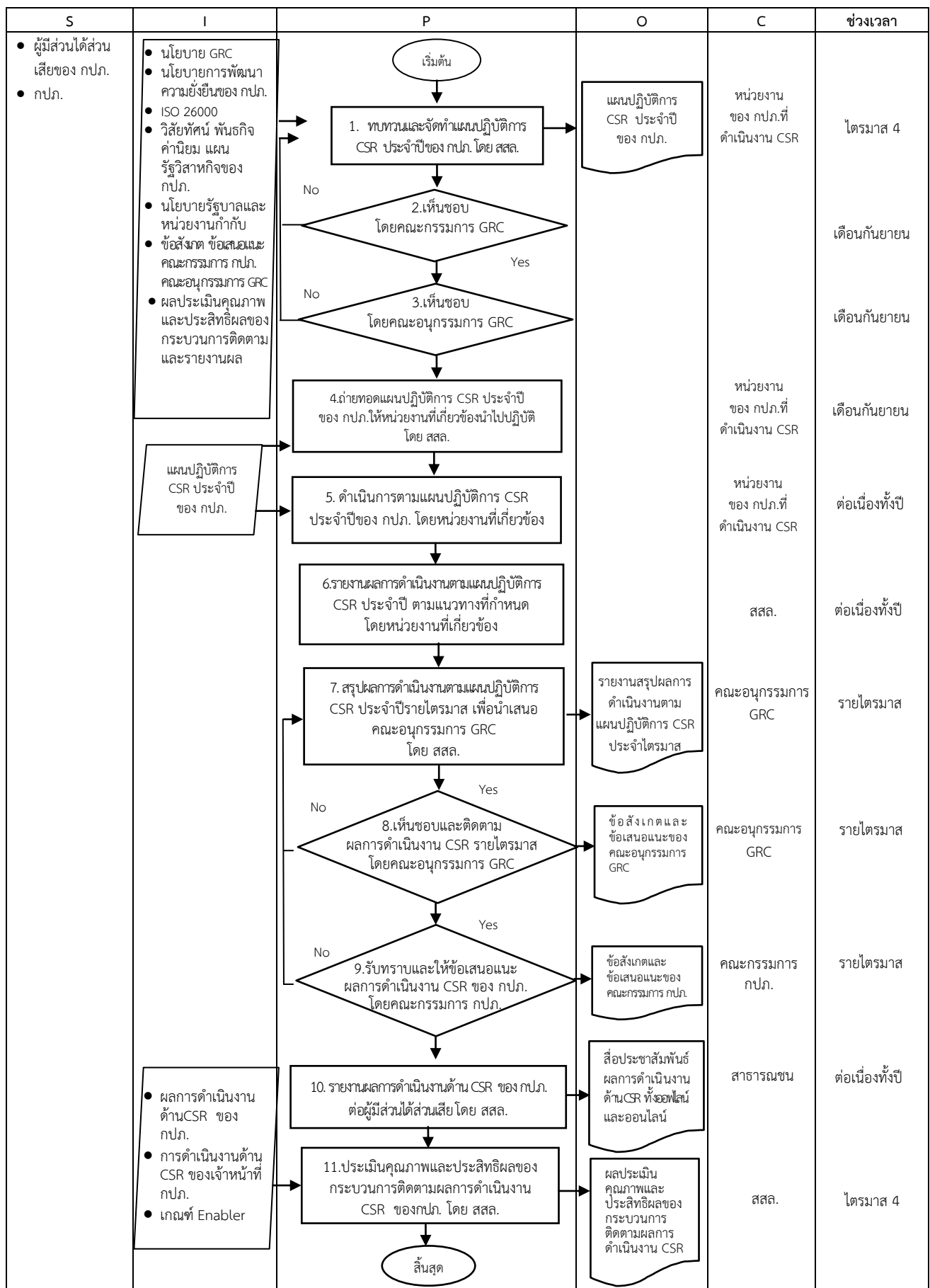
5. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม รายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส เสนอคณะกรรมการ กปภ. เพื่อทราบและให้ข้อสังเกต

6. สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์รายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

7. สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

7.1 การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

7.2 การประเมินทัศนคติของของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการพัฒนาประเทศชาติช่วยเหลือชุมชน/สังคม





การประปาส่วนภูมิภาค
มุง-มัน-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน

กองลูกค้าสัมพันธ์
0 2551 8263