

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)



วิสัยทัศน์ กปภ.

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการ
และบริหารจัดการน้ำประปา



นโยบาย กปภ.

“PWA FIRST” (กปภ. ต้องมาก่อน)

F - Financial, I - Instant Water Loss Control,
R - Resource, S - Sustainable,
T - Technology and Innovation

วัฒนธรรมองค์กร กปภ. “STRIVER”

“STRIVER” (ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย)
- บรรทัดฐานหรือธรรมเนียมที่ยึดถือและยอมรับร่วมกันของพนักงาน
ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็น “ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย”
ในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อน กปภ. ให้บรรลุวิสัยทัศน์
S - Synergy, T - Transparency,
R - Responsibility and Risk,
I - Innovation and Digitalization,
V - Visionary, E - Empathy, R - Relation

ค่านิยมองค์กร กปภ. มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน- สู่ความยั่งยืน

(มุ่งเน้นคุณธรรม มั่นใจคุณภาพ
เพื่อสุขของปวงชน สู่องค์กรที่ยั่งยืน)



STRIVER

มุ่ง · มั่น · เพื่อปวงชน สู่ความยั่งยืน





พฤติกรรมตามค่านิยม 15 ประการ ✔ Do ✘ Don't จับเคลื่อนค่านิยม กปภ. มุ่ง · มั่น · เพื่อปวงชน สู่ความยั่งยืน

มุ่ง มุ่งเน้นคุณธรรม

มั่น มั่นใจคุณภาพ

เพื่อปวงชน เพื่อสุขของปวงชน

สู่ความยั่งยืน สู่องค์กรที่ยั่งยืน

- 1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม**
- ✔ Do
 - ยึดมั่นในนโยบายของ กปภ. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของ กปภ. อย่างเคร่งครัด
 - ✘ Don't
 - ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร
- 2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส**
- ✔ Do
 - ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมโดยปราศจากอคติ
 - ✘ Don't
 - ทุจริตและไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่
- 3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร**
- ✔ Do
 - รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผย หรือใช้ประโยชน์ในทางที่มิชอบ
 - ✘ Don't
 - เปิดเผยข้อมูลขององค์กร เพื่อใช้ในทางที่มิชอบ

- 4. บริหารจัดการความเสี่ยง และมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน**
- ✔ Do
 - มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง ในการตัดสินใจเพื่อมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน
 - ✘ Don't
 - ขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง ในการตัดสินใจทำงานยังไม่เกิดผลสำเร็จ
- 5. ควบคุมคุณภาพการทำงาน และสร้างมูลค่าเพิ่ม**
- ✔ Do
 - ใส่ใจคุณภาพของงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่ม
 - ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมี จุดอ่อนและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น
 - ✘ Don't
 - ขาดความใส่ใจต่อการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ และยังไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
 - ขาดการทบทวนและปรับปรุง กระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อน
- 6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศ**
- ✔ Do
 - ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และ ข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการ ในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร
 - ✘ Don't
 - ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มี ประสิทธิภาพ
- 7. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม**
- ✔ Do
 - ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงปรับเปลี่ยนตัวเอง ไปกับงานที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง
 - ✘ Don't
 - ไม่พยายามปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลง ไม่กล้าเผชิญกับงานที่ท้าทายหรือต่อต้าน
- 8. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลสำเร็จของงาน**
- ✔ Do
 - สื่อสารสองทิศทางระหว่างผู้บริหาร กับพนักงานอย่างเข้าใจและรับฟัง ข้อคิดเห็นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน
 - ✘ Don't
 - สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจาก บนลงล่าง โดยไม่รับฟังความคิดเห็น ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ กปภ.
- 9. การทำงานเป็นทีม**
- ✔ Do
 - สร้างทีมงานข้ามสายงานเพื่อแบ่งปัน ทักษะความรู้ระหว่างกัน
 - ✘ Don't
 - ทำงานแบบแยกส่วนหรือสนใจ เฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจ การทำงานของส่วนรวม (Silo) ประสิทธิภาพ

- 10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
- ✔ Do
 - ปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและมีจิตสำนึกรักในการให้บริการลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเห็นอกเห็นใจ
 - ✘ Don't
 - ขาดการปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและขาดจิตสำนึกรักในการให้บริการ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกจุดการให้บริการ**
- ✔ Do
 - นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
 - ✘ Don't
 - ยังไม่ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในงานให้บริการ
- 12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม**
- ✔ Do
 - สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 - ✘ Don't
 - ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- 13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน**
- ✔ Do
 - ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยก ความแตกต่างในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิด การละเมิดสิทธิมนุษยชน
 - ✘ Don't
 - เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มในการปฏิบัติหน้าที่ อย่างชัดเจน ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างยั่งยืน**
- ✔ Do
 - สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน และรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
 - ✘ Don't
 - เลือกทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มและขาดการรับฟัง ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี**
- ✔ Do
 - ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรในทุกด้านควบคู่กับ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
 - ✘ Don't
 - ขาดการสร้างจิตสำนึกการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” สู่ความยั่งยืน

STRIVER

วิสัยทัศน์ นปก.

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการ
และบริหารจัดการน้ำประปา



นโยบาย นปก. “PWA FIRST” (นปก. ต้องมาก่อน)

F - Financial, I - Instant Water Loss Control,
R - Resource, S - Sustainable,
T - Technology and Innovation

วัฒนธรรมองค์กร นปก. “STRIVER”

“STRIVER” (ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย)
- บรรทัดฐานหรือธรรมเนียมที่ยึดถือและยอมรับ
ร่วมกันของพนักงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็น
“ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย” ในการปฏิบัติงาน
และขับเคลื่อน นปก. ให้บรรลุวิสัยทัศน์

S - Synergy
T - Transparency
R - Responsibility and Risk
I - Innovation and Digitalization
V - Visionary
E - Empathy
R - Relation

ค่านิยมองค์กร นปก.

มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน
(มุ่งเน้นคุณธรรม มั่นใจคุณภาพ
เพื่อสุขของปวงชน สู่องค์กรที่ยั่งยืน)

Synergy ทำงานเป็นทีม	Transparency โปร่งใส	Responsibility and Risk มีความรับผิดชอบ และการบริหารความเสี่ยง	Innovation and Digitalization สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล	Visionary มองการณ์ไกล	Empathy ใส่ใจต่อลูกค้า	Relation สร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
มั่น : มั่นใจคุณภาพ ทำงานเป็นทีม <ul style="list-style-type: none"> ✔ สร้างทีมงานข้ามสายงานเพื่อแบ่งปันทักษะความรู้ระหว่างกัน ✘ ทำงานแบบแยกส่วนหรือสนใจเฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจการทำงานเป็นส่วนรวม (Silo) สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน <ul style="list-style-type: none"> ✔ สื่อสารสองทิศทางระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างเข้าใจและรับฟังข้อคิดเห็นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน ✘ สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจากบนลงล่างโดยไม่รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของ นปก. 	มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม <ul style="list-style-type: none"> ✔ ยึดมั่นในนโยบายของ นปก. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของ นปก. อย่างเคร่งครัด ✘ ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส <ul style="list-style-type: none"> ✔ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมโดยปราศจากอคติ ✘ ทุจริตและไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> ✔ รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางที่มีชอก ✘ เปิดเผยข้อมูลขององค์กรเพื่อใช้ในทางที่มีชอก 	เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> ✔ สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✘ ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มั่น : มั่นใจคุณภาพ บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน <ul style="list-style-type: none"> ✔ มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจเพื่อมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน ✘ ขาดความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจทำให้งานไม่เกิดผลสำเร็จ 	มั่น : มั่นใจคุณภาพ ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม <ul style="list-style-type: none"> ✔ ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อนและแก้ไขปัญหากที่เกิดขึ้น ✘ ขาดการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อน ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ <ul style="list-style-type: none"> ✔ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร ✘ ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> ✔ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนตัวเองไปกับงานที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง ✘ ไม่พยายามปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงและไม่กล้าเผชิญกับงานที่ท้าทายหรือต่อต้าน 	สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี <ul style="list-style-type: none"> ✔ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ✘ ขาดการสร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มั่น : มั่นใจคุณภาพ ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม <ul style="list-style-type: none"> ✔ ใส่ใจคุณภาพของงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่มอยู่เสมอ ✘ ขาดความใส่ใจต่อการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพและยังไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 	สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน <ul style="list-style-type: none"> ✔ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ✘ เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มในการปฏิบัติหน้าที่อย่างชัดเจน ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> ✔ มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันและรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ✘ เลือกทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม และขาดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น 	เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <ul style="list-style-type: none"> ✔ ปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและมีจิตสำนึกในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเห็นอกเห็นใจ ✘ ขาดการปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและขาดจิตสำนึกในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกชุดการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> ✔ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ ✘ ยังไม่ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในงานให้บริการ



การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร STRIVER สู่ความยั่งยืน



วิสัยทัศน์ กปก.

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา

นโยบาย กปก. "PWA FIRST" (กปก. ต้องมาก่อน)

F - Financial, I - Instant Water Loss Control, R - Resource, S - Sustainable, T - Technology and Innovation

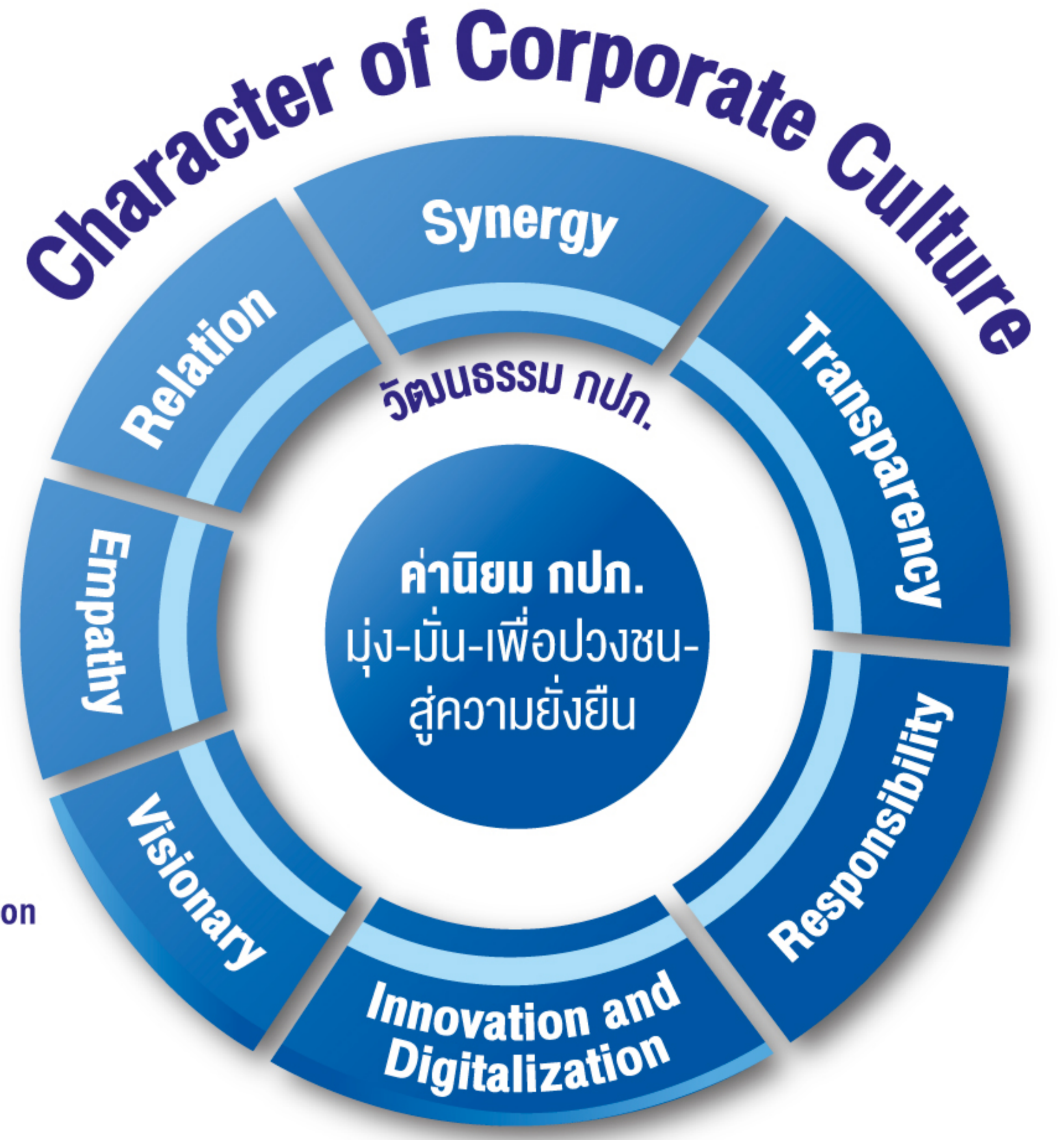
วัฒนธรรมองค์กร กปก. "STRIVER"

"STRIVER" (ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย) – บรรทัดฐานหรือธรรมเนียมที่ยึดถือ และยอมรับร่วมกันของพนักงานซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็น "ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย" ในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อน กปก. ให้บรรลุวิสัยทัศน์

S - Synergy, T - Transparency, R - Responsibility and Risk, I - Innovation and Digitalization, V - Visionary, E - Empathy, R - Relation

ค่านิยมองค์กร กปก. "มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน"

(มุ่งเน้นคุณธรรม มั่นใจคุณภาพ เพื่อสุขของปวงชน สู่องค์กรที่ยั่งยืน)



S T R I V E R

Synergy ทำงานเป็นทีม	Transparency โปร่งใส	Responsibility and Risk มีความรับผิดชอบ และการบริหารความเสี่ยง	Innovation and Digitalization สร้างสรรคนวัตกรรมและดิจิทัล	Visionary มองการณ์ไกล	Empathy ใส่ใจต่อลูกค้า	Relation สร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
มั่น : มั่นใจคุณภาพ ทำงานเป็นทีม <ul style="list-style-type: none"> ✔ สร้างทีมงานสายงานเพื่อแบ่งปันทักษะความรู้ระหว่างกัน ✘ ทำงานแบบแยกส่วนหรือสนใจเฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจการทำงานของทีม (Silo) สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน <ul style="list-style-type: none"> ✔ สื่อสารสองทิศทางระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างเข้าใจและรับฟังข้อคิดเห็นเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายเดียวกัน ✘ สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจากบนลงล่างโดยไม่รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ กปก. 	มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม <ul style="list-style-type: none"> ✔ ยึดมั่นในนโยบายของ กปก. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของ กปก. อย่างเคร่งครัด ✘ ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส <ul style="list-style-type: none"> ✔ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมโดยปราศจากอคติ ✘ กุฉริตและไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> ✔ รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางที่มิชอบ ✘ เปิดเผยข้อมูลขององค์กรเพื่อใช้ในทางที่มิชอบ 	เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> ✔ สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✘ ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มั่น : มั่นใจคุณภาพ บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน <ul style="list-style-type: none"> ✔ มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน ✘ ขาดความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจทำให้งานไม่เกิดผลสำเร็จ 	มั่น : มั่นใจคุณภาพ ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม <ul style="list-style-type: none"> ✔ ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อนและแก้ไขปัญหาก็เกิดขึ้น ✘ ขาดการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อน ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ <ul style="list-style-type: none"> ✔ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร ✘ ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> ✔ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนตัวเองไปกับงานที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง ✘ ไม่พยายามปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงและไม่กล้าเผชิญงานที่ท้าทายหรือต่อต้าน 	สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี <ul style="list-style-type: none"> ✔ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ✘ ขาดการสร้างจิตสำนึกการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับการไม่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มั่น : มั่นใจคุณภาพ ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม <ul style="list-style-type: none"> ✔ ใส่ใจคุณภาพของงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่มอยู่เสมอ ✘ ขาดความใส่ใจต่อการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพและยังไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 	สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน <ul style="list-style-type: none"> ✔ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการระเบิดลึกลับชุมชน ✘ เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มในการปฏิบัติหน้าที่อย่างชัดเจน ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะเกิดการระเบิดลึกลับชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> ✔ มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันและรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ✘ เลือกทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม และขาดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น 	เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <ul style="list-style-type: none"> ✔ ปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและมีจิตสำนึกรักในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเห็นอกเห็นใจ ✘ ขาดการปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและขาดจิตสำนึกในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> ✔ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ ✘ ยังไม่ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในงานให้บริการ

