

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

วัฒนธรรมองค์กร คือ
บรรทัดฐานหรือธรรมเนียมของผู้ปฏิบัติงานในองค์กรที่ยึดถือยอมรับกัน

วัฒนธรรม STRIVER คือ
“STRIVER” (ผู้มีความมุ่งมั่น) - บรรทัดฐานหรือธรรมเนียมที่ยึดถือและยอมรับร่วมกันของพนักงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็น “ผู้มีความมุ่งมั่น” ในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อน กปภ. ให้บรรลุวิสัยทัศน์

Character of Corporate Culture



วิสัยทัศน์
มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา

- พันธกิจ**
- ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา ที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและทั่วถึง
 - สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
 - จัดให้มีน้ำดื่ม น้ำร้อน เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่งและจำหน่ายน้ำประปา
 - ส่งเสริมธุรกิจการประปา
 - ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประปา

ยุทธศาสตร์องค์กร

วัฒนธรรมองค์กร
STRIVER
S: Synergy, T: Transparency, R: Responsibility, I: Innovation & Digitalization, V: Visionary, E: Empathy, R: Relationship

ค่านิยมองค์กร
มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน
(มุ่งเน้นคุณธรรม มั่นใจคุณภาพ เพื่อสุขของปวงชน สู่องค์กรที่ยั่งยืน)

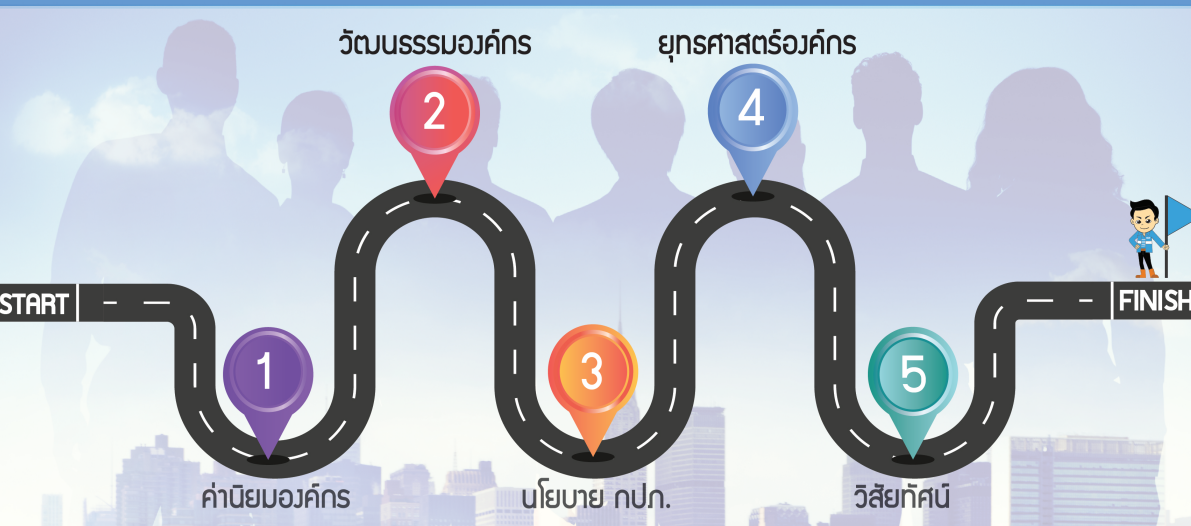


STRIVER

มุ่ง · มั่น · เพื่อปวงชน สู่ความยั่งยืน



การขับเคลื่อนวัฒนธรรม “STRIVER” สู่ความยั่งยืน



ค่านิยมองค์กร
คือ หลักการและพฤติกรรมที่ชี้นำว่า อะไรควรทำ อะไรไม่ควรทำ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ปรารถนาร่วมกัน เพื่อสื่อถึงความคาดหวังขององค์กรที่ใช้ยึดโยงให้องค์กรและบุคลากรปฏิบัติตาม มีการหมุนเวียนให้เกิดวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร ช่วยให้องค์กรบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์

วัฒนธรรมองค์กร
คือ บรรทัดฐานหรือธรรมเนียมของผู้ปฏิบัติงานในองค์กรที่ยึดถือยอมรับกัน

วิสัยทัศน์ กปภ.
“มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”



พฤติกรรมตามค่านิยม 15 ประการ



จับเคลื่อนค่านิยม กปภ. มุ่ง · มั่น · เพื่อปวงชน สู่ความยั่งยืน



ค่านิยมองค์กร

คือ หลักการชี้นำและพฤติกรรมที่ชี้นำว่า องค์กรและบุคลากรควรประพฤติปฏิบัติอย่างไร

- ค่านิยมสะท้อนและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์
- ค่านิยมสนับสนุนและชี้นำการตัดสินใจของบุคลากรทุกคน เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุพันธกิจ และวิสัยทัศน์ด้วยวิธีการที่เหมาะสม

มุ่ง มุ่งเน้นคุณธรรม

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม

Do

- ยึดมั่นในนโยบายของ กปภ. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของ กปภ. อย่างเคร่งครัด

Don't

- ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร

2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส

Do

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรม โดยปราศจากอคติ

Don't

- ทุจริตและไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

Do

- รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผย หรือใช้ประโยชน์ในทางที่มิชอบ

Don't

- เปิดเผยข้อมูลขององค์กรเพื่อใช้ในทางที่มิชอบ

4. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน

Do

- มีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจ เพื่อมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน

Don't

- ขาดความรู้ความเข้าใจ เรื่องการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจ ทำให้งานยังไม่เกิดผลสำเร็จ

5. ควบคุมคุณภาพการทำงาน และสร้างมูลค่าเพิ่ม

Do

- ใส่ใจคุณภาพผลงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ยกย่องและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ที่ยังมิจุดอ่อนและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น

Don't

- ขาดความใส่ใจต่อการทำงานอย่างมีคุณภาพ และยังไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- ขาดการยกย่องและปรับปรุง กระบวนการทำงานที่ยังมิจุดอ่อน

6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

Do

- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและ ข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการ ในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร

Don't

- ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางาน ให้มีประสิทธิภาพ

7. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

Do

- ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนตัวเอง ใ้กับงานที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง

Don't

- ไม่พยายามปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง ไม่กล้าเผชิญกับงานที่ท้าทาย ต่อต้าน

8. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลสำเร็จของงาน

Do

- สื่อสารสองทางระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน อย่างเข้าใจและรับฟังข้อคิดเห็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน

Don't

- สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจากบนลงล่าง โดยไม่รับฟังความคิดเห็นของพนักงาน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ กปภ.

9. การทำงานเป็นทีม

Do

- สร้างทีมงานข้ามสายงาน เพื่อแบ่งปันทักษะความรู้ระหว่างกัน

Don't

- ทำงานแบบแยกส่วน สนใจเฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจการทำงานของส่วนรวม (Silo)

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Do

- ปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม และมีจิตสำนึกรักในการให้บริการลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเห็นอกเห็นใจ

Don't

- ขาดการปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม และขาดจิตสำนึกรักในการให้บริการลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ

Do

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ

Don't

- ไม่ปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานบริการ

12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

Do

- สร้างความร่วมมือกับชุมชนและ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

Don't

- ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเท่าเทียมกัน

Do

- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่าง ในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยง ที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

Don't

- เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างชัดเจน ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะเกิด การละเมิดสิทธิมนุษยชน

14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

Do

- สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน และรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Don't

- ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม และขาดการรับฟังความคิดเห็น จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Do

- ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Don't

- ขาดการสร้างจิตสำนึกการดำเนินธุรกิจ ขององค์กรทุกด้านควบคู่กับ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

มุ่ง

มุ่งเน้นคุณธรรม

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

มั่น

มั่นใจคุณภาพ

4. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน
5. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ
7. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
8. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน
9. ทำงานเป็นทีม

เพื่อปวงชน

เพื่อสุขของปวงชน

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ
12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

สู่ความยั่งยืน

สู่องค์กรที่ยั่งยืน

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี