



การประปาส่วนภูมิภาค

ฉบับที่ 5 ปีที่ 25 เดือนกันยายน-ตุลาคม 2547
ISSN 0858-6756 <http://www.pwa.co.th>



โครงการประปาพบประชาชน ที่เราภูมิใจ

12 กิจกรรม

น้อมถวาย "สมเด็จพระแม่"

ตามไปดู...

ผู้จัดการประปามาใหม่

วิสัยทัศน์ : กปภ.จะเป็นองค์กรชั้นนำเพื่อปวงชน ที่ให้บริการน้ำประปาอย่างมีคุณภาพ ทัวถึง และได้มาตรฐาน



ภารกิจเหล่านี้
การประสานงานภูมิภาค จะสานต่อในรูปแบบธุรกิจ
ภายใต้ชื่อ บริษัทมหาชนจำกัด
ในปี พ.ศ. 2548
ตามแผนแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจ



จึงขอเชิญลูกค้าผู้ใช้น้ำของ กปภ.
และประชาชนทั่วไป แสดงความคิดเห็นที่
ตู้ ปณ. 432 ปณจ.หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

สวัสดิ์ค่ะ

วันเวลาที่ผ่านไปอย่างรวดเร็ว กองบรรณาธิการต้องทบทวนในรอบ 2 เดือนว่า เราได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ออกไปให้แก่สมาชิกวารสาร “น้ำ” 5,000 หน่วยงานเพียงพอหรือไม่ ส่งถึงผู้รับอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ แล้วเราก็ทำการปรับปรุงให้ตรงเป้าหมาย โดยยึดเอาความต้องการของผู้อ่านเป็นที่ตั้ง และจากข้อมูลย้อนกลับนี้เอง ที่ทำให้วารสาร “น้ำ” ของเรายังต้องพัฒนาตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ดังนั้น ตั้งแต่ฉบับปฐมฤกษ์ของปี 2548 วารสาร “น้ำ” ก็จะปรับโฉมใหม่อีกครั้ง พร้อมทั้งจะมีการเพิ่มสมาชิกให้ครอบคลุมหน่วยงานในส่วนภูมิภาคมากขึ้น ด้วยเหตุว่า กปภ. ดูแลกิจการประปาเพื่อพ่อแม่พี่น้องในส่วนภูมิภาค 73 จังหวัด ยกเว้น กทม. นนทบุรี และสมุทรปราการ

วารสาร “น้ำ” ก็จะส่งตรงไปถึงหน่วยงานที่มีภารกิจต้องสัมผัสและใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัด อำเภอ เทศบาล อบต. อบจ. และสถาบันการศึกษา เป็นต้น โดยเนื้อหาสาระที่น่าสนใจจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับน้ำและน้ำประปา ตลอดจนสิ่งละอันพันละน้อยที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ทั้งหลายทั้งปวงที่จะมีผลต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาค

สำหรับข่าวสารสำคัญประจำฉบับนี้ นอกจากการติดตามดูการทำงานของสำนักงานประปาต่าง ๆ ในการออกไปทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อหาโอกาสพบกับประชาชนในพื้นที่แล้ว เรายังนำเสนอในเรื่องวิถีชีวิตการทำงานของผู้จัดการประปาสัมัยใหม่ที่ กปภ. ได้กระจายอำนาจแบบเบ็ดเสร็จเพื่อมุ่งส่งเสริมให้พนักงานทำงานแบบยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง นอกจากนั้น ล่าสุด กปภ. ได้จัดตั้งกระบวนการทำงานทางธุรกิจโดยนำระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์มาเชื่อมโยงการทำงานของข้อมูลทั่วประเทศ ซึ่งเริ่มต้นที่ระบบบัญชีการเงิน ระบบพัสดุ และระบบทรัพยากรบุคคล

ก็เป็นธรรมดาที่จะต้องมีความผิดพลาด ๑ ชัด ๆ ในระยะเริ่มต้น 2-3 เดือน ดังนั้น หากกระทบถึงความสะดวกของลูกค้า ต้องกราบขออภัยอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย และเราก็มีประเด็นที่อยากเรียนให้ท่านทราบเสมอว่า

การบริหารงานของ กปภ. ตลอดจนการทำงานของพนักงานที่มีปัญหาอุปสรรคหลากหลายในแต่ละสำนักงานประปา 225 แห่งทั่วประเทศนั้น สิ่งที่เรายึดมั่นเพื่อเติมเต็มพลังใจของพวกเราอยู่เสมอคือ ปณิธานซึ่งยึดประโยชน์สูงสุดของลูกค้าในแต่ละพื้นที่จะต้องได้รับ เพราะ

“ลูกค้าคือคนสำคัญที่สุดของ กปภ.”

พบกันฉบับหน้านะคะ

นางสุรัตนา บุญเพียรผล
บรรณาธิการ

บรรณาธิการเกลาง



น้ำประปาเพื่อการบริโภค



น้ำประปาเพื่อการอุปโภค



น้ำประปาเพื่อชุมชน



น้ำประปาเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์ : กปภ.จะเป็นองค์กรชั้นนำเพื่อปวงชน ที่ให้บริการน้ำประปาอย่างมีคุณภาพ ทิ้งทิ้ง และได้มาตรฐาน

น้ำประปาไม่แพงอย่างที่คิด ลิตรละสตางค์



การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปา เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีสุขภาพดีถ้วนหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ในการสร้างสังคมให้มีระเบียบ เป็นบ้านเมืองที่น่าอยู่ ประชาชนเชิดชูคุณธรรม

วารสาร “น้ำ” เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ กปภ. ต่อสาธารณชนทั่วไป เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ

วารสาร 

เจ้าของ

การประปาส่วนภูมิภาค

ที่ปรึกษา

ผู้ว่าการ, รองผู้ว่าการ, ผู้ช่วยผู้ว่าการ และผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

กองบรรณาธิการ

พนักงานกองประชาสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ

จัดทำโดย

กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค

โทรศัพท์ 0-2551-8101-5

โทรสาร 0-2552-1549

<http://www.pwa.co.th>

e-mail: pr@pwa.co.th

เผยแพร่พิมพ์ที่

บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)

โทร. 0-2551-0541-4 โทรสาร. 0-2552-0905



การประปาส่วนภูมิภาค
การประปาเพื่อปวงชน

กำหนดเผยแพร่ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นโอกาสนันทนาการแก่บุคคล และหน่วยงานทั่วไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วทุกภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนพนักงาน กปภ.

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่ปรากฏในวารสาร “น้ำ” ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง การประปาส่วนภูมิภาคไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

กปภ. พร้อมทุ่มเทพลีภัยและพลังใจกับบทบาท ภาระหน้าที่ ในความรับผิดชอบของเรา

ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 26 ด้วยความทันสมัย...เพื่อคนไทยและสังคม

เรื่องจากปก

โครงการประปาพบประชาชนที่เราภูมิใจ 6

เรื่องเด่นประจำฉบับ

12 กิจกรรม น้อมถวาย “สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” 13

บุคคลฉบับนี้

ตามไปดู...ผู้จัดการประปามาใหม่ 24

มุมมองเพื่อลูกค้าและสังคม

น้ำประปาดื่มได้ 22

เสียงสะท้อนที่ต้องฟัง 35

บทความพิเศษ

รูปแบบการทำงานเมื่อ กปภ. เป็นบริษัทจำกัด 19

คิดเชิงธุรกิจ คือโอกาสของผู้จัดการประปา 20

การประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการ

และหน่วยงานของรัฐ 32

ในความเคลื่อนไหวของ กปภ.

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. 30

เล่าข่าว กปภ. 36

ภาพเป็นข่าว 39

คิดอย่างธุรกิจ

วัฒนธรรมองค์กร

กับการพัฒนาคนในองค์กรอย่างยั่งยืน 28

6

13

24



สารบัญ

ฉบับที่ 5 ปีที่ 25 เดือนกันยายน-ตุลาคม 2547



คุณอนันต์ แก้วกัญญา

อาจารย์ใหญ่ ร.ร.วัดสืตือ

ลูกค้าของสำนักงานประปาท่าเรือ

ประทับใจในการต้อนรับของพนักงานประปาเวลาที่ผมไปติดต่อที่สำนักงาน และในเรื่องการบริการซ่อมท่อน้ำที่ชำรุดก็รวดเร็วทันใจดี

สิ่งที่ผมอยากให้ กปภ. ปรับปรุงก็คือควรเปลี่ยนท่อน้ำประปาในพื้นที่ที่ยังเป็นท่อประปารุ่นเก่าที่เสื่อมสภาพลงทุกวัน เพราะสร้างมานานร่วม 20 ปีแล้ว จะได้ลดปัญหาเรื่องท่อแตกซึ่งต้องงดการจ่ายน้ำเพื่อซ่อมท่อซะทีครับ

เพื่อยุติยุคสังคมนิยมไทยอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังที่จะก้าวไปสู่ “การประปาในดวงใจของประชาชน”

กิจกรรม “พบประชาชน” ของหน่วยงานต่าง ๆ ในปัจจุบันถือว่าฮอต และ ฮิต มาก กระแสหลักน่าจะมาจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ซึ่งผ่านการบริหารงานภาคเอกชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ของเรื่องนี้ และได้จัดโครงการ “รัฐบาลพบประชาชน” รวมทั้งรายการวิทยุ “นายกฯ ทักมိณพบประชาชน”

ฝ่ายค้านเองก็ไม่ยอมน้อยหน้าจัดรายการ “ชวนออนไลน์” เพื่อเรียกคะแนนเสียงบ้าง ล่าสุด ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ก็มีแนวคิดที่จะจัดรายการ “ผู้ว่า กทม.คุยกับประชาชน” กับเขาด้วยเช่นกัน !



เรื่อง : ทวีป โฆษิตจรรย์, จารุวรรณ เย็นทูล

โครงการประปาพบประชาชน เกิดจากความห่วงใยที่ กปภ.มีต่อประชาชน

สำหรับ กปภ.ต้องขอบอกว่า เราไม่ได้ตกกระแสเลย เพราะเรามีโครงการ “**ประปาพบประชาชน**” มานาน 5 ปีแล้ว โดยจัดกิจกรรมในช่วงวันสำคัญ เช่น ครบรอบวันสถาปนา กปภ. วันขึ้นปีใหม่ วันปิยมหาราช วันเฉลิมพระชนมพรรษา

ล่าสุด เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม ที่ผ่านมา สำนักงานประปา (ป.) ทั่วประเทศของประเทศไทย ก็ได้สนองนโยบาย กปภ. โดยร่วมกันจัดกิจกรรม “**ประปาพบประชาชน**” ขึ้นอีกตามพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ ซึ่งเราได้นำภาพมาประมวลให้เห็น นี่ยังไม่รวม ป.ที่กำลังทยอยส่งข้อมูลเข้ามา เนื่องจากเป็นโครงการที่ กปภ. เปิดโอกาสให้ทุกสำนักงานประปาสามารถเลือกวันเวลาออกไปพบประชาชนได้ตลอดทั้งปี ตามวาระที่จะเหมาะสมกับประชาชนในแต่ละพื้นที่

“

พนักงานทุกคนต่างก็มี
“สัญญาใจ” กับลูกค้า
แล้วว่า ไม่ว่าวันนี้ หรือ
วันไหนๆ สำนักงาน
ประปาทั่วประเทศ
ก็จะยังเดินหน้า จัด
กิจกรรม “ประปาพบ



ประชาชน” ต่อไป เพราะ
ว่า “รอยยิ้ม” ของ
ลูกค้า คือความภูมิใจ
ของ “พวกร” และ
ข้อสำคัญก็คือ
“การบริการของเรา
ไม่ได้หยุดที่จุดขาย”

”

นอกจากนี้ ยังมีสำนักงานประปาบางแห่งที่ไม่ได้ส่งรายงานเข้ามา

ภาพผู้จัดการเดินเคียงบ่าเคียงไหล่พนักงานออกไปล่า “รอยยิ้ม” ของลูกค้า สร้าง
ความประทับใจให้แก่ผู้ว่าการ คณะผู้บริหาร พนักงาน กปภ. และ กอง บก. “น้ำ” อย่างมาก
ไม่ต้องบอกก็รู้ว่าผู้จัดการให้ความสำคัญกับกิจกรรมนี้ มากน้อยเพียงไร

ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช รักษาการแทนผู้ว่าการ กปภ. กล่าวถึงโครงการ “ประปาพบ
ประชาชน” ว่า กปภ. ได้ทำมานานร่วม 5 ปีแล้ว เพราะได้รับการตอบรับที่ดีมากนี้เอง ทำให้
กปภ.ขยายผลดำเนินการทั่วประเทศ จนกลายเป็นภาพลักษณ์เพื่อปวงชนที่ประชาชนในต่าง
จังหวัดจดจำกันได้ และในปี 2548 ก็จะมีการปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาสาระของโครงการ
นี้ให้ดียิ่งขึ้น

นายกิตติพันธ์ ธรรมารมณ ผู้จัดการ ป.อ้อมน้อย เล่าให้ทีมงาน “น้ำ” ฟังว่า จาก
นโยบายปิดบ่อบาดาลในพื้นที่สมุทรสาคร อ้อมน้อย และนครปฐม ทำให้มีประชาชนประเภท
ที่อยู่อาศัยมาขอใช้น้ำเพิ่มขึ้น งานก็เพิ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัว และข้อร้องเรียนก็มากขึ้น
ตามไปด้วยเช่นกัน เนื่องจากความต้องการที่หลากหลาย

“ลูกค้าเขาเคยใช้น้ำบาดาลซึ่งไหลเบามาก พอมาเจอน้ำประปาที่ไหลแรง เขาก็ดีใจ
จนลืมตัว เปิดน้ำใช้กันอย่างเพลิดเพลินอารมณ์ ... ”

“ ... สัปดาห์ต่อมา คำน้ำพุ่ง ก็โทรเข้ามาบ่นกระป๋องกระป๋องว่าค่าน้ำประปาแพง ทาง
ป.อ้อมน้อยก็ต้องจัดงานประปาพบประชาชนบ่อยครั้งขึ้น โดยเดินสายออกชี้แจงที่ละหมู่บ้าน
เพื่อแจ้งให้ลูกค้าทราบ เช่น อัตราค่าน้ำประปาที่แตกต่างจากน้ำบาดาล บอกเขาให้รู้ถึงวิธี
ใช้น้ำอย่างประหยัด วิธีตรวจสอบท่อแตกที่รั่ว ส่วนใหญ่หลังจากรับฟังการชี้แจงแล้ว ลูกค้า
ก็แฮปปี้”

ผจก.กิตติพันธ์ เล่าว่า กิจกรรมประปาพบประชาชนดูเหมือนว่าจะเป็นงานที่เพิ่มขึ้นมา
แต่กลับช่วยให้ปัญหาที่มีกับลูกค้าลดลงได้อย่างน่าฉงน

“ผมได้พยายามไปพบประชาชนด้วยตัวเองมาตลอด สำหรับกิจกรรมประปาพบประชาชน
เพราะถ้าเราไป ข้อ 1. ทีมงานของผมอุ่นใจว่า ... ผู้จัดการมาด้วย เขาก็มีกำลังใจ ข้อ 2.
ลูกค้าเขาซาบซึ้งว่า โอ้โฮ ผู้จัดการมาชี้แจงด้วยตัวเองเลย ปัญหาที่ดูจะรุนแรงก็จะเบา
อย่างอัศจรรย์”

ก็เลยได้ความรัก 2 เด้งเลย คือเป็นขวัญกำลังใจให้กับทีมงาน และลูกค้ายังซึ่งใจ
ว่าการประปาเอาใจใส่ดี

ปัญหาหมด หากลูกค้าเข้าใจภารกิจของเรา

นายสุวิชา โกมาสถิตย์ ผู้จัดการ ป.วิเชียรบุรี เสริมประเด็นในส่วนนี้ว่า “ก่อนหน้านี้
ป.วิเชียรบุรี ทำงานระบบปิด กล่าวคือ ลูกค้าต้องวิ่งเข้ามาหาเรา แต่ปัจจุบันระบบการ
สื่อสารทันสมัยขึ้น ทั้งโทรศัพท์ อีเมล ที่สำคัญคือ ลูกค้าไม่กลัวข้าราชการเหมือนเมื่อก่อน มี
ปัญหาขึ้นมาแต่ละครั้ง เราจะร้องเรียนเข้าส่วนกลางทันที ไม่โทรศัพท์ก็อีเมล เรื่องร้องเรียน
เมื่อไปถึงรองผู้ว่าการ หรือผู้ว่าการ คนที่เสียมากที่สุดก็คือเรา เพราะภาพมันติดลบไปแล้ว”

ผจก.สุวิชา บอกว่า ทางออกมีอยู่ประดุจเดียวคือ ดึงประชาชนมาเป็นพวกด้วยการ
เข้าหาลูกค้าให้บ่อย ๆ เข้าไว้

“ถ้าเขาไวใจเรา คุ่นเคยกับเรา เวลามีปัญหาเขาจะนึกถึงเราก่อน ภาพด้านลบก็จะไป
ไม่ถึงส่วนกลาง หรือถึงก็น้อยลงกว่าเดิม โครงการประปาพบประชาชนจึงเป็นอีกช่องทาง
หนึ่งที่พวกเราใช้ในการอยู่ข้างเดียวกับประชาชน”

ประมวลภาพ กปท. พบประชาชน

กิจกรรม “ประปาพบประชาชน”

เป็นบริการให้อาหารให้แก่ประชาชนผู้เป็น **ลูกค้าเดิม**

ที่สมควรจะได้รับการดูแลอย่างดีจากพวกเรา

ควบคู่ไปกับการดึงดูดใจ **ลูกค้ารายใหม่**

ปัจจุบันเป็นกิจกรรมยอดฮิตที่สำนักงานประปาต่าง ๆ

พร้อมทุกเมื่อที่จะยกขบวนกันไปให้บริการถึงบ้านลูกค้าที่รักยิ่งของเรา



◀ สำนักงานประปาชลบุรี - พบประชาชน บริเวณธนาคารออมสินสาขาชลบุรี จนถึงหน้าตลาดทรัพย์สิน

สำนักงานประปาระยอง - ไปพบลูกค้า บริเวณชุมชนปากน้ำระยอง ด้านขายทะเลพร้อมแก้ปัญหาหน้าไหลอ่อน ด้วยการเปลี่ยนท่อที่มีสภาพเก่า ▶



◀ สำนักงานประปาครบุรี - รวบรวมวันกึ่งกลางวัน รวบรวมคืนกึ่งกลางคืน

สำนักงานประปาอุบลราชธานี - ออกลุยพบประชาชน ช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2547 ▶



ร่วมเกิดไท่ 72 พรรษา “มหาราชินี”

สำนักงานประปาหลังสวน - ทีมสาวสวยพกยืมหวานและคำแนะนำต่าง ๆ เกี่ยวกับการให้บริการของ กปภ. ไปแจกให้แก่ประชาชนแถว ๆ ต.ปากน้ำ อ.หลังสวน ปล่อยให้ทีมชายหนุ่มไปออกแรงตรวจซ่อมท่อแตกท่อรั่วและอุปกรณ์ประปาในบ้าน

▼ สำนักงานประปาชุมพร - เตรียมตัวเต็มที่เพื่อไปพบลูกค้าบริเวณชุมชนปากน้ำสายเก่า-ใหม่



▲ สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี - ชี้แจงและแนะนำผู้มาขอติดตั้งประปา ที่ ต.บางไผ่ อ.เมือง

◀ สำนักงานประปากระบี่ - ยกขบวนกันไปแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์การใช้น้ำอย่างประหยัดพร้อมตรวจและซ่อมจุดชำรุดรั่วเสียของอุปกรณ์ประปาภายในบ้านของลูกค้าบริเวณ อ.เหนือคลอง อ.เขาพนม และ อ.คลองท่อม



◀ สำนักงานประปานครราชสีมา - มีน้ำใจและแรงกายมาฝากลูกค้าเท่า ๆ กัน ทุกบ้าน

สำนักงานประปาทุ่งสง - ตั้งโต๊ะรับลูกค้ารายใหม่ได้ถึง 96 ราย แถมยังให้บริการพิเศษติดตั้งให้ทันทีแก่ผู้ขอใช้น้ำรายใหม่รายแรก ส่วนลูกค้ารายเก่าก็ได้รับการซ่อมฟรี



ประมวลภาพ กปก. พบประชาชน



▶ สำนักงานประปาจันดี - ไปดูแลลูกค้าในพื้นที่หน่วยบริการท่ายาง อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช

▼ สำนักงานประปาชนบท
เตรียมพร้อมเช่นกันครับผม



▶ สำนักงานประปาทาสารคาม
เตรียมพร้อมครับผม

▼ สำนักงานประปาแก้งคร้อ - สารพัดจะบริการ ทั้งเปลี่ยนประตุน้ำ ซ่อมท่อ เปลี่ยนก๊อก ให้กับลูกค้าบริเวณบ้านโคกงาม บ้านนาหนองพุ่ม และบ้านนาแก สร้างความประทับใจได้หลายบ้านทีเดียว เพราะซ่อมฟรีไม่คิดค่าเหนื่อย



▶ สำนักงานประปาธาตุพนม - ให้บริการถึงบ้านลูกค้าแบบครบวงจรที่บ้านปลาปาก บ้านพระซอง บ้านดงสีชมพู บ้านแก้งโพธิ์ และบริเวณ ถ.พนมพนารักษ์ ต.ธาตุพนม จ.นครพนม

▶ สำนักงานประปานครสวรรค์ - รับคำร้องขอติดตั้งที่หมู่บ้านพืชชิงปาร์ค ในช่วงเวลาแค่ 2 ชั่วโมงครึ่ง ได้ลูกค้าใหม่ถึง 65 ราย



ร่วมเกิดไท่ 72 พรรษา “มหาราชินี”



◀ สำนักงานประปาเกาะคา
ช่วยกันสองแรงแข็งขัน

สำนักงานประปาลาดยาว ▶
หลืบตาซ่อมยังได้เลย ขอบอก



“

ภาพผู้จัดการ
เดินเคียงบ่าเคียงไหล่พนักงาน
ออกไปล่า “รอยยิ้ม”
ของลูกค้า สร้างความประทับใจ
ให้แก่ผู้ว่าการ คณะผู้บริหาร
พนักงาน กปภ.

และ กอง บอโก. “น้ำ”
อย่างมาก ไม่ต้องบอกก็รู้ว่า
ผู้จัดการให้ความสำคัญ
กับกิจกรรมนี้
มากน้อยเพียงไร

”



▶ สำนักงานประปาศรีสำโรง
ชุด ๆ glob ๆ แบบเนี้ย ที่ ต.คลองตาล,
สามเรือน, วัฒนา 33 ราย เขียนนา



▲ สำนักงานประปาชัยนาท - บุกลงถึงบ้าน
ผู้ใช้น้ำในหมู่บ้านจัดสรร ช่วยกันดูแล
ระบบท่อภายในบ้านให้ฟรี

สำนักงานประปาสุโขทัย - ยิ้มหน้าใส ▶
ก่อนไปออกแรงบริการให้แก่ลูกค้าบริเวณ
เมืองสุโขทัย เขตจำหน่ายน้ำบ้านสวน และ
เมืองเก่า



ประมวลภาพ กปก. พบประชาชน ร่วมเทิดไท้ 72 พรรษา “มหाराชนี”



▲ สำนักงานประปาศรีษนาลัย - กล้าม
เป็นมัด ๆ อย่างนี้ รับรองแรงดีไม่มีตก

สำนักงานประปานครไทย - ไปบริการ
ประชาชนถึงบ้านในเขต ต.นครไทย ต.เนิน
เพิ่ม และ ต.หนองกะท้าว ทั้งที่ก็ต้องบอก
กล่าวนายอำเภอ นายกเทศมนตรี นายก
อบต. และ นสพ.ไทยรัฐ / ข่าวสด ให้
ช่วยกันประชาสัมพันธ์หน่อย



▲ สำนักงานประปาพิษณุโลก
ยิ้มหวานเข้าไว้

▼ สำนักงานประปาเพชรบูรณ์ - รับคำร้อง
ลูกค้ารายใหม่ได้ถึง 115 ราย ที่ ต.ขอนแก่น
ไพร



▲ สำนักงานประปาหนองไผ่
เหนื่อยเมื่อไหร่บอกนะพี่

สำนักงานประปาเวียงชัยบุรี - ที่บ้านหนอง
ไผ่น้ำ ต.ท่าโรง ลูกค้าเพิ่ม 41 ราย จ้า





12 กิจกรรม น้อมถวาย "สมเด็จพระแม่"

เนื่องในมหาศุภมงคลสมัย โอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระชนมายุ 72 พรรษา พนักงานของการประปาส่วนภูมิภาคทั่วประเทศทั้ง 225 สำนักงานประปา และพนักงานที่อยู่ในสำนักงานใหญ่ “พวกเรา” คือพสกนิกรไทยสาขาหนึ่ง ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ ด้าน “น้ำสะอาด” แก่ประชาชนชาวไทยก่อนประเทศให้ได้มีน้ำกินน้ำใช้อย่างสมบูรณ์ ต่างน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าล้นกระหม่อม ร่วมกันแสดงความจงรักภักดีด้วยการถวายกายใจจัดกิจกรรมหลากหลายรวม 12 ประเภท เพื่อเทิดพระเกียรติน้อมถวายแด่ “สมเด็จพระแม่” ผู้ทรงเป็นแม่ของแผ่นดิน

ซึ่งต้องขอภัยที่ไม่สามารถประมวลภาพทั้งหมดลงในวารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ฉบับเดียวได้ จึงขอละเล้าให้ชมอย่างหลากหลายรูปแบบให้พอได้อิ่มบุญอุ่นใจ ที่ได้ร่วมกันทำความดีเพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในวันแม่แห่งชาติที่ยิ่งใหญ่ในปี 2547 นี้ ที่พระองค์ทรงมีพระชนมายุ 72 พรรษา ขอพระองค์จงทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน

กองประชาสัมพันธ์



1 ร่วมโครงการวิ่งคบ และธงตราสัญลักษณ์

เนื่องในปีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 6 รอบของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ กระทรวงมหาดไทยได้จัดกิจกรรมวิ่งอัญเชิญคบตาและธงตราสัญลักษณ์เทิดพระเกียรติแด่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถไปทั่วประเทศ เพื่อให้ได้รับทราบถึงพระเกียรติคุณที่ทรงมีต่อพสกนิกร ตลอดจนพระบารมีอันไพศาลของพระองค์ที่ทรงเป็นเสมือนแม่ของแผ่นดิน โดยอัญเชิญจากจุดเริ่มต้นที่กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2547 ไปยัง จ.สมุทรสาคร ลงสู่จังหวัดทางภาคใต้ แล้วย้อนกลับมาตั้งต้นที่ จ.ราชบุรี สู่ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก แล้วกลับเข้าสู่ จ.สมุทรปราการ และส่งมอบให้กระทรวงมหาดไทย ในวันที่ 7 สิงหาคม 2547

ระหว่างเส้นทางวิ่งคบตาและธงตราสัญลักษณ์เทิดพระเกียรติ ผู้จัดการประปาหลายแห่งได้รับเกียรติให้เป็นผู้อัญเชิญคบตา ยังความปลื้มปิติยินดีที่ได้มีส่วนร่วมถวายความจงรักภักดี รวมทั้งพนักงานในส่วนกลางได้ร่วมในพิธีที่ **นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช** ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานรับมอบคบตาและธงตราสัญลักษณ์จากสมาคมชาวไทยเชื้อสายจีน ในวันที่ 7 สิงหาคม 2547

ทั้งนี้ ในวันที่ 8 สิงหาคม 2547 **นายโกดิน พลกุล** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย **นายประชา มาลินนท์** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย และ **นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช** ปลัดกระทรวงมหาดไทย นำข้าราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดเข้าร่วมในพิธีอัญเชิญคบตาและธงตราสัญลักษณ์จากกระทรวงมหาดไทยสู่ท้องสนามหลวง เพื่อทูลถวายแด่คุณพุ่ม เจนเซน ผู้แทนทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี โดยพนักงานจากการประปาส่วนภูมิภาคเข้าร่วมในพิธีด้วย

2 กปภ.พร้อมใจกันสวมเสื้อสีฟ้า

ในปี 2547 นี้ ถือเป็นปีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พนักงาน กปภ.ในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศต่างแสดงออกถึงความตั้งใจที่จะให้ความร่วมมือในการสวมใส่เสื้อสีฟ้ามาปฏิบัติงานในวันศุกร์เป็นกรณีพิเศษ จึงได้ร่วมใจกันทั้งองค์กรสวมใส่เสื้อยืดสีฟ้าพระนามาภิไธยย่อ สก. หรือเสื้อยืดสีฟ้า 25 ปี กปภ. หรือเสื้อผ้าสีฟ้ามาปฏิบัติงานในวันศุกร์ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง ธันวาคม 2547 เพื่อแสดงถึงความจงรักภักดีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน



3 ลดค่าติดตั้ง 15 % สำหรับลูกค้ารายใหม่ประเภทเหมาจ่าย



สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี



สำนักงานประปานครราชสีมา



สำนักงานประปาเกาะคา



สำนักงานประปาหัววังมา



สำนักงานประปาหัววังมา



สำนักงานประปาศรีสะเกษ



สำนักงานประปาชัยนาท

การประปาส่วนภูมิภาค ถือเป็น
นิมิตหมายอันดีที่จะจัดกิจกรรมลด
ค่าติดตั้งประปาพื้นที่ 15% สำหรับผู้
ที่มายื่นเรื่องและชำระเงินค่าติดตั้งใน
การขอใช้น้ำประปาที่มีขนาดมาตรวัดน้ำ
1/2" และ 3/4" เฉพาะส่วนเหมาจ่ายที่
มีระยะห่างจากท่อเมนจ่ายน้ำประปา
ไม่เกิน 10 เมตร ระหว่างวันที่ 1
กรกฎาคม - 31 ตุลาคม 2547 พร้อม
กันทั่วประเทศ เพื่อร่วมสานฝันของ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
ของปวงชนชาวไทยในวโรกาสที่ทรงเจริญ
พระชนมพรรษา 80 พรรษา



สำนักงานประปาเขต 7 อุตรดิตถ์ - พัฒนาสถานที่ทำงาน
อย่างมีนัยสำคัญ จนได้รับการคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบ
การที่มีสภาพสิ่งแวดล้อมเหมาะสมแก่การทำงาน ตาม
โครงการโรงงานสีเขียวเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษามหาราชา
ซึ่งจัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ร่วมกับ
จังหวัดอุตรดิตถ์



สำนักงานประปาพิชิต - พัฒนา
ทัศนียภาพรอบ ๆ อาคาร
สำนักงาน และโรงกรองน้ำ



สำนักงานประปาแก่งคร้อ
ช่วยกันกำจัดหญ้าที่รกทึบ
บริเวณหน้าสำนักงานประปา

4 พัฒนาสำนักงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี สถานที่สะอาดตา น่าทำงาน น่าใช้บริการ

การพัฒนาสำนักงานหรือที่
หมายถึงการทำความสะอาด ถากถาง
ต้นหญ้าที่รกร้างบริเวณโดยรอบอาคาร
สำนักงาน ก็ถือเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่
นิยมทำควบคู่กับการออกพบปะ
ประชาชน ... เรียกว่าก่อนที่จะไปดูแล
บ้านเขา ก็ต้องดูแลบ้านเราให้ดีเสียก่อน
อีกทั้งยังเป็นทางเลือกหนึ่งที่บาง
สำนักงานประปาเกิดมีปัญหาว่า ๆ กับ
การปรับปรุงระบบจำหน่ายน้ำประปา
จนไม่สามารถจัดทีมงานออกไปพบและ
ให้บริการประชาชนได้ หนทางที่พวก

เขาต้องการที่จะแสดงความจงรักภักดี
จึงออกมาในรูปของการร่วมกันจัด
ระเบียบ ปรับแต่ง และทำความสะอาด
สถานที่ทำงาน ให้น่าดู น่าทำงาน และ
น่าติดต่อขอใช้บริการ

5 พาสื่อมวลชนมาค้นเรื่องน้ำประปา เกมพาน้อง ๆ ท่องงานผลิต

การให้ความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องของกระบวนการนำน้ำดิบที่มีอยู่ตามธรรมชาติมาผ่านกระบวนการต่าง ๆ จนเป็นน้ำประปาที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ดื่मก็ได้ ใ้ก็ดี และมีราคาถูก จึงเป็นหนึ่งกิจกรรมที่สำนักงานประปามุ่งเน้นที่กลุ่มสื่อมวลชน และเด็ก ๆ ที่ยังอยู่ในวัยเรียนรู้ เพื่อจะได้เป็นกระบอกเสียงสำคัญในขบวนการบอกต่อ และเข้าใจลึกซึ้งถึงคำว่า “กว่าจะมา เป็นน้ำประปา”



สำนักงานประปาอุดรพนม - เชื้อเชิญสื่อมวลชนมาชมถังตกตะกอน ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งที่ทำให้น้ำจากธรรมชาติ เริ่มมีความใสและสะอาดขึ้น



สำนักงานประปาลบุรี - จัดโครงการ “พาน้องท่องงานผลิตน้ำ” ให้แก่คณะครูและนักเรียนโรงเรียนเซนต์ปอลคอนแวนต์ ณ โรงกรองน้ำบางพระ 2



6 ปลุกต้นไม้วันนี้... แล้ว “น้ำ” จะกลับมา

สาเหตุหนึ่งที่ “น้ำ” ตามธรรมชาติมีน้อยลงทุกวัน ก็คือต้นไม้ถูกตัดทำลาย ดังนั้น นอกจากพวกเราจะช่วยกันปลูกป่าให้เป็นเรื่องเป็นราวแล้ว อีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยสร้างสมดุลธรรมชาตินั้นคือการปลูกไม้ยืนต้นบริเวณรอบ ๆ อาคารสำนักงาน ซึ่งช่วยสร้างระบบนิเวศที่ดี รักษาสมดุลให้แก่สิ่งแวดล้อมตามพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และทำให้บรรยากาศของสำนักงานร่มรื่นอีกด้วย



สำนักงานประปามโน - นอกจากร่วมปลูกต้นไม้กับชุมชนและหน่วยงานในท้องถิ่นแล้ว ยังช่วยกันปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำเพิ่มความสมบูรณ์ให้กับธรรมชาติ ณ บ้านเขาภูธรอ่างเก็บน้ำหนองบางไฟ พร้อมมอบน้ำใจเป็นน้ำประปาดื่มได้แจกจ่ายให้ดื่มแก่กระหายในงานอีกด้วย



สำนักงานประปามหาสารคาม - ปลูกต้นหมากพลู ต้นควินิน และต้นดินเบ็ด บริเวณโรงกรองน้ำมหาสารคาม



สำนักงานประปาสิงห์บุรี - ปลูกต้นไม้บริเวณหน้าสำนักงานประปา



สำนักงานประปาชนบท - ร่วมกับประชาชนและข้าราชการใน อ.ชนบท ปลูกต้นคูณหน้าสำนักงานประปา



สำนักงานประปาแพร่ - ปลูกต้นไม้บริเวณหน้าสำนักงานประปา เพื่อให้ฟากฝั่งดินได้ร่มรื่น



สำนักงานประปามโน - ปลูกต้นไม้บริเวณแระด้าแก่งระว้า



สำนักงานประปาหนองบัวแดง - ระดมกำลังทั้งพนักงานลูกจ้าง และลูกหลาน ช่วยกันปลูกต้นไม้จำนวน 160 ต้น บริเวณเนื้อที่ 15 ไร่รอบ ๆ สำนักงานประปา



สำนักงานประปาตะพานหิน - ร่วมปลูกต้นราชพฤกษ์ 79 ต้น บริเวณสำนักงานประปาโดยรอบ



สำนักงานประปาชลบุรี



สำนักงานประปาสิงห์บุรี



สำนักงานประปาเขต 3 ราชบุรี

7 ทำบุญตักบาตร ถวายเป็นพระราชกุศล

เป็นกิจกรรมหนึ่งที่สำนักงาน
ประปาร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ใน
จังหวัดเดียวกัน ร่วมน้อมจิตเป็นมหา
กุศลด้วยการทำบุญตักบาตรในเวลา
เช้าตรู่ของวันที่ 12 สิงหาคม



สำนักงานประปาชัยนาท



สำนักงานประปาสงขลา



สำนักงานประปาโยธยา - ประดับธงและพระบรมสาทิส
ลักษณ์ด้านหน้าสำนักงานหน่วยบริการหนองคู

8 ประดับธง และพระบรมสาทิสลักษณ์

สำนักงานประปาทั่วประเทศ
ต่างร่วมกันเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ด้วย
การประดับธงตราสัญลักษณ์พร้อม
พระบรมสาทิสลักษณ์ เพื่อถวายความ
จงรักภักดี

9 มอบทุนการศึกษา อุปการณีกีฬา เพื่อเยาวชนของชาติ

เพราะเด็กคืออนาคตของชาติ
การสนับสนุนการศึกษาและสุขภาพ
ของเด็ก จึงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่
สำนักงานประปาบางแห่งเลือกที่จะ
มอบสิ่งดี ๆ กลับคืนสู่สังคม



สำนักงานประปาเขต 10 นครสวรรค์ - มอบทุนการศึกษา
และอุปการณีกีฬาให้แก่โรงเรียนทับกฤชพัฒนา อ.ชุมแสง
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8,000 บาท

10 ร่วมพิธีปล่อยตัว ผู้กระทำผิดที่ได้รับ พระราชทานอภัยโทษ



สำนักงานประปาแพร่ - ร่วมในพิธีปล่อยตัวผู้ได้รับ
พระราชทานอภัยโทษ เพื่อเป็นการเสริมพระบารมีของ
สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถให้แผ่ไพศาล เพราะ
การมอบอิสรภาพถือเป็นกุศลอันยิ่งใหญ่

11 ถวายตัวขอบวช เพื่อ “แม่ของแผ่นดิน”



สำนักงานประปาหนองบัวแดง - มอบมหากุศลอันสูงสุดแด่
สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ โดยผู้จัดการคนนี้
นายอารมณ จ่านชอบ ผู้จัดการประปาหนึ่งเดียวที่
อุปสมบทถวายเป็นพระราชกุศล ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม
- 12 สิงหาคม 2547 ณ วัดชัยภูมิพิทักษ์ (ผาเง็ก) ได้ฉายา
นามว่า พระเชมปญโญ ภิภู

12

ลงนามถวายพระพร ถวายพานพุ่มสักการะ และเดินเทิดพระเกียรติ

หลายภาคหน่วยงานในแต่ละจังหวัด ร่วมกันจัดพิธีลงนามถวายพระพร เดินเทิดพระเกียรติ พร้อมถวายพานพุ่มและจุดเทียนชัยร้องเพลงสดุดีถวายแด่องค์สมเด็จพระราชินี ซึ่งสำนักงานประปาในแต่ละพื้นที่เข้าร่วมในกิจกรรมนี้ด้วย



สำนักงานใหญ่ กปอ.



สำนักงานประปาสุโขทัย



สำนักงานประปาสงขลา



สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี



สำนักงานประปาเขต 3 ราชบุรี



สำนักงานประปาแก่งคร้อ



สำนักงานประปาเขต 4 สุราษฎร์ธานี



สำนักงานประปาเกาะคา



สำนักงานประปาทุ่งศรี



สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี



สำนักงานประปาแพร่

วารสาร “น้ำ” ตั้งแต่ฉบับเดือน มีนาคม-เมษายน 2547 เป็นต้นมา ได้เสนอบทความเกี่ยวกับ **ความก้าวหน้าการแปลงสภาพ กปภ.**, การกระจายหุ้น **รัฐวิสาหกิจ** ให้ประชาชนทั่วไปซึ่งคนไทยทุกคนมีสิทธิที่จะได้เป็นเจ้าของ **รัฐวิสาหกิจ** และบทความเรื่อง **เดินทางแปลงสภาพ กปภ.** รวมทั้งบทความจากหนังสือพิมพ์เรื่อง **“5 ประเด็นคำถามยอดฮิตที่จะตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับการแปรรูป”** และเรื่อง **“ถึงเวลาต้องคิดใหม่แปรรูปรัฐวิสาหกิจ”** เพื่อให้เห็นภาพในหลากหลายแง่มุม ด้วยเหตุว่าเรื่องแปลงสภาพเป็นเรื่องฮอตที่มีรายละเอียดหลายมิติที่ต้องสื่อความรู้ความเข้าใจมากมาย

อย่างที่บอกว่าเป็นเรื่องฮอตจริง ๆ จึงต้องขอแต่ละนัดแต่ละหน่วยในประเด็นของพนักงานบริษัท กปภ. ดีกว่าว่า... จะมีรูปแบบการทำงานในรูปแบบเอกชนอย่างไร?

ขอบอกเลยนะค่ะว่า ในช่วงรอยต่อระหว่างยุคสังคมข่าวสาร Information base society เพื่อเข้าสู่ยุคสังคมฐานความรู้ Knowledge base society บทบาทของพนักงานบริษัท กปภ. ย่อมจะต้องปรับเปลี่ยนไปตามยุคและตามเทคโนโลยีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

จุดเน้นในการบริหาร ทรัพยากรบุคคล หรือ “พนักงานบริษัท กปภ.” จะเป็นอย่างไรหรือ?

ที่แน่ ๆ ก็คือ บริษัทฯ ไต ๆ ก็ต้องนำแนวคิดเรื่องการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital) มาใช้ นั่นคือพนักงานทุกคนถือเป็นต้นทุนที่องค์กรต้องหาค่าที่เรียกว่า Return of Investment หรือ ROI สำหรับกรอบแนวความคิดคร่าว ๆ ในเรื่องรูปแบบการทำงานในบริษัทมีสาระสำคัญดังนี้

1. **ต้องคิดอย่างธุรกิจ** ในการวางตำแหน่งจะไม่มองคนโดยยึดหน้าที่ (function) อย่างเดียวแบบ put the right man on the right job อีกแล้ว แต่จะมองเชิงธุรกิจ กล่าวคือพนักงาน 1 คนจะต้องทำงานหลายอย่าง มีทักษะหลายเรื่อง และเก่งหลายด้าน โดยเขาสามารถก้าวหน้าไปเติบโตในสายงานอื่น ๆ ได้ หากมีความโดดเด่น
2. **จ้างคนต้องคุ้มเงินเดือน** โดยจะเปลี่ยนจากการจ้างคนเข้ามาแล้ว จะต้องดูแลจนเกษียณอายุงานไปเป็นเมื่อจ้างมาแล้วต้องทำงานคุ้มกับเงินเดือนที่จ่าย (employability) โดยการวัดผลงานออกมาเป็นค่า ROI เช่น รับเข้ามาเดือนละ 10,000 บาท เขาทำงานได้ผลงานเกิน 10,000 บาท

หรือไม่? ซึ่งจะเชื่อมโยงไปถึงการจ่ายเงินเดือนตามผลงานที่เรียกว่า pay for performance เพราะเขาถือว่าคนคือต้นทุน โดยทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรอย่างเต็มที่และเต็มศักยภาพ

3. **ทำงานเป็นทีมเท่านั้น** การมองคนจะดูว่าคนคนนั้นมีแววมิติทักษะในการทำงานร่วมกับคนอื่นมากน้อยเพียงใด มีลักษณะของคนสร้างทีมหรือไม่ เพราะเขาถือว่าการทำงานใดๆ ไม่สามารถจบสิ้นภายในตัวเอง ต้องทำงานด้วยกันจึงจะเกิดพลังร่วม
4. **มีความยืดหยุ่นสูง** โดยโครงสร้างองค์กรจะไม่ซับซ้อนแบบราชการอีกต่อไป จะเป็นโครงสร้างที่ออกแบบมาเพื่อให้มีความพร้อมที่พนักงานจะปรับเปลี่ยนและเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองลูกค้า ทำให้การทำงานไม่ยึดติดกับกระบวนการ แต่จะเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงาน
5. **เป็นนักสร้างสรรค์** โดยพนักงานจะรอทำตามคำสั่งอย่างเดียวไม่ได้ จะต้องหัดคิดและรู้จักคิดริเริ่ม คิดสิ่งใหม่ๆ สร้างนวัตกรรม หรือสร้างความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ทันกับความต้องการของลูกค้าที่จะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

รูปแบบ เมื่อ

การทำงาน

กปภ. เป็นบริษัทจำกัด

“สุรัตนา บุญเพียรผล”

เมื่อวันหนึ่งของเดือนมิถุนายนและเดือนสิงหาคม 2547 ได้มีโอกาสไปติดต่องาน ณ ที่ทำการของทางราชการแห่งหนึ่งใน จ.ราชบุรี และ กทม. ตามลำดับ ทันทีที่ก้าวเข้าไปก็รู้สึกหัวใจพองโตกับการต้อนรับของข้าราชการที่เป็นมิตรมากมาย (ผัดกับหลายปีที่แล้วที่เหมือนเราไปรบกวาน)

ยิ่งเมื่อรู้ว่าผู้เขียนเองก็เป็นพนักงานภาครัฐที่มีอาชีพให้บริการประชาชน ก็ยิ่งคุ้นกัน ถูกอกถูกใจกับภาระงานที่พวกเราต้องรับผิดชอบต่อความรู้สึกของประชาชนมากขึ้น และต้องเจออะเจอะปัญหาที่หลากหลายขึ้น แต่คำตอบสุดท้ายของเราก็เหมือนกันคือ

คิดเชิงธุรกิจ

คือโอกาสของผู้จัดการประปา

“สุรัตน์ นุญเพียรผล”

ให้มองประชาชน และมององค์กรเป็นที่ตั้งเสียก่อน แล้วกำลังใจที่เกิดขึ้นมาใหม่ก็จะช่วยเติมเต็มความสุขให้แก่พวกเรา

ยิ่งเมื่อเห็นรอยยิ้มของลูกค้า ซึ่งเกิดจากการที่เราได้ให้บริการที่รวดเร็วเหนือความคาดหมายแบบ one stop service เรายิ่งปลื้มอกปลื้มใจที่ได้ทำให้เขามีความสุข และเมื่อนั้นพลังใจก็จะบังเกิด ทำให้จิตสงบ อยากมอบให้แก่คนทั้งโลก

แรงบันดาลใจที่ทำให้ผู้เขียนอยากถ่ายทอดงานบริการของ กปภ. ออกมาคือ การได้รับข้อมูลจากหลายช่องทาง รวมทั้งข้าราชการที่อ้างถึงข้างต้น ซึ่งเล่าให้ฟังว่า ผู้จัดการประปาปัจจุบันมีความกระตือรือร้นมาก ขยันเข้าร่วมประชุมระดับอำเภอ ระดับจังหวัด มีมนุษยสัมพันธ์ ให้ความร่วมมือกับกิจกรรมของจังหวัดหรือกิจกรรมของส่วนรวมอย่างเต็มที่ แม้แต่งงานชุมชนสัมพันธ์ก็ไม่เว้น และไม่ห่างหายไปไหน

เขาเห็นว่า... ถ้าหากผู้จัดการประปาทุกคนเป็นเช่นนี้ กปภ. เป็นดวงใจของชาวภูมิภาคอยู่แล้ว

เมื่อกลับมาพิจารณาถึงผู้จัดการประปาท่านอื่น ๆ ที่ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในโอกาสต่าง ๆ อยู่เสมอ ก็เรียนรู้ได้ว่า ส่วนใหญ่มีความพยายามที่จะคิดเชิงธุรกิจตามนโยบาย Profit Center-Cost Center ของอดีตผู้ว่าการ ดร.วันชัย กุประเสริฐ ซึ่งก็เป็นที่ภาคภูมิใจว่าผู้นำท่านต่อมาคือ ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช ท่านก็สานต่ออย่างจริงจัง

เรื่องนี้ นายกิติ พิบูลย์ไพโรจน์ อดีตผู้จัดการประปาพนมทวน ซึ่งเป็นประธานชมรมผู้จัดการประปาของ กปภ. ด้วยขยายความให้ฟังว่า

“เป็นความพยายามของชมรมผู้จัดการประปาที่จะต้องช่วยกันคิดช่วยกันสร้างสรรค์งานของ กปภ. ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ใครมีความคิดดี ๆ ก็จะแลกเปลี่ยนกัน แล้วนำไปต่อเติมเสริมแต่งให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพราะเราตระหนักดีว่า การเข้าถึงหรือการเข้าหาลูกค้าเป็นกลยุทธ์ที่จริงใจที่สุด อย่าห่างเหิน อย่าทอดทิ้งเป็นอันขาด ผมถือหลักคิดว่า “ทุกปัญหาแก้ไขได้ ทุกปัญหามีทางออกเสมอ” ผมจึงไม่เคยย่อท้อ เพราะในที่สุดลูกค้าก็จะเข้าใจถึงข้อจำกัดของการประปา แถมเป็นหูเป็นตาให้เรา ก็เลยกลายเป็นความผูกพันโดยมีปัญหาด่าง ๆ เป็นตัวเชื่อมโยง”

สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งงานงบประมาณและบุคลากรที่มีอยู่อย่างจำกัดนั้น ผู้จัดการกิติ เล่าว่า

“ผมใช้วิธีคิดแบบธุรกิจเข้ามาเทียบเคียงเสมอ เช่น มีการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตลอดเวลา ปัญหาไหนไม่มีเงินดำเนินการตามกระบวนการ รอได้ก็รอ แต่ทั้งนี้ลูกค้าต้องไม่ได้รับความเสียหายหรือแม้แต่ผลกระทบนะครับ บางสถานการณ์ทั้งศาสตร์ทั้งศิลป์ก็ไม่สามารถแก้ไขได้ทันใจกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น ผมจึงใช้ความจริงใจของผมนี้แหละเป็นตัวช่วยคลี่คลาย ซึ่งในที่สุดลูกค้าและพนักงานก็เข้าใจทำให้ฝ่าวิกฤติต่าง ๆ ไปได้ ก็ต้องขอบคุณลูกค้าและพนักงานป.พนมทวน ผ่านวารสาร “น้ำ” ด้วย”

ด้านความท้าทายของกิจการประปา ผู้จัดการกิติ เล่าเสริมว่า

“กปภ. มีงานยากที่สุดคือมีพื้นที่กว้างขวางทั่วประเทศ แต่ละพื้นที่ไม่เหมือนกัน ผู้จัดการประปาแต่ละคนจึงมีกลยุทธ์เฉพาะพื้นที่ ขึ้นอยู่กับลูกค้าและพนักงานที่อยู่พื้นที่นั้น

ซึ่งเป็นภาระที่ท้าทายสำหรับผู้จัดการประปาทุกคน

สำหรับการคิดเชิงธุรกิจ พวกเราต้องอ่านตำรับตำราเพิ่มเติมหลังจากที่ได้รับการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่ กปร. จัดให้ สำหรับผมแล้วการคิดเชิงธุรกิจจะเริ่มต้นจากการดูข้อมูลตัวเลขเพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ตลอดจนวิกฤติและโอกาสของสำนักงานประปาให้ได้เสียก่อน แล้วจึงลงไปคลุกคลีกับพนักงาน มีส่วนร่วมช่วยเหลือในเนื้องานของเขา เพื่อจะช่วยให้ช่วยปรับปรุงกระบวนการให้กระชับขึ้น เรียกว่าต้องมองทุกกระบวนการเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินทั้งหลายทั้งมวล

สิ่งที่ผมต้องดูแลตลอดเวลาคือการบริการลูกค้าที่ Front office และดูแลความคล่องทางการเงินในแต่ละวัน ควบคู่กันที่เกิดขึ้นในแต่ละระบบของพนักงาน เพราะเรามีพนักงานเพียง 11 คน จึงต้องช่วยกันทำงานแบบเบ็ดเสร็จให้ได้ ห้ามทิ้งปัญหาให้แกลูกค้าอย่างเด็ดขาด เรียกว่าประชาชนมาติดต่องานครั้งเดียวต้องได้รับความพึงพอใจกลับไปหรือหากจำเป็นก็ต้องเดินทางไปพบลูกค้าเพื่อความสำเร็จของการให้บริการด้วย

และที่ ป.พนมทวน ยังขาดทุนทางตัวเลขอยู่ 7 แสนกว่าบาท (เป้าหมายกำหนดไว้ที่ 9 แสนกว่าบาท) ในปี 2547 ก็เพราะในปี 2547 เราได้ลงทุนประมาณ 10 ล้านบาท เพื่อขยายเขตบริการออกไปให้ถึงกลุ่มลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งทำให้เกิดค่าเสื่อมราคาสูงและมีค่าดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งผมก็วิเคราะห์เชิงธุรกิจมาตลอด จนได้คำตอบที่เป็นกำลังใจให้แกพวกเราก็คือ เป็นการดำเนินงานเชิงธุรกิจที่ทำกำไรเชิงสังคม เพราะเราได้ใจของลูกค้ามาอยู่กับเราเพิ่มขึ้นทุกปี

สิ่งที่ผมภูมิใจคือ พนักงานที่นี่ทำงานกันเป็นทีมเหมือนญาติพี่น้อง มีการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วเพราะเขาเข้าใจดีถึงวิสัยทัศน์เชิงธุรกิจที่เราวางไว้ไม่ออก แม้ว่าเราจะเป็นหน่วยงานของรัฐ แต่เราก็ต้องทำงานเชิงรุกเพื่อช่วยกันดูแลประชาชน”

แม้จะเป็นสำนักงานประปาขนาดเล็ก แต่สิ่งที่พิสูจน์ว่าใจไม่เล็กลงเลย คือ ผู้จัดการประปาและพนักงานที่นี่เขาสามารถคล่องใช้ดวงใจของลูกค้าและประชาชนไว้ด้วยกันอย่างเหนียวแน่น เพราะสำนักงานประปาพนมทวนบริหารจัดการเชิงธุรกิจ แต่ให้บริการเชิงสังคมล้วน ๆ

ตารางแสดงผลการดำเนินงานของสำนักงานประปาพนมทวนในปี 2547

รายการ	เป้าหมายปี 2547	ผลการดำเนินงานปี 2547	หมายเหตุ
1. จำนวนผู้ใช้น้ำ (ราย)	2,081	2,300	● เป็นสำนักงานประปาชั้น 2
2. ปริมาณน้ำผลิต (ลบ.ม.)	527,970	551,862	
3. ปริมาณน้ำจ่าย (ลบ.ม.)	547,664	496,418	
4. อัตราน้ำสูญเสีย (%)	16.57	21.43	
5. รายได้รวม (บาท)	5,380,380	5,545,203	● ลูกค้าส่วนใหญ่กว่า 80% เป็นประเภทที่อยู่อาศัยที่เหลือเป็นประเภทธุรกิจ
6. ค่าใช้จ่ายรวม (บาท)	3,474,010	3,447,888	● ใช้มาตรการลดต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายแบบธุรกิจ
7. กำไร (บาท)	1,906,370	2,097,315	
8. ค่าเสื่อมราคา (บาท)	2,792,000	2,792,000	
9. ดอกเบี้ยจ่าย (บาท)	45,000	45,000	● เนื่องจากการขยายการลงทุน 10 ล้านบาท (ในปี 2547)
10. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท)	(930,630)	(739,685)	

ข้อมูลเบื้องต้น ณ 10 ตุลาคม 2547

น้ำประปาดื่มได้

สะอาด ปลอดภัย ดื่มได้ ใช้สะดวก ... และแสนประหยัด

ในปี 2547 กปภ.ได้ประกาศพื้นที่น้ำประปาดื่มได้ทั้งสิ้น 12 แห่ง ใน 11 จังหวัด นับเป็นลำดับที่ 47 - 58

ป.แม่สาย จ.เชียงราย

14 พฤษภาคม 2547

เหนือสุดยอด...แม่สาย น้ำประปาพร้อมดื่มครับ

ป.พระพุทธบาท จ.สระบุรี
12 พฤษภาคม 2547

ร่วมกันเป็นพยานในความมี
มาตรฐานน้ำประปาดื่มได้ทั้ง
กปภ. กรมอนามัย สาธารณสุข
จังหวัด และผู้ว่าราชการจังหวัด
อย่างพร้อมหน้าพร้อมตา



ป.ปากท่อ จ.ราชบุรี
4 มิถุนายน 2547

เปิดจากก๊อกแล้วดื่มแบบนี้
ได้เลย หรือจะรองใส่โถมั่งกร
ไว้ก่อนก็ไม่ว่ากัน



ป.มหาสารคาม จ.มหาสารคาม

7 มิถุนายน 2547

ตัดริบบิ้นเปิดพิธีอย่างเป็นทางการ



ป.ตรารด จ.ตรารด 16 กรกฎาคม 2547

ป.คลองใหญ่ จ.ตรารด 16 กรกฎาคม 2547

เด็ก ๆ ถูกใจ พร้อมใจกันยกนิ้วให้ว่าแจ่มจริง น้ำประปาดื่มได้แน่นอน
ทั้งที่ ป.ตรารด และ ป.คลองใหญ่

ป.ตะพานหิน จ.พิจิตร 8 กันยายน 2547

ตะพานหิน จ.พิจิตร ถิ่นชาละวัน มีน้ำประปาดื่มได้ที่ราคา
แสนถูก และมีจุดบริการน้ำดื่มฟรีถึง 5 แห่ง ใน อ.ตะพานหิน



ป.พระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา
22 กรกฎาคม 2547

กรุงเทพฯ ดื่มได้แล้วนะขอรับ
ยืนยันได้ด้วยภาพในพิธี
ประกาศให้พื้นที่ในเขต
อ.พระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่
น้ำประปาดื่มได้ ณ ศูนย์การค้า
อยุธยาพาร์ค ซึ่งที่แห่งนี้มีจุด
บริการน้ำดื่มฟรีด้วย



ป.เลย จ.เลย 9 สิงหาคม 2547

หลังจากปรับเปลี่ยนเส้นท่อเก่าและปรับปรุงท่อรับน้ำดิบแล้ว ก็เร่งตรวจสอบ วิเคราะห์คุณภาพ
อย่างระมัดระวังให้น้ำประปาสะอาดบริสุทธิ์จากโรงกรอง เดินทางไปถึงบ้านประชาชนอย่างปลอดภัย
จนดื่มได้แล้วในพื้นที่ อ.เมืองเลย

ป.พังงา จ.พังงา 5 สิงหาคม 2547

ที่นี่ ... พังงา มีจุดบริการน้ำประปาดื่มได้ฟรีในเขต อ.เมือง 3
แห่ง คือ ที่โรงกรองน้ำชุมชนเมือง จ.พังงา สวนสาธารณะ
สมเด็จพระศรีนครินทร์ และบริเวณหน้าโรงเรียนสตรีพังงา



ป.นราธิวาส จ.นราธิวาส
2 กันยายน 2547

ไกลถึง ... นราธิวาส ถึงจะไกลสุดชายแดนไทย
คุณภาพน้ำประปาก็สามารถดื่มได้แล้วเช่นกัน

ป.โพธิ์ชัย จ.หนองคาย
23 กันยายน 2547

ดีช่องร้องป่าวให้ชาวบ้านที่
โพธิ์ชัย จ.หนองคาย ได้
ทราบโดยทั่วกันว่า น้ำประปาที่
นี้สามารถเปิดดื่มได้จากก๊อก
แล้วนะจ๊ะ



เพราะวันนี้ ... การประปาส่วนภูมิภาคเปลี่ยนไปแล้ว
ด้วยมาดของหน่วยงานที่เป็นผู้ให้บริการ “ธุรกิจเชิงสังคม” มากขึ้น
ผู้จัดการยุคนี้จึงต้องพลิกมาใหม่ ...
ที่ต่างไปจากวันวาน

ตามไปดู... ผู้จัดการประปามาใหม่

เรื่องจริงใจจาก ... สำนักงานประปา
เล่าโดย ... จารุวรรณ เย็นทูล

เพราะการบริหารงานและพื้นที่ให้บริการของสำนักงานประปาทั้ง 225 แห่งทั่วประเทศ มีการแบ่งแยกกันรับผิดชอบโดยสิ้นเชิง ผู้จัดการประปาแต่ละแห่งจะต้องบริหารอาณาจักรของตัวเองให้ดีที่สุด จึงต้องค้นหาจุดเด่นของตัวเอง

การคิดแหวกกรอบหรือการออกนอกเส้นทางที่ขีดไว้ให้เดินนั้นอาจเป็นเรื่องยาก การสรรหาจุดเด่นที่ต้องโดดเด่นนำหน้าจึงไม่ใช่เรื่องง่ายที่แต่ละคนจะหาหนทางสร้างสรรค์ให้พบได้ดังใจนึก ดังนั้น หากยังไม่มีอะไรที่โดนใจให้ทำก็ควรทำตามกรอบเดิมให้ได้ดีเสียก่อน รับผิดชอบในการบริการลูกค้าให้เต็มที่ จนไม่มีคำครหา หรือข้อร้องเรียนให้ร้อนใจ สิ่งที่ดีที่สุดคือการหมั่นขยันประชาสัมพันธ์หน่วยงานและบอกกล่าวให้ประชาชนทราบทุกครั้งที่มีการปรับปรุงแก้ไขซ่อมท่อแตกท่อรั่ว เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้น้ำทราบสาเหตุใดจึงมีการงดจ่ายน้ำ เหตุใดน้ำจึงไหลอ่อน หรือหากมีการให้บริการใหม่ ๆ ที่ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายขึ้นก็ควรจะแนะนำให้ประชาชนได้รับทราบโดยทั่วกัน

นอกจากการบริการลูกค้าให้ดีแล้ว สิ่งที่เขาทำไม่ได้ก็คือการดูแลชุมชน และการสร้างความสัมพันธ์กับสังคมรอบข้าง เพราะนั่นเป็นการสร้างความรู้สึกขึ้นชอบหน่วยงานของเราในนามของ กปภ. และในนามของสำนักงานประปาในพื้นที่นั้น ให้เกิดขึ้นกับผู้คนที่เป็นทั้งลูกค้าของเราอยู่แล้ว และประชาชนที่อาจจะจะเป็นลูกค้าของเราในอนาคต

ผู้ที่จะเป็นแกนนำของแต่ละสำนักงานประปา ก็คือ “ผู้จัดการประปา” นั่นเอง ที่จะต้องเป็นผู้สร้าง “คนเก่ง-ทีมแกร่ง” ขึ้นมา ชื่อเสียงที่ได้จะตกอยู่กับทุก ๆ คน ดังนี้

1. ผู้จัดการประปาที่มีความเป็นผู้นำชัดเจนในการสร้างทีมงาน
2. พนักงานทุกคนที่ร่วมเป็นแรงหนุนช่วยผู้จัดการ

ในการสานงานให้เกิดประสิทธิภาพ

3. ทุกคนจะช่วยกันปรับเปลี่ยนวิธีทำงานให้รวดเร็วขึ้นเพื่อแข่งขันกับสำนักงานประปาอื่น
4. สิ่งสำคัญคือลูกค้ายิ้มได้เพราะถูกใจในการบริการของเรา

เราจึง “ค้นหา” ผู้จัดการประปา ที่สร้างผลงานต่าง ๆ ในพื้นที่ของตัวเอง แล้วนำมาถ่ายทอดให้พื้นที่อื่น ๆ ซึ่งเป็นเพื่อนพนักงานด้วยกันได้รับทราบ รวมไปถึง “บอกกล่าว” ให้สังคมรับรู้ว่าเป็นใคร หน่วยงานอะไร ชื่อสำนักงานประปาอะไร และกำลังทำอะไรที่ดี ๆ ให้กับสังคมบ้าง

และนี่คือสิ่งที่ทีมงานวารสาร “น้ำ” ในฐานะผู้ทำหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ จะพาท่านผู้อ่าน “ตามไปดู” พร้อม ๆ กันค่ะ

ชื่อเรื่อง ได้ทีขอมิเอีย นำโดย ... สำนักงานประปาชนบท

ไฟไหม้ ... ไฟไหม้ ... ช่วยด้วย ไฟไหม้ เสียงตะโกนร้องอย่างสติแตก ของผู้คนในย่านชุมชนที่มีส่วนประกอบ การก่อสร้างของบ้านเรือนเป็นไม้เก่า ๆ เสียส่วนใหญ่ แล้วยังเป็นตรอกซอกซอยที่แสนจะซับซ้อน ด้วยสองข้างทางเดินก็มักจะเป็นน้ำครำชะทุกที่ไป

ในยามปกติการสัญจรในทางเข้าออกของแหล่งชุมชนเหล่านี้ ก็ต้องหลบหลีกกันวุ่นวายอยู่แล้ว แต่ในยามที่เกิดเหตุเพลิงไหม้เส้นทางเข้าออกดูเหมือนจะคับแคบลงไปอีก 2 เท่า เพราะทุกคนล้วนตะกายหาทางให้ชีวิตและทรัพย์สินออกมาจากเปลวเพลิงที่กำลังลุกไหม้ชุมชนแห่งนั้นให้ได้เร็วที่สุด

หลายชีวิต ... ทำอะไรไม่ถูกจนสติแตก
 หลายชีวิต ... มัวแต่จะชนข้าวของออกมาจนตัวเองบาดเจ็บ
 หลายชีวิต ... ห่วงอีกชีวิตหนึ่งที่อ่อนแอกว่า
 หลายชีวิต ... ไม่เหลืออะไรเลยนอกจากลมหายใจ
 หลายชีวิต ... ไม่ได้อะไรออกมาแม้แต่ร่างกาย

ก็ไหนมีควั่นที่นั่นมีไฟ ... ไฟดับได้ด้วยน้ำ ... แต่น้ำน้อยก็ยอมแพไฟ

“น้ำ” ช่วยป้องกันชีวิตและทรัพย์สินได้ เมื่อเกิดอัคคีภัย เพราะ “น้ำ” สามารถดับไฟได้ ดังนั้น อีกบทบาทหนึ่งของน้ำประปา นอกเหนือไปจากการใช้ในชีวิตประจำวัน ดื่มน้ำ-อาบน้ำ-ประกอบอาหาร-ซักล้าง และทำความสะอาดแล้ว หากเกิดเหตุเพลิงไหม้ดังเหตุการณ์ข้างต้นนี้ น้ำประปานั้นละที่เป็นพระเอกสำคัญเลยก็เดียว

สำนักงานประปาชนบท เล็งประโยชน์ของน้ำในข้อนี้ และฉวยโอกาสที่เทศบาลตำบลโคกโพธิ์ไชยจัดฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) จึงได้เสนอตัว **นางกุลภา วงศ์สินอุดม** ผู้จัดการประปา พร้อมพนักงานจากงานบริการ ร่วมไปเป็นวิทยากรอบรมในหัวข้อวิชาว่าด้วย “ประปากับการระงับอัคคีภัย”

วิทยากรพิเศษอ่อนแอไปด้วยเรื่องความสำคัญของ “น้ำประปา” ที่มีความสำคัญต่อท้องถิ่นในการป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเมื่อเกิดอัคคีภัย พร้อมทั้งร่วมกันศึกษาภาคปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ สาธิตวิธีนำน้ำประปาไปใช้ดับเพลิงเสมือนเกิดเหตุไฟไหม้จริง ณ จุดท่อดับเพลิงของหน่วยบริการโคกโพธิ์ไชย ซึ่งเป็นหน่วยบริการของสำนักงานประปาชนบท เมื่อคนพร้อม น้ำพร้อม ไฟก็แพ้ ... ชีวิตและทรัพย์สินก็ปลอดภัย

สิ่งที่ได้รับกลับมา จากการออกนอกสำนักงานประปาเพื่อไปเป็นวิทยากรในครั้งนี้ ก็คือการเน้นย้ำประโยชน์และความสำคัญของน้ำประปาในการดับเพลิง และทัศนคติที่ดีต่อการประปาส่วนภูมิภาคและสำนักงานประปาชนบทนั่นเอง



ชื่อเรื่อง รักชอบพอกัน จึงปัน (เวลา) ให้ นำโดย ... สำนักงานประปาภาพสินธุ์



“อยากดูแลเมื่อยามเธอหมองเศร้า อยากเป็นเงาเมื่อเธอเหงาใจ ขอเป็นคนหนึ่งที่คอยห่วงใยแต่เธอเรื่อยไป แม้จะเป็นคนสุดท้ายที่เธอจะมอง”

“ครับ ... ที่จบไปนั้นเป็นบทเพลง “ขอเป็นคนหนึ่ง” ของคุณนันทิดา แก้วบัวสาย นะครับ และครึ่งชั่วโมงต่อจากนี้ไป ท่านจะได้พบกับช่วง “ประปาพบประชาชน” โดยสำนักงานประปาภาพสินธุ์ นะครับ”

“สวัสดีครับ มาพบกันอีกครั้งกับผม นายสำเนียง แก้วศิริ ในช่วง “ประปาพบประชาชน” ซึ่งจะนำเรื่องดี ๆ เกี่ยวกับน้ำประปามาฝากคุณผู้ฟังทาง FM 99.25 MHz ตลอดเดือนกรกฎาคมนี้ ก่อนที่จะมาคุยกันผมขอประชาสัมพันธ์ให้ทราบก่อนนะครับว่า วันนี้ช่วงเวลา 17.00 -17.30 น. สำนักงานประปาภาพสินธุ์ของต๋ายน้ำสักครู๋ บริเวณถนน ก. เนื่องจากต้องซ่อมท่อแตก ขอเวลาซ่อมแค่ครึ่งชั่วโมงเท่านั้นละครับ กรุณาสำรองน้ำไว้ใช้ และอย่าลืมช่วยกันบอกต่อคนข้างบ้านให้ทราบด้วยนะครับ”

ข้างต้นนี้ เป็นกิจกรรมพิเศษของสำนักงานประปาภาพสินธุ์ ที่ได้รับความอนุเคราะห์ให้จัดรายการฟรี ๆ สัปดาห์ละ 30 นาที ทางสถานีวิทยุเสียงชุมชนคนกาฬสินธุ์ FM 99.25 MHz ตลอดเดือนกรกฎาคม 2547 ผู้จัดการประปาภาพสินธุ์ **นายพัลลภ เคชาไชย** สนับสนุนได้โอกาสทองในการประชาสัมพันธ์ จึงมอบให้ นายสำเนียง แก้วศิริ ตำแหน่งพนักงานบริการ 3 และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประจำประปาไปเป็นดีเจสมัครเล่นร่วมจัดรายการ เน้นย้ำในเรื่องของการประชาสัมพันธ์งานของ กปภ. และสำนักงานประปาภาพสินธุ์ พร้อมตอบปัญหาข้อสงสัยของผู้ใช้น้ำที่โทรศัพท์เข้ามาสอบถามในรายการ

แสดงให้เห็นว่าสำนักงานประปาภาพสินธุ์ มีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสื่อมวลชนและชุมชนอย่างเหนียวแน่น งานนี้ ... มิธรรมดา จริง ๆ ไข่มุข



ชื่อเรื่อง หยาดเหงื่อเพื่อความสัมพันธ์ นำโดย ... สำนักงานประปาบ้านฉาง

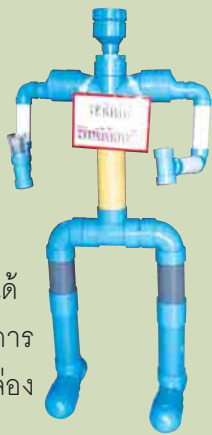
นับแต่วันที่ 11 มีนาคม 2546 เป็นต้นมา ลูกค้าของสำนักงานประปาบ้านฉางและประชาชนบริเวณบ้านฉาง จ.ระยอง สามารถดื่มน้ำประปาได้จากก๊อกแล้ว แต่ก็เป็นการยากเหลือเกินที่จะเปลี่ยนทัศนคติเดิม ๆ ที่ว่า น้ำประปานำมาใช้อุปโภคเท่านั้น จะให้เปิดก๊อกแล้วดื่มกินเลย มันก็ทำใจลำบาก เพราะไม่แน่ใจว่าท่อภายในบ้านนั้นสะอาดพอหรือไม่ กลิ่นคลอรีนที่ได้รับจะเป็นอันตรายหรือไม่ ใส่แก้วดื่มทิ้งไว้แป๊บหนึ่งกลิ่นคลอรีนจะหายไปอย่างที่เจ้าหน้าที่ประปาเขาบอกหรือเปล่าหนอ ... หลากหลายความรู้สึกที่สำนักงานประปาบ้านฉางออกสำรวจและสอบถามมา

แต่ด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ของสำนักงานประปาบ้านฉาง ที่ว่า จะมุ่งมั่นความเป็นเลิศในการให้บริการ น้ำประปาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานน้ำดื่มอย่างทั่วถึงเป้าหมายสำคัญจึงเล็งไปที่การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานในท้องถิ่น ดังนั้น 1 ปีผ่านไป ... ปัจจุบัน นักเรียนและประชาชนที่อยู่บริเวณโรงเรียนวัดบ้านฉาง และบริเวณสนามกีฬาเทศบาลตำบลบ้านฉาง ให้ความสนใจดื่มน้ำประปาจากก๊อกสาธารณะที่ติดตั้งบริเวณนั้นมากขึ้น เพราะความแปลกใหม่ที่เพิ่มเติมเข้ามา นอกเหนือไปจากความสะอาดของน้ำประปาแล้วยังมีก๊อกน้ำรูปร่างเหมือนหุ่นยนต์ช่วยสร้างสีสันให้บรรยากาศและรสชาติของการดื่มน้ำประปามีอรรถรสมากขึ้น และนี่คือความแปลกใหม่ที่สามารถดึงดูดใจลูกค้าได้ ด้วยโครงการ “น้ำประปาดื่มได้จากใจสู่น้อง” มุ่งยัใจเด็ก ๆ ก่อน แล้วค่อยขยายวงออกไปสู่ชุมชนในเวลาต่อไป

จาก “หุ่นยนต์ดื่มได้” ที่สำนักงานประปาบ้านฉางมีเป้าหมายจะขยายไปติดตั้งตามจุดบริการน้ำดื่ม 14 แห่ง ให้เด็ก ๆ ได้มีหุ่นยนต์ดื่มได้เป็นของตัวเองทุกโรงเรียนไม่น้อยหน้ากันแล้ว ณ วันนี้ **นายสมบุญ อยู่เจริญพงษ์**

ผู้จัดการประปาบ้านฉาง มุ่งเป้าไปที่การสานสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานในท้องถิ่น ด้วยการร่วมแข่งขันกีฬาระหว่างหน่วยงานของอำเภอบ้านฉาง งานนี้เสียเหงื่อแล้วคุ้ม เพราะได้ประชาสัมพันธ์ความเป็นนักกีฬาที่มีน้ำใจในการแข่งขัน และมีน้ำใจในการสนับสนุนอาหารกล่องและน้ำประปาดื่มได้พร้อม ๆ กันด้วย

ทานข้าวแล้วก็ดื่มน้ำ น้ำประปาดื่มได้จริง ๆ นะจะบอกให้



ชื่อเรื่อง ... เสียงชมจากชุมชน นำโดย ... สำนักงานประปามหาชนะชัย

“ได้ข่าวว่าผู้จัดการประปามหาชนะชัยนี่น่าลูก ลูกน้องทำไม่ดีแกก็จัดการว่าทันที นี่ก็จะเข้าข้างลูกน้องซะอีก ท่อที่แตกบ่อย ๆ เขาก็ซ่อมเสร็จเร็วกว่าเดิมนะ แถมของงบประมาณมาเปลี่ยนใหม่ให้ด้วย ต่อไปท่อประปาบ้านเราคงไม่แตกวันเว้นวันเหมือนเดิมแล้วละนะลูกนะ”

เพราะปัญหาหนักของ อ.มหาชนะชัย ก็คือ ท่อแตกเป็นประจำ เมื่อใช้เวลาซ่อมเป็นวัน ๆ น้ำประปาก็ไม่ไหล ชาวบ้านเดือดร้อนวิ่งหาซื้อน้ำมาใช้กันให้วุ่น เสียงสะท้อนจากลูกค้าผู้ใช้น้ำจึงดังขึ้นบ่อย ๆ แต่เมื่อ **ผู้จัดการประปามหาชนะชัย นายสันต์ นาชัย** ก้าวไปดูงานด้านการบำรุงรักษาท่อจ่ายน้ำมากขึ้น เสียงวิพากษ์จึงดังจ๋มจ๋มให้ได้ยินอีกครั้ง แต่ก่อนไปทางชมเชยเป็นส่วนใหญ่ เพราะปัญหาเริ่มคลี่คลายลง และความประทับใจเริ่มทวีขึ้น จนผู้นำชุมชนหมู่ที่ 1 บ้านฟ้าหยาด ต.ฟ้าหยาด อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร ส่งจดหมายชมเชยไปถึง ผอ.ปช.8 อุบลราชธานี ให้ทราบ

วารสาร “น้ำ” ก็เลยอดไม่ได้ที่จะถ่ายทอดต่อให้ได้รับทราบโดยทั่วกัน



ชื่อเรื่อง คว้าวิกฤติมาเป็นโอกาส นำโดย ... สำนักงานประปานครพนม

เฮละ! ที่ทำอะไรไม่เหมือนใคร และใครก็ทำได้ไม่เหมือนเขา **นายปัญญาวุฒิ สีสลพฤกษ์ ผู้จัดการประปา นครพนม** เจ้าของแบรนด์เนม “นักแจกทอง” เป็นผู้จัดการที่ไม่เคยหลุดออกนอกวงจรของวารสาร “น้ำ” เลย ... ก็เพราะมีเรื่องต้องคุยถึงเขาคนนี้อีกแล้วครับท่าน

ขยันส่งผลงานมาให้วารสาร “น้ำ” เป็นปึกที่เดียว ดูแล้วก็ปึกกิจกรรมที่ขยันทำมาโดยตลอด เช่น ลงข่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์ไม่เว้นแต่ละวัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องลดค่าติดตั้ง 15% ให้กับประชาชนผู้ใช้น้ำรายใหม่ที่ยื่นเรื่องขอติดตั้งประปา แถมมีการจับสลากผู้โชคดีรับรางวัลสร้อยคอทองคำ พระหลวงพ่อดูณเลี่ยมทอง พัฒมตั้งโต๊ะ นาฬิกาแขวน กระทั่งข่าวเอาใจลูกค้าด้วยการเปิดบริการ 8 โมงเช้า ซึ่งเร็วกว่าปกติและยังไม่หยุดพักเที่ยงอีกด้วย แม้ยามมีภัยแล้งที่ไหนก็ไปช่วยสนับสนุนน้ำประปาเพื่อแจกจ่ายบรรเทาความเดือดร้อนก็ขยันปล่อยข่าวให้ประชาชนทราบอีก



รวมทั้งยังร่วมจัดกิจกรรมกับหน่วยงานราชการต่าง ๆ ใน จ.นครพนม ทุกเรื่องไป

แต่ที่เข้าตานี้ เห็นจะเป็นเรื่องของการพลิกปัญหา มาเป็นตัวจริงได้ ด้วยการมองภาวะความซุกซลักในงาน วางท่อประปาในเขตเทศบาลเมืองนครพนมให้เป็นเรื่องเสริม ภาพลักษณ์และสร้างทัศนคติที่ดีให้บังเกิด ... ในเมื่อสำนักงานประปา นครพนมมีโครงการปรับปรุงเส้นท่อประปา และวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำเพิ่ม ซึ่งเป็นโอกาสที่จะได้ ไร่ใช้ประชาชนในเรื่องของการให้บริการน้ำประปาที่สะดวกขึ้น และกระจายไปยังประชาชนได้มากขึ้น ... แต่สร้างความเดือดร้อนให้แก่ในเรื่องของการก่อสร้าง

เน้นมาตรฐานการวางท่อ และความปลอดภัยของประชาชน

งานธรรมดา ๆ แท้ ๆ แต่ที่ท่านว่าถูกจังหวะ ด้วยสายตามันวาวและสมองอันโล่งที่ว่า “โอกาสทอง” มาถึงแล้ว ดังนั้น ผู้จัดการปัญญาวุฒิ จึงรีบ “ดักคอ” เสียก่อนที่ประชาชนจะ “โวย” ด้วยการเพิ่มงานให้กับพนักงาน ป.นครพนม ให้ช่วยกันควบคุมกำกับดูแลผู้รับจ้างงาน ก่อสร้างให้ทำตามมาตรฐานงานก่อสร้างวางท่อประปา และเร่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ บอกไปเลยว่า ขอภัยในความไม่สะดวก ที่ต้องสร้างความเดือดร้อนใจให้กับประชาชนที่ต้องงดจ่ายน้ำประปาเป็นจุด ๆ และเป็นช่วงเวลา เพราะจะต้องมีการวางท่อ มีการประสานท่อ ... และเมื่อมีการขุดถนนวางท่อประปาจึงทำให้การสัญจรไปมาไม่สะดวก และอาจเป็นอันตรายได้ ก็จับมาเป็นจุดขายเสียเลยด้วยการทำป้ายปักพร้อมธงสีแดงแจ้งให้เห็นชัดเจนเป็นระยะ ๆ ตลอดเส้นทางการวางท่อเพื่อความปลอดภัย ... ดูเป็นห่วงเป็นใยพร้อมทั้งดูใส่ใจในงานที่ทำ

แม้ว่าพนักงานจะเหนื่อยมากขึ้น แต่ก็ยิ้มได้ เพราะประชาชนเข้าใจในความไม่สะดวก แถมไม่มีเสียงบ่นแม้แต่แอะเดียว

แหม ... จะว่าไป ... ไม่ได้คุยไม่ได้ไม้ก็แล้วกัน นอกจากไม่บ่นแล้ว กลับมีเสียงชมให้ชื่นใจอีกต่างหาก พนักงาน ป.นครพนม เขาฝากบอกมาขอรับเจ้านาย !!!

วัฒนธรรมองค์กร

กับการพัฒนาคนในองค์กรอย่างยั่งยืน

“ดร.พัชวลิต สรวารี”

ประธานหลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (ภาควิชาภาษาไทย)

วัฒนธรรมองค์กร เป็นผลลัพธ์ของการดำเนินค่านิยมร่วม
ในองค์กร ซึ่งระดับของการเอาใจใส่ในการปลูกฝังค่านิยมร่วม
ให้กับคนในองค์กรนั้นมักจะแตกต่างกัน ทำให้องค์กรแต่ละองค์กร
สามารถสะท้อนความเป็นตัวเอง ที่อาจจะแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง

หากเราจะเปรียบวัฒนธรรมองค์กรเหมือนกับป่าไม้ ค่านิยมร่วมก็เหมือนต้นไม้ที่ประกอบกัน
เป็นป่าไม้นั้น ซึ่งป่าโปร่งก็ย่อมมีพันธุ์ไม้ที่แตกต่างจากป่าชายเลน เทียบได้กับว่าหากเราต้องการ
สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบใด ก็จะต้องดำเนินค่านิยมร่วมให้ตรงกับวัฒนธรรมที่ต้องการนั้น

และเมื่อองค์กรใดสามารถสร้างให้คนในองค์กรเกิดความรู้แจ้ง ในเรื่องวัฒนธรรมองค์กรได้
อย่างชัดเจนแล้วพลังของวัฒนธรรมองค์กรนั้นก็เข้าไปมีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมของคนเช่น
ถ้าองค์กรใดมีวัฒนธรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของคนในองค์กร และสามารถสื่อออกมาได้
อย่างชัดเจน จะสังเกตได้ว่าคนในองค์กรนั้นมักจะมีภาวะกระตือรือร้นในการเรียนรู้ด้วยตนเอง เสาะ
แสวงหาข้อมูลและมุ่งใช้ความคิดไปในทางที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในแง่ดีต่อองค์กรอยู่เสมอ

อะไรคือวัฒนธรรมองค์กร และเราจะสามารถปลูกฝังให้กับคนในองค์กรรับรู้ได้อย่างไร เป็น
เรื่องที่ค่อนข้างลึกซึ้งและไม่สามารถจับต้องได้ และยังเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ได้ การยอมรับ
การปรับเปลี่ยนแนวความคิดตลอดจนพฤติกรรมของคนแต่ละคนในองค์กร จากสิ่งที่เป็นรากเหง้า
ของคนๆ นั้น ไปสู่สิ่งที่องค์กรต้องการให้คนๆ นั้นมี หรือกระทำตาม

**ประเด็นสำคัญที่ผู้บริหารจะต้องคำนึงอยู่เสมอคือ วัฒนธรรมองค์กรไม่ใช่สิ่งที่จะต้องไปแข่ง
ขันกับใครภายนอก** นั่นก็หมายความว่า โดยทั่วไปแล้วสิ่งแวดล้อมภายนอกแทบจะไม่มีผลกับ
วัฒนธรรมองค์กรเลย ดังนั้นวัฒนธรรมองค์กรจึงเป็นคุณสมบัติรากเหง้าขององค์กรนั้น ๆ และอาจ
กล่าวได้ว่า ต้นตอของวัฒนธรรมองค์กรเกิดมาจากเจ้าขององค์กร แล้วจะค่อย ๆ สืบทอดต่อลง
มาสู่พนักงานจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง และนอกจากนี้การสร้างความเข้มแข็งในเรื่องของ
วัฒนธรรมองค์กรก็ยังเป็นการปลูกฝังและพัฒนาพฤติกรรมของคนองค์กรแบบยั่งยืนอีกด้วย

โดยทั่วไปแล้ว ในระยะเริ่มต้นที่องค์กรนั้นกำเนิดขึ้นมา มักจะมีโครงสร้างองค์กรแบบเรียบง่าย
(Simple Structure) ในช่วงนี้ทุกคนในองค์กรจะสามารถสัมผัสถึงวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างใกล้ชิด
แต่ต่อมาเมื่อองค์กรมีการวิวัฒนาการและเปลี่ยนรูปแบบไปตามยุทธศาสตร์ขององค์กรซึ่งมักจะ
เปลี่ยนไปตามยุคสมัย วัฒนธรรมองค์กรจึงมักจะถูกปล่อยให้เป็นไปตามยถากรรม พร้อมกับความ
ยุ่งยากของโครงสร้างองค์กรที่ก่อตัวขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง

มาถึงตรงนี้ หลาย ๆ ท่านอาจจะมีคำถามว่า **องค์กรจะสร้างให้คนในองค์กรเข้าใจและซึมซับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างไร**

การสร้างจะต้องทำตั้งแต่แรกที่คนเริ่มเข้ามาทำงานกับองค์กร ซึ่งองค์กรแต่ละองค์กรจะมีวิธีที่ต่างกันออกไปในการบ่งบอกถึงค่านิยมร่วมและวัฒนธรรม เช่น ใช้วิธีปฐมนิเทศพนักงานใหม่โดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร ประกอบกับการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งอาจจะเป็นโปสเตอร์แขวนตามผนัง สารสัมพันธ์ เป็นต้น หรือแม้แต่การทำ Team Building ที่เป็นการมุ่งเน้นการปลูกฝังค่านิยมร่วม เป็นระยะ ๆ จากมืออาชีพที่ทำงานทางด้านนี้โดยตรง

ในการดำเนินวัฒนธรรมองค์กรนั้นผู้นำจะต้องหมั่นแสดงแบบอย่างของค่านิยมเพื่อให้คนในองค์กรสามารถรับรู้และเลียนแบบ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดปฏิกิริยาลูกโซ่จากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่งหรือกลุ่มคน

องค์กรที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในตลาดโลกไม่ว่าจะในด้านบวกหรือลบ ได้รู้จักการสร้างความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมองค์กรเพื่อประสานสัมพันธ์คนในองค์กรในการขับเคลื่อน และสร้างศักยภาพในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการผลักดันให้เกิดความสร้างสรรค์ การร่วมกันลดต้นทุนภายในองค์กร หรือร่วมกันพัฒนากระบวนการแสวงหาวัตถุดิบ การผลิต การขาย ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจต่อเนื่อง เป็นต้น

สำหรับในประเทศไทย ผมได้เริ่มเห็นหลาย ๆ องค์กรที่ได้หันมาให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงาน ซึ่งในคราวนี้ผมขอยกตัวอย่างกลุ่มบริษัทน้ำตาลมิตรผล

จากการที่ผมได้มีโอกาสเข้าไปสัมผัสกับกลุ่มบริษัทนี้ในช่วงหนึ่ง ผมมองเห็นกรอบการพัฒนากลุ่มบริษัทน้ำตาลมิตรผลผ่านผู้นำองค์กรในขณะนี้คือ คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ว่า องค์กรนี้ผู้นำได้ให้ความสำคัญกับเรื่องของคนองค์กร โดยแสดงความเอาใจจริงเอาใจกับการปลูกฝังค่านิยมร่วม รวมถึงการพัฒนาเพื่อสร้างศักยภาพ และดูแลคนในองค์กรด้วยตัวเองอย่างสม่ำเสมอ

คุณอิสระมองว่า **คนคือปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ**ของมิตรผล จึงมุ่งเน้นการพัฒนาคนเป็นสำคัญ โดยการพัฒนาคอนนั้นจะมุ่งเน้นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคิดที่เกี่ยวกับการแสวงหาและพัฒนาอ้อย การปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำตาลให้มีต้นทุนต่ำลงและคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมิตรผลได้พิสูจน์ให้เห็นถึง

บทสะท้อนของการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของคน เช่น ทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากของเสียจากการผลิตน้ำตาล โดยนำเอาขานอ้อยมาอัดแผ่นทำเป็นไม้เลียนแบบธรรมชาติ รวมทั้งมาผลิตไอน้ำเพื่อใช้เป็นพลังงานในการผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งนอกจากจะใช้ในโรงงานแล้วยังสามารถป้อนให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลากหลาย

เมื่อศึกษาลึกลงไปอีก ผมได้พบว่าคุณอิสระได้ลงมาสร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลแบบเบ็ดเสร็จ ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาภาวะผู้นำอย่างต่อเนื่อง การออกแบบโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับทั้งยุทธศาสตร์ของการทำธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ การวิเคราะห์งานออกมาเป็นคำบรรยายลักษณะงาน การประเมินค่างานเพื่อหาลำดับความสำคัญของงานต่าง ๆ ในองค์กร (Internal Equity) การจัดทำระดับและโครงสร้างค่าตอบแทน การออกแบบระบบบริหารผลงานที่ต้องการดึงผลสัมฤทธิ์สูงสุดจากพนักงานอยู่เสมอ รวมทั้งการวิเคราะห์ Competency ของงาน เพื่อที่จะจัดคนที่มี Competency เดียวกันลงให้เหมาะกับงาน การบริหารสายอาชีพเพื่อที่จะส่งเสริมการสับเปลี่ยนหน้าที่อยู่เสมอ และที่สำคัญที่สุดคือการมุ่งมั่นพัฒนาภาวะผู้นำให้กับคนในองค์กรในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

ผมมีความเชื่อมั่นว่า ด้วยทัศนคติของคุณอิสระที่เห็นความสำคัญและพัฒนาคนในองค์กรอย่างยั่งยืนในลักษณะนี้แล้ว เป็นก้าวที่สำคัญที่จะสามารถทำให้กลุ่มน้ำตาลมิตรผลบรรลุเป้าหมายของการเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมน้ำตาลได้อย่างที่กำหนดใน Vision และ Mission ได้

ข้อมูล : นสพ.ผู้จัดการรายสัปดาห์

ความหมาย Vision และ Mission

จากปทานุกรมศัพท์ CEO หนังสือมหาตไทยชนรู้

- Vision = วิสัยทัศน์ หมายถึง จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กร เป็นจุดมุ่งหมายที่เราคาดหวังว่าจะไปให้ถึงในอนาคต วิสัยทัศน์นิยมกำหนดไว้ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี เอกชนนิยมกำหนดวิสัยทัศน์ในระยะ 5 ปี สำหรับหน่วยงานราชการนิยมกำหนดวิสัยทัศน์ในระยะ 10 ปี
- Mission = พันธกิจ หมายถึง เป้าหมายที่มีความชัดเจนกว่าวิสัยทัศน์ อยู่ในระดับเดียวกันและใช้ระยะเวลาเดียวกันกับวิสัยทัศน์ พันธกิจจะมีการระบุประเภทของเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้น และมีการระบุวิธีการที่จะทำใหบรรลุวิสัยทัศน์

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

สำนักผู้ว่าการ

Wผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6/2547

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6/2547 เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2547 ที่มีนายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช เป็นประธานกรรมการ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

- 1 รับทราบความก้าวหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของ กปภ. ตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีของรัฐวิสาหกิจซึ่งกระทรวงการคลังกำหนด โดย กปภ.ได้ว่าจ้างกลุ่มบริษัทที่ปรึกษา ให้จัดทำแผนการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเสร็จเรียบร้อยแล้ว และแจ้งแผนฯให้ทุกหน่วยงานทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่อไป
- 2 รับทราบความก้าวหน้าของโครงการงบลงทุนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ 2547 ประกอบด้วย โครงการลงทุนที่มีงบผูกพันปีงบประมาณ 2545-2546 รวม 8 โครงการ และได้รับงบประมาณอุดหนุนจำนวน 449.373 ล้านบาท ซึ่งมีการเบิกจ่ายแล้วรวมเป็นเงิน 341.158 ล้านบาท โดยเป็นการเบิกจ่ายเงินที่เร็วกว่าแผนจำนวน 107.909 ล้านบาท คิดเป็น 46.26%
- 3 รับทราบมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2547 ซึ่งเห็นชอบเรื่องการผ่อนคลายหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตามสัญญาจ้าง
- 4 เห็นชอบเรื่องการเพิ่มเงินเดือนค่าจ้างพนักงานและลูกจ้าง กปภ.ในอัตรา 3% โดยใช้เกณฑ์ 0.5 ขึ้นตามโครงสร้างเฉลี่ยปรับเพิ่มโดยรวม 2.76% และให้ได้รับการเลื่อนขึ้นเงินเดือนอีก 3 ขึ้นในทุกระดับชั้น ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2547 เป็นต้นไป
- 5 เห็นชอบให้ขยายอำนาจหน้าที่และเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการเตรียมการประชาสัมพันธ์เรื่องการแปลงสภาพ กปภ.เป็นบริษัท เป็น “คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของ กปภ.” ตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ โดยขอให้ กปภ.พิจารณาประชาสัมพันธ์เรื่องการแปลงสภาพ กปภ. เป็นบริษัทอย่างระมัดระวัง โดยเน้นการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกแบบธุรกิจ ผ่านสื่อหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง Corporate Image
- 6 เห็นชอบให้เลื่อนขึ้นเงินเดือนพนักงานระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไปกรณีพิเศษเกิน 1 ขึ้น ประจำปีงบประมาณ 2547 จำนวน 24 ราย
- 7 อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับแบบร่างสัญญาจ้างผู้ว่าการ กปภ. โดยเมื่อสรรหาคัดเลือกได้ตัวบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ กปภ.แล้ว จะมีการเจรจาตกลงเกี่ยวกับอัตราผลตอบแทนและเนื้อหาสาระในสัญญาจ้าง ซึ่ง กปภ.จะนำเสนอคณะกรรมการ กปภ.พิจารณาอีกครั้ง เพื่อเสนอกระทรวงการคลังให้ความเห็นชอบ

Wผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 7/2547

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 7/2547 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2547 ที่มีนายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช เป็นประธานกรรมการ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

- 1 รับทราบเรื่องการปรับตำแหน่งของพนักงานระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ในวันที่ 1 ตุลาคม 2547 เนื่องจากมีอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ ตามข้อบังคับ กปภ. รวม 5 ราย คือ นายสุทธิชัย อนันบุตร ที่ปรึกษา กปภ. ชั้น 12, นางสาวสุนันทา บัวสีม่วง ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ, นายสุวัฒน์ วิสสุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่าย

- ประธานงานแหล่งน้ำ, นายโกเมธ เพื่องธารทิพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการภาค 1 และนายสุพัฒน์ บุญรัตนกุล ผู้อำนวยการสำนักงานประปาเขต 8 อุบลราชธานี
- 2 รับทราบเรื่องการตอบข้อหารือของกระทรวงการคลังเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีค่าเสื่อมราคาโครงการให้เอกชนร่วมลงทุนปรับปรุงระบบจำหน่ายน้ำประปา สำนักงานประปาพุมธานี-รังสิต รูปแบบ BTO ที่ว่า กปภ.ควรเป็นผู้บันทึกทรัพย์สินที่มีการโอนควบคู่กับหนี้สินรายได้รับล่วงหน้าไว้ในงบดุล ณ วันที่มีการโอน และทยอยรับรู้รายได้พร้อมกับรับรู้ค่าเสื่อมราคาไว้ในงบกำไรขาดทุนในแต่ละงวดตามระยะเวลาในสัญญา เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชี ดังความเห็นของสมาคมบัญชี
- 3 รับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนงาน BOO นครปฐม-สมุทรสาคร ในรอบ 10 เดือน (ต.ค.2546-ก.ค.2547) ที่มีรายได้ 254.28 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน 413.04 ล้านบาท และขาดทุนจากการดำเนินงาน 158.76 ล้านบาท ซึ่งเมื่อบวกรายได้และหักค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน ค่าเสื่อมราคา และดอกเบี้ยจ่ายแล้ว จะมีผลขาดทุนสุทธิ 218.89 ล้านบาท โดยขาดทุนเกินเป้าหมายไป 25.40 ล้านบาท
- 4 รับทราบรายงานการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายในของ กปภ.ในไตรมาสที่ 2/2547 (ม.ค.2547-มี.ค.2547) ตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2547 ตามที่ได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2547 ซึ่ง กปภ. จะสำเนาให้กระทรวงการคลังและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ทราบ
- 5 รับทราบแผนการตรวจสอบประจำปี 2548 และงบประมาณดำเนินการตามแผนการตรวจสอบปี 2548 เป็นเงิน 5,961,920 บาท โดยให้ กปภ. จัดหาเครื่องใช้และอุปกรณ์ที่จำเป็นแก่ผู้ตรวจสอบให้ครบถ้วนเหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงเพิ่มอัตราค่าจ้างผู้ตรวจสอบให้เพียงพอ
- 6 รับทราบการจัดทำกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายในของ กปภ.ตามแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลังตามที่คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติกฎบัตรดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2547
- 7 อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบ กปภ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสอบสวนทางวินัย พ.ศ.2522 ข้อ 4 และข้อ 5 ดังนี้ ... ให้คณะกรรมการ กปภ.เป็นผู้สั่งการในการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน นอกเหนือจากที่ระเบียบกำหนด และให้คณะกรรมการสอบสวนซึ่งแต่งตั้งโดยชื่อและตำแหน่งแม้มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งของคณะกรรมการสอบสวนในภายหลังก็ไม่กระทบถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังกล่าว
- 8 อนุมัติให้แก้ไขข้อบังคับ กปภ.ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขในการใช้น้ำประปาและอัตราค่าบริการ พ.ศ.2540 ข้อ 5 และเอกสารแนบท้ายข้อบังคับฯ ตามที่ กปภ.เสนอ โดยให้ผู้ว่าการเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การงดเก็บเงินค่ามัดจำมาตรวัดได้ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ที่ให้ส่วนราชการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ
- 9 เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์ของ กปภ. และอนุมัติให้จัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมอีก 50 ล้านบาท รวมกับที่ได้รับการจัดสรรไว้เดิม 10 ล้านบาท รวมเป็น 60 ล้านบาท โดยให้ กปภ. ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 2 ปี แบ่งเป็นปีละ 30 ล้านบาท ทั้งนี้ ให้จัดลำดับความสำคัญของแต่ละกิจกรรมตามแผนประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดให้ชัดเจนด้วย
- 10 เห็นชอบในหลักการเรื่องการให้ กปภ. นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเกี่ยวกับการขอรับเงินชดเชยค่าน้ำประปาที่เป็นส่วนต่างระหว่างปริมาณที่ กปภ. รับซื้อกับปริมาณน้ำขั้นต่ำตามสัญญาในพื้นที่จ่ายน้ำของการประปาพื้นที่ จ.นครปฐม-สมุทรสาคร ตามที่จะเกิดจริง จนกว่า กปภ.จะสามารถจำหน่ายน้ำได้เท่ากับปริมาณน้ำขั้นต่ำตามสัญญา หากรัฐบาลยังคงผ่อนผันให้มีการใช้น้ำบาดาลในพื้นที่ที่ กปภ.สามารถให้บริการน้ำประปาไปถึง
- 11 เห็นชอบผลการคัดเลือกผู้ว่าการ กปภ.ตามที่คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ การประปาสภาภูมิภาค นำเสนอ

การประชาสัมพันธ์ ของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ

“สุรัตนา บุญเพียรผล”

ปัจจุบันนี้ทุกองค์กรไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน ต่างตระหนักถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ เพราะการประชาสัมพันธ์ได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของการวางแผนการตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างคาดไม่ถึง

และด้วยความสำคัญนี้เองที่ทำให้ปัจจุบันประเทศไทยมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือกระจายข้อมูลข่าวสารที่จะก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจซึ่งจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีมากมาย ทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นสื่อมวลชน (Mass media) และสื่อที่ไม่ใช่สื่อมวลชน (Non-mass media)

ด้วยเหตุว่าสื่อที่ไม่ใช่สื่อมวลชน เช่น กิจกรรมสาธารณะ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ กิจกรรมรัฐบาลสัมพันธ์ กิจกรรมพิเศษ การพัฒนาองค์กร ฯลฯ ก็สามารถสื่อข่าวสารได้ และที่สำคัญคือสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กรได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ แม้แต่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร ศักยภาพของพนักงาน ตลอดจนการแต่งกาย บุคลิกภาพ และน้ำใจที่งดงามของพนักงาน ก็เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยมขององค์กรได้ !

ก่อนอื่น ผู้เขียนต้องขอขอบคุณผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาพนักงานให้มีโอกาสไปรับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร เช่น หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ที่จัดขึ้นโดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์เมื่อเร็วๆ นี้ ทำให้ผู้เขียนได้รับแง่คิดมากมาย แล้วย้อนกลับมามองการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ของเมืองไทย ได้พูดถึงเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ โดยมีข้อสังเกตที่น่าสนใจโดยสรุปดังนี้

1. ภารกิจของภาครัฐมีเนื้อหาสาระมากมายที่ต้องอธิบายตามหลัก KAP คือ Knowledge, Attitude และ Practice

ปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐส่วนหนึ่งที่ยังไม่เข้าใจลึกซึ้งถึงความแตกต่างระหว่าง “การโฆษณา” และ “การประชาสัมพันธ์” โดยมักเอางบประมาณประชาสัมพันธ์ที่มีน้อยอยู่แล้วไปลงทุนสร้างภาพยนตร์หรือ สปอตโฆษณาทาง

โทรทัศน์ สปอตโฆษณาทางวิทยุ หรือโฆษณาทางหนังสือพิมพ์เพียง 1-2 ชิ้นงาน หลังจากนั้น ก็จะใช้งบประมาณที่เหลือซื้อสื่อในการนำเอาชิ้นงานโฆษณานั้นออกไปเผยแพร่ ซึ่งการโฆษณานั้นเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ จึงถือว่าเป็นการใช้งบประมาณอย่างไม่ถูกต้องนัก

จริง ๆ แล้ว ถ้าหากว่าหน่วยงานของส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐได้พยายามทำความเข้าใจกับเรื่องของการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ก็จะทราบว่าในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการ ซึ่งจะต้องสร้างความเข้าใจ สร้างการยอมรับในหมู่ประชาชน และให้การศึกษาแก่ประชาชนเพื่อให้สามารถประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้นนั้น หน่วยราชการจำเป็นจะต้องใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่มากมายหลายวิธี ไม่ใช่จะใช้แค่ “การโฆษณา” ซึ่งจริงๆ แล้วการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการนั้น ควรที่จะใช้ในรูปแบบของสารคดี บทความหรือการประชุมสัมมนามากกว่า ด้วยเหตุว่าเนื้อหาสาระในแต่ละประเด็นที่จำเป็นต้องอธิบายให้แก่ประชาชนนั้น ไม่สามารถจะอธิบายได้ด้วยเนื้อหาความในชิ้นงานโฆษณาเพียง 30 วินาที หรือเพียงครึ่งหน้าหนังสือพิมพ์เท่านั้น โดยการที่เราจะอธิบายอะไรให้ประชาชนได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ไม่ว่าจะเป็นกฎ ระเบียบ กติกา ค่านิยม ที่หน่วยงานราชการจำเป็นจะต้องสร้างขึ้นในหมู่ประชาชนนั้น เราต้องการข้อความและรายละเอียดจากการสัมมนา เราต้องการเนื้อหาสาระจากการจัดแสดงนิทรรศการ เราต้องการ

ข้อความที่ยืดยาว มีคำอธิบายที่กระชับชัดเจนในรูปแบบของบทความ การให้สัมภาษณ์หรือสารคดีที่มีความยาวมากกว่า 30 วินาที ดังนั้น การโฆษณาจึงไม่เหมาะกับการกิจของหน่วยงานราชการ

คำว่า “ประชาสัมพันธ์” นั้น เมื่อถูกนำมาใช้ในวงราชการแล้ว มักจะมีความหมายที่หดตัวลงไป เพราะแทนที่จะคงความหมายของคำว่า “ประชาสัมพันธ์” ซึ่งเป็นวิถีทางในการสร้างความเข้าใจกับประชาชน กลับกลายเป็นว่า “การประชาสัมพันธ์” นั้นคือ “การเผยแพร่” (Publicity) ซึ่งแท้ที่จริงแล้ว “การเผยแพร่” เป็นเพียงเครื่องมือหนึ่งในหลายร้อยเครื่องมือของการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ ถ้าหากว่าเจ้าหน้าที่ที่เข้ามารับผิดชอบในหน่วยงานที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ยังคงเข้าใจว่าการประชาสัมพันธ์นั้นมีเพียงแค่การเผยแพร่เท่านั้น เครื่องมือการประชาสัมพันธ์อันเป็นกิจกรรมอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนก็จะไม่ได้รับการเอาใจใส่ดูแล และจะไม่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและราชการ

ดังนั้น ผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการและหน่วยงานของรัฐ จึงต้องทำความเข้าใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้ถ่องแท้ เพื่อจะได้ใช้งบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่อย่างจำกัดจำเขี่ยนั้นอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล **เพราะการทุ่มเทเงินไปกับการทำหนังสือโฆษณาทางโทรทัศน์ ทำโฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โดยมีข้อความสั้น ๆ เพียง 30 วินาที จะไม่สามารถอธิบายอะไรให้ประชาชนเข้าใจในสิ่งที่หน่วยงานนั้นต้องการจะเผยแพร่หรือแนะนำได้** หากมีการนำเอาเครื่องมืออื่น ๆ มาใช้ด้วยก็จะทำให้สามารถลดงบประมาณที่ใช้ในการโฆษณากับการซื้อสื่อโฆษณาลงไปได้ การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐหรือส่วนราชการก็จะบรรลุผล 3 ขั้นตอนของการประชาสัมพันธ์ที่ดี โดยมีประชาชนเป็นกลุ่มเป้าหมายของภาครัฐ นั่นคือ การสร้างความรู้ความเข้าใจ (Knowledge) การสร้างทัศนคติ (Attitude) และการสร้างความพร้อมในการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง (Practice) ของผู้รับข่าวสารหรือประชาชน

หมายความว่า การประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานของรัฐนั้น จะต้องให้ความรู้แก่ประชาชนอย่างถ่องแท้ เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจและความตระหนัก อันจะนำไปสู่การสร้างทัศนคติที่ถูกต้อง เพราะว่าทัศนคตินั้นเป็นความพร้อมที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ หลังจากนั้นก็จะเสนอแนะวิถีทางการปฏิบัติให้แก่ประชาชนอย่างครบถ้วน เพื่อให้ประชาชน

ที่รู้แล้วเกิดความตระหนัก เกิดทัศนคติที่ดีเห็นชอบด้วย และรู้จักวิธีนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง ในบางกรณีนั้น หน่วยงานราชการทำประชาสัมพันธ์บรรลุขั้นตอนไปเพียงแค่ขั้นตอนเดียว คือ การให้ความรู้ความเข้าใจ (Knowledge) กล่าวคือ สามารถทำให้ประชาชนนั้นเกิดการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักได้ แต่จะยังไม่เกิดทัศนคติ (Attitude) ที่เห็นด้วย จึงไม่นำไปสู่การปฏิบัติ (Practice) หรือในบางกรณีสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติได้ แต่ก็ไม่ได้สอนวิธีการปฏิบัติให้ชัดเจน จึงทำให้ประชาชนที่ตระหนักแล้ว รู้แล้ว เห็นชอบแล้ว แต่ไม่รู้ว่าจะปฏิบัติอย่างไรต่อไป ซึ่งการที่เราจะเสนอแนะวิธีการที่ถูกต้องโดยใช้การโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์แต่เพียงสั้น ๆ ย่อมไม่สามารถส่งผลให้เราบรรลุ KAP ซึ่งหมายถึง Knowledge, Attitude และ Practice ได้อย่างชัดเจน

2. ต้องรู้จักเลือกใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

โดยที่ภาคราชการต้องพิถีพิถันและละเอียดรอบคอบอย่างยิ่งในการพิจารณาใช้จ่ายเงินแต่ละบาท ที่มาจากภาษีอากรของประชาชน โดยต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ประชาชนจะต้องได้รับ ดังนั้น ผู้ดูแลงานประชาสัมพันธ์จึงต้องวิเคราะห์สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา และเลือกใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่มากมายในปัจจุบัน เพื่อให้ผลแห่งการใช้เครื่องมือเหล่านั้น บรรลุเป้าหมายและตรงกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่หน่วยงานและประชาชนได้ตรงตามภารกิจและบทบาทขององค์กร สำหรับเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่นิยมใช้กันมากในปัจจุบัน สามารถสรุปเป็นหมวดหมู่ดังนี้

1. การเผยแพร่ข่าวสาร (Publicity)
2. สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media relations)
3. ชุมชนสัมพันธ์ (Community relations)
4. กิจกรรมสาธารณะ (Public affairs)
5. รัฐบาลสัมพันธ์ (Government affairs)
6. การจัดกิจกรรมพิเศษ (Special event)
7. การพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development)
8. การบริหารข่าวเชิงยุทธศาสตร์ (Issue management)
9. การบริหารภาวะวิกฤติ (Crisis management)
10. อื่น ๆ (Other Public Relations Tools)

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการจึงกลายเป็นงานกลยุทธ์ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งต้องวางแผนล่วงหน้า

เป็นอย่างดี โดยต้องทำต่อเนื่องและตอกย้ำอย่างสม่ำเสมอ เพราะการสร้างสมภาพลักษณ์ที่ดีจะต้องใช้เวลา โดยต้องวางแผนสื่อสารภายในกับภายนอกองค์กรด้วยการใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายหลากทั้งแบบแฝงเร้น (Below the line communication) และแบบโจ่งแจ้ง (Above the line communication) เพื่อไปให้ไกลกว่าแค่การเผยแพร่ (go beyond publicity) ทั้งนี้ การที่จะทำให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและยั่งยืนคือ การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในเรื่องของความคิดขององค์กร ความคิดของพนักงาน การมีผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม คุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน ความเป็นมืออาชีพในการกิจ และความสำเร็จขององค์กร

งานประชาสัมพันธ์ที่แท้จริง จึงมีความหมายที่กว้างขวางเหลือเกิน โดยมีจุดเริ่มต้นที่การสร้างมูลค่าเพิ่มได้เป็นอย่างดีของสื่อบุคคล คือ สมาชิกทุกคนภายในองค์กร เพราะ

แม้แต่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร การแต่งกาย บุคลิกภาพและน้ำใจทั้งดงามของพนักงานเต็มไปด้วยรอยยิ้ม ที่ออกมาจากจิตสำนึกในการให้บริการ ศักยภาพด้านต่าง ๆ ของพนักงาน ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อยของอาคารสำนักงานก็เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ที่ดีเลิศและยั่งยืนที่สุดขององค์กร อย่างไรก็ตาม องค์กรใดที่มีสื่อบุคคลที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรอยู่แล้ว การประชาสัมพันธ์ด้วยเครื่องมืออื่น ๆ ก็ยังต้องดำเนินการควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์ที่ดีและยั่งยืนนั้นให้คมชัดยิ่งขึ้น

งานประชาสัมพันธ์ จึงเป็นงานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่หยุดนิ่งไม่ได้ หยุดเมื่อไร ภาพลักษณ์ที่ดีก็จะค่อย ๆ เลือนราง หรือจางหายไปในพื้นที่ทันใด และหากมีข่าวสารพัดพลาตเพียงนิดเดียวเท่านั้น ก็ต้องเริ่มต้นใหม่ด้วยใจที่ยากยิ่งกว่าเดิม ●



กระตุ้นต่อมลำไส้ให้ตื่นตัว

ลุยงานกันมาทั้งวันทั้งเดือนทั้งปี เฮ้อ! เหนื่อยเหมือนกันใช่ไหมคะ ...

เพื่อน ๆ อย่าปล่อยให้ร่างกายของตัวเองอ่อนล้าจนเกินไป เพราะเดี๋ยวจะยิ่งทำให้ทรุดโทรมกันไปใหญ่ มาดูคำแนะนำง่าย ๆ 5 วิธีที่จะช่วยให้คุณรู้สึกว่าคุณเองเฉื่อยชา กลับมากระปรี้กระเปร่า ตื่นตัว พร้อมลุยงานได้ต่อไป

1. **ผักมีวิตามิน กินแล้วจะแข็งแรง** ควรสำรอง กระหล่ำปลี ส้ม แอปเปิ้ล แครอท ไว้ในตู้เย็น

อย่าให้ขาด เพราะนอกจากผักผลไม้พวกนี้จะมีประโยชน์มากสำหรับคนที่กำลังไดเอทแล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงจากโรคมะเร็งลำไส้ใหญ่ได้อีกด้วย

2. **เหงือกดีด้วยน้ำชา** การบ้วนปากยามเช้าด้วยน้ำชา จะช่วยลดแบคทีเรียในช่องปากได้ เนื่องจากสารโพลีฟีนอลจะช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียที่เป็นต้นเหตุของฟันผุ และถ้าขยันดื่มชาเพิ่มหลังมื้ออาหารด้วยล่ะก็ จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคเหงือกได้นะจ๊ะ

3. **ดื่มน้ำสะอาดมาก ๆ** ไม่มีอะไรดีเท่าการดื่มน้ำเปล่าที่สะอาด ๆ อย่างน้อยวันละ 5 แก้ว จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคมะเร็งลำไส้ใหญ่และมะเร็งกระเพาะปัสสาวะได้เกือบ 50% ที่เดียว แถมเดี๋ยวนี้มีหลายพื้นที่ที่สามารถดื่มน้ำประปาได้จากก๊อกแล้วด้วย ทั้งถูกและมีประโยชน์อย่างนี้หมั่นดื่มน้ำเยอะ ๆ นะคะ

4. **เปลี่ยนเท้าคลายเครียด** หาโอกาสเดินเท้าเปล่าไปบนทรายนุ่ม ๆ ะบ้าง จะช่วยให้คุณรู้สึกผ่อนคลาย เนื่องจากการเดินเท้าเปล่าจะช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด

5. **รับแสงอรุณ** ผลการวิจัยระบุว่าผู้หญิงที่ไม่ค่อยโดนแดดมีโอกาสที่จะเป็นมะเร็งเต้านมมากกว่าผู้หญิงที่อยู่ในเมืองที่มีแดด แต่การโดนแดดจัดในช่วงบ่ายก็เป็นอันตรายเช่นกัน ทางที่ดีควรรับแดดอ่อน ๆ ในช่วงเช้าจะดีกว่า

ลองนำไปปฏิบัติดูนะค่ะ ด้วยความหวังใยจากใจทีมงานวารสาร “น้ำ” ค่ะ

จ๊ จ๊ จ๊ ... เสียงจิ้งจกทัก เรายังต้องชะงัก นี่ประชาชนผู้ใช้น้ำที่เป็นดั่งเจ้านายของเราบอกให้ฟังปาว ปาว อย่างนี้ อย่างนี้ ไม่ฟังไม่ได้แล้วครับ ... ได้เท่า

ฉบับนี้ ... ยังคงเป็นเสียงจากลูกค้าที่นำมาเสนอให้รับฟัง เพื่อสะท้อนไปถึงสำนักงานประปาให้ช่วยกันรับไปปรับปรุงแก้ไขให้สมกับคำมั่นสัญญาที่เราให้กับลูกค้าว่า จะมุ่งมั่นที่จะพัฒนางานทุกด้าน เพื่อให้ลูกค้าผู้ใช้น้ำได้รับบริการที่ดี รวดเร็ว ถูกต้อง ประทับจิตประทับใจ

- ♥ ด่วนรับและให้บริการอย่างสุภาพ ไม่ปิดความรับผิดชอบ
- ♥ รับฟังและสนองตอบอย่างรวดเร็ว
- ♥ เผยแพร่ข่าวสารให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน
- ♥ ปรับปรุงการบริการให้ดีขึ้นจุนิรันดร์

เสียงสะท้อน...ที่ต้องฟัง

จารุวรรณ เย็นทูล



คุณท้าว:พร ศรีนันทชัย

นักศึกษา

ลูกค้าสำนักงานประปาอุดรธานี

- ◆ เมื่อไปติดต่อที่สำนักงาน พนักงานให้บริการดี สามารถให้คำตอบจนเป็นที่พอใจ
- ◆ อยากให้มีศูนย์บริการข้อมูลอัตโนมัติ หรือศูนย์รับแจ้งเกี่ยวกับท่อแตกด้วยค่ะ



คุณธนิน ทิพย์ธาตุกัณฑ์

นักธุรกิจ

ลูกค้าสำนักงานประปาอุบลราชธานี

- ◆ น้ำสะอาดใส ไหลแรง บริการรวดเร็วทันใจ ผมทำธุรกิจรีสอร์ทต้องใช้น้ำค่อนข้างมาก เมื่อมีท่อแตกรั่วก็ได้จัดส่งรถบรรทุกน้ำมาให้บริการอย่างรวดเร็วดีมากครับ
- ◆ อยากให้รักษาคุณภาพน้ำและภาพลักษณ์ไว้ให้ดีแบบนี้อย่างไร
- ◆ น้ำสำคัญมากสำหรับธุรกิจของผม จึงอยากให้ กปภ.จัดสรรงบประมาณในการเปลี่ยนจากท่อปูน ซึ่งแตกชำรุดง่าย มาเป็นท่อที่มีความคงทนถาวร เพราะผมอยากให้ลูกค้าที่มาพักรีสอร์ทของผมได้รับบริการที่ดีมีน้ำใช้สะดวก



คุณอ่อนศรี ทิพย์สุวรรณ

ลูกค้าสำนักงานประปาเลย

- ◆ พนักงานที่ทำการซ่อมท่อแตกเร็ว อธิบายดีมาก แต่แจ้งไปหลายวันกว่าจะมาซ่อมให้
- ◆ น้ำประปาบางช่วงขุ่น มีตะกอนเยอะ อยากให้ปรับปรุงตรงนี้ให้ดีขึ้น

สปท.จัดสัมมนา “น้ำ”

ปัญหาเรื่อง “น้ำ” เป็นประเด็นสิ่งแวดล้อมที่น่าวิตกทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ จนทุกหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านนี้ต้องประสานมือกันรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงภาวะวิกฤติและหันมาใช้น้ำอย่างประหยัด

สมาคมการประปาแห่งประเทศไทย (สปท.) จึงได้จัดสัมมนาทางวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และระดมสมองหาแนวทางแก้ปัญหาน้ำของชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยผู้เข้าร่วมเป็นวิทยากรซึ่งล้วนแล้วแต่มาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ “น้ำ” ทั้งสิ้น เช่น การประปาส่วนภูมิภาค การประปานครหลวง องค์การการจัดการน้ำเสีย และสำนักการระบายน้ำ กทม. รวมทั้ง บริษัท อีสท์วอเตอร์ บริษัทยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ จำกัด และ บริษัท เฮอร์ วอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้ร่วมกันถ่ายทอดความรู้ในเรื่องของการประยุกต์ใช้ระบบ Reverse Osmosis ในการผลิตน้ำประปาจากน้ำทะเล การจัดทำแผนที่แนวท่อจ่ายน้ำประปาด้วยระบบ GIS การลดน้ำสูญเสียในพื้นที่ ป.ฉะเชิงเทรา และ ป.ปทุมธานี-รังสิต พร้อมเปิดประเด็นการจัดเก็บค่าน้ำเสียว่าควรจะรวมหรือแยกจากการจัดเก็บค่าน้ำประปา

ลดน้ำสูญเสีย ปทุมธานี-รังสิต เยี่ยม กปภ.ปทุม

จากการที่ กปภ.ว่าจ้าง บริษัท เฮอร์ วอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ให้เข้ามาบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียในเขตพื้นที่ปทุมธานี-รังสิต ตั้งแต่ปลายปี 2542 จนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน 2547 นี้ รวมระยะเวลา 5 ปี โดยตั้งเป้าลดน้ำสูญเสียให้ต่ำกว่าร้อยละ 23 ของปริมาณน้ำประปาที่ผลิตได้ทั้งหมด แต่ผลปรากฏว่าสามารถลดน้ำสูญเสียได้ร้อยละ 21.3 ซึ่งดีกว่าที่กำหนดไว้ ส่งผลให้ กปภ.ได้รับผลตอบแทนจากโครงการนี้ถึง 1,380 ล้านบาท ได้แก่ มูลค่าน้ำสูญเสียที่ลดได้ และสามารถจ่ายบริการให้แก่ลูกค้าได้มากขึ้น ท่อประปาที่เปลี่ยนใหม่ ระบบบริหารจัดการ ระบบตรวจสอบ-ควบคุมน้ำสูญเสีย อุปกรณ์-เครื่องมือทั้งหมด รวมทั้งบริษัทฯ ยังช่วยฝึกบุคลากรของ กปภ. ให้พัฒนาความรู้ ประสบการณ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีจนสามารถปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้าต่อไปได้หลังสิ้นสุดสัญญาอีกด้วย

สำหรับผลตอบแทนที่ไม่สามารถคิดเป็นมูลค่าได้ ก็คือ ความพึงพอใจและรอยยิ้มของลูกค้า เมื่อได้รับการบริการที่ดีขึ้น น้ำไหลแรงขึ้น และน้ำประปาที่มีคุณภาพมาตรฐานน้ำดื่มนั่นเอง

กปภ.เพิ่มทุน 770 ล้าน หวังแก้ปัญหาน้ำดิบ

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ระดมทุน 770 ล้านบาท เพื่อซื้อหุ้นบริษัทอีสท์วอเตอร์ที่กำลังระดมทุนด้วยการขายหุ้นเพิ่ม 2,150 ล้านบาทสำหรับขยายการผลิตน้ำดิบป้อนให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงาน เทศบาล สนามบินสุวรรณภูมิ และ กปภ. การตัดสินใจซื้อหุ้นครั้งนี้เป็นความจำเป็นของ กปภ.เพื่อประกันปริมาณน้ำดิบให้มีเพียงพอที่จะใช้ผลิตเป็นน้ำประปาส่งจ่ายบริการให้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีแนวโน้มว่าจะเกิดภาวะการขาดแคลนน้ำดิบในอนาคต โดยในปลายปี 2547 กปภ.จะเพิ่มทุน 88 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก 682 ล้านบาท จะรอจ่ายระหว่างปี 2548-2550 ทั้งนี้จะทำให้ กปภ.มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ 41.41%

เตรียมจ่าย 3,500 ล้าน สำหรับระบบประปาปีหน้า

ในปี 2548 กปภ.มีแผนทุ่มงบประมาณเกือบ 3,500 ล้านบาท ปรับปรุงขยายระบบประปาให้กำลังผลิตเพิ่มขึ้นและวางท่อจำหน่ายน้ำประปาให้ทั่วถึงและเพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภคในสำนักงานประปา 26 แห่ง วางท่อใหม่ไปยังชุมชนที่ไม่มีน้ำประปาใช้อีก 425 โครงการ รวมถึงปรับปรุงเส้นท่อประปาใหม่ 9 แห่ง และลงทุนก่อสร้างและปรับปรุงระบบประปาที่ กปภ. รับโอนมาจากท้องถิ่นอีก 17 แห่ง ตลอดจนการลงทุนพัฒนาแหล่งน้ำอีก 6 แห่ง

แผนการลงทุนครั้งนี้จะช่วยกระตุ้นให้ภาคเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมในประเทศเติบโตมากขึ้น ตลอดจนมุ่งหวังที่จะกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนไทย

ลดค่าติดตั้งประปาถึง มี.ค.48

ตามที่ กปภ. ได้ดำเนินโครงการผลิตน้ำประปาผิวดินทดแทนน้ำบาดาลในพื้นที่ จ.นครปฐม และสมุทรสาคร เพื่อหยุดวิกฤติการณ์แผ่นดินทรุดอันเนื่องมาจากการสูบน้ำบาดาลขึ้นมาใช้มากเกินไปกว่าอัตราทดแทนตามธรรมชาติ โดยเริ่มจ่ายน้ำประปาผิวดินบริการให้แก่ประชาชนและสถานประกอบการในพื้นที่ดังกล่าว ตั้งแต่ต้นปี 2547 นั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและจูงใจให้มีการใช้น้ำประปาทดแทนการใช้น้ำบาดาล รวมทั้งช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ประกอบการ กปภ.จึงมอบสิทธิพิเศษลดค่าติดตั้งประปา 15% พร้อมกับอัตราค่าน้ำแบบขายเหมาที่ถูกกว่าอัตราปกติ 25-30% สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่ที่มาขอติดตั้งประปาใหม่ และมีการทำสัญญาการใช้น้ำขึ้นต่ำ ภายในวันนี้นั้นจนถึง 31 มีนาคม 2548

อนึ่งผู้ใช้น้ำรายเดิมที่ยังไม่ได้ทำสัญญาใช้น้ำขึ้นต่ำก็ต้องรีบทำสัญญาเพื่อขอรับส่วนลด ส่วนผู้ใช้น้ำรายเดิมที่ทำสัญญาการใช้น้ำขึ้นต่ำไปแล้วก็ต้องมาทำสัญญาเพิ่มปริมาณน้ำขึ้นต่ำ ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2547 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานประปาเขต 3 ราชบุรี (032-200783) ป.สามพราน (034-322681) ป.อ้อมน้อย (02-8101581) และ ป.สมุทรสาคร (034-411844)

กปภ.ขอแจ้งให้ทราบ

▶ เปลี่ยนแปลงที่อยู่ - โทรศัพท์ - โทรสาร

สำนักงานประปาจังหวัด	เลขที่ 72 หมู่ 2 ซ.รังสิต-ปทุมธานี 8 ต.ประชาธิปไตย อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130	
สำนักงานประปาพนมทวน	เลขที่ 358 หมู่ 8 ต.พนมทวน อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี 71140	
	โทรศัพท์ (034) 579248	โทรสาร (034) 579006
สำนักงานประปาเขต 10 นครสวรรค์	เลขที่ 158 หมู่ 1 ต.นครสวรรค์ออก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	
สำนักงานประปากบินทร์บุรี	โทรศัพท์ (037) 281194	โทรสาร (037) 281934
	ผู้จัดการประปา (037) 281933	
สำนักงานประปาบ้านนาสาร	โทรศัพท์ (077) 363407	โทรสาร (077) 363407
สำนักงานประปาบ้านตาขุน	โทรศัพท์ (077) 397116	โทรสาร (077) 397116
สำนักงานประปาอ่าวลึก	โทรศัพท์ (075) 681156	โทรสาร (075) 681875
สำนักงานประปานครศรีธรรมราช	โทรศัพท์ (075) 378607	โทรสาร (075) 378608

▶ รายชื่อผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้ง-เลื่อน-โยกย้าย (คำสั่ง กปภ.ที่ 291/2547, 325/2547)

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง-สังกัดเดิม	ตำแหน่ง-สังกัดใหม่
1. นายไพศาล เดชาดิวงศ์ ณ อยู่ธยา	ผอ.สำนักตรวจสอบภายใน	รักษาการ ผอ.สำนักผู้ว่าการ อีกตำแหน่ง
2. นายทศพล ทิพรส	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ทรัพยากรน้ำ)	รักษาการ ผอ.ฝ่ายประสานงานแหล่งน้ำ อีกตำแหน่ง
3. นายเจริญ บุญเสนอ	ผอ.ฝ่ายอำนวยการภาค 2	รักษาการ ผอ.ฝ่ายอำนวยการภาค 1 อีกตำแหน่ง
4. นายมนตรี อาริรัตน์	ผอ.ปช.1 ชลบุรี	รักษาการ ผอ.ปช.8 อุบลราชธานี อีกตำแหน่ง
5. นายดุสิต มิตรกระจำ	นักบริหาร 9 กองควบคุมการก่อสร้าง 3	ผู้อำนวยการกองควบคุมการก่อสร้าง 3 ฝ่ายอำนวยการภาค 3
6. นายประพนธ์ ชมกระแสน์สินธุ์	ผู้จัดการ ป.ศรีราชา	ผู้จัดการ ป.สระแก้ว
7. นายพงษ์ธร พานิชสุโข	ผู้จัดการ ป.ปากน้ำประแสร์	ผู้จัดการ ป.ศรีราชา
8. นายวิรุฬ นิสสัยดี	หัวหน้างาน 8 งานผลิต ป.แหลมฉบัง	ผู้จัดการ ป.ปากน้ำประแสร์
9. นายสุภณ ทองสุขสมบูรณ์	หัวหน้างาน 8 งานการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน กองบริหารทั่วไป ปช. 1 ชลบุรี	ผู้จัดการ ป.บ้านโป่ง
10. นายเทียนชัย สิงห์ปี	หัวหน้างาน 8 งานกฎหมายและนิติกรรม กองบริหารทั่วไป ปช.1 ชลบุรี	นักบริหารงานทั่วไป 8 รักษาการผู้จัดการ ป.กบินทร์บุรี
11. นายธีระศักดิ์ ลิ้มพานิชย์	ผู้จัดการ ป.สระแก้ว	ผู้จัดการ ป.บุรีรัมย์
12. นายวีระ กลัดสำเนียง	หัวหน้างาน 8 งานบริหารทรัพยากรบุคคล กองบริหารทั่วไป ปช. 2 สระบุรี	ผู้อำนวยการกองบริหารทั่วไป ปช.2 สระบุรี
13. นายนิกร เกิดช่วย	ผู้จัดการ ป.นครราชสีมา	ผู้จัดการ ป.นครนายก
14. นายจรรุญ ดันทวาท	ผู้จัดการ ป.ปากช่อง	ผู้จัดการ ป.นครราชสีมา
15. นายสังเวียร บุญจรัส	ผู้จัดการ ป.พิจิตร	ผู้จัดการ ป.ปากช่อง

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง-สังกัดเดิม	ตำแหน่ง-สังกัดใหม่
16. นายถวัลย์ พานิชย์ตระกูล	ผู้ช่วยผู้จัดการ ป.ปทุมธานี	ผู้จัดการ ป.สีคิ้ว
17. นายกิติ พิบูลย์ไพโรจน์	นักบริหาร 9 รักษาการผู้จัดการ ป.พนมทวน	ผู้อำนวยการกองบริหารทั่วไป ปปช.3 ราชบุรี
18. นายชัยรัตน์ ประสานแก้ว	ผู้จัดการ ป.เลาขวัญ	ผู้จัดการ ป.พนมทวน
19. นายศิริภพ ศุภวงศ์	นักบริหารงานทั่วไป 8 กองปฏิบัติการ ปปช.3 ราชบุรี	ผู้จัดการ ป.เลาขวัญ
20. นายจำเริญ ชัยสิทธิ์	ผู้อำนวยการกองปฏิบัติการ ปปช.4 สุราษฎร์ธานี	ผู้จัดการ ป.สุราษฎร์ธานี
21. นายฤทธิ ลิทธิโชค	ผู้จัดการ ป.กระบี่	ผู้อำนวยการกองปฏิบัติการ ปปช.4 สุราษฎร์ธานี
22. นายบุญยง ลิทธิคุณ	ผู้จัดการ ป.ระนอง	ผู้จัดการ ป.กระบี่
23. นายชินรัตน์ คชเสนี	ผู้จัดการ ป.หลังสวน	ผู้จัดการ ป.ระนอง
24. นายรัฐพร มีสุวรรณ	ผู้จัดการ ป.กาญจนดิษฐ์	ผู้จัดการ ป.หลังสวน
25. นายสมคิด เดียวฉิม	หัวหน้างาน 8 งานกฎหมายและนิติกรรม กองบริหารทั่วไป ปปช.4 สุราษฎร์ธานี	นักบริหารงานทั่วไป 8 รักษาการผู้จัดการ ป.กาญจนดิษฐ์
26. นายจันทน์ จันทังษ์	ผู้จัดการ ป.ปากพนัง	ผู้จัดการ ป.ทุ่งสง
27. นายวิชาญ นิงน้อย	ผู้จัดการ ป.พังงา	ผู้จัดการ ป.ปากพนัง
28. นายบรรยง บัวทอง	ผู้จัดการ ป.ตะกั่วป่า	ผู้จัดการ ป.พังงา
29. นายอภิวัฒน์ นาวานุกุล	ผู้จัดการ ป.อ่าวลึก	ผู้จัดการ ป.ตะกั่วป่า
30. นายชูชีพ ชัง	หัวหน้างาน 8 งานผลิต ป.ภูเก็ต	นักบริหารงานทั่วไป 8 รักษาการผู้จัดการ ป.อ่าวลึก
31. นายนิพนธ์ จันทศิริ	ผู้จัดการ ป.สายบุรี	หัวหน้างาน 8 งานลูกค้าสัมพันธ์ กองปฏิบัติการ ปปช.5 สงขลา
32. นายศักรินทร์ งามอมพร	หัวหน้างาน 8 งานอำนวยการ ป.สตูล	พนักงานการเงินและบัญชี 8 รักษาการผู้จัดการ ป.สายบุรี
33. นายสมเดช สอนสุภาพ	ผู้จัดการ ป.พังโคน	ผู้อำนวยการกองปฏิบัติการ ปปช.7 อุดรธานี
34. นายเหมาชาติ สัมภาวะคุปต์	ผู้จัดการ ป.ศรีสงคราม	ผู้จัดการ ป.พังโคน
35. นายเพชรินทร์ วงศ์ภูธร	หัวหน้างาน 8 งานบริหารทรัพยากรบุคคล กองบริหารทั่วไป ปปช.7 อุดรธานี	ผู้จัดการ ป.ศรีสงคราม
36. นายวิสิทธิ์ แสงวงศ์	ผู้จัดการ ป.นาแก	หัวหน้างาน 8 งานกฎหมายและนิติกรรม กองบริหารทั่วไป ปปช.8 อุบลราชธานี
37. นายสันต์ นาคชัย	ผู้จัดการ ป.มท.น.ชัย	ผู้จัดการ ป.นาแก
38. นายเฉลิม เทศวงศ์	หัวหน้างาน 8 งานอำนวยการ ป.อำนาจเจริญ	พนักงานการเงินและบัญชี 8 รักษาการผู้จัดการ ป.มท.น.ชัย
39. นายบุญธรรม แก้วเมืองมา	ผู้จัดการ ป.แม่สาย	ผู้จัดการ ป.เชียงรายได้
40. นายอุดม ฉายสินสอน	ผู้จัดการ ป.แม่ฮ่องสอน	ผู้จัดการ ป.แม่สาย
41. นายประสิทธิ์ วรรณสอน	ผู้จัดการ ป.เวียงเชียงของ	ผู้จัดการ ป.แม่ฮ่องสอน
42. นายจำลอง แก้วกุลวงษ์	ผู้ช่วยผู้จัดการ ป.เชียงใหม่	ผู้จัดการ ป.เวียงเชียงของ
43. นางวรารักษ์ ทาวรรณ	ผู้จัดการ ป.จุน	ผู้จัดการ ป.เด่นชัย
44. นายประเสริฐ โล่ห์รัญยะ	ผู้จัดการ ป.พาน	ผู้จัดการ ป.จุน
45. นายวิชัย สาสาร	ผู้จัดการ ป.แม่จัน	ผู้จัดการ ป.พาน
46. นายชูชาติ จารุเทติ	หัวหน้างาน 8 งานลูกค้าสัมพันธ์ กองปฏิบัติการ ปปช.9 เชียงใหม่	นักบริหารงานทั่วไป 8 รักษาการผู้จัดการ ป.แม่จัน
47. นายปกรณ์ จิระเศรษฐ์	ผู้จัดการ ป.อุดรดิต	ผู้จัดการ ป.พยุหะคีรี
48. นายเดชา ทองรอด	หัวหน้างาน 8 งานผลิต ป.นครสวรรค์	นายช่างเครื่องกล 8 รักษาการผู้จัดการ ป.อุดรดิต
49. นายวิเชียร รอดประเสริฐ	ผู้จัดการ ป.แม่สอด	ผู้จัดการ ป.พิจิตร
50. นายสุวิชา โกมาสถิตย์	ผู้จัดการ ป.วิเชียรบุรี	ผู้จัดการ ป.แม่สอด
51. นายคำรณ อ่อนแสง	หัวหน้างาน 8 งานแผนที่แนวท่อ กองวิชาการ ปปช.10 นครสวรรค์	ผู้จัดการ ป.วิเชียรบุรี



“แต่พี่ผู้เกษียณ”

กปภ. พัฒนา มาวันนี้
เพราะรุ่นพี่ รุ่นน้อง สองประสาน
งานของท่าน ที่ทำ ล้วนชำนาญ
เราขอขาน สานต่อ ก่อกรรมดี



ฝึกเชื่อมท่อ ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช รองผู้ว่าการภาค 1 รักษาการแทนผู้ว่าการ กปภ. ร่วมกับ นายสมชาติ เลขาละวันย์ อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ลงนามความร่วมมือโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการเชื่อมท่อเหล็ก และการเชื่อมท่อ HDPE ระหว่างการประสานภาคีภาค กับ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2547 ณ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



กปภ.กับการศึกษา ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช รองผู้ว่าการภาค 1 รักษาการแทนผู้ว่าการ กปภ.รับเกียรติบัตรจาก นายอดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2547 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 10 ปี ETV



แลกเปลี่ยนความรู้ ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช รองผู้ว่าการภาค 1 รักษาการแทนผู้ว่าการ กปภ. ร่วมลงนามแก้ไข Memorandum of Understanding (MOU) กับ PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM KOTA MAKASSAR (PDAM) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาในประเทศอินโดนีเซีย ในโครงการ Twinning Program เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ ข้อมูลข่าวสาร และการฝึกอบรม ระหว่างพนักงานของ 2 หน่วยงาน ทางด้านระบบผลิต ระบบจำหน่าย การจัดการ การวางแผน และการออกแบบ ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2547



เสริมความรู้สู่สังคม งานลูกค้าสัมพันธ์ ปปช. 1 ชลบุรี ร่วมกับ ป.ปราจีนบุรี และ ป.แหลมฉบัง ให้การต้อนรับอาจารย์และนักศึกษา ม.วิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์ปราจีนบุรี จำนวน 64 คน เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำบางบริบูรณ์ ป.ปราจีนบุรี ในวันที่ 5 กันยายน 2547 และอาจารย์พร้อมนิสิต คณะทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำนวน 300 คน เยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำไผ่หนึ่ง ป.แหลมฉบัง ในวันที่ 8-9 กันยายน 2547

◀ **เพื่ออนาคตลูก กปภ.** บริษัท เรมส์ วอเตอร์ มอบน้ำใจให้น้อง ๆ ซึ่งเป็นบุตรของพนักงาน กปภ. เพื่อเป็นทุนการศึกษาจำนวน 48 ทุน รวมเป็นเงิน 100,000 บาท เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี กปภ. ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2547





▶ **ตรวจสอบ** เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2547 ฯพณฯ บรรหาร ศิลปอาชา ตรวจเยี่ยม ป.ปากพนัง เพื่อดูระบบผลิตน้ำประปา ระบบ Reverse Osmosis ที่ส่งจ่ายน้ำประปาไปยังพระตำหนักประทับแรมปากพนัง

▶ **ตรวจเยี่ยม**

นายวินัย ญัฐศาสตร์ ผอ.ปภ.5 สงขลา และคณะ เดินทางไปประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 พร้อมตรวจเยี่ยม ปละงู และป.สตูล เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2547



▶ **เพิ่มความสะดวก** สำนักงานประปาเพชรบุรี รับคำขอติดตั้งประปานอกสถานที่ บริเวณ ต.บางครก ต.หนองพลับ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่อยู่ห่างไกล ได้ลูกค้าเพิ่มเกือบ 200 ราย



สืบสานศาสนา

สำนักงานประปาเกาะคา ถวายเทียนเข้าพรรษา ณ วัดป่าจำต.ป่าตัน อ.แม่ทะ จ.ลำปาง เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2547 ในขณะที่สำนักงานประปาทำวัตรเช้า ถวายเทียนเข้าพรรษาที่ วัดทุ่งข้อง อ.ท่าวัง จ.น่าน ในวันรุ่งขึ้น



◀ **รับโอน ม.ลอมศรีบือ** เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2547 มีพิธีรับโอนกิจการประปาหมู่บ้านลอมศรีบือ หมู่ที่ 7 ต.ลำปางหลวง อ.เกาะคา จ.ลำปาง โดยองค์การบริหารส่วนตำบลลำปางหลวงได้สนับสนุนการวางท่อประปาตามท่อประปาเดิมเป็นเงิน 3 แสนบาท

รับโอนละแม พิธีรับโอนกิจการประปาเทศบาลตำบลละแม อ.ละแม จ.ชุมพร ในวันที่ 14 กันยายน 2547 ซึ่งสำนักงานประปาหลังสวน ร่วมกับ ปปช.4 สุราษฎร์ธานี รับขึ้นทะเบียนและติดตั้งประปาให้กับประชาชนที่มายื่นคำร้องขอเป็นผู้ใช้น้ำของ กปภ. ด้วยบรรยากาศที่คึกคักและเป็นกันเอง



มอบทุน เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2547 นายทินกร ด้านพงศ์ สุวรรณ ผอ.ปปช.10 นครสวรรค์ เป็นตัวแทนมอบทุนการศึกษาและทุนอาหารกลางวันให้แก่ นักเรียนโรงเรียนบ้านโพธิ์ศรีสามัคคี อ.ลาดยาว จ.นครสวรรค์ ซึ่งเป็นการสมทบทุนกันระหว่างของ ปปช.10 นครสวรรค์ พนักงาน ปปช.10 และพนักงาน ป.ลาดยาว รวมเป็นเงิน 7,000 บาท



รับโอนวิหารแดง พิธีรับโอนกิจการประปาเทศบาลตำบลวิหารแดง อ.วิหารแดง จ.สระบุรี เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2547 ซึ่งในโอกาสนี้ ผู้จัดการประปาหนองแคได้ชี้แจงและตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการต่อประชาชนที่จะมาเป็นลูกค้าของ กปภ.

พันธมิตรในธุรกิจน้ำ ทั่วทุกมุมในโลก

บริษัทฯ ไม่เพียงสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดี
เท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาให้คุณภาพ
ชีวิตที่ดีนี้ คงอยู่ ณ วันนี้ ตราบนานเท่านาน

น้ำสะอาด เป็นทรัพยากรธรรมชาติ
ที่มีคุณค่าที่สุดของโลกใบนี้ เราจะจัดหา
น้ำสะอาดเหล่านี้ให้แก่ผู้คนทั่วโลก
ได้บริโภคอย่างทั่วถึงได้อย่างไร

เราไม่เพียงช่วยจัดหาแหล่งเงินทุนให้เท่านั้น
แต่ยังนำเทคโนโลยีและวิทยาการด้าน
วิศวกรรมน้ำมาดำเนินงานเพื่อสร้าง
ความเชื่อมั่นในการเป็นมิตรแท้ให้แก่
กลุ่มลูกค้าและผู้ร่วมธุรกิจทุกท่าน

สัมพันธภาพอันยั่งยืน ตั้งมั่นอยู่บนรากฐาน
ของความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ก่อให้เกิด
ความผูกพันอันยาวนาน และสร้างความเชื่อมั่น
ในความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดไป



บริษัท น้ำประปาไทย จำกัด
30/10 หมู่ที่ 12 ต.ไร่เชิง
อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
โทร. 02 811-7526 แฟกซ์ 02 420-6064



บริษัท เคมส์ วอเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด
591 อาคารยูบีซี 2 ชั้น 12 ห้อง 1205
ถ.สุขุมวิท คลองตันเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร. 02 662-8400 แฟกซ์ 02 662-3222



บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด
43 หมู่ที่ 3 ถ.เขียงรากน้อย-บางไทร
ต.บ้านปทุม อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 12160
โทร. 02 979-8530-2 แฟกซ์ 02 979-8533