



การประปาส่วนภูมิภาค
อาคาร 1 ชั้น 30 ถนนพหลโยธิน - กรุงเทพมหานคร 10330
โทร 02-554-8750 www.pwa.co.th

30 ปี กปภ. PWA

บริการดี ก้าวขึ้นมาตรฐานสากล



ชวน สะอาด เพื่อสุขภาพ



30 กมก.
PWA

น้ำประปาดีมีได้

โดย **การประปาส่วนภูมิภาค**

**สะดวก ประหยัด รักษาสิ่งแวดล้อม
หมั่นดูแลระบบจ่ายน้ำภายในบ้าน ให้สะอาดอยู่เสมอ**



30 ปีที่เรามุ่งมั่นพัฒนาระบบองค์กร “ถูกใจลูกค้า”

การประปาส่วนภูมิภาค หรือ กปภ. ก่อตั้งขึ้นเป็นรัฐวิสาหกิจในกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2522 โดยเป็นการรวมตัวของข้าราชการและลูกจ้างจากกองประปาภูมิภาค กรมโยธาธิการ ที่มีวัฒนธรรมการทำงานแบบหนึ่ง กับ กองประชาชนบท กรมอนามัย ที่มีวัฒนธรรมการทำงานอีกแบบหนึ่ง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าทั้งสองวัฒนธรรมจะมีพื้นฐานมาจากระบบราชการ แต่ก็มีความยากลำบากในการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นหนึ่งเดียว โดย กปภ.ต้องใช้เวลาจนถึง 25 ปี

ในที่สุดก่อนที่ กปภ. จะครบรอบ 25 ปี จึงมีการออกแบบวัฒนธรรมองค์กรให้มุ่งไปตอบโจทย์ที่สามารถสนับสนุนพันธกิจขององค์กรและจะเกิดประโยชน์ต่อองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ “จุดยืน” ของ กปภ. ว่าจะมุ่งหน้าไปทิศทางใด และมุ่งมั่นในเรื่องใด เช่น เน้นที่กระบวนการ เน้นที่ผลลัพธ์เป็นเลิศ เน้นที่ลูกค้า หรือเน้นที่นวัตกรรม ก็พบว่าพนักงานกลุ่มต่าง ๆ ให้ความสำคัญยิ่งยวดกับการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง จึงเป็นที่มาของวัฒนธรรมองค์กรที่มี Key word “สร้างทีมงาน สานประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้า กล้านำไอที” เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ และใช้เป็นแนวทางในการสื่อสาร สนทนา แสดงออก และปฏิสัมพันธ์

โดยเมื่อครบรอบวันสถาปนา 25 ปี ในปี พ.ศ. 2547 กปภ.ก็ได้ประกาศวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นทางการ เพื่อให้เป็นจุดเริ่มต้นของการหล่อหลอมวัฒนธรรมหนึ่งเดียวและผลักดันความเปลี่ยนแปลงทุกอย่างไปสู่ลูกค้า นั่นคือ วัฒนธรรมของมิตรภาพ วัฒนธรรมของการให้เกียรติ การให้ความอบอุ่น การให้ความเอื้ออาทร และการให้ความช่วยเหลือลูกค้าแบบ “เติมน้ำใจใส่น้ำประปา” โดยมีการผสมผสานทั้งวัฒนธรรมที่สามารถตอบโจทย์องค์กรและตอบโจทย์พนักงานผ่านโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเหนี่ยวนำให้ผลสัมฤทธิ์จากโครงการต่าง ๆ มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันในทิศทางที่ “ถูกใจลูกค้า”

ดังนั้น นับจากปี 2547 เป็นต้นมาจนถึงปีที่ กปภ. ครบรอบ 30 ปี ในปี 2552 กปภ.จึงมีแต่โครงการเพื่อลูกค้าและมีการขยายผลต่อยอดไปเชื่อมโยงกับการช่วยชาติแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างแบรนด์ “องค์กรสีฟ้าใส” เช่น โครงการร่วมใจช่วยภัยแล้ง โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ โครงการน้ำประปาดื่มได้ โครงการไม่สบายใจบอก Call Center โครงการหลากหลายช่องทางชำระค่าน้ำ โครงการสร้างสังคมคุณธรรม โครงการเติมใจให้กัน และโครงการสำนักงานประปาทันสมัยที่สร้างการจดจำด้วยสีฟ้าใส โดยมีผลการดำเนินงานปรากฏในวารสาร “น้ำ” ฉบับครบรอบ 30 ปีนี้

อย่างไรก็ตาม เพื่อการยืนยันวัฒนธรรม “ถูกใจลูกค้า” ว่าได้สนับสนุนพันธกิจของ กปภ. ที่มีต่อประชาชนในวาระที่ กปภ.ให้บริการประชาชนครบรอบ 30 ปี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงได้ทำการวิจัยเชิงสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ กปภ. ซึ่งผลการวิเคราะห์เชิงสถิติและเชิงคุณภาพพบว่า วัฒนธรรมองค์กรที่ กปภ.มุ่งเน้นลูกค้าผ่านโครงการต่าง ๆ นั้น ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับสูงที่คะแนน 3.53 (คะแนนเต็ม 5) โดยยังมีเสียงสะท้อนความต้องการจากลูกค้า (Voice of Customer) ที่อยู่ในระหว่างการขยายผลปรับปรุง แก้ไข และจะพัฒนาต่อไปในทศวรรษที่ 4 ของ กปภ.

ในวาระที่ กปภ. ครบรอบวันสถาปนา 30 ปี และก้าวขึ้นทศวรรษที่ 4 พนักงานจะมุ่งมั่นสานต่อวัฒนธรรมองค์กร “ถูกใจลูกค้า” ให้ก้าวขึ้นไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นผลลัพธ์เป็นเลิศต่อไป แม้ว่า กปภ. จะยังเป็นองค์กรที่มีข้อจำกัดที่ควบคุมไม่ได้อีกหลายเรื่องก็ตาม เช่น การขาดแคลนแหล่งน้ำ การจำหน่ายน้ำไม่สะท้อนต้นทุน เป็นต้น

นางสุรัตนา บุญเพียรผล
บรรณาธิการ



กว่าจะเป็นน้ำท่วม
น.9



ความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมของ กปภ. น.22

สารแสดงความยินดีจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	5
สารแสดงความยินดีจากประธานกรรมการ	6
สารแสดงความยินดีจากอดีตประธานกรรมการ	7
สารแสดงความยินดีจากอดีตผู้ว่าการ	8
กว่าจะเป็นน้ำท่วม	9
ระหว่างทาง ... ที่ร่วมสร้าง กปภ.	11
30 ปี ... ที่ กปภ.ยึดกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นแนวทางดำเนินงานด้านการบริการประชาชน	17
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	22
ประมวลภาพ น้อมถวายพ่อของแผ่นดิน	34
30 เดือน ... ที่ กปภ.เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่ภาพลักษณ์ใหม่	37
ประมวลภาพ กปภ.ให้บริการคลินิกมหาดไทย	43
30 ก้าว ... เพื่อรอยยิ้มของลูกค้า	44
ประมวลภาพ กปภ.รัฐวิสาหกิจ 116 วันจากวันแม่ถึงวันพ่อ	46
30 มุม 30 สาขา ... จากลูกค้าที่มองเรา	49
30 นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ. ... บริการอย่างไรจึงถูกใจลูกค้า	54
30 คำขวัญประสาธน์น้ำจากเยาวชนทั่วประเทศ	58
ประมวลภาพ กิจกรรมในรอบ 4 เดือนที่ผ่านมา	63
คุณธรรม 30 ปี เพื่อนคู่ใจผู้ใช้น้ำ	68
ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.	78
ย้อนภาพความทรงจำ “น้ำ” 30 ปี	81

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปา เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพดีถ้วนหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ในการสร้างสังคมให้มีความเป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนเกิดความสุขและ
วารสาร “น้ำ” เป็นวารสารเพื่อป้องกันและส่งเสริมการประปาส่วนภูมิภาคได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ กปภ. ต่อสาธารณชน เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสำนึกในด้านการรักษา
 กำหนดเผยแพร่ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์แก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วทุกภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนพนักงาน กปภ.
 ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่ปรากฏในวารสาร “น้ำ” ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง การประปาส่วนภูมิภาคไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

เจ้าของ การประปาส่วนภูมิภาค **ที่ปรึกษา** ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ

บรรณาธิการ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ **กองบรรณาธิการ** พนักงานสำนักประชาสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ

จัดทำโดย กองผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ การประปาส่วนภูมิภาค โทรศัพท์ 0 2551 8264 โทรสาร 0 2552 6127 www.pwa.co.th e-mail: pr@pwa.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2551 0541-4 โทรสาร 0 2551 0532



สารแสดงความยินดี การประปาส่วนภูมิภาคครบรอบ 30 ปี จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายชวรัตน์ ชาญวีรกูล)

การริเริ่มและผลักดันประเทศสยามให้มีระบบน้ำท่อบนเพื่อสร้างสุขภาวะให้แก่ประชาชนเป็นพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทย ตั้งแต่ยุคกรุงสุโขทัย จวบจนยุคกรุงรัตนโกสินทร์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวก็ทรงโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งกรมสุขาภิบาลขึ้นมา รับผิดชอบโดยตรงและทรงประกาศให้ใช้คำว่า “การประปา” สำหรับกิจการนำเสอาดระบบท่อบเมื่อ พ.ศ. 2452

มาถึงปี 2552 นอกจากจะเป็นปีที่กิจการประปาเกิดขึ้นในประเทศไทยครบ 100 ปีแล้ว ยังเป็นปีที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ดำเนินงาน มาครบ 30 ปี ที่สำคัญคือตลอดระยะเวลาดังกล่าว กปภ. ได้สนองนโยบายรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยโดยไม่ขาดตกบกพร่อง ทำให้ประชาชน ประมาณ 14 ล้านคนหรือ 2.77 ล้านครัวเรือนในส่วนภูมิภาคมีโอกาสอุปโภคบริโภคน้ำเสอาดมาตรฐานน้ำดื่มองค์การอนามัยโลกนำมาซึ่งวิถีชีวิต ประจำวันที่สะดวกสบายขึ้นมาก

อย่างไรก็ตาม ในบทบาทของกระทรวงมหาดไทยที่กำกับดูแลกิจการประปาของ กปภ. 30 ปีอย่างต่อเนื่องนั้น ถือว่าการประปา ส่วนภูมิภาคได้ทำหน้าที่ผู้ผลิตน้ำประปาและเป็นผู้ส่งมอบบริการที่มีพัฒนาการก้าวกระโดด ส่งผลให้กระทรวงมหาดไทยบรรลุพันธกิจ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” และเชื่อมโยงผลดีต่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชนในภาพรวมของประเทศ ดังนั้น ในโอกาสที่ กปภ. ก้าวเข้าสู่ทศวรรษ ที่ 4 ผมจึงขอให้ กปภ. จงรักษามาตรฐานการบริการแบบเต็มน้ำใจใส่น้ำประปาให้ถูกใจประชาชนสืบไป

นายชวรัตน์ ชาญวีรกูล
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



สารแสดงความยินดี

จาก

นายจกรรจ์ แสงรักษาวงศ์ ประธานกรรมการ กปภ.

เนื่องในโอกาสครบรอบวันสถาปนาการประกาศส่วนภูมิภาค 30 ปี

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552

นับจากวันที่ 22 เมษายน 2551 ซึ่งผมเข้ามาเรียนรู้ “กิจการประปา” ทั้งในฐานะที่เป็นกรรมการและประธานกรรมการของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ผมได้เห็นถึงความสลับซับซ้อนของพันธกิจที่การประปาส่วนภูมิภาคมีความผูกพันอย่างเหนียวแน่นกับประชาชนชาวภูมิภาคทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี) ได้ซึมซับถึงความอ่อนโยนอย่างเอื้ออาทรที่องค์กรนี้มีต่อลูกค้าผู้ใช้น้ำ และได้รับทราบถึงรูปแบบการทำงานบริการประชาชนที่มีวิธี synchronize เชิงธุรกิจกับสังคมอย่างลงตัว ผมจึงขอเรียกกิจการประปาของ กปภ. นี้ว่าเป็นธุรกิจเชิงสังคม เพราะต้องหารายได้อุ้มสังคมส่วนหนึ่งและเลี้ยงตัวเองอีกส่วนหนึ่ง โดยมีความเพียรพยายามบริหารจัดการองค์การด้วยการนำเทคนิคและเครื่องมือเชิงธุรกิจมาใช้เพื่อให้พึ่งพาตนเองได้

ตลอดระยะเวลาที่ร่วมงานกับคณะกรรมการ กปภ. และคณะผู้บริหาร กปภ. ผมมอง กปภ. ว่าเป็นรัฐวิสาหกิจที่มีความท้าทาย เนื่องจากยังมีอุปสรรคและข้อจำกัดอีกมากมายที่ต้องฟันฝ่าและต้องช่วยกันผลักดันเพื่อให้ประชาชนอีกส่วนหนึ่งมีน้ำประปาใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องแหล่งน้ำดิบที่เป็นทรัพยากรหลักของกิจการประปานี้

ในโอกาสที่ กปภ. ดำเนินงานมาจนมีอายุครบ 30 ปี โดยมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องเช่นนี้ ถือเป็นความสำเร็จที่ผู้เกี่ยวข้องทุกคนต้องภาคภูมิใจ สำหรับการก้าวข้ามขึ้นทศวรรษที่ 4 ซึ่ง กปภ. ยังต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจนั้น คณะกรรมการ กปภ. และคณะผู้บริหาร กปภ. จะมุ่งมั่นพัฒนาพันธกิจนี้ให้เจริญยิ่งขึ้นสืบไป

นายจกรรจ์ แสงรักษาวงศ์
ประธานกรรมการ กปภ.



สารแสดงความยินดี

จาก

นายจุลยุทธ หิรัญะวสีต อดีตประธานกรรมการ กปภ.

เนื่องในโอกาสครบรอบวันสถาปนาการประปาส่วนภูมิภาค 30 ปี

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552

การมาทำหน้าที่ประธานกรรมการ กปภ. แม้จะเป็นเพียงช่วงเวลาไม่นาน แต่ก็ทำให้รับทราบถึงปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่กปภ. ต้องเผชิญตลอดระยะเวลา 30 ปี ในขณะเดียวกัน ก็ได้เห็นถึงความมุ่งมั่นทุ่มเททำงานของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผมขอชื่นชมคณะผู้บริหารที่สามารถบริหารจัดการและนำพาองค์กรผ่านพ้นวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ด้วยดี และขอชื่นชมพนักงานที่ช่วยกันสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการประชาชน ด้วยการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นโครงการเติมใจให้กันที่ออกไปช่วยเหลือประชาชน โครงการโรงเรียนประหยัdnน้ำ โครงการค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ โครงการสร้างสังคมคุณธรรม โครงการรณรงค์ปลูกต้นไม้ปลูกป่าเพื่อลดภาวะโลกร้อน โครงการสำนักงานประปาทันสมัย โครงการ กปภ.ร่วมใจช่วยภัยแล้ง รวมถึงโครงการน้ำประปาดื่มได้ ที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้ประชาชนดื่มน้ำประปา เพื่อลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อน้ำขวด และลดปริมาณขวดพลาสติกที่ย่อยสลายยาก

นับได้ว่า กปภ. เป็นรัฐวิสาหกิจที่ประสบความสำเร็จในการบริการเชิงสังคมอย่างแท้จริง เพราะสามารถทำงานเชิงรุกและสามารถเข้าถึงประชาชนในทุกพื้นที่ สอดรับกับหัวใจของการบริหารราชการกระทรวงมหาดไทย คือ การบำบัดทุกข์ บำรุงสุขของประชาชน

ในโอกาสครบรอบ 30 ปี ของการก่อตั้งการประปาส่วนภูมิภาค ผมขออัญเชิญคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย ตลอดจนพระบารมีแห่งองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ได้โปรดอภิบาลรักษาให้คณะผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ทุกท่านมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรงสมบูรณ์ ประสบแต่ความสุข ความเจริญ และเป็นกำลังสำคัญในการนำพาองค์กรให้ก้าวต่อไปในทศวรรษที่ 4 ด้วยความมั่นคง

นายจุลยุทธ หิรัญะวสีต



สารแสดงความยินดี

จาก

นายชวลิต สารินทร์ อดีตผู้ว่าการ กปภ.

เนื่องในโอกาสครบรอบวันสถาปนาการประปาส่วนภูมิภาค 30 ปี
วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552

น้ำประปาและไฟฟ้า เป็นสาธารณูปโภคจำเป็นที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับวิถีชีวิตของประชาชน การมีน้ำประปาและมีไฟฟ้าใช้ในชุมชนใด ถือว่าชุมชนนั้นมีความเจริญอย่างยิ่ง ส่งผลทำให้วิถีชีวิตของชุมชนนั้นเปลี่ยนแปลงโดยสิ้นเชิง เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความสุข ภาวะ เช่น การใช้ชีวิตประจำวันมีความสะดวกสบายและปลอดภัยขึ้น โดยเฉพาะการมีน้ำประปาใช้เป็นการสะท้อนถึงสุขภาพอนามัยที่ดีขึ้นอีกด้วย

ดังนั้น ด้วยคุณประโยชน์มหาศาลดังกล่าว รัฐบาลในยุคพลเอก เกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ เป็นนายกรัฐมนตรี จึงก่อตั้ง “การประปาส่วนภูมิภาค” ขึ้น เมื่อปี พ.ศ. 2522 เพื่อให้เร่งขยายพื้นที่บริการน้ำประปาให้แก่ประชาชนในพื้นที่ 73 จังหวัด ภายหลังจากที่ก่อตั้ง “การประปานครหลวง” เมื่อปี พ.ศ. 2510 ให้ขยายพื้นที่บริการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ

นับจากปี 2522 เป็นต้นมา นโยบายเกี่ยวกับกิจการประปาในส่วนภูมิภาคของประเทศ จึงมีออกมาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์แหล่งน้ำและความต้องการที่เพิ่มขึ้นของประชาชน กล่าวได้ว่าการประปาส่วนภูมิภาค เป็นหน่วยงานที่ต้องบริหารความเสี่ยงที่มาจากธรรมชาติตลอดระยะเวลา 30 ปี เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนผู้มียาได้น้ำประปาใช้อย่างต่อเนื่อง โดยคนที่ได้น้ำประปาแล้วต้องได้ใช้ตลอดเวลา คนที่ยังไม่มีโอกาสใช้น้ำประปาจะต้องได้รับโอกาสนั้นเร็วที่สุด

ความรับผิดชอบต่อสังคมดังกล่าวจึงเป็นความยิ่งใหญ่ของพนักงานการประปาส่วนภูมิภาคซึ่งต้องอาศัย “หัวใจที่แข็งแกร่ง” ในการฝ่าฟันอุปสรรคและข้อจำกัดทั้งหลายทั้งปวงที่เกิดขึ้น โดยมีความรู้สึกที่คอยเป็นกำลังใจให้พวกเราเสมอ นั่นคือ การทำงานให้กับ กปภ. คือการส่งมอบความดี ความสุขใจที่ตนเองได้เป็นส่วนหนึ่งทำให้ประชาชนในส่วนภูมิภาคมีโอกาสใช้น้ำสะอาดอย่างสะดวกสบาย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีสุขอนามัยสมบูรณ์แข็งแรง

ในโอกาสที่ กปภ. สามารถสร้างสุขภาวะให้แก่ประชาชนครบ 30 ปี ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552 ผมขออำนาจแห่งพระแม่ธรณี วิสุทธิสตรพลังขีปนาวุธมีธำรงชล จงเพิ่มพลังกายพลังใจให้พนักงานและลูกจ้าง กปภ. ทุกคนในอันที่จะช่วยกันพัฒนาประเทศเพื่อให้ประชาชนได้น้ำประปาในระดับ “บริการถูกใจ ยินยอมในคุณภาพ” ตลอดไป

นายชวลิต สารินทร์



กว่าจะเป็นน้ำท่

เรื่อง ... สำนักประชาสัมพันธ์

น้ำประปา เป็นสาธารณูปโภคเชิงสุขภาพคู่ความมั่นคงของประเทศ ที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต ทุกวันนี้คนส่วนใหญ่มีความสุขกับการใช้น้ำประปาที่สะอาดและแสนสะดวกสบายจนรู้สึกว่าเป็นเรื่องง่ายดาย แต่กว่า นาทีก่อน เช้าโง่ใดที่น้ำประปาไม่ไหล ก็ารู้สึกเดือดร้อนเป็นเรื่องยากลำบากขึ้นมาทันทีทันใด



น้ำประปาประเทศสยามก่อกำเนิดมาได้อย่างไร ?

ประเทศไทยในสมัยสุโขทัย ปรากฏคำจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราชว่า “กลางเมืองสุโขทัยนี้ มีน้ำตระพังโพยสี่สิบกินดี ดั่งกินน้ำโขงเมื่อแล้ง” นอกจากนี้ยังค้นพบการวางท่อน้ำดินเผาเคลือบเพื่อต่อน้ำมาใช้ จึงสันนิษฐานว่าชาวสุโขทัยรู้จักใช้วิธีการรองน้ำให้สะอาดโดยผ่านเส้นท่อ **ถือได้ว่าสมัยกรุงสุโขทัยเป็นจุดเริ่มต้นของการสาธารณูปโภคด้านการบริการน้ำให้แก่ประชาชนเป็นสมัยแรก**



สมัยกรุงศรีอยุธยา สมเด็จพระนารายณ์มหาราชโปรดให้ช่างคือบาทหลวงชาวอิตาเลียน 2 คน คือ โธมัส วาลกัจเนรา และดาโกลี วางแผนสร้างระบบประปาขึ้นในพระราชวังนารายณ์ราชนิเวศ โดยการขุดทำนบกั้นน้ำในทะเลชุบศร สร้างเป็นเขื่อนเก็บน้ำฝนไว้ใช้ตลอดปี และให้วางท่อน้ำดินเผาจากทะเลชุบศรผ่าน “ปากจีน” หรือ ประตูน้ำไปลงสระแก้วอันเป็นที่พักน้ำ และจากที่พักน้ำมีท่อน้ำขนาดใหญ่ส่งน้ำเข้าสู่เมืองลพบุรี **นับว่าประเทศสยามมีการวางระบบท่อจากแหล่งน้ำสู่เมืองหลวงเป็นครั้งแรก**

ทรงโปรดให้เรียกว่า “การประปา”

สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 5 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดให้สถาปนา “กรมสุขาภิบาล” ขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2440 และโปรดให้สร้างอ่างขังน้ำดิบเพื่อผลิตน้ำประปาที่คลองเชียงราก จังหวัดปทุมธานี แล้วขุดคลองต่อลงมาจนถึงตำบลสามเสน เพื่อสร้างโรงกรองน้ำ แล้วส่งน้ำไปตามที่ต่าง ๆ รวมทั้งหมู่บ้านบ้านช่างคาคด ที่ปัจจุบันเรียกว่า “แม่น้ำศรี” อันเป็นศูนย์กลางการจ่ายน้ำแห่งแรก และใน



ระหว่างจัดสร้างนั้น พระองค์ทรงคิดหาชื่อเรียกในภาษาไทยโดยใช้แนวเทียบจากคำที่ใช้การประปาในภาษาอังกฤษ ซึ่งมีอยู่ 2 คำคือ water work และ water supply ท้ายที่สุดพระองค์ทรงประกาศใช้คำว่า “การประปา” คำว่า การประปา จึงเกิดขึ้นในภาษาไทยตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2452

การก่อสร้างระบบประปาสำหรับประชาชนในเขตพระนครแล้วเสร็จสมบูรณ์ในรัชสมัยของ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ซึ่งพระองค์ได้เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดโรงกรองน้ำแห่งแรกของสยามเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2457 **จึงถือว่าการประปาทำให้ชาวกรุงเทพฯ มีน้ำประปาใช้เป็นครั้งแรก**

การประปาในภูมิภาคแห่งแรกของประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2496 รัฐบาลได้อนุมัติให้กรมโยธาธิการก่อสร้างการประปา ณ ศูนย์การทหารปืนใหญ่โคกกระเทียม ใช้ชื่อว่า “การประปาพิบูลสงคราม” ทำหน้าที่ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้บริการแก่หน่วยทหารและประชาชน จึงถือเป็นการประปาแห่งแรกในต่างจังหวัด

นับจากนั้น นอกจากการก่อสร้างวางระบบประปาทั่วราชอาณาจักรไทยโดยกองประปาภูมิภาค กรมโยธาธิการแล้ว ประเทศไทยยังได้รับความช่วยเหลือจากยูเอสนเอมริกา องค์การยูนิเซฟ และองค์การอนามัยโลก ให้กองประปาชนบท กรมอนามัย เป็นผู้ก่อสร้างวางระบบประปาในรูปแบบของ “การประปาชนบท” ในชุมชนที่มีประชากรไม่เกิน 5,000 คน โดยให้ท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจ่ายเงินสมทบและบริหารจัดการการประปา

การประปาส่วนภูมิภาคนับจากวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2522

เมื่อความต้องการน้ำสะอาดผนึกกับความต้องการความสะดวกสบายของประชาชนมีมากขึ้นเรื่อย ๆ จนองค์การแบบราชการรับมือไม่ทัน ในที่สุดคณะรัฐมนตรีที่มีพลเอกเกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ เป็นนายกรัฐมนตรี จึงมีมติตามข้อเสนอของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หรือ NIDA ให้โอนภารกิจ ข้าราชการและลูกจ้างของกองประปาภูมิภาค กรมโยธาธิการ และของกองประปาชนบท กรมอนามัย ไปบริหารจัดการในรูปแบบของรัฐวิสาหกิจ ตามพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522 โดยก่อตั้ง กปภ. ขึ้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2522 วันซึ่งองค์กรสีฟ้าใสมีพระแม่ธรณีบีบมวยผมเป็นศูนย์รวมประสานใจ

นับจากวันนั้น ด้วยพนักงานและลูกจ้าง 5,159 คน จึงผนึกกำลังจัดหา ผลิต และจำหน่ายน้ำให้แก่ผู้ใช้น้ำ 333,534 ราย ด้วยจิตสำนึกแห่งการให้บริการที่ตระหนักเสมอว่า ผลดีภยันต์ที่นำส่งถึงทุกคนล้วนต้องสมบูรณ์ทั้งความสะอาดและคุณภาพการบริการที่ประชาชนพึงพอใจ

วันที่ชาว กปภ. ปลื้มใจเหลือเกิน

เมื่อ การประปาส่วนภูมิภาค บริการประชาชนครบ 7 ปี ตรงกับวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2529 **สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** ก็ทรงให้กำลังใจแก่พนักงานทั่วประเทศ โดยเสด็จพระราชดำเนินทรงประกอบพิธีเททองหล่อรูปเทวดานุสาวรีย์พระแม่ธรณีบีบมวยผม มีพระนามว่า **พระแม่ธรณีวิสุทธิธรรมสัจจขารมย์ อารังชล** ประดิษฐานไว้ ณ สำนักงานใหญ่ ให้เป็นสัญลักษณ์เป็นสิริมงคลและเป็นที่เคารพสักการบูชาของพนักงานการประปาส่วนภูมิภาค ในการปฏิบัติหน้าที่ “บริการประชาชน” อันยิ่งใหญ่สืบไป

ระหวังกาง ... ที่ร่วมสร้าง กปภ.

เรื่อง ... เฉลิมชัย ประดับจันทร์



ในประเทศไทยการบริหารจัดการน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคบริโภคในรูปของท่อส่งน้ำหรือ “น้ำประปา” ให้แก่ประชากรทั่วประเทศ 66.5 ล้านคน หรือ 13 ล้านครัวเรือน มีโครงสร้างตามรับผิดชอบดังนี้

1. การประปาส่วนภูมิภาค รับผิดชอบการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมืองใน 73 จังหวัด ปัจจุบันมีประชาชนได้รับความสะดวกสบายจากการใช้น้ำประปา 2.8 ล้านครัวเรือน คิดเป็นประชากรร้อยละ 21

2. การประปานครหลวง รับผิดชอบการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมืองใน 3 จังหวัดคือ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ปัจจุบันมีประชาชนได้รับความสะดวกสบายจากการใช้น้ำประปา 1.9 ล้านครัวเรือน คิดเป็นประชากรร้อยละ 15

3. เทศบาล/อบต. รับผิดชอบการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนขนาดเล็กใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ ปัจจุบันมีประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่ผลิตโดยเทศบาลและ อบต. รวม 2.4 ล้านครัวเรือน คิดเป็นประชากรร้อยละ 18

4. หมู่บ้าน รับผิดชอบการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในท้องถิ่นขนาดเล็กที่ไม่เกิน 5,000 คน ปัจจุบันมีประชาชนได้ใช้น้ำจากระบบประปาหมู่บ้าน 4.2 ล้านครัวเรือน คิดเป็นประชากรร้อยละ 32

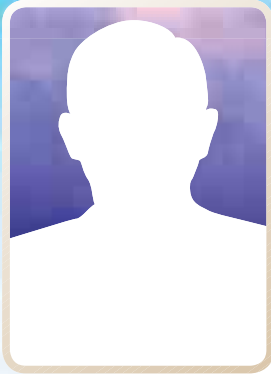
ทั้งนี้ประชากรอีก 2 ล้านครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14 ที่ยังไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบการให้บริการน้ำประปานั้น ปัจจุบันประชาชนใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติและพื้นที่ที่ กปภ. จะเข้าไปขยายเขตพื้นที่จ่ายน้ำในอนาคต

ช่วงเวลา 30 ปี ที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) รับใช้ประชาชนด้วยการผลิตน้ำประปาสะอาดดื่มได้ตามเกณฑ์คุณภาพน้ำบริโภคขององค์การอนามัยโลก ดึงนโยบายรัฐบาลที่มุ่งส่งเสริมสุขอนามัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของปวงชนชาวไทยให้อยู่ดีมีสุขนั้น กปภ.ได้พัฒนางานบริการประชาชนตามกรอบแนวทางของ ฯพณฯ รัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทยผ่านการกำกับดูแลของประธานกรรมการ กปภ. และด้วยการบริหารจัดการของผู้ว่าฯ กปภ. ในแต่ละยุคแต่ละสมัย

ดังนั้น วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ นอกจากจะตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน กปภ. ทั้งในอดีตและปัจจุบันทุก ๆ คนแล้ว ก็ขอชื่นชมบุคคลซึ่งมีบทบาทสำคัญ รวมทั้งเป็นกำลังใจให้การดำเนินงานของ กปภ. มีความเจริญเติบโตมาจวบจนอายุ 30 ปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552 โดยขอย้อนภาพจากอดีตจนถึงปัจจุบันเพื่อระลึกถึงบุคคลที่มีบทบาท “ร่วมสร้าง กปภ.”



รัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทยที่ทำกับตุลา กปปท.



นายจำนง เทพหัสดิน ณ อยุธยา
พ.ศ. 2522-2523



นายบัญญัติ บรรทัดฐาน
พ.ศ. 2523-2526



นายวีระ นุสีกพงศ์
พ.ศ. 2526-2529



นายสุภูมิ เลาวัญศิริ
พ.ศ. 2529-2531



นายไทรรงค์ สุวรรณศิริ
พ.ศ. 2531-2533



นายพินิจ จันทรสุรินทร์
พ.ศ. 2533-2534



พล.อ.อ. อนันต์ กสินทะ
พ.ศ. 2534-2535



นายสุชาติ ตันเจริญ
พ.ศ. 2535



นายตัน โต๊ะมีนา
พ.ศ. 2535-2537



นายวันนุกะมัดนอร์ มะทา
พ.ศ. 2537



นายสุทัศน์ เงินหมื่น
พ.ศ. 2537-2538



นายสุชาติ ตันเจริญ
พ.ศ. 2538-2539



นายอนุสรณ์ วงศ์วรรณ
พ.ศ. 2539



นายเรืองวิทย์ สิกข์
พ.ศ. 2539-2540



นายพินิจ จารุสมบัติ
พ.ศ. 2540-2544



นายสรอรรถ กลิ่นประทุม
พ.ศ. 2544-2545



นายประภา มาสินนท์
พ.ศ. 2545-2547



นายสมชาย สุนทรวัฒน์
พ.ศ. 2548-2549



นายบัญญัติ จันทน์เสนะ
พ.ศ. 2549-2551



นายสุพล ฟองงาม
พ.ศ. 2551



พล.ต.อ. โกวิท วัฒน:
พ.ศ. 2551



นายชวรัตน์ ชาญวีรกูล
ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ ที่กำกับดูแล กปภ.



นายจัญญ์ ปิยะบุตร
พ.ศ. 2522-2528



นายสมพร กสินพงษา
พ.ศ. 2528-2531



นายเอนก สัทธิประศาสน์
พ.ศ. 2531-2533



นายอนันต์ อนันตกุล
พ.ศ. 2534



นายไสว ปราทอบดี
พ.ศ. 2534-2535



นายประมวล รุณเสรี
พ.ศ. 2535-2537



นายชัยวัฒน์ คุตะเจริญ
พ.ศ. 2537



ร.ต. เบนจกุล มะกระธัช
พ.ศ. 2538



นายชัยวัฒน์ คุตะเจริญ
พ.ศ. 2538-2539



นายปริญญ์ นาคัตธีรย์
พ.ศ. 2539-2542



นายกีตติ อยู่มโพธิ์
พ.ศ. 2542-2543



นายปริญญา นาคฉัตรีย์
พ.ศ. 2543-2544



นายสุทธิต ปังดิมปันท์
พ.ศ. 2544-2545



นายเสริมศักดิ์ พงษ์พาณิชย์
พ.ศ. 2545-2548



นายพิเชษฐ สติระชาล
พ.ศ. 2548-2549



นายสุรอรก ทองนิรมล
พ.ศ. 2549-2551



นายพงศ์ไพบยม วาภูติ
พ.ศ. 2551



พล.ต.อ. โกวิท วัฒนนะ
พ.ศ. 2551



นายจุลยุทธ ภิรัตน์ะวสิต
พ.ศ. 2551



นายอดรรจ์ แสงรักขางค์
ปัจจุบัน

ผู้นำปก.

การประปาส่วนภูมิภาค ดำเนินกิจการจนถึงวันนี้ (28 กุมภาพันธ์ 2552) เป็นเวลา 30 ปี มีบุคคลสำคัญดำรงตำแหน่งผู้ว่าการตามลำดับ ดังนี้



ศาสตราจารย์ ดร.บุญเสริม วิสกุล
พ.ศ. 2522



ศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เพียรวิจิตร
พ.ศ. 2522-2525



นายมีชัย วีระไวทยะ
พ.ศ. 2525-2528



รองศาสตราจารย์ ดร.ธวัช วิชัยดิษฐ
พ.ศ. 2528-2535



นายเลิศ โษณรุ่งศ์
พ.ศ. 2535-2537



นายวิศิษฐ์ คล่องธรรพ์
พ.ศ. 2537-2539



นายธัญญา กาญพล
พ.ศ. 2539-2542



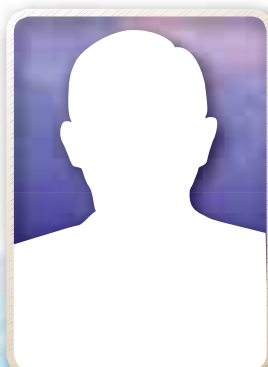
นายวันชัย กุประเสริฐ
พ.ศ. 2542-2546



นายประเสริฐ เชื้อพานิช
พ.ศ. 2546-2549



นายชวลิต สารินท์
พ.ศ. 2550-2551



อยู่ระหว่างการสรรหา
พ.ศ. 2552



๓๐ปี

ที่ กปภ. ยึดกระแสพระราชดำริส
ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เป็นแนวทางดำเนินงานด้านการบริการประชาชน

เรื่อง... ภาณุพร สุขสมุทร

“คนเราถ้าพอในความต้องการ ก็มีความโลภน้อย
เมื่อมีความโลภน้อย ก็เบียดเบียนคนอื่นน้อย ถ้าทุก
ประเทศมีความคิด อันนี้ไม่ใช่เศรษฐกิจ มีความคิดว่า
ทำอะไรต้องพอเพียง หมายความว่าพอประมาณ
ไม่สุดโต่ง ไม่โลภอย่างมาก คนเราก็อยู่เป็นสุข”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 4 ธันวาคม 2541



กปภ. กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 31 แล้ว ที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) น้อมนำหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการบริหารงานภายในองค์กร โดยในหลักคิดเศรษฐกิจพอเพียง กปภ.ยึดถือหัวใจสำคัญของหลักเศรษฐกิจพอเพียง 3 ประการ นั่นคือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว กล่าวคือ ความพอประมาณ คือ ต้องมีน้ำประปาเพียงพอต่อการดำรงชีวิต ความมีเหตุผล คือ การใช้น้ำประปาอย่างรู้คุณค่า และการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว คือ มีน้ำประปาส่งรองใช้ในวันต่อ ๆ ไป

ในส่วนหลักปฏิบัติเศรษฐกิจพอเพียงนั้น กปภ. มีการปลูกฝังให้พนักงาน กปภ.ทุกคนรู้จักใช้ชีวิตอยู่บนพื้นฐานของความพอเพียงในทุก ๆ ด้านดังนี้

- ด้านจิตใจ คือ ฝึกจิตใจให้เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้
- ด้านสังคม คือ ต้องรู้จักช่วยเหลือเกื้อกูล และรู้จักสามัคคี
- ด้านเศรษฐกิจ คือ การลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ใช้ชีวิตอย่างพอควร
- ด้านเทคโนโลยี คือ การใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการ และสภาพแวดล้อม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์กับคนหมู่มาก
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คือ ต้องรู้จักใช้ และจัดการอย่างชาญฉลาด รอบคอบ ทั้งยังต้องเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความยั่งยืนสูงสุด

โครงการระดับองค์กร กปภ. มีนโยบายดังนี้

- ปรับปรุงระบบประปาและขยายเขตเพื่อจ่ายน้ำให้แก่หมู่บ้านที่อยู่ห่างไกลชุมชน โดยนำวัสดุคงคลังที่ยังมีสภาพดี มีความทนทานกลับมาใช้ประโยชน์อีก แทนการลงทุนก่อสร้างใหม่ ซึ่งต้องใช้งบประมาณสูง
- โครงการน้ำประปาดื่มได้ โดย กปภ.ร่วมกับกรมอนามัย ประกาศรับรองพื้นที่น้ำประปาดื่มได้ รวม 114 สำนักงานประปาแล้ว เพื่อเสริมความมั่นใจให้ประชาชนหันมาดื่มน้ำจากก๊อก ซึ่งสามารถประหยัดเงินซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่มีราคาสูงกว่า 1,000 เท่า และโครงการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย โดย กปภ. จะสนับสนุนน้ำสะอาดไปแจกจ่ายอย่างเต็มที่ เพื่อบรรเทาทุกข์ร้อนของประชาชน

โครงการระดับบุคคล

กปภ.รณรงค์ให้พนักงานใช้ชีวิตอย่างมีความสุขตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ไม่สร้างหนี้ และใช้ชีวิตตามฐานะของแต่ละคนแล้ว ก็จะมีกำลังใจพัฒนางานอันจะส่งผลให้ กปภ. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมของประเทศไทยให้พอเพียงอีกด้วย



กปภ. กับคุณธรรม “การให้” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“... คุณธรรมข้อหนึ่งที่ยังมีอยู่อย่างบริบูรณ์ในจิตใจของคนไทยก็คือ การให้ การให้นี้ ไม่ว่าจะให้สิ่งใด แก่ผู้ใด โดยสถานใดก็ตาม เป็นสิ่งที่พึงประสงค์อย่างยิ่ง เพราะเป็น เครื่องประสานไมตรีอย่างสำคัญระหว่างบุคคลกับบุคคล และให้สังคมมีความมั่นคง เป็นปึกแผ่นด้วยความสามัคคี ...”

กปภ. ในฐานะองค์กรของประชาชนเพื่อประชาชนรู้สึกซาบซึ้ง และตระหนักในแนวพระราชดำรัสดังกล่าว โดยได้นำมาปฏิบัติใช้กับการให้บริการสาธารณสุขไปรษณีย์ขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปา เพื่อประโยชน์ของพี่น้องประชาชนในส่วนภูมิภาคอย่างจริงจัง ก่อเกิดเป็นโครงการต่าง ๆ เพื่อสังคมที่ กปภ. มุ่งมั่นในการเป็นผู้ให้บริการอย่างเต็มที่ อาทิ โครงการเติมใจให้กันเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ที่ผู้จัดการและพนักงานประปาทั่วประเทศจะจัดสรรเวลาออกไปพบปะ และให้บริการที่ดีกับพี่น้องประชาชนถึงบ้าน เพื่อตรวจสอบสุขภาพระบบประปา หากพบว่าอุปกรณ์ประปาภายในบ้านอยู่ในสภาพไม่สะอาดปลอดภัย ก็จะให้บริการซ่อมแซมโดยไม่คิดค่าแรง นอกจากความสุขที่ยิ่งกว่าของการเป็นผู้ให้แล้ว ผลลัพธ์ที่สังคมได้รับจากการเป็นผู้ให้ของ กปภ. จากโครงการนี้ ยังก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดี การสร้างความสุข และสานความห่วงใยเพื่อเอาใจใส่ดูแลซึ่งกันและกันระหว่างสำนักงานประปากับประชาชนอีกด้วย



กปภ. กับ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“... หลักสำคัญว่าต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะว่าชีวิตอยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้าคนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้ ...”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 17 มีนาคม 2529 ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจต่าง ๆ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2494 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบัน ล้วนเป็นแบบอย่างแนวทางการแก้ภาวะโลกร้อน ที่เป็นปัญหาวันวิบัติกันในปัจจุบัน พระองค์ทรงให้แนวคิดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนร่วมกับการปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กปภ.จึงได้จัดโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ปลูกป่าเทิดพระเกียรติถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในเขตพื้นที่ของสำนักงานประปาทั้ง 228 สาขา เพื่อเป็นองค์กระตุ้นแบบของการมีจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงห่วงใย และให้ความสำคัญกับป่าไม้อันเปรียบเสมือนต้นน้ำ

2. โครงการรณรงค์ให้ประชาชนหันมาประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ และลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน โดยเน้นปลูกฝังให้ประชาชนทั่วไปเกิดการตระหนักถึงคุณค่าของน้ำ รู้จักวิธีประหยัดน้ำ และให้ความสำคัญกับทรัพยากรน้ำ โดยเริ่มต้นที่เยาวชนของชาติซึ่งเป็นวัยที่มีศักยภาพพร้อมแก่การรับรู้และตอบสนองต่อสิ่งใหม่ ๆ ได้ดี พวกเขาจะทำหน้าที่เป็นดั่งสะพานขนาดย่อมที่เชื่อมต่อเรื่องราวการประหยัดน้ำไปให้ผู้ใหญ่และผู้คนรอบข้าง จนกระทั่งถึงวันที่พวกเขาโตพอจะสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และทัศนคติการอนุรักษ์พลังงานเหล่านี้ไปบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป ในการนี้ กปภ.ได้จัดทำโครงการโรงเรียนประหยัดน้ำขึ้น เพื่อปลูกฝังและกระตุ้นจิตสำนึกเยาวชนให้รู้จักอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยจัดทัศนศึกษาออกสถานที่ ให้ความรู้เรื่องกระบวนการผลิตน้ำประปา ประกวดเรียงความเรื่องการประหยัดน้ำ ประกวดคำขวัญประหยัดน้ำ พร้อมมอบเกียรติบัตรแก่นักเรียนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รวมทั้งติดป้ายคำขวัญประหยัดน้ำที่ได้รับรางวัลจากการประกวดภายในบริเวณโรงเรียน เพื่อกระตุ้นพฤติกรรมประหยัดน้ำอย่างต่อเนื่อง





กปภ.กับมาตรการแก้ไขปัญหากัญเฝ้าของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

**“...เอยดุกองฟ้า มีเมฆ ทำไมมีฝนอย่างนี้ ทำไมจะดิงเมฆนี้ลงมาให้ได้ ก็เคยได้ยินเรื่องการทำฝน
ก็มาปรารถนา...ฝนทำได้ มี มีหนังสือ เคยอ่านหนังสือทำได้...”**

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทรัพยากรน้ำไว้เป็นจำนวนมาก อาทิ ทรงแก้ปัญหา
น้ำน้อยในฤดูแล้ง โดยได้พระราชทานพระราชดำริให้หน่วยราชการจัดทำฝนหลวง ตามวิธีการที่พระองค์ทรงดัดแปลงจากวิธีการ
ที่ทำในต่างประเทศ และทรงทดลองจนได้ผลสำเร็จมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2512 เป็นต้นมา ก่อเกิดเป็นโครงการฝนหลวงในปัจจุบัน
โดยพระองค์ทรงเป็นผู้บัญชาการและควบคุมการปฏิบัติการฝนหลวงทั่วประเทศด้วยพระองค์เอง ทรงติดตามปัญหากัญเฝ้าอย่าง
ใกล้ชิดตลอดเวลา ทั้งนี้เพราะทรงห่วงใยความทุกข์ร้อนของราษฎรเหนือสิ่งอื่นใด

จากสถานการณ์กัญเฝ้าในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ การประสานส่วนภูมิภาค หรือ กปภ.ไม่เคยนิ่งนอนใจต่อความเดือดร้อนของ
ประชาชนผู้ประสบภัย มีการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์กัญเฝ้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยทำแผนปฏิบัติการป้องกันและลด
ความเสี่ยงจากการเกิดปัญหากัญเฝ้าที่อาจเกิดขึ้น ในส่วนการบริหารจัดการน้ำดิบได้ให้สำนักงานประปาทุกสาขาทำการขุดลอก
พัฒนาแหล่งน้ำดิบ สำรวจหาแหล่งน้ำธรรมชาติเพิ่มเติม รวมทั้งกำชับให้สำรองน้ำดิบไว้ในสระพักน้ำดิบตลอดเวลา เพื่อเตรียม
ความพร้อมหากวิกฤติการณ์กัญเฝ้าในระยะเวลายาวนาน

สำหรับระบบการผลิตและจ่ายน้ำประปาของ กปภ. ได้ให้สำนักงานประปาที่สามารถเพิ่มกำลังผลิตพิจารณาเพิ่มกำลังผลิตให้
มากขึ้น จัดเตรียมกำลังคน รถยนต์บรรทุกน้ำ พร้อมตรวจสอบสภาพเครื่องสูบน้ำ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้พร้อมสำหรับการใช้งาน
ได้ตลอดเวลาและเพียงพอต่อการใช้งาน ตรวจสอบดูแลมาตรฐานการผลิตและจ่ายน้ำประปาอย่างเข้มงวด เพื่อรักษาปริมาณน้ำดิบ
ที่มีอยู่ให้สามารถผลิตน้ำประปาได้ตลอดฤดูแล้ง

นอกจากนี้ กปภ.ยังได้ร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำบาดาล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กองทัพบก
และบริษัท แอควาเน็กซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในโครงการราษฎรรัฐร่วมใจช่วยกัญเฝ้า ประจำปี 2551 โดยเข้าไปมีส่วนร่วม
บรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน ที่ประสบภัยแล้ง เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้มของพี่น้องประชาชนให้กลับคืนดังเดิมอีกครั้ง

**แม้วันเวลาจะหมุนเปลี่ยนผ่านก้าวสู่ศตวรรษที่ 4 ... แต่ภารกิจอันมุ่งมั่นด้านการบริการน้ำประปาอย่างพอเพียง หัวถึง และ
มีคุณภาพ เพื่อสังคมไทยของ กปภ. ยังคงเดินหน้าต่อไปอย่างภาคภูมิใจ คงไว้ซึ่งการบริหารองค์กรโดยยึดหลักแห่งคุณธรรม
จริยธรรม ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นแบบอย่างสืบไป และ กปภ.ในฐานะองค์กรหนึ่งที่ได้รับ
พระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้นอย่างหาที่สุดไม่ได้เสมอมา เหล่าพนักงาน กปภ.เนื่องในโอกาสครบรอบวันสถาปนา 30 ปี ขอโน้ม
รำลึกถึงพระบารมีอันเปี่ยมล้น และพระอัจฉริยภาพด้านการบริหารพัฒนาประเทศ ควบคู่กับคุณธรรมแห่งพระองค์**

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างการประปาส่วนภูมิภาค



ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

เรื่อง...มัลลิกา เจริญพานิช

กปภ. เริ่มมีนโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2540 เพื่อแสดงถึงเป้าหมายหลักขององค์กรที่ต้องดำเนินการสู่ผลลัพธ์สุดท้ายคือประชาชนมีสุขภาพอนามัยดีควบคู่กับการนำไปสู่เป้าหมายเชิงคุณค่า ซึ่งหมายถึงองค์กรมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลลัพธ์สุดท้ายคือการเชื่อมโยงไปถึงจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของพนักงาน ทั้งนี้ กปภ.กำหนดให้ Corporate Social Responsibility หรือ CSR เป็นหนึ่งในแผนงานประจำปีซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี แม้ว่า กปภ. มีข้อจำกัดด้านการเงิน อันเป็นผลกระทบจากการขายน้ำบาดาลก็ตาม

นโยบายเกี่ยวกับสังคม

กปภ. มุ่งเน้นการช่วยเหลือประชาชนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับน้ำสะอาดอันเป็นภารกิจที่พนักงาน กปภ. มีความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงเป้าหมายในการส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยดีและส่งเสริมสังคมเอื้ออาทร โดยมีโครงการต่าง ๆ รองรับนโยบายดังกล่าว ดังนี้

- (1) โครงการสานน้ำใจบรรเทาสาธารณภัย เริ่มตั้งแต่ ปี 2540 มีกิจกรรมทั้งที่ กปภ.ดำเนินการเองและดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ
- (2) โครงการน้ำประปาดื่มได้ เริ่มตั้งแต่ ปี 2543 กปภ. ดำเนินการร่วมกับกรมอนามัย
- (3) โครงการเติมใจให้กัน เริ่มตั้งแต่ ปี 2547
- (4) โครงการร่วมสร้างสังคมคุณธรรม เริ่มตั้งแต่ ปี 2548

นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

กปภ. มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับด้านน้ำ ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงเป้าหมายในการลดภาวะวิกฤติต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสภาพสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการรองรับนโยบายดังกล่าว ดังนี้

- (1) โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินทรุดในจังหวัดปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม และสมุทรสาคร ตั้งแต่ ปี 2540
- (2) โครงการค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ เริ่มตั้งแต่ ปี 2545
- (3) โครงการปลูกไม้ยืนต้นและป่าถาวร เริ่มตั้งแต่ ปี 2545
- (4) โครงการรณรงค์ใช้น้ำอย่างประหยัด เริ่มตั้งแต่ ปี 2545
- (5) โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ เริ่มตั้งแต่ ปี 2550

ทั้ง 9 โครงการข้างต้นเป็นกิจกรรมที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีระยะเวลาโครงการยาวนาน เนื่องจาก กปภ. คาดหวังผลลัพธ์สุดท้าย คือการหล่อหลอมกลุ่มเกลาคิดสำนึกพนักงานในองค์กรให้รักสังคมและสิ่งแวดล้อม และเนื่องในโอกาสที่ กปภ. มีอายุครบ 30 ปี วารสาร “น้ำ” ขอนำเสนอ 3 โครงการที่ครองหัวใจของกลุ่มเป้าหมาย คือ โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินทรุด โครงการน้ำประปาดื่มได้ และโครงการเติมใจให้กัน



โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินทรุดในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม และสมุทรสาคร

1. ประวัติความเป็นมาของโครงการและความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร

ตั้งแต่ปี 2538 รัฐบาลกำหนดนโยบายแก้ไขปัญหาวิกฤติการณ์แผ่นดินทรุดอันเนื่องมาจากการสูบน้ำบาดาลมากเกินไป ซึ่งพื้นที่รับผิดชอบของ กปภ. คือจังหวัดปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม และสมุทรสาคร โดยปี 2540 กปภ.ลงทุน 4,300 ล้านบาท ก่อสร้างระบบประปาที่ใช้น้ำผิวดินเป็นแหล่งน้ำดิบในการผลิตน้ำประปาให้พร้อมสำหรับการรองรับน้ำที่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่วิกฤติ คือ จ.ปทุมธานี และ จ.พระนครศรีอยุธยา เปลี่ยนมาใช้น้ำผิวดิน ต่อมาลงทุนอีก 8,730 ล้านบาท ก่อสร้างโรงกรองน้ำประปาผิวดินอีกแห่งเพื่อให้พร้อมสำหรับรองรับการปิดบ่อบาดาลของประชาชนในพื้นที่ จ. นครปฐม และสมุทรสาคร

ประเด็นปัญหาคือ เมื่อ กปภ. ลงทุนก่อสร้างระบบประปาขนาดใหญ่เพื่อรองรับการเลิกใช้น้ำบาดาลของประชาชนในพื้นที่ จ.นครปฐม และสมุทรสาคร โดยสามารถให้บริการตั้งแต่เดือนมกราคม 2547 เป็นต้นมา แต่กลุ่มผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมบางแห่งในพื้นที่ จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาคร ยังไม่ปิดบ่อบาดาลตามนโยบายของรัฐบาล โดยยังคงมีการใช้น้ำบาดาลตามปกติ หรือใช้น้ำประปาเพียงส่วนน้อย ทำให้ปัญหาแผ่นดินทรุดยังมิได้รับการเยียวยา คุณภาพน้ำใต้ดินก็เสื่อมโทรมลงเนื่องจากน้ำเค็มไหลเข้าปะปนกับน้ำใต้ดิน ในการนี้ กปภ. จึงจัดทำโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมขึ้น โดยใช้ชื่อ **โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินทรุด**

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 สร้างกระแสให้ประชาชนและสาธารณชนใน จ.นครปฐม และสมุทรสาคร ตระหนักถึงการช่วยชาติแก้ปัญหาวิกฤติแผ่นดินทรุดอันเนื่องมาจากการสูบน้ำบาดาลมากเกินไปอัตราการทดแทนโดยธรรมชาติ
- 2.2 ให้ประชาชนและภาคอุตสาหกรรมเลิกใช้น้ำบาดาลและหันมาใช้น้ำประปาผิวดินแทน
- 2.3 คัดลอกให้แกสิ่งแวดล้อม และป้องกันความเสียหายและความเดือดร้อนที่ประชาชนจะได้รับจากปรากฏการณ์แผ่นดินทรุดตัว

3. ผลสำเร็จที่คาดหวัง

- 3.1 ประชาชนในพื้นที่วิกฤติเลิกใช้น้ำบาดาล และเปลี่ยนมาใช้น้ำประปาผิวดินแทน
- 3.2 ประชาชนในพื้นที่วิกฤติมีจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม โดยชักชวนผู้อื่นให้เลิกใช้น้ำบาดาลด้วย
- 3.3 ลดอัตราการทรุดตัวของแผ่นดินในพื้นที่จุดเสี่ยงของ จ.นครปฐม และสมุทรสาคร

4. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจกรรมหรือโครงการ ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ

ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	ข้อมูลที่ทำการศึกษา
ปี 2543-2547	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณน้ำบาดาลที่ประชาชนและภาคอุตสาหกรรมสูบน้ำขึ้นมาใช้ในแต่ละวัน ซึ่งเกินอัตราการทดแทนโดยธรรมชาติ ทำให้น้ำเค็มแทรกตัวเข้าไปในชั้นน้ำใต้ดิน ส่งผลทำให้น้ำบาดาลมีคุณภาพด้อยไม่เหมาะกับการอุปโภคบริโภค และมีความเสี่ยงสูงต่อการทรุดตัวของแผ่นดิน 2. การลงพื้นที่กับสื่อมวลชนเพื่อตรวจสอบสภาพสิ่งก่อสร้างที่ได้ทรุดตัวลงอย่างชัดเจน 3. มูลค่าความเสียหายที่ประชาชนได้รับจากอาการทรุดตัวของอาคารบ้านเรือน



5. การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ

เรื่องที่ทำเนิการ สำรวจความคิดเห็น	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ทำการสำรวจ	ผลการสำรวจ
การรับรู้และการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของประชาชนเกี่ยวกับ วิกฤติการณ์แผ่นดินไหวในพื้นที่ จ.นครปฐม และสมุทรสาคร (สำรวจโดย The Searcher Co., Ltd.)	1. ประชาชนทั่วไป 300 ตัวอย่าง 2. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม 150 ตัวอย่าง	กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 81.1 รับรู้ปัญหาแผ่นดินไหว เนื่องจากสึบนํ้าบาดาลขึ้นมาใช้มากเกินไป โดยยินดี ให้ความร่วมมือกับ กปภ. ในการสร้างกระแ กระตุ้นให้ภาคอุตสาหกรรมตระหนักถึงภัยอันตราย ที่จะมาถึงชาวนครปฐม และสมุทรสาคร

6. ผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายของโครงการ	ผลสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ	ร้อยละของ ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
1. ประชาชนเลิกใช้นํ้าบาดาล 2. อัตราการทรุดตัวของแผ่นดิน ใน 2 จังหวัดลดลง	1. ประชาชนในพื้นที่ที่มีท่อนํ้าประปาผิวดิน ผ่านแล้วหันมาใช้นํ้าประปาทั้งหมด 2. ปัจจุบันกรมทรัพยากรนํ้าบาดาลให้ข่าวว่า พื้นที่ดังกล่าวไม่มีความเสี่ยงแผ่นดินไหว แล้ว	1. ประชาชนที่อาศัยอยู่ตามแนวท่อประปา ร้อยละ 100 ใช้นํ้าประปา 2. ภาคอุตสาหกรรมที่อยู่ตามแนวท่อประปา หันมาใช้นํ้าประปาน้อยมาก

7. ขอบเขตที่เกิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ชุมชนท้องถิ่น หรือกลุ่มเป้าหมาย

ขอบเขตที่ คาดหวัง	ขอบเขตที่ เกิดขึ้นจริง
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกิดการ ตระหนักถึงปัญหาส่วนรวมและปรับ เปลี่ยนพฤติกรรมเลิกใช้นํ้าบาดาล	ภาคอุตสาหกรรมประเภทฟอกย้อม และอุปกรณ์การแพทย์ ยังมีความจำเป็นต้องขอใช้นํ้า บาดาลในกระบวนการผลิต แต่สำหรับกระบวนการอุปโภคบริโภคสามารถใช้นํ้าประปาได้

8. การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ที่มีในโครงการ

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	รายละเอียดของการมีส่วนร่วม
300 คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการในพื้นที่ 2 จังหวัด ผู้ว่าการและทีมการตลาดของ กปภ. เข้าพบผู้บริหารสถานประกอบการ เพื่อขอให้ปิดบ่อบาดาล ช่วยลดปัญหาแผ่นดินไหวตัว มอบโล่รางวัลและประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและส่วนราชการที่ให้ความร่วมมือ



โครงการน้ำประปาดื่มได้

1. ประวัติความเป็นมาของโครงการและความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร

กปภ.พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาค 73 จังหวัด จึงพิถีพิถันอย่างยิ่งกับการผลิตน้ำสะอาดตามมาตรฐานน้ำดื่มขององค์การอนามัยโลก และจากการลงพื้นที่สร้างชุมชนสัมพันธ์ พบว่าประชาชนรากหญ้าในภูมิภาคดื่มน้ำประปาโดยไม่ต้องต้มก่อน และไม่มียี่ห้อใด ๆ ต่อสุขภาพเนื่องจากประชาชนกลุ่มนี้มีรายได้น้อยจึงดื่มน้ำประปาเพราะมีราคาถูกและสะดวกที่จะเปิดจากก๊อกน้ำภายในบ้าน

และโดยที่ตามแผนวิสาหกิจ กปภ.ได้กำหนดให้ กปภ.พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในปี 2526 กปภ. จึงมีโครงการนำร่องบรรจุน้ำประปาใส่ขวดขายที่ จ.เชียงใหม่ ซึ่งมีประชาชนให้การตอบรับเป็นอย่างดี แต่เนื่องจาก กปภ.ไม่มีความชำนาญด้านการตลาด ประกอบกับพนักงานมีหน้าที่ล้นมือในการกิจหลักคือน้ำสะอาดระบบท่อ จึงมิได้ขยายผลโครงการนำร่องดังกล่าว ต่อมาธุรกิจน้ำประปาบรรจุขวดก็พัฒนาขึ้นเป็น “น้ำดื่มบรรจุขวด” ดำเนินการโดยภาคเอกชน จนกลายเป็นค่านิยมของคนไทย ส่งผลให้ปริมาณขวดพลาสติกเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

ต่อมาผู้บริหาร กปภ. มีนโยบายเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมควบคู่กับการรักษาสິงแวดล้อม ในปี 2542 จึงร่วมกับกรมอนามัย จัดทำโครงการน้ำประปาดื่มได้ขึ้น โดย กปภ. รับผิดชอบการผลิตน้ำสะอาดตามมาตรฐานน้ำดื่มขององค์การอนามัยโลก ส่วนกรมอนามัยรับผิดชอบการตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำทางด้านวิชาการ เพื่อร่วมกันสร้างความมั่นใจให้ประชาชนดื่มน้ำประปา อันเป็นการแก้ปัญหาทั้งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของประชาชน และลดปริมาณขวดพลาสติก

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 ประหยัดค่าใช้จ่ายของประชาชนในการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่มีราคาแพง
- 2.2 เป็นทางออกของประชาชนที่มีรายได้น้อย ซึ่งไม่จำเป็นต้องซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด
- 2.3 ให้บริการน้ำดื่มสาธารณะแก่ผู้สัญจรไปมาในแหล่งชุมชน
- 2.4 ลดปริมาณขวดพลาสติกที่ย่อยสลายยาก

3. ผลสำเร็จที่คาดหวัง

- 3.1 ประชาชนมีทัศนคติเชิงบวกต่อความสะอาดปลอดภัยของน้ำประปาในประเทศไทย
- 3.2 ประชาชนดื่มน้ำประปามากขึ้น

4. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจกรรมหรือโครงการ ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ

ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	ข้อมูลที่ทำการศึกษา
ปี 2542	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจพฤติกรรมบริโภคน้ำของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ข้อมูลประเภทขยะที่ย่อยสลายยากจนเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม



5. การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ

เรื่องที่ดำเนินการ สำรวจความคิดเห็น	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ทำการสำรวจ	ผลการสำรวจ
ความพึงพอใจของประชาชน ต่อการดื่มน้ำประปา (สำรวจโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	1,400 ตัวอย่าง	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในระดับปานกลางที่คะแนน 2.78 (คะแนนเต็ม 5) โดยมั่นใจในความปลอดภัยของน้ำประปา แต่ไม่ชอบกลิ่นคลอรีน

6. ผลการดำเนินงานของแผนงาน / โครงการเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายของโครงการ	ผลสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ	ร้อยละของ ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> สาธารณชนรับรู้ว่ามีน้ำประปาดื่มได้ ประชาชนดื่มน้ำประปาจากก๊อกสาธารณะ ช่วยชาติลดปริมาณขวดพลาสติก 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนผู้มีรายได้น้อย มั่นใจดื่มน้ำประปาในบ้านและจากก๊อกน้ำสาธารณะ แต่กลุ่มผู้มีรายได้สูงยังนิยมดื่มน้ำจากขวด สาธารณชนรับรู้ว่ามีน้ำประปาของประเทศไทยสะอาดขนาดดื่มได้เช่นต่างประเทศ 	ร้อยละ 70

7. ขอบเขตที่เกิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ชุมชนท้องถิ่น หรือกลุ่มเป้าหมาย

ขอบเขตที่ คาดหวัง	ขอบเขตที่ เกิดขึ้นจริง
<ul style="list-style-type: none"> ลดค่าใช้จ่ายของประชาชนกลุ่มรายได้น้อย สาธารณชนและประชาชนมีทัศนคติที่ดีที่มีน้ำประปาของประเทศไทยสะอาดดื่มได้เช่นเดียวกับต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนกลุ่มรายได้น้อยหันมาดื่มน้ำประปาโดยไม่เคยปรากฏว่ามีอันตรายต่อสุขภาพ ประชาชนกลุ่มรายได้น้อยยังเลือกที่จะซื้อน้ำดื่มในรูปแบบน้ำขวดยี่ห้อต่าง ๆ

8. การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ที่มีในโครงการ

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	รายละเอียดของการมีส่วนร่วม
360 คน/ปี (สำนักงานประปา 10 -12 สาขาต่อปี)	<ul style="list-style-type: none"> ปรับเปลี่ยนท่อ ตรวจวิเคราะห์น้ำ จัดพิธีประกาศรับรอง ติดตั้งก๊อกน้ำสาธารณะ



โครงการเติมใจให้กับ

1. ประวัติความเป็นมาของโครงการและความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร กปภ. ปี 2550-2554 กำหนดให้ กปภ. บริการ “น้ำสะอาด” เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีของประชาชนในส่วนภูมิภาค 73 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ) รวมพื้นที่ให้บริการ 8,068 ตารางกิโลเมตร ทั้งนี้ นอกจากการนำส่งน้ำประปาถึงทุกครัวเรือนแล้ว กปภ. ยังต้องมีพนักงานและลูกจ้างที่ได้รับการปลูกฝังเกี่ยวกับจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย

ในปี 2547 จึงริเริ่มเติมเต็มกิจกรรมพบประชาชนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ภายใต้ชื่อ “โครงการเติมใจให้กับ” เพื่อให้มั่นใจว่าระบบน้ำสะอาดภายในบ้านของประชาชนในพื้นที่ 73 จังหวัดมีความปลอดภัยถูกสุขอนามัย ด้วยการจัดส่งเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญเรื่องน้ำสะอาดออกไปพบปะประชาชนเพื่อช่วยตรวจสอบความสะอาด หากพบว่าไม่ปลอดภัย เจ้าหน้าที่จะทำการซ่อมแซมแก้ไขให้ ต่อมาในปี 2550 ซึ่งเป็นปีมหามงคล โครงการนี้ก็ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมเป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องจากระทรวงมหาดไทยพิจารณาเห็นว่า เป็นโครงการที่ให้ประโยชน์โดยตรงต่อประชาชนในมิติของการส่งเสริมคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคม และจิตใจ

ในการนี้ สำนักราชเลขาธิการ ได้พิจารณาวัตถุประสงค์ของโครงการเติมใจให้กับ และอนุญาตให้ กปภ. ใช้ตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการนี้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
- 2.2 เพื่อส่งเสริมประชาชนให้รู้จักดูแลรักษาความสะอาดของระบบประปาภายในบ้านให้ถูกสุขอนามัยอยู่เสมอ
- 2.3 เพื่อปลูกฝังพนักงาน กปภ. ให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. ผลสำเร็จที่คาดหวัง

- 3.1 กปภ. มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อความช่วยเหลือสังคมตามฐานะการเงิน
- 3.2 ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งแสดงออกถึงความเอื้ออาทรห่วงใยสุขภาพของเขาย่างต่อเนื่องจริงจัง สังคมอบอุ่น
- 3.3 ประชากรมีสุขภาพดี ชุมชนเข้มแข็ง สังคมอบอุ่น

4. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจกรรมหรือโครงการก่อนเริ่มดำเนินโครงการ

ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	ข้อมูลที่ทำการศึกษา
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> ลงพื้นที่สร้างชุมชนสัมพันธ์ เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการดื่มและใช้น้ำสะอาดของชาวบ้าน ข้อมูลจากสื่อ นสพ. เกี่ยวกับน้ำอุปโภคบริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สัมภาษณ์ชาวบ้านเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพด้วยน้ำสะอาด



5. การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ

เรื่องดำเนินการสำรวจความคิดเห็น	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ทำการสำรวจ	ผลการสำรวจ
สำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	5,645 ตัวอย่าง	กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 80.6 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี เห็นว่าเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนโดยตรง

6. ผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายของโครงการ	ผลสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ	ร้อยละของความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
หากผลสำรวจเป็นที่พอใจร้อยละ 50 ขึ้นไป จะขยายผลดำเนินการต่อทุกปี	เนื่องจากประชาชนและสื่อมวลชนให้ความสนใจต่อโครงการนี้ กระทรวงมหาดไทยจึงเห็นชอบให้ขยายผลดำเนินการเป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550	กลุ่มตัวอย่างทุกรายมีความพึงพอใจ เนื่องจากเป็นบริการเสริม “ฟรี” ที่เกินคาดหวัง

7. ขอบเขตที่เกิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ชุมชนท้องถิ่น หรือกลุ่มเป้าหมาย

ขอบเขตที่ คาดหวัง	ขอบเขตที่ เกิดขึ้นจริง
ประชาชนในพื้นที่ 73 จังหวัด ได้รับการช่วยเหลือตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง	สำนักงานประปา 228 สาขา ออกช่วยเหลือประชาชนปีละ 1 ครั้ง ในจำนวนนี้มีสำนักงานประปากิ่งหนึ่ง ออกช่วยเหลือประชาชนมากกว่าปีละ 1 ครั้ง

8. การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	รายละเอียดของการมีส่วนร่วม
พนักงานและลูกจ้างสำนักงานประปา 5,000 คน	ผู้จัดการประปา พนักงานและลูกจ้าง เจียดเวลาส่วนหนึ่งออกไปช่วยเหลือประชาชน โดยบริการตรวจสอบระบบน้ำประปาภายในบ้าน หากพบว่าไม่ได้มาตรฐาน สำนักงานประปาจะช่วยเหลือซ่อมแซมอุปกรณ์ประปาให้อยู่ในสภาพปลอดภัย



กิจกรรม “เฝ้ามองใจให้กันปี 2552”

ต้อนรับการก้าวสู่ปีที่ 31 ของ
การประปาส่วนภูมิภาค



สาขาที่ 1 สำนักงานประปาพัทธยา



สาขาที่ 2 สำนักงานประปาฉะเชิงเทรา



สาขาที่ 3 สำนักงานประปาบางปะกง



สาขาที่ 4 สำนักงานประปาบ้านฉาง



สาขาที่ 5 สำนักงานประปาจันทบุรี



สาขาที่ 6 สำนักงานประปาตราด



สาขาที่ 7 สำนักงานประปาปราจีนบุรี



สาขาที่ 8 สำนักงานประปาพิมาย



สาขาที่ 9 สำนักงานประปาสุพรรณบุรี



สาขาที่ 10 สำนักงานประปาด่านช้าง



สาขาที่ 11 สำนักงานประปาอุ้มทอง



สาขาที่ 12 สำนักงานประปาภูเก็ต



สาขาที่ 13 สำนักงานประปาหาดใหญ่



สาขาที่ 14 สำนักงานประปาเขายายสน



สาขาที่ 15 สำนักงานประปาดรง



สาขาที่ 16 สำนักงานประปาห้วยยอด



สาขาที่ 17 สำนักงานประปาบ้านไผ่



สาขาที่ 18 สำนักงานประปาชุมแพ



สาขาที่ 19 สำนักงานประปานครพนม



สาขาที่ 20 สำนักงานประปาชนบท



สาขาที่ 21 สำนักงานประปาหนองเรือ



สาขาที่ 22 สำนักงานประปาเมืองพล



สาขาที่ 23 สำนักงานประปาภพสินธุ์



สาขาที่ 24 สำนักงานประปาภูนิราลัย



สาขาที่ 25 สำนักงานประปamahาสารคาม



สาขาที่ 26 สำนักงานประปาชัยภูมิ



สาขาที่ 27 สำนักงานประปาแก้งคร้อ



สาขาที่ 28 สำนักงานประปาจัตุรัส



สาขาที่ 29 สำนักงานประปำเห่ญณรงค์



สาขาที่ 30 สำนักงานประปาหนองบัวแดง



สาขาที่ 31 สำนักงานประปาภูเขียว



สาขาที่ 32 สำนักงานประปาโพหนอง



สาขาที่ 33 สำนักงานประปาสวรรณภูมิ



สาขาที่ 34 สำนักงานประปาหนองคาย



สาขาที่ 35 สำนักงานประปาสันกำแพง



สาขาที่ 36 สำนักงานประปาลำปาง



สาขาที่ 37 สำนักงานประปาแพร่



สาขาที่ 38 สำนักงานประปาเด่นชัย



สาขาที่ 39 สำนักงานประปาพาน



สาขาที่ 40 สำนักงานประปาแม่ชะจาน



สาขาที่ 41 สำนักงานประปานครสวรรค์



สาขาที่ 42 สำนักงานประปาท่าตะโก



สาขาที่ 43 สำนักงานประปาลาดยาว



สาขาที่ 44 สำนักงานประปาพยุหะคีรี



สาขาที่ 45 สำนักงานประปาชัยนาท



สาขาที่ 46 สำนักงานประปาอุทัยธานี



สาขาที่ 47 สำนักงานประปាកำแพงเพชร



สาขาที่ 48 สำนักงานประปาดาก



สาขาที่ 49 สำนักงานประปาสุโขทัย



สาขาที่ 50 สำนักงานประปาศรีสำโรง



สาขาที่ 51 สำนักงานประปาอุดรดิตถ์



สาขาที่ 52 สำนักงานประปาพิษณุโลก



สาขาที่ 53 สำนักงานประปานครไทย



สาขาที่ 54 สำนักงานประปาหนองไผ่



สาขาที่ 55 สำนักงานประปาวิเชียรบุรี

“ ก่อนใช้น้ำคิดสัณนิษ
ปิดสนิทถ่ายน้ำดื่ม ”

ด.ญ.ปิยะพร ทองหยอด
โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา จ.สุราษฎร์ธานี

ประมวลภาพ น้อมถวาย “พ่อของแผ่นดิน”

รวบรวม...อุทัยวรรณ ชีวะมงคล

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 81 พรรษา 5 ธันวาคม 2551 นายชวลิต สารินต์ ผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมกันถวายพระพรและถวายสัตย์ ปฏิญาณเพื่อเป็นพนักงานที่ดี ณ สำนักงานใหญ่ การประปาส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 ในขณะที่สำนักงานประปาทั่วประเทศต่างร่วมใจถวายพระพรและประกอบกิจกรรมทำดีเพื่อถวายแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้ทรงเป็นพ่อของแผ่นดิน

1. ลงนามถวายพระพร ถวายสัตย์ปฏิญาณ และเดินเทิดพระเกียรติ



1. สำนักงานประปาเขต 8
2. สำนักงานประปาเขต 6
3. สำนักงานประปาเขต 3
4. สำนักงานประปาเขต 2
5. สำนักงานประปาเขต 4
6. สำนักงานประปาลำพูน
7. สำนักงานประปาครบุรี
8. สำนักงานประปาเขต 10 และสำนักงานประปานครสวรรค์
9. สำนักงานประปาเขต 9
10. สำนักงานประปาเขต 5 และสำนักงานประปาสงขลา
11. สำนักงานประปាកำแพงเพชร และสำนักงานประปาชาณุวรลักษบุรี
12. สำนักงานประปาเขต 7



1



2



3



4



5



6



9



7



8



12



10



11



13



14



15

1. สำนักงานประปาโรงกวาง 2. สำนักงานประปาหนองบัวลำภู 3. สำนักงานประปาแม่ริม 4. สำนักงานประปาน้ำพอง 5. สำนักงานประปานครนายก 6. สำนักงานประปาแพร่ 7. สำนักงานประปาอุ้มทอง 8. สำนักงานประปาสุโขทัย 9. สำนักงานประปาแม่สอด 10. สำนักงานประปาประมง 11. สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี 12. สำนักงานประปาภูเขียว 13. สำนักงานประปาศรีสำโรง 14. สำนักงานประปาบางสะพาน 15. สำนักงานประปาหนองไผ่

2. ทำบุญตักบาตร บริจาคโลหิต ปปล่อยปลา ถวายเป็นพระราชกุศล



1. สำนักงานประปาเขต 9 2. สำนักงานประปาศรีสำโรง 3. สำนักงานประปา
ชัยนาท 4. สำนักงานประปาพะเยา 5. สำนักงานประปาเขต 2 6. สำนักงาน
ประปาชัยภูมิ



3. กิจกรรมทำดีถวายพ่อหลวง



1. สำนักงานประปาเขต 9 2. สำนักงานประปา
สุรินทร์ 3. สำนักงานประปาพิษณุโลก
4. สำนักงานประปาชัยนาท 5. สำนักงาน
ประปามะสอด 6. สำนักงานประปาท่าตะโก
7. สำนักงานประปาเขต 10 8. สำนักงาน
ประปาบางสะพาน 9. สำนักงานประปาพิจิตร



30 เดือน ...

ที่ กปภ. เตรียมความพร้อมก้าวสู่ภาพลักษณ์ใหม่

เรื่อง...จิรพรรณ รอดทอง

เมื่อมองย้อนกลับไปดูภารกิจของ กปภ. ใน 30 ปีที่ผ่านมา จะชัดเจนว่า กปภ. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการมากที่สุดควบคู่กันไปกับการดำเนินงานด้านอื่น ๆ ซึ่งหัวใจหลักของการบริการก็คือ การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า และพร้อมปรับเปลี่ยนองค์กรโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ในการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้านั้น กปภ. จะทำการสำรวจวิจัยและศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า กปภ. ซึ่งเป็นประชาชนใน 73 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กทม. สมุทรปราการ และนนทบุรี) ทุกปี พบว่าประเด็นที่ลูกค้าต้องการคือน้ำประปาใสสะอาด ไหลแรง ไม่มีตะกอน ไม่มีกลิ่น เปิดก๊อกปุ๊บน้ำไหลปั๊บ รวมถึงคุณภาพการให้บริการของพนักงาน เช่น อธิบายอ่อนโยน มีความเอื้ออาทร อาคารสถานที่มีความสะอาด สวยงาม และทันสมัย ทั้งนี้ กปภ. นำผลสำรวจวิจัยไปปรับปรุงและพัฒนาการบริการดังนี้

1. เริ่มต้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ลูกค้าพึงพอใจ โดยปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้วยคำเชื่อมโยงพฤติกรรมที่จดจำง่าย คือ “สร้างทีมงาน สานประสิทธิภาพ เปลี่ยนใจถูกใจลูกค้า กล้านำไอที” โดยมีการประกาศพันธสัญญาเมื่อปี 2547

2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ ด้วยการรณรงค์พนักงานให้ร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรมที่มีเป้าประสงค์เพื่อหล่อหลอมจิตใจพนักงานให้อ่อนโยนมีความเอื้ออาทรซึ่งทำยที่สุดจะส่งผลดีต่อลูกค้า โดยมีความเพียรพยายามสร้างสภาพแวดล้อมในทุกสำนักงานให้เป็นบรรยากาศของสังคมคุณธรรม

3. บริการเสริมให้ถูกใจลูกค้ายิ่งขึ้น ด้วยโครงการเติมใจให้กัน เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้จัดการประปาออกไปพบปะหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสำรวจความต้องการของลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ด้วยสโลแกนว่า “เติมน้ำใจใส่น้ำประปา” เพื่อให้เกิดความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน



ทั้ง 3 ขั้นตอนข้างต้นมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ กปภ. ที่ย่อสั้น ๆ ว่า “บริการ
ถูกใจ ยืนหยัดในคุณภาพ”

4. เมื่อ กปภ. ดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมการทำงาน โดย
พนักงานตระหนักเสมอว่า “ลูกค้าคือคนสำคัญที่สุด” แล้ว กปภ. ก็หันมาปรับปรุงเชิงกายภาพ
คือ อาคารสำนักงานที่ต้องเอื้อต่อความสะดวกของประชาชนที่มาติดต่องาน เช่น สำนักงาน
มีสีสันทันเป็นสีฟ้าเข้มที่เน้นความสดใส มีการประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการบริการ มีพนักงานต้อนรับ
ด้วยอัธยาศัยไมตรีและมีจริยธรรมงดงาม เป็นต้น

30 เดือนที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน จึงเป็นแต่ละก้าวอย่างของ กปภ. ที่มุ่งมั่นดำเนินงาน
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรธุรกิจเชิงสังคมที่ต้องมีฐานะการเงินพึ่งพาตนเอง สามารถ
รองรับต้นทุนการดำเนินงาน สามารถชำระหนี้ ตลอดจนสามารถขยายบริการให้ทั่วถึงและ
เพียงพอรองรับความต้องการของประชาชน

วาระสารน้ำฉบับพิเศษ 30 ปีนี้ จึงขอพาท่านไปสัมผัสทราบถึงความมุ่งมั่นของ กปภ.
ในการก้าวสู่ภาพลักษณ์ใหม่ในยุคทศวรรษที่ 4

ก้าวแรก – กระบวนการผลิตน้ำประปา ... ต้องพิถีพิถันใส่ใจ ในรายละเอียดทุกขั้นตอน

กว่าที่จะมาเป็นน้ำประปาที่ใสสะอาด ปลอดภัย ดื่มได้จากก๊อกนั้น กปภ. จะต้องหา
แหล่งน้ำดิบธรรมชาติที่มีความเหมาะสมก่อน โดยน้ำดิบนั้น ต้องเป็นน้ำที่ผ่านการตรวจ
วิเคราะห์จากนักวิทยาศาสตร์แล้วว่า สามารถนำมาผลิตเป็นน้ำประปาได้ และมีปริมาณมาก
พอที่จะนำมาผลิตน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนต่อไปคือการปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบด้วยการเติมสารเคมี เช่น สารส้มเพื่อช่วย
ให้สิ่งสกปรกต่าง ๆ ตกตะกอน ทำให้น้ำใสสะอาด สารละลายปูนขาวช่วยปรับค่าความเป็น
กรด-ด่าง และช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของตะไคร่น้ำ ซึ่งขั้นตอนนี้อาจจะต้องเติมคลอรีนเพื่อ
ฆ่าเชื้อโรคที่อาจปนเปื้อนมากับน้ำด้วย

เมื่อสารละลายต่าง ๆ ถูกผสมเข้าด้วยกันแล้ว ก็จะไหลเข้าสู่ถังตกตะกอน ซึ่งน้ำที่
ใสสะอาดจะอยู่ด้านบน ส่วนตะกอนที่หนักจะตกลงไปด้านล่าง เมื่อผ่านขั้นตอนนี้ไปแล้วก็จะไป
ยังขั้นตอนการกรองน้ำขั้นสุดท้าย โดยการกำจัดตะกอนหรือสิ่งปนเปื้อนที่มีขนาดเล็ก ผ่าน
กรวดกรอง และทรายกรอง ซึ่งน้ำที่ผ่านขั้นตอนนี้ไปแล้วจะใสมาก ความขุ่นอยู่ในเกณฑ์
มาตรฐาน คือ 0.2-2.0 NTU (หน่วยความขุ่น) เพียงเท่านี้ น้ำประปาก็พร้อมที่จะแจกจ่ายไป
ตามบ้านเรือนแล้ว เหลือแค่การเติมคลอรีนในอัตราส่วนที่พอเหมาะเพื่อกำจัดเชื้อโรคที่อาจ
หลงเหลืออยู่ ซึ่งคลอรีนในน้ำประปานั้นไม่เป็น
อันตรายต่อสุขภาพแต่อย่างใด กลิ่นของ
คลอรีนเป็นเครื่องยืนยันว่าน้ำประปานั้นสะอาด
และปลอดภัยจากเชื้อโรคอย่างแน่นอน เมื่อ
ผ่านขั้นตอนนี้แล้วน้ำประปาที่ใสสะอาดก็จะถูก
ส่งไปยังหอถังสูงเพื่อเตรียมส่งจ่ายให้ถึงบ้าน
ของลูกค้าต่อไป

ทั้งนี้ ในแต่ละขั้นตอนการผลิต
น้ำประปาจะมีนักวิทยาศาสตร์คอยควบคุม
ดูแล มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่าง
สม่ำเสมอ ดังนั้น น้ำประปาที่ผลิตโดย กปภ.
จะมีคุณภาพความสะอาดปลอดภัยตาม
มาตรฐานองค์การอนามัยโลก ทั้งนี้ หากลูกค้า
ดูแลรักษาระบบเส้นท่อน้ำให้สะอาดอยู่เสมอ
ก็สามารถดื่มน้ำประปาจากก๊อกได้อย่างมั่นใจ



ก้าวต่อไป - ขอใช้น้ำประปา ... อย่างรับผิดชอบ

การขอใช้น้ำประปาสามารถติดต่อด้วยตนเองที่สำนักงานประปาในพื้นที่ หรือดาวน์โหลดแบบคำขอใช้น้ำประปาที่เว็บไซต์ กปภ. www.pwa.co.th เมื่อผู้สนใจยื่นคำขอแล้ว เจ้าหน้าที่จะขอเก็บค้ำมัดจำและค่าประกันการใช้น้ำพร้อมออกใบเสร็จรับเงินให้ สำหรับที่อยู่อาศัยทั่วไปที่ใช้ท่อขนาดไม่เกิน 1/2 นิ้วหรือ 3/4 นิ้ว จะได้รับการยกเว้นค้ำมัดจำในการติดตั้งประปา หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่จะออกไปสำรวจที่อยู่อาศัยเพื่อจัดทำแบบแปลนและประมาณการค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง พร้อมแจ้งให้ผู้ขอใช้น้ำไปชำระค่าติดตั้งภายใน 60 วันหลังจากที่ได้ รับแจ้งราคาค่าใช้จ่าย ไม่เช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ เมื่อผู้ใช้น้ำชำระเงินแล้ว กปภ. จะไปติดตั้งประปาให้ ทั้งนี้ กรณีบ้านเรือนทั่วไปจะติดตั้งเสร็จภายในเวลาไม่กี่ชั่วโมง หากเป็นสถานที่ ขนาดใหญ่ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม จะใช้ระยะเวลาในการติดตั้งไม่เกิน 5 วัน ซึ่ง กปภ. จะติดตั้งน้ำประปาทุกวันไม่เว้นวันเสาร์หรืออาทิตย์ เพราะตระหนักถึงความจำเป็นและความ ต้องการใช้น้ำของประชาชนเป็นสำคัญ

ก้าวสู่ใจ - เพื่อให้อุปการะเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ด้วยตระหนักว่าลูกค้าเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อองค์กร กปภ. จึงมุ่งพัฒนางานด้าน บริการ โดยจัดทำโครงการต่าง ๆ ซึ่งยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง อาทิ **โครงการสำนักงานประปา ทันสมัย** ที่มุ่งพัฒนางานบริการและภาพลักษณ์ของสำนักงานประปาทั้ง 228 สาขา ซึ่ง สำนักงานประปาทันสมัยนี้เป็นโครงการที่ขยายผลจากโครงการ 1 เขต 1 สำนักงานประปา ดันแบบที่ กปภ. คัดเลือกจากสำนักงานประปาที่มีความพร้อม มีการให้บริการที่รวดเร็ว เพื่อ เป็นแบบอย่างให้สำนักงานประปาสาखाอื่น ๆ เข้าไปศึกษาและนำกลับไป พัฒนาสำนักงานประปาของตนเองให้เป็นสำนักงานประปาทันสมัยต่อไป

สำนักงานประปาทันสมัย มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาใน 2 ด้าน หลัก คือ **“ระดับติดตาและระดับตรึงใจ”** ซึ่ง **“ระดับติดตา”** เป็นการปรับปรุง รูปลักษณ์ภายนอกในเชิงกายภาพที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน เช่น อาคาร สถานที่ เคาน์เตอร์บริการ ให้สะอาด สดใส สบายตา และเพิ่ม ความสะอาดสบายให้แก่ลูกค้าด้วยการจัดหาโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ



น้ำดื่มบริการลูกค้าที่มานั่งรอ รวมถึงการนำ เทคโนโลยีมาใช้ในการด้านการบริการ เช่น เครื่องรับบัตรคิวและปรับปรุงเคาน์เตอร์ให้ดู ทันสมัยสะอาดสบายมากขึ้น ทั้งนี้ สัญลักษณ์ ของสำนักงานประปาทันสมัยก็คือ การทาสี **“ฟ้าสดใสคาดด้วยสีขาว”** ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ ของสำนักงานประปาทันสมัย ตั้งแต่สื่อ พนักงาน ป้ายชื่อสำนักงาน ตัวอาคาร รวมถึง หอถังสูง ส่วน **“ระดับตรึงใจ”** นั้น ก็มีความ สำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน โดยเน้นด้าน การปรับปรุงคุณภาพการบริการ ด้วยการ ต้อนรับอย่างมีอัธยาศัยไมตรี เอาใจใส่ และ กระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือลูกค้า

นอกเหนือจาก **“โครงการ สำนักงานประปาต้นแบบและ สำนักงานประปาทันสมัย”** แล้วใน ด้านบุคคลต้นแบบ กปภ. ได้จัดพิธี มอบรางวัล **“เพชรน้ำหนึ่ง”** ให้กับ พนักงานที่มีความมุ่งมั่นและทุ่มเท





ทำงานอย่างต่อเนื่อง สำคัญคือเป็นบุคคลที่เพียบพร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงการมอบรางวัล “นักบริการมือทองสมองเพชร” แก่พนักงานผู้ปฏิบัติหน้าที่ภาคสนามที่บริการลูกค้าด้วยความใส่ใจ ซึ่งโครงการต่าง ๆ นี้ ล้วนแต่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพการบริการลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด เพื่อพัฒนา กปภ. ให้เป็นองค์กรในดวงใจของลูกค้าและประชาชนต่อไป

เพิ่มช่องทางชำระค่าน้ำให้หลากหลาย ง่ายง่ายและรวดเร็ว

ปัจจุบัน กปภ. พัฒนารูปแบบและวิธีการอ่านมาตรวัดน้ำเพื่อความสะดวกแก่ลูกค้าในการตรวจสอบความถูกต้องของปริมาณน้ำที่ใช้ในแต่ละเดือนทันที โดย กปภ. ส่งเจ้าหน้าที่ไปอ่านมาตรวัดน้ำด้วยคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กพกพา เมื่ออ่านมาตรแล้ว เครื่องคอมพิวเตอร์นี้จะคำนวณค่าใช้น้ำและพิมพ์ใบแจ้งหนี้ออกมาเพื่อให้ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องได้ทันที นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถนำใบแจ้งหนี้ไปชำระที่ช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- 1 สำนักงานประปาในพื้นที่ที่ลูกค้าใช้บริการ ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-15.30 น.
- 2 ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ “Counter Service” ที่ร้าน 7-ELEVEN และห้างสรรพสินค้า
- 3 ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ “Jaymart Paypoint” ที่ร้าน Jay Mart
- 4 ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ “Pay at Post” ที่ทำการไปรษณีย์ทุกแห่งทั่วประเทศ
- 5 ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ “Just Pay” ที่สำนักงาน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 6 ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ “mPAY STATION” ที่ศูนย์บริการ AIS และร้าน Telewiz
- 7 ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ ทูรู พาร์ทเนอร์ และ ทูรู มั่นนี้ เอ็กซ์เพรส (นำร่องที่ ป.สมุทรสาคร ป.อ้อมน้อย และ ป.สามพราน ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2551 เป็นเวลา 3 เดือน)
- 8 หักบัญชีเงินฝากธนาคาร 14 แห่งได้ทุกสาขาทั่วประเทศ ผ่าน ธนาคารกรุงไทย, ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารทหารไทย, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.), ธนาคารยูโอบี, ธนาคารนครหลวงไทย, ธนาคารไทยธนาคาร, ธนาคารธนชาต, ธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์ เพื่อรายย่อย, ธนาคารทีสโก้ และธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- 9 ผ่านจุดบริการ Lotus ณ เทสโก้ โลตัส ไฮเปอร์มาร์เก็ต, โลตัสเอ็กซ์เพรส, ตลาดโลตัส และ ห้างเทสโก้ โลตัส



หากลูกค้าได้รับใบแจ้งหนี้แล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าน้ำภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ จะไม่สามารถชำระผ่านตัวแทนของ กปภ. ได้ โดยลูกค้าต้องไปชำระที่สำนักงานประปาที่ใช้บริการเท่านั้น

ปัญหาการให้บริการ ... ภาพด้านลบที่ กปภ. ต้องป้องกันและแก้ไข

● ปัญหาท่อแตกรั่ว

ปี 2549 เป็นปีแรกที่ กปภ. รวบรวมสถิติข้อร้องเรียนจากสำนักงานประปาทั้ง 228 สาขา พบว่าปัญหาท่อแตกเป็นปัญหาที่ลูกค้าแจ้งผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของ กปภ. มากที่สุด ซึ่งเมื่อพื้นที่ใดมีท่อแตกจะทำให้ส่งจ่ายน้ำประปาไม่ได้หรือส่งได้น้อยลง ทำให้บ้านเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีท่อแตกต้องประสบปัญหาน้ำประปาไหลอ่อนหรือไม่ไหล

สำหรับสาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่อแตกนั้น ได้แก่ เส้นท่อหมดอายุการใช้งาน เหตุสุดวิสัยจากการก่อสร้างของหน่วยงานต่าง ๆ อุบัติเหตุบนท้องถนน ตลอดจนแรงดันน้ำที่สูงเกินไปก็ทำให้ท่อแตกได้ สำหรับปัญหาดังกล่าว เมื่อเจ้าหน้าที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าก็จะประสานงานไปยังหน่วยบริการซ่อมท่อในพื้นที่นั้น ๆ ทันที เพื่อตรวจสอบและแก้ไขโดยประชาชนได้รับผลกระทบน้อยที่สุด แต่ในบางพื้นที่ที่มีท่อแตกรั่วหลายจุด เจ้าหน้าที่จำเป็นต้องรีบไปซ่อมในจุดใหญ่ที่จะส่งผลกระทบต่อคนจำนวนมากก่อน จึงอาจทำให้ลูกค้าบางท่านประสบปัญหารอเจ้าหน้าที่นานกว่าปกติ

สำหรับระบบท่อน้ำในบ้าน ลูกค้าเองสามารถตรวจสอบท่อประปาภายในบ้านว่าแตกหรือไม่ ด้วยการปิดก๊อกน้ำทุกตัวภายในบ้าน พร้อมทั้งสังเกตหน้าปัดมาตรวัดน้ำ หากใบพัดยังหมุนอยู่หรือตัวเลขเคลื่อนขยับตลอดเวลาแสดงว่ามีท่อรั่วภายในบ้าน

● ปัญหาน้ำประปาไหลอ่อน/ไม่ไหล

ปัญหาน้ำประปาไหลอ่อนหรือไม่ไหล เป็นปัญหาที่ลูกค้าร้องเรียนมากเป็นอันดับ 2 สาเหตุหลัก ๆ มาจากการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของชุมชน ความต้องการใช้น้ำประปาเพิ่มขึ้นมาก มีแหล่งน้ำดิบจำกัดมาก ที่ตั้งห่างไกลจากจุดปล่อยน้ำหรืออยู่ปลายเส้นท่อ พื้นที่แห้งแล้งหรือแหล่งน้ำไม่สมบูรณ์ โดยเมื่อถึงฤดูแล้งสำนักงานประปาบางแห่งต้องลดแรงดันควบคู่กับการแบ่งจ่ายน้ำเป็นเวลา พื้นที่ที่มีการก่อสร้างวางท่อหรือปรับเปลี่ยนท่อ รวมถึงมีน้ำรั่วไหลหรือท่อแตกรั่วภายในบ้าน

ในบางพื้นที่ที่มีผู้ใช้น้ำจำนวนมาก เช่น **สำนักงานปรางสิต** ได้แก้ไขปัญหาน้ำประปาไม่เพียงพอต่อความต้องการด้วยการสร้างโรงกรองน้ำเพิ่มขึ้นอีกแห่งที่บริเวณรังสิตคลอง 13 โดยสามารถผลิตน้ำได้ถึง 48,000 ลบ.ม.ต่อวัน สำหรับในพื้นที่ของ **เกาะสมุยและเกาะภูเก็ต** ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เป็นพื้นที่ที่มีความต้องการน้ำประปาเพิ่มขึ้นทุกปี แต่แหล่งกักเก็บน้ำมีจำกัดมาก กปภ. ต้องหาแหล่งน้ำดิบเพิ่มเติมทั้งจากกรมชลประทานและภาคเอกชน ซึ่งนอกจากแหล่งน้ำจืดแล้ว ยังได้นำน้ำทะเลมาผลิตเป็นน้ำประปาด้วยการกรองน้ำเค็มให้สะอาดดื่มได้ด้วยระบบ RO หรือ Reverse Osmosis ซึ่งมีการลงทุนสูงกว่าการผลิตน้ำจืดถึง 4 เท่า แต่ กปภ. ก็ยังคงจำหน่ายให้แก่ครัวเรือนในราคาปกติเหมือนกับน้ำที่ผลิตจากน้ำจืด



● ปัญหาขโมยมิเตอร์ประปา

รูปแบบการขโมยทรัพย์สินของอาชญากรในปัจจุบันไม่ได้จำกัดเพียงแค่บ้านเรือนประชาชนเท่านั้น แต่ยังลามถึงทรัพย์สินสาธารณะของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจหลายแห่ง เช่น สายไฟฟ้าบอกรางจรจร ฝาท่อระบายน้ำ รวมถึงมาตรวัดน้ำของ กปภ. โดยในปี 2550 พบว่ามิเตอร์น้ำถูกขโมยเฉลี่ยเดือนละ 60 ตัว ปีละกว่า 700 ตัว ซึ่ง กปภ. แก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการจัดหามิเตอร์พลาสติกมาติดตั้งให้กับลูกค้าแทนมิเตอร์ทองเหลือง ซึ่งมิเตอร์รุ่นใหม่นี้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรฐานมอก. มีความเที่ยงตรง แข็งแรงทนทานเหมาะกับการใช้งาน อย่างไรก็ตาม วิธีที่ดีที่สุดในการแก้ไขปัญหาคือ การป้องกัน เช่น ก่อปูนล้อมมิเตอร์ ปิดไฟให้สว่างในบริเวณนั้น ๆ รวมถึงการช่วยกันดูแลความปลอดภัย หากพบเห็นบุคคลไม่น่าไว้วางใจควรแจ้งสถานีตำรวจหรือสำนักงานประปาในพื้นที่





กปภ. กับโครงการดี ๆ ที่มอบให้สังคม

นอกจากการบริการให้ลูกค้าพึงพอใจแล้ว กปภ. ยังให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคม ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การแจกจ่ายน้ำฟรีกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยเฉพาะในช่วงภัยแล้งของทุกปี ประชาชนหลายครัวเรือนต้องประสบความยากลำบากเนื่องจากขาดแคลนน้ำสะอาดในการอุปโภคบริโภค กปภ. จึงได้ร่วมโครงการ **“ราษฎร์รัฐร่วมใจช่วยเหลือภัยแล้ง”** ซึ่งเป็นโครงการที่มีความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน โดย กปภ. จะให้ความสนับสนุนด้านน้ำประปาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐเพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับประชาชนต่อไป



การสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่เด็กและเยาวชนในเรื่องของการประหยัดน้ำก็ถือเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ กปภ. ผ่านกิจกรรม **“ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ”** ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา และจัดขึ้นในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน (ระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายนของทุกปี) โดยรับน้อง ๆ ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมที่มีอายุระหว่าง 10-12 ปี ทั้งนี้กิจกรรมต่าง ๆ ภายในค่ายจะเน้นความหลากหลาย มุ่งให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกรักน้ำให้แก่เยาวชน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วย เกมส์ เพลง การเรียนรู้ทางวิชาการ การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในเรื่องของการตรวจสอบคุณภาพน้ำ การศึกษาระบบผลิตน้ำ ณ โรงกรองน้ำ ของ กปภ. ซึ่งนอกจากเยาวชนจะได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์แล้วยังสร้างทัศนคติที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำประปาอย่างรู้คุณค่าอีกด้วย

นอกจากกิจกรรมค่ายเยาวชนแล้ว กปภ. ยังได้จัดกิจกรรม **“โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ”** เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนตระหนักถึงปัญหาทรัพยากรน้ำที่อาจหมดสิ้นไป โดยการจัดประกวดคำขวัญรณรงค์ประหยัดน้ำ เพื่อรับทุนการศึกษาจาก กปภ. และติดตั้งในพื้นที่สาธารณะภายในโรงเรียนเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ซึ่งโครงการโรงเรียนประหยัดน้ำนี้จะดำเนินการทุกสำนักงานประปาเขต 10 แห่ง และสำนักงานประปาทั้ง 228 สาขา

การสำรวจความคิดเห็นของลูกค้า การกิจอีกด้านที่ขาดไม่ได้

กปภ. สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเกี่ยวกับการให้บริการของ กปภ. เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงให้ถูกใจลูกค้ามากขึ้น โดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ **“โครงการเติมใจให้กัน”** เพื่อให้พนักงานของสำนักงานประปาแต่ละสาขาออกไปพบปะ ให้บริการประชาชน และสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการน้ำประปา ซึ่งหลังจากนั้น กปภ. จะนำผลสำรวจที่ได้ไปวิเคราะห์เชิงสถิติรายงานต่อฝ่ายบริหารเพื่อนำไปวางแผนยุทธศาสตร์ แผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการต่อไป

ล่าสุด กปภ. ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทำการศึกษาและสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกประเภท ซึ่งทีมวิจัยจะสุ่มตัวอย่างสำรวจแบบสัดส่วนในเขตพื้นที่สำนักงานประปา 20 สาขา ครอบคลุมทุกภาคของประเทศ รวมทั้งสิ้น 2,696 ตัวอย่าง ตลอดจนสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการของ กปภ. ด้วย ทั้งนี้ เมื่อโครงการนี้แล้วเสร็จ กปภ. จะนำผลที่ได้ไปพัฒนาการบริการด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นสำคัญ



น้ำ ถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า กปภ. ในฐานะองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดหา น้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคมีความภาคภูมิใจที่ได้ให้บริการประชาชนทั่วทุกภูมิภาคมาตลอดระยะเวลา 30 ปี และจะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทให้บริการลูกค้าและประชาชนต่อไป ด้วยตระหนักว่าลูกค้าของ กปภ. จะต้องมิ้น้ำประปาสะอาดสำหรับการอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอและทั่วถึง



ประมวลภาพ กปภ. ให้บริการคลินิกมหาดไทย

รวบรวม...อุทัยวรรณ ชีวะมงคล

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เปิดให้บริการ “คลินิกมหาดไทย” รับแก้ปัญหาให้ลูกค้าแบบเชิงรุก โดยจัดนิทรรศการเกี่ยวกับกระบวนการผลิตน้ำประปาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบถึงต้นทุนน้ำประปา รับคำร้องเรียนร้องทุกข์ รับคำร้องขอติดตั้งประปาใหม่ รับแจ้งซ่อมท่อแตกรั่ว รับบริการเปลี่ยนชื่อ/โอนเจ้าของมิเตอร์ประปา บริการตรวจสอบระบบประปา และตรวจสอบความสมบูรณ์ของมาตรวัดน้ำ

ล่าสุดในเดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน 2551 กปภ. ขยายพื้นที่บริการ “คลินิกมหาดไทย” ร่วมกับจังหวัดในพื้นที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น 51 สาขาแล้ว ทั้งนี้ มีบางสาขาที่ให้บริการลูกค้าอีกเป็นครั้งที่ 2 - 3 เป็นการการันตีว่าในเวลาไม่นาน ลูกค้าจะได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง ปัญหาจากร้อยจะลดลงเหลือศูนย์ได้ไม่ยาก ดังภาพต่อไปนี้



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

1. สาขาที่ 39 สำนักงานประปาสุรินทร์ เมื่อ 21 สิงหาคม 2551
2. สาขาที่ 40 สำนักงานประปาศีขรภูมิ ร่วมกับสำนักงานประปาสุรินทร์ เมื่อ 11 กันยายน 2551
3. สาขาที่ 41 สำนักงานประปาจันทบุรี เมื่อ 2 ตุลาคม 2551, 19 พฤศจิกายน 2551
4. สาขาที่ 42 สำนักงานประปาตราด เมื่อ 21 ตุลาคม 2551
5. สาขาที่ 43 สำนักงานประปารือเสาะ เมื่อ 10 พฤศจิกายน 2551
6. สาขาที่ 44 สำนักงานประปาไชยา เมื่อ 19 พฤศจิกายน 2551
7. สาขาที่ 45 สำนักงานประปาสระแก้ว, สาขาที่ 46 สำนักงานประปาวังนานคร, สาขาที่ 47 สำนักงานประปาอรัญประเทศ เมื่อ 19 พฤศจิกายน 2551
8. สาขาที่ 48 สำนักงานประปาเสนา เมื่อ 20 พฤศจิกายน 2551
9. สาขาที่ 49 สำนักงานประปาแหลมฉบัง เมื่อ 23 พฤศจิกายน 2551
10. สาขาที่ 50 สำนักงานประปาพุนศรี เมื่อ 26 พฤศจิกายน 2551
11. สาขาที่ 51 สำนักงานประปาอ้อมน้อย เมื่อ 26 พฤศจิกายน 2551

30 ก้าวเพื่อรอยยิ้มของลูกค้า

เรื่อง ... วิษณะ ยันตระการ

30 ก้าวที่มากด้วยอุปสรรค

นับตั้งแต่การสถาปนา **การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)** เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2522 จวบจนปัจจุบัน ไม่มีวันไหนเลยที่ง่ายสำหรับ กปภ.

ตลอด 3 ทศวรรษที่ผ่านมา ปณิธานของ กปภ.ในการเป็นผู้ให้บริการ **“เชิงสังคม”** เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ถูกทดสอบความแกร่งครั้งแล้วครั้งเล่าจากอุปสรรคนานัปการ อาทิ ภาระต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความไม่สามารถปรับอัตราค่าน้ำให้สะท้อนต้นทุน **ภาระน้ำดิบที่มีปริมาณจำกัดและด้อยคุณภาพ ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ปัญหาสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม** ฯลฯ

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจำหน่ายน้ำประปาในราคาไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงนั้น ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสภาพคล่องทางการเงินของ กปภ.อย่างมีนัยสำคัญ **โดยในปี 2551 กปภ.ยังคงขายน้ำประปาในราคาต่ำกว่าต้นทุนเฉลี่ยลิตรละ 0.07 สตางค์ และในปี 2552 คาดว่าจะขาดทุนเฉลี่ยลิตรละ 25 สตางค์**

กปภ.จึงต้องดำเนินงานภายใต้สภาวะ **“รัดเข็มขัด”** มาโดยตลอด ควบคู่กับการสร้างสรรค์กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อประคับประคององค์กรให้อยู่รอด โดยไม่สูญเสีย **“คุณภาพการให้บริการ”** ที่ดีไป

เมื่อพิจารณาจากการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของ กปภ.ซึ่งจัดทำโดยกระทรวงการคลังร่วมกับสถาบัน **TRIS** แล้ว อาจกล่าวได้ว่า กลยุทธ์ทั้งหมดส่งผลสัมฤทธิ์ โดยสามารถนำพา กปภ.ไปสู่เส้นทางที่ถูกต้องและถูกใจลูกค้า (จากการสำรวจวิจัยของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2551 พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจการให้บริการของ กปภ. ในระดับสูง ที่คะแนน 3.53 จากคะแนนเต็ม 5) นอกจากนี้ตลอด 10 ปีที่กระทรวงการคลังเข้ามาประเมินผล กปภ.ได้รับคะแนนประเมินสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีพัฒนาการแบบก้าวกระโดด จากที่ได้คะแนน **3.08 (ปกติ-ดีขึ้น)** ในปีงบประมาณ 2541 มาอยู่ที่ **4.40 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)** ในปีงบประมาณ 2550 (จากคะแนนเต็ม 5)



30 ก้าวกับความมุ่งมั่นด้วย “หัวใจไฟบริการ”

ด้วยปรัชญาการให้บริการแบบ **“ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”** จึงผลักดัน กปภ.ให้ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ **“ถูกใจ”** ลูกค้า ซึ่งในที่สุดก็กลายเป็นแรงขับเคลื่อนนำไปสู่การ **“ปรับโฉม”** ครั้งสำคัญ

โครงการ **“1 เขต 1 สำนักงานประปาต้นแบบ”** และ **“สำนักงานประปาทันสมัย”** คือ 2 โครงการ ที่ดำเนินการต่อเนื่องกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการบริการลูกค้าให้ก้าวหน้าไปอีกระดับ ควบคู่กับการทยอยปรับปรุงรูปลักษณ์ภายนอกของสำนักงานประปาทั้ง 228 สาขาทั่วประเทศให้โดดเด่น สะดุดตา ด้วยภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย ซึ่งลูกค้าของ กปภ.จะสัมผัสได้ถึงการเปลี่ยนแปลง 2 ระดับ คือ **“ระดับติดตาและระดับตรึงใจ”**

“ระดับติดตา” หมายถึง การเปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ในเชิงกายภาพ อาทิ การปรับปรุงอาคารสถานที่ เคา์นเตอร์บริการ การแต่งกายของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ ให้สะอาด สดใส สวยงามด้วย **“สีฟ้าสดใส”** ตลอดจนการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าระหว่างที่รอรับบริการ

ในขณะที่ **“ระดับตรึงใจ”** หมายถึง การปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ ทั้งในแง่มุมของความเอื้ออาทร อธิยาศัยไมตรี และการเอาใจใส่ลูกค้าอย่างจริงใจ ตลอดจนการพัฒนาความฉับไวในการให้บริการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความกระตือรือร้น และลดขั้นตอนการทำงานที่ยุ่งยาก ซับซ้อน พร้อมส่งลูกค้ากลับออกไปด้วย **“รอยยิ้ม”** บนใบหน้า



30 ปีที่เคียงข้าง “สังคมไทย”

การปฏิบัติการกิจเพื่อสังคม นับเป็นอีกบทบาทที่สำคัญของ กปภ. นอกเหนือไปจากการให้บริการ น้ำประปาใสสะอาด คุณภาพ “ดื่มได้”

โดยแต่ละปี กปภ. ให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยแล้ง น้ำท่วม ไฟไหม้ และสาธารณภัยอื่น ๆ ด้วยการจ่ายน้ำ “ฟรี” เป็นจำนวนหลายสิบล้านลิตร

ไม่เพียงเท่านั้น กปภ. ยังสร้างสรรค์โครงการดี ๆ เพื่อสังคมอีกมากมาย อาทิ

โครงการน้ำประปาดื่มได้ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนหันมาบริโภคน้ำประปาที่สะอาดและราคาไม่แพง

โครงการเติมใจให้กัน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับพนักงาน กปภ. โดยทีมงานเจียดเวลาออกเยี่ยมเยียน พร้อมตรวจสอบและซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้านลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

โครงการนักบริการมือทองสมองเพชร เพื่อมอบรางวัลเป็นขวัญและกำลังใจแก่พนักงานของ กปภ. ที่ทุ่มเทให้บริการลูกค้าอย่างเต็มความสามารถ

และในช่วงเวลาที่โลกกำลังตื่นตัวกับภัยคุกคามจาก **“ภาวะโลกร้อน”** ที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ กปภ. ในฐานะที่เป็นหน่วยหนึ่งในภาคสังคม ก็ได้เข้าไปมีส่วนร่วมคลี่คลายปัญหาดังกล่าว โดยเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกและกระตุ้นให้เยาวชนรู้สึกรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำ ผ่านกิจกรรม **“ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ”** และ **“โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ”**



30 ก้าวในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา แม้จะต้องล้มลุกคลุกคลาน แต่ก็ยังเป็น 30 ก้าวที่ กปภ. ภาคภูมิใจ เพราะความสุข และทุก ๆ รอยยิ้มของประชาชนชาวไทย คือเครื่องหล่อเลี้ยงให้ กปภ. ยังคงยืนหยัดอยู่ในเส้นทางด้วยหัวใจที่ชุ่มชื้น และพร้อมที่จะก้าวต่อไปอย่างมุ่งมั่นสู่ทศวรรษที่ 4 ด้วยปณิธาน **“บริการถูกใจ ยืนหยัดในคุณภาพ”**

ประมวลภาพ กปภ. รู้รักสามัคคี 116 วันจากอันแป๊ะถึงอันพอ

รวบรวม...อุทัยวรรณ ชีวะมงคล

การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสามัคคีในองค์กร จึงได้น้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในเรื่องของความสามัคคีและคุณธรรมการให้ เป็นนโยบายในการดำเนินงานตลอดมา ล่าสุดในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2551 สำนักงานประปาทั่วประเทศพร้อมใจกันเสริมสร้างบรรยากาศความสามัคคีในองค์กรตามโครงการ “จากอันแป๊ะถึงอันพอ 116 วันสร้างสามัคคี” ด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. เดิน-วิ่ง เอลิมพระเกียรติ มอบธงสัญลักษณ์



สำนักงานประปาปากท่อ



สำนักงานประปาหนองไผ่



สำนักงานประปาบ้านเหนือจตุรนต์

2. ปลูกต้นไม้พร้อมกันทั่วประเทศ



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. สำนักงานประปาเขต 9 2. สำนักงานประปาเขต 10 และสำนักงานประปานครสวรรค์ 3. สำนักงานประปาเขต 7 4. สำนักงานประปาเขต 2 5. สำนักงานประปาเขต 6 6. สำนักงานประปาเขต 4 7. สำนักงานประปาคำแพงเพชร 8. สำนักงานประปาจันทบุรี 9. สำนักงานประปาโนนสูง

3. จรรโลงพระศาสนา



สำนักงานประปาชาวมุสลิมบุรี



สำนักงานประปาศรีสำโรง



สำนักงานประปาลำพูน



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22

10. สำนักงานประปาพะเยา 11. สำนักงานประปาแพร่ 12. สำนักงานประปาสุโขทัย 13. สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี 14. สำนักงานประปาลำพูน 15. สำนักงานประปาหนองบัวลำภู 16. สำนักงานประปาบางสะพาน 17. สำนักงานประปานครราชสีมา 18. สำนักงานประปาพังงา 19. สำนักงานประปานครราชสีมา 20. สำนักงานประปาตะกั่วป่า 21. สำนักงานประปาพัทลุง 22. สำนักงานประปาอุทง

4. พัฒนาสถานที่ทำงาน (5 ส.)



1



2



3



4



5

1. สำนักงานประปาทั้งตั้ง
2. สำนักงานประปาราชวาส
3. สำนักงานประปาทุ่งเสลี่ยม
4. สำนักงานประปาแพร่
5. สำนักงานประปาย่านตาขาว
6. สำนักงานประปารือเสาะ
7. สำนักงานประปาสายบุรี
8. สำนักงานประปาเขาชัยสน
9. สำนักงานประปาเบตง



6



7



8



9

5. สร้างสามัคคีและส่งเสริมจริยธรรม



1



2



3



4

1. สำนักงานประปาท่าตะโก
2. สำนักงานประปาลำพูน
3. สำนักงานประปาเพชรบูรณ์
4. สำนักงานประปาอำนาจเจริญ
5. สำนักงานประปาสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชและสำนักงานประปาอุบลราชธานี
6. สำนักงานประปาพะเยา



5



6

30 มุม สาขา จากลูก้าที่มองเรา

เรื่อง ... จิรพรรณ รอดทอง

พันธกิจของ กปภ. นั้น นอกจากการส่งมอบ “น้ำประปา” คุณภาพมาตรฐานองค์การอนามัยโลกแล้ว ยังหมายถึงการให้บริการที่สร้างความประทับใจแก่ลูก้า แต่การที่จะรับรู้กระแสนตอบรับว่า เราให้บริการตรงใจ ถูกใจ หรือโดนใจลูก้าหรือไม่ ยังมีข้อเสียที่ต้องนำมาปรับปรุงเล็กน้อยแค่นั้น นั่น ช่องทางหนึ่งที่สามารถรับรู้ได้คือ มุมมองที่ลูก้ารู้สึกต่อการให้บริการของหน่วยงานของเราว่าถูกใจเขามากน้อยแค่ไหน

ในโอกาสที่ กปภ. ครบรอบ 30 ปี ซึ่ง กปภ. เปิดช่องทางสะท้อนความรู้สึกของลูก้าทั้งทางตรงและทางอ้อมมากมาย ดังนั้น แม้ข้อสรุปจากเสียงสะท้อนของลูก้า กปภ. ทั่วทุกภูมิภาคจะบอกว่าส่วนใหญ่พึงพอใจกับการให้บริการของ กปภ. แต่ก็ยังมีเสียงสะท้อนของลูก้าอีกกลุ่มหนึ่งที่ กปภ. ยังอยากจะทำข้อบกพร่องเล็ก ๆ น้อย ๆ ไปปรับปรุงเพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป

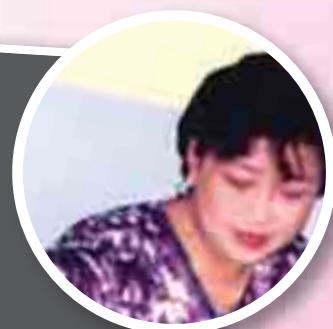


มุมที่ 1
คุณแนม ไสละเพชร
ลูก้าสำนักงานประปาสาขาวิเศษ

“ตั้งแต่เป็นลูก้าของ กปภ. มา ผมประทับใจความสะอาดของน้ำประปา และน้ำประปาก็ไหลแรงดี แต่มีสิ่งหนึ่งที่อยากฝากก็คือโครงการน้ำประปาดื่มได้ น่าจะมีจุดติดตั้งเพิ่มหลาย ๆ แห่ง เช่น โรงเรียน และมัสยิด”

มุมที่ 2
คุณกาญจนา อัครศรีทองกุล
ลูก้าสำนักงานประปากาญจนบุรี

“น้ำประปาที่นี้ไหลแรงต่อเนื่องตลอดเวลา แต่อยากให้รัฐบาลช่วยสนับสนุนงบประมาณในการขยายเขตจำหน่ายน้ำให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้ทุกหลังคาเรือนด้วย”





บุบที่ 3

คุณสมจิตร สัมพันธรัตน์

ลูกค้ำสำนักงานประปาย่านตาขาว

“คุณภาพน้ำดี ไม่มีกลิ่น และดื่มได้
จากก๊อกแล้ว แต่อยากให้ติดตั้งจุดบริการ
น้ำประปาดื่มได้ฟรีเพิ่มเติมบริเวณย่านชุมชน อยากฝาก
เรื่องการเก็บค่าน้ำประปาล้ำมีเจ้าหน้าที่ไปเก็บเงิน
ตามบ้านจะสะดวกกว่าไปจ่ายเอง”



บุบที่ 4

คุณเชษะ ปลอดทอง

ลูกค้ำสำนักงานประปาพังงา

“คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์เหมาะสม พนักงาน
ให้ความสะดวกและมีความสัมพันธ์อันดีต่อ
ประชาชน แต่ก็ขอให้มีการพัฒนาด้านการบริการ
อย่างต่อเนื่อง”



บุบที่ 5

คุณกรรณา ศรีวิชัย

ลูกค้ำสำนักงานประปาอุดรธานี

“พนักงานให้บริการและต้อนรับดี หน้าตา
ยิ้มแย้มแจ่มใส สิ่งที่ยากให้ปรับปรุงก็คือเรื่องการให้
ข้อมูลข่าวสารกรณีงดจ่ายน้ำเพื่อซ่อมท่อ เพื่อว่าชาวบ้าน
จะได้เตรียมภาชนะรองน้ำไว้”

บุบที่ 6

คุณธราทิพย์ แคนวงศ์

ลูกค้ำสำนักงานประปาบ้านหมอ

“น้ำประปาของ กปภ. เป็นน้ำที่สะอาดและ
มีคุณภาพสามารถดื่มได้ แต่ก็ยังมีอีก
หลายพื้นที่ที่ไม่มีน้ำประปาใช้ กปภ.
น่าจะมีการขยายเขตบริการให้ทั่วถึง
มากกว่านี้”

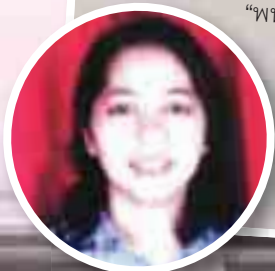


บุบที่ 7

คุณมณฑา จวงเจริญ

ลูกค้ำสำนักงานประปาสามพราน

“พนักงานอ่านมาตรมีมนุษยสัมพันธ์ดี พุดจา
ไพเราะ อ่านมาตรตรงดีไม่มีปัญหา การ
ให้บริการด้านการซ่อมท่อก็รวดเร็ว
มาก ซ่อมเสร็จภายในวันเดียวเลย
จึงไม่ทำให้เดือดร้อน”



บุบที่ 8

คุณอนันต์ แก้วกัญญา

ลูกค้ำสำนักงานประปาท่าเรือ

“ประทับใจการต้อนรับของ
พนักงานเวลาที่ไปติดต่อ
และเรื่องการบริการซ่อม
ท่อน้ำที่ชำรุดก็รวดเร็ว
ทันใจดี”



บุบที่ 9

คุณบุญโฮว สมทรง

ลูกค้ำสำนักงานประปาสุพรรณบุรี

“รู้สึกประทับใจการให้บริการที่รวดเร็ว
ของ กปภ. ขอให้รักษามาตรฐาน
การบริการที่มีประสิทธิภาพนี้ไว้”





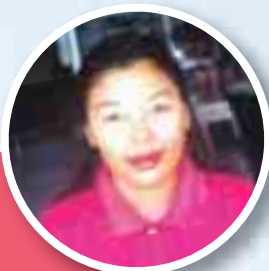
มุเม่ที่ 10
คุณธนิน กิพย์ธาทักติ
ลูกค้ำสำนักงานประปากรุงเทพมหานคร

“น้ำสะอาดใส ไหลแรง บริการรวดเร็ว
ทันใจ เมื่อมีท่อแตกรั่วก็จัดส่งรถบรรทุกน้ำ
มาให้บริการอย่างรวดเร็วดีมาก อยากให้รักษาคุณภาพน้ำ
และภาพลักษณ์ไว้ให้ดีขึ้นต่อไป



มุเม่ที่ 11
คุณกัญญาภัก พรหมกุล
ลูกค้ำสำนักงานประปาอุดรธานี

“น้ำประปาไหลแรงดี ใช้สะดวก เวลาไป
ติดต่อที่สำนักงานประปา พนักงานก็
ต้อนรับและพูดจาดี มีมารยาท ประทับใจมาก
เรื่องที่ยากให้ปรับปรุงคือการบริการซ่อมท่ออยากให้
รวดเร็วกว่านี้ แต่ก็เข้าใจดีถึงเหตุผลที่ไม่สามารถให้
บริการได้ทันใจลูกค้าทุกคนเพราะเป็นเมืองใหญ่ ”



มุเม่ที่ 12
คุณดวงสุดา ชัยเดช
ลูกค้ำสำนักงานประปาเลย

“อยากให้ กปภ. ทำธุรกิจเสริม เช่น
ทำน้ำดื่มที่มีคุณภาพขายแข่งกับ
เอกชนในราคาที่เท่ากัน เพราะ
น้ำดื่มของ กปภ.มีคุณภาพที่มั่นใจ
ได้มากกว่า”

มุเม่ที่ 13
คุณธัญภรณ์ ษะยสงค์
ลูกค้ำสำนักงานประปาสว่างแดนดิน

“เวลาเกิดปัญหาน้ำไม่ไหลเพราะท่อแตก
ส่งพนักงานมาแก้ไขทันทีและอธิบาย
รายละเอียดชัดเจน ขอให้ปรับปรุงเรื่อง
กลิ่นคลอรีนก่อนข้างแรงด้วย”



มุเม่ที่ 15
คุณอานวย ใสสุวรรณ
ลูกค้ำสำนักงานประปาไชยา

“ปัจจุบันระบบประปามีการปรับปรุงดีขึ้นเป็นที่
น่าพอใจ น้ำไหลตลอด 24 ชั่วโมง พนักงาน
ประปามีความสุภาพ เอาใจใส่ลูกค้า และสามารถ
แจ้งเหตุขัดข้องได้ตลอดเวลา”



มุเม่ที่ 14
คุณกัทธ บังเกิดพล
ลูกค้ำสำนักงานประปาปากน้ำประแสร์

“ใช้น้ำประปามา 20 ปีเห็นการพัฒนาโดย
ตลอด บริการดี น้ำสะอาด และสำนักงานก็มี
สีสดใสขึ้น ที่บ้านญาติเคยมีปัญหาเรื่องค่าน้ำ
สูงผิดปกติ แจ้งไปทางประปาก็ได้รับการ
ตรวจสอบและบริการซ่อมฟรี แถมอธิบายว่า
น้ำรั่วไหลเพราะอุปกรณ์ประปาชำรุด ซึ่งเรื่องนี้
เป็นสิ่งที่ประทับใจมาก”



มุเม่ที่ 16
คุณชนกภา ศรีพรหมบุตร
ลูกค้ำสำนักงานประปาเลย

“การให้บริการรวดเร็วดี น้ำสะอาด และ
แรงดันของน้ำดี อยากให้รัฐบาลปรับปรุง
เรื่องค่าธรรมเนียมการให้บริการให้ลดลง”



มุขที่ 17

คุณศตวรรษ เจริญราษฎร์กุล
ลูกค้ำสำนักงานประปาผวกเหล็ก

“คุณภาพน้ำประปาของ กปภ.
สะอาดและดีกว่าระบบเดิมที่เคย
ใช้อยู่”



มุขที่ 18

คุณบุญลือ ช่างเกิด
ลูกค้ำสำนักงานประปาพระพุทธรักษา

“มีการปรับปรุงการบริการดีขึ้น
และอยากให้ขยายไปยังเขต
เทศบาลที่ยังไม่มีน้ำประปา
เข้าถึง”



มุขที่ 19

คุณสมพร อังสุประเวศ
ลูกค้ำสำนักงานประปาจันต

“พนักงานเป็นกันเอง ติดตั้งเร็ว ให้คำปรึกษา
เรื่องการใช้น้ำประปาดีและเข้าใจง่าย ขอฝาก
ให้ช่วยพิจารณาเรื่องเครื่องแบบของพนักงาน
ประปาด้วย ควรให้มีเอกลักษณ์ที่สังเกตได้”



มุขที่ 20

คุณพญนัท ภูกำเนิด
ลูกค้ำสำนักงานประปาบ้านหมอ

“มีการปรับปรุงจนน้ำประปาดื่มได้
แล้ว จึงอยากให้รักษาคุณภาพและ
ปรับปรุงให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป”



มุขที่ 21

คุณวิภาวี วงศ์คำ
ลูกค้ำสำนักงานประปาต่านชัย

“พนักงานของ กปภ.พูดจาสุภาพ ให้
บริการดี เวลาโทรแจ้งท่อแตกก็มาช่วยซ่อมท่อ
อย่างรวดเร็ว”



มุขที่ 22

คุณมณฑา พลอินทร์
ลูกค้ำสำนักงานประปาตรัง

“น้ำใสสะอาด ไหลแรงดี อยากให้เป็นอย่างนี้
ตลอดไป”



มุขที่ 23

คุณภาณุรัช พิบูลวานิช
ลูกค้ำสำนักงานประปาเพชรบุรี

“น้ำประปามีใช้ตลอด 24 ชั่วโมง บริการดีเป็น
กันเอง สะดวกในการชำระเงิน จะมีปัญหา
เฉพาะช่วงหน้าฝนเท่านั้นที่น้ำประปาขุ่นแดง”





มุมที่ 24

คุณสมทนาย หอยสังข์
ลูกค้าสำนักงานประปาคลองใหญ่

“ในอดีตที่ผ่านมาคุณภาพน้ำยังไม่ดีเท่าที่ควร แต่ในวันนี้แตกต่างจากในอดีตมาก น้ำประปาใสสะอาด ไหลแรงตลอดเวลา การให้บริการของพนักงานก็รวดเร็วและเป็นกันเอง”



มุมที่ 25

คุณประเพณี รัตนนิล
ลูกค้าสำนักงานประปาสงขลา

“กปภ. สามารถผลิตและจำหน่ายน้ำที่ใสสะอาดให้แก่ลูกค้าได้อย่างพอเพียง และไม่มีปัญหาในการชำระค่าน้ำประปา สิ่งที่ยากให้กปภ. ทำในอนาคต คือ อยากให้ขยายบริการไปยังชุมชนต่าง ๆ ”

มุมที่ 26

คุณบุญตา เจินนา
ลูกค้าสำนักงานประปาสุโขทัย

“บริการดี ขยายประปาไปถึงชุมชน พัฒนาจนดื่มได้ แถมมีประปาหยอดเหรียญ ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้น้ำด้วย”



มุมที่ 27

ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอาหารแห้ง
ลูกค้าสำนักงานประปาระยอง

“เมื่อก่อนน้ำไหลอ่อนมาก บางทีก็ไม่ไหลเลย แต่ตอนนี้ตั้งแต่ปรับปรุงท่อประปาใหม่ สามารถเปิดน้ำใช้ได้ตลอดทั้งวัน เพื่อนบ้านแถวนี้ก็บอกเหมือนกันว่าไม่มีปัญหาเรื่องน้ำประปาแล้ว”



มุมที่ 28

ลูกค้าสำนักงานประปาสุพรรณบุรี

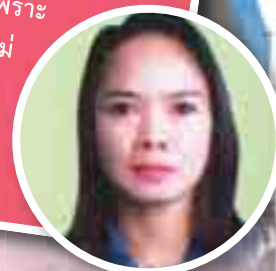
“ต้องมาจ่ายค่าน้ำที่สำนักงานประปาเป็นประจำทุกเดือน จึงเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสำนักงานประปาสุพรรณบุรีว่า บรรยาการสดใส การบริการรวดเร็วและเป็นระบบมากขึ้น”



มุมที่ 29

คุณเอ็ด สรวงศิริ
ลูกค้าสำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี

“น้ำใสสะอาดดี บริการรวดเร็ว เจ้าหน้าที่พูดจาไพเราะ แต่อยากให้ปรับปรุงเรื่องการซ่อมท่อประปาเพราะบางครั้งซ่อมเสร็จแล้วไม่เรียบร้อยเหมือนเดิม ส่วนบริการด้านอื่น ๆ ขอให้ดียิ่งขึ้น”



มุมที่ 30

คุณอรทัย โขกุลสินกุล
ลูกค้าสำนักงานประปาหาดใหญ่

“น้ำประปามีคุณภาพและไหลแรงขึ้น พนักงานเก็บเงินก็สุภาพเรียบร้อย ให้บริการดี รวดเร็ว ทันเหตุการณ์”



ไม่ว่าจะมุมมองไหน หากเป็นมุมมองจากลูกค้าแล้ว ถือเป็นกระแຈจากที่ กปภ. ยินดีน้อมรับทุกข้อคิดเห็นทั้งเสนอแนะติชม เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการให้ถูกใจลูกค้ายิ่งขึ้น

30 นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ. บริการอย่างไร?... จึงถูกใจลูกค้า

เรื่อง ... นทีรีย เกรียงชัยพร

**“ทอง”
“IWBS”**

คือ โลหะที่มีค่าเหนือบรรดาโลหะทุกชนิดในโลก และเป็นสัญลักษณ์ของสิ่งหายาก มีคุณค่า
คือ อัญมณีล้ำค่าที่มีความแข็งแกร่งที่สุดในโลก และเป็นสัญลักษณ์ของความแข็งแกร่ง

“ทอง” และ “เพชร” จึงถูกนำมาเปรียบเปรยกับสิ่งที่มีคุณค่า อุดหนุน ไม่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นที่มาของ
“โครงการนักบริการมือทองสมองเพชร” ของ กปภ. ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกและสร้างบุคคลต้นแบบด้านการให้
บริการประชาชนแก่พนักงาน กปภ. โดยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549 เพื่อมอบรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้แก่พนักงานที่
ทำงานด้านบริการได้อย่างโดดเด่น เป็นที่ยอมรับประทับใจของลูกค้า ณ ปัจจุบัน กปภ. จึงมีบุคคลต้นแบบที่เรายกย่องว่าเป็น
“นักบริการมือทองสมองเพชร” จำนวน 30 คน ซึ่ง “น้ำ” ฉบับครบรอบ 30 ปี ขอเสนอข้อคิดในการทำงานของบุคคลเหล่านี้
ว่าบริการอย่างไร?... จึงถูกใจลูกค้า

นักบริการมือทองสมองเพชรประจำปี 2551



**นักบริการมือทองสมองเพชรระดับองค์กร
คุณสุชาติ งามหลี สำนักงานประปาสดุล**

“เน้นการสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าด้วยวิธีการ “เติมน้ำใจใส่น้ำประปา”
โดยรับฟังปัญหาของลูกค้าด้วยความตั้งใจ พร้อมให้บริการด้วยความซื่อตรง รวดเร็ว
และถูกใจ”



**นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 1 ชลบุรี
คุณอภิชาติ ถีระพงษ์ สำนักงานประปาชลบุรี**

“หลักการทำงานที่ระลึกถึงอยู่เสมอคือมุ่งมั่นให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพ
จริงใจ โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางแห่งความเปลี่ยนแปลง”



**นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 2 สระบุรี
คุณปราณี อุดร สำนักงานประปาเสนา**

“บริการลูกค้าด้วยความจริงใจและตั้งใจเต็มที่ เพื่อให้ถูกใจลูกค้าทุกคนอันเป็น
สโลแกน “บริการถูกใจ ยืนหยัดในคุณภาพ” ของ กปภ. ถึงแม้บางครั้งจะถูกต่อว่าด้วย
อารมณ์รุนแรง ก็ต้องอดทนและพยายามชี้แจงด้วยเหตุผล ไม่ใช่อารมณ์โต้ตอบโดย
เด็ดขาด”



**นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 3 ราชบุรี
คุณสิริพร กิจวิจารณ์ สำนักงานประปาสุพรรณบุรี**

“ทุกเวลาที่ให้บริการลูกค้า ต้องยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะทุกถ้อยคำด้วย
น้ำเสียงพร้อมช่วยเหลือ มีความเป็นกันเอง และต้องบริการให้รวดเร็วทันใจด้วย”



นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 4 สุราษฎร์ธานี
คุณบารมี จิระประดิษฐ์ผล สำนักงานประปาเกาะสมุย

“หน้าที่ของพนักงานที่ดีคือต้องให้บริการที่ดีกับลูกค้าซึ่งเปรียบเสมือนเจ้านาย วิธีการคือต้องเข้าถึง “ใจ” ของผู้ใช้บริการ พุดคุยถามถึงปัญหา อธิบายวิธีแก้ไขปัญหาโดยใช้น้ำเสียงและคำพูดที่สุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน แบบเต็มน้ำใจใส่น้ำประปา”



นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 6 ขอนแก่น
คุณชัยชนะ นามศรีลี สำนักงานประปาขอนแก่น

“สิ่งที่สำคัญอยู่เสมอคือ บริการทุกระดับประทับใจ จริงใจ โปร่งใส และยุติธรรม นอกจากนี้ยังต้องเห็นอกเห็นใจในความยากลำบากของลูกค้า จึงจะทำให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สำเร็จลงด้วย “บริการถูกใจ”



นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 7 อุตรธานี
คุณณรงค์ศักดิ์ เกื่อนแก้ว สำนักงานประปานครพนม

“สร้างทัศนคติที่ดี สนับสนุนงานลูกค้าผู้มาขอรับบริการให้สุขใจ ซึ่งจะทำให้ตัวเราเองก็มีความสุขกับงานที่ทำ สามารถให้บริการได้อย่างจริงใจ มีอัธยาศัยไมตรี”



นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 8 อุบลราชธานี
คุณพันศักดิ์ สุทธิสำฤทธิ์ สำนักงานประปาสังขะ

“ปฏิบัติงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน และรวดเร็ว ให้เบอร์โทรศัพท์ส่วนตัวแก่ลูกค้าหรือที่ทำการของชุมชนต่าง ๆ เพื่อสะดวกต่อการเข้าไปแก้ปัญหาได้ทันที 24 ชั่วโมง ทั้งในวันทำการและวันหยุด”



นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 9 เชียงใหม่
คุณกิตติพงษ์ รูปประดิษฐ์ สำนักงานประป่าน่าน

“มีความอ่อนน้อมถ่อมตนและเข้าถึงลูกค้าได้ทุกระดับ พยายามทำงานแต่ละวันให้ดีที่สุด เพื่อส่งเสริมอนาคตขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับตามสโลแกน “บริการถูกใจ ยืนหยัดในคุณภาพ”



นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 10 นครสวรรค์
คุณมยุรี ทองมี สำนักงานประปาหล่มสัก

“ระลึกเสมอว่า ลูกค้าคือพระเจ้า จึงปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเต็มความสามารถ เต็มใจ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดจนแสวงหาช่องทางที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง”



คุณรอมะลี ยูโซ๊ะ
นักบริการมือทอง
สมองเพชรระดับองค์กร
ปี 2550

นักบริการมือทองสมองเพชรประจำปี 2550

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับองค์กร : คุณรอมะลี ยูโซ๊ะ สำนักงานประปายะหา

“ผู้ใช้น้ำเป็นบุคคลที่ กปภ. แคร่ที่สุด ดังนั้นผู้ให้บริการต้องพยายามเข้าใจห้วงของผู้ใช้น้ำ แบบรู้เขารู้เรา มีความยืดหยุ่น และประนีประนอมอย่างมีเหตุผลที่มุ่งทำให้ลูกค้าประทับใจและเข้าใจภารกิจของ กปภ.”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 1 ชลบุรี : คุณสมโภชน์ สมะโน สำนักงานประปาบางค้อ

“ความเดือดร้อนของผู้ใช้น้ำเป็นความรับผิดชอบของพนักงาน กปภ. ที่จะปฏิเสธหรือแม้แต่ลังเลไม่ได้ อย่าทำให้ผู้ใช้น้ำรู้สึก ว่า กปภ. ทอดทิ้งเขาโดยเด็ดขาด”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 2 สระบุรี : คุณวัฒน์ ยนต์วิเศษ สำนักงานประปารังสิต

“การทำงานบริการลูกค้า อย่าหยาบยกเอาความขาดแคลนขององค์กรมาเป็นข้ออ้าง แต่จงทำงานท่ามกลางความขาดแคลนให้ บรรลุผล มุ่งมั่นทำงานให้แล้วเสร็จแม้จะมีอุปสรรคมากเพียงใดก็ตาม”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 3 ราชบุรี : คุณกานต์สินี แร่เพชร สำนักงานประปากาญจนบุรี

“ให้ความสำคัญและปฏิบัติอย่างดีที่สุดกับลูกค้าทุกคนโดยเท่าเทียมกัน และต้องให้บริการด้วยความรวดเร็วทันใจ ไม่เฉื่อยชา เพราะการทำให้ลูกค้าต้องรอนาน ๆ จะทำให้ลูกค้าเพิ่มความไม่พอใจมากขึ้น และจะไม่รับฟังสิ่งที่เราพยายามอธิบายเลย”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 4 สุราษฎร์ธานี : คุณอำนาจ วิเชียร สำนักงานประปาจันดี

“เข้าถึงและพบปะพูดคุยเป็นกันเองกับลูกค้าเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง ทั้งในด้านที่ลูกค้ามีปัญหา และการ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ กปภ.”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 6 ขอนแก่น : คุณสุทร ช่วยเงิน สำนักงานประปาขอนแก่น

“การผูกใจลูกค้า ต้องบริการแบบเต็มใจใส่น้ำประปา มีความเอื้ออาทร เอาใจเขามาใส่ใจเรา โดยคิดว่าปัญหาของลูกค้า เป็นปัญหาของเราด้วย”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 7 อุดรธานี : คุณประมินทร์ สีหามาศย์ สำนักงานประปาบังภาพ

“หมั่นพัฒนาทักษะด้านการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ให้บริการทันต่อความต้องการของลูกค้า แม้จะอยู่ในช่วงนอกเวลาการทำงานก็ตาม นอกจากนี้ให้คิดว่าลูกค้าเป็นญาติมิตรของเรา”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 8 อุบลราชธานี : คุณเอี่ยม เวียนไธสง สำนักงานประปาบุรีรัมย์

“พูดจาไพเราะ มีสัมมาคารวะ อ่อนน้อมถ่อมตน เอาใจเขามาใส่ใจเรา ให้บริการถูกใจ ทำทุกอย่างที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ส่วน การปฏิบัติงานที่ กปภ. นั้น ยึดความซื่อสัตย์ สุจริต และทำวันนี้ให้ดีที่สุด”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 9 เชียงใหม่ : คุณโกศล คำแก้ว สำนักงานประปาฮอด

“ผู้ใช้น้ำเป็นผู้ที่มีพระคุณต่อองค์กร ต้องต้อนรับอย่างอบอุ่น เป็นกันเอง ตั้งแต่ลูกค้าเดินเข้ามาติดต่องานจนกระทั่งเดินออกจากสำนักงานประปา”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 10 นครสวรรค์ : คุณมณฑล คำอ้าย สำนักงานประปาแม่สอด

“สนุกกับการทำงาน ซึ่งจะทำให้เราชอบมาทำงาน ชอบให้บริการผู้ใช้น้ำ และมีความสุขในการสร้างสรรค์ผลงาน การพัฒนา บุคลิกภาพ และทักษะความสามารถให้ดีขึ้น”



คุณพรเพ็ญ เดชคงแก้ว
นักบริการมือทอง
สมองเพชรระดับองค์กร
ปี 2549

นักบริการมือทองสมองเพชรประจำปี 2549

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับองค์กร : คุณพรเพ็ญ เดชคงแก้ว สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี

“ให้สิ่งที่ดีที่สุดกับลูกค้าแบบเอาใจเขามาใส่ใจเรา โดยไม่ยอมแพ้แต่ครั้งเดียวที่จะทำให้ กปภ. เสียภาพลักษณ์ สิ่งที่เราขาดไม่ได้คือรอยยิ้มพิมพ์ใจที่มอบให้แก่ผู้ใช้บริการ ...อย่างจริงใจ”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 1 ชลบุรี : คุณธัมมะ ดุษฎีนิช สำนักงานประปาชลบุรี

“มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน สุภาพอ่อนโยน จะช่วยเพิ่มบรรยากาศเป็นมิตรให้กับลูกค้า”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 2 สระบุรี : คุณเชิดชาย มนชม สำนักงานประปาพระนครศรีอยุธยา

“เมื่อลูกค้ามีความทุกข์เข้ามาที่สำนักงานประปา ต้องเข้าใจและเป็นที่พึ่งพิงของลูกค้า”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 3 ราชบุรี : คุณจินตนา จันทสุวรรณโณ สำนักงานประปาราชบุรี

“พนักงานต้องมีความรู้เกี่ยวกับองค์กร ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับน้ำประปา และเรื่องเฉพาะหน้า เช่น สาเหตุของน้ำไม่ไหล น้ำขุ่นแดง หรือมีการซ่อมแซมท่อประปาที่ไหนบ้าง”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 5 สงขลา : คุณประไพ ทองประไพ สำนักงานประปาตรัง

“ลูกค้าเป็นเจ้านาย แต่ต้องให้ความเป็นกันเองกับลูกค้าเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกันด้วย”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 6 ขอนแก่น : คุณจิรวรรณ มั่นอ่อน สำนักงานประปาขอนแก่น

“ให้บริการด้วยความกระตือรือร้น รับฟังปัญหาของลูกค้าเพื่อแสวงหาวิธีแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพที่สุด และต้องดำเนินการแก้ไขด้วยความรวดเร็ว”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 7 อุดรธานี : คุณบุญเพ็ง แก้วคำ สำนักงานประปาอุดรธานี

“ซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวมและ กปภ. รวมถึงการตั้งใจทำงานเพื่อให้ผู้ใช้ น้ำได้รับความพึงพอใจสูงสุดโดยปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 8 อุบลราชธานี : คุณสุรศักดิ์ จันทิบุตร สำนักงานประปาเลิงนกทา

“คิดว่าเราเป็นเหมือนตำรวจ ต้องคอยดูแลให้น้ำประปาไหลตลอด 24 ชม. ทำทุกอย่างไม่ให้ น้ำหยุดไหล อย่าคิดว่าตนเองทำงานหนัก เพราะงานหลักของเราคือการให้บริการประชาชน”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 9 เชียงใหม่ : คุณประยูร นวมงาม สำนักงานประปาเชียงใหม่

“ทุกคนเป็นลูกค้าชั้น 1 ผู้ทำงานด้านบริการจะแสดงอารมณ์ด้านลบกับผู้ใช้ น้ำไม่ได้เลย หากช่วงเวลาใดรู้สึกเครียดกับผู้ใช้ น้ำที่พูดจาไม่ดี ก็จะหันเหจิตใจไปคิดถึงผู้ใช้ น้ำที่ดี ๆ”

นักบริการมือทองสมองเพชรระดับเขต 10 นครสวรรค์ : คุณทองจันทร์ ปาลาศ สำนักงานประปาอุดรดิตถ์

“ลูกค้าคือพระเจ้า เมื่อลูกค้ามีปัญหาต้องรีบช่วยแก้ไขทันที ทีมงานจึงเป็นสิ่งที่สำคัญมากเพราะทุกคนทั้งผู้บริหารและพนักงานต้องร่วมกันวางแผน ปรัชญาหรือเพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้ น้ำ”

หนึ่งสมองกับสองมือ คือต้นทุนคนประปา

30

คำขวัญประหยัดน้ำ จากเยาวชนทั่วประเทศ

เรื่อง ... ภัทร กองกาย

**“สภาวะโลกร้อน” ส่งผลให้โลกทั้งใบได้รับความเดือดร้อน ไล่เรียงรุนแรงหนักเบา
ต่างกันในบางสถานที่และเวลา ซึ่งล้วนได้รับผลกระทบอย่างยากจะหลีกเลี่ยงได้**



สำหรับประเทศไทยสภาวะการณ์ที่ผิดแปลกไปอย่างชัดเจน เช่น น้ำท่วมรุนแรงในพื้นที่ที่ไม่เคยท่วม ดินถล่ม น้ำทะเลลึกที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง น้ำทะเลกัดเซาะพื้นดินชายฝั่งเป็นบริเวณกว้าง และรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ บางพื้นที่ความแห้งแล้งแผ่ขยายกว้างขึ้น ความหนาวที่รุนแรงยาวนานขึ้น ในขณะที่ทั่วโลกก็เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนด้วย คือ สภาวะโลกร้อนทำให้น้ำแข็งขั้วโลกละลายอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อตามมามากมาย นอกจากนั้น ไฟป่าที่เกิดขึ้นหลายจุดบนผืนโลกใบนี้ก็ได้สร้างความเดือดร้อนทั้งชีวิต ทรัพย์สิน และทรัพยากรที่มีค่ายิ่ง หิมะถล่มหนักในพื้นที่ที่ไม่เคยมีหิมะแม้แต่ในทะเลทราย ทั้งหลายเหล่านี้ล้วนก่อเกิดภัยอันตรายต่อทุกชีวิตบนโลกใบนี้ และก็เป็นปรากฏการณ์ที่สรุป

รวมความแล้วว่าทั้งหลายทั้งปวงมีต้นเหตุมาจาก “ฝีมือมนุษย์” ทั้งสิ้น ที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่สำนึกคุณค่า ใช้มากเกินไปจนความจำเป็น กอปรกับผลประโยชน์กันแบบมือใครยาวสาวได้สาวเอา อีกทั้งไม่มีการทดแทน และบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ดังเดิม ท้ายที่สุด มนุษย์เองกลับต้องดิ้นรนให้สามารถอยู่ต่อบนโลกใบนี้ให้ยาวนานที่สุด

น้ำ คือทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญที่สุดสำหรับทุกชีวิต ทั้งก่อเกิดและบำรุงหล่อเลี้ยงชีวิตให้เจริญเติบโต ทุกสิ่งบนโลกล้วนต้องการน้ำ เพราะน้ำสร้างวัฒนธรรม และเป็นศูนย์รวมของทุกสิ่งทุกอย่าง เมื่อน้ำถูกทำลายก็เสมือนเป็นการทำลายแหล่งกำเนิดที่สำคัญ ผลกระทบที่ตามมาจะเกี่ยวพันโยงใยทุกส่วนแบบแกะไม่ออก การแก้ปัญหาที่ต้นตอจึงจำเป็น นั่นคือการรักษาแหล่งทรัพยากรน้ำ ดูแลต้นน้ำลำธาร และอนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติให้คงสภาพเดิม ซึ่งจะช่วยคลี่คลายปัญหาต่าง ๆ ให้คืนสู่สภาพดังเดิมได้

การตระหนักถึงภัยและวางแผนน้ำ จึงเป็นจิตสำนึกที่พึงประสงค์อย่างยิ่งสำหรับสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน อย่างน้อยก็เพื่อยืดอายุทุกสรรพสิ่งบนโลกใบนี้ให้แก่มนุษย์

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นหน่วยงานให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนทั่วประเทศ จึงได้รับผลกระทบโดยตรงทั้งสองด้าน ด้านหนึ่งคือประชาชนและอีกด้านคือแหล่งน้ำที่ใช้เป็นน้ำดิบสำคัญในการผลิตน้ำสะอาด เมื่อไม่มีแหล่งน้ำก็ไม่มีน้ำประปา ซึ่งท้ายที่สุดประชาชนก็ไม่มีน้ำประปาใช้อุปโภคบริโภค สร้างความเดือดร้อนในทุกผู้ทุกคน ซึ่งเมื่อมองย้อนกลับไปเพื่อไล่เรียงหาสาเหตุก็พบว่ามาจากการกระทำของเราเองเกือบทั้งหมด



การเร่งปลูกฝังสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนทั่วไปเกิดการตระหนักถึงคุณค่าของน้ำ รู้จักใช้น้ำอย่างรู้ค่า อย่างประหยัด และรู้จักดูแลรักษาทรัพยากรน้ำให้คงสภาพความสมบูรณ์ สะอาด ปลอดภัย จึงเป็นบทบาทสำคัญของทุกหน่วยงาน และทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้ใหญ่หรือเด็ก เพื่อยืดเวลาให้เราใช้น้ำใช้อุปโภคบริโภค ต้องเลิกติดตังอยู่ตลอดเวลาว่าบ้านเราเมืองเรายังมีทรัพยากรน้ำอุดมสมบูรณ์และเป็นสิ่งที่หาง่ายใกล้ตัว ซึ่งหมายรวมถึงการใช้น้ำประปาอย่างฟุ่มเฟือยด้วย

โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ จึงเป็นโครงการที่ กปภ. หวังผลยั่งยืนโดยขอเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยในการช่วยรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของมนุษย์ ทั้งนี้ แนวคิดโครงการจะเริ่มต้นที่เยาวชนคนเก่ง 1 คน ต่อยอดไปเรื่อย ๆ จนมีโรงเรียนประหยัดน้ำทุกพื้นที่ที่มีสำนักงานประปาตั้งอยู่โดยคาดหวังว่าเยาวชนรุ่นใหม่สามารถรับรู้ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งจากการเรียนรู้ในห้องเรียนและจากสถานการณ์ปัจจุบันที่เยาวชนต้องรับรู้อยู่เสมอ ซึ่งท้ายที่สุดจิตสำนึกเหล่านี้ก็จะถูกซึมซับฝังรากลึก นอกจากนี้เยาวชนยังแสดงออกซึ่งพฤติกรรมประหยัดน้ำเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในบ้านและในสังคมได้ โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้

1. เพื่อปลูกฝังและกระตุ้นจิตสำนึกเยาวชนให้รู้จักใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงรู้จักอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
2. เพื่อให้เยาวชนเป็นสื่อกลางบอกต่อถึงผู้ใหญ่ให้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงการรู้จักอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการลดผลกระทบอันเกิดจากปรากฏการณ์ภาวะโลกร้อน

โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำดำเนินการโดยยึดหลักการว่า **“ที่ใดมีสำนักงานประปาของ กปภ. ที่นั้นจะต้องมีโรงเรียนประหยัดน้ำ”** เริ่มตั้งแต่ปี 2551 ในพื้นที่เป้าหมายทั่วประเทศ คือ พื้นที่สำนักงานประปาเขต 10 เขต และพื้นที่บริการของสำนักงานประปา 228 สาขา โดยจะดำเนินงานโครงการโรงเรียนประหยัดน้ำจนครบทุกพื้นที่ภายในปี 2558

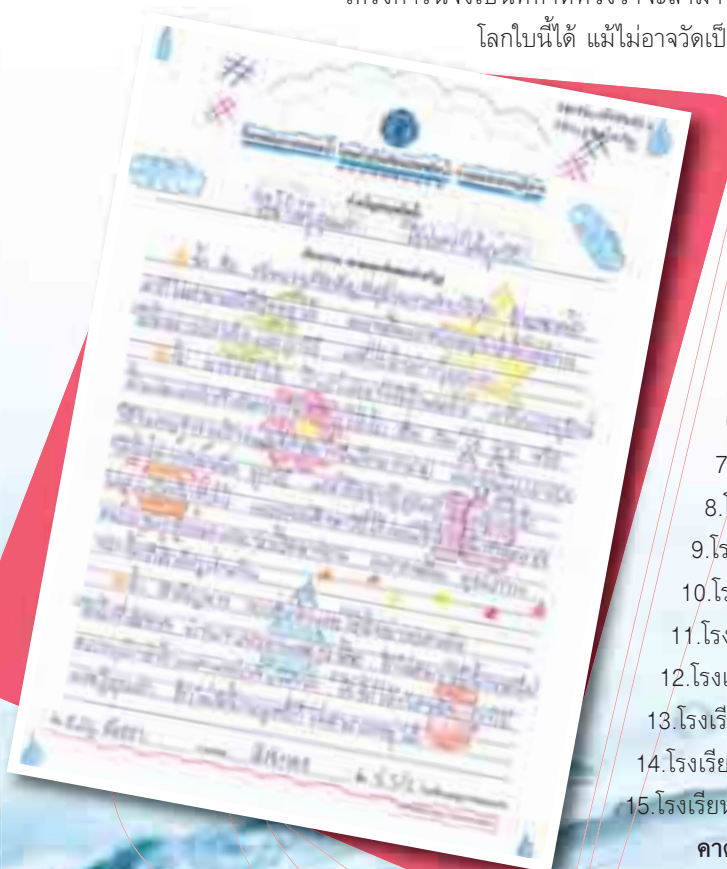
โครงการนี้จึงเป็นที่คาดหวังว่าจะสามารถช่วยลดสภาวะโลกร้อนให้แก่

โลกใบนี้ได้ แม้ไม่อาจวัดเป็นเชิงปริมาณ แต่ กปภ. ก็หวังว่าจะเห็นความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2551 จึงเป็นปีแรกของโครงการ มีโรงเรียนประหยัดน้ำในพื้นที่ 10 สำนักงานประปาเขตแล้วรวม 15 โรงเรียน คือ

- 1.โรงเรียนเทศบาลบ้านปากทาง อ.เมือง จ.พิจิตร
- 2.โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- 3.โรงเรียนกำแพงเพชรพิทยาคม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
- 4.โรงเรียนวัดหนองปลิง อ.เมือง จ.นครสวรรค์
- 5.โรงเรียนอนุบาลขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น
- 6.โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยจระหวัด อ.เมือง จ.นครสวรรค์
- 7.โรงเรียนเบ็ญจะมะมหาราช อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
- 8.โรงเรียนวิเชียรชม อ.เมือง จ.สงขลา
- 9.โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยสระบุรี อ.เมือง จ.สระบุรี
- 10.โรงเรียนเบญจมเทพอุทิศจังหวัดเพชรบุรี อ.เมือง จ.เพชรบุรี
- 11.โรงเรียนชลกันยานุกูลจังหวัดชลบุรี อ.เมือง จ.ชลบุรี
- 12.โรงเรียนอนุบาลบางแพ อ.เมือง จ.ราชบุรี
- 13.โรงเรียนแมริมพิทยาคม อ.แมริม จ.เชียงใหม่
- 14.โรงเรียนเลยพิทยาคม อ.เมือง จ.เลย
- 15.โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี

คาดว่าจะมีโรงเรียนประหยัดน้ำเพิ่มขึ้นอีก 33 โรงเรียน และเมื่อถึงปี 2558 กปภ. จะมีโรงเรียนประหยัดน้ำ 300 โรงเรียนและมีเยาวชนตัวแทนประหยัดน้ำประมาณ 5,000 คน อันเป็นเป้าหมายที่ กปภ. ต้องดำเนินการให้สำเร็จลุล่วง



สำหรับกิจกรรมโรงเรียนประหยัดน้ำประกอบด้วย กิจกรรมมากมายที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ การรับรู้ ทั้งการให้ความรู้ในเรื่องของระบบประปา การผลิตน้ำประปา การบริการน้ำประปาในแต่ละพื้นที่ โดยให้ความรู้ผ่านวิทยากร การศึกษาดูงานที่สำนักงานประปา นิทรรศการที่เกี่ยวกับน้ำและน้ำประปา เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้น้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ รวมถึงข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรน้ำบนโลก เพื่อประกอบการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม นอกจากนี้เยาวชนจะมีส่วนร่วมในการใช้ความรู้ความสามารถจากการเรียนรู้และประสบการณ์จริงมาเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมคือการร่วมประกวดคำขวัญ และเรียงความเกี่ยวกับการประหยัดน้ำ การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ซึ่งจะทำให้เยาวชนที่ร่วมกิจกรรมได้ใช้ผลเพื่อนำเสนอผลงาน และประสบการณ์เหล่านี้จะติดตรึงในจิตใจ เกิดสำนึกรับผิดชอบเมื่อมีการใช้น้ำหรือกระทำกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับน้ำและสิ่งแวดล้อม

การจัดกิจกรรมในโครงการโรงเรียนประหยัดน้ำจะได้รับความร่วมมือร่วมใจจากผู้บริหารโรงเรียนและหน่วยงานต่าง ๆ ในชุมชน ทำให้การจัดกิจกรรมหรือการดำเนินงานที่ผ่านมามีผลตอบรับและได้รับการสนับสนุนอย่างยิ่ง โดยมีกิจกรรมที่ออกเผยแพร่จากโรงเรียนสู่ชุมชน เช่น การร่วมไม้ร่วมมือปลูกป่า ปลูกต้นไม้ ซึ่งแม้ว่าผลผลิตที่ปลูกไปจะยังไม่เห็นในวันนี้ แต่วันข้างหน้าย่อมเห็นผลอย่างแน่นอน

กิจกรรมหลักเยาวชนมีส่วนร่วม คือ การประกวดคำขวัญ และเรียงความ โดยเยาวชนจากทุกโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ให้ความสนใจ และส่งผลงานร่วมกิจกรรมกันอย่างถ้วนทั่ว สำหรับเยาวชนที่ได้รับการตัดสินเป็นผู้ชนะเลิศในลำดับต้น ๆ โรงเรียนและกปภ. จะนำเสนอผลงานที่ได้รับรางวัลนั้นเผยแพร่ในโรงเรียน และสื่อภายนอก

ปี 2551 ที่ผ่านมามีเยาวชนจาก 15 โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ สำหรับ 30 คำขวัญที่ชนะเลิศการประกวด ซึ่งวารสาร “น้ำ” ภูมิใจนำเสนอ เป็นเพียงส่วนหนึ่งจากที่ได้รับรางวัลทุกประเภทรวม 200 คำขวัญ ดังนี้



1. รางวัลชนะเลิศจากสำนักงานประปาเขต 10 เขต (เรียงจากสำนักงานประปาเขต 1 - 10)

“รักษาน้ำช่วยชาติ ฉลาดคิด ฉลาดใช้ ดำรงไว้ซึ่งพอเพียง”

สร้างสรรค์โดย นางสาวอัญมณี พฤษชลธาร
แห่งโรงเรียนชลกันยานุกูล จังหวัดชลบุรี

“น้ำให้ชีวิต โปรดคิดก่อนใช้ ร่วมกันแก้ไข ด้านภัยโลกร้อน”

สร้างสรรค์โดย นายชยทัต ประทุมศาลา
แห่งโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยสระบุรี จังหวัดสระบุรี

“น้ำคือชีวิต สร้างจิตแจ่มใส ร่วมประหยัดไว้ มีใช้พอเพียง”

สร้างสรรค์โดย นายสุวัช หีบทอง
แห่งโรงเรียนเบญจมเทพอุทิศ จังหวัดเพชรบุรี

“น้ำนั้นมีค่า ใช่ว่าจะหมดไป ทุกคนควรใส่ใจ ไม่ใช่น้ำอย่างฟุ่มเฟือย”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงปาริชาติ สุวรรณนุรักษ์
แห่งโรงเรียนสุราษฎร์พิทยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

“ประหยัดน้ำกันคนละนิด ลดวิกฤติโลกร้อน”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงกัญญาณัฐ สุวรรณสะอาด
แห่งโรงเรียนวิเชียรชม จังหวัดสงขลา



“น้ำมีคุณค่า ต้องรักษาต้นน้ำไว้ ปลุกป่าจะช่วยได้ มีน้ำใช้ไปนานนาน”

สร้างสรรค์โดย เด็กชายชวนากร มีสุข
แห่งโรงเรียนอนุบาลขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

“รักษาน้ำเพื่อสรรพชีวิต ก่อนวิกฤติจะมาเยือน”

สร้างสรรค์โดย นางสาวสุมิตรา เชื้อเมืองแสน
แห่งโรงเรียนเลยพิทยาคม จังหวัดเลย

“รักษาน้ำ รักชีวิต คิดก่อนใช้ พร้อมใจประหยัด”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงวชิรดา ชิตดี
แห่งโรงเรียนเบ็ญจะมะมหาราช จังหวัดอุบลราชธานี

“น้ำมีคุณค่า อย่าใช้เกินจำเป็น ชีพอาจลำเค็ญ ถ้าน้ำหมดสลดชิวา”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงศุทธิณี พุประเสริฐศักดิ์
แห่งโรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

“ปิดน้ำหลังใช้ อย่าให้ไหลล้น โลกพ้นวิกฤติ”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงสริวรรณ อรามรณ
แห่งโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยจระหวัด จังหวัดนครสวรรค์

2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 (เรียงจากสำนักงานเขตพื้นที่ 1 - 10)

“ประหยัดน้ำได้ ลดการใช้น้ำลงงานด้วย”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงธนัญญา เลิศกิจเจริญผล
แห่งโรงเรียนชลกันยานุกูล จังหวัดชลบุรี

“รู้คุณค่าน้ำ รู้คุณค่าป่า ช่วยแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงกนกพรณ แก้วหาวงษ์
แห่งโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยสระบุรี จังหวัดสระบุรี

“น้ำมีค่ากว่าที่คิด ประหยัดเล็กน้อย ลดวิกฤติโลกร้อน”

สร้างสรรค์โดย นางสาวสุสดี ดวงเพชร
แห่งโรงเรียนเบญจมเทพอุทิศ จังหวัดเพชรบุรี

“2 มือ 1 ใจ ร่วมแรงร่วมใจประหยัดน้ำ”

สร้างสรรค์โดย เด็กชายเจษฎา ไชยศรี
แห่งโรงเรียนสุราษฎร์พิทยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

“ประหยัดน้ำวันนี้ ทุกชีวิตจะมีสุข”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงญาณิศา โชโต
แห่งโรงเรียนนิเวศธรรม จังหวัดสงขลา

“น้ำทุกหยด ล้วนมีค่า ร่วมรักษา อย่าฟุ่มเฟือย”

สร้างสรรค์โดย เด็กชายสุดเขต แสงบุญเรือง
แห่งโรงเรียนอนุบาลขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

“ใช้ชีวิตอย่างรู้คุณค่า ใช้น้ำประปาอย่างรู้พอเพียง”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงสุนิษา ศรีสะอาด
แห่งโรงเรียนเลยพิทยาคม จังหวัดเลย

“น้ำมีค่าต่อชีวิต ประหยัดกันอีกนิด ช่วยวิกฤติขาดน้ำได้”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงธนธรณ์ สวาสดิพันธ์
แห่งโรงเรียนเบ็ญจะมะมหาราช จังหวัดอุบลราชธานี



“รู้จักใช้ ประหยัดน้ำ ประหยัดเงิน”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงปาริชาติ สุวรรณปัญญา
แห่งโรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

“น้ำดื่มน้ำใช้ ต้องให้ประหยัด น้ำไม่อดคุด ใช้อย่างคุ้มค่า”

สร้างสรรค์โดย เด็กชายอนุวัฒน์ หาดแก้ว
แห่งโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยจระหวัด จังหวัดนครสวรรค์

3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 (เรียงจากสำนักงานประเภท 1 - 10)

“หนึ่งหยดเพื่อชีวิต คิดล็กนิตเมื่อจะใช้”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงณัฐปภัสร ลิ้มวัฒนวงศ์
แห่งโรงเรียนชลกันยานุกูล จังหวัดชลบุรี

“รักษน้ำ รักษาโลก รักชีวิต ประหยัดล็กนิต พิชิตโลกร้อน”

สร้างสรรค์โดย นางสาวอัจฉรา พิมล
แห่งโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยสระบุรี จังหวัดสระบุรี

“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อรักษาความสมดุล”

สร้างสรรค์โดย นางสาวพันทิวา แต้มทอง
แห่งโรงเรียนเบญจมเทพอุทิศ จังหวัดเพชรบุรี

“น้ำคือชีวิต วางแผนล็กนิต ก่อนคิดใช้น้ำ”

สร้างสรรค์โดย เด็กชายจิรพัทธ์ ไพฑูรย์
แห่งโรงเรียนสุราษฎร์พิทยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

“ใช้น้ำอย่างรู้ค่า เพื่อรักษาสังแวดล้อม”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงณัฐนิศา คุรุตาประภา
แห่งโรงเรียนนิเวียรชม จังหวัดสงขลา

“ใช้น้ำให้รู้คุณค่า ใ้ประปาให้ถูกวิธี”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงณัชชา สังข์ทอง
แห่งโรงเรียนอนุบาลขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

“น้ำ เป็นสิ่งที่ล็กค่า ขบชีวิตให้ผ่องใส แม้หนึ่งหยดทุกคนควรใส่ใจ รักษาไว้ใช้อย่างพอเพียง”

สร้างสรรค์โดย นางสาวจิรภา ภูสาคัส
แห่งโรงเรียนเลยพิทยาคม จังหวัดเลย

“เยาวชนรุ่นใหม่ รู้จักคิด รู้จักใช้ ร่วมใจประหยัดน้ำ”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงวิภาวดี พรหมสำลี
แห่งโรงเรียนเบญจมะมหาราช จังหวัดอุบลราชธานี

“ใช้น้ำอย่างรู้คิด ประหยัดล็กนิต เพื่อชาติไทย”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงสิรินทร ชนเวโรจน์
แห่งโรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

“สร้างจิตสำนึก ระลึกล็กน้ำ ต้มใช้เข้าค่า ใช้น้ำอย่างประหยัด”

สร้างสรรค์โดย เด็กหญิงอภิรดี เสืออุดม
แห่งโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยจระหวัด จังหวัดนครสวรรค์



ทั้งนี้คำขวัญประหยัดน้ำทุกคำขวัญที่มาจากการสร้างสรรคของน้อง ๆ เยาวชนคนเก่ง กปภ. ได้นำไป
เผยแพร่ในเว็บไซต์ กปภ. www.pwa.co.th เพื่อให้ทุกท่านนำไปขยายผลเกิดประโยชน์ต่อล็กคส่วนรวมต่อไป

ประมวลภาพ กิจกรรมในรอบ 4 เดือนที่ผ่านมา

รวบรวม...อุทัยวรรณ ชีวะมงคล

ด้วยรัก...และระลึกถึงตลอดไป



หลังจากการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เป็นต้นมา มักมีสิ่งใหม่ ๆ ผ่านเข้ามาให้เห็นกันอยู่เสมอ ล่าสุดในวันที่ 23 มกราคม 2552 เป็นฤกษ์งามยามดีของ กปภ. ถือโอกาสเปิดตัว 3 สถานที่สำคัญ ได้แก่ **สนามกีฬาเอกประสงค์ กปภ. ชมรมดนตรี กปภ. และลานร่มไม้ชาน้ำ** เพื่อเป็นสวัสดิการให้พนักงาน กปภ. ใช้ผ่อนคลายในกิจกรรมต่าง ๆ

ปายวันเดียวกันนี้ ยังมีกิจกรรมสำคัญที่พนักงาน กปภ. ทุกคนต่างพร้อมใจกันมอบดอกไม้แทนความผูกพัน เนื่องในวันครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาคของ **นายขลิท สารินทร์** ณ บริเวณลานร่มไม้ชาน้ำ ซึ่งบอวลไปด้วยบรรยากาศอันอบอุ่นที่คณะผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ส่งมอบให้ท่านผู้ว่าด้วยความรักและความระลึกถึง

แม้ท่านผู้ว่าจะครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว สิ่งที่ยังคงเหลืออยู่ตลอดไป ก็คือผลงานอันโดดเด่นที่ท่านได้ทำไว้ให้กับ กปภ. จนกลายเป็นองค์กรชั้นนำด้านการให้บริการน้ำสะอาดแก่ปวงชน แต่เหนือสิ่งอื่นใดคือความทรงจำในใจของพวกเราชาว กปภ. ทุกคน ซึ่งเราให้คำมั่นสัญญาว่า เราจะมุ่งมั่นปฏิบัติงาน และสานต่อเจตนารมณ์ของท่านผู้ว่าขลิท ด้วยการร่วมสร้างอนาคตและความภาคภูมิใจให้ กปภ. ต่อไป



กปภ.ช่วยเหลือสังคม



สนับสนุน น.ส.ธนิศา ทองธวัช ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) กปภ. เป็นผู้แทนการประสานงานภูมิภาครับมอบของที่ระลึกจากกองทัพบกในฐานะที่สนับสนุนการปฏิบัติการของกองทัพบกด้วยดีเสมอมา พร้อมกันนี้ผู้แทนการประสานงานภูมิภาค ได้มอบดอกไม้แสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากรมกิจการพลเรือนทหารบก ครบรอบปีที่ 27 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2552 ณ กองบัญชาการกองทัพบก



มอบพื้นที่ป่า นายฤทธิรงค์ จัยสิน รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1) กปภ. พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงานในสังกัดเขต 10 ร่วมเป็นสักขีพยานในการส่งมอบพื้นที่ป่าจำนวน 20 ไร่ ที่ได้ร่วมใจกันปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องโอกาสทรงครองราชย์ 60 ปี ให้แก่อุทยานแห่งชาติตากสิน



น้ำใจ สำนักงานประสานนครสวรรค์ สนับสนุนน้ำประปาดื่มได้บรรจุขวดให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า จ.นครสวรรค์ จำนวน 800 ขวด เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่



ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย สำนักงานประปาเขต 4 สุราษฎร์ธานี มอบน้ำดื่มได้บรรจุขวดให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าฉาง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี และอำเภอดอนสัก เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยให้บรรเทาความเดือดร้อนจากการขาดแคลนน้ำดื่ม

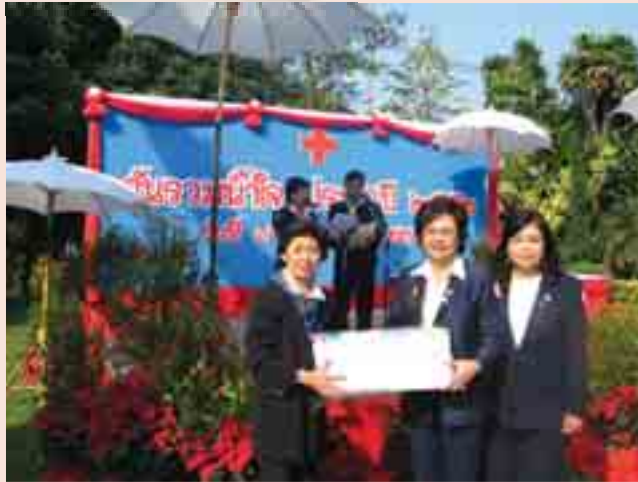


น้ำดื่มแทนน้ำใจ สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี มอบน้ำประปาดื่มได้บรรจุขวดช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ ต.ท่าสะท้อน อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี

บรรเทาทุกข์ สำนักงานประปาพะเยา มอบน้ำดื่มบรรจุขวด 1,000 ขวด ให้แก่ปลัดอำเภอพะเยา มอบน้ำดื่มไปแจกจ่ายประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากอุทกภัยในพื้นที่ อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช พร้อมทั้งออกเยี่ยมเยียนช่วยเหลือผู้ใช้น้ำตามบ้านเรือนโดยมอบน้ำดื่มเพื่อการอุปโภคและบริโภคด้วย



กปท.เพื่อชุมชน



ช่วยกาชาด สำนักงานประปาเขต 9 มอบกระบอกน้ำจำนวน 120 ใบ สนับสนุนการจัดงานฤดูหนาวและงานกาชาดจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2551 ที่จัดขึ้นเพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ และสำนักงานประปาพะเยา มอบกระติกน้ำร้อนสนับสนุนงาน “วันรมน้ำใจ ช่วยกาชาด ประจำปี 2551” เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 ณ จวนผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา



ร่วมกิจกรรม สำนักงานประปาเขต 9 มอบน้ำดื่มจำนวน 900 ขวด ร่วมกิจกรรม “เปิดกล่องซอลัก 40 ปี ศักดิ์ศาสตร์” ของสโมสรนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ด้านภัยหนาว สำนักงานประปาเขต 9 สนับสนุนน้ำดื่ม จำนวน 2,000 ขวด ให้ผู้แทนชมรมออฟโรดที่จะเดินทางไปมอบเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อบรรเทาความหนาวให้แก่ประชาชน ตามโครงการไออุ่น 1 ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในเขตภูเขาแม่ฟ้าหลวง บ้านขุนแม่โละ จ.แม่ฮ่องสอน



วิเชียรบุรีสัมพันธ์ สำนักงานประปาวิเชียรบุรี มอบน้ำดื่ม 500 ขวด สนับสนุนการแข่งขันกีฬา “วิเชียรบุรีสัมพันธ์” ระหว่างวันที่ 22-26 ธันวาคม 2551 ณ สนามกีฬาหน้าว่าการอำเภอวิเชียรบุรี



แผนชุมชน สำนักงานประปาอุดรดิตถ์ ร่วมเป็นวิทยากรเรื่องการบริหารจัดการเพื่อให้มีน้ำสะอาดเพียงพอและเข้าถึงชุมชน ตามโครงการเสริมสร้างศักยภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดทำแผนชุมชน ประจำปี 2551 เมื่อ 11 พฤศจิกายน 2551 ณ เชื้อนสิริกิติ์ จ.อุดรดิตถ์ และเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2551 ณ เทศบาลบ้านโคก จ.อุดรดิตถ์

กปภ.เพื่อเยาวชน



วันเด็กแห่งชาติ สำนักงานประปาลำพูน สนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวด เพื่อร่วมกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ปี 2552 ณ สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลำพูน และเทศบาลเมืองลำพูน



เยาวชนผู้พิทักษ์ สำนักงานประปาสันกำแพง สาธิตวิธีตรวจสอบคุณภาพน้ำแก่คณะนักเรียนโครงการผู้พิทักษ์น้ำบาดาล 8 จังหวัดภาคเหนือ



ประปาดันแบบ สำนักงานประปาพะเยา ซึ่งเป็นสำนักงานประปาดันแบบ ปี 2550 ต้อนรับคณะอาจารย์ นักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้และนักศึกษาชาวญี่ปุ่น ที่เยี่ยมชมระบบผลิตน้ำถึงตกตะกอนแบบ Floatation ณ โรงกรองน้ำดอยจอมทอง



เพื่อน้อง สำนักงานประปาร่วมกับสำนักงานเทศบาลตำบลเมืองพาน จัดนิทรรศการ แจกขนม น้ำดื่ม และสาธิตการต่อท่อประปาในงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2552

กปภ. ขอขอบคุณสำหรับมิตรภาพที่ดี



เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2551 สำนักงานประปาวิเชียรบุรี แสดงความขอบคุณ **เทศบาลตำบลวิเชียรบุรี** ที่ให้ความสนับสนุนด้านเจ้าหน้าที่และงบประมาณในการซ่อมท่อเมนจ่ายน้ำ ขนาด AC ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 300 มม. ความยาวประมาณ 90 เมตร รื้อแตกชำรุดอยู่ใต้แอ่งน้ำลึกระดับประมาณ 2-4 เมตร ผลกระทบจากการเกิดอุทกภัยบริเวณศาลเจ้าแม่สาวไทยตะเคียนทอง ในช่วงวันที่ 27 กันยายน — 7 ตุลาคม 2551 ทำให้ประชาชนในพื้นที่ดังกล่าวมีน้ำประปาใช้ คลายความเดือดร้อนจากปัญหาท่อแตกอย่างรวดเร็ว

และเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2551 สำนักงานประปาวิเชียรบุรี เดินทางไปแสดงความขอบคุณ **นายพิสาสน์ พิมพ์ทน** บ้านเลขที่ 617 หมู่ 2 ซอยสระกรวด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้แจ้งเบาะแสให้เจ้าหน้าที่ตำรวจจับขโมยลักมาตรวัดน้ำของหน่วยบริการศรีเทพได้ ในช่วงเดือนกันยายน 2551

จากทุกความช่วยเหลือของทุกท่าน กปภ.ขอตอบแทนด้วยการมุ่งมั่นในการให้บริการน้ำดื่มสะอาดให้ประชาชนอย่างทั่วถึง และได้มาตรฐาน

กปภ.เพื่อลูกค้า



เพิ่มลูกค้า สำนักงานประปาเขต 10 ร่วมกับสำนักงานประปาวิเชียรบุรี ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพิ่มผู้ใช้ผ่านทางสถานีวิทยุชุมชนนครไทยเรดิโอ FM 104.5 MHz. เมื่อ 23 ธันวาคม 2551



พร้อมรับแล้ง สำนักงานประปาเขต 9 และสำนักงานประปาเชียงใหม่ ร่วมหารือกับสำนักชลประทานที่ 1 เรื่องการจัดสรรน้ำเตรียมป้องกันปัญหาภัยแล้ง ณ สำนักงานเขื่อนแม่กวงอุดมธารา



แก้ภัยแล้ง สำนักงานประปาเขต 6 ดำเนินโครงการวางท่อส่งน้ำประปาของสำนักงานประปาบำเหน็จณรงค์ เพื่อแก้ไขปัญหากล้งในพื้นที่หน่วยบริการหนองบัวโคก จ.ชัยภูมิ ซึ่งคืบหน้ากว่า 60 เปอร์เซ็นต์แล้ว สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าจะมีน้ำใช้ตลอด 24 ชั่วโมงถึงฤดูแล้งปีหน้า

คุณธรรม 30 ปี เพื่อนคู่ใจฟูไชน้ำ

เรื่อง ... ภณพร ศุภสมุทร

แม้วันนี้ วันหน้า หรือวันไหน
คุณความดี ที่สร้างแล้ว กลับย้อนทวน

วันเวลา ต้องผ่านไป ไข่กลับทวน
กลิ่นหอมหวาน ทวนลมกลับ นับค่าอนันต์

บุคคลใดสร้างสมคุณงามความดีมาโดยตลอด แม้จะสลับเลื่อน
เหตุการณ์ต่าง ๆ ไปบ้าง แต่ทุก ๆ เช้าวันใหม่เขามักพบว่าขนาดหัวใจ
ของเขาพองโตขึ้นสัมผัสกับความสุขที่เบิกบานอยู่ภายในใจอย่างบอก
ไม่ถูก และพร้อมจะเพื่อแบ่งปันความสุขนี้ไว้แก่เพื่อนมนุษย์ทุกคน

“

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)
เป็นองค์กรเพื่อสังคมที่มีภารกิจ
เกี่ยวเนื่องกับการให้บริการ
น้ำประปาแก่ผู้ใช้ น้ำ โดยยึดถือ
ลูกค้าเป็นศูนย์กลางเสมอมา

”

นี่แหละ ... เรื่องของความสุข ใครว่าเป็นเรื่องเล็กน้อยกว่าการมีทรัพย์สินเงินทอง
หน้าที่การงานใหญ่โตเป็นไหน ๆ หากใครสักคนช่าง ๆ คุณ ส่งพลังแห่งความสุขให้ด้วยรอยยิ้ม
กว้าง แสดงออกกับกิริยาด้วยมารยาทอันสุภาพอ่อนโยนมีน้ำใจไมตรี พุดจาด้วยน้ำเสียง
อันไพเราะเสนาะหู แถมยังมองคุณด้วยแวตตาที่เปี่ยมไปด้วยความปรารถนาดีอย่างจริงใจ ...

คุณเองก็คงอยากจะมีคู่ใจคนนี้อย่างยิ่ง

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นองค์กรเพื่อสังคมที่มีภารกิจเกี่ยวเนื่องกับการให้
บริการน้ำประปาแก่ผู้ใช้ น้ำ โดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลางเสมอมา ด้วยตระหนักถึงการเป็น
ส่วนหนึ่งของสังคมไทยที่ กปภ. มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการมุ่งมั่น
พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมควบคู่กับการทำงานอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ว่า
“เราจะเป็นองค์กรชั้นนำเพื่อปวงชน ที่ให้บริการน้ำประปาอย่างมีคุณภาพ ทัวถึง และได้มาตรฐาน”
ดังนั้นในทุก ๆ วัน พนักงาน กปภ. จึงทุ่มเททำงานเพื่อลูกค้า สังคม เยาวชน และสิ่งแวดล้อม

1 กปภ. ทำดีได้ดู เป็นครูได้เห็น

กิจกรรมหนึ่งที่เป็นการสร้างแรงจูงใจเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ
สำนักงานประปาทั้ง 228 สาขา คือ **การจัดประกวดสำนักงานประปาดีเด่น** โดยจัดอย่างต่อเนื่อง
ทุกปีมาตั้งแต่ปี 2535 ซึ่ง กปภ. ได้กำหนดเกณฑ์การตัดสินอย่างเข้มข้นเพื่อให้เหมาะสม
ในแต่ละปีจากคะแนนรวมด้านการบำรุงรักษาระบบประปา ความสะอาดของอาคารสถานที่
การบริหารพัสดุ การลดน้ำสูญเสีย การเพิ่มผู้ใช้น้ำ ประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ ระบบข้อมูล
และรายงานการควบคุมคุณภาพน้ำ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการทั่วไป เป็นต้น จากกิจกรรมนี้
ต่อมาได้พัฒนาสู่ **โครงการ 1 เขต 1 สำนักงานประปาด้านแบบ** ซึ่งมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลง
ภาพลักษณ์ของสำนักงานประปาทั่วประเทศที่ปรากฏต่อสาธารณชน อาทิ ป้ายอาคารสถานที่
สีของห้องสูง เคาน์เตอร์รับชำระเงิน ที่ทันสมัย ติดตา และตรึงใจแก่ผู้พบเห็นและเข้าใช้
บริการ โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมพนักงานทุกคนให้บริการลูกค้าด้วยความประทับใจสูงสุด



2 กปภ. กุ้มกกาย-ใจ ประยุกต์ใช้ความรู้ เชิดชูคุณธรรม

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2548 กปภ.ได้จัดกิจกรรมเพื่อหลอมรวมดวงใจของพนักงาน กปภ. ทั่วทุกภูมิภาคให้เกิดแรงบันดาลใจร่วมกัน ในการสร้างสรรค์สังคมคุณธรรมให้เกิดขึ้น อย่างยั่งยืนในองค์กร โดยประยุกต์ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ถ่ายทอดสดสัญญาณภาพและเสียง ถึงพนักงานประจำทั้ง 228 สาขาทั่วประเทศ ประกาศพันธสัญญาร่วมกันว่า **“เรามาร่วมกัน สร้างสังคมคุณธรรม”** เพื่อปลูกฝังทัศนคติ ความรู้รักสามัคคีในการปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลัก แห่งคุณธรรม จริยธรรม ทั้งยังเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อทั้งตนเอง เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และลูกค้าของ กปภ.ให้ได้รับความราบรื่น เย็นอกเย็นใจในการติดต่อ ประสานงานระหว่างกันอีกด้วย



3 กปภ. มองปัญหาอย่างสร้างสรรค์ แล้วแก้ด้วยบันสมอง สองมือ และหัวใจ

อีกโครงการหนึ่งที่สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้ารวมถึงพนักงาน กปภ.ทุกคน นั่นคือ **โครงการเติมใจให้กัน** ซึ่งถือเป็นกิจกรรมสัจจระอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งที่พนักงาน กปภ. ของสำนักงานประจำทั้ง 228 สาขาจะเดินทางเอาใจเข้าแลกใจลูกค้าถึงหน้าประตูบ้าน อาทิ การออกเยี่ยมประชาชนเพื่อสอบถามปัญหาสารทุกข์สุกดิบ การจัดทีมตรวจสอบระบบประปา และลงมือแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้าด้วยตัวเอง ผลงานของโครงการนี้วัดกันได้จากรอยยิ้มของลูกค้า และต่อ ยอดให้ กปภ.ได้รับทราบถึงปัญหาที่แท้จริงของลูกค้าเพื่อนำไปดำเนินการวางแผน พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ



4 กปภ. คิดไกลเพื่ออนาคตของลูกหลานไทย

ภารกิจหลักของ กปภ. คือการดำเนินงานผลิตจ่ายน้ำประปาให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภคแก่ประชาชนตลอดทั้งปี ทั้งนี้ แม้ว่า กปภ.จะได้วางแผนเตรียมการจัดสรรน้ำไว้ล่วงหน้า ก่อนฤดูแล้งจะมาเยือนก็ตาม แต่ฝนฟ้าก็มักไม่เป็นใจไปกับเราด้วย ส่งผลให้แหล่งน้ำดิบ ตามธรรมชาติแห้งขอด ประชาชนไม่มีน้ำประปาใช้อุปโภคบริโภค เหตุการณ์ดังกล่าวนี้เป็นดัง สัญญาณเตือนภัยจากธรรมชาติให้มนุษย์เริ่มรู้จักคิดและรู้จักใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า มากขึ้น กปภ. จึงได้จัดโครงการรณรงค์ให้เยาวชนไทยหันมารู้จักการใช้น้ำอย่างประหยัดและ รู้คุณค่า อาทิ **โครงการค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ** เป็นต้น



5 กปภ. รู้รักสามัคคี มีไมตรีต่อลูกค้า นำพากิจกรรมเพื่อสังคม สานต่อเจตนารมณ์รัฐบาล

เนื่องจาก กปภ. เป็นรัฐวิสาหกิจที่ขึ้นอยู่กับหน่วยงานภาครัฐ คือ กระทรวงมหาดไทย ในแต่ละปีพนักงาน กปภ. ทั่วทุกภูมิภาคนอกจากจะทำงานประจำแล้วยังจัดสรรเวลาเข้าร่วม กิจกรรมเพื่อสังคมสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล อาทิ **งานเทคโนโลยีการจัดการทรัพยากรน้ำ เอเชีย 2005, Entech Pollutec Asia 2008, มหกรรมตามรอยพ่อแบบพอเพียง, มหกรรมสร้างความเชื่อมั่นเศรษฐกิจไทย, นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, งานรวมใจภักดิ์ รักในหลวง, งานวันเส้นทางเศรษฐกิจ, โครงการศุภร่ำรวยคลายทุกข์กับ มท.1, โครงการ 6 มาตรา 6 เดือน ฝ่าวิกฤตเพื่อคนไทยทุกคน และกิจกรรมจากวันแม่ถึงวันพ่อ 116 วัน สร้างสามัคคี** เป็นต้น

ไม่ว่าพื้นที่ไหนจะอยู่ห่างไกล
ทูลกระหม่อมสักเพียงใด นั่นไม่ใช่
อุปสรรคในการทำงานของ กปภ.

“

กปภ. เป็นองค์กรเพื่อสังคม
พนักงานทุกคนในองค์กร
ล้วนได้รับการปลูกฝังให้มีหัวใจ
รักการบริการเสมือนเป็น
หนึ่งใจเดียวกับลูกค้า

”



6 กปภ. ซื่อกินไม่หมด คดกินไม่นาน

กปภ. เป็นองค์กรที่ใช้วัตถุดิบหลักในการดำเนินงานคือแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ซึ่งจัดว่าเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่หายาก มีจำนวนจำกัด และนับวันจะหมดลงไปทุกวัน ดังนั้น กปภ. จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์บริหารจัดการองค์กรโดยพึ่งพาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว บริหารงานโดยอาศัยหลัก 4 ป. เป็นเข็มทิศนำทาง คือ **โปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ประสิทธิภาพ** เพื่อกำหนดมาตรฐานการทำงานให้แก่พนักงาน โดยมีตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของงานให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร คือ สร้างทีมงาน สานประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้า กล้าหน้าไอที

7 กปภ. ส่งจ่ายน้ำประปา ด้วยน้ำมือ... น้ำใจ... และน้ำคำ

ไม่ว่าพื้นที่ไหนจะอยู่ห่างไกลทุรกันดารสักเพียงใด นั้นไม่ใช่อุปสรรคในการทำงานของ กปภ. เพราะนอกจากสำนักงานประจำทั้ง 228 สาขาทั่วประเทศ และสำนักงานประจำเขตอีก 10 แห่ง ที่มีศักยภาพเข้าถึงและเข้าใจปัญหาของพี่น้องประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ แล้ว ไม่ว่าพี่น้องประชาชนจะอยู่พื้นที่ใดก็ตาม สามารถโทรศัพท์เข้ามาสอบถามหรือร้องเรียนความไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการให้บริการน้ำประปาของ กปภ. ได้ที่ **Call Center กปภ. หมายเลขโทรศัพท์ 0-2551-8576** ทุกคำพูดของลูกค้า คือสิ่งสำคัญเสมอ

8 หากดวงตาเป็นหน้าต่างของหัวใจ พนักงาน กปภ. ก็เป็นหน้าต่างขององค์กร

กปภ. เป็นองค์กรเพื่อสังคม พนักงานทุกคนในองค์กรล้วนได้รับการปลูกฝังให้มีหัวใจรักการบริการเสมือนเป็นหนึ่งใจเดียวกับลูกค้า และในส่วนการดำเนินกิจการของสำนักงานประจำทั่วประเทศ กปภ. พยายามลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนลงเพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ได้สูงสุด เคาน์เตอร์รับชำระเงินของ กปภ. จึงเป็นปราการด่านแรกที่ทำให้บริการลูกค้า ซึ่งนอกจากพนักงานจะทำหน้าที่รับชำระเงินค่าน้ำประปาด้วยระบบบัตรคิวที่ทันสมัยแล้ว พนักงานทุกคนยังได้รับการฝึกอบรมให้ทำหน้าที่เป็นประชาสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรด้วยเสมอ หากคุณสงสัยเรื่องอะไรเกี่ยวกับ กปภ. **รอฟังทุกคำตอบได้ที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ของ กปภ. ทุกแห่ง** ยินดีให้บริการค่ะ/ครับ

9 น้ำพระบารมีหลั่งไหลไม่เว้นหยด น้ำประปาของ กปภ. ก็จะไม่หยุดพัฒนา

กปภ. ก้าวสู่ปีที่ 31 ด้วยความมั่นคงและสง่างาม ท่ามกลางรอยยิ้มอย่างภาคภูมิใจของพนักงานทุกคน เพราะทุกคนล้วนเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร และมีหัวใจเดียวกัน คือ พระแม่ธรณีวิสุทธิธรรมพลัทธิารมย์รังษล ที่ประดิษฐานอยู่หน้าสำนักงานประจำทั้ง 228 สาขา เปรียบเสมือนนโยบายการบริหารงานของ กปภ. ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลและไม่หยุดยั้งการพัฒนาองค์กร โดยในแต่ละปี กปภ. จะกำหนดคำขวัญประจำปีเพื่อเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานในแนวทางเดียวกัน อาทิ **ปี 2547 : ปีแห่งการประกาศวัฒนธรรมองค์กร ปี 2548 : ปีแห่งการร่วมสร้างสังคมคุณธรรม ปี 2551 : ปีแห่งการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล** เป็นต้น

10 กปภ. เข้มแข็งและไม่เคยท้อใจ เพราะมีลูกค้าน่าเป็นศูนย์รวมแห่งกำลังใจ

ตลอด 30 ปีที่ผ่านมา กปภ. ทำงานท่ามกลางปัญหาการขาดทุนและอุปสรรคเรื่องท่อเก่าแตกชำรุดบ่อย แต่สิ่งหนึ่งที่เป็นแรงบันดาลใจ หรือกำลังใจให้กับพนักงาน กปภ. เสมอมา คือ คำแนะนำ ดีชม และรอยยิ้มจากลูกค้า **กปภ. รู้ดีว่าการทำงานกับประชาชนต้องฟังเสียงประชาชน และต้องมองประชาชนอย่างลึกซึ้งด้วยความเข้าใจ** และเสียงสะท้อนเหล่านั้นจะกลับกลายมาเป็นแนวคิดหรือนโยบายเพื่อจัดการกับทุกปัญหาให้คลี่คลายไปได้ด้วยดี

11 พนักงาน กปภ. มองย้อนดูตน พิกพณพัฒนาตัว ไม่มัวแต่จ้องผิดของผู้อื่น

แม้รายได้หลักของ กปภ. จะมาจากการขายน้ำประปาให้แก่พี่น้องประชาชน แต่ไม่มีพนักงาน กปภ. คนใดที่อยากเห็นลูกค้าใช้น้ำประปาอย่างฟุ่มเฟือย กปภ. ยอมแบกรับภาระขายน้ำไม่สะท้อนต้นทุนมานานนับ 10 ปี เพียงเพื่อความอยู่ดีมีสุขของประชาชนเป็นหลักใหญ่ และหันกลับมามองดูศักยภาพขององค์กร โดยพยายามอบรมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้แก่บุคลากร ลดเหตุแห่งปัจจัยเสี่ยงทุกด้านลง **พึงพาการบริหารจัดการที่เน้นความพอเพียงแต่เปี่ยมด้วยคุณภาพ** การทำงานที่คำนึงถึงลูกค้าและมุ่งหน้าพัฒนาองค์กรอยู่เสมอจึงถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของเราชาว กปภ.

12 พนักงาน กปภ. ร่ำรวยด้วยศีลธรรม พรั่งพร้อมด้วยอัญมณีแห่งความสามารถ

ความดีไม่เคยทำให้ใครจน ถ้าหากเพียรอดทนทำอย่างสม่ำเสมอและไม่อ่อนแอต่อแค้นไปเสียกลางทาง ทุกวันนี้พนักงานตัวอย่างของ กปภ. ใน **โครงการ 1 เขต 1 นักบริการมือทองสมองเพชร** ได้เกิดขึ้นมาอย่างน้อยปีละ 10 คน เพื่อเป็นการสนับสนุนคนดีมีฝีมือ ประกอบด้วยคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน และมีความคิดด้านบวกต่อองค์กรและลูกค้าเสมอ จนได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าและผู้ร่วมงาน อีกทั้งยังเคยผ่านประสบการณ์ทั้งดีและร้ายมาได้ด้วยสมองอันปราดเปรื่องราวกับมีมือเป็นทอง สมองเป็นเพชร โครงการนักบริการมือทองสมองเพชร จึงจัดเป็นโครงการที่สร้างคน กปภ. ให้ร่ำรวยด้วยคุณธรรมและพรั่งพร้อมด้วยอัญมณีแห่งความสามารถอย่างแท้จริง



“

ความดีไม่เคยทำให้ใครจน
ถ้าหากเพียรอดทนทำอย่าง
สม่ำเสมอและไม่อ่อนแอต่อแค้น
ไปเสียกลางทาง

”





13 กปภ. ส่งเสริมคนดี มีคุณธรรม สร้างภูมิคุ้มกันให้องค์กร

หากศึกษาให้ลึกถึงแก่นแท้ของสถาบันหรือองค์กรใดที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องเป็นเวลายาวนาน มักจะมีคำตอบเดียวกัน คือ สถาบันและองค์กรเหล่านั้นมีภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่ง กปภ. ได้ตระหนักถึงภูมิคุ้มกันที่ยั่งยืนนี้ จึงได้เสริมสร้างบรรยากาศภายในองค์กรด้วยการจัดนิทรรศการ และกิจกรรมประกวดเรียงความคุณธรรม สัมภาษณ์แนวคิดด้านคุณธรรมของพนักงานลงสื่อต่าง ๆ ติดป้ายโปสเตอร์สร้างสังคมคุณธรรม และจัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรคุณธรรมจริยธรรม จนบรรลุเป้าประสงค์เป็นพฤติกรรมที่คาดหวังใน **โครงการตามหาคนคุณธรรมของ กปภ.** ซึ่งโครงการนี้เพื่หาค้นหาคนดีที่มีคุณธรรมประจำใจ เช่น ความดี ความรับผิดชอบ ความกตัญญูต่อเวที ความอดทน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำ ความดี และขยายผลเป็นบุคคลต้นแบบคุณธรรมจริยธรรมขององค์กรต่อไป



14 กปภ. เดินหน้าด้วยมาตรฐานสากล พร้อมพร้อมด้วยกำลังพลมืออาชีพ หัวใจเปี่ยมคุณธรรม

กว่าจะมาเป็นน้ำประปาของ กปภ. ต้องผ่านขั้นตอนการผลิตมากมายเพื่อให้ได้น้ำประปาที่ใสสะอาด และได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพน้ำดื่มจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ซึ่งทีมงานวิเคราะห์คุณภาพน้ำของ กปภ. ที่ประจำอยู่แต่ละสำนักงานประปาทั้ง 228 สาขา ได้ผ่านการฝึกอบรมให้มีความรู้ความเข้าใจจนกลายเป็นผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และผลิตน้ำประปา สามารถถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่องค์กรและประชาชนทั่วไปที่สนใจโดยไม่คิดมูลค่า ทั้งนี้ มุ่งหวังให้ประชาชนมั่นใจในคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. ว่าสะอาดและดื่มได้อย่างปลอดภัย ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจผลิตน้ำประปาอย่างมีคุณภาพ หัวใจ และได้มาตรฐาน ซึ่ง กปภ. ได้ริเริ่ม **โครงการน้ำประปาดื่มได้** จวบถึงปี 2551 รวม 114 แห่ง



15 กปภ. สานต่อมิตรภาพด้วยน้ำประปา ส่งตรงถึงบ้านลูกค้าด้วยรากษัตริย์ธรรม

เป็นระยะเวลากว่า 10 ปีที่ กปภ. แบกรับภาระขายน้ำขาดทุนมาตลอด นับตั้งแต่ปัจจัยการผลิต ค่าดำเนินงาน ค่าแรง ค่าขนส่งน้ำมัน ค่าไฟฟ้า ฯลฯ ที่ถีบตัวสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโลก เป็นเหตุให้ กปภ. จำเป็นต้องบริหารธุรกิจขายน้ำประปาแบบเศรษฐกิจพอเพียง 1 สตางค์ ซึ่งถือว่าถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดถึง 10 เท่า ในขณะที่เดียวกันได้พยายามลดจำนวนพนักงานลง แต่เพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานที่มีอยู่ ด้วยการฝึกอบรมพนักงานอย่างมืออาชีพและเปี่ยมด้วยคุณภาพ จากสถิติมาตรฐานการให้บริการพนักงาน 1 คนต่อลูกค้า 100 ราย **แต่ปัจจุบันพนักงาน กปภ. 1 คนดูแลลูกค้าถึง 480 ราย** นับเป็นการเผชิญหน้าต่อความเสี่ยงที่จะสูญเสียความพึงพอใจจากลูกค้าซึ่งถือเป็นคนสำคัญที่สุดของ กปภ. อย่างไรก็ตาม ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพการบริหารงานของ กปภ. จากสถิติอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้น้ำเฉลี่ยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2523 - 2551 จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่มขึ้นจาก 298,495 ราย เป็น 2,771,418 ราย

“

การทำงานเคียงข้างประชาชน แม้จะมีอุปสรรคมากมาย
เพียงใด แต่ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของพนักงาน
กปภ. ส่งผลให้องค์กรก้าวหน้าพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

”

16 กปภ. ยอมรับปัญหา กล้าตัดสินใจ ลงมือซึ่งความจริง ที่พิสูจน์ และตรวจสอบได้เสมอ

การทำงานเคียงข้างประชาชน แม้จะมีอุปสรรคมากมายเพียงใด แต่ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของพนักงาน กปภ. ส่งผลให้องค์กรก้าวหน้าพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง **การบริการระบบตรวจสอบหนี้ค่าน้ำประปาทางอินเทอร์เน็ต www.pwa.co.th** เป็นอีกนวัตกรรมหนึ่งแห่งงานบริการที่ กปภ. สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้ามาตรวจสอบดูยอดค่าน้ำที่ต้องชำระได้ทันทีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และยังเพิ่มความสะดวกในการคำนวณค่าน้ำประจำเดือนได้ง่ายขึ้นด้วย **โปรแกรมคำนวณค่าน้ำประปา**

17 กปภ. ก้าวไกลด้วยไอที มิดิตที่พนักงาน เปี่ยมประสบการณ์ ความสามารถ เรียนรู้อุตสาหกรรมและสร้างสรรค์

ความรู้ความสามารถของคน แม้จะดีเลิศสักเพียงใด หากไม่อาจถ่ายทอดให้แก่ผู้อื่นได้ ความรู้ประเภทนี้จะไม่มีความหมาย เพราะความรู้ทุกอย่างก็ต้องอาศัยคนเข้ามาพัฒนาและหยิบไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อไปได้ **โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS)** ของ กปภ. ได้ริเริ่มและพัฒนาขึ้นมาเมื่อปี 2545 มีแผนแม่บทโครงการรวมทั้งสิ้น 5 ปี เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงาน กปภ. ที่อยู่ทั่วทุกภูมิภาคร่วมกันพัฒนาเครือข่ายระบบแนวท่อประปาของ กปภ. ในพื้นที่บริการรวม 5,831 ตารางกิโลเมตร โดยเมื่อโครงการแล้วเสร็จ ผู้ใช้น้ำสามารถขอรับบริการด้านข้อมูลเพื่อตรวจสอบตำแหน่งบ้าน จุดติดตั้งมาตรวัดน้ำ แนวท่อประปา เพื่อประกอบการตัดสินใจ และทราบราคาประมาณการได้ทันทีที่มาขอใช้บริการที่สำนักงานประปา และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้ขอใช้น้ำรายใหม่ต่อไป กรณีเป็นผู้ใช้น้ำเดิมของ กปภ. ก็สามารถตรวจสอบรายละเอียดและข้อมูลต่าง ๆ จากโปรแกรมที่จัดทำไว้ได้ โดยสามารถเรียกดูและพิมพ์แผนที่บ้านผู้ใช้น้ำ ตำแหน่งอาคารใกล้เคียง จุดติดตั้งมาตรวัดน้ำ แบบแสดงการติดตั้งอุปกรณ์ประปาเบื้องต้น (แบบมาตรฐาน) ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

18 กปภ. ทำงานด้วยความกระชับ จับใจ เข้าใจลูกค้า กล้าตัดสินใจ และมีหัวใจบริการ

อีกหนึ่งงานหลักของ กปภ. ที่พยายามมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็วเสมอมา นั่นคือ **การเพิ่มช่องทางรับชำระค่าน้ำประปาของ กปภ.** ที่มีให้ประชาชนเลือกใช้บริการได้ตามความสะดวก ดังนี้

1. ชำระที่สำนักงานประปาที่ใช้บริการ ตั้งแต่วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 - 15.30 น.
2. ชำระผ่านตัวแทนชำระค่าน้ำประปาดมจุดบริการต่าง ๆ ได้แก่
 - ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ Counter Service ที่ร้าน 7-Eleven และห้างสรรพสินค้า
 - ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ Jaymart Paypoint ที่ร้าน Jay Mart
 - ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ Pay at Post ที่ทำการไปรษณีย์ทุกแห่งทั่วประเทศ
 - ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ Just Pay ที่สำนักงาน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ทุกแห่งทั่วประเทศ
 - ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ mPAY STATION ที่ศูนย์บริการ AIS และร้าน Telewiz
 - ตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ ทู พาร์ทเนอร์ และ ทู มั่นใจ เอ็กซ์เพรส (นำร่องที่ ป.สมุทรสาคร ป.อ้อมน้อย และ ป.สามพราน ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2551 เป็นเวลา 3 เดือน)

“ อีกหนึ่งงานหลักของ กปภ. ที่พยายามมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่สะดวกรวดเร็วเสมอมา นั่นคือ การเพิ่มช่องทางรับชำระค่าน้ำประปาของ กปภ.





3. ชำระผ่านจุดบริการ Lotus ณ เทสโก้ โลตัส ไฮเปอร์มาร์เก็ต, โลตัสเอ็กซ์เพรส, ตลาดโลตัส และห้างเทสโก้ โลตัส ทุกสาขาทั่วประเทศ
4. ชำระผ่านตู้เอทีเอ็ม และเคาน์เตอร์สาขาของธนาคารไทยพาณิชย์ทั่วประเทศ รวมทั้งสามารถชำระผ่านระบบอินเทอร์เน็ตธนาคารไทยพาณิชย์ (www.scbeasy.com) ในพื้นที่ จ.ชลบุรี และปทุมธานี ได้ด้วย
5. หักบัญชีเงินฝากธนาคาร 14 แห่ง ทุกสาขาทั่วประเทศ ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารนครหลวงไทย ธนาคารทหารไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารไทยธนชาต ธนาคารทีเอสโก้ ธนาคารธนชาต ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพียรายย่อย ธนาคารยูโอบี และธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

“

การผลิตและส่งจ่ายน้ำประปา
ให้แก่ประชาชน อุปสรรคหนึ่ง
ที่ควบคุมและดูแลได้ยากคือ
กรณีน้ำสูญเสีย

”

19 กบก. โปร่งใส ตรงไปตรงมา และอ่อนโยนสุภาพ ราวกับสายน้ำใส

หากน้ำประปาที่บ้านของเรายังคงไหลต่อเนื่องไม่ขาดสาย วันนี้เราคงไม่อาจเข้าใจความรู้สึกของผู้ใช้น้ำประปาที่อยู่พื้นที่สูงปลายเส้นท่อ ท่อประปาแตกรั่ว ส่งผลให้น้ำไม่ไหลหรือไหลอ่อน กบก. เข้าใจปัญหาเหล่านี้เป็นอย่างดีผู้เชี่ยวชาญ ได้เตรียมบุคลากรที่สุภาพอ่อนโยน ได้รับการอบรมให้มีบุคลิกภาพและหัวใจบริการ พร้อมรับมือกับการแก้ไขปัญหาต่างกล่าวย่างมีประสิทธิภาพ ณ สำนักงานประปา 228 สาขาทั่วประเทศ นอกจากนั้นแล้ว กบก.ยังรองรับด้วยช่องทางร้องเรียนของลูกค้าอีก 6 ช่องทาง ได้แก่ Call Center ส่วนกลาง 0-2551-8576, Website:www.pwa.co.th, E-mail:pr@pwa.co.th, ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (GCC. 1111), สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์-วิทยุ-โทรทัศน์) และ ตู้ ปณ. 321 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210

20 คุณภาพของน้ำประปา คือคุณค่าขององค์กร กบก.ทำงานด้วยความรอบคอบ และระมัดระวังเสมอ

การผลิตและส่งจ่ายน้ำประปาให้แก่ประชาชน อุปสรรคหนึ่งที่ควบคุมและดูแลได้ยากคือกรณีน้ำสูญเสีย ซึ่งเรื่องนี้ กบก.ได้ทุ่มเทเอาใจใส่ และพยายามแก้ไขให้น้ำสูญเสียลดเหลือน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ เนื่องจากท่อส่งน้ำประปามีความยาวถึง 70,000 กม. จึงยากต่อการเฝ้าระวังจากการแตกรั่วซึม ถึงอย่างไร กบก. ก็ได้ริเริ่ม **โครงการลดน้ำสูญเสีย จ่ายเพิ่มเสริมค่า** ตั้งแต่ปี 2545 ส่งผลให้ยอดน้ำสูญเสียเฉลี่ยยังไม่ลดลงตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำสูญเสียที่ยอมรับได้คือ 25% เนื่องจาก กบก. ไม่มีงบประมาณเปลี่ยนท่อประปาใหม่เพื่อทดแทนท่อเดิมที่มีอายุการใช้งานนานถึง 30,000 กม. แต่สืบเนื่องจากความเพียรพยายามของ กบก. เพื่อลดน้ำสูญเสียให้ได้มากที่สุด เมื่อปี 2550 กบก. มีอัตราน้ำสูญเสียเฉลี่ยลดลงเหลือ 26.12% จากเดิมเมื่อปี 2542 มีอัตราน้ำสูญเสียอยู่ที่ 30.24%



21 ขึ้นชื่อว่าเป็นพนักงาน กบก. check ดูได้ที่หัวใจบริการ

จากแบบสอบถามของโครงการเติมใจให้กัน ที่ทีมงานของสำนักงานประปาทั้ง 228 สาขา ออกเดินทางไปพบปะพูดคุยเพื่อทราบปัญหาของลูกค้าถึงพื้นที่ รวมทั้งลงมือแก้ไขปัญหาลำหน้าด้วยตนเองเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กิจกรรมหนึ่งที่สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าและทีมงานเติมใจให้กัน คือ การแจกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการของ กบก. **จากสถิติความพึงพอใจของลูกค้า กบก. ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าสูงสุดเสมอมาอย่างต่อเนื่องทุกปี**

22 สบักคิคือพลัง เหนียวนางองค์กร สะท้อนความเสี่ยง หลีกเสี่ยง ยาเสพติด

ปัจจุบันทุกองค์กรล้วนมีนโยบายกระตุ้นพนักงานทุกระดับให้รู้จักการบริหารจัดการ ความเสี่ยงในองค์กรเพื่อให้ทุกคนร่วมรับรู้สถานการณ์ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นได้ เพื่อให้พนักงาน ปฏิบัติงานภายใต้มาตรฐานการควบคุมความเสี่ยงพร้อมกันทั่วทั้งองค์กร โดย **กปภ. ได้กำหนด แผนงานบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น 5 ข้อ คือ น้ำดิบขาดแคลน น้ำสูญเสียสูง ก่อสร้างล่าช้า กำไร-ขาดทุน ขายน้้ำต่ำกว่าต้นทุน** นอกจากนี้ กปภ.ยังคำนึงถึงพฤติกรรมเสี่ยง ของพนักงานที่เสี่ยงต่อการผิดคุณธรรมจริยธรรมอันดีงามของสังคม จึงกำหนดตัวชี้วัดให้แก่ พนักงานทุกระดับชั้น และเชื่อว่าหากพนักงานคนใดมีพฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ต่อองค์กร เช่น ผิดจรรยาบรรณองค์กร หรือแม้แต่มีพฤติกรรมติดยาเสพติดซึ่งถือเป็นภัยอันใหญ่หลวงต่อ ประเทศชาติ คนเหล่านี้มักมีแนวโน้มการทำงานที่ด้อยประสิทธิภาพลง ส่งผลให้งานไม่ได้ตาม เป้าหมายของตัวชี้วัด แม้การกำหนดตัวชี้วัดของงานจะเป็นเพียงหนึ่งในการบริหารความเสี่ยง เรื่องพฤติกรรมเล็ก ๆ น้อย ๆ ของพนักงานเท่านั้น แต่ถือได้ว่าการกำหนดตัวชี้วัดของงานเป็น อีกเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยคัดกรองพนักงานให้ทำงานอย่างมีมาตรฐานขององค์กรอย่างยั่งยืน ตลอดไป

“
ไม่มีความสำเร็จใดได้มาด้วยการ
อยู่เฉย กปภ. มุ่งมั่นพัฒนา
องค์กรเพื่อให้ตอบสนองต่อ
ความต้องการใช้น้ำของประชาชน
ที่นับวันจะเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ
”

23 กปภ. องค์กรของประชาชน เพื่อประชาชน

นับตั้งแต่ปัญหาเรื่องใกล้ตัวของ กปภ. เช่น น้ำประปาไม่ไหล ท่อแตกรั่ว ลูกค้าไม่ได้รับ ความพึงพอใจในการให้บริการของ กปภ. หรือปัญหาเรื่องใกล้ตัว กปภ. เช่น ภัยธรรมชาติต่าง ๆ ทั้งในและนอกเขตพื้นที่รับผิดชอบทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นปัญหารูปแบบใดกับประชาชนคนไทย กปภ. ไม่เคยทอดทิ้งประชาชน จากสถิติตัวเลขการบริการเพื่อสังคมดังนี้

งานบริการสังคม	หน่วย	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
จ่ายน้ำฟรีช่วยผู้ประสบภัย	ล้านลิตร	504	727	1,661	822	1,146
จ่ายน้ำฟรีช่วยสังคม	%	0.07	0.09	0.18	0.08	0.12
สนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศล	ล้านบาท	-	-	4,361,000	6,271,815	12,358,972

24 กปภ. เดินหน้าเพื่อประชาชน จ่ายน้ำประปาก็เปี่ยมล้นไปด้วย ปริมาณและคุณภาพ

ไม่มีความสำเร็จใดได้มาด้วยการอยู่เฉย กปภ. มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรเพื่อให้ตอบสนอง ต่อความต้องการใช้น้ำของประชาชนที่นับวันจะเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ ประกอบกับสังคมเมืองไทย นิยมก่อสร้างหมู่บ้านจัดสรรซึ่งเกิดขึ้นรวดเร็วราวกับดอกเห็ด “น้ำ” จึงถือเป็นปัจจัยหลักของ การอุปโภคบริโภคของทุกครัวเรือน **กปภ. เล็งเห็นถึงสภาวการณ์ขาดแคลนน้ำในอนาคต และ ปัญหาสภาพน้ำดิบไม่เหมาะสมต่อการนำมาผลิตน้ำประปา** จึงได้เร่งรัดแก้ไขปัญหาดังกล่าว ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ โดยก่อสร้างและพัฒนาแหล่งน้ำปีละประมาณอย่างน้อย 10 แห่ง เพื่อให้มีการเก็บกักน้ำดิบได้เพียงพอและเหมาะสมต่อระบบผลิตน้ำประปา





25 กปภ. ทำงานได้มาตรฐาน ประสานนโยบายภาครัฐ ยึดความพอเพียง

กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น 100% ได้ว่าจ้างองค์กรภายนอก คือ บริษัท TRIS เพื่อการติดตามและประเมินผลการบริหารงานของรัฐวิสาหกิจทั้งหมด ว่ามีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด สำหรับ กปภ. ได้รับคะแนนในระดับดีขึ้นไป - ดีขึ้นไปมาก ติดต่อกันมาตั้งแต่ ปี 2539 - 2550 ดังตาราง

ปี	คะแนนที่ กปภ.ได้	ลำดับที่ของ กปภ.	จำนวนรัฐวิสาหกิจ
2550	4.3958	12	52
2549	4.1380	11	53
2548	4.4714	6	50
2547	4.3043	5	39
2546	4.6037	5	32
2545	4.4857	7	34
2544	4.1900	7	34
2543	4.1300	11	25
2542	3.5700	14	21
2541	3.0800	19	21
2540	2.4800	20	21
2539	3.4100	9	11

“

ทุก ๆ วันที่พนักงาน กปภ. ตอกบัตรเข้างาน ถือเป็นการทำงานในหน้าที่อย่างภาคภูมิใจ และอบอุ่นไปด้วยมิตรภาพ ความรักความผูกพัน ของเพื่อนพนักงานด้วยกัน

”

26 กปภ. ร่วมอนุรักษ์โลก เพื่อสร้างคุณประโยชน์จากพลังงาน

ยุคสมัยนี้ใครไม่ร่วมกันอนุรักษ์โลก ใช้ถุงผ้า ประหยัดน้ำ-ไฟ ไปไหนปั่นจักรยานกันบ้าง คงสุดแสนแซ่บ จากสถิติปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของ กปภ. สะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจกันของพนักงาน กปภ. ที่ร่วมกันประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง

หน่วย	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ล้านลิตร	2.03	2.08	1.82	1.78

27 พนักงาน กปภ. รู้รักผูกพัน สร้างสรรค์องค์กร เป็นเสียงสะท้อนความดี เพื่อชีวิที่มีสุข

ทุก ๆ วันที่พนักงาน กปภ. ตอกบัตรเข้างาน ถือเป็นการทำงานในหน้าที่อย่างภาคภูมิใจ และอบอุ่นไปด้วยมิตรภาพความรักความผูกพันของเพื่อนพนักงานด้วยกัน แม้จะมีเหตุขัดข้องระหว่างการประสานงานกันบ้างทั้งภายในภายนอกองค์กร แต่ด้วยระบบการทำงานที่ยึดหลัก คุณธรรมจริยธรรม อาทิ **หลักจรรยาบรรณองค์กร วัฒนธรรมองค์กร พันธสัญญาร่วมสร้างสังคมคุณธรรม การปฏิบัติงานเป็นผู้บริหารที่ดี** หรือแม้แต่ป้ายเตือนใจเรื่องคุณธรรมที่หน้าห้องทำงาน ห้องประชุม ห้องอาหาร และภายในห้องสุขา เหล่านี้เป็นสิ่งช่วยคัดกรองพฤติกรรมด้านลบให้หมดไป เหลือไว้แต่พฤติกรรมด้านบวกที่มีให้แกกัน ซึ่งพฤติกรรมที่พึงประสงค์เหล่านี้ไม่อาจสร้างให้เกิดขึ้นในองค์กรได้ด้วยเวลาอันสั้น แต่ต้องอาศัยระยะเวลา และความมั่นคงในการกระทำความดีของพนักงาน กปภ.ทุกคน

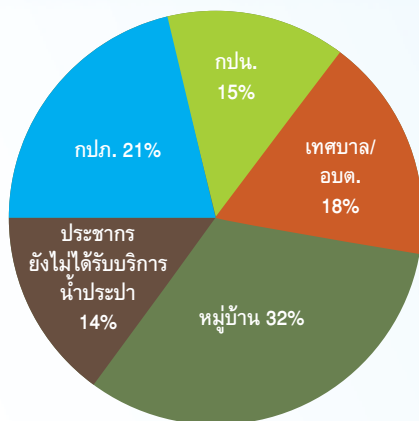


28 กปภ. เปรียบต้นทุนรวมใจ เพื่อพัฒนากบปท. มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

กปภ. ยืนหยัดเคียงคู่กับการปกครองระบอบประชาธิปไตยมานานแสนนาน จากครั้งเหตุการณ์การเลือกตั้งเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550 กปภ. ได้รับโล่รางวัลในฐานะ **กปภ. เป็น 1 ใน 2 รัฐวิสาหกิจที่ได้ช่วยรัฐบาลประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งอย่างเต็มที่** จากคณะกรรมการเลือกตั้ง นับเป็นความภาคภูมิใจของ กปภ. และพนักงานทั่วทุกภูมิภาค ครั้งนั้น กปภ. ได้จัดรายการเสียงตามสายออนไลน์ถ่ายทอดสดสปอตณรงค์ให้พนักงานทั่วทุกภูมิภาคไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ และยังพิมพ์ข้อความณรงค์ให้ไปเลือกตั้งในใบแจ้งหนี้ค่าน้ำประปาทุกใบทั่วประเทศ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความรักในระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย

29 จิตที่คิดจะโห่ สุกกว่าจิตที่คิดจะรับ

จำนวนประชากรไทยเพิ่มสูงขึ้นทุกปี แต่ประชากรเฉลี่ย 14% ยังต้องใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติที่ไม่ผ่านกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้น้ำสะอาดใช้อุปโภคบริโภค นับเป็นอีกหนึ่งภารกิจหลักที่ **กปภ. ต้องมุ่งมั่นทุ่มเทแรงกายแรงใจเพื่อขยายเขตจำหน่ายน้ำให้คนไทยทุกพื้นที่ที่มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพให้จงได้**



30 รางวัลแด่คนสร้างฝัน ที่แบ่งปันความสุขแต่ผู้ใช้น้ำเสมอมา

กปภ. เป็นหน่วยงานที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายของกระทรวงการคลังและกระทรวงมหาดไทยเสมอมา โดย **กปภ. เป็นรัฐวิสาหกิจเพียงแห่งเดียวที่ได้รับรางวัลเบิกจ่ายงบประมาณดีเด่นอย่างต่อเนื่องเมื่อปี 2546 – 2547 และ ปี 2551** รางวัลนี้จะเป็นโจทย์ที่ท้าทายให้ กปภ. ต้องทำงานหนักขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานการบริหารจัดการด้านงบประมาณขององค์กร และเพื่อประโยชน์แก่ผู้ใช้น้ำตลอดไป

“ กปภ. เป็นหน่วยงานที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายของกระทรวงการคลังและกระทรวงมหาดไทยเสมอมา ”

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

เรื่อง ... สำนักผู้ว่าการ

คณะกรรมการ กปภ. โดย นายจุลยุทธ ศิริธนะสวัสดิ์ ประธานกรรมการ กปภ. ประชุมคณะกรรมการ กปภ. ประจำเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2551 สำคัญโดยสรุป ดังนี้

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 10/2551 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2551

1. อนุมัติร่างข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขในการใช้น้ำประปาและอัตราค่าบริการ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ตามที่ กปภ. เสนอ โดยแก้ไขปรับปรุงข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขในการใช้น้ำประปา และอัตราค่าบริการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1.1 ให้เพิ่มข้อความในวรรคสอง ข้อ 6 เป็นดังนี้ “ให้ผู้ว่าการมีอำนาจในการพิจารณาค่าติดตั้งประปาให้แก่ผู้ใช้น้ำรายใหม่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้นเป็นระยะ ๆ สำหรับสำนักงานประปาบางแห่ง หรือทุกสำนักงานพร้อมกันได้ และเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จให้รายงานให้คณะกรรมการ กปภ. ทราบ”

1.2 ให้ปรับปรุงข้อความในข้อ 20 เป็นดังนี้ “ให้ผู้ว่าการมีอำนาจเปลี่ยนแปลงอัตราค่าธรรมเนียม ที่กำหนดไว้ในข้อ 10, 13, 18 และ 19 บางส่วนหรือทั้งหมดตามความเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจแล้วรายงานให้คณะกรรมการ กปภ. ทราบ”

2. อนุมัติเงินการกุศลปีงบประมาณ 2552 เพื่อสมทบถวายผ้าพระกฐินพระราชทานของ กปภ. 2551 ภายในวงเงินไม่เกิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

3. อนุมัติเงินค่ารับรอง เงินสมนาคุณ และเงินการกุศล ปีงบประมาณ 2552 ในการจัดงานวันสถาปนาของ กปภ. ครบรอบ 30 ปี ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552 ภายในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

4. อนุมัติการเบิกจ่ายเงินสมนาคุณในวงเงิน 1,590,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) เพื่อใช้เป็นเงินรางวัลสำหรับโครงการคัดเลือกสำนักงานประปาดีเด่น ประจำปี 2551 โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณของ กปภ. (งบทำการประจำปี 2552) และให้รับความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

5. ให้คณะกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. นำเรื่องร้องเรียน กปภ. ว่าด้วยการลาของพนักงาน (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... ไปทบทวนอีกครั้ง และนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาต่อไป

6. ให้ กปภ. เปรียบเทียบผู้เสนอราคาให้ลดราคางานจ้างเหมา 3 โครงการลงอีก ได้แก่ โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาแหลมฉิม ชัยโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาชลบุรี และโครงการปรับปรุงขยายการประปาพิทยา แล้วรายงานผลการเจรจาพร้อมเหตุผลประกอบนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. เพื่อพิจารณาอีกครั้ง

7. เห็นชอบแนวทางการปรับปรุงการตรวจสอบในส่วนภูมิภาคตามที่คณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. เสนอ โดยให้ กปภ. เกลี่ยพนักงานในส่วนภูมิภาค เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบเพิ่มเติมและให้เพิ่มความถี่ในการตรวจสอบสำนักงานประปาให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

8. เห็นชอบให้ กปภ. จ้างที่ปรึกษาดำเนินการจัดทำแผนและศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดหา น้ำประปาเพิ่มในพื้นที่ จ.นครปฐม-สมุทรสาคร ให้สอดคล้องกับความต้องการในอีก 20-25 ปีข้างหน้าเพื่อลดการขาดทุน พร้อมทั้งจ้างที่ปรึกษาด้านกฎหมายมาศึกษารายละเอียดข้อได้เปรียบเสียเปรียบของสัญญาเดิม และแนวทางการเจรจาแก้ไขสัญญาเดิมให้เกิดประโยชน์แก่ กปภ.

9. เห็นชอบให้ กปภ. จัดหาแหล่งเงินทุน (เงินกู้) มาลงทุนเพิ่มกำลังผลิต-จ่ายน้ำโดยเร่งด่วนเพื่อลดการขาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถจ่ายน้ำเองได้ในพื้นที่ จ.นครปฐม-สมุทรสาคร ให้เพียงพอกับความต้องการใช้น้ำ และเห็นชอบให้ปรับอัตราค่าน้ำในพื้นที่ จ.นครปฐม-สมุทรสาคร ทุก ๆ 5 ปี



10. รับทราบและเห็นชอบการแต่งตั้งพนักงานรักษาการในตำแหน่งระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ที่ว่างเนื่องจากเกษียณอายุในปี 2551 ตามคำสั่ง กปภ.ที่ 523/2551 ลงวันที่ 30 กันยายน 2551 จนกว่าคณะกรรมการ กปภ.จะได้พิจารณาแต่งตั้งพนักงานให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างทั้ง 6 ตำแหน่ง ต่อไป

11. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. ประจำปี 2551

12. รับทราบรายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ ไตรมาสที่ 3/2551

13. รับทราบหลักเกณฑ์การประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี 2552

14. รับทราบรายงานผลการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายลงทุน ประจำปีงบประมาณ 2551 ณ สิ้นไตรมาสที่ 4

15. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินของ กปภ. 3 ไตรมาส (ตุลาคม 2550 - มิถุนายน 2551) ประจำปีงบประมาณ 2551

16. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ กปภ. ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน 2551 รับทราบรายงานความก้าวหน้าโครงการลงทุนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป ณ สิ้นไตรมาส 4 งบประมาณ 2551

17. รับทราบเรื่อง บมจ. อีสท์วอเตอร์ เสนอขายน้ำประปา (ระบบ RO) เพิ่มจากสัญญาเดิมให้สำนักงานประปาเกาะสมุย และให้ กปภ. รับข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. เรื่องการเจรจาต่อราคาค่าน้ำซื้อกับบริษัทฯ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. เพื่อพิจารณาต่อไป

18. รับทราบผลความก้าวหน้าเรื่องการรับซื้อน้ำเพิ่มจาก บมจ.น้ำประปาไทย และความเห็นของคณะผู้บริหารระดับสูง กปภ. ในเรื่องดังกล่าว

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 11/2551 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2551

1. อนุมัติผลการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้เสนอราคาได้มีการลดราคาแล้ว และมอบอำนาจให้ผู้ว่าการลงนามในสัญญาจ้างกับผู้รับจ้างทั้ง 3 โครงการดังนี้

1.1 สัญญาจ้างจ้างเหมาส่วนจำกัดไว-วา เป็นผู้รับจ้างโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาแหลมฉับ จ.ชลบุรี วงเงินค่าจ้างรวมภาษีเป็นเงิน 474,800,000 บาท (สี่ร้อยเจ็ดสิบล้านแปดแสนบาทถ้วน) กำหนดแล้วเสร็จภายใน 600 วัน

1.2 สัญญาจ้างจ้างเหมาส่วนจำกัด บางแสนมหานคร เป็นผู้รับจ้างโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปา ชลบุรี จ.ชลบุรี วงเงินค่าจ้างรวมภาษีเป็นเงิน 979,000,000 บาท (เก้าร้อยเจ็ดสิบล้านเก้าพันบาทถ้วน) กำหนดแล้วเสร็จภายใน 720 วัน

1.3 สัญญาจ้างบริษัท ทิพากร จำกัด เป็นผู้รับจ้างโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาพิทยา จ.ชลบุรี โดยยืนยันราคาที่เสนอไว้เดิมในวงเงินราคาค่าจ้างรวมภาษีเป็นเงิน 755,000,000 บาท (เจ็ดร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน) กำหนดแล้วเสร็จภายใน 720 วัน

โดยในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2539 ข้อ 6 (2) ที่มีวงเงินเกินกว่า 100 ล้านบาท ในคราวต่อไปให้ กปภ.เสนอคณะกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. พิจารณาก่อนการนำเสนอคณะกรรมการ กปภ.เพื่อพิจารณา

2. อนุมัติในหลักการให้ กปภ. ชื้อน้ำประปาเพิ่มจาก บมจ.น้ำประปาไทย เพื่อใช้ในพื้นที่ จ.นครปฐม - สมุทรสาคร ดังนี้

2.1 อนุมัติในหลักการให้ กปภ. ชื้อน้ำเพิ่มจาก บมจ.น้ำประปาไทย โดยมีราคาและเงื่อนไข ดังนี้

2.1.1 ราคาจำหน่ายในวันทำสัญญาเท่ากับ 10.52 บาท/ลบ.ม. (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

2.1.2 การปรับราคาค่าน้ำ ให้ปรับทุกรอบปี (12 เดือน) นับแต่วันทำสัญญา ปรับตามดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ภาคกลาง ตามความเป็นจริงแต่ไม่เกิน 4%

2.1.3 ปริมาณน้ำรับซื้อขั้นต่ำ ณ วันเริ่มซื้อขายเท่ากับ 9,000 ลบ.ม./วัน และปรับเพิ่มทุกรอบปี ๆ ละ 9,000 ลบ.ม./วัน จนถึง 54,000 ลบ.ม./วัน ในปีี่ 6

2.2 อนุมัติในหลักการให้ กปภ. ทำบันทึกข้อตกลงชื้อน้ำเพิ่มตามมติข้อ 2.1 ต่อท้ายสัญญาเดิมเลขที่ 189/2543 ลงวันที่ 21 กันยายน 2543 ภายใต้เงื่อนไข ดังต่อไปนี้

2.2.1 การขยายเวลาการให้ส่วนลด 60% ของอัตราค่าน้ำปกติสำหรับส่วนที่เกินจากปริมาณน้ำรับซื้อขั้นต่ำ 300,000 ลบ.ม./วัน ที่จะสิ้นสุดในวันที่ 20 กรกฎาคม 2552 ขยายไปจนถึงวันเริ่มซื้อขายน้ำประปาเพิ่มตามบันทึกข้อตกลงชื้อน้ำเพิ่มดังกล่าวข้างต้น

2.2.2 การให้บริษัท ชำระค่าหักลดค่าน้ำกรณี กปภ. ไม่สามารถชื้อน้ำได้ในปริมาณขั้นต่ำ ในเวลาเดียวกับที่ กปภ. ชำระค่าน้ำประปาส่วนที่ขาดจากปริมาณน้ำรับซื้อขั้นต่ำให้กับบริษัท

2.2.3 การใช้ระบบจ่ายน้ำประปาให้แก่ผู้บริโภค (ท่อ LDN) มีเงื่อนไขดังนี้

1) บริษัท ให้ใช้ท่อ LDN เพื่อวัตถุประสงค์ในการนำน้ำประปาของบริษัท ไปจ่ายให้กับผู้ใช้น้ำได้

2) การใช้ท่อ LDN เพื่อนำน้ำที่ กปภ. จัดหาไปจ่ายให้กับผู้ใช้น้ำมีเงื่อนไข ดังนี้

ก. เป็นน้ำประปาที่ กปภ. ผลิตจากโรงงานที่ตั้งอยู่ที่ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี ในปริมาณกำลังผลิตไม่เกิน 100,000 ลบ.ม./วัน

ข. ท่อ LDN หมายถึง ระบบจ่ายน้ำของบริษัท ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จตามสัญญาชื้อขายน้ำประปาเดิมเท่านั้น

ค. บริษัท จะให้ กปภ. ใช้ท่อ LDN เมื่อ กปภ. ชื้อน้ำจากบริษัท สูงกว่า 400,000 ลบ.ม./วัน ทั้งนี้การใช้ท่อดังกล่าวจะต้องไม่ทำให้หน้าที่ กปภ. ชื้อลดต่ำกว่า 400,000 ลบ.ม./วัน โดยธนาคารผู้ให้กู้จะต้องให้ความเห็นชอบก่อนบันทึกข้อตกลงจึงจะสมบูรณ์และมีสภาพบังคับใช้

2.3 ให้ กปภ. ส่งร่างบันทึกข้อตกลงต่อท้ายสัญญาเดิมให้คณะกรรมการกฎหมาย ตรวจสอบพิจารณาถ้อยแถลงเพื่อความรอบคอบและรัดกุมก่อนลงนามในบันทึกข้อตกลงต่อท้ายสัญญา

2.4 ให้ กปภ. เปรียบเทียบบริษัท อีกครั้งเท่าที่สามารถจะทำได้ก่อนลงนามในบันทึกข้อตกลงต่อท้ายสัญญาในประเด็น ดังนี้

1) ขอยกเลิกข้อความ ข้อ 9.1.2 (ฉ) ของสัญญาเลขที่ 189/2543 (สัญญาเดิม)

2) ขอให้บริษัท พิจารณาปรับลดราคาค่าน้ำตามดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ของสัญญาเดิมในปีต่อ ๆ ไป ไม่เกินปีละ 4%

3. อนุมัติให้ กปภ. ชื้อน้ำประปา (ระบบ RO) จาก บมจ.อีสท์วอเตอร์ ที่สำนักงานประปาเกาะสมุยเพิ่มเติมจากสัญญาเดิม 2,500 ลบ.ม./วัน เป็น 6,000 ลบ.ม./วัน และขยายอายุสัญญาจากเดิม 15 ปี เพิ่มเป็น 30 ปี ในราคา 36.50 บาท/ลบ.ม.

4. เห็นชอบการขอรับเงินอุดหนุนบริการสาธารณะประจำปี 2553 จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,329.013 ล้านบาท เพื่อ กปภ. จะได้นำเสนอกระทรวงมหาดไทยเพื่อนำเสนอคณะกรรมการเงินอุดหนุนบริการสาธารณะพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป

5. รับทราบผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของ กปภ. ปี 2551 และให้ กปภ. รับความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

6. รับทราบรายงานความก้าวหน้าตามนโยบาย 6 มาตรการ 6 เดือนผ่านวิกฤตเพื่อคนไทยทุกคน

7. รับทราบรายงานความก้าวหน้าร่างบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน กปภ. ประจำปี 2552

8. รับทราบร่างแผนนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Direction : SOD) ปี 2552 ของ กปภ.

ย้อนภาพความทรงจำ “น้ำ” 30 ปี



จดหมายข่าว กปภ. ฉบับปฐมฤกษ์

หลังจากรอคอยกันมานาน ในที่สุด “จดหมายข่าว กปภ.” ก็ได้ฤกษ์คลอดออกมาสู่สายตาพี่น้องชาว กปภ. ในเดือนมิถุนายน 2522 กำหนดออกเดือนละ 2 ฉบับ ทุกวันที่ 1 และ 15 ของเดือน มีจำนวน 8 หน้า A4

จดหมายข่าว กปภ. เป็นของเราทุก ๆ คน ที่จะช่วยกันประดับประดาและประคองประหม่อมให้มีชีวิตยืนยาวต่อไป เพื่อที่จะได้ใช้เป็นสื่อกลางของเรา



ข่าวประปาภูมิภาค

พบกับรูปแบบใหม่ ใหญ่กว่าเดิม ด้วยกระดาษขนาด A3 จำนวน 8 หน้า พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น “ข่าวประปาภูมิภาค” ในฉบับที่ 100 ประจำเดือนสิงหาคม 2526 กำหนดออกเดือนละ 1 ครั้ง โดยเนื้อหายังคงเป็นสื่อกลางบอกกล่าวข่าวสารของการประปาส่วนภูมิภาค โครงการต่าง ๆ และผลงานของสำนักงานประปา พร้อมสอดแทรกความรู้เรื่องระบบประปาและแหล่งน้ำ



จดหมายข่าว กปภ.

ชาว กปภ. ได้พบกับสื่อกลางเพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ผลงาน โครงการ และนโยบายของผู้บริหาร ในรูปแบบของ “จดหมายข่าว กปภ.” อีกครั้ง ในฉบับที่ 125 ประจำเดือนกันยายน 2528 กำหนดออกเดือนละ 1 ครั้ง ด้วยเนื้อหา 16 หน้า A4 ที่บรรจุสาระเรื่องราวความก้าวหน้าของการประปาส่วนภูมิภาคไว้อย่างครบครัน



เพื่อให้เกิดเนื้อหาสาระและรูปแบบที่งดงามเข้าขั้นมาตรฐาน งานประชาสัมพันธ์ได้ปรับปรุง “จดหมายข่าว กปภ.” ใหม่ โดยเพิ่มจำนวนหน้า เนื้อหา และภาพให้มากขึ้น เพิ่มสีสันหน้าปกเป็น 4 สี วาววับ จับตา พร้อมชื่อใหม่ว่า “น้ำ” วารสารการประปาส่วนภูมิภาค ในฉบับที่ 141 ประจำเดือนมกราคม 2530 ซึ่งมีสาระสำคัญคือ หนังสือขอพระราชทานกราบบังคมทูลอัญเชิญสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงเป็นองค์ประธานในพิธีเททองหล่อรูปปั้นองค์พระแม่ธรณีบีบมวยผม กรรมวิธีการสร้างหล่อองค์พระแม่ธรณี และการประปาสมัยสมเด็จพระนารายณ์

หลังจากฉบับนี้เป็นต้นไป วารสาร “น้ำ” ยังคงความเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดเรื่องราว และผลงานต่าง ๆ ที่การประปาส่วนภูมิภาคดำเนินกิจการเพื่อลูกค้า สังคม เยาวชน และสิ่งแวดล้อม เสมอมา จวบจนถึงวารสาร “น้ำ” ฉบับพิเศษครบรอบ 30 ปี การประปาส่วนภูมิภาค ประจำเดือนมกราคม — กุมภาพันธ์ 2552 ที่ท่านกำลังอ่านอยู่ขณะนี้

วารสาร “น้ำ” วารสารการประปาส่วนภูมิภาค



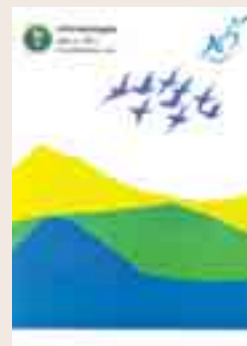
ฉบับที่ 147 กรกฎาคม 2530



ฉบับที่ 148 สิงหาคม 2530



ฉบับที่ 161 กันยายน 2531



ฉบับที่ 185 กันยายน 2533



ฉบับที่ 187 พฤศจิกายน 2533



ฉบับที่ 191 มีนาคม 2534



ฉบับที่ 197 กันยายน 2534



ฉบับที่ 203 มีนาคม 2535



ฉบับที่ 211 พฤศจิกายน 2535



ฉบับที่ 213 มกราคม 2536



ฉบับที่ 217 พฤษภาคม 2536



ฉบับที่ 223 พฤศจิกายน 2536



ฉบับที่ 225 มกราคม 2537



ฉบับที่ 232 สิงหาคม 2537



ฉบับที่ 233 กันยายน 2537



ฉบับที่ 237 มกราคม 2538



ฉบับที่ 247 พฤศจิกายน 2538



ฉบับที่ 249 มกราคม 2539



ฉบับที่ 255 กรกฎาคม 2539



ฉบับที่ 261 มกราคม 2540



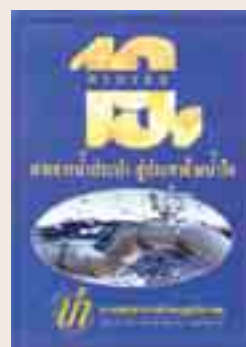
ฉบับที่ 269 กันยายน 2540



ฉบับที่ 270 ตุลาคม 2540



ฉบับที่ 273 มกราคม 2541



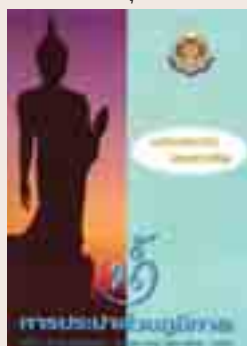
ฉบับที่ 274 กุมภาพันธ์ 2541



ฉบับที่ 1 ปีที่ 20 ต.ค.-พ.ย. 2541



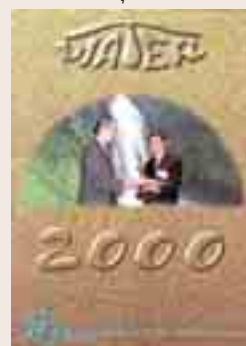
ฉบับที่ 3 ปีที่ 20 ก.พ.-มี.ค. 2542



ฉบับที่ 5 ปีที่ 20 มิ.ย.-ก.ค. 2542



ฉบับที่ 3 ปีที่ 21 ก.พ.-มี.ค. 2543



ฉบับที่ 5 ปีที่ 21 มิ.ย.-ก.ค. 2543



ฉบับที่ 6 ปีที่ 21 ส.ค.-ก.ย. 2543



ฉบับที่ 2 ปีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2544



ฉบับที่ 3 ปีที่ 22 มีนาคม 2544



ฉบับที่ 4 ปีที่ 22 เมษายน 2544



ฉบับที่ 2 ปีที่ 23 กุมภาพันธ์ 2545



ฉบับที่ 4 ปีที่ 23 พ.ค.-มิ.ย. 2545



ฉบับที่ 7 ปีที่ 23 พ.ย.-ธ.ค. 2545



ฉบับที่ 1 ปีที่ 24 ม.ค.-ก.พ. 2546



ฉบับที่ 3 ปีที่ 24 พ.ค.-มิ.ย. 2546



ฉบับที่ 5 ปีที่ 24 ก.ย.-ต.ค. 2546



ฉบับที่ 1 ปีที่ 25 ม.ค.-ก.พ. 2547



ฉบับที่ 2 ปีที่ 25 มี.ค.-เม.ย. 2547



ฉบับที่ 4 ปีที่ 25 ก.ค.-ส.ค. 2547



ฉบับที่ 1 ปีที่ 26 ม.ค.-ก.พ. 2548



ฉบับที่ 3 ปีที่ 26 พ.ค.-มิ.ย. 2548



ฉบับที่ 5 ปีที่ 26 ก.ย.-ต.ค. 2548



ฉบับที่ 1 ปีที่ 27 ม.ค.-ก.พ. 2549



ฉบับที่ 3 ปีที่ 27 พ.ค.-มิ.ย. 2549



ฉบับที่ 5 ปีที่ 27 ก.ย.-ต.ค. 2549



ฉบับที่ 1 ปีที่ 28 ม.ค.-ก.พ. 2550



ฉบับที่ 3 ปีที่ 28 พ.ค.-มิ.ย. 2550



ฉบับที่ 5 ปีที่ 28 ก.ย.-ต.ค. 2550



ฉบับที่ 1 ปีที่ 29 ม.ค.-ก.พ. 2551



ฉบับที่ 4 ปีที่ 29 ก.ค.-ส.ค. 2551



ฉบับที่ 5 ปีที่ 29 ก.ย.-ต.ค. 2551



ฉบับที่ 6 ปีที่ 29 พ.ย.-ธ.ค. 2551

ระบบน้ำทั่วไทย มั่นใจยูเอชเอ็ม



NEW



Angle Valve

"นำเสนอสินค้าและบริการที่ลูกค้าพึงพอใจ"

- ท่อ ข้อต่อและอุปกรณ์ (PB PE PP PP-R GRP)
- มาตรวัดน้ำ (Bronze, ABS)
- เครื่องสูบน้ำและคอนโทรลวาล์ว
- ระบบลดน้ำสูญเสีย
- ระบบรดน้ำต้นไม้อัตโนมัติ



Water Meter



Smart Valve



HDPE Fitting



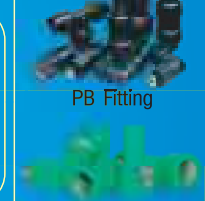
Heating Tool



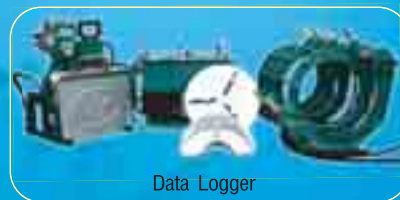
Neodrain Pipe



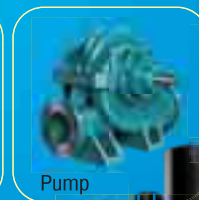
Control Valve



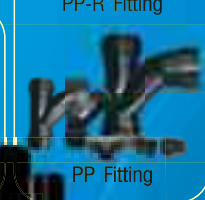
PB Fitting



Data Logger



Pump



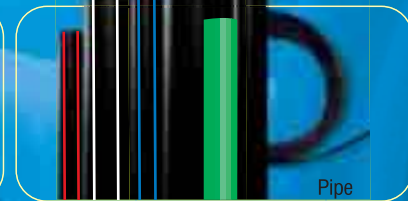
PP-R Fitting



Repair Clamp



Pipe



PP Fitting



GRP Pipe
ท่อไฟเบอร์กลาส

