



วารสาร
การประปาส่วนภูมิภาค

ฉบับที่ 5 ปีที่ 34 เดือนกันยายน - ตุลาคม 2558
ISSN 0858-6756 www.pwa.co.th
วารสารรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

ประชาสัมพันธ์การ 56



ค่านิยมองค์กรของ กปภ.

มุ่งเน้นคุณธรรม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
(Corporate Governance : CG)



เพื่อสุขของสังคม

หลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
(Corporate Social Responsibility : CSR)



มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน



มั่นใจคุณภาพ

หลักการบริหารคุณภาพรวม
(Total Quality Management : TQM)



ปวงชนประทับใจ

หลักการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
(Customer Relationship Management : CRM)

วัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.

มุ่งมั่นพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล



น้ำนำเสนอ

ความมุ่งมั่นตั้งใจในระยะที่สองตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับปัจจุบันนั้นก็คือ การนำพา กปภ. ให้ก้าวเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่จะส่งผลให้เราไปสู่อนาคตอย่างมีรากฐานและยั่งยืนมั่นคง โจทย์สำคัญที่พวกเราต่างค้นคิดและลงมือทำร่วมกันให้เกิดผลนั้น ก็คือ ทำอย่างไรให้ กปภ. มีบุคลากรที่ใฝ่เรียนรู้ตอบสนองต่อความต้องการของพี่น้องประชาชนได้เป็นอย่างดี แสวงหาค้นคว้าเก็บเกี่ยวองค์ความรู้จากแหล่งต่างๆ อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เปรียบเสมือนการปล่อยให้อมอยู่ตลอดเวลา ทำอย่างไรที่หน่วยงานต่างๆ ภายใน กปภ. จะเกิดการกระตุ้น ระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ เป็นขั้นเป็นตอน แสดงให้เห็นผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากแนวคิดได้อย่างชัดเจน จนกระทั่งนำแนวคิดองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงานให้มีความกระชับ คล่องตัว และย่นระยะเวลาในการทำงานให้บรรลุผลสำเร็จได้อย่างชัดเจน

การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ของ กปภ. นับแต่ต่อไป จะขับเคลื่อนไปสู่อนาคตข้างหน้าอย่างเข้มข้นได้อย่างไรนั้น **ท่านรองผู้ว่าการ (บริหาร) นางพรหมพิลาส ไม้งาม** ได้เปิดโอกาส **วสาร “น้ำ”** ให้สัมภาษณ์ถึงแนวทางในการขับเคลื่อน กปภ. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ไว้ในฉบับนี้ได้อย่างน่าสนใจ การขับเคลื่อน กปภ. ไปสู่อนาคตที่มุ่งหวังตั้งใจให้ได้ผลสำเร็จตามภาพฝันที่วาดไว้ คงไม่สามารถขับเคลื่อนได้โดยลำพังเพียงท่านผู้ว่าการรัตนฯ หรือผู้บริหารระดับรองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ หรือ ผอ. กปภ. เขต ผอ. ฝ่าย/สำนักแต่เพียงเท่านั้น หากแต่จะต้องอาศัยองค์ประกอบทั้งหมดของ กปภ. และที่เป็นหัวใจสำคัญที่สุดสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรนั้นก็คือ “พนักงานและลูกจ้าง” ของ กปภ. ทั้งหมด ที่จะต้องร่วมแรงร่วมใจกันด้วยการสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นหนึ่งเดียว ค่านิยมร่วม **“มุ่ง – มั่น – เพื่อ – ปวงชน”** ที่ได้กำหนดไว้นับว่าเป็นการปลูกฝังลงไปทั้งแนวคิดและจิตใจให้เกิดองค์กรแห่งการ

เรียนรู้ได้เป็นอย่างดี และต่อจากนี้เราจะร่วมพลังสร้างสรรค์ด้วยการก้าวไปด้วยกันเพื่อพี่น้องประชาชนคนไทยทุกคน

ในฉบับนี้ ขอเสนอกิจกรรมสำคัญส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ขึ้นใน กปภ. นั่นก็คือการจัดงาน **“วันประปาวิชาการ '56”** ที่ได้จัดให้มีขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในทุกภาคส่วนของ กปภ. ได้นำองค์ความรู้ที่ถูกกลั่นเกลากออกมาเป็นนวัตกรรมส่วนต่างๆ มาแสดงและสาธิตให้ผู้เข้าร่วมงานได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปต่อยอดขยายผล ปรับแต่งให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานของตนเอง ไม่ให้ผลงานเหล่านั้นต้องสูญหายไปโดยขาดผู้สนใจ นอกจากนี้ กิจกรรมที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาการเรียนรู้ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นของ กปภ. อีกส่วนหนึ่งนั่นก็คือ การมอบรางวัลนวัตกรรมดีเด่นระดับต่างๆ โดย**ท่านผู้ว่าการรัตนฯ กิจวรรณ** ได้มามอบให้ผู้รับรางวัลด้วยตัวของท่านเอง เพื่อสร้างพลังใจในการร่วมแรง ร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์ สิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นกับ กปภ. อย่างต่อเนื่องไปในอนาคต

และดังเช่นทุกฉบับที่ผ่านมา **วสาร “น้ำ”** ยังคงนำเสนอสาระที่ กปภ. ได้สร้างแนวคิด ปรับปรุงกระบวนการทำงานจาก **“ต้นน้ำถึงปลายก๊อก”** ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับการวางรากฐาน สร้างอนาคต เพื่อพัฒนา กปภ. ให้ยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชนชาวไทยในส่วนภูมิภาคต่อไป และในส่วนท้ายจะเป็นการนำเสนอภาพกิจกรรมต่างๆ ที่ กปภ. โดยพนักงานและลูกจ้างทุกชีวิตในหน่วยงานนี้ได้พยายามอย่างสุดกำลังที่จะใช้พลังที่มี สร้างกิจกรรมต่างๆ ไปดูแลแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เรามีส่วนใช้ประโยชน์ร่วมกัน ผมเชื่อเหลือเกินว่าสังคมที่เต็มไปด้วยรอยยิ้ม การแบ่งปัน น้ำจิตน้ำใจแบบคนไทย จะยังคงอยู่กับสายน้ำและพลังแห่งศรัทธาของพวกเราทุกคน ซึ่งเราจะอยู่เคียงคู่กันไปกับชาวไทยทุกคนตลอดไป....พบกันใหม่ฉบับหน้าครับ



นิตติ ทองสอาด บรรณาธิการ
e-mail : nithitt@pwa.co.th

● การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีสภาพที่ดีขึ้น และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทยในการสร้างสังคมให้มีความเป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนเชิดชูคุณธรรม

วสารน้ำ เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่ กปภ. ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการรายงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม : CSR และลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ที่ได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ

ในน้ำมีปลา

วารสาร “น้ำ” ฉบับที่ 5 ปีที่ 34 กันยายน-ตุลาคม 2556

- 005** **น้ำเล่าเรื่อง**
เส้นทางการขับเคลื่อนสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
- 008** **สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้**
ผ่านกิจกรรมเปิดโลกประเพณีวิชาการ'56
- 010** **ความร่วมมือระหว่างประเทศของ กปภ.**
- 012** **การดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ**
- 014** **มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน**
ความโดดเด่นของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.
- 016** **จากต้นน้ำถึงปลายก๊อก**
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารจัดการคุณภาพน้ำให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- 019** **“จากน้ำ..สู่ท้อง ปันฝัน..ปันไปเรียน” มอบจักรยานให้น้อง ๆ ในถิ่นทุรกันดาร**
- 022** **Audit Talks**
เรามารู้จักบทบาทของผู้ตรวจสอบกันเถอะ
- 024** **บริการด้วยใจ..สไตล์ กปภ. (Service Mind@PWA)**
บริการของ กปภ. “ถูกต้อง” และ “ถูกใจ” ต้องไปด้วยกัน
- 026** **เมื่อลูกค้าพอใจ..กปภ.ก็ไปได้สวย**
- 028** **อาเซียนน่ารู้..ก้าวสู่ AEC**
3 เสาหลักประชาคมอาเซียน
- 030** **ประชุมคณะกรรมการ กปภ.**
สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6-7/2556

เจ้าของที่ปรึกษา การประชาสัมพันธ์
บรรณาธิการ ผู้อำนวยการ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
กองบรรณาธิการ พนักงานสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ
จัดทำโดย กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์
พิมพ์ที่ โทรศัพท์ 0 2551 8261-4 โทรสาร 0 2552 6127
บริษัท วงศ์สว่างพับลิชชิง แอนด์ พรินติ้ง จำกัด
โทรศัพท์ 0 2880 1876 โทรสาร 0 2879 1526
www.wswpublishing.com

กำหนดเผยแพร่ ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นอินทนิลทางการแก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงาน กปภ. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกปภ.



028



010



016



008



041

032 **CSR เพื่อลูกค้า & ประชาชน**
สร้างสัมพันธ์ให้ลูกค้ากับโครงการ...เต็มใจให้กัน (Home Care)

035 **มุ่งมันบำบัดทุกข์...บำรุงสุขเพื่อปวงชน**

037 **โรงเรียนประหยัดน้ำ สอนเยาวชนทั่วภูมิภาค**

041 **CSR@PWA**
CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

047 **CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค**

052 **CSR ด้านใส่ใจสิ่งแวดล้อม**

054 **ภาพข่าว...เล่าเรื่อง**

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่ปรากฏในวารสาร “น้ำ” ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง การประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



เส้นทาง การขับเคลื่อน องค์กรแห่งการเรียนรู้



การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และตอบสนองการปฏิบัติตามพันธกิจได้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบงานให้มีคุณภาพ พัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถทำงานอย่างผู้รู้จริงและพัฒนาฐานความรู้ของ กปภ.ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)

กปภ. ดำเนินการจัดการความรู้ เพื่อให้ กปภ. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตั้งแต่ปีพ.ศ.2553 โดยผู้ว่าการได้แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้และการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ โดยมีรองผู้ว่าการ (บริหาร) เป็นประธานคณะกรรมการฯ และมีผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยงาน ร่วมเป็นคณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนปฏิบัติการทั้งระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี นำวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ แบ่งปัน ถ่ายทอดข้ามสายงาน เพื่อให้มีการนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรม คณะกรรมการ

การจัดการความรู้และการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ปี 2556-2559 โดยยึดแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร ประจำปี 2555-2559 เพื่อให้องค์กรมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมต่อไป

วสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ได้รับเกียรติจากท่านรองผู้ว่าการ (บริหาร) นางพรรณพิลาส ไหมงาม ในฐานะประธานคณะกรรมการการจัดการความรู้และการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ มาบอกเล่าถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ กปภ.

Q. วสาร “น้ำ” : การจัดการองค์ความรู้ในองค์กรมีความสำคัญอย่างไร?

A. รองฯ พรรณพิลาส : เนื่องจากการจัดการความรู้และการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ถือเป็น 1 ในยุทธศาสตร์ที่จะทำให้ กปภ. ก้าวไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง จำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง คนในองค์กรต้องได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพที่สามารถทำงานได้อย่างรอบด้าน และเป็นสากลทัดเทียมกับรัฐวิสาหกิจในกลุ่มสาธารณูปโภค และหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาในต่างประเทศ

ที่ผ่านมา กปภ. ยังไม่มีการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบมากนัก องค์ความรู้ที่มีอยู่อย่างกระจัดกระจาย ไม่ได้เก็บรวบรวมไว้ ความรู้ส่วนใหญ่เป็นความรู้เฉพาะตัวของแต่ละบุคคล เมื่อบุคคลนั้นลาออกหรือเกษียณอายุไป องค์ความรู้เหล่านั้นก็จะหายไปด้วย ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าเสียดายอย่างยิ่ง ดังนั้น กปภ. จึงได้กำหนดกรอบแนวคิดการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ของ กปภ. ปี 2556-2559 เพื่อให้ กปภ. มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับแผนการจัดการความรู้ จะเน้นการรวบรวมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ โดยจัดให้เป็นหมวดหมู่ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ หมายถึง การดึงเอาความรู้ในตัวของแต่ละบุคคล หรือความรู้ในระดับบุคคลมาจัดระบบ เพื่อถ่ายทอดให้ทุกคนสามารถเข้าถึง เหมือนเป็นการประมวลความรู้ออกมาให้เป็นสิ่งที่จับต้องได้ โดยไม่ใช่แค่ความรู้เรื่องงานเท่านั้น แต่รวมถึงความรู้อื่น ๆ ของแต่ละ

คนด้วย เพื่อแบ่งปันให้คนอื่น ๆ รับรู้ แต่ละหน่วยงานมีคณะทำงาน การจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ระดับหน่วยงาน มีการจัดมุมแห่งการเรียนรู้ (Learning Corner) เช่น การนำคู่มือ หรือหนังสือต่าง ๆ วางไว้ที่มุมใดมุมหนึ่งของห้อง เพื่อให้ทุกคนสามารถ ค้นคว้าหาความรู้ในด้านต่าง ๆ ได้

.....
Q. วารสาร “น้ำ” : ความสำคัญในการนำหลักวินัย 5 ประการ ของ Peter Senge มาใช้ในองค์กร

A. รองฯ พรณพิลาส : ทฤษฎีวิสัย 5 ประการของ Peter Senge เป็นทฤษฎีที่เชื่อว่าหัวใจของการสร้าง Learning Organization อยู่ที่การสร้างวินัย 5 ประการในรูปของการนำไปปฏิบัติของบุคคล ทีม และองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. ความสามารถในการคิดเชิงระบบ (System Thinking) คือ พนักงานแต่ละคนสามารถมองเห็นวิธีคิดและภาพรวมของการทำงานที่มีความเชื่อมโยงกัน เมื่อเกิดปัญหาในการทำงานก็สามารถคิดวิธีการ แก้ไขได้อย่างเป็นระบบ

2. แบบแผนความคิดอ่าน (Mental Model) คือ พนักงานแต่ละคนควรมีกรอบแนวความคิด ความเชื่อที่เป็นระบบ เพื่อสามารถ นำไปสู่การตัดสินใจในการทำงานให้เป็นรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ

3. ความรอบรู้แห่งตน (Personal Mastery) คือ พนักงานมีความสามารถที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองทั้งด้านทักษะ (Skill) ความสามารถ (Ability) และการสร้างจิตสำนึกในการใฝ่รู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง

4. การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม (Shared Vision) คือ องค์กรจะต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ ซึ่งถือเป็นกรอบความคิดเกี่ยวกับอนาคตของ องค์กรที่พนักงานทุกคนมีความปรารถนาร่วมกัน เช่น กปภ. มีวิสัยทัศน์ ในด้านของการมุ่งมั่นผลิตน้ำประปาที่มีคุณภาพให้บริการประชาชน และเพื่อการก้าวไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)

5. การเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม (Team Learn) คือ พนักงานมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะวิธีคิดในการทำงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มากขึ้น โดยส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ การทำงานในภาพรวมขององค์กร

การที่ กปภ. นำทฤษฎีมาปรับใช้ในการทำงานนั้น เนื่องจาก แต่เดิมเราทำงานกันแบบลูกทุ่งมากเกินไป จริง ๆ แล้ว คน กปภ. เก่ง

มีความสามารถ แต่ส่วนใหญ่ไม่มีความคิดในเชิงระบบ ไม่มีแบบแผน ไปคนละทิศละทาง การนำทฤษฎีมาใช้มีข้อดี คือ สามารถเรียบเรียง และ ดึงความคิดของแต่ละคนออกมา เพื่อให้สามารถคิดเป็นระบบมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น จึงต้องปรับเปลี่ยนวิธีการ ทำงาน จะต้องนำทฤษฎีมาปรับใช้ เพราะถ้าเรายังคิดแบบเดิม ทำแบบเดิม ผลลัพธ์ที่ได้ก็จะเหมือนเดิม ๆ ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง แต่ถ้าเราคิดใหม่ ทำใหม่ ผลลัพธ์ที่ได้ก็คือ มีสิ่งใหม่ ๆ เกิดขึ้น มีการเปลี่ยนแปลง

การนำทฤษฎีมาปรับใช้ในการทำงานมุ่งหวังให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงในองค์กร ต้องเปลี่ยนระบบความคิด มีการวางแผน ความคิดในเชิงระบบมากขึ้น ต้องดึงเอาความคิดของทีมออกมาเพื่อ รวบรวมให้เป็นความคิดขององค์กรรวม ไม่ใช่ความคิดของบุคคลใด บุคคลหนึ่ง เพื่อจะได้มีความคิด มีแนวทางที่หลากหลาย เหมือนกับ การดื่งศักยภาพ และความรอบรู้ของแต่ละคนมาสร้างเป็นความคิด ร่วมของทีม ไม่ใช่การคิดคนเดียว ทำคนเดียว หลายหัวก็หลายความคิด ย่อมดีกว่าแน่นอน

.....
Q. วารสาร “น้ำ” : ปัจจัยสำคัญในการจัดการองค์ความรู้ เพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

A. รองฯ พรณพิลาส : การให้ความสำคัญกับการพัฒนา ทรัพยากรบุคคลในองค์กร ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กร ไม่ใช่แค่การสร้างคนเก่งเท่านั้น แต่คนเก่งจริงต้องสามารถสร้างคนให้ เก่งเหมือนกับตัวเองหรือเก่งมากกว่าได้ เพื่อให้เพิ่มศักยภาพคนเก่งให้ มากขึ้น เช่น แต่เดิมที่มีคนเก่ง 1 คน กลายเป็นคนเก่ง 2 คน คนเก่ง 3 คน คนเก่ง 4 คน คนเก่ง 5 คน..ไปเรื่อย ๆ ก็จะเพิ่มจำนวนคนเก่ง ภายในองค์กรให้มากขึ้น เพราะถ้าเราไม่ดึงความรู้แห่งตน หรือ ไม่มีการสร้างวิสัยทัศน์ร่วมหรือไม่ทำงานเป็นทีม ก็เหมือนกับว่า การ ทำงานคนเดียว ทำในส่วนที่ตัวเองรับผิดชอบให้บรรลุเป้าหมาย แต่การ ที่มีคนเก่งหลาย ๆ คนมาร่วมกันคิด ก็จะมีความคิดที่รอบด้านมากขึ้น และความเก่งก็จะแบ่งปันต่อไปสู่คนอื่นเรื่อย ๆ การร่วมกันคิดร่วมกันทำ เป็นเรื่องของการสร้างทีมงาน (Teamwork) มีการเรียนรู้ร่วมกัน ผลลัพธ์องค์กรดีขึ้นแน่นอน

.....
Q. วารสาร “น้ำ” : แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคล ปี 2557-2559 ของ กปภ. มีแนวทางอย่างไร?

A. รองฯ พรณพิลาส : กปภ. มีการทำแผนปฏิบัติงานที่ รองรับแผนยุทธศาสตร์ หรือ Training Roadmap โดยเชื่อมโยงสู่แผน ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยแบ่งเป็น

แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (ระดับ พนักงาน) วินัยระดับบุคคล

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการความรู้ (ระดับคณะทำงาน) วินัยระดับทีม

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการและ สนับสนุนการเรียนรู้ (ระดับองค์กร) วินัยระดับองค์กร



โดยเส้นทางสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization Roadmap) แบ่งออกเป็น

ปี 2556 บูพื้นฐานการเรียนรู้ให้พนักงานสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ KM

ปี 2557 เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ วางระบบการเรียนรู้ทั้งหมดขององค์กรเพื่อพัฒนาคน โดยการรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่ในแต่ละระบบงาน จากนั้นนำสู่ปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่ระบบน้ำดิบจนผลิตออกมาเป็นน้ำประปา ระบบบริการประชาชน ในแต่ละระบบงานต้องมีบุคลากรในตำแหน่งใดบ้าง ในแต่ละตำแหน่งต้องเรียนรู้อะไร นำองค์ความรู้ในแต่ละระบบ พัฒนาบุคคลในแต่ละตำแหน่งงาน

ปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงระดับหน่วยงาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และการพัฒนาช่องทางเผยแพร่

ปี 2559 มีการพัฒนาล้างความรู้อย่างต่อเนื่อง การเสริมสร้างวัฒนธรรมของพนักงาน การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาช่องทางเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมความรู้มาใช้ในการปฏิบัติ สนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรม

ทั้งนี้ แนวทางในการดำเนินงานจะมีการสร้าง Change Agent Team ภายในและระหว่างหน่วยงาน และมีการส่งไปเรียนรู้กับหน่วยงานต้นแบบ ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ เพื่อส่งเสริมให้มีการนำไปใช้กับพนักงาน เช่น การศึกษาดูงาน การจัดฝึกอบรม เป็นต้น

.....

Q. วารสาร “น้ำ” : ขอให้ท่านรองฯ แนะนำหลักการสร้างคนเก่งให้แก่องค์กร

A. รองฯ พรณพิลาส : การสร้างคนเก่งขึ้นมาภายในองค์กร มักจะมีปัญหาที่คือ คนที่เป็นมือ 1 บางครั้งไม่ค่อยวางใจปล่อยให้คนอื่น ๆ มีรองทำงานแบบ 100% หลักการก็คือ ควรปล่อยให้คนอื่น ๆ ได้รับผิดชอบงานที่มอบหมายด้วยตัวเองทั้งระบบ ซึ่งพี่ ๆ หรือคนที่เป็นมือ 1 ก็ควรจะถอยออกมาดูแลอยู่ห่าง ๆ ไม่ควรจะไปจัดการอะไรมาก เพื่อให้คนอื่น ๆ ได้แสดงความสามารถปล่อยให้คนอื่นเป็นพระเอกหรือนางเอก เมื่องานชิ้นนั้นจบลง เราค่อยไปแสดงความคิดเห็นหรือคำแนะนำให้ปรับปรุงการทำงานต่าง ๆ แต่ถ้าเรายังทำงานคู่กับน้อง ๆ ไปเรื่อย ๆ น้อง ๆ ก็ยังคงเป็นมือ 2 อยู่นั่นเอง ไม่มีวันที่จะเป็นมือ 1 ได้เลย ก็อยากจะแนะนำว่า ในทุก ๆ ตำแหน่งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารระดับใดก็ตาม ทั้งผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก ผู้อำนวยการกอง หรือหัวหน้างาน เมื่อถึงจุด ๆ หนึ่งก็ควรจะถอยให้คนอื่น ๆ ได้แสดงความสามารถบ้าง อย่างที่ผ่านมา คนเก่งบางคนเป็นสัญลักษณ์ของหน่วยงานไปแล้ว ซึ่งจะมีผลกระทบทั้งตัวของคนเก่งเองและรุ่นน้อง ๆ ในหน่วยงาน กล่าวคือ คนเก่งก็เหมือนย่ำอยู่ที่เดิม ไปไหนไม่ได้ ส่วนรุ่นน้องก็ก้าวขึ้นมาแทนที่รุ่นพี่ไม่ได้ คือติดอยู่ในที่ ๆ เดิมทั้งรุ่นพี่และรุ่นน้อง ขณะนี้ กปภ. มีหลักสูตรที่เลี้ยงมืออาชีพ คนเก่งคนดีก็ได้เรียนรู้ทักษะในการสอนงาน และพัฒนาความสามารถของบุคลากรขึ้นมา หรือการ Coaching คือ การสอนงาน



“องค์กรจะดีหรือไม่ดี... ต้องเริ่มต้นที่ตัวเรา”

การช่วยเหลือ การให้คำแนะนำ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการสอนงานสามารถพัฒนาความสามารถในการทำงาน ให้มีความชำนาญและสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

.....

Q. วารสาร “น้ำ” : ขอให้ท่านรองฯ ฝากข้อคิดให้แก่พนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ปี 2556-2559)

A. รองฯ พรณพิลาส : การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเรื่องที่สำคัญขององค์กร สำหรับ กปภ. เน้นเรื่องของธุรกิจหลัก (Core Business) แต่การจะให้ระบบดีหรือการให้บริการที่ดีนั้นขึ้นอยู่กับบุคลากรในองค์กร เพราะต้องใช้ “คน” ขับเคลื่อน ถ้าคนส่วนใหญ่ดีและเก่ง ระบบอื่น ๆ ในองค์กรก็มีประสิทธิภาพ องค์กรจะดีหรือไม่ดีต้องเริ่มต้นที่ตัวเรา

นอกจากนี้อยากให้ กปภ. มีเสนาทกลุ่มย่อยในแต่ละตำแหน่งงาน ในทุกกลุ่มงาน ไม่ใช่การรวมกลุ่มเพื่อต่อรองหรือเรียกร้อง แต่เพื่อมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีแก้ไขปัญหาในการทำงานระหว่างกัน เพื่อสร้างแนวทางการทำงานอย่างมีระเบียบแบบแผน ทำงานไปในแนวทางเดียวกัน ขอให้เริ่มต้นสร้างองค์ความรู้ที่ตัวเราแล้วแบ่งปันความรู้ไปยังคนอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายเป็นความสำเร็จขององค์กร

การก้าวไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นเรื่องที่พนักงานทุกคนในองค์กรต้องใส่ใจและให้ความสำคัญ โดยเริ่มจากการสร้างวัฒนธรรมเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กรและการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนให้ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานในการจัดการความรู้ และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อก้าวไปในทิศทางเดียวกันในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของ กปภ.



สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ผ่านกิจกรรม

เปิดโลกประปา วิชาการ'56

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในฐานะหน่วยงานสาธารณูปโภคที่ดำเนินกิจการประปาที่มุ่งเน้นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR : Corporate Social Responsibility) เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อนำ กปภ. ไปสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศหรือองค์กรสมรรถนะสูง หรือ High Performance Organization (HPO) เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเสริมสร้างองค์ความรู้ และประสบการณ์ในการทำงาน เพื่อสร้าง กปภ. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ โดยนำหลักการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management-KM) มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

กปภ. จัดงานประจำปีวิชาการ'56 ซึ่งมีค่าขวัญของงานในปีนี้เป็นว่า “สร้างสรรค์ กปภ. สู่นาถคการเรียนรู้” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-20 กันยายน 2556 ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. โดยมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 4 ด้าน ของ กปภ. ได้แก่ Open Source, KM, CSR นวัตกรรม และวิศวกรรม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีหน่วยงานส่วนกลาง 5 หน่วยงานและหน่วยงานส่วนภูมิภาค (กปภ.เขต 1-10) จัดนิทรรศการในด้านต่าง ๆ ได้แก่

1. Open Source/ IT/ GIS โดยสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและสำนักเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ
 2. KM โดยฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กร
 3. CSR และ Asian โดยสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
 4. ระบบประปา โดยฝ่ายวิศวกรรม
 5. แหล่งน้ำและการควบคุมคุณภาพน้ำ โดยฝ่ายทรัพยากรน้ำ
- ในส่วนของหน่วยงานส่วนภูมิภาค กปภ.เขต 1-10 ได้นำเสนอผลงานดีเด่นของแต่ละหน่วยงาน ทั้งด้านนวัตกรรม ด้าน CSR และด้านองค์ความรู้ของหน่วยงาน โดยจัดแสดงผลงานที่โดดเด่น ได้แก่





กปภ.เขต 1 จัดแสดงความรู้ด้านระบบ Water Safety Plan (WSP) และการจำลองเครื่องกวาดตะกอนผิวน้ำ

กปภ.เขต 2 จัดแสดงความรู้ด้านระบบจอร์จยอนต์ราชการออนไลน์ ระบบชำระค่าน้ำออนไลน์ในพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี ระบบเฝ้าระวังน้ำสูญเสียแบบ Real Time

กปภ.เขต 3 จัดแสดงความรู้ด้านระบบบูรณาการสารสนเทศนวัตกรรมด้านระบบเก็บข้อมูลจราจร การใช้งาน Internet

กปภ.เขต 4 จัดแสดงความรู้ด้านนวัตกรรมด้านตัวถ่ายทอดกำลัง (ยอยเชือก) ระบบแจ้งเตือนก่อนหมดสัญญาค้าประกัน ระบบติดตามเอกสาร และเครื่องยนต์แก๊สโซลีน เปิด/ปิด ประตูนํ้า

กปภ.เขต 5 จัดแสดงความรู้ PM - ระบบฐานข้อมูลเครื่องจักรอุปกรณ์ผลิต Innovation - นวัตกรรมระบบควบคุมระบบไหลผ่านสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ CSR - กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการ “กปภ.รักษ์ชุมชน” โครงการ “Mobile office” และโครงการมอบจักรยานให้น้อง ๆ เยาวชน 3 จังหวัดชายแดนใต้ “จากน้ำสู่ท้องป่าน ปันไปเรียน” KM - การจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่านเว็บไซต์

กปภ.เขต 6 จัดแสดงความรู้ด้านการควบคุมการผลิตน้ำประปา ระยะไกลด้วยระบบ Zigbee และโปรแกรมวางแผนเดินเครื่องสูบน้ำแบบ TOU

กปภ.เขต 7 จัดแสดงความรู้ด้านระบบแจ้งเตือนการโจรกรรมสายเมนไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้าในระบบผลิต ระบบ Doli (Document Library System)

กปภ.เขต 8 จัดแสดงความรู้ด้านเครื่องดูดอัดลูกปืนเอนกประสงค์

กปภ.เขต 9 จัดแสดงความรู้ด้านโปรแกรมประยุกต์ Wmap 9.12 เครื่องวัดอัตราการจ่ายสารส้มดิจิทัล เครื่องเตือนความชุ่มชื้นวัดระดับน้ำประสิทธิภาพสูง ระบบแจ้งเตือนและติดตามท่อแตกรั่วผ่านระบบ LEAK-GIS-WEB และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์



กปภ.เขต 10 จัดแสดงความรู้ด้านชุดควบคุมเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ ควบคุมด้วยไมโครโปรเซสเซอร์

นอกจากนี้ ในส่วนของสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดการแข่งขันการเขียนโปรแกรมด้วยระบบ Open Source ผ่านระบบ E-Learning โดยมีการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556 ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ จัดการเสวนานักประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อ CSR : SHARE FOR CHANGE เพื่อให้ผู้ที่มีภารกิจด้าน CSR ของ กปภ.เขตและสาขา (ชั้นพิเศษ) ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานเพื่อนำไปพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า

แนวทางการดำเนินงานการพัฒนาความรู้และการจัดการองค์ความรู้ของ กปภ. ยึดหลักตามแนวทางของยุทธศาสตร์องค์กรและมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากร เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization-HPO) ต่อไป



ความร่วมมือระหว่างประเทศของ กปภ.

ทิศทางการบริหารจัดการองค์กร ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ต่างก็มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายของแต่ละองค์กร ซึ่ง 1 ในวิธีการบริหารจัดการองค์กรความรู้เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้าก็คือ การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ โดยในส่วนของ การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศด้วย

โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศของ กปภ. มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การศึกษาดูงานด้านระบบการผลิตน้ำประปา เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต จ่ายน้ำ และการให้บริการของ กปภ. โดยในไตรมาสที่ 3/2556 กปภ. มีโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ ดังนี้



1

โครงการความช่วยเหลือทางวิชาการจาก JICA / Saitama (ประเทศญี่ปุ่น) สำหรับการปรับปรุงระบบประปาใน จ.ชลบุรี (มิถุนายน 2554-มีนาคม 2557)

มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำและลดน้ำสูญเสียในพื้นที่จังหวัดชลบุรี

2

โครงการความช่วยเหลือทางวิชาการจาก JICA / Saitama (ประเทศญี่ปุ่น) สำหรับการพัฒนาศักยภาพของ กปภ. ในการปฏิบัติการและบำรุงรักษาระบบผลิตน้ำประปา (สิงหาคม 2556-มีนาคม 2559)

มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงศักยภาพพนักงาน ในระบบผลิตน้ำประปา ซึ่ง กปภ. ได้เสนอ กปภ.สาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) สาขาอุบลราชธานี และสาขาหนองคาย ให้ Saitama พิจารณา โดย Saitama จะคัดเลือกให้เหลือเพียง 2 กปภ.สาขา

3

โครงการความร่วมมือระหว่าง กปภ. และ K-water ประเทศเกาหลี

วัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ในการทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยในปี 2557 จะส่งพนักงาน กปภ. จำนวน 5 คน เข้ารับการฝึกอบรมที่ K-water ในหลักสูตร The Advanced Management for Water Leaders ในวันที่ 14-19 ตุลาคม 2556

4

โครงการความร่วมมือระหว่าง กปภ. WaterLinks และ Water Corporation (ออสเตรเลีย)

มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้พนักงาน กปภ. ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการน้ำสูญเสีย การจัดการคุณภาพน้ำ การออกแบบระบบผลิตน้ำแบบใหม่ โดย กปภ. คัดเลือก กปภ.สาขา เพื่อเป็น Pilot Site คือ กปภ.สาขาอุดรธานี (ชั้นพิเศษ) - ด้านการจัดการน้ำสูญเสีย กปภ.สาขาเชียงราย - ด้านการจัดการคุณภาพน้ำ และ กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) - ด้านการออกแบบระบบผลิตน้ำโดยถังตะกอนแบบใช้ชั้นของตะกอน และถังน้ำแบบอัตราการกรองสูง

6

โครงการเครือข่ายความร่วมมือด้านการประปาของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAWUN)

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายกิจกรรมด้านน้ำในภูมิภาคเอเชีย ซึ่ง กปภ. ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ SEAWUN ตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน โดย SEAWUN จะรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เป็นระยะ อาทิ การจัดประชุมสัมมนา การฝึกอบรม และการศึกษาดูงาน และเชิญชวน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรม สัมมนาต่าง ๆ

5

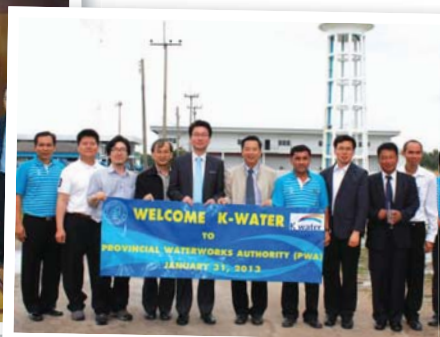
โครงการความร่วมมือระหว่าง กปภ. สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (สพพ.) ซึ่งเป็นองค์การภายใต้กระทรวงการคลังและกรมเคหะผังเมือง สปป.ลาว (สิงหาคม 2554-กรกฎาคม 2558)

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือระหว่าง กปภ. (ชั้นพิเศษ) สพพ. และ กรมเคหะผังเมือง สปป.ลาว เพื่อกำหนดแนวทางความร่วมมือด้านเทคนิคและด้านวิชาการร่วมกัน รวมทั้งการบูรณาการกิจกรรมทางวิชาการร่วมกันของทั้ง 3 ฝ่าย และถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีฝ่ายกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีของทั้งสามฝ่าย

7

อื่นๆ

กปภ. ได้ให้การต้อนรับคณะผู้เสนอรายงานพิเศษ ว่าด้วยสิทธิในน้ำดื่มที่ปลอดภัยและสุขอนามัย ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของ กปภ. และขอรับทราบสถานการณ์เกี่ยวกับการเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัย รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีและปัญหาอุปสรรคของประเทศไทย รวมถึง กปภ. ได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมคณะกรรมการเฉพาะกิจ กระทรวงการต่างประเทศ ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 เพื่อพิจารณา ร่างรายงานผลการเยือนประเทศไทยของผู้เสนอรายงานพิเศษฯ



ความร่วมมือระหว่างประเทศถือเป็นเรื่องที่ดีที่ กปภ. จะได้เรียนรู้ประสบการณ์การบริหารจัดการจากหน่วยงานบริหารจัดการด้านน้ำประปาในต่างประเทศ มีการส่งเสริมความร่วมมือในแต่ละด้านระหว่างหน่วยงานที่มีการกิจคล้ายกัน ตลอดจนการศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างหน่วยงาน การให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการ ฯลฯ เหล่านี้ถือเป็นองค์ความรู้สำคัญที่จะนำมาพัฒนา กปภ. เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนต่อไป



การดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อม อพยพหนีไฟ

การจัดอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นไปตามกฎกระทรวงแรงงานกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ.2555 รายละเอียดดังนี้





หมวด 8 การดำเนินการเกี่ยวกับความปลอดภัยจากอัคคีภัย และการรายงาน

ข้อ 27 ให้นายจ้างจัดให้ลูกจ้างไม่น้อยกว่าร้อยละสี่สิบของจำนวนลูกจ้างในแต่ละหน่วยงานของสถานประกอบการรับการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้น โดยให้ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานเป็นผู้ดำเนินการฝึกอบรม

ข้อ 30 ให้นายจ้างจัดให้ลูกจ้างทุกคนฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟพร้อมกันอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง การฝึกซ้อมดังกล่าวนอกจากจะเป็นการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดแล้วยังเป็นประโยชน์ต่อพนักงานที่จะทราบถึงวิธีการดับเพลิงและวิธีการอพยพหนีไฟที่ถูกต้องซึ่งเป็นผลทำให้เกิดความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและองค์กร

การอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ในช่วงเช้าเป็นการให้ความรู้ในภาคทฤษฎี เกี่ยวกับรูปแบบของอัคคีภัย วัสดุที่ใช้ดับเพลิง และความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยต่าง ๆ ส่วนในช่วงบ่ายเป็นภาคปฏิบัติที่มีการฝึกใช้เครื่องดับเพลิงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานได้ทดลองใช้เพื่อให้เกิดความชำนาญ



ในปีงบประมาณ 2556 ที่ผ่านมา งานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กองกิจการสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ได้ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ โดยคณะวิทยากรจากบริษัท เอเพช อินดัสทรีเซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้ฝึกอบรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน 3 แห่ง ดังนี้

1. วันที่ 29 มิถุนายน 2556 ณ การประชุมส่วนภูมิภาค สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 59 คน
2. วันที่ 5 กันยายน 2556 ณ การประชุมส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ จำนวนผู้เข้าอบรม 60 คน และฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ จำนวน 1,042 คน
3. วันที่ 14 กันยายน 2556 ณ การประชุมส่วนภูมิภาค สาขาปทุมธานี จำนวนผู้เข้าอบรม 41 คน

ความปลอดภัยในการทำงาน สร้างได้ด้วยการร่วมมือร่วมใจของพนักงานในหน่วยงาน การหาแนวทางป้องกัน และปฏิบัติตามแผนงานความปลอดภัยที่กำหนดไว้ จะเกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้ปฏิบัติงานทุกคน



มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน | ข้อมูล จาก คู่มือมาตรฐานผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ในการปลูกฝังค่านิยมองค์กร (Corporate Value) และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) การประชาสัมพันธ์ ธันวาคม 2555



ความโดดเด่นของค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.

ตั้งแต่วันที่ กปภ. ประกาศค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรใหม่อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2555 โดยมีนายจรรพพงศ์ เรืองสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานในพิธี ณ สำนักงานใหญ่ ขาว กปภ. ต่างก็ตระหนักถึงความสำคัญที่จะประพฤติปฏิบัติตนเปรียบเสมือนฟันเฟืองที่สำคัญในการผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ กปภ. วางไว้

คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับองค์กรได้กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. ดังตาราง

ประเด็นยุทธศาสตร์	ข้อความที่ใช้สื่อสาร	ความหมายขยาย
ปลูกฝังค่านิยมองค์กร	มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน	หลักชี้นำ 4 เรื่อง ประกอบด้วย 1. มุ่งเน้นคุณธรรม (หลัก CG) 2. มั่นใจคุณภาพ (หลัก TQM) 3. เพื่อสุขของสังคม (หลัก CSR) 4. ปวงชนประทับใจ (หลัก CRM)
เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	มุ่งมั่นพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล	พฤติกรรมการทำงานของสมาชิกที่มีบรรทัดฐาน/ มาตรฐานเดียวกัน 3 เรื่อง 1. ทำงานแบบมุ่งผลสำเร็จ 2. ให้บริการลูกค้าเป็นเลิศ 3. ยึดคุณภาพเทียบเคียงระดับสากล

ความโดดเด่นของค่านิยมองค์กรใหม่ (Corporate Value)

ค่านิยมองค์กรใหม่ของ กปภ. “มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน” ที่กำหนดโดยพนักงาน กปภ. มีจุดเด่น ดังนี้

1. เกิดจากการมีส่วนร่วมของพนักงานที่ช่วยกันกำหนดขึ้น
2. สัมพันธ์และสอดคล้องกับ Mission หรือพันธกิจ, Vision หรือวิสัยทัศน์ และ Strategy หรือแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ.

(ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559

3. เป็นหลักชี้นำ (Guiding Principle) ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่ง กปภ. ต้องเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CG (Corporate Governance) มุ่งพัฒนาคุณภาพรวมขององค์กรตามเกณฑ์ SEPA หรือ TQM (Total Quality Management) ใส่ใจการแสดงความ



รับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR (Corporate Social Responsibility) และรุกสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ CRM (Customer Relationship Management)

4. สอดรับกับ Brand Concept ของ กปภ. ที่มุ่งมั่นทุกด้านเพื่อผลลัพธ์ที่ปลายคือ ความพึงพอใจ/ความสุขของประชาชน

5. ข้อความสั้น กระชับ มีรูปแบบเฉพาะของ กปภ. (PWA Style) ทำให้องค์กรสื่อสารง่าย พนักงานจดจำง่าย และสามารถปฏิบัติเป็นรูปธรรมได้

6. เป็นตัวสนับสนุน/ชี้นำการตัดสินใจของสมาชิกทุกคนในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นตัวช่วยให้ กปภ. บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของ กปภ.

7. เป็นตัวสะท้อนที่มีอิทธิพลต่อการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรตามที่ กปภ. คาดหวังจะเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ความโดดเด่นของวัฒนธรรมองค์กรใหม่ (Corporate Culture)

วัฒนธรรมองค์กรใหม่ “มุ่งมั่นพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล” ที่กำหนดโดยพนักงาน กปภ. เป็นถ้อยคำที่สื่อสะท้อนถึงพฤติกรรมและการแสดงออกของสมาชิกในองค์กร ซึ่งมีจุดเด่น ดังนี้

1. เป็นผลสืบเนื่องมาจากค่านิยมองค์กรที่มีจุดเด่น 7 ข้อข้างต้น โดยเป็นพฤติกรรมการทำงานของสมาชิกในองค์กรที่สัมพันธ์กับค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน” กล่าวคือ การที่พนักงานทุกคนใน กปภ. ทั้งผู้บริหารและปฏิบัติยึดหลักชี้นำพฤติกรรมเดียวกัน ได้แก่ หลักคุณธรรม (CG) หลักคุณภาพ (TQM) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และหลักความพึงพอใจของประชาชน (CRM) ก็จะเชื่อมต่อให้พนักงานทุกกลุ่มมีการประพฤติปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานและมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ เมื่อเวลาผ่านไประยะหนึ่งก็จะเกิดการหล่อหลอม (Socialized) เป็นวิถีการดำเนินชีวิตการทำงานซึ่งเรียกว่า “วัฒนธรรมองค์กร” โดยทุกคนจะแสดงพฤติกรรมออกมาแบบมุ่งผลสำเร็จ คือ มีความตั้งใจที่จะพัฒนางานให้มีคุณภาพเป็นเลิศ บริการลูกค้าด้วยจิตบริการแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม และยึดมาตรฐานสากลเป็นระดับที่พึงปฏิบัติได้

2. หาก กปภ. มีกระบวนการที่ชัดเจนในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและมีเครื่องมือตรวจสอบกระบวนการที่ดี ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ การวางแผน การนำแผนสู่การปฏิบัติ การสื่อสารทั่วทั้งองค์กร การมี Top Management เป็น Role Model ที่ชัดเจน และการติดตามประเมินผลโครงการเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ก็จะสามารถสร้างวัฒนธรรมที่องค์กรต้องการได้

ค่านิยม “มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน” และวัฒนธรรมองค์กร “มุ่งมั่นพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล” เป็นค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ กปภ. ปลุกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญในการเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร คือ การเป็นบุคคลต้นแบบของผู้บริหารทุกระดับ และการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อการทำงานที่เป็นแนวทางเดียวกันในการก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (HPO)



ยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารจัดการคุณภาพน้ำ

ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรนั้น ต้องขับเคลื่อนไปพร้อมกับการวางระบบงานด้านต่าง ๆ ให้แข็งแกร่ง เพราะยุทธศาสตร์ของ กปภ. ไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงได้กำหนดแผนไว้ภายในระยะเวลา 10 ปี ดังนั้นเส้นทางการดำเนินงานในปี พ.ศ.2555-2559 ตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 2 จึงเน้นเป้าหมายให้ กปภ. มีศักยภาพในด้านการผลิต ด้านการจ่ายน้ำ และด้านการให้บริการ ที่เรียกว่า Operation-Service Excellence โดยมีเสาหลักที่ 1 คือ ด้านการผลิตจ่ายน้ำ เสาหลักที่ 2 คือ ด้านการบริการลูกค้า เสาหลักที่ 3 คือ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เสาหลักที่ 4 คือ ด้านทรัพยากรบุคคล และส่วนฐานรากขององค์กร คือ ด้านการเงิน การลงทุน ที่มาสนับสนุนเสาหลักแต่ละเสาเพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปภ. อย่างมีประสิทธิภาพ



สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านคุณภาพน้ำให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ด้วยกลยุทธ์หรือแนวทางปฏิบัติงานรวม 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 4-1 มีระบบข้อมูลและการติดตามสถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิด การจัดทำมีระบบแจ้งเตือนสถานการณ์น้ำ (Early Warning System)

การพัฒนาระบบแจ้งเตือนสถานการณ์น้ำล่วงหน้า (Early Warning System) เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดกับแหล่งน้ำดิบ เช่น เมื่อเกิดปัญหามลพิษหรือการปนเปื้อนในระดับอันตราย วิกฤตการณ์ภัยธรรมชาติต่าง ๆ (ภัยแล้ง/อุทกภัย) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบผลิตน้ำประปา สำหรับแนวทางการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ





1) กปภ.จะติดตั้ง “ระบบโทรมาตร” หรือ Telemetry System เพื่อทำหน้าที่ตรวจวัดข้อมูลระยะไกลแบบอัตโนมัติ เช่น ระดับน้ำ ปริมาณน้ำ ค่าความเค็ม ค่าออกซิเจนในน้ำ เป็นต้น โดยส่งข้อมูลผ่านสัญญาณวิทยุ ได้แก่ คลื่นวิทยุ เส้นใยนำแสง หรือสายโทรศัพท์ เพื่อรายงานจากพื้นที่ที่เฝ้าระวังมายังสถานีหลัก ตลอดเวลาเป็นระยะ (Time Series)

2) การพัฒนาระบบแจ้งเตือนและรายงานผลที่สามารถแสดงผลทั้งแบบตัวเลขและรูปภาพร่วมกับระบบพยากรณ์ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ และจะเชื่อมโยงเข้ากับระบบข้อมูลโทรมาตรของหน่วยงานอื่น ๆ ได้แก่ กรมชลประทาน กรมควบคุมมลพิษ กรมทรัพยากรน้ำ เป็นต้น

ปัจจุบัน ระบบนี้อยู่ระหว่างการนำร่องในพื้นที่ กปภ.สาขา 3 แห่ง ได้แก่ กปภ.สาขาขอนแก่น (ชั้นพิเศษ) กปภ.สาขาอุบลราชธานี และ กปภ.สาขาพิจิตร โดยมีเป้าหมายจะขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมพื้นที่ กปภ. 30 แห่ง รวมทั้งการพัฒนาระบบการรายงานสถานการณ์น้ำทั่วประเทศ (เชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น) ผ่านระบบเว็บไซต์ ภายในปี พ.ศ.2557

กลยุทธ์ 4-2 ขยายห้องปฏิบัติการสาขา (LAB Cluster) และปรับปรุงเข้าสู่มาตรฐานสากล (ISO/IEC 17025) ให้สามารถรองรับการตรวจสอบคุณภาพน้ำของ กปภ. สาขาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อการบริการน้ำประปาแก่ประชาชนที่สะอาด ได้มาตรฐานตลอดเวลาและบริการที่รวดเร็ว กปภ.มีแผนจะเพิ่มศักยภาพห้องปฏิบัติการ และการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับ กปภ. สาขา กปภ. เขต และสำนักงานใหญ่ (กองควบคุมคุณภาพน้ำ) ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2555-2559 กปภ. จึงมีแผนจะเพิ่มประสิทธิภาพห้องปฏิบัติการ หรือ LAB ด้วยแนวทางหลัก 3 แนวทาง คือ การเพิ่มจำนวนห้อง LAB Cluster ที่สามารถตรวจสอบคุณภาพน้ำได้ตามมาตรฐานสากล



สรุบนักวิทยาศาสตร์ประจำ LAB-Cluster ให้เพียงพอ และการพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 มากขึ้น

LAB Cluster มีความสำคัญในแง่ของการเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการทดสอบคุณภาพน้ำ การควบคุมการใช้สารเคมี และแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในระบบผลิต-จ่ายน้ำได้อย่างทันเหตุการณ์ รวมทั้งการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ การเพิ่มความถี่รวมถึงประสิทธิภาพในการทดสอบและควบคุมคุณภาพน้ำ พัฒนาคุณภาพในการดำเนินงานและเข้าสู่ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานสากล ISO-IEC 17025 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของ กปภ. เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558

การก่อสร้าง LAB Cluster เพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับปริมาณงานด้านการทดสอบคุณภาพน้ำที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเลือกพื้นที่การก่อสร้าง LAB Cluster ให้มีความเหมาะสม โดยขยายจำนวนห้องปฏิบัติการในส่วนภูมิภาคอีกเขตละ 2 แห่ง (รวม 3 แห่ง) เพื่อให้การควบคุมคุณภาพน้ำทำได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น ซึ่งแต่ละ กปภ. เขตจะแบ่ง กปภ.สาขาออกเป็น 3 กลุ่ม ตามตำแหน่งที่ตั้ง (อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน) และเลือกก่อสร้างห้องปฏิบัติการสาขา (LAB Cluster) ในจุดที่เป็นศูนย์กลางของ



การเดินทาง ทั้งนี้ LAB Cluster ดังกล่าวมีสถานะเป็นงานในสังกัดกองระบบผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำของ กปภ. โดยมีหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำของ กปภ. สาขาในกลุ่ม

ปัจจุบัน กปภ. ก่อสร้างห้องปฏิบัติการสาขาหรือ LAB Cluster (ระยะที่ 1) แล้วเสร็จ จำนวน 8 แห่ง คือ สาขาจันทบุรี สาขาลพบุรี สาขาเพชรบุรี สาขามหาสารคาม สาขาเลย สาขามุกดาหาร สาขาเชียงราย และสาขาเกาะคา (สาขาภูเก็ตและสาขานราธิวาสอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง) โดยโครงการ LAB Cluster ระยะที่ 2 จะดำเนินการในพื้นที่ กปภ.สาขาปราจีนบุรี สาขาสิคิ้ว สาขาสุพรรณบุรี สาขานครศรีธรรมราช สาขาท่ง สาขาชัยภูมิ สาขาสกลนคร สาขาสุรินทร์ สาขาเกาะคา และสาขาทาก รวมถึงการจัดซื้อเครื่องมือวิทยาศาสตร์สำหรับห้องปฏิบัติการสาขาอีกด้วย

ทั้งนี้ มีการฝึกอบรมนักวิทยาศาสตร์หลักสูตร “การจัดการและควบคุมคุณภาพน้ำในระบบจ่ายน้ำ” การจัดทำเอกสารบริหารงาน LAB Cluster โดยในปี 2556 กปภ. ได้แต่งตั้งนักวิทยาศาสตร์ปฏิบัติงานใน LAB Cluster (ระยะที่ 1) แห่งละ 3 คน มีหน้าที่หลักในการจัดการคุณภาพแหล่งน้ำ ควบคุมดูแลแหล่งน้ำในระบบผลิต-จ่ายน้ำประปา และควบคุมการใช้สารเคมีภายในห้องปฏิบัติการ

กลยุทธ์ 4-3 การพัฒนาห้อง LAB สู่มาตรฐาน ISO/IEC 17025

กปภ. มีแนวทางสร้างมาตรฐานในการควบคุมคุณภาพน้ำ คือ การปรับปรุงสถานที่และกระบวนการควบคุมคุณภาพน้ำของห้องปฏิบัติการทุกแห่ง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีแผนพัฒนาห้อง LAB เข้าสู่มาตรฐาน ISO/IEC 17025 เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ในห้องที่ใช้ปฏิบัติการควบคุมคุณภาพน้ำ ต้องได้รับความเชื่อถือ สามารถวิเคราะห์น้ำเป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล และเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในการเป็นที่ปรึกษาด้านคุณภาพน้ำให้หน่วยงานอื่น ๆ

ดำเนินงานพัฒนาห้อง LAB ที่สำนักงานใหญ่เป็นการนำร่องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน ISO/IEC 17025 แล้วจึงขยายผลไปยังห้องปฏิบัติการเขตจนครบทุกแห่ง เพื่อรองรับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 โดยมีแผนการพัฒนามูลฐานนักวิทยาศาสตร์อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง (Training Roadmap)

นอกจากนี้ กปภ.ได้กำหนดแนวทางเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำคู่มือและมาตรฐานการปฏิบัติงาน รวมทั้งการสรรหาและพัฒนาทีมงานนักวิทยาศาสตร์ให้มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการคุณภาพน้ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการคุณภาพน้ำ ถือเป็น 1 ในยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ กปภ. ที่อยู่ในเสาหลักต้นแรก คือ การผลิตและจ่ายน้ำที่เป็นเลิศ ซึ่ง กปภ.ถือเป็นภารกิจที่สำคัญ เพราะการควบคุมคุณภาพน้ำประปาให้มีมาตรฐานก่อนส่งจ่ายไปตามบ้านเรือนประชาชน จะทำให้น้ำประปาของ กปภ.สะอาด ได้มาตรฐาน ลูกค้ายกเกิดความพึงพอใจ เรียกได้กว่า กปภ.ดูแลลูกค้าตั้งแต่ต้นน้ำ ส่งต่อไปถึงปลายก๊อก ซึ่งก็คือ การให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศในเสาหลักต้นต่อไปนั่นเอง



“จากน้ำ..สู่หนอง ปันฝัน..ปันไปเรียน” มอบจักรยานให้น้องๆ ในถิ่นทุรกันดาร



ในโอกาสครบวันสถาปนาการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) 34 ปี เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ที่ผ่านมา ถือเป็นโอกาสอันดีที่ กปภ. ได้ริเริ่มโครงการดี ๆ อย่างเช่น โครงการ “จากน้ำ..สู่หนอง ปันฝัน..ปันไปเรียน” ซึ่งเป็นโครงการจัดหารถจักรยานสำหรับเด็กและเยาวชนในส่วนภูมิภาค ที่อาศัยอยู่ในถิ่นทุรกันดารที่ประสบปัญหาการเดินทางไปโรงเรียน เนื่องจากบ้านพักอาศัยตั้งอยู่ห่างไกลจากโรงเรียน หากเดินทางด้วยเท้าจะต้องใช้เวลา และประสบกับความยากลำบากในการเดินทางไปศึกษาหาความรู้

กปภ. โดยคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ 34 ปี ได้เชิญหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมแสดงความยินดีเนื่องในวันสถาปนา กปภ. ตลอดจนพนักงาน กปภ. ทั่วประเทศ ร่วมกันเป็นเครือข่ายจิตอาสา รับผิดชอบต่อทุนทรัพย์เพื่อสมทบทุนร่วมกับโครงการ CSR ของ กปภ. แทนการมอบกระเช้าแสดงความยินดีดังเช่นปีก่อน ๆ เพื่อร่วมสมทบทุนซื้อรถจักรยานแบ่งปันกันไปให้แก่ น้อง ๆ เด็กและเยาวชนในพื้นที่ทุรกันดารที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อให้เด็ก ๆ ได้นำรถจักรยานไปใช้ประโยชน์ต่อไป

กปภ. ได้จัดสรรรถจักรยานที่ได้รับการสมทบทุนจากผู้มีจิตศรัทธา ทั้งในส่วนองพนักงาน กปภ. ทั่วประเทศ และบุคคลภายนอก โดยนำไปมอบให้แก่ กปภ. เขต 1-10 เป็นตัวแทนส่งมอบให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ต่อไป ซึ่งโครงการ “จากน้ำ..สู่หนอง ปันฝัน..ปันไปเรียน” ได้มอบรถจักรยาน รวมทั้งสิ้น 602 คัน มียอดเงินบริจาค รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,023,416 บาท

กปภ.เขต	ร.ร.ที่ได้รับมอบจักรยาน จำนวน (ร.ร.)	กปภ.ส่วนกลางจัดสรร จำนวน (คัน)
1	3	50
2	24	50
3	11	102
4	มอบให้แม่ทัพภาค 4 นำไปช่วยเหลือ เด็กใน 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้	150
5		
6	20	50
7	5	50
8	4	50
9	13	50
10	4	50
รวม		602

ตารางสรุปการจัดสรรรถจักรยาน ตามโครงการ
“จากน้ำ..สู่หนอง ปันฝัน..ปันไปเรียน”

ทั้งนี้ กปภ. ได้จัดสรรรถจักรยานให้ กปภ.เขต ทั้ง 10 เขต เพื่อนำไปส่งมอบให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ ดังรายละเอียด ดังนี้

กปภ.เขต	โรงเรียน	จังหวัด	กปภ.สาขา
1	1. โรงเรียนบ้านสระสี่เหลี่ยม	ชลบุรี	พนัสนิคม
	2. โรงเรียนวัดหนองกันเกรา	ระยอง	ระยอง
	3. โรงเรียนวัดขุนพรมราษฎร์วิทยา	จันทบุรี	จันทบุรี
2	1. โรงเรียนบ้านสระผักโพด	นครราชสีมา	ครบุรี
	2. โรงเรียนบ้านหนองหัวป่าประชาอาสา		โนนสูง
	3. โรงเรียนไตรมิตรวิทยา		
	4. โรงเรียนบ้านเก่า-บ้านน้อย		
	5. โรงเรียนบ้านโนนสะอาด		
	6. โรงเรียนบ้านกลาง		
	7. โรงเรียนบ้านกุดโคก		
	8. โรงเรียนบ้านสระพัง		
	9. โรงเรียนด่านขุนทด		
	10. โรงเรียนบ้านจั่น		
	11. โรงเรียนบ้านใหม่เจริญสุข		
	12. โรงเรียนไชยณรงค์วิทยา		
	13. โรงเรียนวัดถนนหักน้อย		
	14. โรงเรียนบ้านหลุ่งประดู่		พิมาย
	15. โรงเรียนโนนบ้านโนนสุวรรณแสงวิทยา		
	16. โรงเรียนบ้านหนองโพดเพชรพิทยา		
	17. โรงเรียนบ้านกุโกสียวิทยา		
	18. โรงเรียนบ้านเมืองรัง		
	19. โรงเรียนบ้านใหม่ฉนวน		
	20. โรงเรียนบ้านหนองปรือ		
	21. โรงเรียนบ้านแสนสุข		
	22. โรงเรียนบ้านสวนหอม		
	23. โรงเรียนบ้านห้วยปอ		
	24. โรงเรียนบ้านหนองโสน		
3	1. โรงเรียนวัดดอนเสลา	ราชบุรี	บ้านโป่ง
	2. โรงเรียนวัดบ้านหม้อ	สมุทรสาคร	สมุทรสาคร
	3. โรงเรียนบ้านย่านซื่อ	ประจวบคีรีขันธ์	ประจวบคีรีขันธ์
	4. โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 65 (วังไทรตึง)		ปราณบุรี
	5. โรงเรียนชลประทานปราณบุรี	สมุทรสาคร	ปากท่อ
	6. โรงเรียนวัดดอนทราย		เดิมบางนางบวช
	7. โรงเรียนวัดหนองบัวหึ่ง		
	8. โรงเรียนวัดสว่าง	สุพรรณบุรี	เดิมบางนางบวช
	9. โรงเรียนวัดเดิมบาง	กาญจนบุรี	ท่ามะกา
	10. โรงเรียนวัดโพธิ์ศรีสุธาราม		
	11. โรงเรียนวัดวังศาลา		
4	มอบให้แม่ทัพภาค 4 นำไปช่วยเหลือเด็กในชนบท 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้		
5			
6	1. โรงเรียนบ้านหญ้าเครือเสาลำรุ่งดุก	ขอนแก่น	ชนบท
	2. โรงเรียนบ้านกุดเพ็ชร์ขอม		
	3. โรงเรียนบ้านนาดอกไม้		
	4. โรงเรียนบ้านหนองเม็กหนองทุ่ม		หนองเรือ
	5. โรงเรียนบ้านหนองอ้อ		
	6. โรงเรียนบ้านสัมปอ		จัตุรัส

กปภ.เขต	โรงเรียน	จังหวัด	กปภ.สาขา
6	7. โรงเรียนบัวขาวสามัคคี	กาฬสินธุ์	ภูนิารายณ์
	8. โรงเรียนหนองแวงหนองน้อยวิทยาคาร		สมเด็จ
	9. โรงเรียนบ้านโคกกลางบ่อหลุบ	มหาสารคาม	มหาสารคาม
	10. โรงเรียนบ้านหนองแคน		พยัคฆภูมิพิสัย
	11. โรงเรียนบ้านโนนธาตุ	ขอนแก่น	เมืองพล
	12. โรงเรียนบ้านหนองหัวสามัคคี		
	13. โรงเรียนบ้านป่าเป้งน้ำซับ		
	14. โรงเรียนบ้านเตือโนนสวรรค์	ร้อยเอ็ด	สุวรรณภูมิ
	15. โรงเรียนบ้านลาดเหนือ	ชัยภูมิ	หนองบัวแดง
	16. โรงเรียนบ้านวังตอตั้ง		
	17. โรงเรียนบ้านโชคอำนวย		
	18. โรงเรียนโคกกลางวิทยา	ขอนแก่น	กระนวน
	19. โรงเรียนบ้านนาเลาะ		
	20. โรงเรียนบ้านหนองใหญ่		
7	1. โรงเรียนโคกสง่า	เลย	วังสะพุง
	2. โรงเรียนหนองบัวน้อย	บึงกาฬ	บึงกาฬ
	3. โรงเรียนบ้านหนองเข็ง		
	4. โรงเรียนบ้านภูพานทอง	หนองบัวลำภู	หนองบัวลำภู
	5. โรงเรียนบ้านโนนกง	นครพนม	ศรีสงคราม
8	1. โรงเรียนบ้านขวนสีแก้ว	ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ
	2. โรงเรียนบ้านพนม	สุรินทร์	สุรินทร์
	3. โรงเรียนบ้านโนนคูณ	อุบลราชธานี	พิบูลมังสาหาร
	4. โรงเรียนบ้านห้วยแก้ว		เดชอุดม
9	1. โรงเรียนบ้านหัวเมือง	ลำปาง	ลำปาง
	2. โรงเรียนบ้านไร่		
	3. โรงเรียนบ้านขาม		
	4. โรงเรียนทุ่งควาวิทยา		
	5. โรงเรียนบ้านใหม่สามัคคี		
	6. โรงเรียนศาลาวิทยา		
	7. โรงเรียนท่าผา		
	8. โรงเรียนอนุบาลงาว	พะเยา	พะเยา
	9. โรงเรียนบ้านหลวงใต้		
	10. โรงเรียนบ้านไร่อ้อย	เชียงราย	พาน
	11. โรงเรียนเทศบาล 1		
	12. โรงเรียนบ้านฝั่งต้น	เชียงใหม่	ฝาง
	13. โรงเรียนบ้านห้วยไผ่		
10	1. โรงเรียนบ้านต้นผึ้ง	ตาก	แม่สอด
	2. โรงเรียนบ้านห้วยนกแล		
	3. โรงเรียนบ้านคลองกำลัง	นครสวรรค์	ท่าตะโก
	4. โรงเรียนบ้านคลองลาน		

ตารางแสดงรายนามโรงเรียนที่ กปภ.มอบจักรยาน ตามโครงการ “จากน้ำ..สู่ท้อง ปันฝัน..ปันไปเรียน”

การมอบโอกาสให้แก่เด็กและเยาวชน ตลอดจนผู้ด้อยโอกาส ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงาน เป็นการทำ CSR ที่ส่งผลให้เกิดขึ้น ทั้งในรั้ว รอบรั้ว และนอกรั้วของ กปภ. เพื่อสร้างสรรค์สังคมของเราให้น่าอยู่ตลอดไป





เรามารู้จักบทบาทของ ผู้ตรวจสอบกันเถอะ

Audit Talks ฉบับนี้ขอแนะนำเสนอหัวข้อ บทบาทของผู้ตรวจสอบภายใน หรือ IA (Internal Auditor) ซึ่งบทบาทของผู้ตรวจสอบภายในนั้นสนับสนุนให้องค์กรของเราไปสู่ความเป็นเลิศได้อย่างไร และ IA มีความสัมพันธ์กับ ผู้รับตรวจอย่างไรนั้น มาพบคำตอบกันค่ะ

การประเมินผลให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรในระดับสากล ด้วยการประยุกต์ระบบการประเมินตนเอง และเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเป็นระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงาน และนำมาปรับใช้โดยมีวิธีที่แตกต่างกันในแต่ละองค์กร ซึ่งเรื่องราวในกรอบการบริหารจัดการในวิถีสองเสา SEPA เช่น การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ การให้ความสำคัญต่อลูกค้า การรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer : VOC) เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ และร่วมรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม เป็นต้น ซึ่งเรื่องราวเหล่านี้ทำให้การบริหารจัดการมีความซับซ้อนต้องแข่งขันให้ได้ องค์กรอาจเกิดความเครียดขึ้น คนที่เครียดคือผู้บริหารและพนักงานในองค์กร ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อผลปฏิบัติงานเพราะมีกฎเกณฑ์ ระเบียบ วิธีปฏิบัติ ข้อกำหนดต่าง ๆ มากำกับองค์กรมากขึ้น

ในส่วนบทบาทหน้าที่รับผิดชอบของผู้ตรวจสอบและสำนักตรวจสอบ ก็ต้องมีการปรับตัวปรับปรุงพัฒนาไปตามมาตรฐานสากลอย่างสม่ำเสมอที่สำคัญ ๆ ได้แก่

1

Compliance Audit ซึ่งก็คือการตรวจดูว่าทุกอย่างเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติ ข้อกำหนด มติ ประกาศของหน่วยงานกำกับต่าง ๆ เป็นต้น เรื่องนี้เป็นพื้นฐานที่ต้องทำ แต่ Compliance Audit ไม่เพียงพอสำหรับการตรวจสอบในยุคปัจจุบัน ที่องค์กรของเราได้นำกรอบการบริหารจัดการในวิถีสองเสา มาใช้ในการพัฒนาองค์กร บทบาทหน้าที่ของผู้ตรวจสอบของเราต้องเพิ่มอีกมาก

ในองค์กรใดก็ตามที่ผู้บริหารไม่ค่อยเห็นบทบาทหรือไม่ให้ความสำคัญกับงานตรวจสอบภายใน จะทำให้ผู้ตรวจสอบทำงานยากแทนที่ผู้บริหารจะได้ประโยชน์จากผู้ตรวจสอบมาช่วยเป็นกระจกมาสสะท้อนให้เห็นตัวตน เห็นจุดเด่น เห็นข้อบกพร่องเพื่อที่จะได้นำข้อมูลหรือสารสนเทศเหล่านั้นไปพิจารณาและปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง ก็กลับกลายเป็นว่าไม่ได้ประโยชน์ตรงนั้นโดยสิ้นเชิง

ทั้งองค์กรภาครัฐ หรือเอกชนในปัจจุบันทำงานด้วยความยากลำบาก มีปัญหาที่สลับซับซ้อน เพราะปัจจุบันโลกมีสภาพเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมาย ลักษณะการทำงานต่าง ๆ เมื่อ 10 หรือ 20 ปีที่แล้ว มีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง อย่างเช่น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลที่สำคัญ ได้มีนโยบายที่จะต้องปรับปรุงรัฐวิสาหกิจให้มีความมีประสิทธิภาพสูงขึ้น จึงได้มีการพัฒนาระบบ

2

Performance Audit ซึ่งเป็นการสอบทานว่ามีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ให้ผลผลิตสูงโดยใช้ปัจจัยนำเข้าเท่าเดิม มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนหรือไม่ มีกระบวนการปฏิบัติงานที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่ เป็นต้น นอกจากนี้ เรายังสอบทานการบริหารงานที่เอื้อให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กรของเราหรือไม่ ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจซึ่งถือเป็นศาสนธุรกิจที่ทุกคนต้องถือปฏิบัติ มีการตรวจสอบว่าองค์กรของเรามีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอหรือไม่ เป็นต้น

3

Computer Audit ปัจจุบันเราได้ตรวจสอบระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือด้านระบบ IT โดยได้ตรวจสอบการควบคุมทั่วไปหรือ General Computer Controls และการตรวจสอบการควบคุมเฉพาะระบบงาน หรือ Application Controls เช่น ระบบ Billing ระบบ GIS ระบบ Data Center เป็นต้น



4

Consulting Services สำนักตรวจสอบของเรายังมีบทบาทในการให้บริการด้านคำปรึกษา คำแนะนำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มคุณค่า และปรับปรุงการปฏิบัติงานขององค์กรของเรา เช่น การให้คำปรึกษาเรื่อง การใช้พลังงานไฟฟ้า การควบคุมการจัดเก็บรายได้ เป็นต้น

ในปัจจุบันผู้บริหารทุกระดับและหน่วยรับตรวจสอบส่วนใหญ่เข้าใจบทบาทภารกิจของผู้ตรวจสอบ ให้การสนับสนุน ให้ความร่วมมือต่าง ๆ โดยตระหนักว่าผู้ตรวจสอบจะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้การกำกับดูแลของหน่วยรับตรวจสอบเป็นไปตามวัตถุประสงค์ แต่ก็ยังมีพนักงานซึ่งถือว่าน้อยมาก ๆ คิดว่าผู้ตรวจสอบเหมือนกับตำรวจที่มาตรวจจับ พอผู้ตรวจสอบเข้าตรวจสอบ ผู้รับตรวจสอบจะหน้านิ่งตัวขมวด กินไม่ได้นอนไม่หลับ รู้สึกเครียด เกรงว่าจะต้องพบสิ่งที่ไม่ถูกต้อง หากหน่วยรับตรวจสอบทำงานถูกต้องก็ไม่เห็นจะต้องเกรงกลัวอะไร เนื่องจากผู้ตรวจสอบเข้าตรวจเพื่อยืนยันว่าผู้รับตรวจสอบทำงานอย่างถูกต้องแล้ว หรือหากมีข้อบกพร่องก็จะช่วยชี้แนะว่าต้องแก้ไขอย่างไร ผู้ตรวจสอบพันธุ์ใหม่ไม่ได้สนุกหรือมีความสุขกับการมาตรวจสอบแล้วพบข้อบกพร่อง จำนวนข้อบกพร่องที่ตรวจพบไม่ได้เป็นตัวชี้วัด (KPI) ในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบเข้ามาเพราะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรช่วยตรวจสอบสุขภาพองค์กร โดยกระบวนการตรวจสอบภายในทำให้องค์กรมีสุขภาพดีถ้วนหน้าในทุก ๆ ด้าน โดยมีผู้บริหารของสำนักตรวจสอบเป็นผู้สนับสนุนและกำกับดูแลผู้ตรวจสอบอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสนับสนุนองค์กรไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) โดยมีการบริหารที่เป็นเยี่ยม ผลลัพธ์ที่เป็นยอดในระดับ World Class บนเส้นทางสู่ความเป็นเลิศ (Road to Excellence) ซึ่งเป็นความปรารถนาสูงสุดของสำนักตรวจสอบของ กปภ. ...แล้วพบกับ Audit Talks อีกครั้งฉบับหน้าค่ะ



Audit Checklist
Audit Satisfactory
Performance found



บริการของ กปภ.

“ถูกต้อง” และ “ถูกใจ” ต้องไปด้วยกัน

คำว่า “ถูก” ใคร ๆ ก็ชอบ แต่คำว่า “ถูก” ในที่นี้ไม่ใช่เรื่องราคาสินค้าในท้องตลาด แต่เป็นเรื่องของเป้าหมายและวิธีการดำเนินงาน ของ กปภ. ด้านการให้บริการลูกค้า ที่ให้ความสำคัญทั้งเรื่อง “ถูกต้อง” และ “ถูกใจ” ภายใต้อำนาจ “มุ่งมั่นเพื่อปวงชน” ซึ่งเป็นค่านิยมในการดำเนินงานของ กปภ. ซึ่ง ผู้ว่าฯ กปภ. นางรัตนากิจวรรณ และผู้บริหารระดับสูงได้เดินทางสัญจรไปประกาศค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยใช้ชื่อโครงการว่า Meet & Greet เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับและพนักงานทุกคนรับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมสานต่อค่านิยมองค์กรไปในทิศทางเดียวกันในการ “มุ่งมั่นเพื่อปวงชน” ในฐานะองค์กรเพื่อสังคมอย่างเข้มแข็งต่อไป

บริการที่ “ถูกต้อง” ด้วยความ “มุ่งมั่น”

คำว่า “มุ่ง” คือมุ่งมั่นคุณธรรม ด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) ซึ่งหมายความว่า

1. การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า
2. การสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความทุ่มเทเต็มขีดความสามารถและประสิทธิภาพสูงสุด
3. การรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานในหน้าที่
4. การปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและเปิดเผย “ตรวจสอบได้ อธิบายได้ เชื่อถือได้”
5. การปฏิบัติงานโดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณที่ดี

6. การเพิ่มคุณค่าหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภารกิจต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย แสวงหานวัตกรรมและรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

7. การปฏิบัติต่อผู้อื่นทั้งลูกค้าภายในภายนอกองค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

คำว่า “มัน” คือมันใจในคุณภาพ ด้วยหลักการพัฒนาคุณภาพรวม (Total Quality Management : TQM) เป็นการ

1. มาตรฐานของสินค้าและบริการ คือต้องตระหนักเสมอว่าคุณภาพของน้ำประปาและการให้บริการต้องได้มาตรฐาน “ปลอดภัย เชื่อตรง ไว้วางใจได้” เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของ

ลูกค้า โดยคิดเสมอว่า “คุณภาพไม่มีการต่อรอง มีแต่จะต้องทำให้ได้”

2. มาตรฐานการบริการ โดยตระหนักเสมอว่าลูกค้าคือคนสำคัญที่สุด ซึ่งการที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจได้นั้น กปภ. ได้เรียนรู้ถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังนั้น ๆ

3. มาตรฐานการทำงาน ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการไปจนถึงการส่งมอบถึงมือของลูกค้าโดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการหรือขั้นตอนการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีการเรียนรู้ให้มีทักษะการทำงานหลายด้าน ทำให้ผลการปฏิบัติงานมีมาตรฐาน

บริการที่ “ถูกใจ” ด้วยคำว่า “เพื่อปวงชน”



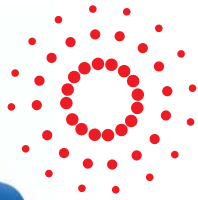
คำว่า “เพื่อ” คือ เพื่อสุขของสังคม
ด้วยหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีจิตสาธารณะ เอาใจใส่ต่อส่วนรวม เห็นแก่ประโยชน์ขององค์กร สังคม บ้านเมือง และประเทศชาติ ทำให้สังคมส่วนรวมมีความสุข เช่น การร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน การใส่ใจผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ และการมีวินัย ตลอดจนการรู้จักเสียสละต่อส่วนรวม โดยเริ่มต้นจากการปฏิบัติจากภายในคือสร้างจิตสาธารณะให้กับพนักงานไปสู่ภายนอกองค์กรผ่านทางกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ

คำว่า “ปวงชน” คือปวงชนประทับใจ
ด้วยหลักการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) โดยมีจิตบริการที่จริงใจจริงใจ และเต็มที่เต็มใจกับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. หรือ I CARE Model ซึ่งเป็นการบูรณาการความต้องการ ความจำเป็น ความคาดหวังของลูกค้า (Integration) การติดต่อสื่อสารเพื่อเรียนรู้เสียงของลูกค้า (Communication) การวิเคราะห์และใช้สารสนเทศจากเสียงของลูกค้า (Analyze) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้เกิดความเข้าใจและผูกพันภักดี (Relation) และการติดตามประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า (Evaluation) ซึ่งหาก กปภ. ดำเนินการตามกระบวนการ I CARE Model ครบถ้วน จะช่วยให้ กปภ. เข้าใจความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้าทุกกลุ่ม และตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องตามความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์และแก้ไขปัญหาที่สำคัญ โดยผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนนวัตกรรมอื่นๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในแต่ละกลุ่มแต่ละประเภท ตลอดจนการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อตอบสนองให้ถูกใจลูกค้ามากยิ่งขึ้นด้วย

การจะทำให้ถูกใจลูกค้านั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะปัจจุบัน กปภ. มีลูกค้าในพื้นที่ให้บริการ 74 จังหวัดทั่วประเทศจำนวนกว่าสองล้านราย ซึ่งแน่นอนว่า ความต้องการพื้นฐานคงหนีไม่พ้นเรื่องคุณภาพของน้ำประปา ความใสสะอาดและสม่ำเสมอของน้ำประปา ซึ่ง กปภ. พยายามพัฒนาคุณภาพขององค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานเหล่านี้แบบเต็มร้อย ถึงแม้จะมีข้อจำกัดมากมายแต่ก็พยายามพัฒนาคุณภาพโดยตลอดเพื่อประโยชน์สุขของลูกค้าด้วยทรัพยากรที่มีอยู่

อย่างไรก็ตาม การตอบสนองความต้องการพื้นฐานนี้ยังไม่ใช่ว่าเป้าหมายสุดท้ายของ กปภ. เพราะว่า กปภ. มุ่งหวังการส่งมอบบริการที่เลิศมากขึ้น ด้วยมาตรฐานการบริการที่ทั้งต้อง “ถูกต้อง” และ “ถูกใจ” เพื่อสร้างความประทับใจและความผูกพันกับลูกค้า รวมถึงการสร้างความสุขให้แก่สังคม ด้วยบริการที่เหนือกว่าความคาดหวัง ซึ่งเป็นความท้าทายที่ กปภ. ต้องทำให้ได้ และต้องไปให้ถึง



เมื่อลูกค้าพอใจ กปภ. ก็ไปได้สวย

สภาพการแข่งขันทางการตลาดที่มีความรุนแรงและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ต้องกลับมาตั้งหลักและกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อหวังชนะใจลูกค้า ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญประการหนึ่งต่อความอยู่รอดขององค์กร เพราะพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันมีความซับซ้อนและแตกต่างกัน นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถเปลี่ยนใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ หรือหาสินค้าอื่นทดแทนได้ ดังนั้นองค์กรต้องกลับมาทบทวนแนวทางการบริหารงานลูกค้า เพื่อเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างตรงจุดและส่งมอบการให้บริการที่เหนือความคาดหมาย เพื่อสร้างองค์กรสู่การบริการที่เป็นเลิศ

หากนักการตลาดที่ต้องการครองใจและเข้าถึงลูกค้าอย่างตรงจุด แนวคิดการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) หรือที่เรียกติดปากกันว่า “CRM” จึงเป็นแนวคิดการตลาดหนึ่งที่นักการตลาดได้ให้ความสนใจ ซึ่งแนวทางในแบบ CRM นี้ไม่เพียงเพื่อการส่งมอบความประทับใจ ความรู้สึกที่ดีตาดั่งใจของลูกค้ายที่มีต่อสินค้าและบริการเท่านั้น แต่ยังนำมาซึ่งการสร้าง

ผูกพันภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) ในที่สุด ในปัจจุบันไม่เพียงแต่องค์กรธุรกิจที่นำ CRM มาเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์เท่านั้น แต่ภาครัฐหลายหน่วยงานได้นำ CRM มาใช้กับการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์เช่นกัน เพราะการทำงานที่มีความเกี่ยวเนื่องกับการให้บริการและพบปะประชาชนมากยิ่งขึ้น แนวคิดการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ หรือ CRM จึงถูกนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างจิตวิญญาณในการเป็นนักบริการที่ดีให้แก่พนักงานของรัฐ อันเป็นการสร้างความประทับใจและความพึงพอใจ อีกทั้งยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในสายตาประชาชนอีกด้วย

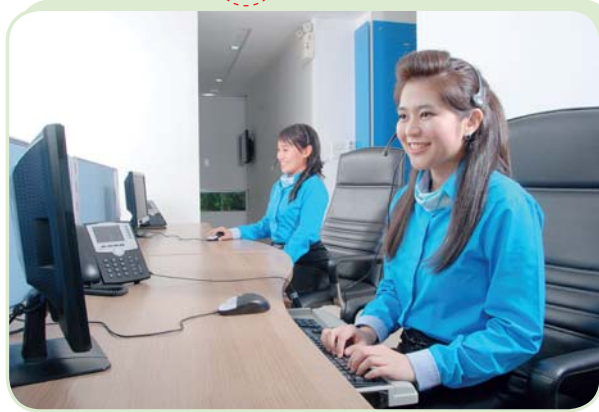
จากผลการศึกษาของบริษัทเจดี พาวเวอร์ส แอนด์ แอทโซซิเอตส์ พบว่า บริษัทที่มีผลกำไรดี เกิดจากการที่บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีและเหนือความคาดหวังของลูกค้า และเพื่อให้การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น องค์กรจำเป็นต้องมีการพัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม และการสื่อสารในการให้บริการ หรือเรียกสั้น ๆ ว่า “ABC” ประกอบด้วย



A : Attitude คือ การปลูกฝังทัศนคติและจิตสำนึกเพื่อให้เกิดความรักในงานบริการ

B : Balance คือ การบริการที่ดีต้องสามารถรักษาสอดคล้องระหว่างความต้องการของลูกค้าและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทไปพร้อม ๆ กัน

C : Communication คือ การสื่อสารอย่างมืออาชีพทั้งการพูดและรับฟัง



การสื่อสารที่ดี มีประสิทธิภาพจะช่วยให้เกิดความเข้าใจในการสื่อความหมาย และการตอบสนองที่ตรงกันระหว่างลูกค้ากับองค์กร การสื่อความหมายไม่ตรงกัน ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน หากเกิดขึ้นแล้วจะกลายเป็นปัญหาที่ยากต่อการแก้ไขและต้องอาศัยระยะเวลาอันยาวนานพอสมควรที่จะดึงความเชื่อใจและพึงพอใจของลูกค้ากลับคืนมา องค์กรจึงต้องเข้าใจถึงความคาดหวังของลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 ข้อ ได้แก่ 1) สินค้าที่เลือกซื้อมีคุณภาพและอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ 2) พนักงานสามารถสื่อสารให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจได้อย่างตรงจุดและแสดงออกถึงความจริงใจ 3) ลูกค้าคาดหวังที่จะได้รับการบริการที่รวดเร็ว ตรงเวลา และ 4) การได้รับความช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างตรงจุด เหมือนการให้การรักษาที่ถูกกับโรคนั่นเอง

เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน หรือ AEC การสื่อสารระหว่างสังคมต่างวัฒนธรรม ยังต้องระมัดระวังมากยิ่งขึ้น เราจึงต้องเข้าใจถึงวัฒนธรรมการสื่อสารและการสื่อความหมายของลูกค้าในสังคมที่แตกต่างกันด้วย แม้แต่ประโยคเหล่านี้ที่ใช้ได้สำหรับการสนทนาทั่วไป เช่น “You must, Why don’t you, Do you mind” หรือ “คุณต้อง...” “ทำไมคุณไม่...” ประโยคเหล่านี้ แม้จะไม่มีผิดหลักโครงสร้างภาษา แต่เป็นประโยคที่ไม่ค่อยสุภาพ และไม่เหมาะสมที่จะนำมาใช้สนทนากับลูกค้า ดังนั้นเพื่อปรับให้เหมาะสมและสุภาพมากขึ้น อาจเปลี่ยนมาใช้ประโยคที่ว่า “Would you please.” “Would you be willing to” เป็นต้น หรือในกรณีขอให้ลูกค้ารอ เช่น “Just a moment” “โปรดรอสักครู่” หากจะปรับให้สุภาพมากขึ้นควรกล่าวว่า “Just a moment, please” หรือ “กรุณารอสักครู่ค่ะ/ครับ” เป็นต้น

เพราะการขอให้ลูกค้ารอ เราต้องเข้าใจถึงเวลาที่ลูกค้าต้องเสียไป เพื่อป้องกันความไม่พึงพอใจของลูกค้าที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้นการศึกษาและสังเกตพฤติกรรมของลูกค้าเบื้องต้น สามารถช่วยให้เราบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยศึกษาจากลักษณะลูกค้าซึ่งแบ่งให้เข้าใจง่าย ๆ เป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย **กลุ่มแรกเป็นลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับเวลา (Monochronic Culture)** เราไม่ควรปล่อยให้ลูกค้ากลุ่มนี้ต้องเสียเวลาเพื่อรอสินค้าและรับบริการนานจนเกินไป แต่ควรหาตัวเลือกหรือความเป็นไปได้ให้แก่ลูกค้าโดยทันที และ**กลุ่มที่สองลูกค้าที่เน้นความสัมพันธ์ (Polychronic Culture)** ลูกค้ากลุ่มนี้มีความยืดหยุ่นด้านเวลา แต่คาดหวังถึงความใส่ใจ ความจริงใจในการบริการ เราจึงควรเลือกใช้คำพูดที่สุภาพ อ่อนหวาน และบริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส

จะเห็นว่าการสื่อสารมีความสำคัญต่อทุกสังคม โดยเฉพาะสังคมต่างวัฒนธรรม ดังนั้นไม่ว่าจะฟัง พูด อ่าน เขียนหรือสื่อสารสิ่งใดออกไป เราต้องแสดงให้เห็นถึงความจริงใจ ความเอาใจใส่ และควรสื่อสารให้ตรงจุด ตรงตามความต้องการของลูกค้า และหากเราสามารถส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่า เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่เกินความคาดหมาย สร้างความติดตรึงใจลูกค้าได้ การที่องค์กรจะมีผลประกอบการที่ดี ผลกำไรที่ต่อเนื่องและอัตราการขยายฐานลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นก็ไม่ไกลเกินเอื้อม

ข้อมูลจากบทความ “พร้อมหรือไม่ ให้บริการลูกค้า”
คอลัมน์ “บริหารคน บนความต่าง” โดย ดร.อัจฉรา จุ้ยเจริญ
นสพ.โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 26 กันยายน 2556 หน้า B16



3 เสาหลัก ประชาคมอาเซียน



นับถอยหลังอีกไม่นาน ประเทศไทยก็จะก้าวเข้าสู่การรวมกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งการรวมกลุ่มเป็นประชาคมอาเซียนของประเทศสมาชิกทั้ง 10 ครั้งนี้ จะมีผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งจะ ทำให้ภูมิภาคนี้เปลี่ยนไปอย่างมาก ถึงแม้จะไม่ได้มีความพยายามที่จะใช้สกุลเงินเดียวกันเหมือนสหภาพยุโรป แต่การรวมตัวกันในระดับภูมิภาคจะสามารถขับเคลื่อนขีดความสามารถของแต่ละประเทศในการแข่งขันบนเวทีโลกได้อย่างเต็มตัว

ประชาคมอาเซียนได้มีขอบเขตความร่วมมือที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วยประชาคมย่อย 3 ด้าน คือ ด้านการเมืองและความมั่นคง, ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งเปรียบเสมือน 3 เสาหลักที่ทำให้ขอบเขตความร่วมมือในด้านต่างๆ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเราจะมาทำความรู้จักประชาคมเสาหลักในแต่ละด้านกันว่ามีจุดมุ่งหมายการดำเนินงานที่น่าสนใจอย่างไรบ้าง

เสาหลักที่ 1 : ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political and Security Community - APSC)

ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ถือว่าเป็นเสาหลักที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างประชาคมอาเซียน โดยมีเป้าหมายคือ ทำให้ประเทศสมาชิกอาเซียนนั้น เป็นสังคมที่มีความไว้วางใจ เชื่อใจซึ่งกันและกัน มีเสถียรภาพ มีสันติภาพ และมีความปลอดภัยมากขึ้น ในชีวิตและทรัพย์สิน อันเป็นพื้นฐานที่จะส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ

1. สร้างค่านิยมและแนวปฏิบัติร่วมกันของอาเซียนในด้านต่าง ๆ ครอบคลุมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะร่วมกันทำเพื่อสร้างความเข้าใจในระบบสังคม วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่แตกต่างของประเทศสมาชิก ส่งเสริมพัฒนาการทางการเมืองไปในทิศทางเดียวกัน เช่น หลักการประชาธิปไตย การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม การต่อต้านการทุจริต การส่งเสริมหลักนิติธรรมและธรรมาภิบาล การไม่ใช้อาวุธนิวเคลียร์ เป็นต้น

2. ส่งเสริมความสงบสุขและรับผิดชอบร่วมกัน ในการรักษาความมั่นคงสำหรับประชาชนที่ครอบคลุมในทุกด้าน ครอบคลุมความร่วมมือ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในรูปแบบเดิม และมาตรการสร้างความไว้วางใจและการระงับข้อพิพาทโดยสันติ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันสงครามและให้ประเทศสมาชิกอาเซียนอยู่ด้วยกันโดยสงบสุข โดยไม่มีความหวาดระแวง อีกทั้งเป็นการขยายความร่วมมือเพื่อต่อต้านภัยคุกคามรูปแบบใหม่ เช่น การต่อต้านการก่อการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติต่าง ๆ อาทียาเสพติด การค้ามนุษย์ตลอดจนการเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและจัดการภัยพิบัติและภัยธรรมชาติ

3. ส่งเสริมให้ประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและสร้างสรรค์กับประชาคมโลก โดยให้อาเซียนมีบทบาทพหุภาคีในภูมิภาค มีพลวัตและปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอก เพื่อเสริมสร้างบทบาทของอาเซียนในความร่วมมือระดับภูมิภาค เช่น กรอบอาเซียน+3 กับจีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) และการประชุมสุดยอดเอเชียตะวันออกตลอดจนความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับมิตรประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ เช่น สหประชาชาติ

เสาหลักที่ 2 : ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community - AEC)

ประเทศในกลุ่มอาเซียน แต่ละประเทศก็จะมีจุดเด่นในแต่ละด้านที่แตกต่างกันไป อาทิ ประเทศพม่า เติบโตเรื่องการเกษตรและประมง, ประเทศมาเลเซีย เติบโตเรื่องผลิตภัณฑ์ยาง และผ้าทอ, ประเทศอินโดนีเซีย เติบโตเรื่องการผลิตภาพยนตร์ และผลิตภัณฑ์ไม้, ประเทศฟิลิปปินส์ เติบโตเรื่องอิเล็กทรอนิกส์, ประเทศสิงคโปร์ เติบโตเรื่องเทคโนโลยี และสุขภาพ ส่วนประเทศไทย เป็นประเทศที่อยู่ตรงกลางอาเซียนพอดี โดยมีความโดดเด่นเรื่องการท่องเที่ยว และการคมนาคมขนส่ง

เมื่อมีการรวมกันเป็นประชาคมจะมีความสะดวกในการติดต่อค้าขายระหว่างกัน รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนแรงงาน ซึ่งจะทำให้ภูมิภาคมีความเจริญมั่งคั่ง และสามารถแข่งขันกับภูมิภาคอื่น ๆ ได้ นอกจากนี้ยังสามารถมีอำนาจต่อรองด้านต่าง ๆ กับคู่ค้าได้มากขึ้น และการนำเข้า-ส่งออกของชาติในอาเซียนก็จะเสริมมากขึ้น ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศอาจจะขอไว้ไม่มีการลดภาษีนำเข้า

เสาหลักที่ 3 : ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (Asean Socio-Cultural Community - ASCC)

เป็นการรวมตัวกันเพื่อให้ประชาชนมีความอยู่ดีกินดี ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ มีสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกันโดยเน้นการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจระหว่างประเทศสมาชิกในด้านความเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์ มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ระดับภูมิภาคร่วมกัน นำไปสู่ความเข้าใจของการเป็นเพื่อนบ้านที่ดี การรู้เขารู้เรา และมีความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิกภายใต้สังคมที่เอื้ออาทร โดยแผนปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่การจัดตั้งประชาคมสังคมและ



วัฒนธรรมอาเซียน ซึ่งได้กำหนดกิจกรรมความร่วมมือที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลางโดยเน้นความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ได้แก่

1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development)
2. การคุ้มครองและสวัสดิการสังคม (Social Welfare and Protection)
3. สิทธิและความยุติธรรมทางสังคม (Social Justice and Rights)
4. ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Ensuring Environmental Sustainability)
5. การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน (Building ASEAN Identity)
6. การลดช่องว่างทางการพัฒนา (Narrowing the Development Gap)

นอกจากนี้ ยังจะเน้นการส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักเขียน นักคิดและศิลปินในภูมิภาค ตลอดจนการเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนในภูมิภาคโดยเฉพาะในภาคประชาชน

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกนั้นเป็นสถานะที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งภาคองค์กรและภาคประชาชนจึงต้องมีการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังใกล้เข้ามาอย่างยิ่งยวด การปรับตัวที่รวดเร็วนั้นย่อมสร้างโอกาสและความได้เปรียบในสถานะที่มีการแข่งขันสูง รวมไปถึงการมีความเข้าใจในผลประโยชน์ที่มีร่วมกันของทุกภาคส่วนจะเป็นกลไกสำคัญในการช่วยผลักดันให้การสร้างประชาคมอาเซียนประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน



สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

ครั้งที่ 6/2556 : วันที่ 29 กรกฎาคม 2556

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2556 ซึ่งมี นายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานกรรมการนั้น ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559 และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559 ต่อไป
2. รับทราบการพัฒนาโครงการสระเก็บน้ำพระราม 9 ร่วมกับมูลนิธิชัยพัฒนา

ครั้งที่ 7/2556 : วันที่ 21 สิงหาคม 2556

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556 ซึ่งมี นายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานกรรมการนั้น ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. อนุมัติจ้างบริษัท มหารณู จำกัด เป็นผู้รับจ้างเหมาก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาส่วนภูมิภาคสาขาหมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 317,000,000 บาท กำหนดแล้วเสร็จ 600 วัน ครบกำหนดยื่นราคาวันที่ 8 ธันวาคม 2556

2. อนุมัติจ้างบริษัท ไฮโดรเทค จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับจ้างเหมาก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาส่วนภูมิภาคสาขาอ่างทอง-วิเศษชัยชาญ อำเภอเมืองอ่างทอง-วิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 230,000,000 บาท กำหนดแล้วเสร็จ 500 วัน ครบกำหนดยื่นราคาวันที่ 26 ธันวาคม 2556

3. รับทราบผลการสอบทานงบการเงินของ บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ตามที่สำนักตรวจสอบนำเสนอ และเห็นชอบตามความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. พร้อมทั้งให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการ และให้สำนักตรวจสอบดำเนินการในการตรวจสอบข้อมูล บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ตามความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ต่อไป

4. รับทราบและเห็นชอบกับการวินิจฉัยของคณะกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. ว่าการพิจารณาการอุทธรณ์ของทางหุ้นส่วนจำกัด สุพรรณบุรี เมืองทอง ฟังไม่ขึ้น ให้ยกอุทธรณ์

5. เห็นชอบร่างแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559 (ทบทวนปี 2557-2559) ตามที่ กปภ.เสนอ และให้ กปภ.นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

6. เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2557 ของ กปภ. ตามที่ กปภ.เสนอ

7. เห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานขององค์กร (OPR) ประจำปี 2556 รายงานการประเมินองค์กรด้วยตนเอง (SAR) ประจำปี 2556 แผนการปรับปรุงองค์กร (OFIs Roadmap) ประจำปี 2557 และร่างตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ประจำปี 2557 และให้ กปภ.ส่งรายงาน แผนและร่างดังกล่าวให้ สคร.ตามกำหนดต่อไป

8. เห็นชอบแบบประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี 2556 เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) แบบประเมินผลตนเองของคณะกรรมการรายคณะ (Board Evaluation) และ 2) แบบประเมินผลตนเองรายบุคคล (Self Assessment) และให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ กปภ. ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ผลคะแนนการประเมินรายงานคณะกรรมการ กปภ. เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และรายงานกระทรวงการคลังทราบ รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผลองค์กรตามระบบประเมินคุณภาพ (SEPA) ประจำปี 2556 ต่อไป

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2555 และให้ กปภ. รายงานให้กระทรวงมหาดไทยและกระทรวงการคลังทราบต่อไป

2. รับทราบรายงานผลการตรวจสอบประจำปี 2555 และไตรมาส 1-2/2556 ของสำนักตรวจสอบและให้ กปภ. รายงานให้กระทรวงมหาดไทยและกระทรวงการคลังทราบต่อไป

3. รับทราบรายงานผลการอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบ ประจำปี 2556

4. รับทราบรายงานผลการอนุมัติคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ (ทบทวน/ปรับปรุง) ประจำปี 2556

5. รับทราบรายงานผลการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ กปภ. ประจำเดือนกรกฎาคม 2556

6. รับทราบรายงานสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ กปภ. ไตรมาส 1 ปีบัญชี 2556 (มกราคม-มีนาคม 2556)



สร้างสัมพันธ์ให้ลูกค้ากับ

โครงการเติมใจให้กัน (Home Care)

การมุ่งมั่นให้ประชาชนมีน้ำประปาที่สะอาดในการอุปโภคบริโภคถือเป็นภารกิจที่สำคัญของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ควบคู่ไปกับการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า โดยเน้นการให้บริการเชิงรุก โดยการนำทีมออกเยี่ยมเยียนลูกค้าแบบเข้าถึงพื้นที่ เพื่อเป็นการเชื่อมสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ให้และผู้รับบริการ ซึ่ง กปภ. ได้จัดโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและประชาชนอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ที่ผู้จัดการ กปภ.ทั้ง 231 สาขา จะเป็นผู้นำทีมงานด้านต่าง ๆ ทั้งทีมบริการ ทีมค้นหาปัญหาสูญเสีย ทีมซ่อมบำรุง และทีมลูกค้าสัมพันธ์ ออกไปเยี่ยมเยียนลูกค้าประชาชน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ Corporate Social Responsibility-CSR ของ กปภ. โดยเป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงาน กปภ. ให้มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กปภ. ได้บูรณาการความต้องการของประชาชนโดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีสุขอนามัยที่ดีจากการใช้น้ำประปา และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิดคุณค่ามากที่สุด

โครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ยังมุ่งเน้นด้านการให้ความช่วยเหลือประชาชน โดยให้บริการด้านการตรวจสอบ ช่อมแซมระบบประปาภายในบ้านของลูกค้าให้ถูกหลักสุขอนามัยโดยไม่คิดค่าแรง เพื่อเป็นการแสดงความเอื้ออาทรและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้าและ กปภ. นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่ กปภ. จะสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำกลับไปปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในช่วงที่ผ่านมา กปภ.สาขาต่าง ๆ ได้ออกพบปะลูกค้าในโครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ดังนี้



กปภ.สาขาท่านขุนทด
เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาพยัคฆภูมิพิสัย
เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาโนนสูง
เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาอ่างทอง
เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาพิมาย
เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาหนองเรือ
เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาเลย
เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาแม่ชะจาน
เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาดาก
เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาระยอง
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาชัยภูมิ
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาน้ำพอง
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาพังโคน
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาบ้านโฮ้ง
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาแพร่
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาวิเชียรบุรี
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปก.สาขางามมูลาก
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปก.สาขากระนวน
เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาชนบท
เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาฝาง
เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาพนัสนิคม
เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาแหลมฉบัง
เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาโคกชัย
เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาราชบุรี
เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556



กปก.สาขานางรอง
เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาพระพุทธบาท
เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาเชียงราช
เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาลำปาง
เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาบ้านฉาง
เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาบ้านไผ่
เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาพาน
เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาร้อยแก้ว
เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาสีคิ้ว
เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาเวียงเชียงของ
เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาพญา (พ)
เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาศรีราชา
เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2556



กปก.สาขาปราจีนบุรี
เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2556



กปก.สาขาปากช่อง
เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2556



กปก.สาขาวังสะพุง
เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2556



กปก.สาขาโพธารอง
เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556



กปก.สาขาสุรินทร์
เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556



กปก.สาขาอุทอง
เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556



กปก.สาขาสังขะ
เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556



กปก.สาขาครบุรี
เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556



กปก.สาขาศักดิ์
เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556



กปก.สาขาอุทัยธานี
เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556



กปก.สาขาพัทลุง (พ)
เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556



กปก.สาขาพิษณุโลก
เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556



กปก.สาขาเวียงเชียงทอง
เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556



กปก.สาขาสมุทรสาคร
เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2556



กปก.สาขาแม่ฮ่องสอน
เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2556



กปก.สาขาร้อยเอ็ด
เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556



กปก.สาขามหาชนะชัย
เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556



กปก.สาขาสลบุรี (พ)
เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556



กปก.สาขาน้ำประแสร์
เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556



กปก.สาขาบ้านฉาง
เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556



กปก.สาขาลาดยาว
เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556



กปก.สาขาบางปะกง
เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556



กปก.สาขาบางคล้า
เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556



กปก.สาขาบ้านนา
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556

มุ่งมั่นบำบัดทุกข์...บำรุงสุขเพื่อปวงชน

“มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน” คือ ค่านิยมของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ที่มุ่งมั่นให้บริการลูกค้าด้วยใจ เช่นเดียวกับโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หรือโครงการอำเภอ/จังหวัดยิ้มเคลื่อนที่ ที่ กปภ. ร่วมกับหน่วยราชการ จัดทีมบริการเคลื่อนที่ออกพบลูกค้าและประชาชน โดยโครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” และโครงการ “อำเภอยิ้มเคลื่อนที่” ซึ่งเป็นโครงการที่หน่วยงานภาครัฐ จะนำบริการต่าง ๆ อาทิ รับขอติดตั้ง น้ำประปา รับบริการเปลี่ยนชื่อ/โอนมิเตอร์ หรือชำระค่าน้ำ พร้อมให้คำปรึกษา แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ เกี่ยวกับกระบวนการผลิตน้ำประปา และตั้งบูธแจกน้ำดื่มเย็น ๆ คลายร้อนให้กับลูกค้าประชาชนที่มาใช้บริการด้วย

ในช่วงที่ผ่านมา กปภ.สาขาต่างๆ ได้มุ่งมั่นเพื่อปวงชนในการให้บริการลูกค้าและประชาชนอย่างเต็มที่มา โดยตลอด ด้วยหวังสร้างรอยยิ้มให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยมี กปภ.สาขา ที่ออกหน่วยบริการ ดังนี้



กปภ.สาขาโพนพิสัย
เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาชุมพอง
เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขากาฬสินธุ์
เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาคาฬ
เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาฉะเชิงเทรา
เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาบึงกาฬ
เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาสระบุรี
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาลาดยาว
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขานครราชสีมา
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาอุดรธานี
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขารัตนบุรี
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปภ.เขต 9
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาท่าวังผา
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาเทิง
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาฮอด
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาเดิน
เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาแพร่และร้องกวาง
เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาจอมทอง
เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาคะพวนหิน
เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาพนัสนิคม
เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาเชียงใหม่ (พ)
เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาน้ำโง้ง
เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาด่านขุนทด
เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556



กปภ.สาขาบางคล้า
เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556



กปภ.สาขาละหานทราย
เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556



กปภ.สาขาน้ำนา
เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556



กปภ.สาขาน้ำนาง
เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556



กปภ.สาขาแหลมฉบัง
เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556



กปภ.สาขาชนแดน
เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556



กปภ.สาขาโนนสูง
เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556



กปภ.สาขาหนองเรือ
เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556



กปภ.สาขาศรีขรภูมิ
เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556



โรงเรียนประหยัดน้ำ สอนเยาวชนกู้วิกฤตโลก



เมื่อปลายปี 2554 หลายคนคงจำได้กับเหตุการณ์มหาอุทกภัยแทบจะครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตพื้นที่

กรุงเทพมหานครใครจะเชื่อว่า “น้ำ” จะท่วมถนนวิภาวดีฯ พาหนะสัญจรกลายเป็นเรือและรถบรรทุก ถนนหนทางกลายเป็นผืนน้ำกว้างใหญ่ หลายครัวเรือนต้องอพยพไปอยู่ต่างหวัด ซึ่งกว่าสถานการณ์จะกลับเข้าสู่สภาวะปกติก็ใช้เวลากันนานเป็นเดือน ๆ จนมาถึงในปี เหตุการณ์เริ่มส่อเค้าเหมือนกับช่วงปลายปี 2554 สาเหตุจากพายุเข้า ฝนตกหนักและเริ่มมีน้ำท่วมขังในหลายพื้นที่และยังไม่มีทีท่าว่าจะลดระดับลง จนหลายคนเริ่มตระหนักว่าจะเกิดเหตุการณ์ซ้ำคราวที่แล้วหรือไม่ ???

ลองคิดกันง่าย ๆ ว่าหากเรามีทรัพยากรป่าไม้ที่สมบูรณ์ก็คงจะไม่เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ แต่ด้วยปัจจุบันสิ่งที่เกิดขึ้นคือทรัพยากรป่าไม้ซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารและที่เก็บกักน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ได้ถูกทำลายไปอย่างรวดเร็ว การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งต้นน้ำของโลก จึงได้จัดทำ “โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านทรัพยากรธรรมชาติโดยเฉพาะทรัพยากรน้ำให้แก่เยาวชน โดยกิจกรรมในโครงการฯ มีการให้ความรู้เรื่องน้ำ อาทิ การอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ กระบวนการผลิตและส่งจ่ายน้ำ การตรวจ

วิเคราะห์คุณภาพน้ำ การหาจุดรั่วไหล การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การใช้น้ำอย่างประหยัด ฯลฯ พร้อมพาทัศนศึกษา ดูกระบวนการผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำของ กปภ. และให้เยาวชนเหล่านั้นได้ฝึกการใช้ความคิดสร้างสรรค์โดยการเขียนคำขวัญส่งเข้าร่วมประกวดชิงรางวัล ซึ่งคำขวัญที่ชนะเลิศ จะได้รับการติดป้ายไว้ภายในบริเวณโรงเรียนเพื่อกระตุ้นให้บุคคลอื่นเกิดการจดจำ และนำไปสู่พฤติกรรมประหยัดน้ำต่อไป

กปภ. ขอรับประกันว่า เยาวชนที่ผ่านการเรียนรู้จากโรงเรียนประหยัดน้ำไปจะสามารถช่วยโลกรักษาทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างแน่นอน ดังนั้นไม่ว่าจะถึงหน้าแล้งหรือหาทุกหยกก็ “เอาอยู่” ...ปัจจุบัน เครือข่ายโรงเรียนประหยัดน้ำขยายสาขาเป็น 159 แห่งแล้ว โดยมีสาขาที่เพิ่มขึ้นดังนี้

1. โรงเรียนบ้านนางรอง (ยุทธการราษฎร์วิทยาการ) : การประปาส่วนภูมิภาคสาขานางรอง

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 156

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2556



ระดับประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ เด็กหญิงณัฏสร นาคเรือ

“ใช้น้ำอย่างประหยัด ขจัดความขาดแคลน
น้ำประปามีค่าแสน หมดทดแทนไม่ได้เลย”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงขวัญฤทัย แก้วจ่อหอ

“โลกสวยด้วยน้ำมือ ประปาคือน้ำเศรษฐกิจ
ใช้น้ำทุกหยดช่วยกันคิด เพื่อชีวิตโลกทั้งใบ”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงปาวรีย์ สงสาร

“ช่วยกันดูแลน้ำที่มีอยู่ แม้ในคูหรือในคลองต้องรักษา
กักเก็บไว้ใช้ได้ตลอดเวลา มีคุณค่าเมื่อจำเป็นเช่นทุกวัน”



2. โรงเรียนเทศบาล 1 (กบินทร์ราษฎร์อรัญ) : การประปาส่วนภูมิภาคสาขากบินทร์บุรี

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 157

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2556



ระดับมัธยมศึกษา

ชนะเลิศ เด็กหญิงอัสนาวี สิริอแสง

“น้ำดีมีคุณค่า ควรรู้ว่าใช้อย่างไร
ใช้น้ำต้องใส่ใจ เพื่อมิให้ใช้ได้นาน”



รองอันดับ 1 เด็กหญิงศศิวิมล นาคนวน

“ขาดน้ำคงขาดใจ เมื่อมิใช้อย่างฟุ่มเฟือย”



รองอันดับ 2 นางสาวฉันทนา ลาไฉน

“ใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า เพื่อวันนี้และวันข้างหน้าไม่ขาดแคลน”

3. โรงเรียนชุมชนวัดตะเคียนงาม : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปากน้ำประแสร์

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 158

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2556



ระดับมัธยมศึกษา

ชนะเลิศ เด็กหญิงนิชากร รำพึงกิจ
“รักษาน้ำด้วยชีวิต ก่อนใช้ต้องคิด รู้ปิดเปิดเป็นเวลา”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงวรรณพร อุ่นเรือน
“ประหยัดน้ำวันนี้ มีใช้วันหน้า
เราควรรักษา เพื่อคนรุ่นหลัง”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงกนกวรรณ ราษฎร์เจริญ
“น้ำทุกหยดแสนมีค่า พวกเราพากันประหยัด”



4. โรงเรียนสตึก : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสตึก

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 159
มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 12 กรกฎาคม 2556

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ เด็กชายวุฒิพงษ์ หมีนแสน
“ทรัพยากรน้ำของเรามีน้อย โปรดใช้สอยอย่างประหยัด”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงพรรณารายณ์ อยู่ทอง
“น้ำคือชีวิต คิดสัณนิทก่อนใช้”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงประภาพรพรณ คอนเพชร
“น้ำมีก็หมดได้ ช่วยกันใช้อย่างประหยัด”





CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัตยาธิช ดำเนินโครงการ CSR “สุขาหัวดี” รักษาสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกันบูรณะห้องน้ำวัดสุทธาวาส (ซอย เนินพลับหวาน) ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปากน้ำประแสร์ มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,000 ขวด ร่วมกับ สำนักงานเทศบาลตำบลปากน้ำประแสร์ จัด กิจกรรมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น “ถนนคนเดิน ณ ปากน้ำ ประแสร์” เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556 ณ บริเวณถนนเลียบริมแม่น้ำประแสร์ ต.ปากน้ำประแสร์ อ.แกลง จ.ระยอง กปภ.



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านฉาง มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด เข้าร่วมกิจกรรม “โครงการสตรีอาสา อนุรักษ์ป่าเขาภูธร” และ เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่า เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม ณ บริเวณ เขาภูธร ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง ในวันที่ 9 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาวัฒนานคร มอบตู้น้ำเย็น “โครงการ PWA น้ำดื่มโรงเรียน” ให้แก่ โรงเรียนอนุบาลศรีวัฒนาวินยา อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว โรงเรียนชั้นนกกแก้ววิทยา อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว และโรงเรียนคลองหาดพิทยาคม อ.คลองหาด จ.สระแก้ว



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สาย มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ให้แก่ที่ว่าการ อำเภอแม่สาย เพื่อร่วมกิจกรรมรื้อถอน ลานบุญ ณ ลานหน้าว่าการอำเภอแม่สาย เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 และสาขาปทุมธานี มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 3,600 ขวด เพื่อแจกจ่ายให้แก่ประชาชนที่มาร่วมต้อนรับนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ในโอกาสเดินทางมาตรวจเยี่ยมผู้ประสบอุทกภัย ปล่องคาราวาน รถและเรือ และอุปกรณ์กู้ภัย ณ บริเวณทำน้ำวัดโบสถ์ และวัดท้ายเกาะใหญ่ ต.บางกระบือ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 และสาขาบ้านหมอ ร่วมกิจกรรมลานเยาวชนถนนเด็กเดิน โดยจัดบูธนิทรรศการ เกมส์ และมอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ณ โรงเรียนอนุบาลบ้านหมอ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครราชสีมา มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด และนมกล่อง ถวายวัดบ้านหนองออก ต.จอหอ อ.เมือง จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสีคิ้ว มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,080 ขวด เพื่อสนับสนุนกิจกรรม “งานศิลปหัตถกรรมนักเรียน ประจำปี 2556” ณ โรงเรียนบ้านมะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านฉาง มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่ชมรม ปัจฉิมาลัยอำเภอบ้านฉาง เพื่อใช้ในการจัดอบรม โครงการอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุระยะยาว เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาด่านขุนทด มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่วัดจบกต ต.บ้านเก่า อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่โรงเรียน เทศบาล 2 เพื่อใช้ในการกิจกรรมงานวันแม่แห่งชาติ ปี 2556 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาโนนสูง มอบน้ำดื่มให้แก่ที่ว่าการอำเภอโนนสูง เพื่อนำไปจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และบริการประชาชน ในพื้นที่อำเภอโนนสูง ณ หอประชุมอำเภอโนนสูง เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิมาย มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด เพื่อใช้ในการกิจกรรม “วันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คูคลองแห่งชาติ” บริเวณลำน้ำจักราช ต.ในเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่สถานีตำรวจภูธรท่าเรือ เพื่อใช้ในการตั้งจุดตรวจค้นบุคคลและยานพาหนะสิ่งผิดกฎหมายทุกประเภท และตั้งจุดบริการประชาชนในช่วงเทศกาลสำคัญ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลพบุรี มอบน้ำดื่มให้แก่ศาลแรงงานภาค 1 เพื่อร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเชื่อมความสามัคคีระหว่างหน่วยงานศาลยุติธรรม ณ สนามกีฬาพระราเมศวร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพระพุทธรบาท มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ให้แก่สถานี ตำรวจภูธรพระพุทธรบาท อ.พระพุทธรบาท จ.สระบุรี เพื่อใช้ในโครงการต่อต้านการ ใช้จ่ายเสพติดในเด็กนักเรียน (D.A.R.E) ประเทศไทย เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุพรรณบุรี มอบน้ำดื่ม จำนวน 4,000 ขวด ให้แก่ โครงการน้ำพระทัยพระราชทานสู่ภูมิภาค 76 จังหวัด เพื่อน้อมเกล้าฯ ถวายเป็น พระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ณ เรือนจำจังหวัดสุพรรณบุรี



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชนบท มอบ น้ำดื่ม จำนวน 200 ขวด ให้แก่วัดบึงแก้ว ต.ชนบท อ.ชนบท จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครไทย มอบ น้ำดื่ม จำนวน 1,500 ขวด เพื่อสนับสนุนโครงการ คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ ณ วิทยาลัยการอาชีพนครไทย ต.เนินเพิ่ม อ.นครไทย จ.พิษณุโลก เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองเรือ มอบน้ำดื่ม จำนวน 200 ขวด ให้แก่โรงเรียน บ้านหนองเม็กหนองทุ่มโนนศิลาประชาสรรค์ ณ โรงเรียนบ้านหนองเม็กหนองทุ่มโนน ศิลาประชาสรรค์ ต.บ้านกง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขา พิบูลมังสาหาร ติดตั้งแท่นน้ำดื่ม จำนวน 3 แท่น เพื่อให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน ที่ร่วมงานประเพณีแข่งขันเรือยาวชิงถ้วย พระราชทานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ประจำปี 2556 ระหว่างวันที่ 21-22 กันยายน 2556 ณ บริเวณท่าน้ำวัดโพธิ์ตาก อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจอมทอง ออกหน่วยบริการร่วมกับ กฟภ.สาขา จอมทอง โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ให้บริการตรวจรักษาประชาชน โดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย ณ โรงเรียนจอมทอง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตาก ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ ปล่อยปลา ถวายแม่ของแผ่นดิน พร้อม มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวด ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตาก อ.เมืองตาก จ.ตาก เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2556





การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงราย มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด สนับสนุนโครงการ “หนึ่งใจ...ตัวให้น้อง” ตามพระราชดำริทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่ทรงเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาที่มีต่อการพัฒนาประเทศไทย เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา มอบน้ำดื่มกิจกรรมวิ่งผลัดรอบกว๊านพะเยา เนื่องในโอกาสวันสถาปนาจังหวัดพะเยาครบรอบ 36 ปี ณ ลานพ่อนจางเมืองและรอบกว๊านพะเยา อ.เมือง จ.พะเยา เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสีคิ้ว มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง ในการจัดกิจกรรมอาเซียนเดย์ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจอมทอง มอบตู้ทำน้ำเย็น “โครงการ PWA น้ำดื่มโรงเรียน” จำนวน 5 เครื่อง ให้แก่โรงเรียนจอมทอง โดยมีนายสุพล ประสานศรี ผู้อำนวยการโรงเรียนจอมทองและคณะผู้บริหาร เป็นผู้รับมอบ ณ โรงเรียนจอมทอง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สาย มอบน้ำดื่ม จำนวน 400 ขวด ร่วมโครงการหมู่บ้านเข้มแข็งคู่ขนานตามแนวชายแดน ณ บริเวณจุดผ่อนปรนการค้าทำดินดำ บ้านป่าแดง อ.แม่สาย จ.เชียงราย เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาโนนสูง มอบน้ำดื่ม จำนวน 420 ขวด ให้แก่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดนครราชสีมา เพื่อใช้ในการจัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพสมาชิกของกองทุน เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านนา มอบน้ำดื่ม จำนวน 480 ขวด เพื่อใช้ในโครงการออกหน่วยบริการประชาชน ต.ป่าชะ อ.บ้านนา จ.นครนายก เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาร้องกวาง มอบอุปกรณ์กีฬา ถึงเก็บน้ำ และปลูกป่าถวายแม่ของแผ่นดินในโครงการ “ปันน้ำใจให้น้องบ้านแม่แรม” ณ โรงเรียนบ้านแม่แรม ต.เตาปูน อ.สอง จ.แพร่ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์และเป็นคลังสำรองในภาวะฉุกเฉินให้แก่ภาคโลหิตแห่งชาติที่ 8 จ.นครสวรรค์ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่ให้บริการด้านโลหิตให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดใกล้เคียง ณ ห้องประชุม กปภ.เขต 10 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแหลมฉบัง มอบน้ำดื่มจำนวน 960 ขวด เพื่อใช้ในการกิจกรรมการแข่งขันเดิน-วิ่งการกุศล อ่าวอุดม-แหลมฉบัง มินิมาราธอน ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตาก มอบน้ำดื่ม จำนวน 400 ขวด ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อใช้ในการกิจกรรมงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ณ หอเกียรติคุณ อ.เมือง จ.ตาก เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 และสาขาเดชอุดม จัดพิธีมอบจักรยานตามโครงการ “จากน้ำสู่ท้อง ปันฝัน ปันไปเรียน” จำนวน 13 คัน ให้แก่โรงเรียนบ้านห้วยแก้ว อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปราณบุรี มอบน้ำดื่ม จำนวน 2,000 ขวด เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่า ฟันฟูป่าต้นน้ำเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคล 12 สิงหาคม 2556 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครไทย สนับสนุนน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ในงานพิธีอัญเชิญองค์พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนศรีอินทราทิตย์ ณ ที่ตั้งพระบรมราชานุสาวรีย์ฯ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขามวกเหล็ก ร่วมกับเทศบาลมวกเหล็ก มอบน้ำดื่มเพื่อร่วมกิจกรรมในโครงการชุมชนอุ่นใจได้ลูกหลาน กลับคืนเพื่อรองรับต่อด้านยาเสพติด บริเวณโกดังฉัตรชัย ม.9 ต.มิตรภาพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) จัดกิจกรรมมอบทุนการศึกษาเลี้ยงอาหารกลางวัน และมอบของที่ระลึกแก่นักเรียนโรงเรียนสอนคนตาบอดจังหวัดสุราษฎร์ธานี ต.ขุนทะเล อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2556

มอบน้ำดื่มช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย



การประสานภูมิภาคสาขาศรีขรภูมิ (หน่วยบริการสำโรงทาบ) เคลื่อนย้ายและติดตั้งเครื่องสูบน้ำพร้อมอุปกรณ์วางท่อ เฝาระวัง และมอบน้ำดื่มช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ระหว่างวันที่ 20-24 กันยายน 2556

การประสานภูมิภาคสาขาพนมสารคาม มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ให้แก่ที่ว่าการอำเภอพนมสารคามและสำนักงานเทศบาลตำบลเกาะขนุน เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยให้มีน้ำดื่มอุปโภคบริโภคที่สะอาด เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2556



การประสานภูมิภาคสาขาบ้านหมี่ มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ ต.เกาะแก้ว ต.วังกระพุ่ม อ.โคกสำโรง และ ต.บางกระพี้ อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2556



การประสานภูมิภาคสาขาศรีสะเกษ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยพื้นที่ชุมชนหนองอุทัย อ.เมือง บ้านโคกจาน บ้านเขาว อ.อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ เนื่องจากฝนตกหนักในหลายพื้นที่ติดต่อกันหลายวัน ทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันและน้ำป่าไหลหลากเข้าท่วมบ้านเรือนราษฎร เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2556



การประสานภูมิภาคสาขารัตนบุรี มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยที่บ้านหนองบัว หมู่ 9 ต.เบิด อ.รัตนบุรี จ.สุรินทร์ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556

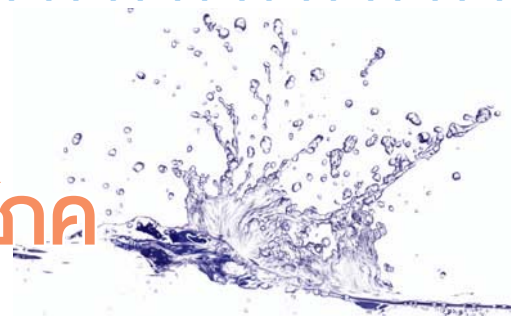
การประสานภูมิภาคสาขาพิบูลมังสาหาร มอบน้ำดื่ม จำนวน 2,400 ขวด ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่หมู่บ้านไรใต้, ชุมชนแก่งโพธิ์, ชุมชนบ้านผักกาดหญ้า, บ้านสร้างแก้ว อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556



การประสานภูมิภาคสาขาลำปลายมาศ มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้ประสบอุทกภัย เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2556



CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ร่วมกับกรมชลประทาน นายกองค้การบริหารส่วนตำบลเขาไม้แก้ว นายกเทศมนตรีตำบลโป่ง กำนันตำบลโป่ง และเมืองพญา ร่วมเสวนาการจัดสร้างอ่างเก็บน้ำ มาบหวายโสม-ห้วยไข่นา โดยผ่านสื่อท้องถิ่นบางละมุงเคเบิลทีวี ณ บริเวณลานเอนกประสงค์อ่างเก็บน้ำมาบประชัน หน้าที่การบริหาร ส่วนตำบลโป่ง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปากท่อ พบปะประชาชน บ้านคลองน้ำเขียว เพื่อชี้แจงค่าน้ำประปาและค่าติดตั้ง ประปาให้ผู้ประสงค์ขอใช้น้ำ และเชิญชวนให้เป็นผู้ใช้น้ำประปาของ กปภ. เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 ร่วมกับ **การประปาส่วนภูมิภาคสาขารังสิต (ชั้นพิเศษ)** จัดกิจกรรมโครงการโรงเรียน ประหยัดน้ำ ณ โรงเรียนเทพศิรินทร์ คลอง 13 ปทุมธานี พร้อม มอบรางวัลแก่นักเรียนที่ชนะเลิศการประกวดคำขวัญ ภาพวาด และเรียงความประหยัดน้ำ เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 ร่วมกับ **การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านนา** จัดกิจกรรมโครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ ณ โรงเรียนมาลาสวรรค์ พทยา อ.บ้านนา จ.นครนายก โดยมีพิธีมอบทุนการศึกษาและประกาศ เกียรติคุณแก่นักเรียนที่ชนะเลิศการประกวดคำขวัญและเรียงความ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556





การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสระแก้ว นำทีมที่ปรึกษาโครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ของ กปภ. ปี 2556 จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรายใหญ่ และส่วนราชการ พร้อมมอบของที่ระลึก เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 ร่วมกับ **การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครนายก** จัดนิทรรศการแสดงผลงานด้าน Water Supply ของ กปภ. ในงานเปิดตัวโครงการจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ จ.นครนายก หรือ Smart Province ณ ชลพฤกษ์ รีสอร์ท จ.นครนายก โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร นาวาอากาศเอกอนุดิษฐ์ นาครทรรพ เป็นประธานในพิธีเปิด เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปทุมธานี ให้การต้อนรับเจ้าหน้าที่จากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีสารสนเทศ น้ำสูญเสีย และเจ้าหน้าที่กองควบคุมคุณภาพน้ำ เข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัยเซ็นเซอร์สำหรับวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง รูปแบบความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนาอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพน้ำและสำรวจข้อมูลอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพน้ำ ณ จุดติดตั้งสถานีผลิตน้ำวัดชัยสิทธิवास เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่โดยรถ PWA Moving Service โดยตั้งจุดบริการ ณ บริเวณหน้าวัดราชภูริอัสตาราม (วัดสะพานสี่) ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง เพื่อรับชำระค่าน้ำประปา รับคำร้องขอติดตั้งและชำระค่าติดตั้งประปาใหม่ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปากท่อ ออกรับชำระค่าน้ำนอกสถานที่ ณ อบต.หนองปลาไหล อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเพชรบุรี

ให้การต้อนรับคณะครูและนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเพชรบุรี ศึกษาดูงานระบบผลิตน้ำประปา ณ กปภ.สาขาเพชรบุรี เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปราณบุรี

ให้การต้อนรับคณะดูงานจากสำนักงานประปาเทศบาลนครราชสีมา เข้าเยี่ยมชมระบบผลิตน้ำประปา ณ สถานีจ่ายน้ำเขาเสวยราชย์ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขารัตนบุรี

นำรถน้ำแจกจ่ายน้ำให้กับผู้ใช้น้ำในเขตพื้นที่ อ.รัตนบุรี และ อ.สนม จ.สุรินทร์ เพื่อเป็นการบริการผู้ใช้น้ำที่ประสบปัญหาภัยแล้ง



การประสานภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) ลงพื้นที่พบปะลูกค้าในพื้นที่
แจ้งจ่ายน้ำประปาบริเวณถนนศรีวิชัย (ฝั่งขวาเข้าเมือง) ตั้งแต่ซอยศรีวิชัย 33
ถึงสี่แยกวัดโพธิ์ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556

การประสานภูมิภาคสาขารัตนบุรี ลงพื้นที่
รับชำระค่าน้ำประปาออกสถานที่ และมอบของ
ที่ระลึกให้กับหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์
สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองโก
อ.สนม จ.สุรินทร์ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556



การประสานภูมิภาคเขต 7 ร่วมกับ **การประสานภูมิภาค
สาขากุมภวาปี** ร่วมกิจกรรมในงานสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์
แห่งชาติ ณ โรงเรียนบ้านดงเมือง (ดงเมืองวิทยา) อ.กุมภวาปี
จ.อุดรธานี โดยภายในงานมีการจัดนิทรรศการ กิจกรรม
สนทนาการ วิดีทัศน์ความรู้เกี่ยวกับวันวิทยาศาสตร์ของไทย
ตลอดจนสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อให้ความรู้แก่นักเรียน
เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556

การประสานภูมิภาคสาขาสุรินทร์
ต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษา
แผนกวิชาช่างก่อสร้างจากสถาบันการ
อาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5
วิทยาลัยเทคนิคสุรินทร์ ที่มาศึกษาดูงาน
ระบบประปา ณ โรงกรองน้ำ กปภ.สาขา
สุรินทร์ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะคา
ลงพื้นที่ปฏิบัติการควบคุมน้ำสูญเสีย
โดยออกสำรวจหาจุดท่อประปาแตก-รั่ว
บริเวณพื้นที่จ่ายน้ำบ้านลำปางหลวง และ
บ้านศาลาดงลาน อ.เกาะคา จ.ลำปาง เมื่อ
วันที่ 27-28 กรกฎาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงราย ออกให้บริการรับชำระเงิน
ค่าติดตั้งใช้น้ำรายใหม่ ณ ชุมชนบ้านปางลาว ม.10 ต.บ้านดู่ อ.เมือง
จ.เชียงราย เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขากันทรลักษณ์ ให้การ
ต้อนรับเทศบาลตำบลห้วยชะยุ้ง ในโอกาสศึกษา
ดูงานระบบผลิตน้ำประปา ณ หน่วยบริการ
กันทรารมย์ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556



นายปรีชาวุฒิ นาคอ้อม ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาธำวียง
พร้อมด้วยนายจักรพงษ์ เมืองมา หัวหน้างานผลิตให้การต้อนรับคณะผู้ดูแล
ระบบประปาหมู่บ้านของเทศบาลตำบลสอง และเยี่ยมชมกระบวนการ
ในการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำ ณ โรงกรองน้ำหนองสุวรรณ หน่วย
บริการสอง เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิจิตร มอบ
รางวัลให้แก่ลูกค้าที่มาชำระเงินค่าติดตั้ง
ประปา และชำระค่าน้ำประปาที่สำนักงาน
กปภ.สาขาพิจิตร โดยมีของรางวัล ได้แก่ ร่ม
ชุดแก้วกาแฟ แก้วน้ำ กระเป๋าสีฟ้า ตลอด
เดือนกันยายน 2556



CSR ด้านใส่ใจสิ่งแวดล้อม



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 ร่วมกับการประปาส่วนภูมิภาคสาขาชัยบาดาล จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2556 ณ บริเวณโรงกรองน้ำ และบริเวณโดยรอบสระน้ำดิบเขตจำหน่ายน้ำโคกเจริญ จ.ลพบุรี เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปากช่อง ร่วมกิจกรรมปลูกป่า และบริการน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด โครงการรวมใจรักดี ปลูกมเหสักข์-สักสยามินทร์ ณ สถานีวิจัยลำตะคอง ต.หนองสาหร่าย อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองบัวแดง ร่วมพิธีเปิดโครงการปลูกต้นไม้ “เฉลิมพระเกียรติ 12 สิงหาคมหาราชินี” ประจำปี 2556 ณ บริเวณป่าชุมชนบ้านโนนนิคม หมู่ที่ 19 อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี
ร่วมกับเทศบาลตำบลบ้านเป้า ปลูกต้นไม้
รอบบึงแก้ง จำนวน 1,000 ต้น และ
ปล่อยพันธุ์ปลาจำนวน 10,000 ตัว บริเวณ
ริมบึงแก้ง ต.บ้านเป้า อ.เกษตรสมบูรณ์
จ.ชัยภูมิ พร้อมมอบของที่ระลึกให้แก่
ผู้มาร่วมงาน เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเดชอุดม ร่วมกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ
เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาละหานทราย
ร่วมโครงการปลูกป่าและปล่อยพันธุ์ปลา
เฉลิมพระเกียรติกับเทศบาลตำบลละหานทราย
เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ ปี 2556 เมื่อ
วันที่ 8 สิงหาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 9 ดำเนิน
โครงการก่อสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อช่วย
ในการชะลอความเร็วของน้ำในฤดูน้ำหลาก
และช่วยกักเก็บน้ำไว้สำหรับอุปโภค-บริโภค
ในพื้นที่บ้านจำปี หมู่ 7 ต.ห้วยแก้ว อ.แม่ออน
จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556 และ
ที่บ้านหัวเลา ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556





ภาพข่าว... เล่าเรื่อง



1

นายประชา เตรีตน์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย และคณะ ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน กปภ. โดยมี นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการ คณะผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ให้การต้อนรับ ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2556



2

พันตำรวจโท ไหวพจน์ อารณรัตน์ กรรมการการประปาส่วนภูมิภาค (ในฐานะประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค) พร้อมด้วย นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการ กปภ. เป็นประธานในพิธีส่งมอบตู้ทำน้ำเย็นไร้สารตะกั่ว พร้อมเครื่องกรองน้ำโรงเรียน ในโครงการ “Pure Water for Academy หรือ PWA น้ำดื่มโรงเรียน ณ โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย (จิรประวัติ) จ.นครสวรรค์ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556 และ โรงเรียนบ้านกร่างวิทยาคม จ.พิษณุโลก เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2556





3

การประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน “น้ำเพื่อชีวิต” โดย นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงาน ณ แกรนด์ฮอลล์ ห้างสรรพสินค้าสยามดิสคัฟวอรี เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2556



4

คณะผู้บริหาร กปภ. JICA และ Saitama Prefecture Bureau ประเทศญี่ปุ่น ร่วมกันลงนามข้อตกลงโครงการความช่วยเหลือทางวิชาการด้านเทคนิคและการบำรุงรักษาระบบประปา เพื่อการพัฒนาศักยภาพของ กปภ. ซึ่งจะดำเนินการในปี 2557-2559 ณ ห้องประชุม กปภ. สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556



5

นางพรรณพิลาส ไหมงาม รองผู้อำนวยการ (บริหาร) และคณะผู้บริหาร กปภ. เข้าร่วมประชุมหารือกับตัวแทนจากมูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556





6

นางสาวจันทิรา จุโณทก ผู้ช่วยผู้จัดการ (สำนักผู้จัดการและสื่อสารองค์กร) เป็นตัวแทน กปภ. มอบเงินบริจาคแก่มูลนิธิธรรมาธิปไตย ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เนื่องในโอกาสวันสถาปนาครบรอบ 53 ปี เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556



7

ผู้จัดการ กปภ. 15 สาขา เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณการรักษามาตรฐานน้ำประปาได้ต่อเนื่อง จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ในงานประชุมวิชาการส่งเสริมสุขอนามัยแห่งชาติ ณ ศูนย์ประชุมอิมแพค ฟอรั่ม เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2556



8

การประปาส่วนภูมิภาคจัดการแข่งขันโบว์ลิงการกุศลประจำปี 2556 ณ SF Strike Bowl เดอะมอลล์งามวงศ์วาน เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2556



9

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสี่คิ้ว และทีมข่าวรายการ ตู๋ ปณ.ข่าว 3 ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้า การแก้ไขปัญหาและสอบถามความพึงพอใจของชาวบ้านโป่งแมลงวัน ต.โคกกรวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา กรณีร้องเรียนน้ำไม่ไหลโดยเฉพาะ ในช่วงเวลาเร่งด่วน เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2556 ซึ่ง กปภ.สาขาสี่คิ้ว ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเป็นที่พึงพอใจของชาวบ้านในพื้นที่ ดังกล่าวแล้ว



10

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 ร่วมลงนามในสัญญาข้อตกลง ปรับปรุงระบบประปาของจังหวัดทหารบกสระบุรี และศูนย์การทหารม้า ณ ห้องประชุมกองบังคับการจังหวัดทหารบกสระบุรี เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2556



11

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุพรรณบุรี ร่วมจัดโต๊ะประกวอด รับเจ้าพ่อหลักเมือง งานประเพณีทิ้งกระจาดจังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปี 2556 ณ บริเวณหน้าสำนักงาน กปภ.สาขาสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2556





12

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7 และ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเลย ร่วมกับจังหวัดทหารบกเลย (ค่ายศรีสองรัก) จัดพิธีลงนามส่งมอบระบบประปาภายในค่ายศรีสองรักให้อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของ กปภ. ณ ห้องประชุมจังหวัดทหารบกเลย (ค่ายศรีสองรัก) โดยนายเฉลิมพร จันทาไชย ผู้ช่วยผู้อำนวยการ กปภ.เขต 7 และพลตรีภักทร พลรักษนคร ผู้บังคับการจังหวัดทหารบกเลย เป็นประธานการลงนาม พร้อมด้วยผู้จัดการ กปภ.สาขาเลย สาขาด่านซ้าย สาขาเขาคาน ผู้อำนวยการกองในสังกัดการประปาส่วนภูมิภาคเขต 7 และข้าราชการทหารในสังกัดจังหวัดทหารบกเลยร่วมเป็นสักขีพยาน เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556



13

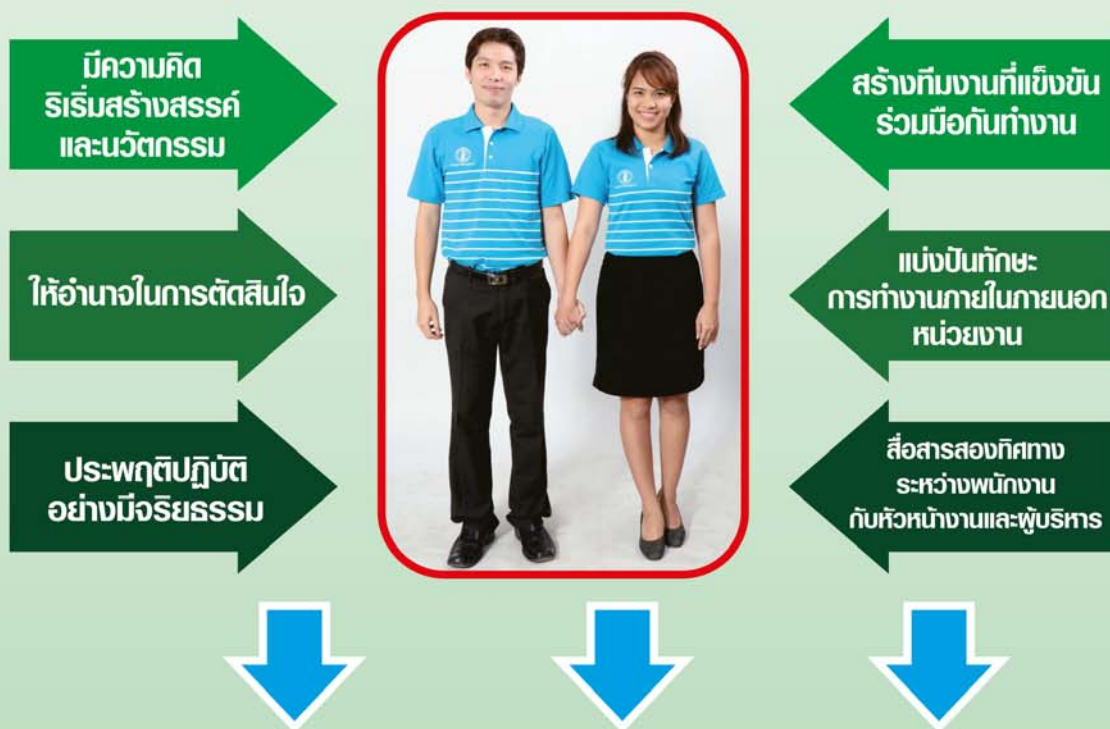
การประปาส่วนภูมิภาคสาขาโสน ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานโครงการกิจกรรมสัมพันธ์สัญจร ในโอกาสศึกษาดูงานโครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP) ของ กปภ.สาขาโสน เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556



ค่านิยมองค์กรของ กปภ.



พฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ของ กปภ.



วัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.



รักน้ำ รักโลก

ร่วมกันลดน้ำสูญเสียเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



แองเกิลบอลสว่าล์

นวัตกรรมใหม่ การติดตั้งมาตรวัดน้ำ
ขาคีมาตรวัดน้ำพลาสติกพร้อมประตุน้ำในตัว



Ø 100 - 630 mm.

อุปกรณ์ซ่อมท่อ สำหรับท่อ โปลิเอทิลีน และ ท่อพีวีซี

ซ่อมท่อแตก สะดวกรวดเร็ว

REPAIR CLAMP FOR HDPE AND PVC PIPE



ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากยูเอชเอ็ม

"ยูเอชเอ็มใส่ใจในทุกขั้นตอนกระบวนการผลิตเพื่อการพัฒนาสินค้า
ให้ได้คุณภาพทั้งระบบท่อและข้อต่อ มาตรวัดน้ำ ขาคีมาตร อุปกรณ์ซ่อมท่อ วาล์ว
และอีกหนึ่งความภาคภูมิใจคือการสรรหาผลิตภัณฑ์คุณภาพสำหรับสำรวจ ติดตั้ง
ในระบบควบคุมน้ำสูญเสีย (DMA หรือ District Metering Area)
เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพสินค้ามีมาตรฐาน
และช่วยสร้างสรรคสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อสังคม"



ยูเอชเอ็ม กรุ๊ป

"ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดน้ำสูญเสีย"

บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด 185/3 ถนนราชมารุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Tel. 0-2651-9111 (20 Lines) Fax. 0-2255-4357-9

<http://www.uhm.co.th> e-mail : info@uhm.co.th www.facebook.com/uhmgroup



www.uhm.co.th