



วารสาร



การประปาส่วนภูมิภาค

ฉบับที่ 4 ปีที่ 37 เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2559

ISSN 0858-6756 www.pwa.co.th

วารสารรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



ดูอย่าให้ใครว่าไทยขี้โกง



นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย ประธานกรรมการ กปภ. และ นายเสรี ศุภราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. นำพนักงานประกาศเจตนารมณ์โครงการ “ที่นี่... องค์กรโปร่งใส” รวมพลังทั้งองค์กรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และขจัดการประพหุติมิชอบให้หมดสิ้นไป

ก้าวสำคัญของ กปภ. สู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำในอนาคตที่มุ่งเน้นคุณธรรมควบคู่กับการบริการประชาชนอย่างโปร่งใส

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปภ.

ปี	ผู้ประเมิน	หัวข้อประเมิน	คุณธรรมในการให้บริการ (ร้อยละ)	ความโปร่งใส
2556	TDR	ระดับความโปร่งใสเว็บไซต์รัฐวิสาหกิจ	-	ระดับดีมาก
2557	ป.ป.ช.	คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	93.48	ระดับดีมาก
2558	-	คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	อยู่ระหว่าง การประเมิน	อยู่ระหว่าง การประเมิน



คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ร่วมกันให้คำมั่นสัญญามุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กร และปฏิบัติงานบริการประชาชนอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ตลอดไป

น่านาเสนอ

เรื่องในวโรกาสมหามงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ 84 พรรษา วารสาร “น้ำ” ขอน้อมถวายพระพรให้พระองค์ ทรงพระเกษมสำราญ ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน...

ความซื่อสัตย์สุจริตถือเป็นคุณธรรมที่สำคัญในการดำรงชีวิต เราคงเคยได้ยินได้ฟัง ผู้หลักผู้ใหญ่ท่านเน้นอบรมสั่งสอนลูกหลานให้เติบโตเป็นคนดี เป็นคนที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่คดโกง ดังสุภาษิตที่ว่า “ซื่อกินไม่หมด คดกินไม่นาน” การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมนี้ เริ่มสอนได้ตั้งแต่เด็กเล็ก จะเห็นว่าคุณสมัยก่อนคิดทุกสโลบายในการอบรมสั่งสอนเด็ก ๆ ให้ถือความซื่อสัตย์สุจริตเป็นคุณธรรมสำคัญประจำตน ทั้งการซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น ผ่านนิทานและเรื่องเล่าต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงโทษของความไม่ซื่อสัตย์ การหลอกลวง การคดโกง ซึ่งเรื่องราวที่เราเคยได้ยินได้ฟัง ได้แก่ นิทานอีสป เรื่องเด็กเลี้ยงแกะ นิทานของไทย เรื่องเทพารักษ์และคนตัดไม้ เป็นต้น

เมื่อวัยเด็กหากได้รับการบ่มเพาะปลูกฝังเมล็ดพันธุ์แห่งความซื่อสัตย์สุจริตแล้ว ก็ย่อมเติบโตมาเป็นผู้ใหญ่ที่เต็มไปด้วยคุณธรรม ไม่คดโกง ไม่ทุจริต องค์กรใดที่มีพนักงานที่ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมทั้งในการดำเนินชีวิตและการทำงานแล้ว องค์กรนั้นย่อมเป็นองค์กรที่เจริญก้าวหน้า พนักงานเต็มไปด้วยความสุขในการทำงาน มีจิตใจที่มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อลูกค้าและประชาชน อันจะพัฒนาประเทศของเราให้ก้าวหน้าต่อไป

โครงการ “**ที่นี่...องค์กรโปร่งใส**” ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จึงริเริ่มขึ้นเพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่บริการประชาชนอย่างซื่อสัตย์สุจริต โดยเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2559 คณะกรรมการ กปภ. ผู้ว่าการ ผู้บริหาร และผู้แทนพนักงานทั่วประเทศ ได้จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ “ที่นี่...องค์กรโปร่งใส” ร่วมกันให้คำมั่นสัญญาต่อองค์พระแม่ธรณีวิสุทธิธรรมพลังขีปนาวุธมีธำรงชล ที่เคารพนับถือและเป็นศูนย์รวมทางจิตใจของพวกเราชาว กปภ. ทุกคน เพื่อแสดงความมุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กรและปฏิบัติงานบริการประชาชนอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ตลอดไป

จะเห็นได้ว่าเรื่องการโปร่งใส ไม่ทุจริต เป็นเรื่องที่ กปภ. ให้ความสำคัญอย่างมาก วารสาร “น้ำ” และสื่อต่าง ๆ ของ กปภ. จึงนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมอยู่เสมอ เพื่อเป็นเครื่องย้ำเตือนใจให้เราคิดดี พูดดี และทำดีตลอดเวลา หากไม่เริ่มต้นตัวเราแล้ว จะมีโมเดลที่ดีเพื่อให้เด็กและเยาวชนยึดถือเป็นแบบอย่างได้อย่างไร

นริษฐลี รุ่งรัตนอุบล
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
บรรณาธิการ

การประปาส่วนภูมิภาค องค์การของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาค ให้มีสุขภาพดีถ้วนหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทยในการสร้างสังคมให้มีความเป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีความสุข
วารสารน้ำ เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่ กปภ. ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการรายงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม : CSR และลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ที่ได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ



ในน้ำมีอะไร Contents

วารสาร “น้ำ” ฉบับ กรกฎาคม - สิงหาคม 2559

• อย่ารักแม่...แค่วันเดียว	5	• Customer Complaint : การจัดการข้อร้องเรียน	
• ที่นี้องค์กรโปร่งใส	8	เสียงของลูกค้า คือ กำลังใจของเรา	29
• Customer Relations : ลูกค้าสัมพันธ์		• อาเซียนน่ารู้ ก้าวสู่ AEC	
ผู้ว่าฯ พบลูกค้า	10	4 เรื่องเกี่ยวกับ AEC	
• สถิติพิเศษ PWA's Innovation		ที่คุณอาจเข้าใจผิดมาโดยตลอด!	31
ก้าวไปข้างหน้า พัฒนานวัตกรรม		• Audit Talks	
นำ นปท. สู่ HPO	12	ใครเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติงาน	
• PWA's Story : จากต้นน้ำถึงปลายท่อน		ของผู้ตรวจสอบ???	33
มารู้จักรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) กันเถอะ	16	• Corporate Governance (CG)	
เป็นไป...ไม่ได้	19	สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ นปท.	
• Corporate Branding : การสื่อสารองค์กร		ครั้งที่ 5-6/2559	35
ขายสินค้าด้วยวัฒนธรรม		• Corporate Social Responsibility	
หนทางสู่ความสำเร็จของเกาหลีใต้	21	: CSR เพื่อลูกค้า&ประชาชน	
• Core Values : ถอดรหัสค่านิยม นปท.		นปท. มุ่งมั่นบริการ เพื่อสุขของปวงชน	37
ดูละครสะท้อนค่านิยม		โรงเรียนประหยัดน้ำ...ปลูกฝังเยาวชนให้รักน้ำ	41
ตอน โกงแม่เพียงเล็กน้อย ก็ถือว่าโกง	23	• กิจกรรม CSR&PWA	
• รู้สู้แล้ง : น้ำดิบมีเหลือน้อย ใช้สอยต้องประหยัด		CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม	47
มืออะไรในใบแจ้งค่าน้ำประปา	25	CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค	53
		CSR ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม	54
		ภาพข่าว...เล่าเรื่อง	58

เจ้าของ
ที่ปรึกษา
บรรณาธิการ
กองบรรณาธิการ
จัดทำโดย
พิมพ์ที่
กำหนดเผยแพร่

การประสานงานภาค
ผู้ว่าราชการ รองผู้ว่าราชการ ผู้ช่วยผู้ว่าราชการ
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
พนักงานสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ
กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ การประสานงานภาค โทรสาร 0 2551 8261-4 โทรสาร 0 2552 6127
บริษัท วงศ์สว่างพิบลิชซิ่ง แอนด์ พรินต์ จำกัด โทรสาร 0 2880 1876 โทรสาร 0 2879 1526 www.wswpublishing.com
ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นบันทึกนันทนาการแก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ
รัฐวิสาหกิจ พนักงาน นปท. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ นปท.

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใดๆ
ที่ปรากฏในวารสาร “น้ำ” ย่อมเป็น
ของผู้เขียนเอง การประสานงานภาค
ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



“อย่ารักแม่...แต่วันเดียว”

12 สิงหาคม ตรงกับวันเสด็จพระราชสมภพของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยรัฐบาลได้กำหนดให้เป็นวันแม่แห่งชาติ และเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ ในปี 2559 นี้ รัฐบาลได้เตรียมความพร้อมในการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ อาทิ งานด้านศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ นอกจากนี้ ยังมีโครงการพระราชดำริอีกหลายโครงการ อาทิ โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ โครงการพิทักษ์ป่าเพื่อรักษาชีวิต โครงการฟาร์มตัวอย่างในพระราชดำริ โครงการปาร์กน้ำ เป็นต้น

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้มีความยินดีและภูมิใจนำเสนอเรื่องของแม่ในโอกาสสำคัญนี้ ซึ่งเป็นเรื่องราวดี ๆ ที่อยากให้มีมากกว่าปีละครั้ง และหวังว่าจะช่วยปลูกฝังจิตสำนึกระลึกถึงคุณแม่ได้เป็นอย่างดี

“แม่” คำเดียวสั้น ๆ แต่ความหมายนั้นลึกซึ้งเกินกว่าจะนำมาเรียงร้อยถ้อยคำมาบรรยาย ดังความตอนหนึ่งในบทเพลง ไครหนอที่ว่า “ไครหนอ รักเรตังดวงแก้วตา รักเขากว้างกว่า พื้นพสุธา นภากาศ จะเอาโลก มาทำปากกา แล้วเอานภามาแทนกระดาษ เอาน้ำหมตมหาสมุทรแทนหมึกวาด ประกาศพระคุณไม่พอ”



นิยามของคำว่า“แม่” อาจมีอยู่มากมาย แต่ความหมายที่คล้ายกันคือ ผู้มีพระคุณที่ให้กำเนิด ให้น้ำนมลูกได้ดื่มกิน และให้ความรักความเมตตาปกป้องรักษาจนลูกเติบโตใหญ่ จนอาจกล่าวได้ว่า ตั้งแต่เกิดจนตาย ผู้หญิงคนนี้ก็รักเราแบบไม่มีเงื่อนไข ไม่หวังสิ่งตอบแทนใด ๆ ความรักจากหัวใจที่ยิ่งใหญ่แบบนี้ มีเพียง “แม่” เท่านั้นที่ให้เราได้ตลอดไป

ถ้าเราลองย้อนวันวานหันหลังทบทวนไปในวัยเด็ก คงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าแม่ เป็นคนที่ดูแลทุ่มเท เสียสละให้กับเรามาโดยตลอด ตั้งแต่ความยากลำบากในการอุ้มท้องเป็นเวลา 9 เดือน แม่เฝ้าทะนุถนอมกายใจไม่ให้กระทบกระทั่งจนวันเกรงจะส่งผลถึงลูกน้อยที่อยู่ในท้อง พอถึงเวลาต้องคลอดก็เสี่ยงเป็นเสี่ยงตายทรมานด้วยความเจ็บปวด จนกว่าจะได้ยินเสียงร้องอู๋ ๆ แม่ถึงกับกลืนน้ำตาแห่งความปิติไว้ไม่อยู่ จากนั้นภาระหน้าที่อันยิ่งใหญ่ที่ผู้เป็นแม่ต้องแบกไว้ทั้งชีวิตก็ตามมา ด้วยการกล่อมเกลี้ยงเลี้ยงดูลูกจนเติบโต ให้การศึกษาให้อนาคตแก่ลูก มิใช่เพียงเลี้ยงแคว่ร่างกายให้เติบโต หากแต่ต้องเลี้ยงหัวใจและจิตวิญญาณให้เป็นคนดีมีศีลธรรม ยามลูกทุกข์ แม่กลับทุกข์มากกว่าและไม่เคยทอดทิ้ง ยามลูกมีความสุขประสบความสำเร็จแม่ก็มีความสุขยิ่งกว่า เราควรระลึกไว้เสมอว่า ทุกฉากทุกตอนของละครชีวิตเรานั้น มักจะมีแม่เป็นผู้อยู่เบื้องหลังการถ่ายทำเสมอ เธอผู้นี้พร้อมที่จะรับในทุกบทบาทไม่ว่าจะแลกด้วยน้ำตาหรือรอยยิ้มก็ตาม

“สอนให้ลูกทั้งหลายเดินสายกลาง
ทำทุกอย่างพอดีมีเหตุผล
ประกอบด้วยคุณธรรมนำทางตน
ยอมได้คนดีพอบ้านเมือง”

สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
พระราชทาน “คำขวัญวันแม่” ประจำปี 2559



“แต่เล็กจนโตโอ้แม่ถนอม
แม่พ่ายพอมยอมเกิดจากรัก
ลูกปักดวงใจ
เติบโตโอ้เล็กจนใหญ่
นี่แหละหนาอะไรมิใช่ใดหนา
เพราะค่าน้ำนม”

นี่คือความตอนหนึ่งจากเพลงค่าน้ำนม เพลงที่ใช้ในงานวันแม่แห่งชาติ ผลงานการประพันธ์ของครูไพฑูรย์ บุตรขัน นักแต่งเพลงมือหนึ่งของไทย บทเพลงค่าน้ำมนั้นยามได้ฟังเมื่อไร ทำให้ระลึกถึงบุญคุณของแม่ จนบางครั้งผู้ฟังถึงกับน้ำตาไหลในความไพเราะและซาบซึ้งในบุญคุณของแม่

12 สิงหาคม ของทุกปี จึงเป็นวันที่ถือเป็นโอกาสพิเศษที่ลูกทุกคนควรระลึกถึงพระคุณของแม่ พระในบ้านที่คอยคุ้มครองป้องกันภัยให้กับลูกตลอดชีวิต ดังนั้น เราควรให้ความสำคัญด้วยการกลับไปกราบไหว้บูชา น้อมจิตคารวะอย่างจริงใจ หากทำได้ทุกวัน ก็จะเป็นการดี ความกตัญญูต่อนักที่เรายังแสดงต่อแม่นั้นทำได้ในขณะที่แม่มีชีวิตอยู่ โดยดูแลใส่ใจปรนนิบัติในยามเจ็บไข้และให้ความสะดวกกายสบายใจในยามปกติ หากแม่ได้จากโลกนี้ไป เราก็ยังแสดงความกตัญญูต่อแม่ได้ด้วยการจัดพิธีอย่างสมเกียรติและหมั่นทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้ท่านอยู่เสมอ



แม้ลูกบางคนจะไม่ได้อยู่กับแม่เพราะต้องจากถิ่นฐานมาทำงานหาเงินอยู่แดนไกล แต่ในยุค Globalization หรือโลกไร้พรมแดน ไม่ว่าอยู่ที่ไหนเราก็สามารถติดต่อกันได้ทุกที่ทุกเวลา วันแม่แห่งชาติปีนี้อย่าพลาด !!! โอกาสสำคัญที่เราจะทำดีต่อแม่ ถ้าเป็นไปได้กลับบ้านไปไหว้ด้วยมาลัยดอกรัศมี หากหาไม่ได้ ก็ให้คิดว่าสิบนิ้วที่ลูกมีถือเป็นดอกบัวชันงามในยามที่พนมก้มกราบที่ตักแม่ พร้อมการเอ่ยวาจาขอมาลาโทษที่เคยได้ล่วงเกินแม่ด้วย กาย วาจา และใจ เพียงเท่านั้นก็เรียกได้ว่าเป็นมงคลอันสูงสุดแก่ชีวิตเรา

อย่าลืมนะคะ หากไม่ค่อยได้มีโอกาสเจอหน้า การยกหูโทรศัพท์หาแม่เพื่อพูดคุยได้ถนัดถึงความเป็นอยู่สารทุกข์สุขดิบ ก็ช่วยสร้างความชื่นใจให้กับท่านได้ไม่น้อยเลย เราสามารถบอกรักแม่ได้ทุกวัน ไม่จำเป็นต้องรอทำดีแค่ปีละครั้ง อย่ารีรอ 12 สิงหา ที่จะมาบอกรักแม่ เพราะกว่าจะถึงวันนั้นก็ไม่รู้ว่าแม่จะยังมีลมหายใจให้เราได้บอกรักและตอบแทนพระคุณท่านหรือไม่ ?

แม้รักลูกทุกวันตั้งแต่ยังไม่ทันเห็นหน้า จนกว่าจะตายจาก แล้วลูก ๆ อย่างเราล่ะ ควรจะรักแม่...แค่วันเดียว ปีละครั้ง เท่านั้นหรือ ???



ที่นี่... องค์กรโปร่งใส

ในปัจจุบัน ปัญหาการคอร์รัปชัน นับเป็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะการคอร์รัปชันที่คนส่วนน้อยคดโกงนำเอาของที่ควรจะเป็นของส่วนรวมมาเป็นของส่วนตน ย่อมเป็นสิ่งที่ดูรังไม่ให้เกิดการพัฒนา ซึ่งในระดับโลกได้มีการจัดตั้งองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระนานาชาติ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perceptions) ของประเทศต่าง ๆ ซึ่งในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยของเราได้รับคะแนนด้านความโปร่งใส 38 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน อยู่อันดับที่ 76 จาก 168 ประเทศทั่วโลก ดังนั้น เรื่องคอร์รัปชันจึงเป็นปัญหาสำคัญที่ประเทศของเราควรแก้ไขอย่างเร่งด่วน

ยกตัวอย่างปัญหาจากการคอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อประเทศของเรา เช่น นาย ก. เป็นข้าราชการผู้ควบคุมการก่อสร้างอาคารในสำนักงาน นาย ก. ตั้งใจซื้อวัสดุก่อสร้างคุณภาพต่ำ เพื่อนำเงินที่เป็นส่วนต่างมาเป็นของตนเอง ส่งผลให้อาคารสำนักงานที่เป็นของส่วนรวมไม่ได้มาตรฐาน ส่วน นาย ก. ก็ได้รับเงินจากการโกงไปแบบพริ ๆ ซึ่งกรณีนี้ นับเป็นเพียงตัวอย่างเล็ก ๆ ที่เกิดขึ้นจริงในสังคม และถ้าหากมีคนแบบ นาย ก. อยู่ในสังคมเป็นจำนวนมาก ย่อมไม่ส่งผลดีต่อประเทศของเราอย่างแน่นอน



การประกาศส่วนภูมิภาค (กปภ.) ใส่ใจถึงความสำคัญของการปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่คนในองค์กร สมกับการเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน โดยเมื่อปี พ.ศ. 2556 สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ได้จัดอันดับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างในเว็บไซต์ของรัฐวิสาหกิจ 59 แห่ง ซึ่ง กปภ. เป็น 1 ใน 3 ของหน่วยงานที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่มีความโปร่งใสในระดับดีมาก และในปี 2557 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) และจัดให้ กปภ. มีผลการประเมินอยู่ในระดับสูงมาก

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ กปภ.

พ.ศ. 2556 การประเมินจาก TDR
ได้รับการจัดอันดับระดับความโปร่งใสของเว็บไซต์รัฐวิสาหกิจในระดับดีมาก

พ.ศ. 2557 การประเมินจาก ป.ป.ช.
ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานในระดับสูงมาก

ล่าสุด กปภ. ได้จัดโครงการ “ที่นี่...องค์กรโปร่งใส” ขึ้นมา ซึ่งที่มาของโครงการนี้จะเป็นอย่างไร และจะเป็นแบบไหน ติดตามกันได้เลยครับ

อย่าให้ใครว่า กปภ. ไม่โปร่งใส

จุดเริ่มต้นของโครงการ เกิดขึ้นจากความตั้งใจของ กปภ. ในการลดปัญหาการทุจริตตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ด้วยการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ซึ่งเป็นความร่วมมือในการลดและขจัดปัญหาการทุจริตให้เกิดผลเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.) ขึ้น เมื่อปี 2558 โดยมีเป้าหมายในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตให้เกิดผลเป็นรูปธรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2556-2560)

ดังนั้น กปภ. จึงจัดให้มีโครงการ “ที่นี่...องค์กรโปร่งใส” ที่มุ่งมั่นจะยกระดับภาพลักษณ์ความโปร่งใสของ กปภ. ให้เป็นที่รับรู้ของประชาชน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ผู้บริหารและพนักงาน มุ่งเน้นคุณธรรมในการทำงาน ภายใต้แนวคิดสำคัญ “อย่าให้ใครว่า กปภ. ไม่โปร่งใส” โดย กปภ. ได้เปิดตัวโครงการไปเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารประภาวดีวัฒนา สำนักงานใหญ่ กปภ. ซึ่ง นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย ประธานกรรมการ กปภ. ดร.เสรี ศุภราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน ทุกคน ได้ร่วมกันให้คำมั่นสัญญาต่อองค์พระแม่ธรณีวิสุทธิธรรมพลังกษิ บารมีธำรงชล เพื่อแสดงความมุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กรและปฏิบัติงานบริการประชาชนอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ตลอดไป

นอกจากการเปิดตัวโครงการแล้ว กปภ. ยังมีแผนงานให้พนักงาน กปภ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จัดกิจกรรมแสดงกระบวนการทำงานมุ่งสุจริตโปร่งใสที่พนักงานร่วมกันคิดและจัดขึ้น จัดนิทรรศการการกำกับดูแลกิจการที่ดีในวันประภาวดีวิชาการ และการจัดวันครบรอบ กปภ. ภายใต้แนวคิด “ที่นี่...องค์กรโปร่งใส” โดยกิจกรรมทั้งหมด กปภ. มุ่งเน้นในการปลูกฝังให้พนักงานมีพฤติกรรมมุ่งเน้นคุณธรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมขององค์กร “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน”

การต่อต้านคอร์รัปชันให้เกิดประสิทธิภาพในองค์กร ต้องเริ่มจากการปลูกฝังให้พนักงาน ซึ่งเปรียบเสมือนฟันเฟืองสำคัญ ในการพัฒนาองค์กร มีค่านิยมที่ซื่อสัตย์สุจริต ไม่ฉกฉวยผลประโยชน์ของส่วนรวมมาเป็นของตน ดังที่ กปภ. ได้จัดโครงการ “ที่นี่...องค์กรโปร่งใส” ขึ้นมา เพื่อที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่โปร่งใสและเป็นที่ยอมรับของประชาชนอย่างแท้จริง

ข้อมูลอ้างอิง

<http://thaipublica.org/2016/01/corruption-perceptions-index-2015-thailand/>



“ผู้ว่าฯ พบลูกค้า”



หลายคนคงเคยได้ยินสำนวนสุภาษิตไทย “สิบปากว่าไม่เท่าตาเห็น” ซึ่งมีความหมายว่า ต่อให้เราได้ยินได้ฟังเรื่องราวใด ๆ มาจากใครสักกี่คนก็ตาม ก็ไม่อาจเทียบได้กับการออกไปเห็นด้วยตาตนเอง สำหรับชีวิตการทำงานก็เช่นกัน ถึงแม้จะมีรายงานข้อมูลมากมายมากองอยู่ตรงหน้าหรือมีใครมาสรุปโครงการให้เห็นภาพชัดเจนเพียงใด ก็ไม่สู้เราออกไปดูหน้างานจริงด้วยตัวเราเอง

ด้วยเหตุนี้ นับตั้งแต่ ดร. เสรี สุภราทิพย์ ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการการประปาสวนภูมิภาค สิ่งที่ท่านให้ความสำคัญและแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจนก็คือการริเริ่มโครงการผู้ว่าฯ พบลูกค้า โดยท่านผู้ว่าการพร้อมผู้บริหารระดับสูงได้ออกพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้าในพื้นที่ให้บริการของ กปภ. ด้วยตนเอง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังคำแนะนำเกี่ยวกับการใช้บริการน้ำประปา ซึ่งนอกจากจะเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าแล้ว ยังช่วยให้ กปภ. รู้ลึกจริงถึงความต้องการของลูกค้า ซึ่งสำคัญ

มากต่อการให้บริการลูกค้าในยุคปัจจุบันที่ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและนับวันจะมีความคาดหวังสูงขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้น กปภ. จึงไม่สามารถหยุดนิ่งในการพัฒนาและปรับปรุงการบริการให้สนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด รวมถึงการสร้างคุณค่าเพิ่มเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า



ผู้ว่าการ พร้อมผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารในพื้นที่ เข้าพบผู้ใช้บริการใหญ่ ตามโครงการผู้ว่าฯ พบลูกค้า



ร้านปู กะ เบเกอร์รี่ ผู้ใช้น้ำรายใหญ่
ในพื้นที่บริการ ของ กปภ. สาขาบางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา



บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ฟลาชา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต



ฟาร์มไก่สอ-สิริ ผู้ใช้น้ำรายใหญ่ในพื้นที่ให้บริการ
ของ กปภ. สาขาบางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชบุรี



แม็คโคร สาขาราชบุรี



มอบของที่ระลึกแก่ผู้ใช้น้ำที่ได้รับผลกระทบจากท่อแตกรั่ว
ที่ อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

จากจำนวนลูกค้ากว่า 4 ล้านราย ความสัมพันธ์ระหว่าง กปภ. กับลูกค้า มิได้เริ่มขึ้นและจบลงเพียงแค่ลูกค้ามายื่นเรื่องขอใช้น้ำ
ประปาและ กปภ. ดำเนินการติดตั้งประปาแล้วเสร็จเท่านั้น แต่เป็นสัมพันธ์ระยะยาวที่ กปภ. มุ่งสร้างประสบการณ์ทางบวกให้กับลูกค้า
อย่างต่อเนื่อง โดยแสดงถึงความเอาใจใส่ค้นหาสิ่งที่ลูกค้า “ชอบ” เพื่อนำมาพัฒนาบริการที่ “ใช่” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของ กปภ.
“ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ” (Customers are delighted with water quality and excellent services)



ก้าวไปข้างหน้า พัฒนานวัตกรรม นำ กปภ. สู่ HPO

ในการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงนั้น ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ การเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ภายในองค์กร โดย กปภ. มีนโยบายส่งเสริมพัฒนาให้พนักงานเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การศึกษาวิจัยพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในองค์กร สังคม และประเทศชาติ

วราสาร “น้ำ” ฉบับนี้ขอนำท่านผู้อ่านค้นหาที่มาที่ไปของการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กปภ. ว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร กปภ. นำนวัตกรรมไปใช้ต่อยอดในการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์ต่อลูกค้า สังคม และประเทศชาติอย่างไร รวมถึงชิ้นงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ

จนสร้างกระแสสังคมแห่งนวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายใน กปภ. ซึ่งหน่วยงานหนึ่งที่คอยขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กปภ. ก็คือ กองวิจัยและพัฒนา สำนักวิทยาการ ซึ่งมี **นายวิโรจน์ กิตติรัตนชัย ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนา เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมของ กปภ.** ผู้คร่ำหวอดในแวดวงนวัตกรรม กปภ. เป็นระยะเวลากว่า 10 ปี วราสาร “น้ำ” ได้มีโอกาสพูดคุยถึงการทำงาน แนวคิดและมุมมองของ ผอ.วิโรจน์ที่มีต่อการดำเนินงาน นวัตกรรม กปภ. ที่น่าสนใจเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการคิดค้น นวัตกรรมใหม่ ๆ ต่อไป

ความสำคัญของนวัตกรรม

“โลกสมัยนี้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม องค์กรใดที่ไม่มี นวัตกรรมใหม่ บริการแบบใหม่ จะอยู่ได้ยากขึ้น หรืออาจต้องปิดตัวไป ตัวอย่างมีให้เห็นชัด ๆ เช่น โทรศัพท์ Nokia ที่ไม่สามารถสู้กับ เทคโนโลยีของโทรศัพท์ยุคใหม่ได้ ทั้ง ๆ ที่ก่อนหน้านี้ไม่มีใครเคย คาดคิดมาก่อนว่าบริษัทยักษ์ใหญ่จะล้มได้”

ส่วนความหมายของ “นวัตกรรม” นั้น หมายถึง การนำสิ่งใหม่ ๆ มาใช้เพื่อประโยชน์ในด้านต่าง ๆ แต่การขับเคลื่อนนวัตกรรมของแต่ละหน่วยงานจะต้องไปตีความกันเอง ซึ่งนวัตกรรมไม่จำเป็น

ต้องเป็นวัตถุนั้น แต่หมายความว่ารวมถึงแนวคิด สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการต่าง ๆ แต่ต้องทำแล้วเกิดผลสำเร็จ มีประโยชน์ มีความคุ้มค่า นวัตกรรมแบ่งเป็นหลายระดับ คือ ระดับบุคคล ระดับองค์กร ระดับประเทศ ระดับโลก”

การดำเนินงานด้าน “นวัตกรรม” ของ กปภ.

“การขับเคลื่อนนวัตกรรมของ กปภ. อยู่ภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมของ กปภ. ซึ่งล่าสุดได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมของ กปภ. ประจำปี 2559 โดยมีสาระสำคัญ คือ ลักษณะของหัวข้อการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ต้องเป็นสิ่งที่สามารถนำมาใช้งานได้จริง มีประโยชน์อย่างเด่นชัด ไม่ใช่เป็นเพียงแนวคิด เป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลการประกวดมาก่อน โดยอาจใช้งานอยู่แล้วในปัจจุบัน หรือ “ต่อยอด” จากสิ่งที่มีอยู่เดิมในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ เป็นผลงานของบุคคล กลุ่มบุคคล หรือหน่วยงานภายใน กปภ. เท่านั้น เป็นผลงานที่ต้องไม่มีกรณีพิพาทหรือการเรียกร้องสิทธิการเป็นเจ้าของทางกฎหมาย และหากมีการดำเนินการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจะได้รับการพิจารณาให้คะแนนเป็นพิเศษ”

หลักเกณฑ์การพิจารณาและการแบ่งประเภทผลงานนวัตกรรม กปภ.

“สำหรับในปีนี้ หัวข้อผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่เสนอจะต้องอยู่ในหลักเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่ การส่งเสริมให้มีการใช้น้ำประปามีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการหรือลดน้ำสูญเสีย การทดแทนการนำเข้าเทคโนโลยี วัสดุและอุปกรณ์จากต่างประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มรายได้หรือลดต้นทุนหรืออำนวยความสะดวก

สะดวกในการปฏิบัติงาน การป้องกันและลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปีนี้มีคะแนนพิเศษในส่วนหัวข้อการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร เป็นความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องนโยบายภาครัฐ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบจ่ายน้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management : DSM)

สำหรับหลักเกณฑ์การแบ่งประเภทของการมอบรางวัลการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การให้ทุนวิจัยพัฒนาเพื่อส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและค้นหานวัตกรรม และการให้รางวัลผลงานนวัตกรรมดีเด่นเพื่อส่งเสริมและเป็นกำลังใจให้แก่ผู้สร้างผลงาน ซึ่งจากการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2554 มีผลงานนวัตกรรมที่พนักงานส่งเข้ามาประกวดกว่า 100 ชิ้น และได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอกระดับชาติ ได้แก่ รางวัลจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และรางวัลจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) ได้แก่

ปี 2554 รางวัลชมเชย นวัตกรรมรัฐวิสาหกิจดีเด่น (สคร.) ผลงาน ระบบการควบคุมการผลิตและการจำหน่ายน้ำโดยโทรศัพท์มือถือ

ปี 2556 รางวัลชมเชย นวัตกรรมรัฐวิสาหกิจดีเด่น (สคร.) ผลงาน โปรแกรมประยุกต์ Wmap 9.12

ปี 2556 รางวัลพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ (กพร.) ระดับดีเด่น ผลงานชุดควบคุมระยะไกลสั่งการในพื้นที่เสี่ยงภัยภาคใต้

ปี 2557 รางวัลนวัตกรรมบริการที่เป็นเลิศ (กพร.) ระดับดี ผลงาน โปรแกรมประยุกต์ Wmap 9.12 และชุดทดสอบแบบที่เรียบง่าย



ปี 2556 รางวัลชมเชย นวัตกรรมรัฐวิสาหกิจดีเด่น (สคร.) ผลงาน โปรแกรมประยุกต์ Wmap 9.12



ปี 2558 รางวัลชมเชย นวัตกรรมรัฐวิสาหกิจดีเด่น (สคร.)
ผลงาน ชุดตรวจสอบอุปกรณ์ PRV ภาคสนาม

ปี 2558 รางวัลชมเชย นวัตกรรมรัฐวิสาหกิจดีเด่น (สคร.)
ผลงาน ชุดตรวจสอบอุปกรณ์ PRV ภาคสนาม

ปี 2559 รางวัลนวัตกรรมบริการที่เป็นเลิศ (กพร.) ระดับดี
ผลงาน “ระบบแจ้งเตือนความผิดปกติการใช้งานอุปกรณ์ตรวจวัดใน
DMA ผ่านระบบคลาวด์” รางวัลพัฒนาคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง
(กพร.) ผลงาน “ชุดควบคุมระยะไกล ส่งการในพื้นที่เสี่ยงภัยภาคใต้”

นอกจากนี้ กปภ. มีผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าชิงรางวัล
UNPSA (United Nations Public Service Awards) จากสำนักงาน
เลขาธิการแห่งสหประชาชาติ (UN) จำนวน 2 ผลงาน ซึ่งทั้งคู่ได้ผ่าน
เข้าสู่การพิจารณาผลงานในรอบสุดท้าย ได้แก่

- ผลงาน โปรแกรมประยุกต์ Wmap 9.12 (ส่งผลงานเข้าชิง
รางวัลในปี 2556)

- ผลงาน ชุดทดสอบแบคทีเรียอย่างง่าย (ส่งผลงานเข้าชิง
รางวัลในปี 2557)

สำหรับเกณฑ์การให้รางวัลนวัตกรรมของ UNSA นั้น จะ
ต้องเป็นนวัตกรรมที่ใช้ทั่วประเทศ ซึ่ง กปภ.จะพยายามพัฒนา
นวัตกรรมให้ก้าวไกลสู่ระดับสากลต่อไป



ความแตกต่างระหว่างนวัตกรรมในสมัยก่อน กับปัจจุบัน

“ในสมัยก่อน ประเทศของเรายังไม่ตื่นตัวในเรื่องของ
นวัตกรรมเท่าใดนัก กองวิจัยในขณะนั้น จะเน้นด้านการคิดค้นเทคนิค
เกี่ยวกับระบบประปา ได้แก่ Mobile Plant SCADA เครื่องประปา
หยอดเหรียญ เครื่องตรวจจับแก๊สคลอรีนรั่ว เป็นต้น จนมาถึงช่วงหนึ่ง
ที่เทคโนโลยีเริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน และการดำเนินงาน
ด้านธุรกิจ และอุตสาหกรรม รวมถึงรัฐบาลได้ตั้งคำถามเกี่ยวกับ
การดำเนินงานด้านนวัตกรรมของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่ง กปภ. ได้
ค้นหาแนวทางดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์
ขององค์กร จากการส่งผลงานที่ผ่านมาส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งประดิษฐ์
เครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานของพนักงาน กปภ.”



กปภ. มีทิศทางการทำงานด้านนวัตกรรมอย่างไร

“กปภ. ได้กำหนดแผนด้านการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรมระยะยาว (2558-2561) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมของ กปภ. ให้มีทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร โดยแบ่งยุทธศาสตร์การวิจัยเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การสนับสนุนระบบผลิตจ่ายน้ำ การสนับสนุนระบบการให้บริการ และการสนับสนุนระบบพื้นฐานอื่น ๆ เช่น บุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ผ่านมา กปภ. มีโครงการวิจัยที่ดำเนินการเองและจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ และมีการสร้างผลงานนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมการประกวดผลงานนวัตกรรมของ กปภ. มีนวัตกรรมดี ๆ หลายผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน แต่ยังอยู่ในวงจำกัด คือ ใช้งานเฉพาะที่ กปภ. สาขาบางแห่งเท่านั้น ซึ่งที่ผ่านมามีผลงานนวัตกรรมของพนักงาน กปภ. ที่สามารถใช้งานได้ดี มีประสิทธิภาพ แต่ยังไม่มีการขยายผลใช้งานทั่วทุกพื้นที่อย่างจริงจัง

ผลงานนวัตกรรมของเราจะเน้นในด้านของสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้สำหรับปรับปรุงการทำงานในสายงานต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น กปภ. สาขาที่มีปัญหาด้านตะกอน ก็ไปคิดค้นเครื่องกำจัดตะกอน ซึ่งเป็นการสร้างนวัตกรรมจากการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน โดยสายงานที่เคยส่งผลงานประกวด คือ สายงานวิศวกรรม เน้นพวกสิ่งประดิษฐ์ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เน้นด้าน Software และสายงานวิทยาศาสตร์ เน้นด้านเครื่องมือการตรวจสอบคุณภาพน้ำ ผมมองว่า ในอนาคต กปภ. จะต้องมีนวัตกรรมที่เป็น Knowledge ของเราเองอย่างแท้จริง ต้องนำหลักวิชาการมาใช้เป็นแนวทางการทำนวัตกรรม นอกเหนือจากการใช้ประสบการณ์ที่เรา มีอยู่ ซึ่งอาจจะไม่เพียงพอสำหรับการสร้างนวัตกรรมในอนาคต คือ อย่างน้อยต้องมีนวัตกรรมด้านการบริการช่องทางให้บริการลูกค้า และต่อยอดไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ กปภ. รวมถึงเรื่องการจัดสิทธิบัตรด้วย เพราะนวัตกรรมถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญา”



ฝากแนวคิดด้านนวัตกรรมให้แก่พนักงาน กปภ. และผู้อ่าน “วารสารน้ำ”

“เราต้องหมุนตามโลกให้ทัน ดูทิศทางกระแสโลก ต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิดวิธีทำงานให้ก้าวไปข้างหน้าอยู่เสมอ อย่าหยุดอยู่กับที่ โดยเฉพาะปัจจุบัน มีการเปิดเสรีอาเซียนแล้ว เราจะต้องปรับตัวพัฒนา เปลี่ยนจากผู้ซื้อเพียงอย่างเดียว มาเป็นผู้ขาย คือ มีสินค้า มีแนวคิด มีองค์ความรู้เป็นของตัวเอง พึ่งระลึกอยู่เสมอว่า เราจะต้องพัฒนาปรับปรุงการทำงานของเราให้ดียิ่งขึ้นเรื่อย ๆ ต้องคิดหาวิธีการปรับปรุงอยู่เสมอ อย่าคิดว่าสิ่งที่ทำอยู่ดีแล้ว เหมาะสมแล้ว ถ้าคิดอย่างนี้แล้วจะไม่สามารถพัฒนาอะไรได้เลย”

การพัฒนา กปภ. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ใช้การวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรมเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต และบริการน้ำประปาสู่ความเป็นเลิศนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนภายในองค์กรทั้งในส่วนการผลิต การบริการวิศวกรรม และการสนับสนุนของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศอย่างแท้จริง

ติดตามเรื่องราวความรู้ด้านนวัตกรรม กปภ. ได้ที่เว็บไซต์ กองวิจัยและพัฒนา <http://rdi/pwa.co.th>



มารู้จักรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) กันเถอะ

“ฝากรอยเท้าเอาไว้ ฝากรอยข้าเอาไว้” บทเพลง
ออกหักของพี่น้อง อำพล ที่หลาย ๆ คนคงคุ้นหูกันมาบ้าง
นะครับ เพลงนี้เปรียบเปรยรอยเท้าของคนเราถึงความผิดหวัง
จากความรักที่แม้ตัวจะจากไปแต่ยังทิ้งร่องรอยความเจ็บช้ำ
เอาไว้ในหัวใจ ซึ่งถ้าพูดถึงรอยเท้าแล้ว เชื่อว่าทุกคนคงคิด
ว่ามีแต่คนหรือสัตว์เท่านั้นใช้ไหมครับที่ทิ้งรอยเท้าเอาไว้ได้
แต่ความเป็นจริงแล้ว น้ำที่เราใช้กันในชีวิตประจำวันเพื่อ
อุปโภคบริโภคและมีสถานะเป็นของเหลว ก็มีรอยเท้าที่ทิ้ง
เอาไว้ได้เหมือนกันนะ จะบอกให้!

รอยเท้าน้ำ (Water Footprint) คืออะไร รู้ไหมรึเปล่า?

รอยเท้าน้ำ หรือ Water Footprint ก็คือ ตัวชี้วัดปริมาณการใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ ตั้งแต่ตอนเริ่มผลิตสินค้าจนถึงมือ
ลูกค้า ยกตัวอย่าง เนื้อวัว 1 กิโลกรัมที่เราซื้อในตลาดนั้น กว่าจะมาถึงมือคุณ ๆ ของเรานั้น ต้องใช้น้ำทั้งหมด 15,500 ลิตร ซึ่งคิดตั้งแต่ปริมาณ
น้ำทั้งหมดในการเลี้ยงวัว น้ำที่ใช้ผลิตอาหาร น้ำที่วัวดื่ม น้ำที่ใช้ทำความสะอาดคอกสัตว์ ฯลฯ เรียกได้ว่าทุกอย่างที่ใช้น้ำในการผลิตสินค้า
ก็นับเป็น Water Footprint ทั้งหมดครับ



ตัวอย่างการคิดค่ารอยเท้าน้ำ (Water Footprint)

เนื้อวัว 1 กิโลกรัม



=

ค่ารอยเท้าน้ำ



15,500 ลิตร

คิดจากปริมาณน้ำทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในการผลิตเนื้อวัว
(ปริมาณน้ำที่วัวดื่ม น้ำที่ใช้ทำความสะอาดคอกสัตว์ น้ำที่ใช้ในการแปรรูป ฯลฯ)

รอยเท้าน้ำมี 3 สี: รู้ยัง?

การจะคิดคำนวณรอยเท้าน้ำเกิดจากการแบ่งประเภทของน้ำได้ 3 ส่วน ตามลักษณะของแหล่งน้ำมาใช้ในการวิเคราะห์ผล โดยแบ่งออกเป็น 3 สีง่าย ๆ ดังนี้

1. Blue Water Footprint

รอยเท้าน้ำสีฟ้า ปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ น้ำจากแม่น้ำ ทะเลสาบ น้ำในอ่างเก็บกักน้ำ น้ำบาดาล

2. Green Water Footprint

รอยเท้าน้ำสีเขียว ปริมาณน้ำที่อยู่ในรูปแบบความชื้นในดินเนื่องจากน้ำฝน ที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ

3. Grey Water Footprint

รอยเท้าน้ำสีเทา ปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตสินค้าและบริการ

จะเห็นได้ว่าการคิดคำนวณ Water Footprint ต้องคิดทั้งปริมาณน้ำที่ใช้และน้ำที่เสียจากการผลิต

รอยเท้าน้ำ (Water Footprint) มีไว้ทำไม?

รู้นะ! ว่าหลายคนคงอยากรู้ว่าจะคิดรอยเท้าน้ำให้ปวดหัวกันไปทำไม จริง ๆ แล้วการมีข้อมูลรอยเท้าน้ำที่ครบถ้วนถูกต้องนั้นมีประโยชน์ทั้งผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภคอย่างเรา ๆ เลยครับ

สำหรับผู้ผลิตสินค้า

การรู้ปริมาณของรอยเท้าน้ำจะทำให้รู้ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในการผลิตสินค้า ซึ่งสามารถนำมาคำนวณปริมาณการใช้น้ำในการผลิตสินค้าได้อย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ ประหยัดการใช้น้ำ แล้มีการระบุปริมาณรอยเท้าน้ำบนฉลากสินค้ายังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กรของคุณด้วยนะครับ

กรณีศึกษา

ขอยกตัวอย่างสินค้าที่ใกล้ตัวเรามาก ๆ ก็คือน้ำอัดลมยี่ห้อโค้ก ของบริษัทโคคาโคล่า จำกัด ในกลุ่มประเทศยุโรป ได้ให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลรอยเท้าน้ำมาบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตน้ำอัดลม โดยในปี พ.ศ. 2555 บริษัทโคคาโคล่าสามารถลดการใช้น้ำในการผลิตลงร้อยละ 2.3 จากปี พ.ศ. 2554 และสามารถบำบัดน้ำเสียในกระบวนการผลิตได้มากถึงร้อยละ 98 ซึ่งสาเหตุที่ลดการใช้น้ำลงได้ เกิดจากการที่โคคาโคล่าทำการตรวจสอบการใช้น้ำในการผลิตน้ำอัดลม และพบว่าขั้นตอนการผลิตน้ำตาลเพื่อใช้ในน้ำอัดลมจากรากของผักกาดฝรั่ง หรือ Beet Sugar สามารถลดการใช้แหล่งน้ำจากธรรมชาติ หรือรอยเท้าน้ำสีฟ้า ด้วยการให้เกษตรกรกำจัดวัชพืชบนที่ดินเพาะปลูก และปรับปรุงที่ดินสำหรับใช้เพาะปลูกผักกาดฝรั่งเพียงอย่างเดียว ส่งผลให้รอยเท้าน้ำทั้งหมดในการผลิตน้ำอัดลมของโค้กในยุโรปลดลง

การประหยัดน้ำจากคาร์อยเท้าน้ำของบริษัคโคคาโคล่าในยุโรป



- ❖ วิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำในทุกขั้นตอนการผลิต
- ❖ สามารถลดการใช้น้ำในขั้นตอนการผลิตน้ำตาลจากรากของผักกาดฝรั่ง (Beet Sugar)
- ❖ ให้เกษตรกรปรับปรุงพื้นที่เพาะปลูกผักกาดฝรั่ง
- ❖ ส่งผลให้คาร์อยเท้าน้ำในการผลิตน้ำอัดลมของโคกกลดลง

นอกจากนี้ บริษัทโคคาโคล่า ตั้งเป้าหมายในการลดการใช้น้ำให้ถึงร้อยละ 25 ในปี พ.ศ. 2563 ที่กำลังจะถึงในอนาคต การดำเนินการของบริษัทโคคาโคล่า ได้จุดประกายให้บริษัทอื่น ๆ หันมาให้ความสำคัญในการใช้ข้อมูลรอยเท้าน้ำมากขึ้น

สำหรับผู้บริโภค

การเลือกซื้อสินค้าที่มีการระบุข้อมูลของรอยเท้าน้ำ จะช่วยกระตุ้นให้เราตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำในการผลิตสินค้าแต่ละชนิด และถ้าผู้บริโภคซื้อสินค้าที่มีการใช้รอยเท้าน้ำที่น้อยก็จะเป็นการกดดันทางอ้อมให้ผู้ผลิตลดการใช้น้ำให้น้อยลง โลกของเราจะได้มีน้ำไว้ใช้นาน ๆ

รอยเท้าน้ำ (Water Footprint)

ในประเทศไทย เป็นไปบ้าง?

สำหรับประเทศไทยของเรานั้น เรื่องรอยเท้าน้ำเพิ่งได้รับการสนใจเมื่อไม่นาน เนื่องจากประเทศต่าง ๆ เพิ่งเริ่มกำหนดมาตรฐาน ISO 14040 Life Cycle Assessment Family หรือ การประเมินการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตสินค้า ซึ่งได้กำหนดกฎเกณฑ์ให้ทุกสินค้าที่ส่งออกต้องมีฉลากสิ่งแวดล้อมรับรองคุณภาพ เช่น ประเทศฝรั่งเศสได้กำหนดให้สินค้าที่นำเข้าต้องมีฉลากสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 2 ชนิด ได้แก่ ฉลากรอยเท้าน้ำ ฉลากความหลากหลายทางชีวภาพ ฉลากทรัพยากรธรรมชาติ

การกำหนดมาตรฐานดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยต้องเริ่มทำการวิจัยเรื่องรอยเท้าน้ำของสินค้าที่เราจะส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ อาทิ ข้าว เนื้อสัตว์แปรรูป น้ำตาลทราย มันสำปะหลัง ฯลฯ แม้ว่าขณะนี้งานวิจัยเรื่องรอยเท้าน้ำในประเทศไทยยังมีไม่มากนัก เพราะอยู่ในช่วงเริ่มต้นเท่านั้น แต่เรื่องรอยเท้าน้ำนับเป็นเรื่องสำคัญ

ที่ประเทศไทยให้ความใส่ใจและพัฒนา เพื่อที่จะพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้ตามมาตรฐาน ISO 14040

ในปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้ใส่ใจการวิเคราะห์ข้อมูลของรอยเท้าน้ำกันมากขึ้น เนื่องจากโลกของเรามีทรัพยากรน้ำที่จำกัดสวนทางกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นในทุก ๆ วัน ทำให้น้ำเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่ต้องการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสำหรับผู้บริโภคแบบเรา ๆ นั้น การรู้จักว่ารอยเท้าน้ำคืออะไร จะทำให้เรารู้ว่าสินค้าที่เราใช้อยู่ทุกวันนี้ใช้น้ำไปเท่าไร สิ้นเปลืองไปมากแค่ไหน และเราก็มีสิทธิตัดสินใจเลือกใช้สินค้าที่มีส่วนช่วยในการประหยัดน้ำให้โลกของเรามากขึ้น เพราะการประหยัดน้ำไม่ใช่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นเรื่องของเราทุกคน

ข้อมูลอ้างอิง

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำสหภาพยุโรป
รายงาน product water footprint assessments
บทความ “การพัฒนารอยเท้าน้ำในประเทศไทย” โดย อ.พสนพ แก้วเชื้อ
http://www.doa.go.th/pibai/pibai/n13/v_4-may/ceaksong.html
<http://fic.nfi.or.th/waterfootprint/index.php/label-wf>
<https://nuttaponc.wordpress.com/tag/water-footprint-2/>





เป็นไป... “ไม่ได้”

พื้นที่บริการ ที่มีผู้ใช้น้ำเกือบสี่หมื่นราย ถ้ามีใครเจอผลพุดขึ้น
มาว่า... “จะหยุดจ่ายน้ำทั้งเมือง เพื่อล้างถังน้ำใส” มันใจว่า...
แทบทุกคนต้องร้องออกมาว่า... “เป็นไปได้” อย่างแน่นอน

เพราะการปิดน้ำทั้งเมือง ถือเป็นเรื่องใหญ่มาก และที่ผ่านมา
แทบไม่มีสาขาไหนเขาทำกัน

“ประปาบ้านฉางเปิดบริการมา 15 ปี ถังน้ำใสไม่เคยล้าง
เลย เนื่องจากมีข้อจำกัดหลายอย่างตะกอนจึงนอนกันเป็นชั้นหนา
ทำให้น้ำประปาที่ส่งไปตามบ้าน มีปัญหาน้ำขุ่นเป็นระยะ ๆ
ทีมงานต้องออกไปโบลบน้ำ บ่อย ๆ ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหาเข้ามา
เป็นภารกิจหนึ่ง ที่ทำให้พนักงานเหนื่อยมาก” ผจก.บรรจง ศรีสุข
กปภ.สาขาบ้านฉาง ให้สัมภาษณ์ผ่านปลายสายโทรศัพท์อย่างเป็นกันเอง

หลังจากปรึกษาทีมงาน และดูทางหนีทีไล่อย่างรอบคอบ
ผู้จัดการตัดสินใจทั้งใจพ่อดมหน้าดัก งานนี้... ยังไงก็ต้อง... “ปิดน้ำ
ทั้งเมือง”

ถังน้ำใสขนาด 4,000 คิว ถ้าจะพอและต้องใช้เวลาอย่างมาก
ซึ่งจะทำให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง

แผนที่วางไว้ก็คือ... จะต้องล้างให้ “เร็วที่สุด” เท่าที่จะทำได้
เพื่อให้การหยุดจ่ายน้ำกินเวลา “สั้นที่สุด” แต่ครั้งนี้จะจำใจเอกชน
เม็ดเงินก็น่าจะบานปลาย และจะมีปัญหาการเกณฑ์แรงงาน

สุดท้าย... เรื่องมาจบที่ซูปเปอร์ฮีโร่จากเรือนจำ จ.ระยอง

“เรื่องมันเริ่มจาก... เรือนจำ จ.ระยอง มีปัญหาเกี่ยวกับระบบ
ประปาภายใน ต้องซ่อมใหญ่ เอกชนประเมินการซ่อมไว้ 9 แสน
ผบ.เรือนจำ ท่านมองว่าแพงไป จึงเข้ามาขอคำแนะนำจาก กปภ.
สาขาบ้านฉาง ผมเลยหนีบ หง.บริการ หง.ผลิต และทีมงาน ไปช่วย
ซ่อมระบบประปาให้ท่าน พวกเราขลุกอยู่ตั้งแต่เช้าถึงดึก กระทั่ง
ระบบประปาลกลับมาใช้งานได้ โดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เลย...

...ผบ.เรือนจำ ท่านประทับใจมาก พวกเราช่วยให้เรือนจำ
จ.ระยองประหยัดงบการซ่อมไปได้เกือบล้าน ก่อนกลับท่าน
บอกว่า หากประปายกให้ช่วยอะไร ขอให้บอก ท่านมีแรงงาน
ที่เป็นนักโทษชั้นดีร้อยกว่านาย พร้อมช่วยเหลือ”



ผู้จัดการเล่าว่า เมื่อได้รับกำลังพลเป็น “นักโทษชั้นดี” จากเรือนจำกลาง จ.ระยอง จำนวน 40 คนมาช่วยล้างถังน้ำใส โจทย์ใหญ่ข้อต่อไป ก็คือ... จะทำอะไรให้ “ชาวอำเภอบ้านฉาง” รับได้กับ... “การปิดน้ำทั้งเมือง”

“พวกเราระดมทีม ปุพรมประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ใช้น้ำทั้ง อ.บ้านฉาง รับทราบว่าจะมีการหยุดจ่ายน้ำทั้งเมือง เพื่อล้างถังน้ำใส เนื่องจากไม่ได้ล้างมา 15 ปีแล้ว และจะทำให้คุณภาพน้ำดีขึ้นแบบหน้ามือเป็นหลังมือ โชคดีที่ผู้ใช้น้ำเข้าใจเจตนาของเรา...”

...ผู้ใช้น้ำรายใหญ่ โรงงาน โรงเรียน โรงงาน เราแจ้งข่าวทุกราย ส่วนภาคครัวเรือน เราประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชุมชน หอกระจายข่าว รถกระจายเสียง เพชบุรีค ไลน์ ให้เตรียมสำรองน้ำใช้ล่วงหน้า”

ผู้จัดการเล่าต่อว่า... “ตอนแรกเราก็กลัวว่าชาวบ้านเขาจะโวย แต่เมื่อเรามีเหตุผลที่ดีพอ เขารับได้นะ ที่บอกว่ารับได้เนื่องจาก ในวันที่เราปิดน้ำ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชาวบ้าน แม้แต่ ‘สายเดียว’ หลุดเข้าไปคอลเซ็นเตอร์ กปภ. เลย”

อีกเรื่องที่ดีก็คือ แจ้งผู้ใช้น้ำให้รู้ “ล่วงหน้า” ว่าหลังจากน้ำกลับมาไหลอีกครั้ง บางพื้นที่จะเจอน้ำขุ่น เนื่องจากตะกอนค้างท่อ ถ้าเปิดมาเจอน้ำขุ่น ให้รีบปิดและโทรแจ้งประปา เพื่อจัดส่งทีมงานไปโบลว์น้ำ ณ จุดนั้น ๆ ให้น้ำใสขึ้น

ตัดกลับไป ณ วันที่ล้างถังน้ำใส “นายสุรชัย เชื้อแพ่ง” ผอ.กปภ.ข.1 ได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนในพื้นที่ว่า... “ความร่วมมือระหว่าง กปภ.สาขาบ้านฉาง และ เรือนจำ จ.ระยอง ในการล้างถังน้ำใสครั้งนี้ มีประโยชน์หลากหลาย คือ 1. ทำให้คุณภาพน้ำประปาโดยรวมดีขึ้น ใสขึ้น เนื่องจากถังน้ำใสที่ไม่เคยมีการล้างมาเลย 15 ปี ได้รับการล้างอย่างหมดจด และรวดเร็วภายใน 2 ชั่วโมง จากกำลังของ นักโทษชั้นดี เรือนจำ จ.ระยอง 2. เป็นการส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่าง กปภ. และ เรือนจำจังหวัด 3. กปภ.สาขาบ้านฉางสามารถประหยัดงบประมาณ ในการล้างถังน้ำใสไปได้หลายหมื่น”

โครงการดี ๆ แบบนี้ จะมีทิศทางต่อไปอย่างไรในอนาคต?

“ผมให้เป็นแนวทางกับผู้จัดการในสังกัด กปภ.ข.1 ทุกสาขา ให้นำแนวทาง ของ กปภ.สาขาบ้านฉาง ไปปรับใช้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มคุณภาพน้ำประปา และลดต้นทุนการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี”

แถม...โครงการดี ๆ แบบนี้ ถ้าขยายไปทุกสาขาทั่วประเทศ นอกจาก น้ำปลายทางจะใสขึ้นแล้ว ยังช่วยประหยัดงบประมาณ กปภ. ไปได้อีกตริมน่าสน น่าสน





ขายสินค้าด้วยวัฒนธรรม หนทางสู่ความสำเร็จของเกาหลีใต้

ถ้าผมเป็นคนเกาหลีใต้เมื่อร้อยกว่าปีที่แล้ว
แล้วมีคนบอกว่าในอนาคตละครทีวีเกาหลีจะโด่งดัง
ไปทั่วเอเชีย ผมคงหัวเราะเป็นภาษาเกาหลี เพราะ
ในช่วงนั้นเกาหลีใต้ตกเป็นอาณานิคมของญี่ปุ่น
อยู่ถึง 40 ปี (พ.ศ. 2448-2488) ใครจะมีกะจิตกะใจ
ไปผลิตละคร

ถ้าผมเป็นเป็นคนเกาหลีใต้เมื่อ 60-70 ปี
ที่แล้ว แล้วมีคนบอกว่า เกาหลีจะมีดารามีชื่อเสียง
มีแฟนคลับติดตามมากมาย ผมคงไม่โหล่นเฉียว
เพราะคิดว่ามันเป็นแค่ความฝันลม ๆ แล้ง ๆ เพราะ
ถึงจะเป็นอิสระจากญี่ปุ่น แต่คนในประเทศกำลัง
แตกแยก เกิดสงครามเกาหลี (พ.ศ. 2493-2496)
จนประเทศแบ่งเป็น 2 ฝั่ง คือ เกาหลีเหนือและ
เกาหลีใต้ ถ้าเป็นตอนนั้นผมคงสนใจแต่เรื่อง
ปากท้องและความปลอดภัยของครอบครัวเป็นลำดับแรก

ตัดกลับมา ณ ปัจจุบัน เกาหลีใต้พัฒนา
ประเทศจนเจริญเติบโตเป็นระดับแนวหน้าของ
เอเชีย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี โดยเฉพาะ
สินค้าทางวัฒนธรรม เช่น เพลง ภาพยนตร์ ละคร

โทรทัศน์ ที่สามารถสร้างชื่อเสียงให้เกาหลีใต้จนเกิดกระแสเกาหลี
ฟีเวอร์ (Korean Wave) ไปทั่วโลก ถ้าไปถามวัยรุ่นยุคนี้ก็คงไม่มีใคร
ไม่รู้จักนักร้องเกาหลีอย่างวง Girls' Generation, วง EXO หรือ
จะเป็นพระเอกขวัญใจสาว ๆ อย่าง คิมซูฮยอน จากละครโทรทัศน์
เรื่อง You Who Came From The Star อ่านมาถึงตรงนี้แล้ว คิดว่า
หลายท่านคงเกิดคำถามในใจเหมือนกับผมว่า เกาหลีได้มีวิธีการอย่างไร
ในการพัฒนาสินค้าวัฒนธรรมให้ประสบความสำเร็จ อย่างรอช้าครับ
ไปค้นหาคำตอบให้หายสงสัยกันเลยดีกว่า

จากวิกฤติ พลิกเป็นโอกาส

“เจ็บมาเยอะ” คำนี้คงใช้ได้กับประเทศเกาหลีใต้ เพราะหาก
ดูจากประวัติศาสตร์ของประเทศที่มีอดีตไม่สู้ดีนัก ทั้งการตกเป็น
อาณานิคมของญี่ปุ่น เกิดสงครามแบ่งแยกประเทศ ซึ่งถ้าจมอยู่กับ
ความเศร้าในอดีต ประเทศก็คงเดินหน้าต่อไปไม่ได้ ดังนั้น เกาหลีใต้
จึงมุ่งพัฒนาประเทศในด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมธุรกิจการส่งออก
สร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาการศึกษ
ให้กับคนในชาติ จนเกาหลีใต้มีกลุ่มบริษัทยักษ์ใหญ่ที่ส่งออกสินค้า
ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์มือถือ
โทรทัศน์ เครื่องซักผ้า อาทิ ซัมซุง แอลจี หรือ แบรนดส์สินค้าที่ผลิต
รถยนต์ของตัวเองอย่าง ฮุนได เป็นต้น



๙ Girls' Generation

แต่การพัฒนาเศรษฐกิจก็ต้องหยุดชะงักลงในช่วงวิกฤติการณ์ทางการเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540 ซึ่งเป็นวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเกาหลีได้เป็นอย่างมาก ทำให้เกาหลีได้ต้องกู้เงินจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF เหมือนกับหลาย ๆ ประเทศในช่วงเวลานั้น จากวิกฤติดังกล่าวได้กลายเป็นแรงผลักดันให้เกาหลีได้ต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หันมามุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงให้มีประสิทธิภาพ จนเกิดกระแสเกาหลีฟีเวอร์ (Korean Wave) ไปทั่วเอเชีย

ทุนวัฒนธรรมพัฒนาสู่เกาหลีฟีเวอร์ Korean Wave

เพียง 1 ปีหลังจากวิกฤติการณ์ทางการเงิน (พ.ศ. 2541) กระทรวงวัฒนธรรมของเกาหลีได้ได้ประกาศนโยบาย Korea : Culture, Creativity and Content (เกาหลีได้ : วัฒนธรรม การสร้างสรรค์ และเนื้อหา) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรมของเกาหลีได้ ด้วยการจัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากรในวงการภาพยนตร์ ดนตรี การแสดง การออกแบบ ฯลฯ ส่งผลให้สถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และการผลิตสื่อบันเทิงต่าง ๆ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งก่อตั้งสถาบัน The Korea Creative Content Agency (KOCCA) ในปี พ.ศ. 2551 เพื่อบริหารจัดการและส่งเสริมสินค้าวัฒนธรรมเกาหลีไปสู่ต่างประเทศ สร้างตราสินค้า (Branding) และทำการตลาด (Marketing) ด้วยอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมเกาหลี ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ แอนิเมชัน ดนตรี ศิลปะ ฯลฯ

จุดเด่นที่ทำให้เกาหลีได้ประสบความสำเร็จในการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมที่โดนใจผู้ชมต่างประเทศ ก็คือ การนำวัฒนธรรมเกาหลีมาสอดแทรกอยู่ในสื่อต่าง ๆ ซึ่งสามารถสร้างความโดดเด่นแตกต่างจากสื่อประเทศอื่น ๆ ยกตัวอย่าง ละครโทรทัศน์ชุดแดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง ที่เรื่องราวในละครจะเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประเพณีของชาวเกาหลีหรือโซซอน ในยุคนั้น ทั้งวิถีชีวิต อาหาร การแต่งกาย หรือ การใช้เกาหรามิเป็นสถานที่ถ่ายทำละครเรื่องเพลงรักในสายลมหนาว (Winter Love Song) พร้อมสร้างรูปปั้นพระเอกนางเอกของเรื่องไว้บนเกาะ ซึ่งสามารถดึงดูดผู้ชมทั่วโลกให้มาท่องเที่ยวที่เกาหรามิเป็นจำนวนมาก



ละครโทรทัศน์ชุดแดจังกึม
จอมนางแห่งวังหลวง

เจาะกลุ่มลูกค้าทั่วโลก

นอกจากการนำวัฒนธรรมมาสร้างจุดเด่นแล้ว เกาหลีได้ยังนำความเป็นสากลมาผสมผสานในสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การแต่งเนื้อเรื่องเป็นภาษาอังกฤษของศิลปิน การจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษในรายการโทรทัศน์ จนทำให้ศิลปินเกาหลีได้มีชื่อเสียงในต่างประเทศ มีกลุ่มแฟนคลับคอยสนับสนุนผลงานเป็นจำนวนมาก

โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าชาวเอเชีย ทำให้เกาหลีได้ต่อยอดทางธุรกิจ นำศิลปินมาเป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้าของเกาหลีได้ที่ออกวางขายในต่างประเทศ จนได้รับการตอบรับด้วยดีจากผู้บริโภค เห็นได้ชัดจากพระเอกชงจุงกิ ที่โด่งดังสุด ๆ จากเรื่อง Descendants of the sun ซึ่งมีผลงานโฆษณาสินค้ามากกว่า 10 ชิ้น ทั้งยาสีฟัน เครื่องสำอาง กระเป๋า ฯลฯ

ความสำเร็จของเกาหลีได้ที่สร้างรายได้และมีผลงานเป็นที่ยอมรับจากการส่งออกสินค้าวัฒนธรรมนั้น ไม่ได้เกิดขึ้นเพียงชั่วข้ามคืน แต่เกิดจากการพัฒนารากฐานที่สำคัญด้วยการวางแผนอย่างเป็นระบบ ทั้งการใช้งบประมาณพัฒนาคุณภาพของบุคลากรในวงการ การนำวัฒนธรรมมาผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ การสร้างตราสินค้า (Branding) และการทำการตลาด (Marketing) ที่มีคุณภาพ จนสามารถผลิตสินค้าที่โดนใจผู้บริโภคทั่วโลกได้เป็นอย่างดี



ละครโทรทัศน์
Descendants of the sun

ข้อมูลอ้างอิง
บทความ คลื่นวัฒนธรรมป๊อปเกาหลี Korean Wave: โฉมหน้าทุนวัฒนธรรมเอเชีย โดย อูวรัตน์ ศิริยวศักดิ์
เว็บไซต์ koreaitimes.com, tdc.or.th

เครดิตรูปภาพ
<https://applesauce.wordpress.com/2015/03/12/korean-tv-series-ost-dae-jeang-geum/>
https://en.wikipedia.org/wiki/Girls%27_Generation



แต่ละท่านให้ค่านิยม “ความดีและความซื่อ” อย่างไรกันบ้างคะ

ทั้ง 2 ด้านเป็นนามธรรม คือสิ่งที่จับต้องไม่ได้ แต่แน่นอนว่าอยู่กับคนละด้าน คือหากเปรียบเทียบความดี เป็นสีขาว ความซื่อก็เป็นสีดำ หากความดีคือสวรรค์ ความซื่อก็คือนรก พอมองเห็นภาพความดีและความซื่อ ได้ว่าเป็นสิ่งที่อยู่คนละขั้วอย่างแน่นอน

“คนดี” คือ คนที่ประพฤติดีทั้งกาย วาจา ใจ ส่วน “คนไม่ดี” หรือ “คนซื่อ” คือ คนที่ประพฤติตนเป็น อันธพาล ก่อความเดือดร้อนวุ่นวายแก่คนอื่น หลายท่านอาจจะมิอาจสงสัยว่า “ในกรณีที่เป็นคนดีแต่อบทำเลว เล็กๆ น้อยๆ จะเรียกว่าอะไรละ” หรือ “จริง ๆ แล้วเขาเป็นคนดีนะ แต่ทำผิดพลาดไปแค่ครั้งเดียวเท่านั้น” เอ! ทำอย่างไรดีล่ะทีนี้ แบบนี้เราจะนิยามว่าอย่างไร

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ไม่ได้จะมาหาบทสรุปของนิยาม ความเป็น “คนดี” หรือ “คนชั่ว” หรอกนะคะ เพียงแต่จะสะท้อนให้เห็นว่า บางครั้งคนเราก็อาจมีมุมที่เคยทำผิดพลาดมาก่อน อาจจะด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ อ่อนต่อโลก ไร้เดียงสา ถูกชักจูงจากผู้ไม่ประสงค์ดี มีสิ่งล่อใจให้กระทำความผิดที่ไม่ดีนั้น ๆ เช่น ความจำเป็นด้านการเงิน ความโลภ เป็นต้น

ขอยกตัวอย่างละครชุด (Series) ของอเมริกาที่ฉายอยู่ในบ้านเราเรื่องหนึ่ง เป็นเรื่องราวของคนในแวดวงทนายความ อัยการ ผู้พิพากษา รวมทั้งบรรยาการศาสตร์ว่าความในศาล ผ่านตัวละครในเรื่อง ซึ่งหลาย ๆ ท่านอาจเคยรับชมแล้ว นั่นคือเรื่อง “The Good Wife” แต่อย่าเข้าใจผิดนะคะว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับ แม่ศรีเรือน หรือแม่บ้านสมองไวอะไรทำนองนั้น แต่ละครชุดนี้เป็นเรื่องราวของ “อลิเซีย ฟลอริค” ทนายความหญิงมากความสามารถ ซึ่งยอมลาออกจากงานที่กำลังไปได้สวย มาแต่งงานทำหน้าที่ภรรยา ดูแลครอบครัว แต่ความสุขในชีวิตกลับสลดลง เมื่อสามีซึ่งมีตำแหน่งเป็นถึงอัยการรัฐต้องออกจากงาน เพราะถูกฟ้องในข้อหารับสินบน ดังนั้น เมื่อสามีถูกตัดสินจำคุก “อลิเซีย” จึงตัดสินใจกลับมาทำงานในตำแหน่งทนายความ ในบริษัทกฎหมายชื่อดัง “Stern, Lockheart & Gardner” ที่ผู้ชมจะเห็นการทำงานด้านกฎหมาย ผ่านห้องพิจารณาคดี บรรยาการการทำงานในบริษัทกฎหมายแล้ว ยังจะเห็นแง่มุมชีวิตส่วนตัวของตัวละครต่าง ๆ ในละครชุดนี้อีกด้วย



วิล การ์ดเนอร์

นอกจากนี้ ยังมีตัวละครเด่นที่น่าสนใจได้แก่ “วิล การ์ดเนอร์” ซึ่งเป็น partner ของบริษัทที่ “อลิเซีย” ทำงานอยู่ ซึ่งทั้งคู่มีความสนิทสนมกันและเคยรู้จักกันตั้งแต่สมัยเป็นนักเรียนกฎหมายที่ law school “วิล” ถือว่าเป็นทนายความที่ดี มีความรู้ มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในแวดวงกฎหมาย และที่สำคัญคือ เป็นคนดี มีน้ำใจ ทำประโยชน์เพื่อสังคมด้วยการว่าความฟรีให้แก่ผู้ด้อยโอกาส (ในบ้านเราอาจคุ้นเคยกับคำว่าทำ CSR นั่นเอง) เรื่องราวได้ดำเนินมาจนกระทั่งวันหนึ่ง “วิล” ถูกขูดค้ายเรื่องการทุจริตในการตัดสินบนผู้พิพากษา ในสมัยที่เป็นทนายความใหม่ ๆ เมื่อ 10 กว่าปีก่อน เขาถูกพิจารณาสั่งฟ้อง และถูกลงโทษพักใบอนุญาตว่าความ 6 เดือน โดยในช่วง 6 เดือนนั้น “วิล” จึงเป็นแค่ที่ปรึกษากฎหมาย แต่ไม่สามารถว่าความในศาลได้ ซึ่งในแวดวงกฎหมายถือว่าเป็นบทลงโทษที่หนักพอสมควรเลยทีเดียว

ได้อ่านเรื่องราวของ “วิล การ์ดเนอร์” ในละครชุด “The Good Wife” แล้ว คุณผู้อ่านตัดสินได้หรือไม่คะว่า “วิล” เป็นคนดีหรือคนไม่ดี บางคนอาจจะคิดว่า ถ้าทำผิดเพียงเล็กน้อยหรือแม้แต่ครั้งเดียวก็เป็นคนไม่ดี นั่นคือ “โกงแม้เพียงเล็กน้อยก็ถือว่าโกง”



อลิเซีย ฟลอริก

แต่บางคนคิดว่าเขาเป็นคนดีเพราะพิจารณาจากเหตุการณ์ในปัจจุบันที่ “วิล” ได้ทำประโยชน์เพื่อสังคมและแวดวงของกฎหมายอย่างมาก และการกระทำผิดนั้นก็เกิดขึ้นในอดีตเมื่อนานมาแล้ว เรื่องนี้แล้วแต่คุณผู้อ่านพิจารณานะคะ ไม่มีผิดไม่มีถูกตายตัว เพียงแต่ในละครชุดนี้ จะสะท้อนให้เห็นถึงผลที่ได้รับหากกระทำความผิด การทุจริตแม้เพียงเล็กน้อย (ในเรื่องนี้คือจำนวนเงินที่ตัดสินบนไม่มากนัก) แม้โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และเหตุการณ์ก็ล่วงเลยมานานแล้วก็ตาม แต่ที่ทำความผิดจริงก็ควรได้รับโทษตามกฎหมาย และเมื่อรับโทษแล้วก็กลับตัวกลับใจไม่กระทำผิดอีก ทำตนเป็นตัวอย่างที่ดีต่อผู้อื่นและต่อสังคมต่อไป

“The Good Wife” จึงถือเป็นละครชุดที่แฝงข้อคิดดี ๆ นอกจากอรรถรสที่ได้รับชมตามปกติ วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้เปลี่ยนบรรยากาศมาเล่าเรื่องราวดี ๆ ที่สอดคล้องกับค่านิยม “มุ่ง-มัน-เพื่อปวงชน” ของ กปภ. ฉบับต่อไปจะเป็นเรื่องอะไรนั้น ต้องติดตามกันนะคะ

เครดิตรูปภาพ
www.cbs.com



มีอะไร ในใบแจ้งค่าน้ำประปา

ถามจริง ๆ นะครับ ได้บิลค่าน้ำกันทุกเดือน เคยสังเกตบ้างไหม ว่าในกระดาษใบแจ้งค่าน้ำประปา มันมีอะไร
อยู่ในนั้นบ้าง? ใครที่ไม่เคยสังเกตเลย อาจจะต้องระมัดระวังกันให้มากขึ้น เพราะช่วงนี้มีกลุ่มมิจฉาชีพทำใบแจ้งค่าน้ำประปา
ของปลอมขึ้นมาหลอกลวงผู้ใช้น้ำ ถ้าไม่ดี ๆ อาจโดนหลอกก็ได้ครับ

ด้วยความห่วงใยผู้ใช้น้ำทุกคน วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ขอนำใบแจ้งค่าน้ำประปาของ **การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)**
มาขยายภาพให้เข้าใจกันไปเลยว่า ใบใบแจ้งค่าน้ำประปาของแท้ประกอบด้วยอะไรบ้าง?

1. เบอร์โทรศัพท์
Call Center

2. ชื่อผู้ใช้น้ำและที่อยู่

3. ข้อมูลการใช้น้ำ

4. เลขในมาตรวัดน้ำ

5. ค่าน้ำประปา

เลขที่ประจำตัวเสียภาษีอากร xxxxxxxxxxxx

ใบแจ้งค่าน้ำประปา
(ไม่ใช่ใบเสร็จรับเงิน) สาขาที่ 00001

การประปาส่วนภูมิภาค
สาขา.....
โทรศัพท์.....

www.pwa.co.th
Call Center 1662

เลขที่ใบแจ้งค่าน้ำ	เลขที่ผู้ใช้	หน่วยงาน
วันที่แจ้งค่าน้ำ	วันครบชำระ	เส้นทาง

ชื่อผู้ใช้น้ำ
ที่อยู่

ข้อมูลการใช้น้ำ	ครั้งก่อน	ครั้งนี้
วันเดือนปีที่อ่าน		
เลขในมาตรวัดน้ำ		
หน่วยน้ำที่ใช้		ลิตร
ค่าน้ำประปา		บาท
ส่วนลด		บาท
ค่าบริการทั่วไป		บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม		บาท
รวมเงินครั้งนี้		บาท
ค่าน้ำค้างชำระ	เดือน	บาท
รวมเงินที่ต้องชำระทั้งสิ้น		บาท

โปรดชำระค่าน้ำทั้งหมดภายในเวลาที่กำหนดไว้

ถ้าเกินกำหนด ห้ามอ้างการชะงักการใช้น้ำประปา

และเสียค่าธรรมเนียมในการประสานมาตรวัดน้ำ

ห้ามชำระเงินกับตัวแทนจำหน่ายโดยเด็ดขาด

วิสัยทัศน์ กปภ.
"ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพ และบริการที่เป็นเลิศ"
Customers are delighted with water quality
And excellent services

← 6. ชื่อสาขา

← 7. บาร์โค้ด

← 8. วันชำระเงิน

www.pwa.co.th
Call Center 1662

1. เบอร์โทรศัพท์ Call Center 1662

มาเริ่มต้นดูในส่วนแรกกันก่อนเลย มุมซ้ายบนสุดของใบแจ้งค่าน้ำประปาจะมีเบอร์โทรศัพท์ Call Center สำหรับให้ผู้ใช้น้ำของ กปภ. โทรศัพท์มาสอบถามปัญหาเกี่ยวกับการประปา ทั้งท่อแตก ท่อรั่ว น้ำไม่ไหล ฯลฯ เบอร์โทรก็ง่าย ๆ ครับ 1662

ชื่อผู้ใช้น้ำ นายสมรย์ ในใจเธอ
ที่อยู่ ทุกที่ที่มีเธอ

2. ชื่อผู้ใช้น้ำและที่อยู่

ส่วนที่ 2 ก็คือ ชื่อผู้ใช้น้ำและที่อยู่ ตรงนี้สำคัญมากนะครับ เราต้องตรวจสอบให้ตัวชื่อและที่อยู่ของเราในใบแจ้งค่าน้ำประปา ถูกต้องหรือเปล่า บางทีจ่ายเงินไปแล้ว แต่มาคูอีกทีอาจจะเป็นชื่อคนข้างบ้านแทนก็ได้

ข้อมูลการใช้น้ำ
T1(07/59)

3. ข้อมูลการใช้น้ำ

ตรงส่วนนี้จะบอกประเภทของผู้ใช้น้ำ ตามที่ กปภ. ได้จัดแบ่งเอาไว้ 3 ประเภท ดังนี้ครับ

T1 = ลูกค้ำประเภทที่ 1 (ที่อยู่อาศัยและอื่น ๆ)

T2 = ลูกค้ำประเภทที่ 2 (หน่วยงานราชการและธุรกิจขนาดเล็ก)

T3 = ลูกค้ำประเภทที่ 3 (รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจขนาดใหญ่)

ได้รับใบแจ้งค่าน้ำประปาแล้ว ทุกคนควรตรวจสอบประเภทผู้ใช้น้ำว่าตรงกับการใช้งานจริงของเราหรือไม่ เพราะผู้ใช้แต่ละประเภท กปภ. จะคิดค่าน้ำต่างกันครับ

วันเดือนปีที่อ่าน 01/07/59 10:00
เลขในมาตรวัดน้ำ 512

4. เลขในมาตรวัดน้ำ

ส่วนนี้จะแสดงตัวเลขและวันเดือนปีที่พนักงานไปอ่านมาตรวัดน้ำ โดยตัวเลขในใบแจ้งค่าน้ำประปาจะต้องตรงกับตัวเลขสีดำในหน้าปัดของมาตรวัดน้ำที่บ้านของท่าน ณ วันที่อ่านมาตรนะครับ ยกตัวอย่างในบิลนี้เลขในมาตรวัดน้ำเท่ากับ 512 ตรงกับบนหน้าปัดมาตรวัดน้ำในวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เวลา 10 โมง ซึ่งถ้าไปดูวันที่ 2 กรกฎาคม บนหน้าปัดตัวเลขจะไม่ตรงกับในบิลแล้วนะครับ

หน่วยน้ำที่ใช้	22,000	ลิตร
ค่าน้ำประปา	300.00	บาท
ส่วนลด		บาท
ค่าบริการทั่วไป	30.00	บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	23.10	บาท
รวมเงินคั้งนี้	353.10	บาท
ค่าน้ำค้างชำระ 0	0.00	บาท
ค่าน้ำค้างชำระ เดือน		บาท
รวมเงินที่ต้องชำระทั้งสิ้น	353.10	บาท

5. ค่าน้ำประปา

เชื่อว่าทุกคนคงคุ้นเคยกับส่วนนี้กันเป็นอย่างดีนะคะ เพราะคือหัวใจสำคัญของใบแจ้งค่าน้ำประปา คือ ค่าน้ำประปาที่เราต้องจ่ายในแต่ละเดือน ซึ่งค่าน้ำประปาที่เราจ่ายนั้นคิดจาก **ค่าน้ำประปาที่ใช้ + ค่าบริการทั่วไป + ภาษีมูลค่าเพิ่ม**

ขออธิบายเพิ่มเติมอีกว่า ค่าบริการทั่วไปที่ต้องจ่ายนั้น คือ ค่าบำรุงรักษาเส้นท่อ และมาตรวัดน้ำให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีอยู่เสมอ (ยกเว้นท่อภายในบ้าน) โดยเรียกเก็บเป็นรายเดือนตามขนาดของมาตรวัดน้ำที่ขอติดตั้งในตอนแรกครับ



7. บาร์โค้ด (Barcode)

สำหรับส่วนของบาร์โค้ดในใบแจ้งค่าน้ำประปานั้น มีไว้เพื่อให้ชำระเงินที่ กปภ. สาขา และตัวแทนชำระเงินของ กปภ. แต่สำหรับผู้ใช้น้ำที่หักเงินค่าน้ำผ่านบัญชีธนาคารนั้นจะไม่มีส่วนบาร์โค้ดตรงนี้ครับ

การประปาส่วนภูมิภาค
รังสิต (เขตหลักสี่) V36.1
สาขา.....
โทรศัพท์..... 02-5674985

6. ชื่อสาขา

มุมขวาบนจะบอกชื่อ กปภ. สาขา ที่รับผิดชอบในพื้นที่ของท่าน พร้อมกับหมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ

โปรดชำระค่าน้ำทั้งหมดในวันที่ 2/7/59-8/7/59
 ถ้าเกินกำหนด ท่านจะถูกะชักภาษีค่าน้ำประปา โบนัส 15/7/59
 และเสียค่าธรรมเนียมในการประสานมาตรวัดน้ำ
 ห้ามชำระเงินกับตัวแทนจำหน่ายโดยเด็ดขาด

8. วันชำระเงิน

ด้านล่างของใบแจ้งค่าน้ำประปาจะมีการระบุวันในการชำระค่าน้ำ และวันครบกำหนดในการชำระ ซึ่งถ้าหากเกินกำหนดแล้วจะต้องไปติดต่อชำระที่ กปภ.สาขาที่ให้บริการเท่านั้นนะคะ ยกตัวอย่าง ในใบนี้ผู้ใช้น้ำต้องจ่ายค่าน้ำระหว่างวันที่ 2 - 8 กรกฎาคม 2559 และสามารถจ่ายที่ตัวแทนชำระเงินของ กปภ. ได้อีก 3 วัน

ดังนั้น ผู้ใช้น้ำสามารถไปชำระค่าน้ำได้ที่สำนักงาน กปภ. สาขาที่ใช้บริการ หรือ ผ่านตัวแทนชำระเงิน ตั้งแต่วันที่ 2 - 11 กรกฎาคม 2559 หากเกินกำหนดตามระยะเวลาดังกล่าว ผู้ใช้น้ำสามารถไปชำระค่าน้ำได้ที่ กปภ.สาขาที่ใช้บริการได้อีก จนถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ถ้าเกินกำหนด กปภ. จะระงับการใช้น้ำตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2559 ซึ่งถ้าถูกระงับการใช้น้ำแล้ว ผู้ใช้น้ำต้องเสียค่าธรรมเนียมในการประสานมาตรวัดตามขนาดมาตรของผู้ใช้น้ำอีกด้วยนะคะ รู้แบบนี้แล้ว วางแผนการจ่ายค่าน้ำให้ทันกำหนดไว้ก่อน รับรองสบายใจหายห่วงแน่นอนครับ

นอกจากนั้น ในบรรทัดสุดท้ายยังมีคำเตือนห้ามชำระเงินกับตัวแทนอ่านมาตรโดยเด็ดขาด เพราะ กปภ. ไม่มีนโยบายให้เจ้าหน้าที่อ่านมาตรวัดน้ำเรียกเก็บเงินค่าน้ำประปาจากผู้ใช้น้ำ โดยสามารถนำใบแจ้งค่าน้ำประปาไปชำระผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ กปภ. จัดเตรียมไว้ครับ

มีคำแนะนำด้านหลังด้วยนะ

ด้านหลังของใบแจ้งค่าน้ำประปา ยังมีข้อแนะนำในการชำระเงินให้อ่านกันหลายข้อเลย รับรองอ่านแล้วมีประโยชน์แน่ ๆ ครับ

ข้อแนะนำในการชำระเงิน

- เมื่อไปติดต่อชำระค่าน้ำประปา โปรดนำใบแจ้งหนี้ฉบับนี้ไปด้วย
- ท่านสามารถชำระค่าน้ำประปาได้ โดยวิธีการต่อไปนี้
 - ชำระที่การประปาส่วนภูมิภาคสาขาวังสิด (ชั้นพิเศษ)
ในวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-16.00 น. วันเสาร์ เวลา 08.30-14.00 น.
(ยกเว้นวันหยุดตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์)
 - ชำระโดยหักบัญชีเงินฝากธนาคาร โดยยื่นความจำนงล่วงหน้าต่อการประปาส่วนภูมิภาคสาขาวังสิด (ชั้นพิเศษ)
 - ชำระที่จุดบริการที่มีป้ายเคาน์เตอร์เซอร์วิส, เทสโก้โลตัส, ศูนย์บริการ AIS, Jay Mart (เฉพาะใบแจ้งหนี้ที่มีบาร์โค้ดเท่านั้น)
 - ชำระ ณ ที่ทำการไปรษณีย์, สำนักงาน บมจ.ทีโอที, เคาน์เตอร์ธนาคารไทยพาณิชย์ทุกสาขาทั่วประเทศ
- กรณีไม่นำใบแจ้งหนี้ค่าน้ำไปด้วย หรือใบแจ้งหนี้หาย ท่านต้องชำระที่การประปาส่วนภูมิภาคสาขาวังสิด (ชั้นพิเศษ) เท่านั้น
- กรณีท่านมีสัญญาการใช้น้ำ กปภ. สงวนสิทธิ์ที่จะปฏิบัติตามมาตรการในสัญญาการใช้น้ำโดยเคร่งครัด

เพื่อป้องกันใบแจ้งหนี้สูญหาย ซึ่งอาจมีผลต่อการถูกระงับการใช้น้ำของท่านได้ กรุณาจัดทำรับใบแจ้งหนี้ไว้ประจำบ้านท่านด้วย

กรณีที่มีการชำระเงินช้า โปรดเก็บหลักฐานการชำระเงิน และขอรับคืนเงินได้ที่ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาวังสิด (ชั้นพิเศษ) น้ำประปา 1 ลูกบาศก์เมตร (หน่วย) เท่ากับ 1.000 อัตรา

คำเตือน โปรดอย่าชำระเงินกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจุดรับบริการชำระเงินค่าน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาคมิฉะนั้น หากเกิดความเสียหายใดๆ เกิดขึ้น การประปาส่วนภูมิภาคจะไม่รับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น

สะดวก มั่นใจ ไร้กังวล ลดเวลา และปัญหาจราจกร
หากใช้บริการชำระค่าน้ำประปาโดยหักบัญชีธนาคาร

หวังว่าบทความชิ้นนี้จะทำให้ทุกคนเข้าใจส่วนประกอบในใบแจ้งค่าน้ำประปากันมากขึ้นนะครับ เราจะได้ตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องก่อนชำระค่าน้ำแต่ละเดือน พร้อมทั้งรู้เท่าทันพวกมิจฉาชีพที่ทำใบแจ้งค่าน้ำประปาปลอมมาหลอกกันอีกด้วย สุดท้ายนี้อย่าลืมใช้น้ำกันอย่างพอดี จะทำให้เรามีน้ำใช้กันไปนาน ๆ นะครับ

เสียงของลูกค้า คือ กำลังใจของเรา

วิสัยทัศน์ กปภ. “ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ” คือเป้าหมายตรงหน้าซึ่งพนักงาน กปภ. ทุกคนต้องมุ่งมั่นฟันฝ่าอุปสรรคไปให้ถึง โดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง คำว่า “คุณภาพ” จึงไม่ใช่สิ่งที่องค์กรกำหนดขึ้นเอง แต่ต้องมาจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลักสำคัญในการกำหนดทิศทางการให้บริการของ กปภ. การรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of customer) จึงเป็นเรื่องที่ กปภ. มุ่งเน้นมาตลอด โดยปัจจุบัน กปภ. ได้เปิดช่องทางรับฟังลูกค้าเอาไว้หลากหลายให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ช่องทางที่ กปภ. ให้ความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ก็คือ “สื่อออนไลน์” เนื่องจากเป็นช่องทางที่ กปภ. สามารถติดต่อสื่อสารและรับฟังลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันที่ทันใดและทำให้ กปภ. ทราบทุกมุมมองของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงบริการให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งหาก กปภ.



สามารถตอบสนองความต้องการได้ตั้งใจลูกค้าแล้ว ก็ย่อมทำให้ลูกค้ารู้สึกพึงพอใจจนอดไม่ได้ที่จะชื่นชมออกมาดัง ๆ ให้คนรอบข้างได้รับรู้ รวมถึงแสดงความชื่นชมไปยัง กปภ. ด้วย

วราสาร “น้ำ” ฉบับนี้เราได้รวบรวมเสียงของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. ผ่านช่องทาง “สื่อออนไลน์” ซึ่งเสียงเหล่านี้เป็นกำลังใจให้ ผู้ให้บริการและ กปภ. ส่งมอบบริการที่ยอดเยี่ยมเช่นนี้ตลอดไป

E-mail :

กปภ.สาขาโพนทอง
ไม่นั่งนอนใจ
เร่งดำเนินการ
แก้ไขปัญหาให้ลูกค้า

Website :

กปภ.สาขาสุโขทัย
ประสานงานแก้ไขปัญหาก่อน
แตกเรื่องรวดเร็วจับใจจน
สามารถเปลี่ยนจากความ
ไม่พึงพอใจเป็นความประทับใจ

จาก : noorit165

<noorit165@gmail.com>

ศ., 25 มี.ค., 2016 10:15 ก่อนเที่ยง

หัวข้อเรื่องจดหมาย : ดอนกลับ: ขี้แฉงข้อร้องเรียนจากการ
ประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

ถึง : สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้า
สัมพันธ์ <pr@pwa.co.th>

ขอพระคุณมากคะ

สภาพน้ำดีขึ้นมากแล้วคะ กลับสู่สภาวะปกติแล้ว
(นี้กว่าแฉงแล้วเรื่องจะเวียน มีการตอบกลับและชี้แจงแบบนี้ นำขึ้นชมมากคะ)

ขอพระคุณที่ให้ความสำคัญคะ

(มีปม กดLike ตรงไหนมีคะ จะไปกด Like ให้ ^^)



การประปาส่วนภูมิภาค Provincial Waterworks Authority

วิสัยทัศน์ "ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ"

วันที่ร้องเรียน : วันที่ 7 มีนาคม 2559 เวลา 09:49:09 น.

หัวข้อร้องเรียน : ขอพระคุณยิ่งที่ได้ช่วยแก้ไขเรื่องน้ำท่อแตก และ(แม่น้ำลำช้า) ไปกลบท่อเรียบร้อยแล้ว
รายละเอียดข้อร้องเรียน

ขออภัย ถ้าเขียนมาไม่ถูกที่ด้วยนะครับ

ขอพระคุณที่ช่วยไปดูแล เรื่องท่อน้ำแตก

ขอพระคุณที่ช่วยไปกลบฝังท่อให้เรียบร้อยแล้ว

และได้เห็นการทำงานช่วงดึกๆ ของการประปาภูมิภาคสุโขทัย ในช่วงนี้ ท่อออกเดินสำรวจท่อน้ำ

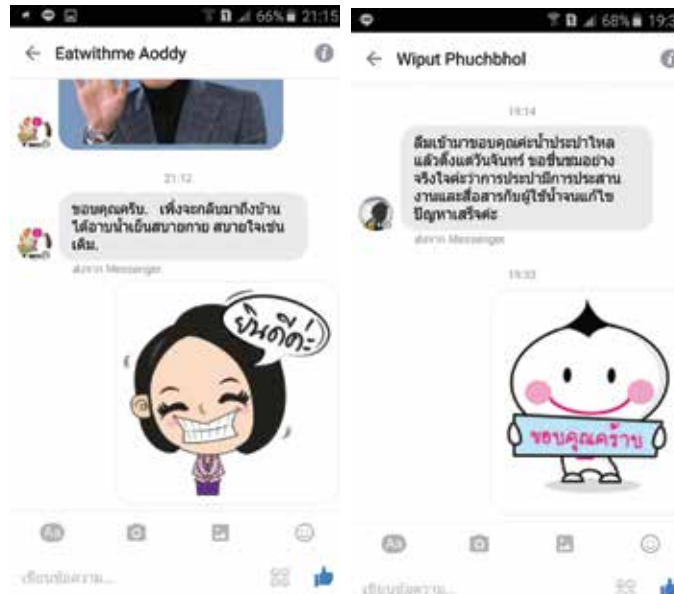
Facebook :

มีสเตอร์ประปา กปท.สาขา
บ้านฉางตอบสนองลูกค้า
อย่างรวดเร็วฉับไว ทำให้
ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความ
กระตือรือร้นในการให้
บริการ



Line :

พนักงาน กปท.สาขา
พุกยา (ชั้นพิเศษ) และ
เจ้าหน้าที่ PWA Call Center
1662 ให้บริการด้วยความ
เอาใจใส่ได้ใจลูกค้าไปเต็ม ๆ



คำชมเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า กปท. สามารถพลิกวิกฤติเป็นโอกาส จากจุดเริ่มต้นที่ลูกค้าร้องเรียนเรื่องน้ำประปา ได้กลายเป็นโอกาส
ให้ กปท. เข้าไปแก้ปัญหาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี โดยปรับเปลี่ยนความไม่พึงพอใจเป็นความพึงพอใจ และเมื่อบวกกับการให้บริการแบบ
มีอาชีพด้วยหัวใจบริการ สิ่งนี้ ๆ จึงเกิดขึ้น คือความประทับใจในความกระตือรือร้นและความเอาใจใส่พร้อมแก้ไขทุกปัญหาของลูกค้าของ
กปท. นั่นเอง

4 เรื่อง เกี่ยวกับ AEC ที่คุณอาจเข้าใจผิด มาโดยตลอด !

“เปิด AEC แล้ว เราจะได้ผลกระทบอะไรบ้าง?”

“เปิด AEC แล้ว จะมีคนต่างชาติเข้ามาแย่งงานเราหรือเปล่า?”

“เปิด AEC แล้ว ฉันก็เดินทางไปประเทศในอาเซียนได้อย่างเสรีแล้วสินะ?”

เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC กันแล้วนะครับ แต่เชื่อว่าหลายคนอาจจะมีเรื่องที่เราเข้าใจผิดเกี่ยวกับ AEC กันอยู่บ้าง ทั้งในเรื่องผลกระทบที่จะเกิดกับประเทศไทย เมื่อมีการเคลื่อนย้ายแรงงานได้อย่างเสรี หรือความกังวลในความไม่มั่นคงในอาชีพของตนเอง

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ขอนำงานวิจัยเรื่อง **“ประเทศไทยในกระแส AEC: มายาคติ ความเป็นจริง โอกาส และความท้าทาย”** ของ **ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์** **ดร. เสาวรัช รัตนคำฟู และคณะ** ที่ทำการวิจัยในเรื่องความเข้าใจผิดเกี่ยวกับ AEC ของคนไทยใน 4 ประเด็นที่น่าสนใจ มานำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง มาดูกันว่าตรงกับเรื่องที่คุณอาจจะเข้าใจผิดกันอยู่หรือไม่

ประเด็นที่ 1 : จะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลกับประเทศไทยจากการเปิด AEC

สิ่งที่คิด : เปิด AEC แล้วจะทำให้ประเทศในกลุ่ม สามารถเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ แรงงาน การลงทุนได้อย่างเสรี

ความเป็นจริง : การเข้าสู่ AEC จะยังไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงใหญ่กับประเทศไทยขนาดนั้นครับ เพราะในปัจจุบันมีการลดภาษีศุลกากรให้กับสินค้าจากประเทศในอาเซียนอยู่ที่ 0% มาตั้งแต่ปี 2536 ภายใต้กรอบเขตการค้าเสรีอาเซียน หรือ AFTA

ดังนั้น ก่อนเปิดกับหลังเปิด AEC ไปแล้ว สินค้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนที่จะเข้ามาค้าขายในไทยก็ได้รับการยกเว้นภาษีเหมือนกันทุกประการ ส่วนในเรื่องการเปิดเสรีภาคบริการและการลงทุนก็ยังคงไม่มีความคืบหน้ามากนัก เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านกฎหมายภายในของประเทศไทย



ประเด็นที่ 2 : การเปิด AEC จะทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายคนทำงานทุกประเภทโดยเสรี

สิ่งที่คิด : คนในอาเซียนสามารถย้ายไปทำงานในภูมิภาคได้อย่างเสรี คนไทยกลัวคนต่างชาติเข้ามาแย่งงานทำในประเทศ

ความเป็นจริง : ความกังวลว่าแรงงานต่างประเทศจะเข้ามาแย่งงานคนไทยนั้น ไม่เกี่ยวข้องกับการเปิด AEC เลยแม้แต่น้อย เพราะประเทศสมาชิกอาเซียนไม่เคยมีการตกลงแต่อย่างใดที่จะให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน ในส่วนของแรงงานต่างชาติที่เข้ามาทำงานในปัจจุบันนั้น เกิดจากการที่ประเทศไทยขาดแคลนแรงงาน จึงร่างกฎข้อบังคับอนุญาตให้มีการจดทะเบียนแรงงานต่างชาติเพื่อที่จะเข้ามาทำงานในไทยได้

นอกจากนั้น การเปิด AEC จะมีการเคลื่อนย้ายคนทำงานที่เกี่ยวข้องเฉพาะวิชาชีพเพียง 8 สาขาเท่านั้น ได้แก่ วิศวกร สถาปนิก พยาบาล ทันตแพทย์ แพทย์ นักบัญชี นักสำรวจ โดยการย้ายไปทำงานข้ามประเทศนั้น ต้องเกิดจากการทำข้อตกลงร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangements: MRAs) ซึ่งเป็นข้อตกลงระหว่างประเทศสมาชิกที่กำหนดคุณสมบัติของวิชาชีพเอาไว้ ไม่ใช่คิดว่าอยากย้ายก็ย้ายได้เลย รวมไปถึงต้องทำตามกฎหมายของประเทศเจ้าบ้านอีกด้วย ยกตัวอย่าง นาย ก. เป็นวิศวกรจากประเทศมาเลเซีย ต้องการเข้ามาทำงานในประเทศไทย จะต้องผ่านการสอบความรู้และมาตรฐานวิชาชีพที่เป็นภาษาไทย ตามกฎหมายของประเทศไทย ทำให้การย้ายงานข้ามประเทศในอาเซียนเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ยาก

ประเด็นที่ 3 : AEC จะทำให้ นักลงทุนอาเซียนสามารถลงทุนใน ธุรกิจบริการได้อย่างเสรี ใม่มี ข้อจำกัด

สิ่งที่คิด : นักธุรกิจสามารถ
เข้าไปลงทุนในประเทศอาเซียนได้อย่าง
เสรี ไม่มีข้อจำกัดเรื่องหุ้นส่วน

ความเป็นจริง : การเปิด AEC
ได้กำหนดให้นักลงทุนในอาเซียน
สามารถถือหุ้นในธุรกิจบริการได้
อย่างน้อย 70% แต่ก็ให้ความยืดหยุ่น
แก่ประเทศสมาชิกที่ยังไม่พร้อม รวมทั้ง
ขึ้นอยู่กับกฎหมายภายในของแต่ละ
ประเทศอีกเช่นกัน ยกตัวอย่าง
ประเทศไทยมีพระราชบัญญัติการ
ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.
2542 ซึ่งไม่อนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้น
มากกว่าร้อยละ 49 ในธุรกิจบริการ
ดังนั้น การที่นักธุรกิจต่างชาติจะเข้ามา
ลงทุนในไทยแบบเสรี คงเป็นเรื่องที่
เกิดขึ้นได้ยาก



ประเด็นที่ 4 : การรวมตัวทางเศรษฐกิจของอาเซียน คล้ายกับสหภาพยุโรป (European Union: EU) จึงก่อให้เกิด เกิดความเสี่ยงในลักษณะเดียวกัน

สิ่งที่คิด : การเปิด AEC ก็เหมือนกับสหภาพยุโรป
(European Union: EU) อนาคตอาจจะมีการใช้เงินสกุลเดียวกัน
และมีความเสี่ยงทำให้เศรษฐกิจของประเทศสมาชิกแย่แบบที่
เกิดขึ้นในยุโรป

ความเป็นจริง : AEC ต่างกับ สหภาพยุโรป (European
Union: EU) ทั้งในเรื่องที่ EU ใช้การทำสนธิสัญญาร่วมกันของ
ประเทศสมาชิก (EU Treaties) และมีการจัดตั้งองค์กรที่มีอำนาจ
ควบคุมสมาชิกได้ เช่น สภายุโรป คณะกรรมาธิการยุโรป ธนาคาร
กลางยุโรป ฯลฯ ทำให้การรวมตัวของ EU มีการรวมตัวที่เหนียวแน่น
กว่าอาเซียน

ในส่วนของอาเซียนนั้น ได้รับการจัดตั้งผ่านกฎบัตรอาเซียน
ซึ่งเป็นเพียงการทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิกเท่านั้น
และการปฏิบัติก็ขึ้นอยู่กับความพร้อมและความสมัครใจของประเทศ
สมาชิก โดยที่ไม่มีองค์กรที่มีอำนาจควบคุมแบบ EU

นอกจากนั้น ในทางเศรษฐกิจ การเปิด AEC ยังเป็นแค่
“เขตการค้าเสรี” ที่มีการเคลื่อนย้ายทุน แรงงานที่มีข้อจำกัด ต่างกับ
EU ที่มีการใช้เงินสกุลเดียวกัน มีนโยบายทางการเงินร่วมกัน ทำให้
ความคิดที่ว่า การเปิด AEC จะมีความเสี่ยงเหมือนกับ EU นั้น
เป็นเรื่องที่ห่างไกลจากความเป็นจริงมาก ๆ ครับ

**หวังเป็นอย่างยิ่งว่า 4 เรื่องที่กล่าวไปนั้น จะทำให้ทุกท่าน
มีความเข้าใจในเรื่อง AEC กันมากขึ้นนะครับ เพราะเรื่อง AEC
นั้นไม่ใช่เรื่องที่น่ากลัวและไกลตัวอย่างที่คิด พบกับเรื่องราวที่
น่าสนใจเกี่ยวกับอาเซียนได้ใหม่ในฉบับหน้า สวัสดีครับ**

ข้อมูลอ้างอิง

- 1.บทความวิชาการเรื่อง “ประเทศไทยในกระแส AEC: มายาคติ ความเป็นจริง โอกาส
และความท้าทาย”
2. ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ดร. เสาวรัง รัตนคำฟู และคณะ
<http://thaipublica.org/2012/11/aec-myths-reality-potentials-challenges/>
บทความ “แรงงานข้ามชาติกับประชาคมอาเซียน” โดย ศูนย์ข้อมูลความรู้
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
<http://www.thai-aec.com/802>

ใครเป็นผู้ตรวจสอบ การปฏิบัติงานของ ผู้ตรวจสอบ ???

เชื่อว่าหน่วยรับตรวจหลายแห่งคงมีคำถามที่
อยู่ในใจว่า...??? ผู้ตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ
กกป. เอาแต่ตรวจสอบคนอื่น และเมื่อตรวจพบ
การปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามระบบการควบคุม
ภายในที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดขึ้น หรือดำเนินการ
ไม่มีประสิทธิภาพ ก็จะรายงานผลการตรวจสอบเสนอ
ตามสายการบังคับบัญชาให้มีการปรับปรุงแก้ไข
กระบวนการทำงานใหม่.... แล้ว.....มีใครตรวจสอบ
การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบบ้าง...??!??



Audit talks ฉบับนี้จะขออนุญาตคลายข้อสงสัยนี้ให้ท่านผู้อ่านได้รับทราบกันครับ ก่อนที่ กกป.จะเข้าสู่การประเมินผล
ระบบ SEPA ผู้ตรวจสอบ หรือกิจกรรมการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ กกป. ถูกตรวจสอบโดยระบบการประเมินการดำเนินงาน
การบริหารจัดการด้านการตรวจสอบภายในโดยผู้ประเมินจากบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ตามมาตรฐาน
สากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน กำหนดให้กิจกรรมการตรวจสอบจะต้องได้รับการประเมินจากภายนอกอย่างน้อยทุก
5 ปีต่อครั้งโดยผู้เชี่ยวชาญและมีความเป็นอิสระ ซึ่งกิจกรรมการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ กกป. ก็ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน
มา 2 ครั้งแล้วครับ..... ครั้งแรกในปีงบประมาณ 2551 โดยบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไซยัค ที่ปรึกษา จำกัด และครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ
2557 โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ...

ผู้ที่มาตรวจสอบการปฏิบัติงาน
ของกิจกรรมการตรวจสอบของสำนัก
ตรวจสอบ กกป. ล้วนเป็นมืออาชีพด้าน
ตรวจสอบที่ได้รับการรับรองว่ามีความรู้
ความสามารถ เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ
อย่างลึกซึ้งในเรื่องแนวปฏิบัติที่ดีของ
วิชาชีพ มีความชำนาญในเทคโนโลยี
สารสนเทศ ...แน่นอนครับ... ความรู้ ความ
สามารถ และความเป็นอิสระของผู้มา
ตรวจสอบย่อมเต็มเปี่ยม ทั้งนี้ ขอบเขต
ของการประเมินจะประกอบด้วย



- การปฏิบัติตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพ การตรวจสอบภายใน ประมวลจริยบรรณของสถาบันผู้ตรวจสอบภายใน และกฎบัตรของกิจกรรมการตรวจสอบภายใน แผนงาน นโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน แนวการปฏิบัติงาน และกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติตาม

- สิ่งทีคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และ ผู้บริหารระดับปฏิบัติการคาดหวังจากกิจกรรมการตรวจสอบภายใน

- การรวมกิจกรรมการตรวจสอบภายในเข้าในกระบวนการกำกับดูแลกิจการขององค์กร รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ทั้งในระหว่างกันและภายในกลุ่มหลักๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ

- เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในกิจกรรมการตรวจสอบภายใน

- การผสมผสานความรู้ ประสบการณ์ และ ความมีระเบียบวินัยของผู้ตรวจสอบ รวมทั้งพนักงานผู้ที่ดูแลเรื่องการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วย

- การพิจารณาว่ากิจกรรมการตรวจสอบนั้นได้เพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการปฏิบัติงานให้กับองค์กรได้หรือไม่



เมื่อการประเมินเสร็จสมบูรณ์ ผู้ประเมินจากภายนอกองค์กรก็จะมีรายงานอย่างเป็นทางการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เห็นถึงประเด็นของการปฏิบัติกิจกรรมการตรวจสอบภายในที่มีผลกระทบและเกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญ จนบั่นทอนความสามารถในการปฏิบัติงานของกิจกรรมการตรวจสอบภายในตามที่รับผิดชอบได้ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไขที่เหมาะสม และแผนการปรับปรุงแก้ไขสิ่งบกพร่องและวันที่เริ่มปฏิบัติจากผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ) ซึ่งเป็นหัวหน้า ผู้บริหารงานตรวจสอบ.....

และที่สำคัญที่สุด.....หน่วยรับตรวจหรือหน่วยงานที่ผู้ตรวจสอบเข้าทำการตรวจสอบนั้นแหละ สามารถเป็นผู้ตรวจสอบการทำงานของทีมงานผู้ตรวจสอบได้เป็นอย่างดี ไม่จำเป็นว่าจะรู้เรื่องมาตรฐานสากลของการตรวจสอบก็ได้ อาจดูถึงความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ความถูกต้องเหมาะสมของประเด็น เหตุผล ข้อเท็จจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากขาดคุณธรรมจริยธรรมของผู้ตรวจสอบ สามารถแจ้งได้โดยตรงที่ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ) หรือประธานกรรมการตรวจสอบของ กปภ. เลยก็ได้



ถึงตอนนี้แล้ว.....ท่านผู้อ่านคงรับรู้ถึงกิจกรรมการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ กปภ. ต้องถูกตรวจสอบเช่นกันครับ และต้องทำการปรับปรุงแก้ไขสิ่งบกพร่องให้เป็นไปตามแนวทางที่ดีตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบที่ไปตรวจสอบหน่วยรับตรวจต่าง ๆ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีคุณภาพ เชื่อถือได้ และสุดท้ายก็คือ.....สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรได้...แล้วพบกับ Audit Talks ฉบับหน้าต่อไปนะคะ.... สวัสดีครับ.....

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 ซึ่งมี นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย เป็นประธานการประชุม ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. เห็นชอบในหลักการการบริหาร กปภ.สาขา ในรูปแบบหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ตามที่คณะกรรมการอิสระเสนอ โดยให้ กปภ.ไปดำเนินการตามแนวทางที่เสนอเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติต่อไป

2. เห็นชอบแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานของ กปภ. ตามข้อสั่งการของคณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ และกระทรวงการคลังที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงานของ กปภ. ประจำปี 2558 และให้ กปภ.นำแนวทางดังกล่าวส่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ภายในกำหนด (วันที่ 17 มิถุนายน 2559) ต่อไป

3. อนุมัติเพิ่มเติมงบประมาณทำการประจำปี 2559 บัญชีค่าจ้างระวางดูแลรักษาน้ำ วังเงิน 141,663,600 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และในปี 2560 ให้ กปภ.ดำเนินการเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณส่วนที่เหลือเพิ่มเติม วงเงิน 158,205,200 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 299,868,800 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เพื่อสนับสนุนงบประมาณค่าก่อสร้างเพิ่มความจุอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทรให้กับกรมชลประทานนำไปก่อสร้างและจัดสรรน้ำให้ กปภ. ทั้งนี้ หากงบประมาณปี 2559 ที่ขอจัดสรรเพิ่มเติมงบประมาณดังกล่าวไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายในวันที่ 30 กันยายน 2559 ให้ขอเพิ่มเติมงบประมาณในปีงบประมาณ 2560 และให้ กปภ.ทำความเข้าใจในการขอรับการจัดสรรน้ำจากกรมชลประทานให้ชัดเจนและให้เร่งดำเนินการ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเป็นหลักการและเป็นกรอบให้กรมชลประทานจัดสรรน้ำให้ กปภ.ต่อไป

4. เห็นชอบรูปแบบการจัดทำระบบข้อมูล War Room เพื่อการบริหารจัดการ และระบบข้อมูลที่แสดงผลทางเว็บไซต์ URL:(http://dmama.pwa.co.th/rtmonitor/maps_dc.php)

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบการติดตามผลการดำเนินงานตามมติคณะกรรมการ กปภ. ตามที่ กปภ.เสนอ

2. รับทราบรายงานติดตามสถานการณ์ภัยแล้งตามที่ กปภ.เสนอ

3. รับทราบรายงานการบริหารสถานการณ์ภัยแล้งและผู้รับผิดชอบตามที่ กปภ.เสนอ

4. รับทราบรายงานข้อมูลแหล่งน้ำต้นทุนของ กปภ.ตามที่ กปภ.เสนอ

5. รับทราบสรุปผลการประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ กปภ. ประจำเดือนเมษายน 2559

6. รับทราบรายงานผลการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ประจำเดือนเมษายน 2559

7. รับทราบรายงานผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของ บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก

8. รับทราบสถานะทางการเงินของกองทุนเงินประกันการใช้น้ำและดอกผลจากกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ ณ สิ้นไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ 2559

9. รับทราบรายงานแผนงานโครงการที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ปี 2557 - ปี 2559



สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

ครั้งที่ 6/2559

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559 ซึ่งมี นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย เป็นประธานการประชุม ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. เห็นชอบผลการดำเนินงานด้านการเงินของ กปภ. และอนุมัติอัตรากงการเงิน ไตรมาส 1 ประจำปี งบประมาณ 2559 รวมทั้งเห็นชอบให้ผู้ว่าราชการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี เป็นผู้ลงนามในงบการเงินฉบับสมบูรณ์ของ กปภ. และให้ กปภ. พิจารณาลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของ กปภ. เนื่องจากขณะนี้ กปภ. มีค่าใช้จ่ายที่สูงใกล้เคียงกับรายได้

2. เห็นชอบโครงการเพื่อการพัฒนาปี 2560 ของ กปภ. ส่วนที่ 1 โครงการที่เสนอขอเงินอุดหนุน จำนวน 6 โครงการ วงเงินเต็มโครงการรวม 1,314.516 ล้านบาท และให้ กปภ. นำโครงการดังกล่าวเสนอกระทรวงมหาดไทย เพื่อเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พิจารณาให้ความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป สำหรับโครงการเพื่อการพัฒนาปี 2560 ของ กปภ. ส่วนที่ 2 โครงการที่เสนอขอกู้เงิน 100% จำนวน 2 โครงการ ให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาทบทวนโครงการก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาอีกครั้ง

3. อนุมัติให้เพิ่มเติมงบประมาณทำการประจำปี 2559 บัญชีค่าซื้อน้ำดิบวงเงิน 166.3 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้ให้เบิกจ่ายได้ตามจริงแต่ไม่เกิน 166.3 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเป็นไปตามปริมาณน้ำที่ กปภ. ได้รับจัดสรรจากกลุ่มผู้ใช้น้ำนอกภาคเกษตร จังหวัดชลบุรี ของอ่างเก็บน้ำบางพระเท่านั้น เพื่อรองรับการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลง โครงการสูบน้ำ ท่อส่งน้ำเชื่อมโยงคลองพระองค์ไชยานุชิต-อ่างเก็บน้ำบางพระ กปภ. สาขาชลบุรี (โครงการที่ 1)

ทั้งนี้ การขออนุมัติเพิ่มเติมงบประมาณทำการประจำปี 2559 บัญชีค่าจ้างระวางดูแลรักษาน้ำเพื่อรองรับค่าก่อสร้างสถานีสูบน้ำพานทองของกรมชลประทาน ในการดำเนินการออกแบบและก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถสูบน้ำกลับมาให้ กปภ. ไปใช้ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทราได้ (โครงการที่ 2) นั้น ให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. อีกครั้ง

4. ให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาและวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

และประชาชนเนื่องจากโครงการดังกล่าว มีการวางท่อข้ามทะเลไปยังเกาะเสม็ด และราคาค่าจำหน่ายน้ำประปาที่องค์กรบริหารส่วนจังหวัดระยองร้องขอให้ กปภ. ปรับลดเพื่อสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศ แล้วนำมาเสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาอีกครั้ง

5. เห็นชอบในหลักการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการขยายเขตจำหน่ายน้ำเพื่อให้บริการน้ำประปา ระหว่างเทศบาลเมืองหัวหินกับ กปภ. และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปเป็นแนวทางในการเจรจากับเทศบาลเมืองหัวหินต่อไป

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบรายงานผลการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤษภาคม 2559

2. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. ไตรมาส 2/2559

3. รับทราบผลงานของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการน้ำ ที่ได้ดำเนินงานตั้งแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งจนถึงปัจจุบัน

4. รับทราบรายงานผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการควบคุมภายในไตรมาส 2/2559 ตามที่ กปภ. เสนอ

5. รับทราบการแต่งตั้งนายเสรี ศุภราทิตย์ เป็นผู้ว่าราชการ กปภ. ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2559 และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

6. รับทราบพนักงานตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป จำนวน 7 ราย พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากอายุครบหกสิบปีบริบูรณ์

7. รับทราบรายงานสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ กปภ. ณ สิ้นไตรมาส 1 ปีบัญชี 2559 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2559)

8. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานคณะกรรมการกำกับดูแลโครงการเอกชนร่วมลงทุนปรับปรุงขยายการประปาปทุมธานี - รังสิต ที่ได้รายงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

9. รับทราบรายงานผลการจัดทำโครงการสานสัมพันธ์คนปลายน้ำสู่คนต้นน้ำแม่กลอง และโครงการสร้างฝายชะลอน้ำและปลูกป่าต้นน้ำ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

10. รับทราบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ กปภ. (วันที่ 6 สิงหาคม 2557 - ปัจจุบัน)



ความสุขของประชาชนในการมีน้ำประปาที่สะอาดใช้อุปโภคและบริโภคนั้น นอกจากจะเกิดจากการรักษามาตรฐานความสะอาดของน้ำประปาแล้ว การให้บริการ นับเป็นสิ่งสำคัญไม่แพ้กันในการสร้างความสุขให้ประชาชน ซึ่ง **การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)** ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน ก็ไม่ละเลยที่จะพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการมาอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การให้คำปรึกษาและความรู้เกี่ยวกับระบบประปา การดูแลซ่อมแซมระบบประปา อย่างรวดเร็ว ฯลฯ โดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชน (เต็มใจให้กัน) โดยทีมบริการของ กปภ.สาขา ออกพื้นที่พบปะลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและบริการตรวจสอบ ซ่อมแซมระบบ ประปาภายในบ้านฟรี และนำวิธีการบำรุงรักษาระบบประปาภายในบ้าน พร้อมกับการสำรวจ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าหลังให้บริการตามแบบสอบถาม Relation ต่าง ๆ

โครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” และ โครงการ “อำเภอยิ้มเคลื่อนที่” เป็นโครงการที่หน่วยงาน ภาครัฐจะนำบริการต่าง ๆ อาทิ รับคำขอ ติดตั้งน้ำประปา รับบริการเปลี่ยนชื่อ/โอน มิเตอร์ หรือชำระค่าน้ำ พร้อมให้คำปรึกษา แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับ กระบวนการผลิตน้ำประปา จัดบูธนิทรรศการ พร้อมแจกน้ำดื่มให้บริการลูกค้าประชาชน ที่มาใช้บริการ

ในช่วงที่ผ่านมา กปภ.สาขาต่าง ๆ ได้ออกพบปะลูกค้าเพื่อสร้างรอยยิ้มและมุ่งสร้างความสุขกับลูกค้าผู้ใช้น้ำ ดังนี้

โครงการ “มุ่งมั่นเพื่อปวงชน (เต็มใจให้กัน)”



บ้านฉาง 25 พ.ค. 59



ระยอง 27 พ.ค. 59



กำแพงเพชร 2 มิ.ย. 59



โนนสูง 8 มิ.ย. 59



มหาสารคาม 8 มิ.ย. 59



อุดรธานี (ชั้นพิเศษ) 8 มิ.ย. 59



สุพรรณบุรี 9 มิ.ย. 59



พนัสนิคม 10 มิ.ย. 59



สตึก 15 มิ.ย. 59



ปากช่อง 16 มิ.ย. 59



เดชอุดม 22 มิ.ย. 59



เขต 7 และอุดรธานี (ชั้นพิเศษ) 23 มิ.ย. 59



เขต 7 และบ้านผือ 24 มิ.ย. 59



สุรินทร์ 27 มิ.ย. 59



สว่างแดนดิน และพังโคน 5 ก.ค. 59



ลาดยาว 12 ก.ค. 59



เขต 7 และธาตุพนม 13 ก.ค. 59



บ้านไผ่ 13 ก.ค. 59



สกลนคร 15 ก.ค. 59

โครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” และ โครงการ “อำเภอยิ้มเคลื่อนที่”



บ้านหมี่ 18 พ.ค.59



กุมภวาปี 24 พ.ค. 53



อุดรธานี (ชั้นพิเศษ) 24 พ.ค. 59



กันทรลักษ์ 25 พ.ค. 59



ตาก 16 มิ.ย. 59



นครนายก 16 มิ.ย. 59



หนองบัวลำภู 16 มิ.ย. 59



เขต 10 ห่งเสียม และสวรคโลก 20 มิ.ย. 59



เขต 7 และอุดรธานี (ชั้นพิเศษ) 22 มิ.ย. 59



กำแพงเพชร 23 มิ.ย. 59



บ้านนา 24 มิ.ย. 59



รังสิต (ชั้นพิเศษ) 24 มิ.ย. 59



ธาตุพนม 4 ก.ค. 59



โรงเรียนประหยัดน้ำ... ปลูกฝังเยาวชนให้รักช่น้ำ

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่ารากฐานที่สำคัญของประเทศ คือ เด็กและเยาวชน ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในภายภาคหน้า การปลูกฝังทัศนคติที่ดีให้แก่เยาวชน ก็เปรียบเสมือนการเพาะปลูกเมล็ดพันธุ์ที่ดีมีคุณภาพลงในจิตใจ เพื่อรอวันเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในสังคม

“การรู้คุณค่าของทรัพยากรน้ำ” คือสิ่งที่ **การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)** มุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำตั้งแต่เยาว์ เพราะในปัจจุบัน การเพิ่มขึ้นของประชากร สวนทางกับทรัพยากรน้ำที่มีจำกัด ทำให้การประหยัดและรู้คุณค่าของน้ำ กลายเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับทุกคนในสังคม หากเยาวชนต้องเติบโตมาเป็นคนที่ไม่เห็นคุณค่าของน้ำและใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง อนาคตข้างหน้า โลกใบนี้อาจไม่มีน้ำสะอาดเหลืออยู่ให้พวกเราใช้ก็เป็นได้

ตลอดระยะเวลาที่ กปภ. ดำเนิน **“โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ”** ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 พนักงาน กปภ. ทุกคนมีความเต็มใจในหน้าที่ที่เลี้ยงให้ความรู้เรื่องทรัพยากรน้ำให้กับน้องๆเยาวชนตามโรงเรียนต่าง ๆ อาทิ การอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ กระบวนการผลิตและส่งจ่ายน้ำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การใช้น้ำอย่างประหยัด ฯลฯ นอกจากจะสร้างการเรียนรู้ในห้องเรียนแล้ว กปภ. ยังเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำประปาของจริงที่โรงกรองน้ำ พร้อมสร้างกิจกรรมการประกวดคำขวัญและเรียงความประหยัดน้ำ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องประหยัดน้ำให้แก่้องๆเยาวชนอีกด้วย ซึ่งนับตั้งแต่วันเริ่มโครงการจนถึงวันสิ้นสุดโครงการ ณ เดือนกันยายน 2558 กปภ. มีเครือข่ายโรงเรียนประหยัดน้ำรวมจำนวนทั้งสิ้น 243 โรงเรียน

ถึงแม้ว่าโครงการนี้จะจบลงไปแล้ว แต่ กปภ. ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการประหยัดน้ำสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้รุ่นลูกหลานของเรามีใช้ไม่ขาดแคลนตราบนานเท่านาน

1. โรงเรียนพระแสงวิทยา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านนาสาร

มัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ

เด็กหญิงเบญจวรรณ ชุมรัตน์

"เปิดน้ำ เปิดชีวิต ใช้ทีละนิด ช่วยกันประหยัด"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงสุภาวดี สุขแก้ว

"เพราะน้ำคือชีวิต เราต้องคิดก่อนใช้
ร่วมแรงร่วมใจ ประหยัดน้ำเพื่อสังคม"

รองอันดับ 2

เด็กชายกันตวิชญ์ เกราะแก้ว

"ขาดน้ำ ขาดชีวิต ช่วยกันคิด ประหยัดน้ำ"

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ

นางสาวสุนิษา ทองจันทร์

"น้ำหนึ่งหยดให้ชีวิต ปิดน้ำให้สนิท เพื่อชีวิตที่สดใส"

รองอันดับ 1

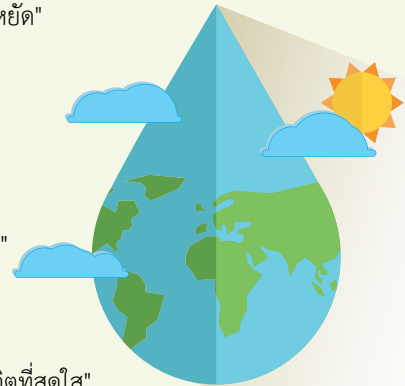
นางสาวสมฤทัย ชัยสิทธิ์

"น้ำคือชีวิต ประหยัดกันสักนิด เพื่อชีวิตในอนาคต"

รองอันดับ 2

นางสาวนิธิกุล หงส์ทอง

"รักน้ำ รักชีวิต ประหยัดน้ำวันละนิด ช่วยกันปิดก๊อกน้ำ"



2. โรงเรียนอนุบาลตำราขาราชานุสรณ์ : การประปาส่วนภูมิภาคสาขากันทรลักษณ์

ประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ

เด็กหญิงสาวินี ทองลือ

"ขาดน้ำ เหมือนขาดชีวิต ประหยัดน้ำวันละนิด ต่อชีวิตให้ยั่งยืน"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงคอมรอน อินทปัญญา

"ประหยัดน้ำคนละหนึ่งหยด เพื่ออนาคตของโลก"

รองอันดับ 2

เด็กชายอนันต์ชัย ชูสวัสดิ์

"น้ำนี้มีค่าล้ำ ควรท่องจำให้ขึ้นใจ ทุกวันน้ำหมดไป เราต้องใช้อย่างรู้คุณค่า"



3. โรงเรียนอวางรัชดาภิเษก : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจันดี

มัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ

เด็กหญิงอณุกนิภา จินา

"น้ำเพื่อชีวิตใช้ให้เหมาะสม ช่วยกันระดมอย่าใช้สิ้นเปลือง"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงจิตรา จันทรทอง

"น้ำเพื่อชีวิตหล่อเลี้ยงจิตของคนไทย น้ำดั่งสายใยของหัวใจไทยทุกคน"

รองอันดับ 2

เด็กหญิงโสรัตญา ปรีษานันทศักดิ์

"น้ำเพื่อชีวิตจงคิดก่อนใช้ เรามาร่วมใจใช้น้ำอย่างประหยัด"

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ

นางสาวปติรัตน์ นูวงศ์

"ทุกคนชาวไทยร่วมใจรักษา น้ำเพื่อประชามิใช้อย่างยั่งยืน"

รองอันดับ 1

นางสาวศิริลักษณ์ ยอดขวัญ

"ใช้น้ำอย่างคุ้มค่า เพื่อวันหน้ามีน้ำใช้"

รองอันดับ 2

นายวรรณโชค มาลาศรี

"น้ำเพื่อชีวิต โปรดช่วยคิดประหยัดน้ำ"



4. โรงเรียนสังขะวิทยาคม : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสังขะ

มัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ

เด็กหญิงพิมพ์พิไล คำดี

"ทรัพยากรน้ำอาจมีวันหมด กินใช้ทุกหยดอย่างรู้คุณค่า"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงกัปรดา รื่นสำราญ

"น้ำมีน้อย ใช้สอยพอเพียง หล่อเลี้ยงทุกชีวิต"

รองอันดับ 2

นายปัญญา อัครชาติ

"น้ำมีจำกัด ประหยัดกินใช้ เราคนรุ่นใหม่ ใส่ใจคุณค่า"



5. โรงเรียนบ้านดกวาง ช่องโค : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิมาย

ประถมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ

เด็กชายธรรมบุญ ต้นสูงเนิน

"น้ำประปามีน้อยนิด ช่วยกันปิดเมื่อเลิกใช้
ร่วมกันอย่าดูตาย ปลอ่ยให้หายจากโลกเรา"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงกัญญ์ศัทธาพร รุปสะอาด

"ปาตี น้ำดี ซีวีสุสันต์ ปลุกป่าเร็วพลันป้องกันโลกร้อน"

รองอันดับ 2

เด็กชายธีรวัฒน์ เปี่ยมสุข

"ใช้น้ำรู้จักคิด จะต้องปิดเมื่อเลิกใช้
หากผลลอปล่อยเลยไป ต้องมลายทั้งโลกา"

ประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ

เด็กชายปฐมชัย อยู่สบาย

"น้ำนิดในมือน้อย ค่อยค่อยใช้อย่างประหยัด
แน่นแท้หนทางซัด ช่วยขจัดภัยโลกร้อน"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงกัญญดา วัฒนกลาง

"น้ำน้อยค่อยค่อยใช้ อย่าใช้มากจะยากนาน
ค่อยคิดค่อยกะการณ ใช้นานนานอย่าฟุ่มเฟือย"

รองอันดับ 2

เด็กชายจารุกฤษ์ บุญสงค์

"น้ำประปามีวันหมด แต่ละหยดมีค่ามหาศาล
ประหยัดไว้ให้นานนาน ล้วนขึ้นบานโลกนี้มีน้ำพอ"



6. โรงเรียนโชคเพชรพิทยา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุรินทร์

มัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ

เด็กหญิงชลธิชา ครองชื่น

"น้ำทุกหยดมีค่ากว่าที่คิด ปิดให้สนิทเมื่อเลิกใช้"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงอรสา อยู่เย็น

"น้ำคือชีวิต คิดสัณนิท ช่วยกันประหยัด"

รองอันดับ 2

เด็กชายอนวัตนัน บุกมี

"ประหยัดน้ำวันนี้ มีใช้วันหน้า"



7. โรงเรียนกำแพง : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีสะเกษ

มัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ

เด็กหญิงศลิษา น้อยพรม

"ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ช่วยเป็นทุนในวันหน้า"

"ใช้น้ำอย่างไม่รู้ค่า จะเป็นหยดน้ำตาเมื่อขาดแคลน"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงวัลลภา เกตุพร

"น้ำทุกหยดนั้นมีค่า โปรดรักษามันเอาไว้"

"ขาดน้ำเหมือนขาดใจ เมื่อมีใช้อย่าฟุ่มเฟือย"

รองอันดับ 2

เด็กหญิงอารีรัตน์ เรืองศรี

"ขาดน้ำเหมือนขาดชีวิต ประหยัดน้ำวันละนิด เพื่อชีวิตในอนาคต"



8. โรงเรียนวัดทับกฤชเหนือ : การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครสวรรค์

ประถมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ

เด็กหญิงพิมพ์พลกัศ อินทชัย

"น้ำกินน้ำใช้ ช่วยกันรักษา ใช้อย่างรู้คุณค่า วันข้างหน้าไม่ขาดแคลนเลย"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงสุชานันท์ อินทร์ประดิษฐ์

"น้ำประปาคือชีวิต คิดสักรินิดรู้จักใช้ ทุกคนร่วมมือ อย่าใช้น้ำเปลืองเลย"

รองอันดับ 2

เด็กชายสิริภัทร ทาญโก้ย

"น้ำคือชีวิต ช่วยกันคิดก่อนใช้"

อนุรักษ์น้ำไม่หมดไป คนไทยร่วมมือประหยัดน้ำเอย"

ประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ

เด็กหญิงกชพร เรืองทรัพย์

"ประหยัดน้ำเพื่อชีวิต เพียงแค่คิดก็ทำได้"

ถ้าขาดน้ำคงขาดใจ อนุรักษ์ไว้เพื่อโลกเรา"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงอัจฉรา ปานขำ

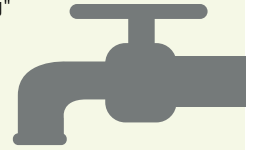
"ทรัพยากรน้ำมีวันหมด ใช้ทุกหยดอย่างรู้ค่า"

พวกเราปวงประชา ช่วยรักษาน้ำตลอดไป"

รองอันดับ 2

เด็กชายเอกดนัย อันพาสุข

"ประหยัดน้ำประหยัดไว้ ประหยัดใช้เพื่อโลกเรา"



9. โรงเรียนพันดอนวิทยา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี

มัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ

เด็กชายคามินท์ ชินบุญแทน

"ทรัพยากรน้ำคือชีวิต รู้ใช้ รู้คิดอย่างประหยัด"

รองอันดับ 1

เด็กหญิงนุชรินทร์ วุฒา

"คนรุ่นใหม่ใส่ใจน้ำประปา มองเห็นคุณค่าต้องรักษาร่วมกัน"

รองอันดับ 2

เด็กชายสุริยः ประโมทะกัง

"ใช้น้ำอย่างไม่รู้คุณค่า จะเป็นหยดน้ำตาเมื่อขาดแคลน"

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ

นางสาวอรอุมา อุกุมทราบ

"รู้ใช้ รู้รักษา รู้คุณค่าทรัพยากรน้ำ"

รองอันดับ 1

นางสาวบวิภา วัฒนวรรณ

"น้ำคือชีวิต ช่วยประหยัดกันสักรินิด เพื่อชีวิตและโลกของเรา"

รองอันดับ 2

นางสาวภัทราธิรา ประโยชน์

"น้ำมีวันหมด ใช้ทุกหยดอย่างรู้ค่า"



CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7 ร่วมรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ โดยการติดสติ๊กเกอร์ภายในสำนักงาน เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2559 เพื่อรณรงค์ให้สถานที่ทำงานเป็นพื้นที่ปลอด บุหรี่ และสร้างจิตสำนึกในการ ลด ละ เลิก บุหรี่ ณ กปภ. เขต 7 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอรัญประเทศ ร่วมกับ การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค อรัญประเทศ มอบถังน้ำขนาด 2000 ลิตร และสนับสนุนน้ำประปาให้แก่ประชาชนในโครงการ “กพภ.ช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง ปี 2559” ณ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาระยอง ออกบูธแจกน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด พร้อมเข้าร่วมปลูกต้นไม้บนชายหาด ปล่อยพันธุ์ปลาและเต่ากลับสู่ทะเล ในกิจกรรม “วันทะเลโลก” เพื่อร่วมรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ณ อ.เมือง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาไฮสตร มอบน้ำดื่มจำนวน 500 ขวด ให้แก่วัดมหาธาตุ เพื่อใช้สนับสนุนโครงการบรรพชาอุปสมบท 770 รูป เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ณ อ.เมือง จ.ยโสธร เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครนายก ออกบูธมอบน้ำดื่มให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมพิธีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ณ อ.เมือง จ.นครนายก เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมพวง มอบน้ำดื่มจำนวน 360 ขวด ให้แก่ศูนย์การศึกษาคนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอชุมพวง ในพิธีเปิดศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ประจำตำบล ณ อ.ชุมพวง เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพัตยา (ชั้นพิเศษ) ออกบูธมอบน้ำดื่มจำนวน 960 ขวดให้แก่ประชาชนในโครงการ“องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีร่วมใจ ห่วงใยประชาชน” ณ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) มอบน้ำดื่มจำนวน 600 ขวด ให้แก่ผู้แทนจากกองพิพิธภัณฑ์ทหารและอนุสรณ์สถานแห่งชาติ เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม "รักชาติ เฟสดีวิล หลากหลายรวมเป็นหนึ่ง" ณ อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลำปาง ออกบูธมอบน้ำดื่มให้แก่ประชาชนในโครงการ “สถานิติบัญญัติแห่งชาติพบประชาชน” ณ อ.เมือง จ.ลำปาง เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีสงคราม ร่วมกิจกรรมเดินรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด เนื่องใน “วันต่อต้านยาเสพติดโลก” ประจำปี 2559 ณ อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองบัวลำภู มอบทุนการศึกษาและอุปกรณ์การเรียน ให้แก่โรงเรียนบ้านผาสุก เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาที่ดี ณ อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตาก ออกบูธมอบน้ำดื่มจำนวน 600 ขวดให้แก่ประชาชน ในโครงการ “จังหวัดเคลื่อนที่ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” พร้อมให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับระบบการผลิตน้ำประปา ณ อ.บ้านตาก จ.ตาก เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านดง ออกบูธมอบน้ำดื่ม จำนวน 1,800 ขวดให้แก่ประชาชน ในโครงการ "วันสำนึก ในพระมหากรุณาธิคุณของพระราชฯ ครึ่งหนึ่ง...พระราชฯ ได้เสด็จพระราชดำเนินมา" พร้อมแจกเอกสาร ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รวมทั้งร่วมสนับสนุนน้ำดื่มจำนวน 1,200 ขวดให้แก่ศาลากลาง จังหวัดระยอง ณ ศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ อ. ปลวกแดง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี มอบน้ำดื่ม 1,200 ขวด ให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลกุดลาด เพื่อให้บริการ ประชาชนในงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาจังหวัด อุบลราชธานี ประจำปี 2559 ณ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาวัฒนานคร มอบทุนการศึกษา และอุปกรณ์การเรียน ให้แก่วัดระเบาะहुกวาง พร้อมร่วม กิจกรรมถวายเทียนพรรษา เนื่องในโอกาสประเพณีเข้า พรรษา ณ อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาธาตุพนม ร่วมบริจาคโลหิตในโครงการ “บริจาคโลหิตเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฯ และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถฯ” ณ ที่ว่าการอำเภอธาตุพนม อ.ธาตุพนม จ.นครพนม เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพนัสนิคม ร่วมกับ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 และ กปภ.สาขาในสังกัด มอบน้ำดื่มและอุปกรณ์การเรียน ให้แก่โรงเรียนวัดวรพรตสังฆาวาส พร้อมร่วมแห่เทียนและถวายเทียนพรรษา ณ วัดวรพรตสังฆาวาส อ.พานทอง จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559

CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค



การประชาสัมพันธ์ภาคสาธาณชน ออกหน่วยรับติดตั้งผู้ใช้น้ำรายใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้น้ำ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าตลาด อ.เรณูนคร จ.นครพนม เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2559



การประชาสัมพันธ์เขต 7 และ การประชาสัมพันธ์ภาคสาขากุมภวาปี ออกหน่วยบริการรับคำร้องขอติดตั้งน้ำประปาสำหรับ
ผู้ใช้น้ำรายใหม่ ณ อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559

CSR ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุรินทร์ ร่วมปลูกต้นไม้ในกิจกรรมวันต้นไม้ประจำปีของชาติ ประจำปี 2559 เพื่อเป็นการรณรงค์ และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ณ อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครราชสีมา มอบน้ำดื่มจำนวน 300 ขวด และร่วมปล่อยพันธุ์ปลาลงในลำน้ำมูล ณ อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2559



การประชาสัมพันธ์ภาคสถาบันต่าง ร่วมปลูกต้นไม้ และกำจัดขยะบริเวณชายหาดพุนแก้ว พร้อมทั้งมอบน้ำดื่มจำนวน 600 ขวด ให้แก่เทศบาลตำบลบ้านฉาง ใน “โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาด ประจำปี 2559” ณ อ.บ้านฉาง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2559



การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาศุตรธานี (เน้นพิเศษ) จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 200 ต้น เนื่องในโอกาส มหามงคล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 70 ปี และ เฉลิมพระชนมพรรษาครบ 7 รอบ 84 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ณ อ.เมือง จ.อุตรธานี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตาก ร่วมปลูกป่าพระราชอาสนาเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาส
มหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 70 ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาส
พระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 12 สิงหาคม 2559 ณ อ.เมือง จ.ตาก เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 ร่วมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติในโครงการ "70 ปีครองราชย์ ปลูกป่าพัฒนาชุมชนแบบมี
ส่วนร่วม เทิดไท้ปี่มหามงคล" เพื่อสร้างป่าชุมชนแบบมีส่วนร่วมและแก้ไขปัญหาภัยแล้งในระยะยาว ณ อ.เมือง จ.นครสวรรค์
เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบึงกาฬ ร่วมสร้างฝายในโครงการ “สร้างฝายประชารัฐ” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ณ อ.ป่วงคำ จ.บึงกาฬ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2559



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปราจีนบุรี ร่วมปลูกป่าตามโครงการ “กปภ.รักษ์รักสิ่งแวดล้อม” ณ อุทยานธรรมชาติวิทยาฯ สว.อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2559

ภาพข่าว...เล่าเรื่อง



นายเสรี สุภรัตย์ พู่ว่าการ กปก. และคณะผู้บริหาร
ร่วมบันทึกเทปโทรทัศน์ถวายพระพรสมเด็จพระนางเจ้าฯ
พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
12 สิงหาคม ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์ และสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์





นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย ประธานกรรมการ กปภ. นายเสรี สุกรภิตย์ พู่ว่าการ กปภ. พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เปิดตัวโครงการ “ที่นี่...องค์กรโปร่งใส” ที่มุ่งมั่นจะยกระดับภาพลักษณ์ความโปร่งใสของ กปภ. ให้เป็นที่รับรู้ของประชาชน ณ อาคารประปาวิวัฒน์ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2559



นายเสรี สุกรภิตย์ พู่ว่าการ กปภ.

พร้อมคณะทำงานให้การต้อนรับคณะผู้บริหารจากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA) ในโอกาสเข้าหารือและเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ กปภ. ตามโครงการความช่วยเหลือทางวิชาการด้านเทคนิคและการบำรุงรักษาระบบประปา ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2559



นายเสรี สุกรภิตย์ พู่ว่าการ กปภ.

ลงพื้นที่ กปภ.สาขาปทุมธานี
ติดตามความคืบหน้าสถานการณ์
ท่อส่งน้ำประปาขนาด 1000
มิลลิเมตรเสียหาย บริเวณโรง
กรองน้ำหลักสำหรับผลิตจ่ายน้ำ
ประปาในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
โดยสั่งการให้เร่งดำเนินการ
ซ่อมแซมให้แล้วเสร็จโดยเร็วที่สุด
ณ กปภ.สาขาปทุมธานี เมื่อวันที่
14 กรกฎาคม 2559



นายเสรี สุกรภิตย์ พู่ว่าการ กปภ.

และคณะผู้บริหาร แอลงเซว
“ที่นี่...องค์กรโปร่งใส” โดยกล่าวถึง
ความคืบหน้าการตรวจสอบความ
ผิดปกติของโครงการต่าง ๆ ของ
กปภ. ย้ำชัดทุกระบวนการเป็น
ไปตามขั้นตอนอย่างโปร่งใสและ
ตรวจสอบได้ ณ สำนักงานใหญ่
กปภ. เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม
2559





นายเสรี ศุภราทิตย์ พู่วาการ กปภ.

ให้สัมภาษณ์รายการเดินหน้าปฏิรูป ในประเด็นการบริหารจัดการน้ำ ภัยจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศโลก สถานการณ์น้ำของประเทศไทยและการปรับตัวในการใช้ทรัพยากรน้ำ ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559



นายเสรี ศุภราทิตย์ พู่วาการ กปภ.

เข้าร่วมประชุมพร้อมรับฟังนโยบาย เนื่องในโอกาสที่นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พร้อมคณะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและรับฟังการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล พร้อมทั้งเข้าร่วมประชุม "แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในจังหวัดชายแดนภาคใต้กับส่วนราชการ ภาคเอกชน และ คอ.บต." ณ อ.เมือง จ.นราธิวาส เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559





นายเสรี สุกราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. พร้อมคณะทำงาน เข้าพบผู้บริหารบริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาการบริการ การผลิตน้ำประปา เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำประปาของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและนครปฐม พร้อมเยี่ยมชมโรงกรองน้ำประปาบางเลน จ.นครปฐม เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559



5 WARNS กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

ดร.อิสรี สุกรากิตย์
พณ. การประปาส่งเสริมภาค

Water Coverage : การขยายพื้นที่จ่ายน้ำ

“เน้นการบริการให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง”

Available Water Storage : ปริมาณน้ำดิบสำรอง

“เร่งรัดหาแหล่งน้ำดิบสำรอง / ทำ CSR สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนที่เข้าไปขอใช้แหล่งน้ำ / ผู้จัดการเข้าไปเป็นคณะกรรมการลุ่มน้ำและคณะกรรมการ JMC เพื่อสร้างเครือข่าย”

Risk Management : การบริหารความเสี่ยง

“เราจะอยู่รอดได้ดี ในโลกปัจจุบัน ผู้จัดการต้องบริหารความเสี่ยงให้ดี / เร่งรัด “ทุก” โครงการก่อสร้าง ให้มีเงินไหลเข้าระบบอย่างรวดเร็ว”

Non-Revenue Water : การลดน้ำสูญเสีย

“ยอมรับน้ำสูญเสียที่เกิดขึ้นจริงแล้วรวมพลังแก้ปัญหาให้ตรงจุด”

Smart Water Management : การบริหารจัดการน้ำด้วยกิน

“มุ่งหน้าสู่องค์กรสมรรถนะสูง หรือ PWA 4.0 ภายใน 20 ปี”

๕ น้ำเสีย

มีผลกระทบ

อย่างไรกับเรา?



อันตรายต่อสุขภาพ
และสุขอนามัย

เพราะเป็นแหล่งเพาะพันธุ์
ของเชื้อโรครวมทั้งยังเป็น
พาหะนำโรคต่าง ๆ



ทำให้เสียความสมดุล
ทางธรรมชาติ
เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ
และสิ่งแวดล้อม



ทำลายทัศนียภาพ
โดยเฉพาะแหล่งน้ำที่ใช้
ในการคมนาคมและ
แหล่งท่องเที่ยว

นอกจากนี้ยังทำให้การผลิตน้ำประปา มีรายจ่ายเพิ่มขึ้น
เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำให้สะอาดตามมาตรฐาน

หากเราช่วยกันรักษาแหล่งน้ำด้วยการไม่ทิ้งสิ่งปฏิกูลและ
สิ่งสกปรกลงในแหล่งน้ำ รวมทั้งคอยช่วยสอดส่องดูแล
รักษาแหล่งน้ำดิบ ก็จะทำให้เราได้มีน้ำที่สะอาดใช้
อย่างยั่งยืนยิ่งง่ละคร้าบ...

