

ສາກ
ປັ້ງ

วารสารรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



ปี 2560 ปีแห่งการป้องกันและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

กปภ.จัดอุปสมบท 120 รูป และปฏิบัติธรรมถวายเป็นพระราชกุศล
แด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
โอกาสบำเพ็ญกุศลสวดวาร (100 วัน) ณ วัดป่าญริตตปฏิพัทธาราม



ในโอกาสบำเพ็ญกุศลสวดวาร (100 วัน) การประปาส่วนภูมิภาค
จัดโครงการ "กปภ. รวมใจภักดีอุปสมบทและปฏิบัติธรรมถวายเป็น
พระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช"
ระหว่างวันที่ 20 - 28 มกราคม 2560 ณ วัดป่าญริตตปฏิพัทธาราม
(วัดหลวงปู่จ๊ะ) อ. สามโคก จ.ปทุมธานี เพื่อร่วมกันแสดงความจริงจัง
กตัญญูคุณพระ และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น
อันหาที่สุดมิได้

ผู้อุปสมบทและปฏิบัติธรรมจะได้บำเพ็ญคุณความดี ศึกษา
พระธรรมวินัย ปฏิบัติสมาธิจิตภาวนา ตามหลักธรรมคำสอนแห่ง
พระพุทธศาสนา เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการครองตน ครองคน
ครองงาน ให้สมดังพระราชปณิธานที่พระราชทานไว้แก่ประชาชน



การประปาส่วนภูมิภาค WWW.PWA.CO.TH
PWA Contact Center 1662

ก้าวตามพ่อ ขอบุณย์นี้ เพื่อปวงชน

น้ำประปาหุงข้าวได้ ปลอดภัยนะจ๊ะ



การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ขอยืนยันใช้น้ำประปาหุงข้าวได้อย่างปลอดภัย

น้ำประปาของ กปภ.มีค่าผลรวมอัตราส่วนไตรฮาโลมีเทน ในช่วง 0.27 ถึง 0.54 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์
ที่องค์การอนามัยโลก (WHO) กำหนด

เมื่อนำน้ำประปาไปประกอบอาหาร จึงมีโอกาที่จะเกิดสารไตรฮาโลมีเทนน้อยมาก

ล่าสุด สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ทดลองใช้น้ำประปาหุงข้าว พบว่า มีปริมาณสาร
ไตรฮาโลมีเทนในระดับต่ำและไม่เกินเกณฑ์มาตรฐาน USEPA (United States Environmental Protection
Agency) หรือ องค์การพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐอเมริกา และได้ยืนยันต่อสาธารณชนเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม
2556 ว่า ใช้น้ำประปาหุงข้าวทุกประเภทได้อย่างปลอดภัยไม่เสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็งจากสารไตรฮาโลมีเทน
อย่างแน่นอน



การประปาส่วนภูมิภาค
Provincial Waterworks Authority

PWA Call Center 1662



38 ปี กปภ. ขอมุ่งมั่น เพื่อปวงชน

ตลอดระยะเวลา 38 ปีที่ผ่านมา กปภ. ในฐานะผู้ให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในเขตพื้นที่ 74 จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) มุ่งมั่นก้าวหน้าเป็นองค์กรที่ยึดลูกค้าและประชาชนภายใต้แนวคิด **“ลูกค้าคือคนสำคัญ”** มาพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน ผ่านโครงการต่าง ๆ ของ กปภ. อาทิ โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชน (เต็มใจให้กัน) โครงการประปาทันใจ และกิจกรรม CSR ต่าง ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าประชาชนทั่วภูมิภาคของประเทศ

แม้ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา พื้นที่ประชาชนในภาคใต้ของประเทศไทยต้องประสบกับวิกฤตอุทกภัยจากพายุฝนที่ตกหนักในหลายพื้นที่ ต่อเนื่องมาจนถึงต้นปี 2560 ซึ่ง กปภ. ก็ไม่ละเลยที่จะช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน โดย กปภ. ได้จัดทำโครงการ **“กปภ. ร่วมใจ ช่วยอุทกภัยภาคใต้”** เพื่อให้พนักงาน ลูกค้า และบุคคลทั่วไป ร่วมบริจาคเงินและอุปกรณ์เพื่อการดำรงชีพอื่น ๆ ด้วย

และในปี 2560 นี้ นับเป็นปีแห่งการป้องกันและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบของ กปภ. เพราะปัญหาคอร์รัปชันนับเป็นปัญหาสำคัญที่เปรียบเสมือนเชื้อร้ายทำลายประเทศมาอย่างยาวนาน กปภ. จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีในเรื่องความโปร่งใสไปสู่สังคม โดยเริ่มต้นที่การปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานในองค์กรด้วย **โครงการ “ที่นี่...องค์กรโปร่งใส”** เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ผู้บริหารและพนักงานมีพฤติกรรมมุ่งเน้นคุณธรรม เน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส เริ่มจากในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2560 ที่ผ่านมา ผู้บริหารและพนักงานของ กปภ. ร่วมมือร่วมใจกันงดรับของขวัญ ของฝาก ของกำนัลในทุกโอกาส เพื่อส่งเสริมนโยบายการต่อต้านทุจริตให้เป็นรูปธรรมภายในองค์กร โดยขอรับเพียงคำอวยพรที่ล้วนมีค่าทางจิตใจและขอส่งมอบความปรารถนาดีไปยังทุก ๆ ท่าน

กปภ. ขอมุ่งมั่นสืบสานปณิธาน **“กปภ. ก้าวตามพ่อ ขอมุ่งมั่น เพื่อปวงชน”** โดยน้อมนำแนวพระราชดำริในด้านการบริหารจัดการน้ำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อสร้างสุขแก่ประชาชนในการมีน้ำประปาที่สะอาดไว้ใช้อุปโภคบริโภค ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของพวกเราชาว กปภ. ในการทำงานบริการประชาชนตลอด 38 ปีที่ผ่านมา และยังคงสานต่อมุ่งมั่นก้าวสู่ปีที่ 39 อย่างมั่นคงต่อไป

นรัญชลี รุ่งรัตนอาบล

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์

บรรณาธิการ

การประปาส่วนภูมิภาค องค์การของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านน้ำประปาเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้ป
สุภาพดีถ้วนหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทยในการสร้างสังคมให้มีความเป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีความสุข
วารสารน้ำ เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่ กปภ. ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการรายงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม : CSR
และลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ที่ได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการ
ปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ



ในน้ำมีอะไร Contents

วารสาร “น้ำ” ฉบับ มกราคม - กุมภาพันธ์ 2560

<ul style="list-style-type: none"> • 38 ปี กปภ. ยินยัดให้บริการประชาชน 3 • ประเทศไทยจะบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่าได้อย่างไร 11 	<ul style="list-style-type: none"> • อาเซียนน้ำรู้ ก้าวสู่ AEC มารู้จัก Asean + 3 กันดีกว่า 27 • Audit Talks มาตรฐานการปฏิบัติงาน ของ... ผู้ตรวจสอบ 29
<ul style="list-style-type: none"> • PWA's Story : จากต้นน้ำถึงปลายทอ กปภ. รวมพลัง... ปันน้ำใจให้น้องคนดี 14 • ที่นี่...องค์กรโปร่งใส คอร์รัปชัน ป้องกันได้...ด้วยมือเรา 18 • Corporate Branding : การสื่อสารองค์กร รู้จัก รู้รับ ปังจยสำคัญ ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ กปภ. 20 • Customer Relations : ลูกค้าสัมพันธ์ ลูกค้าสัมพันธ์ สำคัญเกินกว่าจะมองข้าม 22 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Governance (CG) สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 11/2559 และ 12/2559 31 • Corporate Social Responsibility : CSR เพื่อลูกค้า&ประชาชน MISSION COMPLETE ด้วย CSR กปภ. กปภ. มุ่งเน้นบริการเพื่อความสุขของผู้ใช้น้ำ 34 36
<ul style="list-style-type: none"> • Core Values : ทอดรหัสค่านิยม กปภ. กลไกคุณธรรม...ป้องกันการโกงอย่างเป็นรูปธรรม 24 • Customer Complaint : การจัดการข้อร้องเรียน สร้างความประทับใจให้ลูกค้า ด้วยระบบการจัดการข้อร้องเรียนของ กปภ. 25 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรม CSR&PWA CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม 39 CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค 47 CSR ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม 48 ภาพข่าว...เล่าเรื่อง 49



38 ปี กปภ. ยื่นหยัดให้บริการประชาชน



การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ยึดหลักในการให้บริการประชาชนมาตลอดระยะเวลา 38 ปี เพราะการให้บริการน้ำประปาที่เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานนั้น ย่อมปฏิเสธไม่ได้ว่า กปภ. จำเป็นที่จะต้องคิดถึงความต้องการของประชาชนเป็นสำคัญ ซึ่งช่วงเวลาที่ผ่านมานับตั้งแต่การก่อตั้งองค์กร กปภ. ได้ผ่านการเรียนรู้ ปรับปรุง พัฒนา ทั้งในด้านคุณภาพน้ำประปาและการบริการให้มีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการประชาชนในเขตพื้นที่ 74 จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) 234 สาขาทั่วประเทศ

ในวาระที่ กปภ. มีอายุครบรอบ 38 ปี วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ขอนำเสนอเรื่องราวของ กปภ. ที่ย้อนเวลาไปถึงจุดเริ่มต้นตั้งแต่ก่อตั้งองค์กร พื้นที่ในการให้บริการน้ำประปา การทํางานในการให้บริการประชาชน พร้อมกับการตั้งเป้าหมายที่จะสร้างองค์กรที่โปร่งใสไร้การคอร์รัปชัน ขับเคลื่อนด้วยคุณธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เพื่อเป็นที่พึ่งพาของประชาชนอย่างยั่งยืน

ก่อนจะมาเป็น กปภ.

“การประปาส่วนภูมิภาค” เรียกโดยย่อว่า “กปภ.” เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่จะปรับปรุงและขยายกิจการประปาในส่วนภูมิภาคให้ดียิ่งขึ้น โดยการโอนกิจการของ 2 หน่วยงานหลัก ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดหา น้ำสะอาดในรูปแบบของน้ำประปาสำหรับประชาชนใช้อุปโภคและบริโภคในขณะนั้น คือ

1. กองประปาภูมิภาค กรมโยธาธิการ กระทรวงมหาดไทย

รับผิดชอบในการดำเนินการก่อสร้างระบบประปาและดูแลการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาในเขตเมือง หรือในชุมชนที่มีจำนวนประชากรตั้งแต่ 5,000 คนขึ้นไป ซึ่งมีการประปาในความดูแลรับผิดชอบ 185 แห่ง

2. กองประปาชนบท กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

มีหน้าที่ดำเนินการและรับผิดชอบการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน หรือการประปาขนาดเล็กในชุมชนที่มีจำนวนประชากรไม่เกิน 5,000 คน โดยร่วมกับท้องถิ่น และเมื่อก่อสร้างระบบประปาแล้วเสร็จ ก็มอบให้แก่ท้องถิ่นได้แก่ สุขาภิบาล หรือหมู่บ้านเป็นผู้ดูแลบำรุงรักษาต่อไป ซึ่งมีอยู่จำนวน 550 แห่ง

เมื่อรวมสองหน่วยงานนี้เข้าด้วยกันแล้ว ได้ตราขึ้นเป็นพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาคให้กำเนิดแก่หน่วยงานใหม่เรียกว่า การประปาส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2522

กว่าจะเป็น กปภ.



กว่าจะเป็น กปภ.

พ.ศ. 2518

เสนอเรื่องต่อรัฐบาล
ขอจัดตั้ง กปภ.

พ.ศ. 2521

ส่งเรื่องให้สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ศึกษาถึงวิธีการจัดรูปแบบการประปาในส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2522

มีมติใช้พ.ร.บ.การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522
และถือเอาวันที่ 28 กุมภาพันธ์ของทุกปี
เป็นวันก่อตั้ง กปภ.

ความคิดริเริ่มที่จะก่อตั้ง
การประปาส่วนภูมิภาคเป็น
รัฐวิสาหกิจเกิดจากกลุ่ม
ข้าราชการและลูกจ้างของ
กองประปาภูมิภาค กรมโยธาธิการ
โดยได้พิจารณาเห็นว่าความต้องการ
น้ำสะอาดสำหรับใช้อุปโภคและ
บริโภค ขยายตัวเพิ่มความต้องการ
มากขึ้น แต่การดำเนินงานมี
ข้อจำกัดในด้านระบบราชการ
ทำให้การบริการประปาไม่คล่องตัว
และไม่สามารถทำได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ น่าจะได้จัดอยู่ในรูป
รัฐวิสาหกิจดังเช่นสาธารณูปโภค
อื่น ๆ

กลุ่มผู้คิดริเริ่ม ได้เสนอเรื่องต่อรัฐบาล ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช เมื่อเดือนตุลาคม 2518 และได้ติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด จนมาถึงรัฐบาลสมัย ม.ร.ว.เสนีย์ ปราโมช และรัฐบาลนายธานินทร์ กรัยวิเชียร ทุกรัฐบาลได้ให้ความเห็นชอบที่จะให้จัดการบริหารประปาในรูปรัฐวิสาหกิจ แต่ยังไม่ทันได้ดำเนินการแล้วเสร็จก็เปลี่ยนรัฐบาลเสียก่อน

ในสมัยรัฐบาล พลเอกเกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ ได้ส่งเรื่องให้สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ศึกษาถึงวิธีการจัดรูปแบบการบริหารประปาในส่วนภูมิภาค และคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2521 ให้จัดตั้งองค์การบริหารประปาในรูปแบบรัฐวิสาหกิจตามข้อเสนอของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

รัฐบาลได้ตั้งคณะกรรมการเตรียมการจัดตั้งการประปาส่วนภูมิภาคขึ้น โดยมี นายจำรูญ ปิยะมุตตระ รองปลัดกระทรวงมหาดไทยในขณะนั้นเป็นประธานและได้ดำเนินการจัดตั้งและตราเป็น พ.ร.บ.การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2522 และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2522 ซึ่งเป็นวันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป โดยโอนกิจการประปาตลอดจนข้าราชการและลูกจ้างของกองประปาภูมิภาค กรมโยธาธิการ และข้าราชการและลูกจ้างของกองประปาชนบท กรมอนามัย มาเป็นลูกจ้างและพนักงานของการประปาส่วนภูมิภาค และถือเอาวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ของทุกปีเป็นวันก่อตั้งการประปาส่วนภูมิภาค

พิธีเททองหล่อพระแม่ธรณี

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงประกอบพิธีเททองหล่อรูปเทวดานุสาวรีย์พระแม่ธรณีปิรมายมม สัญลักษณ์ของการประปาส่วนภูมิภาค พระนามว่า “พระแม่ธรณีวิสุทธิธรรมลักชีบารมีธำรงชล” เพื่อประดิษฐานไว้ ณ สำนักงานใหญ่ การประปาส่วนภูมิภาค เมื่อวันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2529 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 7 ปี ของการก่อตั้งการประปาส่วนภูมิภาค



เครือข่ายบริการน้ำประปาทั่วไทย

การประปาส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบ และส่งเสริมธุรกิจการประปา ดังนี้

- 1) สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ และจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการประปา
- 2) ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาทั่วประเทศ นอกเหนือจากเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ
- 3) ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่การให้บริการสาธารณูปโภค โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐ และสุขภาพอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ

ด้วยภารกิจหลักของการประปาส่วนภูมิภาค คือ การผลิตจัดส่ง จำหน่าย และให้บริการน้ำสะอาดแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาคให้ได้ทั่วถึงและเพียงพอในทุกครัวเรือนทั่วประเทศ โดยมีปณิธานและความปรารถนาที่จะให้ประชาชนในทั่วทุกภูมิภาคได้มีน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐานไว้ใช้อย่างเพียงพอและทัดเทียมกัน ปัจจุบันได้แบ่งสายการปฏิบัติงานออกเป็น 5 ภาค รับผิดชอบทั้งหมด 10 เขต มีการประปาส่วนภูมิภาคสาขาในสังกัดทั่วประเทศ 234 สาขา ในพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ

พื้นที่รับผิดชอบในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศมีดังนี้

1. สายการบังคับบัญชาของรองผู้ว่าการภาค 1

มีการประปาส่วนภูมิภาคเขต ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 9 เชียงใหม่-รับผิดชอบ
การประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 27 สาขา ในเขตพื้นที่
จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา
เชียงราย

2) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 นครสวรรค์ -
รับผิดชอบการประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 26 สาขา
ในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ชัยนาท อุทัยธานี กำแพงเพชร
ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์

2. สายการบังคับบัญชาของรองผู้ว่าการภาค 2

มีการประปาส่วนภูมิภาคเขต ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 6 ขอนแก่น -
รับผิดชอบการประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 22 สาขา
ในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ชัยภูมิ
ร้อยเอ็ด

2) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7 อุตรธานี -
รับผิดชอบการประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 20 สาขา
ในเขตพื้นที่จังหวัดอุตรธานี หนองบัวลำภู เลย หนองคาย
บึงกาฬ สกลนคร นครพนม

3. สายการบังคับบัญชาของรองผู้ว่าการภาค 3

มีการประปาส่วนภูมิภาคเขต ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 ชลบุรี- รับผิดชอบ
การประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 22 สาขาในเขตพื้นที่
จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว
ปราจีนบุรี

2) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 อุบลราชธานี -
รับผิดชอบการประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 20 สาขาใน
เขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร บุรีรัมย์
สุรินทร์ ศรีสะเกษ มุกดาหาร

4. สายการบังคับบัญชาของรองผู้ว่าการภาค 4

มีการประปาส่วนภูมิภาคเขต ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 สระบุรี- รับผิดชอบ
การประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 30 สาขา ในเขตพื้นที่
จังหวัดสระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา
ปทุมธานี นครนายก นครราชสีมา

2) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 3 ราชบุรี- รับผิดชอบ
การประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 23 สาขา ในเขตพื้นที่
จังหวัดราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นครปฐม สุพรรณบุรี
กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์

5. สายการบังคับบัญชาของรองผู้ว่าการภาค 5

มีการประปาส่วนภูมิภาคเขต ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 4 สุราษฎร์ธานี -
รับผิดชอบการประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 24 สาขา
ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา ภูเก็ต
กระบี่ นครศรีธรรมราช

2) การประปาส่วนภูมิภาคเขต 5 สงขลา- รับผิดชอบ
การประปาส่วนภูมิภาคสาขารวมทั้งสิ้น 20 สาขา ในเขตพื้นที่
จังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส

ผู้นำ กปท. จากอดีตถึงปัจจุบัน

กปท. ดำเนินกิจการจนถึงวันนี้ (28 กุมภาพันธ์ 2560) มาเป็นเวลา 38 ปีแล้ว มีบุคคลสำคัญดำรงตำแหน่ง
ผู้ว่าการตามลำดับ ดังนี้



**ศาสตราจารย์
ดร.บุญเสริม วิสกุล**

(28 กุมภาพันธ์ 2522 – 7 กันยายน 2522)



**ศาสตราจารย์
ดร.วิทยา เพียรวิจิตร**

(24 ตุลาคม 2522 – 28 กุมภาพันธ์ 2525)



ดร.มีชัย วีระไวทยะ

(1 มีนาคม 2525 – 30 มิถุนายน 2528)



**รองศาสตราจารย์
ดร.ธวัช วิชัยดิษฐ**

(1 กรกฎาคม 2528 – 2 ตุลาคม 2535)



ดร.เลิศ ไชยณรงค์

(1 ธันวาคม 2535 – 15 มีนาคม 2537)



นายวิศิษฐ์ หล่อธีรพงศ์

(15 มีนาคม 2537 – 30 กันยายน 2539)



นายธัญญา หาญพล

(1 ตุลาคม 2539 – 6 กันยายน 2542)



ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ

(7 กันยายน 2542 – 30 พฤศจิกายน 2546)



ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช

(23 พฤศจิกายน 2547 – 28 สิงหาคม 2549)



นายชวลิต สารินต์

(6 กุมภาพันธ์ 2550 – 24 มกราคม 2552)



นายวิเศษ ชำนาญวงษ์

(19 พฤษภาคม 2552 – 8 พฤศจิกายน 2554)



นางรัตนา กิจวรรณ

(15 มีนาคม 2555 – 14 มีนาคม 2559)



ดร.เสรี ศุภราทิตย์

(7 มิถุนายน 2559 – ปัจจุบัน)

ขับเคลื่อนองค์กรด้วย "WARNS"

การพัฒนาของเทคโนโลยีผสมผสานกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน ทำให้ทุกองค์กรจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ไม่เว้นแม้แต่ กปภ. หน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของผู้ใช้น้ำ โดย **ผู้ว่าการ ดร.เสรี สุกราทิตย์** ได้คิดค้นนโยบาย "WARNS" ที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เดินหน้าต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้



Water Coverage : การขยายพื้นที่จ่ายน้ำ
“เน้นการบริการให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง”

Available Water Storage : ปริมาณน้ำดิบสำรอง
“เร่งรัดหาแหล่งน้ำดิบสำรอง / ทำ CSR สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนที่เข้าไปขอใช้แหล่งน้ำ / ผู้จัดการเข้าไปเป็นคณะกรรมการลุ่มน้ำและคณะกรรมการ JMC เพื่อสร้างเครือข่าย”

Risk Management : การบริหารความเสี่ยง
“เราจะอยู่รอดได้ดี ในโลกปัจจุบัน ผู้จัดการต้องบริหารความเสี่ยงให้ดี / เร่งรัด “ทุก” โครงการก่อสร้าง ให้มีเงินไหลเข้าระบบอย่างรวดเร็ว”

Non-Revenue Water : การลดน้ำสูญเสีย
“ยอมรับน้ำสูญเสียที่เกิดขึ้นจริงแล้วรวมพลังแก้ปัญหาให้ตรงจุด”

Smart Water Management : การบริหารจัดการน้ำด้วยกึ๋น
“มุ่งหน้าสู่องค์กรสมรรถนะสูง หรือ PWA 4.0 ภายใน 20 ปี”

PWA.CO.TH

"W" Water Coverage : การขยายพื้นที่จ่ายน้ำ

เน้นการบริการให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง

"A" Available Water Storage : ปริมาณน้ำดิบสำรอง

เร่งรัดการหาแหล่งน้ำดิบสำรองเพื่อรองรับการผลิตน้ำประปาให้ประชาชน พร้อมทั้งการทำกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือ CSR ให้แก่ชุมชนในบริเวณแหล่งน้ำดิบ

"R" Risk Management : การบริหารความเสี่ยง

จัดทำแผนที่ความเสี่ยงเรื่องท่อประปาแตก หรือความเสี่ยงด้านเงินทุน เพื่อรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างทันทั่วถึง

"N" Non-revenue Water : การลดน้ำสูญเสีย

ยอมรับถึงปัญหาน้ำสูญเสียที่เกิดขึ้นจริง และแก้ไขปัญหานี้ให้ตรงจุด

"S" Smart Water Management :

การบริหารจัดการน้ำด้วยกึ๋น

วางแผนพัฒนา กปภ. ให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงหรือ PWA 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0” ของรัฐบาลภายในเวลา 20 ปี

ปี 2560 ปีแห่งการป้องกันและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



ปัญหาคอร์รัปชันนับเป็นปัญหาสำคัญที่เปรียบเสมือนเชื้อร้ายทำลายประเทศมาอย่างยาวนาน หากประเทศใดสามารถขจัดปัญหาคอร์รัปชันลงได้ ย่อมส่งผลให้ประเทศนั้นสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น กปภ. จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีในเรื่องความโปร่งใสไปสู่สังคม ด้วยการกำหนดให้ปี พ.ศ. 2560 เป็นปีแห่งการป้องกันและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

โดย กปภ. เริ่มต้นที่การปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานในองค์กรด้วยโครงการ **“ที่นี่...องค์กรโปร่งใส”** เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ผู้บริหารและพนักงานมีพฤติกรรมมุ่งเน้นคุณธรรม มีพฤติกรรมตามค่านิยม 11 ประการของ กปภ. เน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น การจัดกิจกรรม

ประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรโปร่งใส รายการเสียงตามสาย จุลสาร “สีสันขาว” วารสาร “น้ำ” पोสเตอร์ประชาสัมพันธ์สื่อรูปภาพใน Line Facebook เป็นต้น รวมทั้งในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2560 กปภ. ประกาศให้พนักงานและผู้บริหารงดรับของขวัญของฝาก ของกำนัลในทุกโอกาส เพื่อส่งเสริมนโยบายการต่อต้านทุจริตให้เป็นรูปธรรมอีกด้วย

กปภ. ก้าวตามพ่อ ขอมุ่งมั่น เพื่อปวงชน

จากเหตุการณ์ความเศร้าโศกของคนไทยทั้งประเทศในวันที่ 13 ตุลาคม 2559 กปภ. น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และขอน้อมนำเอาคำสอนของพระองค์ท่านเป็นแบบอย่างในการทำงานเพื่อประชาชน ด้วยการร่วมสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดและอาหารให้กับประชาชนที่มาลงนามถวายอาลัยที่ศาลาสหทัยสมาคม พระบรมมหาราชวัง โดยตั้งบูธแจกน้ำดื่ม 2 จุด บริเวณถนนหน้าพระธาตุติดกับสนามหลวง ฝั่งตรงข้ามมหาวิทยาลัยศิลปากร และบริเวณตรงข้ามประตูวิเศษไชยศรีเป็นเวลา 100 วัน





นอกจากนั้น กปภ. ได้จัดโครงการ “กปภ. รวมใจภักดีอุปสมบทและปฏิบัติธรรม ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในโอกาสบำเพ็ญกุศลสัตตวาระ (100 วัน)” เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีและกตัญญูกตเวที เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ โดยเชิญชวนให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ของ กปภ. เข้าร่วมอุปสมบทและปฏิบัติธรรม หรือร่วมสมทบทุนเป็นปัจจัยในการอุปสมบท ณ วัดป่าภูก้อนปฏิบัติธรรม (วัดหลวงปู่เจี๊ยะ) อ.สามโคก จ.ปทุมธานี ระหว่างวันที่ 20 – 28 มกราคม 2559

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำประปา ด้วยห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์มาตรฐาน ISO

เพราะเชื่อว่าประชาชนทุกคนควรได้รับน้ำประปาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน กปภ. จึงมุ่งมั่นพัฒนาห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ทั้งในด้านการตรวจสอบคุณภาพน้ำที่มีความแม่นยำ ถูกต้อง และสามารถแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในกระบวนการผลิตน้ำประปาทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสำรวจแหล่งน้ำดิบ ระบบผลิต ระบบจ่าย และควบคุมการใช้สารเคมี เพื่อส่งมอบน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยให้แก่ประชาชน

จากความทุ่มเทดังกล่าว ส่งผลให้ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ทั้ง 25 แห่งของ กปภ. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2005 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ของ กปภ. สาขาชลบุรี จันทบุรี สระบุรี ลพบุรี ราชบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา ขอนแก่น มหาสารคาม ชัยภูมิ อุตรธานี เลย สกลนคร อุบลราชธานี มุกดาหาร สุรินทร์ เชียงใหม่ เชียงราย เกาะคา นครสวรรค์ พิจิตร และตาก โดย กปภ. จะมุ่งมั่นรักษาคุณภาพและพัฒนาประสิทธิภาพห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ของ กปภ. ให้ได้มาตรฐานเช่นนี้ตลอดไป

ตลอดระยะเวลา 38 ปีที่ให้บริการน้ำประปาให้แก่ประชาชน กปภ. ไม่เคยหยุดยั้งที่จะพัฒนาองค์กร ทั้งการพัฒนาในด้านการผลิตน้ำประปาและการให้บริการ อาทิ นโยบาย “WARNS” ที่เปรียบดั่งเข็มทิศในการขับเคลื่อนองค์กร ให้เดินหน้าไปอย่างมั่นคง การใส่ใจในคุณภาพของการผลิตน้ำประปาอยู่เสมอ หรือจะเป็นการสร้างค่านิยมขององค์กร ที่ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากการคอร์รัปชัน โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือการส่งมอบความสูงส่งด้วยการให้บริการน้ำประปาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกคน

ประเทศไทย

จะบริหารจัดการน้ำ
อย่างรู้คุณค่าได้อย่างไร?



การบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า

(Demand Side Management: DSM)

สภาพภูมิอากาศในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงขึ้นกว่าในอดีต ทำให้ทั่วโลกหันมาทุ่มเทแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม แนวคิดหนึ่งในเชิงป้องกันที่ต่างประเทศได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องคือ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า หรือ Demand Side Management : DSM สำหรับประเทศไทยในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้ดำเนินการอย่างจริงจังในด้านพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง โดยใช้หลัก 3R คือ Reduce Reused และ Recycle ส่วนด้านทรัพยากรน้ำที่กำลังย่างเข้าสู่ภาวะวิกฤตภัยแล้งจนทำให้ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรมและภาคครัวเรือนเกิดการแย่งใช้น้ำ จนรัฐบาลต้องประกาศมาตรการประหยัดน้ำในมิติของการใช้ทั้งระยะสั้น ระยะยาว เมื่อวันที่ 22 ก.ค. 2558



มาตรการประหยัดน้ำของรัฐบาล

ระยะสั้น	ระยะยาว
<ol style="list-style-type: none">1. สำรวจตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ2. รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกประหยัดน้ำ3. ล้างมือโดยใช้สบู่เหลวแทนสบู่ก้อน4. น้ำดื่มที่เหลือในแก้วให้น้ำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ จนหมด5. บริการน้ำดื่มโดยใช้เหยือกน้ำกับแก้วเปล่า6. ล้างจานในภาชนะที่ชั่งน้ำไว้ แทนการปล่อยให้น้ำไหลจากก๊อกน้ำตลอดเวลา	<ol style="list-style-type: none">1. รมรณรงค์ ส่งเสริม และปลูกฝังค่านิยมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า รวมทั้งสร้างพฤติกรรมการประหยัดน้ำ2. ออกแบบและติดตั้งระบบน้ำให้สามารถใช้ประโยชน์จากการเก็บและจ่ายน้ำตามแรงโน้มถ่วงของโลก เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้พลังงานไปสูบล้างและจ่ายน้ำภายในอาคาร

ระยะสั้น	ระยะยาว
<p>7. ไม่ใช่สายยางล้างรถยนต์ และเปิดน้ำให้ไหลตลอดเวลาขณะล้างรถ</p> <p>8. นำหลักการ 3R คือ การลดใช้น้ำ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reused) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาปรับใช้ตามความเหมาะสม</p>	<p>3. กรณีอุปกรณ์ชำรุด จำเป็นต้องเปลี่ยนใหม่ ให้พิจารณาจัดหาอุปกรณ์ประหยัดน้ำทดแทน เช่น ก๊อกประหยัดน้ำ หัวฉีดประหยัดน้ำ เป็นต้น</p> <p>4. ติดตั้ง Aerator หรืออุปกรณ์เติมอากาศที่หัวก๊อกเพื่อช่วยเพิ่มอากาศให้แก่ น้ำที่ไหลออกจากหัวก๊อก ลดปริมาณการไหลของน้ำ ช่วยประหยัดน้ำ</p>

ในมิติของผู้ผลิตน้ำสะอาดและผู้ผลิตอุปกรณ์ที่จะตอบสนองมาตรการประหยัดน้ำของรัฐบาล ได้แก่ การประปา นครหลวง การประปาส่วนภูมิภาค และภาคเอกชนผู้ผลิต จึงร่วมมือกันจัดทำโครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำ ยื่นขอฉลากเขียวจาก สมอ. ขึ้น เพื่อบริหารจัดการการใช้น้ำประปาของประเทศอย่างเหมาะสมเพื่อลดต้นทุนรวมของสังคม โดยการ ปรับปรุงแนวทางการใช้น้ำประปาให้สอดคล้องกับความต้องการของกิจการประปา ในขณะที่ผู้ใช้น้ำประปายังคงได้รับคุณประโยชน์ และมีความพึงพอใจเช่นเดิม ซึ่งคาดว่าจะการใช้แนวทางจัดการ **Peak** และ **DSM** รวมถึงการใช้หลักการ **3R** จะส่งผลทำให้ผู้ใช้น้ำลด เงินค่าน้ำประปา ผู้ผลิตลดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างระบบผลิตและจ่ายน้ำประปา ในขณะที่สังคมสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



แนวคิดการจัดการทรัพยากรน้ำด้วยหลัก 3R

เป้าหมาย	Reduce	Reused	Recycle	โครงการ DSM
ภาคครัวเรือน	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบการรั่วไหล ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใช้น้ำ ใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> นำน้ำที่ใช้แล้วไปใช้ในกิจกรรมอื่นๆ เช่น นำน้ำถูพื้นมารดน้ำต้นไม้ 	<ul style="list-style-type: none"> นำน้ำที่ใช้แล้วมาปรับปรุงเพื่อนำไปใช้ใหม่ เช่น การใช้บ่อดักไขมัน ฟอกน้ำ บ่อบำบัดด้วย EM แล้วนำไปใช้รดน้ำต้นไม้หรือล้างพื้น 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำ ยื่นขอฉลากเขียว รณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
ภาคราชการและอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> แบ่งพื้นที่ย่อยและวิเคราะห์การใช้น้ำแต่ละพื้นที่ ตรวจสอบการรั่วไหล ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใช้น้ำ ใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> นำน้ำที่ใช้แล้วไปใช้ในกิจกรรมอื่น เช่น น้ำจากการหล่อเย็น มาใช้รดน้ำต้นไม้ ล้างอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> นำน้ำที่ใช้แล้วมาปรับปรุงเพื่อนำไปใช้ใหม่ เช่น การบำบัดน้ำเสียและนำไปรดน้ำต้นไม้หรือล้างพื้น 	



โครงการส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำ ยื่นขอฉลากเขียวจาก สมอ.

หลักการและเหตุผล

ฉลากเขียว (Green Label) คือ ฉลากสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยร่วมกันดำเนิน “โครงการฉลากเขียว” เพื่อให้การรับรองสินค้าที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้ ตลอดจนถึงการทำลายที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่ได้รับการรับรอง โดยการติดฉลากบนสินค้าเพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรอง สมอ.

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากเขียวจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป มีความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย เนื่องจากการอ้างอิงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนับเป็นกำไรของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากผู้บริโภคหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์จะได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและไม่ต้องเสี่ยงที่จะได้รับสารอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์แล้วยังได้ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำยื่นขอฉลากเขียวจาก สมอ. จึงเป็นโครงการที่อาศัยกลไกประชารัฐในการผลักดันให้ผู้ผลิตใช้เทคโนโลยีหรือวิธีการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้ผลิตสนใจยื่นขอฉลากเขียวจาก สมอ. เพิ่มขึ้น กล่าวได้ว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของประชาชนในการตอบสนองจิตสำนึกใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าในภาพรวมของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำให้ยื่นขอฉลากเขียวจาก สมอ.
2. เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำมากขึ้น

3. สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของน้ำประปาให้แก่ประชาชน

ตัวชี้วัด

ผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำยื่นขอฉลากเขียวจาก สมอ. เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2559

กิจกรรม/วอบเวตดำเนินงาน

1. เดือนมกราคม 2560: กปน. กปภ. เชิญผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำที่ได้รับการรับรองจาก สมอ. ประชุมหารือเกี่ยวกับประโยชน์ของโครงการฉลากเขียว และแนวทางกระตุ้นให้ผู้ผลิตอื่นๆ ตระหนักถึงความสำคัญของการยื่นขอฉลากเขียว
2. เดือนมีนาคม 2560: กปน. กปภ. และ สมอ. จัดกิจกรรมเชิญชวนผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำให้ยื่นขอฉลากเขียวอุปกรณ์ประหยัดน้ำจาก สมอ.
3. เดือนเมษายน 2560 เป็นต้นไป: กปน. กปภ. และผู้ผลิตอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำช่วยชาติในสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยใช้ Theme เดียวกัน
4. กปน. และ กปภ. จัดทำโครงการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อประหยัดน้ำเป็นรูปธรรมร้อยละ 5



กปภ. รวมพลัง.. ปันน้ำใจให้น้องคนดี

เคยมีเด็กเรียกคุณว่า “คุณครู” โดยที่คุณไม่ได้เป็นครูไหมครับ ?

เด็กที่ผมว่าไม่ได้หมายถึงเด็กหนุ่มสาววัยมหาวิทยาลัยนะครับ เดี่ยวจะเข้าใจผิดกันไปใหญ่ แต่หมายถึงเด็กน้อยวัยอนุบาลถึงประถม ซึ่งสำหรับคนที่ไม่ได้ประกอบอาชีพครูแบบผม พอได้เจอเด็ก ๆ เรียกว่า “คุณครู” ก็รู้สึกแปลกใจปะปนกับความรู้สึกดีอยู่ไม่น้อย แต่ทำไมต้องรู้สึกดีด้วย เดี่ยวผมจะเล่าให้ฟังครับ



จุดเริ่มต้น ณ กปภ.

ในชีวิตการทำงานของผมที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ผมไม่เคยคิดเลยว่าชีวิตนี้จะมีโอกาสได้เป็นคุณครู เพราะในชีวิตการทำงาน ก็อย่างที่รู้กันว่าองค์กรของผมมีหน้าที่ในการบริการน้ำประปาที่สะอาดได้มาตรฐานแก่ลูกค้าประชาชน ซึ่งคงเป็นเรื่องแปลกแน่ ๆ ถ้ามีลูกค้ายามาเรียกผมว่า “คุณครู”

แต่ก็เพราะการทำงานที่ กปภ. นี่เอง ที่ทำให้ผมได้รับประสบการณ์ชีวิตใหม่ ๆ จากการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CSR (Corporate Social Responsibility) กิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของ กปภ. นั่นเอง

“คุณภาพการศึกษาคือเรื่องสำคัญในการพัฒนาชาติ” คำพูดของอาจารย์ ตอนสมัยเรียน แวบเข้ามาในความคิดผมอีกครั้งเมื่อได้ยินว่า กปภ. จะทำโครงการช่วยเหลือเด็กนักเรียนที่ขาดแคลน ซึ่งผมก็เห็นด้วยกับอาจารย์ว่า คุณภาพการศึกษาของคนในประเทศจะเป็นเข็มทิศในการขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าลงนิกภาพดูนะครับ ถ้าเด็ก ๆ ทุกคนในประเทศไม่ได้รับการศึกษาที่ดีแล้ว อนาคตจะมีผู้ใหญ่ที่ไหนมาทำงานเพื่อพัฒนาประเทศ

ดังนั้น ผมจึงรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งในฐานะพนักงาน กปภ. ที่ได้มีส่วนร่วมในโครงการด้าน CSR ที่จัดเพื่อการศึกษาของเยาวชน โดยใช้วิธีการระดมเงินสนับสนุนจากพนักงาน กปภ. ทั่วประเทศ

ฟังแล้วรู้สึกปลื้มใจจริง ๆ เลยครับ

จุดเริ่มต้น : รวมพลังปันน้ำใจให้น้องคนดี

ความคิดในการระดมทุนของพนักงาน กปภ. ทั่วประเทศมาจาก **นายชุมพล โชคพงษ์อุดมชัย รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 4) ของ กปภ.** ที่อยากจะส่งเสริมจิตสาธารณะของพนักงานให้ช่วยกันบริจาคเงินสมทบทุนให้น้อง ๆ นักเรียน **โรงเรียนบ้านสวนผึ้ง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี** โดยไม่ใช้งบประมาณของ กปภ. สักบาทเดียว

พูดง่าย ๆ คือ จัดหาสิ่งสนับสนุนเพื่อการศึกษาให้แก่้องด้วยน้ำใจของพนักงาน กปภ. ล้วน ๆ

โครงการนี้มีชื่อว่า **“กปภ.ปันน้ำใจให้น้องคนดี”** เปิดรับน้ำใจจากพนักงาน กปภ. ทั่วประเทศ ด้วยการบริจาคผ่านบัญชีเงินฝากและกล่องรับบริจาคที่ กปภ. สำนักงานใหญ่ จากนั้นทาง กปภ. นำเงินที่ได้มาซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์เพื่อการศึกษาหนังสือเรียน รองเท้าผ้าใบ อุปกรณ์

กีฬา รวมไปถึงการปรับปรุงสนามกีฬาเด็กเล่น เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กนักเรียน ซึ่งแนวคิดจิตสาธารณะ หรือการทำกิจกรรมที่ช่วยเหลือชุมชนและสังคม นับเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยม **“มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน”** ที่ กปภ. เน้นย้ำให้พนักงานยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

เมื่อเงินบริจาค...พร้อม อุปกรณ์กีฬา...พร้อม พนักงาน...พร้อม ใจ...พร้อม ก็ได้เวลาเดินทางไปหาน้อง ๆ ที่โรงเรียนบ้านสวนผึ้งกันได้เลยครับ

สวัสดิคุณครู..หนู ๆ อยู่ที่นี่

“สวัสดิคุณครู / ค่ะคุณครู” เสียงต้อนรับของน้อง ๆ ดังขึ้นพร้อมเสียงเมื่อผมกับคณะจาก กปภ. เดินทางมาถึงโรงเรียน ซึ่งตอนแรก ผมก็แปลกใจ แต่พอสักพักก็เริ่มรู้สึกดีกับคำ ๆ นี้

พวกเราเริ่มต้นกิจกรรมในช่วงแรกด้วยการเล่นเกมสื่กับน้อง ๆ เพื่อสร้างความสนุกสนานกันก่อน ทั้งเกมส์ทายคำภาษาอังกฤษ เกมส์คณิตคิดไว โดยให้ช่วยกันตอบปัญหาเพื่อรับรางวัลเป็นของที่ระลึกจาก กปภ. ซึ่งน้อง ๆ ได้ร่วมเล่นเกมสื่กับพวกเราอย่างสนุกสนานและตกลงไปกับมุกขำ ๆ ของพิธีกร ซึ่งระหว่างการเล่นเกมสื่นั้น น้อง ๆ ก็เรียกพวกเราว่าคุณครูอยู่ตลอด จนพวกเราอดยิ้มในความใสซื่อบริสุทธิ์ไม่ได้

ก่อนที่ประธานในงานนี้ **นายชุมพล โชคพงษ์อุดมชัย** เดินทางมาถึง โดยกล่าวทักทายเด็ก ๆ พร้อมให้อิโวาถึงความสำคัญของการศึกษา เน้นย้ำให้น้อง ๆ ตั้งใจเรียนเพื่อที่จะนำความรู้มาช่วยพัฒนาประเทศของเราในอนาคต พร้อมทั้งเป็นตัวแทนพนักงาน กปภ. ทั่วประเทศมอบอุปกรณ์การศึกษา อุปกรณ์กีฬา ให้กับผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านสวนผึ้ง



นายชุมพล โชคพงษ์อุดมชัย รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 4) เป็นตัวแทนกปภ.มอบอุปกรณ์การศึกษาอุปกรณ์กีฬาให้กับนายสราวุธ จันทร์ผกาพันธ์ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านสวนผึ้ง





ไม่ใช่แค่การมอบอุปกรณ์เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้นนะครับ กปภ. ยังให้ความสำคัญกับการสร้างการเรียนรู้ให้กับน้อง ๆ ในระยะยาว จึงจัดสรรเงินบริจาคมาใช้ปรับปรุงสนามเด็กเล่นของโรงเรียนให้เป็นสนามที่เสริมสร้างพัฒนาการให้กับน้อง ๆ ภายใต้แนวคิด Brain - Based - Learning (BBL) หมายถึง การเรียนรู้ที่ใช้โครงสร้างและหน้าที่ของสมองเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ และส่งเสริมให้สมองได้ปฏิบัติหน้าที่ให้สมบูรณ์ที่สุด เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพให้แก่น้อง ๆ


“ผมประทับใจมากกับการที่ กปภ. ช่วยปรับปรุงสนามเด็กเล่น เพราะจะทำให้เด็กมีพัฒนาการเรียนรู้ที่ดี รวมไปถึงอุปกรณ์ศึกษาและอุปกรณ์กีฬาคุณภาพดีที่นำมาให้เด็ก ๆ ของเราได้ใช้ประโยชน์ ผมเชื่อว่าสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะทำให้เด็กนักเรียนมีสุขอนามัยที่ดีและมีความสุขในการเรียนรู้” ความประทับใจของ **ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านสวนผึ้ง นายสราวุฒิ จันทรมกาพันธ์** กล่าวกับเราและทำให้ผมกับเพื่อน ๆ รู้สึกดีที่เงินบริจาคของพนักงานทุกคนได้สร้างประโยชน์ให้แก่น้อง ๆ อย่างแท้จริง



นายสราวุฒิ จันทรมกาพันธ์ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านสวนผึ้ง

แต่ไม่ใช่แค่กปภ. ที่เป็นผู้ให้เท่านั้น แต่น้อง ๆ ก็เป็นผู้ให้ด้วยเช่นกัน โดยน้อง ๆ ได้แสดงการต้อนรับเพื่อน ๆ ประกอบดนตรีให้พวกเราได้รับชม แสดงให้เห็นถึงความสวยงามและระเบียบวินัยที่ผ่านการฝึกซ้อมมาเป็นอย่างดี จากนั้นน้อง ๆ ก็พาพวกเราย้อนเวลาไปในช่วงวัยเด็กด้วยการชวนพวกเราไปร่วมเล่นเครื่องเล่นที่สนามเด็กเล่นแห่งใหม่กันอย่างสนุกสนาน เวลาผ่านไปอย่างรวดเร็วจนได้เวลามื้อเที่ยง ซึ่งพวกเราชาว กปภ. ก็ขออาสาจัดเลี้ยงถ้วยเตี๋ยเป็นอาหารกลางวันให้แก่น้อง ๆ ทุกคน จนอิ่มท้องกันทั้งโรงเรียน

คำพูดสั้น ๆ ที่ไม่มีวันลืม

ความรู้สึกที่ผมได้บอกไว้ข้างต้นไม่ได้เกิดจากการที่เด็ก ๆ เรียกผมว่าคุณครูหรอกครับ แต่เกิดจากการที่น้อง ๆ บอกกับพวกเราตอนกำลังจะกลับบ้านว่า **“อยากให้พี่ ๆ กลับมาอีก” “ขอบคุณมาก ๆ ครับ/ค่ะสำหรับของที่มอบให้พวกเรา”** แม้จะเป็นเพียงคำสั้น ๆ แต่ก็ทำให้ผมกับเพื่อน ๆ รู้สึกดีเป็นอย่างมาก ความสุขที่ได้จากการแบ่งปันย่อมสะท้อนความสุขคืนให้แก่ผู้ให้เสมอ ยิ่งเป็นการมีส่วนร่วมในการศึกษาที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาชาติ แม้จะเป็นเพียงแค่ส่วนเล็กน้อยเท่านั้น แต่ก็ทำให้พวกเราพนักงาน กปภ. ภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งกับการร่วมแรงร่วมใจในครั้งนี้ครับ 



คอร์รัปชัน ป้องกันได้... ด้วยมือเรา

ตั้งแต่เด็กจนโต ผมเติบโตมากับการรณรงค์ให้คนในสังคมมีความซื่อสัตย์สุจริต ได้ยินคำพูดซ้ำ ๆ ตั้งแต่เด็กว่า **“อย่าเป็นคนโกงกับนะลูก โตมาเราต้องเป็นคนซื่อสัตย์”** แต่ความเป็นจริง เมื่อเติบโตมาเจอสังคมที่มีแต่คนโกง โดยเฉพาะคนโกงที่โกงแล้วไม่ต้องรับผิดชอบอะไร แถมยังได้ดิบได้ดี มีหน้ามีตาในสังคมเสียอีก เจอแบบนี้เข้าไป... คนซื่อสัตย์ที่หนักถึงกับท้อแท้ใช้ไหมครับ



หลายคนจึงเกิดคำถามในใจว่า **“จะอย่างไรไม่ให้มีคนโกงในสังคม ?”**

“เป็นไม่ได้หรอก” หลายคนคงนึกหัวเราะเมื่อได้ยินคำถามนี้ พลังคิดว่า จะทำยังไงก็ต้องมีคนโกงอยู่ดี คนธรรมดาอย่างเราเปลี่ยนแปลงอะไรไม่ได้หรอก ใครจะโกงอย่างไรเราไม่ต้องไปสนใจ แต่ทว่าพวกเราทำอะไรไม่ได้จริง ๆ หรือ ?

วารสาร **“น้ำ” ฉบับนี้** ขอนำตัวอย่างการแก้ปัญหาคอร์รัปชันที่ประสบความสำเร็จจากต่างประเทศ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาจากนักวิจัยที่ศึกษาเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน มานำเสนอให้ผู้อ่านทุกท่านมีกำลังใจในการหาแนวทางกำจัดคนโกงให้หมดไปจากสังคมของเรา

แก้คอร์รัปชันที่ไหน ก็แก้ที่ระบบ!

“มันต้องแก้ที่ระบบ” คำตอบที่ผมได้รับจากงานวิจัยของ อ.ประจักษ์ ก้องกีรติ อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ศึกษาเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันจาก 5 ประเทศ ได้แก่ ชิลี อุรุกวัย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ฮังการี จากการศึกษาค้นพบว่าประเทศเหล่านี้มีการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ด้วยวิธีการที่ทำให้คนโกงไม่มีพื้นที่อยู่ในสังคมด้วยระบบที่แข็งแกร่ง

ยกตัวอย่าง **ชิลี** และ **อุรุกวัย** เน้นใช้การเปิดเผยข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ประชาชนคนธรรมดาสามารถตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลได้ ทั้งการใช้จ่ายงบประมาณ รายจ่ายภาครัฐ ฯลฯ เป็นการกดดันทางอ้อมให้คนโกงอยู่ได้ยากขึ้น

เกาหลีใต้ มีองค์กรที่ทำหน้าที่ประเมินความซื่อสัตย์ของหน่วยงานต่าง ๆ และนำมาเสนอผ่านสื่อมวลชน ส่งผลให้องค์กรต้องแข่งขันกันทำอันดับที่ดี เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับประชาชน รวมไปถึงความเข้มแข็งของชาวเกาหลีใต้ในการตรวจสอบรัฐบาลอย่างจริงจัง

ครั้งหนึ่งชาวเกาหลีใต้เคยออกมาเรียกร้องให้อดีตประธานาธิบดีต้องลาออก เพราะพัวพันกับปัญหาคอร์รัปชัน ซึ่งประชาชนในเกาหลีใต้มักจะออกมาเรียกร้องสิทธิต่าง ๆ ที่ประชาชนควรได้รับอยู่เป็นประจำ

อินโดนีเซีย เน้นการใช้ทฤษฎี “ทอดปลาใหญ่ (Fry the Big Fish)” เลือกตรวจสอบคดีการโกงที่เน้นจับข้าราชการระดับสูง นักการเมือง เพราะคนพวกนี้มีอำนาจมากมาย และมีขอบเขตการโกงที่มหาศาล พอจับคนระดับสูงได้แล้ว พวกกระดืบลูกน้องก็ไม่กล้าที่จะโกงอีกต่อไป

ก็คิดดูนะครับขนาดระดับหัวหน้ายังโดนจับ

ข้อสังเกต จากเดิมเป็นประเทศที่เจอปัญหาคอร์รัปชันจนทำให้เศรษฐกิจของประเทศย่ำแย่ แต่ต่อมาได้ก่อตั้งคณะกรรมการอิสระต่อต้านการทุจริต (Independent Commission on Anti-Corruption) หรือ ICAC ที่มีการบังคับใช้กฎหมายปราบปรามทุจริตที่เข้มแข็ง การป้องกันไม่ให้มีการคอร์รัปชันโดยฝ่ายตรวจสอบกระบวนการทำงานของภาครัฐและเอกชนที่ไม่เปิดช่องว่างให้เกิดการทุจริต และการให้การศึกษาแก่ประชาชนในเรื่องความโปร่งใส เช่น การจัดทำโฆษณาณรงค์ การสร้างละครโทรทัศน์ที่ปลูกฝังจิตสำนึกให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของความซื่อสัตย์สุจริต ฯลฯ


จะเห็นได้ว่าทั้ง 5 ประเทศที่กล่าวมานั้น มีระบบการป้องกันและปราบปรามทุจริตที่เข้มแข็งจริง ๆ

บ้านเมืองโปร่งใส...อยู่ไม่ไกลเกินเอื้อม

จากผลการศึกษา อ.ประจักษ์ ได้ข้อสรุปว่า การจะแก้ปัญหาคอร์รัปชันให้มีประสิทธิภาพนั้น ควรจะเกิดจากการทำงานร่วมกันของ 3 ส่วน ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ สื่อมวลชน ประชาชน

หน่วยงานของรัฐ ต้องออกแบบองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ทำงานตรวจสอบเรื่องทุจริตด้วยความเป็นกลาง ไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งและไม่มีข้อยกเว้นให้กับผู้มีอำนาจ

สื่อมวลชน กับ ประชาชน คอยตรวจสอบการทำงานของภาครัฐอย่างเข้มแข็ง ศึกษาข้อมูลข่าวสารในการใช้จ่ายงบประมาณของผู้มีอำนาจอย่างรอบด้าน เพื่อรู้เท่าทันการทุจริตต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

อ่านมาถึงตรงนี้แล้ว หวังว่าทุกคนคงมีความหวังในเรื่องการสร้างสังคมที่ซื่อสัตย์สุจริตกันมากขึ้น เพราะถึงปัญหาคอร์รัปชันจะเป็นเรื่องที่แก้ได้ยากและใช้เวลานาน แต่หากเรามีความหวังและร่วมแรงร่วมใจในทุกภาคส่วนแล้ว รับรองว่าความฝันที่จะสร้างสังคมโปร่งใสคงอยู่ไม่ไกลเกินเอื้อมอีกต่อไป 



ข้อมูลอ้างอิง

หนังสือ New Economic Model สำนักพิมพ์ Way of Book



รู้จัก รับ

ปัจจัยสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้ กปภ.

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในฐานะหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาที่สะอาดมีคุณภาพบริการแก่ลูกค้าประชาชน ตระหนักดีว่า ในการให้บริการใด ๆ ก็ตาม ลูกค้าย่อมมีความพึงพอใจหากได้รับการบริการที่ดีมีคุณภาพและไม่พึงพอใจเมื่อพบปัญหาในการใช้บริการ

ดังนั้น กลยุทธ์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี นอกจากการใช้แนวทางด้านการประชาสัมพันธ์แล้ว กลยุทธ์การบริหารจัดการข้อร้องเรียนก็ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของ กปภ. โดยในปัจจุบัน กปภ. ได้เพิ่มแนวทางการแจ้งข้อมูลข่าวสารในเชิงรุกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและใกล้ชิดกับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เกิดสถานการณ์ไม่ปกติซึ่งส่งผลกระทบต่อลูกค้าและประชาชนในด้านต่าง ๆ เช่น น้ำประปาไหลอ่อน/ไม่ไหล น้ำประปาไม่สะอาด ขุ่น มีตะกอน เป็นต้น

ประชาสัมพันธ์ให้รู้จักหวัะ..ทั้งเชิงรุก-เชิงรับ

การวางแผนกำหนดแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์และแจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ นั้น จะต้องแยกเป็นกรณีสถานการณ์ปกติหรือสถานการณ์ทั่วไป และสถานการณ์ไม่ปกติหรือภาวะวิกฤติ เพื่อจะได้กำหนดแนวทาง วิธีการบริหารจัดการให้มีความสอดคล้องกัน ทั้งนี้ สถานการณ์ไม่ปกติหรือภาวะวิกฤติ ของ กปภ.หมายถึง เหตุการณ์เกี่ยวกับการให้บริการ สถานการณ์น้ำและการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในเชิงภาพลักษณ์ต่อ กปภ.

ลูกค้าผู้ใช้น้ำ หรือสาธารณชน ตลอดจนสร้างความตื่นตระหนก ก่อให้เกิดความสับสน ความเข้าใจในเชิงลบ อยู่ในความสนใจของพนักงานและสาธารณชน รวมถึงเหตุฉุกเฉินที่อยู่เหนือความคาดหมายและการควบคุมซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ กปภ. อย่างมาก

จะเห็นได้ว่า ปัจจัยสำคัญต่อการสร้างภาพลักษณ์ของ กปภ. ขึ้นอยู่กับการกำหนดแนวทางในการรับมือกับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้บริการ

ซึ่ง กปภ. ได้กำหนดแนวทางทั้งเชิงรุกและเชิงรับในสถานการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Proactive Public Relations) หมายถึง การประชาสัมพันธ์ที่มีการชี้แจงและให้ความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ส่วนใหญ่มีการวางแผนไว้ล่วงหน้าก่อนที่จะมีกิจกรรมหรือเหตุการณ์ใดเพื่อให้เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือ ซึ่งจะต้องใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อแจ้งให้สังคมรับรู้ปัญหาพร้อมกัน ทำให้สังคมเกิดความสนใจและเข้าใจการดำเนินงานของ กปภ.


2. การประชาสัมพันธ์เชิงรับ (Reactive Public Relations) หมายถึง การประชาสัมพันธ์เมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้นแล้ว จึงมีการชี้แจงและให้ความรู้ความเข้าใจกับประชาชนทั่วไปโดยเป็นประเด็นที่ไม่สามารถวางแผนล่วงหน้า ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์เชิงรับมักใช้ตอนเกิดวิกฤติหรือพบเจอปัญหาแล้ว ซึ่งมักจะนำมาใช้กับสถานการณ์ที่ไม่ปกติ ภาวะวิกฤติที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรหรือเหตุฉุกเฉินที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ เช่น ท่อแตกจากอุบัติเหตุรถชน น้ำเค็มรุกทำให้แหล่งน้ำดิบมีปัญหา เป็นต้น

แจ้งข่าวบอกกล่าวล่วงหน้า ลดปัญหาข้อร้องเรียน

แนวทางปฏิบัติของเจ้าหน้าที่เมื่อได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าแล้ว จะมีการตอบสนองข้อร้องเรียนทันที (First Response) การบันทึกรายละเอียดของข้อร้องเรียนลงในระบบ และประสานงานตามขั้นตอนของการร้องเรียน โดยเน้นการแก้ปัญหาให้ลูกค้าอย่างรวดเร็วสำหรับกลยุทธ์เชิงรุกที่ กปภ. ใช้ลดข้อร้องเรียน คือ ให้ กปภ. สาขาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกรณีบริการขัดข้องให้ลูกค้าประชาชนในพื้นที่รับรู้ล่วงหน้าหรือทันท่วงที ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบลดความไม่พึงพอใจของลูกค้าได้ โดยข้อมูลสำคัญที่ต้องประชาสัมพันธ์แจ้งให้ลูกค้ารับรู้ล่วงหน้า/ทันท่วงที ได้แก่

- 1) สาเหตุของการหยุดจ่ายน้ำ
- 2) ระยะเวลาแก้ไขจนแล้วเสร็จ
- 3) พื้นที่ปฏิบัติการ
- 4) บริเวณพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ
- 5) วิธีการบรรเทาความเดือดร้อนของลูกค้า เช่น มีรถนำบริการในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เป็นต้น
- 6) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

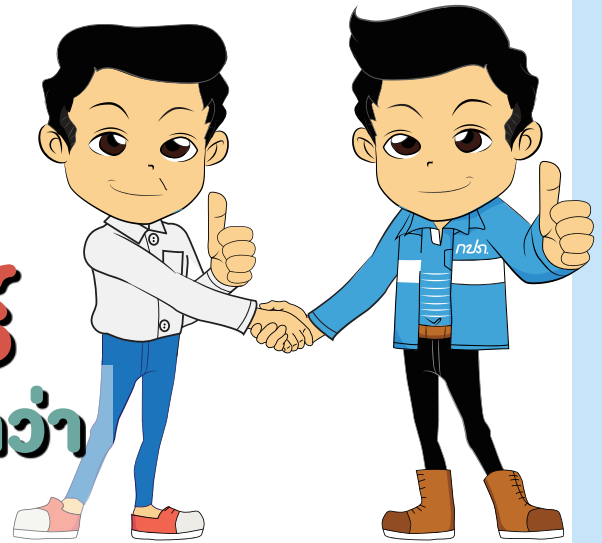
จะเห็นได้ว่า **“ความรวดเร็ว”** เป็นปัจจัยที่สำคัญในการให้บริการลูกค้า เช่นเดียวกับโครงการต่าง ๆ ของ กปภ. อาทิ โครงการ “ประปาทันใจ” ที่เน้นเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าให้มีความรวดเร็วฉับไว ส่งเสริมภาพลักษณ์ในการให้บริการด้วยความเป็นเลิศ โดยมี “มิสเตอร์ประปา” ออกให้บริการลูกค้าในพื้นที่ โดยเน้นการให้บริการด้วยความรวดเร็วฉับไว สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ตลอดจนการสร้างค่านิยมการให้บริการที่เน้นความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการเปิดช่องทางการรับฟังลูกค้าที่หลากหลายอย่างเข้าใจและเข้าถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ของลูกค้าประชาชน

กปภ. มีเป้าหมายมุ่งเน้นการบริการแบบเหนือความคาดหวัง โดยยึดแนวคิด **“ลูกค้าคือคนสำคัญที่สุด”** อย่างเข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาการบริการของ กปภ. ให้ก้าวสู่องค์กรที่เป็นเลิศ อันจะนำไปสู่การสร้าง ความพึงพอใจและความประทับใจของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน 



การจะพาองค์กรก้าวสู่ความสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างและหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญก็คงจะหนีไม่พ้นกลยุทธ์ด้านการบริการลูกค้าหรือการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) เพราะระดับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นมาตรวัดขั้นต้นที่สามารถสะท้อนมาตรฐานการให้บริการขององค์กรนั้นๆ ได้อย่างชัดเจนที่สุด แต่เนื่องจากแต่ละองค์กรมีบริบทที่แตกต่างกันไปตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ที่ส่งผลให้กลยุทธ์การจัดการด้าน CRM นั้นแตกต่างกันไปด้วย

ลูกค้าสัมพันธ์สำคัญเกินกว่าจะมองข้าม



“ผู้ใช้ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ”

วิสัยทัศน์ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานสู่พี่น้องประชาชนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรีและสมุทรปราการ) ได้ให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่งและยังเพิ่มความเข้มข้นขึ้นเมื่อมาตรฐานด้านการบริการที่มุ่งตอบสนองความต้องการและให้เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้าได้ถูกบรรจุเป็นเกณฑ์ในการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจตามระบบ SEPA (State Enterprise Performance Appraisal) โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพื่อผลักดันให้รัฐวิสาหกิจพัฒนาระบบการบริหารจัดการทุกด้านให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรระดับสากล

“จากระบบ SEPA สู่หน่วยงานต้นแบบของ กปภ.”

เกณฑ์การประเมินในระบบ SEPA ได้ถ่ายทอดสู่เกณฑ์การประเมินการคัดเลือก กปภ.เขตและสาขาดีเด่นประจำปี เพื่อพัฒนาและนำพาให้ กปภ. ขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัวและเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยการคัดเลือก กปภ.เขต และสาขาดีเด่นในปี 2559 นี้ ได้แบ่งเกณฑ์การประเมินออกเป็น 6 หมวด เช่นเดียวกับระบบ SEPA คือ

หมวดที่ 1 ด้านการนำองค์กร หมวดที่ 2 ด้านการวางแผน หมวดที่ 3 ด้านลูกค้า หมวดที่ 4 ด้านการจัดการความรู้ หมวดที่ 5 ด้านบุคลากร และหมวดที่ 6 ผลลัพธ์ โดยแต่ละหมวดมีการบรรยายละเอียดเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หมวด 3 ด้านลูกค้าที่ กปภ.ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินอย่างครอบคลุมทุกมิติของลูกค้า ได้แก่

1. **ด้านการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า** เมื่อเกิดเหตุขัดข้องที่เกิดจากการปฏิบัติงานของ กปภ. ซึ่งส่งผลกระทบและสร้างความเดือดร้อนให้แก่ลูกค้า กปภ.สาขาต้องรีบแจ้งข่าวให้ลูกค้าทราบทันที โดยเน้นการสื่อสารที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วถึง รวดเร็ว อีกทั้งต้องบูรณาการการประชาสัมพันธ์ให้เข้ากับสื่อท้องถิ่นในพื้นที่ เช่น การใช้รถกระจายเสียง ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อชุมชน เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้มากที่สุด

2. **ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า** นอกจากการสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว การจัดโครงการ / กิจกรรม สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ก็ช่วยให้รักษากลุ่มลูกค้ารายเดิมที่ยังใช้น้ำของ กปภ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นกัน อาทิ โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชน (เต็มใจให้กัน) โครงการประทับใจ เป็นต้น นอกจากนี้ กปภ. ยังมองลูกค้าในมิติของอนาคต คือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่

ให้บริการของ กปภ. แต่ยังไม่ได้เป็นลูกค้าของ กปภ. ซึ่งเป็นกลุ่มที่ กปภ. มุ่งทำการตลาดอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการอำเภอยิ้มที่ร่วมกับกระทรวงมหาดไทยในการออกลงพื้นที่ให้คำแนะนำและรับปรึกษา ระบบประปา รวมถึงการออกพื้นที่ชุมชนหรือ อปท. ต่าง ๆ ในการทำประชาพิจารณ์ฟังเสียงของพี่น้องประชาชน เป็นต้น

3. การให้บริการและอำนวยความสะดวก เป็นการบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอย่างเหมาะสม เช่น การลดขั้นตอนการให้บริการหรือการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) การจัดเจ้าหน้าที่ใน กปภ. สาขา ให้คำแนะนำและกรอกข้อมูลแทนลูกค้า การจัดช่องทางอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สูงอายุและพิการ รวมถึงการส่งมีสเตอร์ประปา ลงพื้นที่ให้บริการอย่างทันท่วงทีเมื่อมีข้อร้องเรียน เป็นต้น

4. การดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) เป็นกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำและปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั้งบุคลากรในองค์กรและลูกค้า

5. ด้านการจัดการข้อร้องเรียน (Complaints Management) ข้อร้องเรียนเปรียบเสมือนเป็นกระจกสะท้อนถึงคุณภาพการให้บริการ

จึงถือเป็นเรื่องปกติธรรมดาที่จะต้อง มีข้อร้องเรียนของลูกค้าเกิดขึ้น ดังนั้น เกณฑ์การประเมินจึงมุ่งหวังผลลัพธ์ให้ กปภ. 234 สาขา มีระบบจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ตามคู่มือพนักงาน กปภ. เรื่อง มาตรฐานการปฏิบัติงานในระบบรับเรื่องร้องเรียนของ กปภ. และสามารถแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ตามที่สัญญาไว้ หรือข้อตกลงการให้บริการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้า (Service Level Agreement: SLA) นั้นเอง


6. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ปัจจุบัน CSR กำลังเป็นเทรนด์ยุคใหม่ที่หลายองค์กรปฏิบัติอย่างจริงจังต่อเนื่องและต้องปรับเปลี่ยนให้ทันต่อพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ อีกทั้งเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสะท้อนถึงความใส่ใจลูกค้า ชุมชน ซึ่งสามารถการรับรู้ให้แก่สังคมว่า กปภ. เป็นองค์กรที่มีจิตสาธารณะที่มุ่งหวังยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน สร้างความพึงพอใจต่อองค์กรได้ ซึ่ง กปภ. ได้ดำเนินโครงการ CSR ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน คือ

1) **ด้านการพัฒนาชุมชน**
ผ่านโครงการ กปภ.รักชุมชน

2) **ด้านการรักษาสีน้ำ**
ผ่านโครงการ ครอบครัวยั่งยืนน้ำ
เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

และโครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำ เพื่อแผ่นดินเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

3) **ด้านการใส่ใจผู้บริโภค**
ผ่านโครงการใส่ใจผู้บริโภค

การทำ CRM ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ต้องวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการมุ่งสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในหลากหลายมิติ สอดคล้องกับโลกที่ยังคงหมุนไปอย่างรวดเร็ว เพราะฉะนั้น กรอบเกณฑ์ทั้ง 6 ข้อข้างต้น ไม่ได้มุ่งหวังเพียงแค่ผลสำเร็จเชิงปริมาณเท่านั้น แต่ต้องการเห็นผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพด้วย ซึ่งกรอบเกณฑ์ที่ตั้งไว้เพื่อประเมิน กปภ.เขตและสาขา ดีเด่นนั้นเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจด้านลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่มในมิติที่หลากหลาย อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) 



กลไกคุณธรรม... ป้องกันการโกง อย่างเป็นรูปธรรม

ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน-ฉ้อโกง ได้หย่อนเมล็ดพันธุ์ฝังรากลึกอยู่ในระบบสังคมไทยมาช้านาน ซึ่งส่วนใหญ่เราจะรับรู้ประเด็นปัญหาเหล่านี้จากการเปิดเผยข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะการคอร์รัปชันของนักการเมืองที่มีมักเป็นประเด็นร้อนที่ประชาชนให้ความสนใจ และสังคมต้องหาแนวทางในการป้องกันแก้ไขปัญหาดังกล่าว

ทุจริตคอร์รัปชัน-ฉ้อโกง..

แก้ด้วยเน้นโปร่งใส ตรวจสอบได้

ธรรมชาติของมนุษย์มีกลไกความคิดในการสรรหาเหตุผลมารองรับความคิดเห็นหรือการกระทำของตัวเอง เพื่อหาความสอดคล้องหรือความชอบธรรมในการกระทำนั้น ๆ

กระบวนการตัดสินใจของคนส่วนใหญ่ในการเลือกที่จะโกงหรือไม่โกงถูกกำหนดด้วยแรงจูงใจง่าย ๆ ที่ขัดแย้งกันอยู่ 2 อย่าง คือ คนเราต่างก็คิดว่าตนเองเป็นคนดี เป็นคนที่ซื่อตรง ไม่คดโกง และคนเราต่างก็อยากได้ผลประโยชน์อะไรบางอย่างจากการโกงทั้งนั้น ซึ่งถือเป็นแรงจูงใจพื้นฐานของมนุษย์ที่มีความขัดแย้งกัน

การทุจริตคอร์รัปชัน-ฉ้อโกง เป็นพฤติกรรมด้านลบที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ สำหรับการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวนี้ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม หน่วยงานต่าง ๆ มักจะใช้แนวคิดการรณรงค์ความโปร่งใสภายในองค์กร ซึ่งจะเป็นระบบที่สร้างขอบเขตของการโกงให้ชัดเจน เน้นเรื่องโทษของการโกง คนโกงได้รับผลอย่างไรบ้าง คือ เป็นรูปแบบที่แยกแยะความถูกผิด และบทลงโทษเอาไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน

แต่ในอีกด้านหนึ่ง ผลกระทบในด้านลบของการรณรงค์ต่าง ๆ เหล่านี้ คือหน่วยงานหรือตัวบุคคลเองที่มักจะสรรหาวิธีการโกงในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกจับได้ เช่น การโกง

นอกระบบหรือการโกงที่แนบเนียนจนจับได้ยากขึ้น เป็นต้น เรียกว่า หากตั้งใจโกงแล้ว ถึงอย่างไรก็ต้องหาวิธีให้จนได้

ปลูกฝังศีลธรรมเพื่อแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน-ฉ้อโกง อย่างเป็นรูปธรรม

กลไกด้านโกงมักจะได้ผล หากคนเรามีความคิดที่ว่าแค่โกงนิด ๆ หน่อย ๆ ไม่เห็นเป็นไร หรือใคร ๆ ก็โกงกันทั้งนั้น โดยเฉพาะถ้าคนที่โกงเป็นคนใกล้ชิดแล้ว ยังมีความสุขอีกด้วย กลไกด้านโกงก็จะมีประสิทธิภาพลดลง

สิ่งสำคัญที่สุด คือ การปลูกฝังและการสร้างองค์ความรู้เรื่องคุณธรรมจริยธรรมให้กับคนทั่วไป รวมถึงการปลูกฝังศีลธรรมตั้งแต่วัยเด็ก และการย้ำเตือนให้คนทั่วไปซึมซับเรื่องของคุณธรรมจริยธรรมเป็นประจำผ่านสื่อบุคคลหรือสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังให้เป็นค่านิยมประจำตน เป็นการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน-ฉ้อโกง อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

การสร้างค่านิยมที่ดีเป็นเสมือนภูมิคุ้มกันในการป้องกันการกระทำผิดศีลธรรม โดยหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึง กปภ. จะมีการสร้างค่านิยมที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานและวัฒนธรรมองค์กรของแต่ละแห่ง ซึ่งค่านิยมของ กปภ. คือ “มุ่ง-มัน-เพื่อปวงชน” โดยในส่วนของ “มุ่ง” คือ “มุ่งเน้นคุณธรรม” นั้น เน้นในด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใสและปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร เป็นต้น

การแก้ไขระบบการทุจริตคอร์รัปชัน-ฉ้อโกง ที่มีอยู่ในสังคมเราอย่างยาวนานนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ถ้าเรารู้ว่าต้นเหตุของการโกงนั้นมาจากไหน ประกอบกับการตระหนักถึงข้อเท็จจริงที่ว่า “ใคร ๆ ก็โกงได้ ถ้าอยากโกง” การแก้ไขปัญหาดังกล่าวนี้ก็จะไม่ยากเกินกำลังความสามารถ และในที่สุดปัญหาดังกล่าวก็จะค่อย ๆ ลดน้อยลง จนหมดสิ้นไปจากสังคมของเราได้อย่างแน่นอน

ข้อมูลประกอบ...ความสุขทำงานอย่างไร

How Happiness Works and Why We Behave the Way We Do

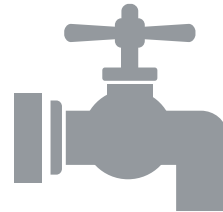
โดย..ณัฐฤดี เผ่าทวี



กปภ. กำหนดทิศทางขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีระบบผลิตจ่ายน้ำและระบบบริการที่เป็นเลิศ (Operation-Customer Service Excellence) ซึ่ง 1 ในกลยุทธ์การสร้าง ความพึงพอใจของลูกค้าก็คือ “การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน” โดยสามารถลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สร้างความประทับใจให้ลูกค้า ด้วยระบบการจัดการข้อร้องเรียน ของ กปภ.



กปภ. มีจำนวนลูกค้ากว่า 4 ล้านราย อีกทั้งภารกิจของ กปภ. มักได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่ไม่อาจควบคุมได้ เช่น ภัยแล้ง ภัยน้ำท่วม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการให้บริการลูกค้า ดังนั้น กปภ. จึงอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าสามารถติดต่อ กปภ. ได้อย่างรวดเร็ว โดยเปิดช่องทางการรับฟังทุกปัญหาเรื่องร้องเรียนถึง 11 ช่องทางที่ครอบคลุมลูกค้าทุกประเภทและตอบสนองทุกรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้า ได้แก่

- 1) PWA Contact Center 1662
- 2) โทรศัพท์ที่ กปภ.สาขา/ กปภ.เขต
- 3) ศูนย์ดำรงธรรม
- 4) GCC 1111
- 5) Website กปภ. (www.pwa.co.th)
- 6) Line
- 7) E-mail
- 8) Facebook
- 9) สื่อมวลชน
- 10) ลูกค้าเดินทางไปพบเจ้าหน้าที่
- 11) บันทึก/หนังสือ/จดหมาย

ทั้งนี้ กปภ. มีแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียนทั้งเชิงรุกและเชิงรับเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน และพัฒนาการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ซึ่งปัจจุบัน กปภ. ได้ใช้กลยุทธ์การจัดการข้อร้องเรียนจากเชิงรับให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น โดยใช้แนวทางการแจ้งข้อมูลข่าวสารกรณีเหตุขัดข้องในการใช้บริการ เพื่อให้ลูกค้าประชาชนรับรู้ล่วงหน้า พร้อมเตรียมรับมือกับสถานการณ์

ไม่ปกติหรือในภาวะวิกฤตินั้น ๆ ได้อย่างเข้าใจ ซึ่งสามารถลดผลกระทบในเชิงลบจากความไม่พึงพอใจของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ


เมื่อลูกค้าแจ้งเรื่องร้องเรียนมายัง กปภ. แล้วผู้ดูแลรับผิดชอบช่องทางต่าง ๆ จะประสานงานกับ กปภ.สาขาในพื้นที่ให้เร่งดำเนินการแก้ไขทุกปัญหาให้แล้วเสร็จตามมาตรฐานการให้บริการที่กำหนดไว้ เพื่อให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของ กปภ. ได้ตามปกติอย่างรวดเร็วที่สุด ซึ่งโครงการ



“ประปาทันใจ” เป็นหนึ่งในโครงการที่ตอบโจทย์การจัดการข้อร้องเรียน โดยมี “มิสเตอร์ประปา” เป็นสื่อกลางผู้นำส่งความประทับใจให้แก่ลูกค้าถึงบ้านด้วยหัวใจบริการเพื่อแก้ไขปัญหาความไม่พึงพอใจของลูกค้าควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการให้บริการอย่างรวดเร็วทันใจ

สำหรับแนวทางป้องกันปัญหาระยะยาวไม่ให้เกิดซ้ำอีกในอนาคตนั้น กปภ. ได้นำสถิติข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการร้องเรียนไปวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและนำเสนอที่ประชุมคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อสั่งการให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

จากความมุ่งมั่นตั้งใจในการผ่อนคลายทุกข้อร้องเรียนของประชาชน ส่งผลให้ล่าสุด ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อความรวดเร็วของการแก้ปัญหาข้อร้องเรียน อยู่ในระดับดี คือ 4.063 จากคะแนนเต็ม 5 และการรับฟังข้อมูลป้อนกลับความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับบริการจาก กปภ. ทั้งด้านการติดตั้งประปาและการแก้ปัญหาข้อร้องเรียนพบว่าลูกค้ารู้สึกพึงพอใจมากต่อความสะดวกในการติดต่อกับ กปภ.

นับจากนี้ สิ่งที่ กปภ.จะต้องมุ่งมั่นต่อไปคือการตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า และพัฒนาประสิทธิภาพระบบจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อส่งมอบบริการที่เป็นเลิศ อันจะเป็นหลักประกันความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าว่า “ทุกข้อร้องเรียนได้รับการใส่ใจ” เพราะ “ลูกค้าคือคนสำคัญ” 



มารู้จัก

Asean + 3 กันดีกว่า

ในปัจจุบันเชื่อว่าทุกคนคงคุ้นเคยกับคำว่า Asean หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่เป็นการรวมตัวกันของ 10 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสร้างเป้าหมายร่วมกันภายในภูมิภาคเพื่อพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม กันเป็นอย่างดีแล้วนะครับ ซึ่งนอกจากความร่วมมือของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนทั้ง 10 ประเทศแล้ว อาเซียนยังมีการรวมตัวในรูปแบบของ Asean + 3 (อาเซียนบวกสาม) เพิ่มเข้ามาอีกด้วย เชื่อว่ายังมีหลายคนที่ยังสงสัยว่าเลขสามที่เพิ่มเข้ามาคืออะไร? แล้วเกี่ยวข้องกับอย่างไรกับอาเซียน ไปหาคำตอบกันเลยดีกว่าครับ

จุดเริ่มต้นจากวิกฤตการณ์ “ต้มยำกุ้ง”

“ต้มยำกุ้ง” ที่ว่าไม่ได้หมายถึงอาหาร แต่เป็นชื่อเรียกของวิกฤตทางการเงินในทวีปเอเชียซึ่งมีที่มาจากประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2540 โดยวิกฤตในครั้งนั้นได้สร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นอย่างมาก จนทำให้ผู้นำของประเทศในอาเซียนมีความคิดที่จะปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในภูมิภาคกับ 3 ประเทศยักษ์ใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นั่นคือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้

จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2542 อาเซียนได้ออกแถลงการณ์ร่วมว่าด้วยความร่วมมือเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Joint Statement on East Asia Cooperation) และการจัดตั้ง East Asian Vision Group (EAVG) เพื่อเจรจาร่วมมือกันระหว่างอาเซียนกับ

ทั้ง 3 ประเทศ พัฒนาเป็นข้อตกลงในการประชุมระหว่างผู้นำอาเซียน ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เมื่อปี พ.ศ. 2548 และมีการกำหนด กรอบอาเซียน + 3 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้) ให้เป็นหนึ่งในกลไกพัฒนาภูมิภาคอาเซียน

ดังนั้น อาเซียน +3 = อาเซียน 10 ประเทศ + จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ นั่นเอง

อาเซียน + 3 ร่วมมืออะไรกันบ้าง ?

แม้จะมีจุดเริ่มต้นเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีการตั้งเขตการค้าเสรี ความร่วมมือทางการเงิน และการคลัง แต่อาเซียน + 3 ยังมีความพยายามร่วมมือกันในการเมือง ด้วยการกำหนดเขตความร่วมมือและมิตรภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงการสะสมอาวุธของประเทศในภูมิภาค ด้านการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน และยังมีเป้าหมายในการร่วมมือกันอีกมากมาย อาทิ ด้านสาธารณสุข ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ฯลฯ

ประเทศไทยได้ประโยชน์อะไรจากอาเซียน + 3

นอกจากประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการร่วมมือทางเศรษฐกิจกับ 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียนแล้ว การที่มีข้อตกลงร่วมกันระหว่างอาเซียนกับ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ซึ่งเป็นประเทศที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของโลก ย่อมทำให้โอกาสของประเทศไทยเปิดกว้างมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการส่งออกสินค้า ความร่วมมือกันทางด้านสังคมและวัฒนธรรม การถ่ายทอดความรู้ ในด้านเทคโนโลยี ด้านการศึกษา ฯลฯ จากทั้ง 3 ประเทศยักษ์ใหญ่ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวจะเป็นกลไกที่ช่วยผลักดันให้ประเทศของเราพัฒนาต่อไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

จากจุดเริ่มต้นด้านวิกฤติการเงิน “ต้มยำกุ้ง” ที่สร้างปัญหาไปทั่วภูมิภาค นำมาสู่แนวทางในการพัฒนาภูมิภาคอาเซียนด้วยการริเริ่มความร่วมมือกับ 3 ประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออก ถือได้ว่าเป็นการ “พลิกวิกฤติเป็นโอกาส” อย่างแท้จริง ซึ่งพวกเราทุกคนในฐานะประชาชนคนไทย ก็ไม่ควรที่จะทิ้งโอกาสสำคัญในการร่วมกันพัฒนาประเทศของเราไปพร้อมกับประเทศต่าง ๆ เพื่อความมั่นคงและเป็นปึกแผ่นเดียวกันทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน



ข้อมูลอ้างอิง

กองความสัมพันธ์กับคู่เจรจาและองค์กรระหว่างประเทศ กรมอาเซียน

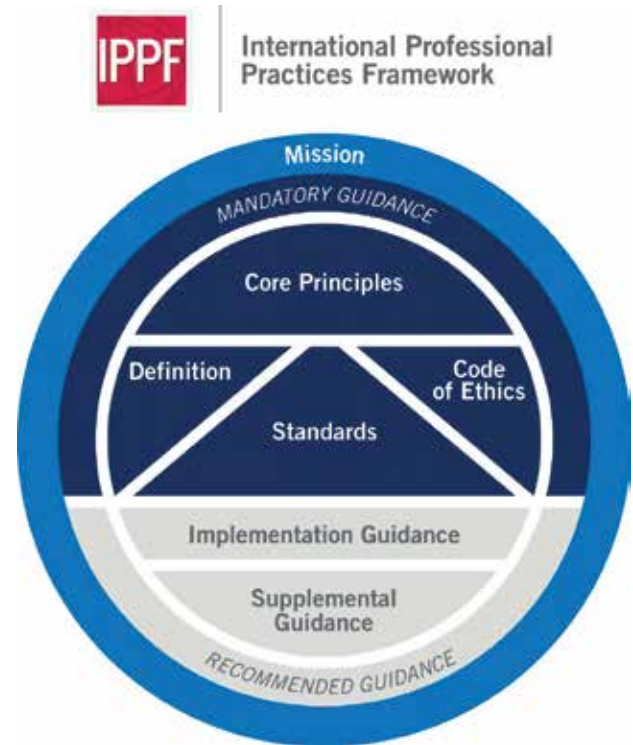
สวัสดีค่ะ... ท่านผู้อ่าน ฉบับที่แล้ว Audit Talks ได้กล่าวถึงความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบต่อการทุจริตในองค์กรหลาย ๆ ท่านคงอยากรับต่อไปว่าผู้ตรวจสอบใช้มาตรฐานอะไรเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน วันนี้เราจะมาหาคำตอบกันค่ะ

มาตรฐาน การปฏิบัติงานของ ผู้ตรวจสอบ

ถ้ากล่าวถึงการปฏิบัติงานทางวิชาชีพ หลายท่านคงคุ้นเคยกับวิชาชีพบัญชี ที่ใช้มาตรฐานการบัญชีเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน หรือถ้าเป็นวิชาชีพสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีก็ใช้มาตรฐานการสอบบัญชีเป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงาน การตรวจสอบภายในก็เช่นเดียวกันที่ถือเป็นวิชาชีพที่ต้องมีมาตรฐานการปฏิบัติงาน วันนี้ Audit Talks จึงมาแนะนำให้ท่านผู้อ่านรู้จักมาตรฐานการปฏิบัติงานของวิชาชีพผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ตรวจสอบภายในจะได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็ต่อเมื่อได้แสดงให้เห็นว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบได้ปฏิบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เชื่อถือได้และเป็นที่ยอมรับของสังคมทั่วไป สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (The Institute of Internal Auditors - IIA) จึงกำหนด “มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing)” ขึ้นเพื่อเป็นกรอบหรือเป็นกติกาสากลที่ให้ผู้ประกอบวิชาชีพตรวจสอบภายในได้นำไปใช้และถือปฏิบัติให้เป็นแนวทางเดียวกัน เนื่องจากการตรวจสอบภายใน สามารถปฏิบัติได้ในสถานะที่แตกต่างกัน โดยมีปัจจัยต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในกรอบความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและต่อกิจกรรมการตรวจสอบภายใน

มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing) โดยมาตรฐานนี้ จะได้รับการทบทวนและพัฒนาแก้ไขอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการมาตรฐานงานตรวจสอบภายในสากล ซึ่งจะต้องมีการประชุมปรึกษาหารือ และจัดทำร่างมาตรฐาน มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้



ส่วนที่ 1 Mandatory Guidance โครงสร้างของมาตรฐานประกอบด้วย

💧 คำนิยาม/ความหมายของงานตรวจสอบภายใน (Definition)

💧 มาตรฐาน (International Standard) เป็นข้อบังคับสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ซึ่งมีผลทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคล ได้แก่

1. **มาตรฐานด้านคุณสมบัติ (Attribute Standards)** คือ มาตรฐานเกี่ยวกับลักษณะขององค์กร และบุคลากรที่ทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน

2. **มาตรฐานด้านการปฏิบัติงาน (Performance Standards)** คือ มาตรฐานที่กล่าวถึงลักษณะของกิจกรรม

การตรวจสอบภายใน และการกำหนดบรรทัดฐานทางคุณภาพที่จะนำไปใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

💧 ประมวลจริยบรรณ (Code of Ethics) คือ หลักการและแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของผู้ตรวจสอบ

1. หลักการ (Principles) ซึ่งเกี่ยวข้องกับอาชีพและการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

2. กฎเกณฑ์ในการประพฤติปฏิบัติตน (Rules of Conduct) จะอธิบายถึงความประพฤติ ที่ผู้ตรวจสอบภายในควรนำมาใช้เป็นแบบอย่าง (Norms) กฎเกณฑ์เหล่านี้สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการตีความหลักการต่าง ๆ ให้นำไปสู่การใช้งานในทางปฏิบัติจริงได้



ส่วนที่ 2 แนวทางที่แนะนำให้ใช้ (Strongly Recommended Guidance) เป็นแนวทางที่ได้รับการรับรองจาก IIA โดยผ่านกระบวนการพิจารณาอนุมัติอย่างเป็นทางการ โดยแนวทางเหล่านี้จะช่วยอธิบายถึงวิธีการปฏิบัติตามคำนิยามการตรวจสอบภายใน ประมวลจริยบรรณ และมาตรฐาน ฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

- เอกสารแสดงความคิดเห็น (Position Papers) คือ เอกสารที่อธิบายถึงนัยสำคัญของประเด็นการกำกับดูแล ความเสี่ยง การควบคุม รวมถึงความเกี่ยวข้องที่สิ่งเหล่านั้นมีต่อบทบาทหน้าที่รับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายใน

- ข้อเสนอแนะในการนำมาตรฐานไปใช้ (Practice Advisories) คือ เอกสารที่อธิบายถึงคำนิยาม และประมวลจริยบรรณวิธีการทำงาน เทคนิค และสิ่งที่ควรพิจารณาในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

- แนวปฏิบัติ (Practice Guides) คือ แนวทางโดยละเอียดในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ขั้นตอน และกระบวนการปฏิบัติงาน โดยละเอียด

จะเห็นได้ว่าถ้าพิจารณาตามมาตรฐานสากลฯ แล้ววิชาชีพการตรวจสอบภายใน มีแนวทางปฏิบัติโดยชัดเจนและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน กิจกรรมและขั้นตอนการตรวจสอบภายใน รวมถึงคุณสมบัติผู้ตรวจสอบ ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในทุกคนต้องมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามมาตรฐานเกี่ยวกับความเที่ยงธรรม ความเชี่ยวชาญ และความระมัดระวังเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ รวมถึงต้องรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามมาตรฐานทั้งหมด

กรณีที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นอกจากจะปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพแล้ว จะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุงปี 2555 ซึ่งเป็นแนวทางประกอบ



การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในสอดคล้องกับระเบียบกระทรวงการคลัง และมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (IIA Standards) และแนวปฏิบัติที่ดี (Internal Audit Best Practices)

ถึงตอนนี้แล้ว...ท่านผู้อ่านก็ได้รับทราบแล้วว่าการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในต้องปฏิบัติตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ที่มีหลักเกณฑ์และขั้นตอนชัดเจน ซึ่งผู้ตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ กปภ. ก็ได้ยึดถือมาตรฐานดังกล่าวข้างต้นเป็นแนวทางปฏิบัติเรื่อยมา และมีการปรับปรุงให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้า....สวัสดีค่ะ....



สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 11/2559 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 11/2559 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งมีนายจิรัชย์ มูลทองโร่ย เป็นประธานการประชุม ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. เห็นชอบผลการดำเนินงานด้านการเงินของ กปภ. และอนุมัติอัตรากบการเงิน 3 ไตรมาส ประจำปีงบประมาณ 2559 รวมทั้งเห็นชอบให้ผู้ว่าการ และผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี เป็นผู้ลงนาม ในงบการเงินฉบับสมบูรณ์ของ กปภ.

2. อนุมัติให้ กปภ. ยืมเงินจากกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ เพื่อเสริมสภาพคล่อง จำนวนเงิน 625 ล้านบาท

3. อนุมัติให้ กปภ. ปรับค่าจ้างของพนักงาน กปภ. ในอัตราที่สูงกว่าอัตราที่ได้รับอยู่เดิมอีกไม่เกิน 0.5 ขั้นของค่าจ้างที่ได้รับอยู่ และไม่เกินอัตราค่าจ้างขั้นสูงของแต่ละระดับตำแหน่ง โดยให้มีผลบังคับใช้ย้อนหลังในวันที่ 1 ธันวาคม 2557 ซึ่งผู้มีสิทธิได้รับการปรับค่าจ้างฯ ต้องมีเงินเดือนต่ำกว่า 43,890 บาท ในวันที่มีผลย้อนหลัง และมีสถานภาพเป็นพนักงาน กปภ. ตั้งแต่วันที่มิมีผลย้อนหลัง จนถึงวันที่คณะกรรมการ กปภ. มีมติเห็นชอบ และอนุมัติให้ กปภ. เพิ่มเติมงบประมาณทำการ ประจำปี 2560 จำนวนเงิน 65,994,079.20 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าจ้างฯ ในปีงบประมาณ 2560

ทั้งนี้ เงินเดือนในอัตราใหม่จากการปรับค่าจ้างตามมติคณะรัฐมนตรีฯ จะจ่ายให้ในเดือนถัดจากเดือนที่คณะกรรมการ กปภ. มีมติเห็นชอบ ส่วนการจ่ายเงินตกเบิก กปภ. จะแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด พร้อมการจ่าย เงินเดือน

4. รับทราบ และเห็นชอบกับการวินิจฉัยของคณะกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. ว่า การอุทธรณ์ของบริษัท สายชลพรพาณิชย์ อุตสาหกรรม จำกัด ฟังไม่ขึ้น ให้ยกอุทธรณ์

5. รับทราบ และเห็นชอบกับการวินิจฉัยของคณะกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. ว่า การอุทธรณ์ของนางสาวจุฬณิชาอันณา ดีจริง หรือ นางสาวศิริกาญจน์ ดีจริง ฟังไม่ขึ้น ให้ยกอุทธรณ์

6. เห็นชอบให้ขยายระยะเวลาการแต่งตั้งพนักงานรักษาการในตำแหน่งว่าง ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป จำนวน 7 ตำแหน่ง ตามคำสั่ง กปภ. ที่ 1239/2559 ลงวันที่ 22 กันยายน 2559 ออกไปจนกว่า กปภ. จะมีคำสั่งแต่งตั้งพนักงานดำรงตำแหน่งว่างดังกล่าว

7. เห็นชอบให้แต่งตั้งกรรมการ กปภ. ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบของ กปภ. และประธานอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย แทนพลเอก ไตรรัตน์ รังคะรัตน์ กรรมการ กปภ. ที่พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากอายุครบ 65 ปีบริบูรณ์ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 ดังนี้

7.1 เห็นชอบให้แต่งตั้งพลเอก วิชิต ศรีประเสริฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบของ กปภ.

7.2 เห็นชอบให้แต่งตั้งนายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย และให้ชะลอการแต่งตั้งรองประธานอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย ที่นายฉัตรชัย พรหมเลิศ ดำรงตำแหน่งอยู่เดิมออกไปก่อน

ทั้งนี้ ให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ กปภ. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งดังกล่าวเสนอประธานกรรมการ กปภ. ลงนามต่อไป

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบรายงานผลการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ประจำเดือนตุลาคม 2559

2. รับทราบผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และผลการดำเนินงานการควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2559 ตามที่ กปภ. เสนอ


3. รับทราบแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2560 ตามที่ กปภ. เสนอ

4. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. ประจำปี 2559 และให้ กปภ. นำส่งรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. ประจำปี 2559 ให้กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการคลังทราบต่อไป

5. รับทราบรายงานผลการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ 2560 ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดย กปภ. เบิกจ่ายได้ จำนวน 248.895 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.02 จากเป้าหมายการเบิกจ่ายสะสม จำนวน 248.895 ล้านบาท

6. รับทราบรายงานสถานะทางการเงินของกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ และดอกผลจากกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ ณ สิ้นไตรมาส 4 ประจำปีงบประมาณ 2559

7. รับทราบการพ้นจากตำแหน่งกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ของพลเอก ไตรรัตน์ รังคะรัตน์ เนื่องจากอายุครบ 65 ปีบริบูรณ์

8. รับทราบภารกิจผู้ว่าการในรอบ 1 เดือน (ระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม - 11 พฤศจิกายน 2559) ที่ผ่านมา 

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 12/2559 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 12/2559 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ซึ่งมีนายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานการประชุม ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. ให้ กปภ. จัดทำข้อมูล SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) ของ กปภ. เพื่อประกอบการพิจารณาการมอบนโยบายของคณะกรรมการ กปภ. ต่อไป

2. อนุมัติโอนเปลี่ยนแปลงรายการงบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ อนุมัติรายปี จำนวน 1 รายการ วงเงินเต็มโครงการทั้งสิ้น 90.000 ล้านบาท โดยใช้จากงบประมาณปี 2560 จากแหล่งเงินรายได้ทั้งจำนวน และเห็นชอบการปรับเปลี่ยนแหล่งเงินลงทุนที่เป็นโครงการ และงบลงทุน เพื่อการดำเนินงานปกติ (แผนระยะยาว) จากแหล่งเงินรายได้มาใช้จากแหล่งเงินกู้ในประเทศทดแทน โดยคณะกรรมการ กปภ. มีเงื่อนไขว่า กปภ. ต้องมีเอกสารยืนยันว่าสามารถดำเนินการได้

รวมทั้ง เห็นชอบการขอโอนเปลี่ยนแปลงรายการมาดำเนินการงบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ แผนระยะยาว จำนวน 3 รายการ และเห็นชอบการปรับปรุงงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ 2560 ที่ได้รวมการดำเนินการข้างต้นแล้ว โดยให้ กปภ. นำเสนอต่อกระทรวงมหาดไทย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาอนุมัติปรับปรุงงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ 2560 ต่อไป

สำหรับกรอบการกู้เงินในประเทศให้ กปภ. ปรับปรุงข้อมูลให้ละเอียด ครบถ้วน หากมีการหารือกับหน่วยงานอื่นควรมีการยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. ประกอบการพิจารณาอีกครั้ง

3. เห็นชอบให้ กปภ. นำเสนอกระทรวงมหาดไทย เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติเงินชดเชยค่าดำเนินการในการให้บริการเชิงสังคม ประจำปี 2559 และ ปี 2560 จำนวน 445.899 ล้านบาท และ 745.586 ล้านบาท ตามลำดับ ตามหลักเกณฑ์เดียวกับการให้เงินชดเชยค่าดำเนินการในการให้บริการเชิงสังคมประจำปี 2547 - 2552 ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2547

4. เห็นชอบให้ กปภ. จัดส่งแผนงานโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายประปา กปภ. สาขาชลบุรี - พนัสนิคม - (พานทอง) - (ท่าบุญมี) (ระยะที่ 1) ปีงบประมาณ 2560

วงเงินเต็มโครงการ 3,242.531 ล้านบาท เสนอกระทรวงมหาดไทย เพื่อเสนอให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พิจารณาให้ความเห็น เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

5. เห็นชอบแต่งตั้งกรรมการ กปภ. ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานอนุกรรมการ จำนวน 9 คน พร้อมทั้ง ให้ประธานกรรมการและประธานอนุกรรมการ แต่ละคณะแต่งตั้งกรรมการและอนุกรรมการในคณะ และให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ กปภ. จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง เพื่อเสนอประธานกรรมการ กปภ. ลงนามต่อไป

6. เห็นชอบให้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2560 (เดือนมกราคม - กันยายน 2560) เป็นวันอังคารระหว่างวันที่ 17 - 25 ของเดือน ตั้งแต่เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป และให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ กปภ. จัดทำเป็นแผนการประชุมคณะกรรมการ กปภ.ต่อไป

7. เห็นชอบให้นายฉัตรชัย พรหมเลิศ กรรมการ กปภ. เป็นผู้รักษาการในตำแหน่งประธานกรรมการ กปภ. โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามตำแหน่งที่รักษาการ จนกว่าคณะรัฐมนตรีจะมีมติแต่งตั้งประธานกรรมการ กปภ.

8. เห็นชอบให้ กปภ.ดำเนินการจัดจ้างโครงการก่อสร้างของ กปภ. ที่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 3 โครงการ วงเงินเกิน 100 ล้านบาท เฉพาะการกำหนดร่างขอบเขตของงานและร่างเอกสารประกวดราคา และการจัดทำราคากลาง ได้แก่

1) โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย กปภ.สาขากาญจนบุรี - ท่ามะกา อำเภอเมือง - ท่ามะกา - ท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี วงเงินงบประมาณ 754,593,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

2) โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย กปภ.สาขาศัยภูมิ - (บ้านเขว้า) อำเภอเมืองชัยภูมิ - บ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ วงเงินงบประมาณ 527,040,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม


3) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงกิจการประปาภายหลังการรับโอน กปภ.สาขากบินทร์บุรี (องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกี่) อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี วงเงินงบประมาณ 167,158,000 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบสรุปภาพรวมการประปาส่วนภูมิภาคตามที่ กปภ.นำเสนอ

2. รับทราบข้อมูลแนะนำองค์กร การประปาส่วนภูมิภาค ตามที่ กปภ.นำเสนอ

3. รับทราบรายงานการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 11/2559 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 ตามที่ได้มีการรับรองเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559

4. รับทราบความเป็นมาของการขาดทุนสะสมของโครงการเอกชนร่วมลงทุน West Bangkok ตามที่ กปภ.เสนอ 



MISSION COMPLETE

ด้วย CSR_{กปภ.}

กปภ. ได้เริ่มดำเนินโครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR อย่างเป็นระบบตั้งแต่ปี 2555 และทำอย่างจริงจัง โดยบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าประสงค์ โดยคำนึงความต้องการของชุมชนและสังคมเป็นสำคัญ

สำหรับแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่1) ปี 2555-2559 นับว่าเป็น 5 ปี ที่ กปภ. ได้ทำประโยชน์ตอบแทนสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเชื่อได้เลยว่าประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการต่างๆของ กปภ. จะต้องมีความสุขอย่างแน่นอน

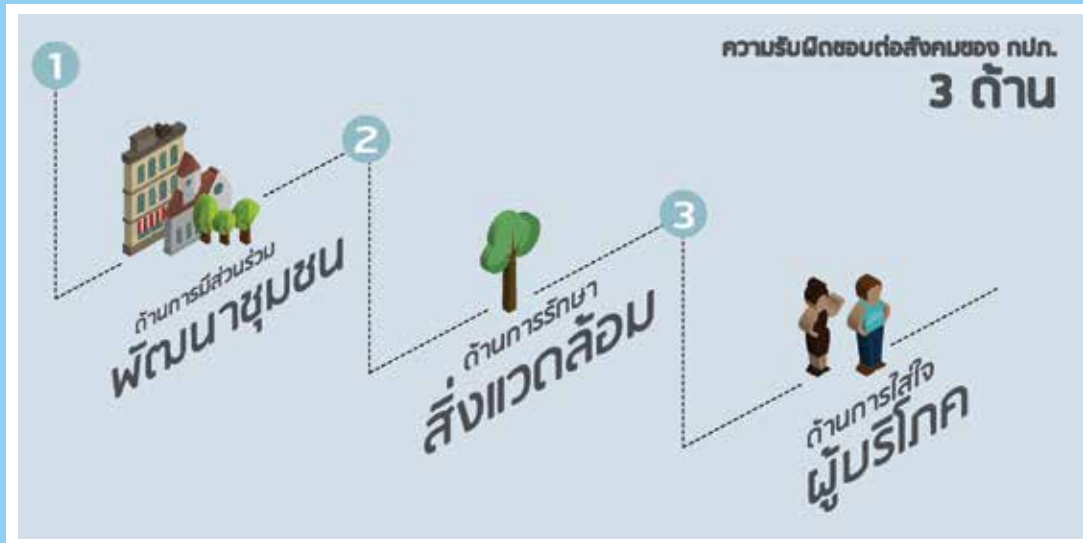
"ผ่านไปแล้วกับบรรยากาศปีใหม่ ทุกคนเป็นอย่างไรกันบ้างครับ? แต่ไม่ว่าปีเก่าจะเป็นเช่นไร ปีใหม่นี้ผมก็ขอให้ทุกท่านพบเจอสิ่งที่ดีขึ้นกว่าเดิมยิ่ง ๆ ขึ้นไป และส่วนหนึ่งของสิ่งดี ๆ ก็คือ CSR ของ กปภ. นั่นเองครับ"

CSR เพื่อสุขของปวงชน

CSR ของ กปภ. แบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก

เพราะอะไร กปภ. ถึงต้องสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน?

ภารกิจหลักของ กปภ. คือ การผลิตและจ่ายน้ำประปาไปให้ประชาชน โดยน้ำดิบที่ กปภ. นำมาใช้ผลิตน้ำประปานั้น ส่วนหนึ่งต้องมาจากแหล่งน้ำดิบของชุมชนโดยรอบ กปภ. สาขาดังนั้น กปภ. จึงได้เข้าไปทำประโยชน์ในพื้นที่ให้แก่ชุมชน เช่น การปรับปรุงภูมิทัศน์รอบแหล่งน้ำให้เป็นสถานที่พักผ่อน ไม่ว่าจะเป็นการทำทางเดินใหม่ การก่อสร้างศาลาริมน้ำ



1. ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

เป็นโครงการที่ กปภ. ดำเนินงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ รวมถึง หน่วยงานภาครัฐ อปท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การทำให้บริเวณรอบแหล่งน้ำเป็นลานกีฬา เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน แล้วยังทำให้ กปภ. มีน้ำดิบเพียงพอสำหรับผลิตน้ำประปา ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว ผู้ที่ได้รับประโยชน์ก็คือประชาชนได้บริโภคน้ำสะอาดได้มาตรฐานนั่นเอง

2. ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

กปภ. ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน โดยดำเนินโครงการ กปภ.รักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมกับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า คุ้มครองและจังหวัด ด้วยการปลูกป่าต้นน้ำเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าสำหรับนำมาผลิตน้ำประปาต่อไป

นอกจากนี้ กปภ. ยังเห็นความสำคัญในการกระตุ้นให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านโครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ และโครงการยุวประปารวมใจประหยัดน้ำ โดยนำคณะครูและนักเรียนของโรงเรียนภาคีเครือข่ายมาศึกษาดูงานที่ กปภ.สาขา เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกับการผลิตน้ำประปา และวิธีประหยัดน้ำ อีกทั้งมีการประกวดนวัตกรรมประหยัดน้ำ เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ความคิด สร้างสรรค์ คิดค้นวิธีการประหยัดน้ำที่เป็นรูปธรรม ซึ่งได้รับความร่วมมือจากคณะครูและนักเรียนเป็นอย่างดีเลยทีเดียวครับ

3. ด้านการใส่ใจผู้บริโภค

นอกจาก กปภ. จะให้ความสำคัญกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมแล้ว กปภ. ก็ไม่ลืมที่จะให้ความสำคัญกับผู้บริโภค หรือลูกค้าของ กปภ. เพราะถ้าไม่มีลูกค้า กปภ. ก็คงไม่สามารถบริหารมาตรฐานสามารถดื่มได้โดยตรงจากก๊อก โดยดำเนินโครงการน้ำประปาดื่มได้ เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกค้าที่ไม่ต้องการซื้อน้ำดื่ม เพราะมีราคาสูงกว่าน้ำประปาของ กปภ. เอาการอยู่นะครับ อีกทั้งยังช่วยลดการใช้ขวดพลาสติกซึ่งสร้างขยะให้กับประเทศอีกด้วย อีกทั้ง กปภ. ยังดำเนินโครงการเติมใจให้กัน โดยผู้จัดการ กปภ. 234 สาขา นำทีมพนักงาน ลูกจ้าง ลงพื้นที่เข้าไปช่วยเหลือดูแลรักษาตรวจเช็คระบบประปาภายในบ้านลูกค้าให้สะอาดปลอดภัย และถูกสุขอนามัยอยู่เสมอโดยไม่คิดค่าแรงเลยนะครับ

CSR จากจิตสาธารณะของชาว กปภ.

ขึ้นชื่อว่า “จิตสาธารณะ” ไม่ว่าจะเป็นโอกาสใด ก็สามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลาเลยนะครับ เพราะนอกเหนือจากโครงการตามแผนยุทธศาสตร์องค์กรแล้ว พนักงาน กปภ. ยังได้แสดงให้เห็นถึงจิตอาสาในการทำกิจกรรมดีๆ เพื่อลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านระบบประปา การบริการตรวจสอบคุณภาพน้ำ ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญของ กปภ. การมอบน้ำดื่มบรรจุขวดเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากสาธารณภัย และการบริจาคเงินเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน CSR ตามแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2555-2559				
ด้านความร่วมมือร่วมพัฒนาชุมชน		จำนวนผลงาน	จำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
โครงการ กปภ. รักชุมชน		1,009 กิจกรรม	1,009 ชุมชน	1,518,665 ครอบครัว
ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม		จำนวนผลงาน	จำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม	จำนวนเงิน (บาท)
โครงการ กปภ. รักสิ่งแวดล้อม		1,561 ไร่	4 หน่วยงาน (กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า คุ้มครอง วิทยาลัยอาชีวศึกษา ชลบุรี)	101,083 ครอบครัว
โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ		-	243 โรงเรียน	130,766 คน
โครงการยุวประปารวมใจประหยัดน้ำ		-	50 โรงเรียน	94,158 คน
ด้านการใส่ใจผู้บริโภค		จำนวนผลงาน	จำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
โครงการมุ่งเน้นเพื่อป้องกันภัยพิบัติ		1,163 พื้นที่	-	465,027 ครอบครัว
โครงการน้ำประปาดื่มได้		385 สถานี	74 จังหวัด 1 กรมชลประทาน	210,322 ครอบครัว
ด้านอื่นๆ		จำนวนผลงาน	จำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
โครงการ...		10 กิจกรรม	หน่วยงานราชการและเอกชน	1,454,252 ครอบครัว 14,159,211 คน
		รวมทั้งหมด		
		278,288,680 -		

ช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา กปภ. ได้สร้างภาคีเครือข่ายแล้วทั้งสิ้น

1,024 ชุมชน 293

โรงเรียน 79 หน่วยงาน

มีผู้ได้รับประโยชน์

3,749,349 ครอบครัว

14,384,135 คน

โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น

278,288,680 บาท

จากที่เล่ามาทั้งหมดทุกท่านคงเห็นแล้วนะครับว่า กปภ. คิดและทำโครงการ CSR เพื่อประชาชนอย่างแท้จริง น้ำประปาที่ลูกค้าจ่ายให้ กปภ. ทุกเดือน ก็นำกลับมาตอบแทนสังคมไม่ได้ขาดตังค่านิยมของ กปภ. ที่ว่า “มุ่ง มั่น เพื่อปวงชน” นั่นเองครับ



กปภ. มุ่งเน้นบริการ

เพื่อความสุขของผู้ใช้น้ำ



นอกจากจะมุ่งเน้นในการผลิตน้ำประปาที่มีคุณภาพแล้ว **การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)** ก็ไม่ละเลยที่จะปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้าประชาชนมาตลอดระยะเวลา 38 ปีที่ให้บริการน้ำประปาในเขตพื้นที่ 74 จังหวัด ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ โดย กปภ. ได้เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้แก่ผู้ใช้น้ำผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การให้คำปรึกษาและความรู้เกี่ยวกับระบบประปา

การออกหน่วยบริการลูกค้านอกสถานที่ การดูแลซ่อมแซมระบบประปาอย่างรวดเร็ว ฯลฯ โดยมีรายละเอียดของ 2 โครงการ ดังนี้

โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชน (เต็มใจให้กัน) โดยทีมบริการของ กปภ.สาขาออกพื้นที่พบปะลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและบริการตรวจสอบ ซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้านฟรี แนะนำวิธีการบำรุงรักษาระบบประปาภายในบ้าน พร้อมกับการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าหลังให้บริการตามแบบสอบถาม Relation ต่าง ๆ



1. ไบบุง 15 ธ.ค. 59



2. พนมสารคาม 15 ธ.ค. 59



3. เขต 10 และ ลาดยาว 16 ธ.ค. 59



4. พยุหะคีรี 21 ธ.ค. 59



5.วัดน่านคร 22 ธ.ค. 59



6. บ้านคุด 23 ธ.ค. 59



7. อุบลราชธานี 23 ธ.ค. 59



8. บ้านดาง 28 ธ.ค. 59



9. มวกเหล็ก 28 ธ.ค. 59



10. อำนาจเจริญ 28 ธ.ค. 59



11. เขต 7 กุมภวาปี และนครพนม 10 ม.ค. 60



12. ชุมแพ 11 ม.ค. 60



13. อุรธานี (พ) 11 ม.ค. 60



14. ตาก 19 ม.ค. 60

โครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” และ โครงการ “อำเภอยิ้มเคลื่อนที่” เป็นโครงการที่หน่วยงานภาครัฐจะนำบริการต่าง ๆ อาทิ รับคำขอติดตั้งน้ำประปา รับบริการเปลี่ยนชื่อ/โอนมิเตอร์ หรือชำระค่าน้ำ พร้อมให้คำปรึกษา แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต น้ำประปา จัดบูธนิทรรศการ พร้อมแจกน้ำดื่มให้บริการลูกค้าประชาชนที่มาใช้บริการ ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา กปภ.สาขา ได้ออกพบปะลูกค้าเพื่อสร้างรอยยิ้มและมุ่งสร้างความสุขกับลูกค้าผู้ใช้น้ำ ดังนี้



1. ท่าวังผา 14 ธ.ค. 59



2. บ้านนา 14 ธ.ค. 59



3. เขต 9 15 ธ.ค. 59



4. เขต 10 และท่าตะโก 22 ธ.ค. 59



5. อุบลราชธานี 23 ธ.ค. 59



6. กำแพงเพชร 25 ธ.ค. 59



7. เด่นชัย 19 ม.ค. 60



8. หนอง 24 ม.ค. 60



CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม



01 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านฉาง
สนับสนุนน้ำดื่ม 1,200 ขวด ให้แก่ศูนย์ราชการ
จังหวัดระยอง เพื่อให้บริการประชาชนในกิจกรรม
วันภูมิพลมหาราชา ณ อ.บ้านฉาง จ.ระยอง เมื่อ
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559



02 การประปาส่วนภูมิภาค
สาขาศรีเชียงใหม่
ออกบูธมอบน้ำดื่มให้ประชาชน ในกิจกรรมแปรรักษ์
เป็นรูปตัวเลข 9 เพื่อแสดงความจงรักภักดีและ
ถวายความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ อ.ศรีเชียงใหม่ จ.หนองคาย
เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559



03 การประปาส่วนภูมิภาค
สาขาบึงกาฬ
ร่วมกิจกรรมทำความสะอาด
ในโครงการ “จังหวัดสะอาด”
เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล
แด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พร้อมมอบ
น้ำดื่มให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วม
กิจกรรม ณ อ.บึงกาฬ จ.บึงกาฬ
เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2559



04 การประปาส่วนภูมิภาค สาขาบางสะพาน

มอบน้ำดื่มจำนวน 600 ขวด ให้แก่ประชาชนที่ประสบอุทกภัย ณ อ.บางสะพาน จ. ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559



05 การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10

มอบน้ำดื่มจำนวน 500 ขวด ให้แก่โรงเรียนวัดสุบรรณาราม เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมแข่งขันกีฬาและกิจกรรมปั่นจักรยาน "ปั่น 2 น้องช่วยน้องโรงเรียนวัดสุบรรณาราม" ณ กปภ. เขต 10 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559



06 การประปาส่วนภูมิภาค สาขาวัฒนานคร

มอบน้ำดื่มจำนวน 500 ขวด ให้แก่ประชาชนใน "โครงการรวมพลังแห่งความภักดี ทำความดีด้วยกายถวายในหลวงรัชกาลที่ 9" ณ อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559



07 การประปาส่วนภูมิภาค สาขาศรีสงคราม

ร่วมบริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พร้อมทั้งแจกจ่ายอาหารและน้ำดื่ม กปภ. จำนวน 400 ขวด ให้แก่ประชาชนที่ร่วมบริจาคโลหิต ณ อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559



08 การประปาส่วนภูมิภาค สาขากำแพงเพชร

สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนให้แก่เทศบาลเมือง
หนองปลิง และเทศบาลปากดง เพื่อใช้ในกิจกรรม
วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 22
ธันวาคม 2559



09 การประปาส่วนภูมิภาค สาขาพระพุทธรบาท

ร่วมจัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันแก่นักเรียน
โรงเรียนการศึกษาค้นดาบอดและคนตาบอดพิการ
ซ้ำซ้อน จ.ลพบุรี เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559



10 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสระแก้ว

มอบน้ำดื่มจำนวน 500 ขวด ให้แก่สำนักงาน
ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด เพื่อใช้
สำหรับบริการประชาชน ณ อ.เมือง จ.สระแก้ว
เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559



11 การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2

จัดกิจกรรมโครงการ "CSR PWA2 ทำดี เพื่อสังคม"
โดยมอบอาหารและเสื้อผ้า ให้แก่สถานคุ้มครอง
คนไร้ที่พึ่งทับกวาง ณ อ.แก่งคอย จ.สระบุรี เมื่อวันที่
27 ธันวาคม 2559



12 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านดุง
มอบน้ำดื่มจำนวน 500 ขวด ให้แก่ประชาชนที่ร่วม
กิจกรรม “มัจฉาอากาศ” ณ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี เมื่อ
วันที่ 27 ธันวาคม 2559



**13 การประปาส่วนภูมิภาค
สาขารัตนพนม**
มอบน้ำดื่มจำนวน 84 ขวด ให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติ
งานบริการประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ ณ
อ.รัตนพนม จ.นครพนม เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559



**14 การประปาส่วนภูมิภาค
สาขานครนายก**
มอบน้ำดื่มจำนวน 1,008 ขวด ให้แก่ประชาชน
ในกิจกรรมณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน
ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2560 ณ ศูนย์อำนวยความสะดวก
ทางถนนจังหวัดนครนายก อ.เมือง จ.นครนายก
เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559



15 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลาดยาว
มอบน้ำดื่มจำนวน 200 ขวด ให้แก่ อบต.ท่าจั่ว
เพื่อใช้บริการประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่
ณ กปภ.สาขาลาดยาว เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559



16 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมพวง
มอบน้ำดื่มจำนวน 240 ขวด ให้แก่อำเภอลำชุมพวง เพื่อ
ใช้บริการประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ ณ กปภ.
สาขาชุมพวง เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560



17 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตลาดยาว
มอบน้ำดื่มจำนวน 180 ขวด ให้ตัวแทนที่ทำการ
ปกครองอำเภอลาดยาว เพื่อบริการประชาชนใน
กิจกรรมวันออกกำลังกาย ณ กปภ.สาขาลาดยาว เมื่อ
วันที่ 11 มกราคม 2560



**18 การประปาส่วนภูมิภาค
สาขานครราชสีมา**
มอบอุปกรณ์การเรียนและอาหารให้แก่เทศบาลตำบล
จอหอ เพื่อใช้ในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี
2560 ณ อ.เมือง จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 13 มกราคม
2560



**19 การประปาส่วนภูมิภาค
สาขาหนองบัวแดง**
มอบเงินสนับสนุนให้แก่เทศบาลตำบลบ้านยาง เพื่อใช้
ในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2560 ณ
อ.เกษตรสมบูรณ์ จ.ชัยภูมิ เมื่อวันที่ 13 มกราคม
2560



20 การประปาส่วนภูมิภาค สาขาอุบลราชธานี

มอบน้ำดื่มจำนวน 120 ขวด ให้แก่สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 สำหรับใช้ในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2560 ณ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560



21 การประปาส่วนภูมิภาค สาขาแหลมฉบัง

มอบน้ำดื่มจำนวน 840 ขวด ให้แก่ประชาชนในโครงการ “องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีร่วมใจห่วงใยประชาชน” ณ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560



22 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิมาย

มอบของที่ระลึก อาหารและเครื่องดื่ม ให้แก่โรงเรียนสุริยาอุทัย เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2560 ณ อ.พิมาย จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560



23 การประปาส่วนภูมิภาค สาขานครนายก

มอบของขวัญให้แก่นายกเทศมนตรีนครนายก เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2560 ณ กปภ. สาขานครนายก เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2560



24 การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7 และการประปาส่วนภูมิภาค สาขาอุดรธานี (ชั้นพิเศษ)

ออกบูธมอบน้ำดื่มให้แก่เด็กและเยาวชนที่มาร่วมงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2560 พร้อมทั้งเล่นเกมตอบปัญหาชิงรางวัล และจัดแสดงนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ณ อ.เมือง จ.อุดรธานี เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2560



25 การประปาส่วนภูมิภาค สาขาวัฒนานคร

มอบน้ำดื่มจำนวน 200 ขวดให้แก่อำเภอวัฒนานครเพื่อใช้ในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2560 ณ อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2560



26 การประปาส่วนภูมิภาค สาขาอำนาจเจริญ

มอบน้ำดื่มจำนวน 200 ขวด และอุปกรณ์การเรียนให้แก่โรงเรียนอนุบาลอำนาจเจริญเพื่อใช้ในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2560 ณ อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2560



27 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลำปาง

มอบน้ำดื่มจำนวน 300 ขวดให้แก่สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง เพื่อให้บริการประชาชนในโครงการ “ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร” ณ อ.วังเหนือ จ.ลำปาง เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560



28 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาทาก

ออกบูธมอบน้ำดื่มให้แก่ประชาชน ในพิธีบำเพ็ญกุศลสวดมนต์ (100 วัน) เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ อ.เมือง จ.ตาก เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560



29 การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านไผ่

ออกบูธมอบน้ำดื่มให้แก่ประชาชน ในพิธีบำเพ็ญกุศลสวดมนต์ (100 วัน) เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2560



01 การประชาสัมพันธ์ภาคเขต 10

นำรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ PWA Mobile Service ลงพื้นที่ออกพบปะประชาชนผู้ใช้น้ำ เพื่อสอบถามปัญหาการใช้น้ำประปา รวมถึงข้อมูลความต้องการของผู้ใช้น้ำ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการแก่ผู้ใช้น้ำประปาต่อไป รวมทั้งมอบของที่ระลึกให้แก่ผู้ใช้น้ำ ณ อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559



02 การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาอำนาจเจริญ

มอบของที่ระลึกให้แก่ผู้ใช้น้ำในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2560 เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กปภ. กับ ผู้ใช้น้ำ ณ กปภ.สาขาอำนาจเจริญ เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559



03 การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาลพบุรี

ออกหน่วยรับชำระค่าน้ำประปาเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้น้ำในพื้นที่บริการ ณ บริเวณศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดลพบุรี อ.เมือง จ.ลพบุรี เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560



1. การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอ้อมน้อย

จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้โดยรอบบริเวณพื้นที่ของสำนักงาน กปภ. สาขาอ้อมน้อย พร้อมกับมอบอาหารให้แก่ผู้ที่มาร่วมงาน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559



2. การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลพบุรี การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านหมี่ และการประปาส่วนภูมิภาคสาขาชัยบาดาล

จัดกิจกรรมโครงการสร้างฝายประชารัฐ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559



3. การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสมุทรสาคร

ร่วมกิจกรรม "ร้อยดวงใจ นิคมอุตสาหกรรมไทย ปลูกต้นไม้ ตามรอยพ่อ" จัดโดย สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร เพื่อร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559



4. การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสงขลา

ร่วมกิจกรรม "ปลูกต้นไม้ - ปลอ่ยปลา - ศึกษาธรรมชาติ" เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ ริมอ่างเก็บน้ำบ้านสวนตุล อ.เมือง จ.สงขลา เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559



01 นายเสรี สุรภาทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. พร้อมด้วยคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในโอกาสลงพื้นที่มอบเงินบริจาคและถุงยังชีพ พร้อมเยี่ยมเยียนให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดย กปภ. ได้นำ น้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 5,000 ขวด ให้บริการเจ้าหน้าที่และประชาชนที่มาร่วมต้อนรับนายกรัฐมนตรี ณ โรงไฟฟ้า สุราษฎร์ธานี อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560



02

กปภ. จัดโครงการ "กปภ. รวมใจภักดีอุปสมบทและปฏิบัติธรรมถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช" ด้วยน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในโอกาสบำเพ็ญกุศลสวดวาร (100 วัน) ระหว่างวันที่ 20 - 28 มกราคม 2560 โดยทีมผู้บริหารและพนักงานของ กปภ. เข้าร่วมอุปสมบทจำนวน 120 รูป ณ วัดป่าภูก้อน ตำบลบ้านกุ่ม อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา (วัดหลวงปู่เจี๊ยะ) อ.สามโคก จ.ปทุมธานี



03 นายเสรี สุกราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. และคณะผู้บริหาร ร่วมพิธีเปิดการสัมมนาวิชาการและการประชุมใหญ่สามัญประจำปี สมาคมการประปาแห่งประเทศไทย หรือ สปปท. ในโอกาสนี้ กปภ. ร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลงานด้านนวัตกรรม ณ โรงแรมรามารการ์เดนส์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559



04 นายเสรี สุกราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. ร่วมพิธีเปิดโครงการ “รวมพลคนกู้ภัย สานพลังประชารัฐ อาสากู้ภัย ร่วมสร้างสังคมไทยปลอดภัยยั่งยืน” และปล่อยขบวนรถกู้ชีพกู้ภัยร่วมปฏิบัติงานรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ 2560 โดยมี **นายสุธี มากบุญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย** เป็นประธานเปิดโครงการ ณ ศูนย์ประชุมธรรมศาสตร์รังสิต อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2559



05 นายเสรี ศุภราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. รับรางวัล "AFEO Honorary Fellow Award 2016" ซึ่งมอบให้แก่บุคคลที่ทำคุณประโยชน์แก่วงการวิศวกรรม จากสหพันธ์วิศวกรรมสถานแห่งอาเซียน ณ วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559



06 นายเสรี ศุภราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. ร่วมพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) โครงการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงานในการประปาส่วนภูมิภาค ระหว่าง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกับการประปาส่วนภูมิภาค โดยมี พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานในพิธี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมมือกันบริหารจัดการและพัฒนาเทคโนโลยี พร้อมทั้งให้ กปภ. มีความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าของพลังงาน รู้จักวิธีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ณ กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559



07 นายเสรี ศุภราทิตย์ ผู้อำนวยการ กปภ. นายบุญยก คงกิจ ผู้อำนวยการ กปภ.เขต 4 และคณะทำงาน ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์อุทกภัย พร้อมมอบถุงยังชีพและน้ำดื่มบรรจุขวดให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ ต.นาทราย อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช และโรงเรียนบ้านเกาะวิทยา เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2560



08 นายเสรี ศุภราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. มอบน้ำดื่มให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย และให้สัมภาษณ์ในรายการ "รู้สู้ภัยพิบัติ" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในประเด็น กปภ. เตรียมพร้อมรับมือมรสุมภาคใต้ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560

09 นายเสรี ศุภราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. รับมอบเงินบริจาคสมทบโครงการ “กปภ. ร่วมใจ ช่วยอุทกภัยภาคใต้” จากพนักงาน กปภ. ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อช่วยเหลือประชาชนและพนักงาน กปภ. ที่ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุอุทกภัยในภาคใต้ ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560





- 10** นายเสรี ศุภราทิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ทีโอที ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยการใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการทำงานและการให้บริการประชาชน เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างทั่วถึง เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ณ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)



- 11** นายชุมพล โชคพงษ์อุดมชัย รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 4) ผู้แทน กปภ. มอบเงินสมทบทุนโครงการประชารัฐร่วมใจ ช่วยอุทกภัยภาคใต้ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2560

12 นางสุรัตนา บุญเพียรผล ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) เป็นตัวแทน กปภ. ร่วมแถลงข่าว ยืนยันความปลอดภัยจากการใช้น้ำประปาหุงข้าว กับผู้แทนจากสถาบันอาหารและการประกอบอาหารหลวง (กปน.) โดย กปภ. ยืนยันว่า น้ำประปาปลอดภัยใช้หุงข้าวได้ ณ สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559



13 กปภ. ร่วมออกบูธจัดกิจกรรม เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2560 โดยภายในบูธมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับความสำคัญของน้ำ วิธีการประหยัดน้ำ ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมและของรางวัลมาให้เด็ก ๆ ที่มาร่วมงาน ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2560



ก้าวตามพ่อ ขอมุ่งมั่น เพื่อปวงชน

วิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำ
เกิดขึ้นครั้งแล้วครั้งเล่า
ใช้งบประมาณมหาศาล

คนไทยเดือดร้อนซ้ำซาก
ทุกภาค

ภาคเกษตรกรรม
ภาคอุปโภคบริโภค
ภาคอุตสาหกรรม
ระบบนิเวศน์

ตลอดพระชนม์ชีพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระองค์ทรงทุ่มเทช่วยเหลือจัดการทรัพยากรน้ำผ่านโครงการพระราชดำรินในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการประหยัคน้ำกว่า 4,000 โครงการ ทำให้ประเทศไทยและคนไทยฝ่าวิกฤตมาได้อย่างหวุดหวิด

จากนี้ไปเราจะช่วยสานต่อพระราชประสงค์ของพระองค์อย่างไร ?

ทำได้ง่าย ให้ทำเลย



ทุกคนใช้น้ำทุกหยด อย่างประหยัดและรู้คุณค่า



ทุกบ้านใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำฉลากเขียว

ปี 2560 ปีแห่งการป้องกัน และต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



10 ต.ค. 2559 ผู้บริหารและพนักงาน ร่วมปฏิญาณตน
ต่อหน้าองค์พระแม่ธรณีวิสุทธิธรรมลักขีบาร์มีอำรงชล
จะมุ่งมั่นทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส
เป็นธรรม และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
พร้อมขับเคลื่อน กปภ. ด้วยหลักธรรมาภิบาลตามเจตนารมณ์
“ที่นี่ องค์การโปร่งใส”