



วารสาร การประปาส่วนภูมิภาค

ฉบับที่ 4 ปีที่ 38 เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2560
ISSN 0858-6756 www.pwa.co.th
วารสารรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

- ปัญหา Hot ประเด็น Hit ของลูกค้า กปภ.
- Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง
- กปภ. สร้างชีวิตใหม่ให้ผู้ต้องขัง
รวมพลังสร้างสุขให้ประชาชน

พร้อมหรือยัง?
ก้าวสู่ **กปภ.**
ยุคดิจิทัล
...สะดวก รวดเร็ว ทันใจลูกค้า

ระวังมิจฉาชีพ เรียกเก็บค่าน้ำประปา

กปภ. แจ้งเตือน อย่าหลงเชื่อมิจฉาชีพ
หลอกลวงเรียกเก็บค่าน้ำประปาตามบ้าน



ย่ำ! กปภ. ไม่มีนโยบายเก็บค่าน้ำประปาตามบ้าน

หากพบเห็นการเรียกเก็บค่าน้ำประปาหรือค่าบริการต่าง ๆ กรุณาแจ้ง
กปภ.สาขาในพื้นที่ที่ให้บริการ หรือ PWA Contact Center โทร. 1662



38 กปภ.
ปี

ก้าวตามพ่อ ขอมุ่งมั่น เพื่อปวงชน



การประปาส่วนภูมิภาค www.pwa.co.th
PWA Contact Center 1662



ขอพระราชทานถวายพระพรชัยมงคล ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง การประปาส่วนภูมิภาค



คำขวัญวันแม่

ปี ๒๕๖๐

สอนให้ลูก เรียนรู้ สู้ปัญหา
พัฒนา ด้วยตน จนเติบโตใหญ่
เพราะคนแกร่ง จะก้าว ได้ยาวไกล
เพื่อมาเป็น กำลังไทย ให้แข็งแรง



สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙
พระราชทานคำขวัญวันแม่ ปี ๒๕๖๐

น่านำเสนอ

ในช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมนี้ เป็นช่วงเวลามหามงคลยิ่งของปวงชนชาวไทยทั้งประเทศ ที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมายุ 65 พรรษา ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2560 และในช่วงเดือนสิงหาคม เป็นเดือนอันอบอุ่นของเทศกาลวันแม่ ซึ่งเป็นวันเฉลิมพระชนมพรรษา 85 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ซึ่งเปรียบเสมือนแม่ของแผ่นดินอีกด้วย ในวาระมหามงคลนี้ คณะผู้บริหารและพนักงานของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้ร่วมกล่าวคำถวายพระพร ขอน้อมถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อแสดงความจงรักภักดี และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้

ปัจจุบัน การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศได้ก้าวไกลในทุกพื้นที่อย่างรวดเร็ว ทำให้ กปภ. ไม่หยุดยั้งพัฒนาหาแนวทางใหม่ ๆ ในการนำพาองค์กรไปสู่ยุค PWA 4.0 สอดรับกับ Thailand 4.0 ด้วยการตั้งเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ขับเคลื่อนองค์กร ทั้งในด้านการผลิตจ่ายน้ำประปาและการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ กปภ.สาขาดิจิทัล ที่เริ่มนำร่องการบริการผู้ใช้น้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor : EEC (อีอีซี) หรือการเพิ่มช่องทางชำระค่าน้ำที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้ายุคปัจจุบันที่นิยมความสะดวกและรวดเร็วมากกว่าแต่ก่อน

วสารน้ำ ฉบับนี้ นอกจากเนื้อหาภายในเล่มที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมพร้อมเข้าสู่ กปภ. ยุคดิจิทัลแล้ว เรื่องที่ กปภ. ให้ความสำคัญโดยตลอดก็คือ **“ความสุขของลูกค้า”** เช่น บทความ **“เจาะใจลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงบริการ”** ซึ่ง กปภ. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในพื้นที่ เพื่อนำมาแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาการบริการให้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น บทความ **“กปภ. มุ่งแก้ไขปัญหา เพื่อสุขของผู้ใช้น้ำ”** นำเสนอการแก้ไขปัญหาลำโพงเรียนของ กปภ. ที่ตั้งใจแก้ไขเพื่อบรรเทาทุกข์ของลูกค้า หรือ บทความ **“Give to learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง”** การร่วมแรงร่วมใจของพนักงาน กปภ. ในการจัดกิจกรรมพัฒนาการศึกษาให้กับน้อง ๆ ที่จนรราชสีมา พร้อมคอลัมน์ภาพข่าวและกิจกรรมด้าน CSR ที่ กปภ. สาขาทั่วประเทศ ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

เพราะนอกจากจะมีหน้าที่ให้บริการน้ำประปาที่สะอาดให้แก่ลูกค้าประชาชนในพื้นที่บริการแล้ว สิ่งที่ กปภ. คำนึงถึงอยู่เสมอ คือการเป็นองค์กรคุณภาพที่สามารถส่งมอบความสุขให้แก่ลูกค้าและสังคมนั่นเอง

นริญชลี รุ่งรัตนอุบล

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์

บรรณาธิการ

การประปาส่วนภูมิภาค องค์การของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้ป

สุขภาพดีถ้วนหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทยในการสร้างสังคมให้มีความเป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีความสุข

วสารน้ำ เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่ กปภ. ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการรายงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม : CSR และลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ที่ได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ



ในน้ำมีอะไร Contents

วารสาร “น้ำ” ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2560



วารสาร “น้ำ” ใช้หมึกพิมพ์ที่ผลิต
จากถั่วเหลือง ปราศจากคลอรีน
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **PWA's Story : จากต้นน้ำถึงปลายทีก**
กปก. สร้างชีวิตใหม่ให้ผู้ต้องจับ
รวมพลังสร้างสุขให้ประชาชน
เจาะใจลูกค้าเพื่อพัฒนาบริการ

5
7

- **ที่น้องค์กร...ไปรงใส**
"ที่นี่ ... องค์กรไปรงใส"
สะท้อนความมุ่งมั่นให้บริการลูกค้า

35

- **Customer Relations : ลูกค้าสัมพันธ์**
ช่องทางชำระค่าน้ำ กปก.
ตอบสนองไลฟ์สไตล์ลูกค้ายุคดิจิทัล

11

- **Corporate Branding : สื่อสารองค์กร**
กปก.สาขาดิจิทัล ก้าวทันโลก
เท่าทันความต้องการผู้ใช้น้ำ

15

- **Customer Complaints : การจัดการข้อร้องเรียน**
กปก.มุ่งแก้ไขปัญหาเพื่อสุขของผู้ใช้น้ำ

18

- **Corporate Social Responsibility :
CSR เพื่อลูกค้า&ประชาชน**
Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง

20

- **Corporate Social Responsibility :
CSR เพื่อลูกค้า&ประชาชน**
กปก.ใส่ใจบริการเพื่อสุขของปวงชน

26

- **อาเซียนนำรู้ ท้าวสู่ AEC**
ตะลุยเวียดนาม นั่งรถ นอนรถไฟ สู่จุดสูงสุด
บนคาบสมุทรอินโดจีน ฮานอย - ซาปา

38

- **Audit Talks**

การวางแผน การตรวจสอบ

42

- **Corporate Governance (CG)**

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปก.
ครั้งที่ 6/2560

44

- **กิจกรรม CSR&PWA**

CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

46

CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค

52

CSR ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

53

ภาพข่าว...เล่าเรื่อง

54

- **Core Values : ทอดรหัสค่านิยม กปก.**
มุ่งเน้นคุณธรรม มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่
ด้วยความสุจริตและโปร่งใส

32

เจ้าของ
ที่ปรึกษา
บรรณาธิการ
กองบรรณาธิการ
จัดทำโดย
พิมพ์ที่
กำหนดเผยแพร่

การประสานงานภาค
ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
พนักงานสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ
กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ การประสานงานภาค โทรศัพท 0 2551 8261-4 โทรสาร 0 2552 6127
บริษัท วงศ์สว่างพับลิชชิ่ง แอนด์ พรินต์ติ้ง จำกัด โทรศัพท 0 2880 1876 โทรสาร 0 2879 1526 www.wswpublishing.com
ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นอกนิตนการแก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ
รัฐวิสาหกิจ พนักงาน กปก. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปก.

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอนะใด ๆ
ที่ปรากฏในวารสาร “น้ำ” ย่อมเป็น
ของผู้เขียนเอง การประสานงานภาค
ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



กปก. สร้างชีวิตใหม่ให้ผู้ต้องง รวมพลังสร้างสุขให้ประชาชน

“ไปสมัครงานที่ไหน ก็ไม่มีใครรับ เพราะเคยติดตะรางมาก่อน”

มีหลายคนที่เคยก้าวพลาดลงทำความผิดจนติดคุกติดตะราง ทำให้ต้องเสียเวลาและอนาคต แคมยังถูกสังคมประณาม แต่จะมีสักกี่คนที่ได้รับโอกาสในชีวิตอีกครั้งจากคนรอบข้างและสังคม

ในความมืดมิดที่ก้นถ้ำยังมีแสงสว่างปลายทางอุโมงค์คั่นใด ชีวิตคนก็ย่อมมีแสงสว่างกลางใจในยามท้อแท้สิ้นหวังฉนั้น และแสงสว่างที่ว้านี้ได้เกิดขึ้นแล้วโดยเป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทยกับกรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม จัดหลักสูตรพัฒนาความรู้และเสริมสร้างอาชีพด้านประปาไฟฟ้า และรถกขกร (การตัดต้นไม้ใหญ่) ให้แก่ผู้ต้องขังที่ใกล้พ้นโทษ ภายใต้โครงการ “มหาดไทย 5 รัฐกิจสัมพันธ์ ร่วมพลังสร้างสุขให้ประชาชน”

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวเพิ่งมีการเปิดตัวไปหมาดๆ โดยมีหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย 5 แห่งร่วมถ่ายทอดวิชาการด้านประปาและไฟฟ้า ซึ่งเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐาน ประกอบด้วย การประปาส่วนภูมิภาค การประปานครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง และองค์การตลาด นอกจากนี้จะเป็นการบูรณาการความร่วมมือตามนโยบายรัฐบาลแล้ว ยังเป็นการนำความสามารถพิเศษ ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีความรู้ความชำนาญไปฝึกอบรมวิชาชีพให้ความรู้แก่ผู้ที่เคยหลงผิด เพื่อให้คนเหล่านั้นสามารถกลับมาใช้ชีวิตในสังคมร่วมกันได้อย่างปกติสุข

สำหรับวิชาชีพที่นำไปถ่ายทอดในเรือนจำนั้นมีทั้งหลักสูตร “ช่างประปาเบื้องต้น” หลักสูตรการเดินสายไฟภายในอาคาร และหลักสูตร

การตัดต้นไม้ตามหลักกรกฎกรรม ในส่วนของ กปก.ได้ฝึกอบรมวิชาชีพประปาให้กับผู้ต้องขังใกล้พ้นโทษแห่งแรก ณ เรือนจำชั่วคราวแคน้อย จ.เพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นเรือนจำผู้ต้องขังหญิงแห่งเดียวใน 7 แห่ง ที่เข้าร่วมโครงการเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560 ที่ผ่านมา โดย กปก. นำทีมวิทยากรไปแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับระบบไฟฟ้าในงานประปา ความรู้เรื่องปั้มน้ำและถังพักน้ำ การเปลี่ยนอุปกรณ์งานประปาภายในบ้าน และการต่อท่อประปา ซึ่งมีทั้งรูปแบบการบรรยายและฝึกปฏิบัติจริง



เรียนรู้ของจริง...สืบทอดว่าไม่เท่าตาเห็น

นอกจากการเรียนรู้ภาคทฤษฎีที่ผู้เข้ารับการอบรมให้ความสนใจใฝ่รู้แบบสุ จิ ปุ ลิ คือ ฟัง คิด ถาม เขียน แล้ว เมื่อถึงภาคปฏิบัติ ทุกคนต่างก็กระวีกระวาดที่จะทดลองทำจริงตามคำแนะนำของวิทยากร และหากเกิดความไม่เข้าใจระหว่างการปฏิบัติก็จะซักถามจนได้ความกระจ่างหมดข้อสงสัย ทำให้พวกเราในฐานะผู้สังเกตการณ์ได้เห็นความตั้งใจจริงของพวกเขามุ่งหวังที่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตจริงหลังพ้นโทษ



เสียงสะท้อนจากแดนสนธยา

คุก ดินแดนที่ได้ชื่อว่าเป็นแดนสนธยา แม้บางแห่งจะเป็นเรือนจำเปิดไร้กำแพงสูง แต่สิ่งที่ผู้ต้องขังต้องการเหมือนกันคือ อิสระภาพและโอกาสจากสังคมหลังพ้นโทษ

“อู๋” ตัวแทนผู้ต้องขังที่ใกล้พ้นโทษบอกว่า เธอต้องโทษจำคุกเป็นเวลา 6 ปี แต่ได้รับพระราชทานอภัยโทษจนตอนนี้เหลืออีกไม่กี่เดือนเธอก็จะพ้นโทษ และได้ออกมาใช้ชีวิตนอกเรือนจำ ตอนแรกก็รู้สึกกังวลใจที่จะต้องออกมาเผชิญโลกใบใหม่ในสังคมแบบเดิม แต่ด้วยกำลังใจที่เต็มเปี่ยมจากคนในครอบครัวประกอบกับการที่ กปภ. ได้เข้ามาให้ความรู้เรื่องวิชาชีพประจำตัวในเรือนจำ ทำให้เธอมีความหวังว่าสังคมนี้ยังพอมียืนให้กับผู้ที่เคยหลงผิด

“ไม่เคยคิดเลยว่าการประกอบอาชีพภาคการประปาส่วนภูมิภาคจะมาอบรมวิชาชีพด้านนี้ให้ เพราะเห็นว่างานช่างเป็นงานของผู้ชาย ดังนั้นเมื่อได้รับโอกาสดีๆ แบบนี้จะตั้งใจนำความรู้ที่ได้ไปใช้ที่บ้านตัวเอง ประเดิมด้วยการวางระบบประปาในฟาร์มหมูที่บ้าน ต้องขอบคุณการประกอบอาชีพภาคการประปาส่วนภูมิภาคมากๆ ค่ะ ที่ให้กำลังใจผู้ต้องขังอย่างพวกเรา”



“น้อม” เป็นอีกหนึ่งผู้ต้องขังที่มีความหวังในชีวิตหลังจากที่ได้เข้าอบรมหลักสูตรช่างประปาเบื้องต้นจาก กปภ. **“ต้องขอบคุณกระทรวงมหาดไทยและการประปาส่วนภูมิภาคมากค่ะที่ทำให้หนูมีความรู้ด้านวิชาชีพติดตัว อย่างน้อยก็ได้ดูแลระบบประปาให้กับที่บ้านได้ เพราะเท่าที่อบรมมาก็เห็นว่าเราน่าจะพอทำได้ ไม่ใช่เรื่องยากจนเกินไป นอกจากนี้ก็อยากจะรับจ้างซ่อมท่อประปาให้กับคนในละแวกใกล้เคียง ทหารายได้ไว้ดูแลครอบครัว จะได้อยู่กับพ่อแม่อย่างอบอุ่นอีกครั้ง นี่คือการหวังของหนูค่ะ และขอยืนยันจะไม่กลับมาเดินทางผิดอีกแล้ว จะประพฤติตนเป็นคนดี ไม่เป็นภาระของสังคม”**

จากการที่ “น้า” ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ในการอบรมดังกล่าวเพื่อนำมาเล่าสู่กันฟังนั้น จะเห็นว่าผู้ต้องขังหญิงที่เรือนจำชั่วคราวแคน้อย มีความกระตือรือร้นและมีสีหน้าทำทางยินดีที่ได้รับความรู้เพื่อเตรียมตัวสู่โลกภายนอก พวกเธอยิ้มแย้มแจ่มใสไม่อมทุกข์ เพราะรู้ว่าแม้แต่การเตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษเธอก็ได้รับโอกาสดีๆ ที่หน่วยงานภายนอกหยิบยื่นให้



สำหรับ CSR กิจกรรมดีๆ ยังไม่จบลงเพียงเท่านั้น กปภ. จะเดินทางต่อไปโดยแบ่งปันความรู้ผู้ต้องขังที่ใกล้พ้นโทษในหลักสูตรช่างประปาเบื้องต้นนั้น อีก 2 แห่งคือ เรือนจำชั่วคราวเขากลิ้ง จ.เพชรบุรี และทัณฑสถานเปิดบ้านนาวง จ.พัทลุง นับเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ กปภ. ได้ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาคนสู่สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างพื้นที่คนดีสู่สังคมภายใต้โครงการ “มหาดไทย 5 รัฐกิจสัมพันธ์ ร่วมพลังสร้างสุขให้ประชาชน”



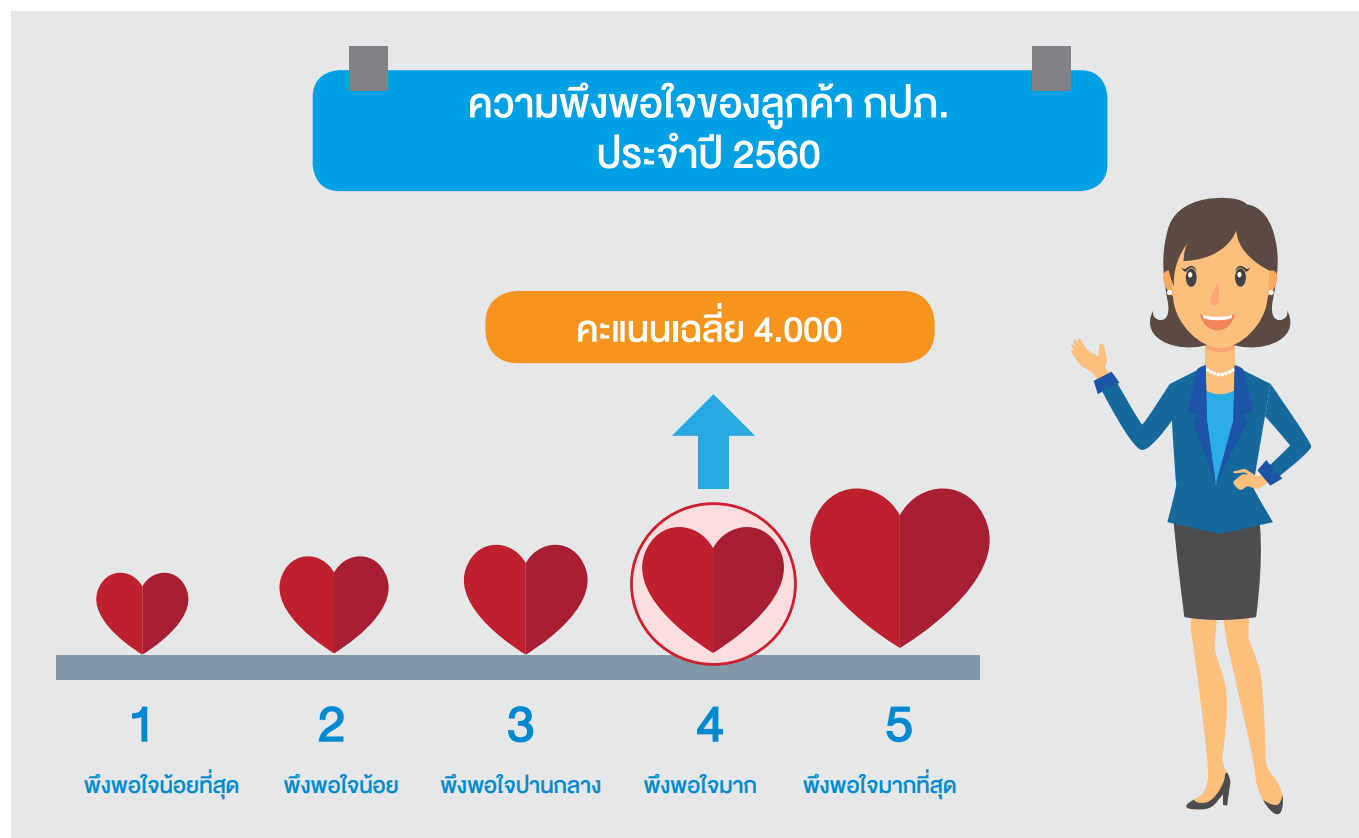
เจาะใจลูกค้า เพื่อพัฒนา บริการ



“รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง” เป็นคำสอนจากตำราพิชัยสงครามของซุนวู มีความหมายถึง ในการรบ
แต่ละครั้ง แม้ทัพจำเป็นต้องประเมิณสถานการณ์ ประมาณคู่ต่อสู้ กำลังพล ทรัพยากร ดินฟ้าอากาศ องค์กรหรือการทำ
ธุรกิจก็เช่นเดียวกัน จำเป็นจะต้องทราบจุดแข็ง จุดอ่อน ของตนเองเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การที่ กปภ. จะทราบจุดอ่อนและจุดแข็งของตนเองเพื่อพิชิตใจลูกค้านั้น กปภ. ได้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปีโดยสถาบันศึกษาที่มีความน่าเชื่อถือ จึงทำให้มั่นใจว่า กปภ. ได้ข้อมูลลูกค้าที่เป็นกลาง ปราศจากอคติ มาดำเนินการพัฒนาการบริการให้ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น

ในปี 2560 กปภ. ได้ว่าจ้างให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. โดย กปภ. ได้คะแนนเฉลี่ย 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5) ซึ่งอยู่ในระดับพึงพอใจมาก



และเพื่อให้ได้เสียงของลูกค้าในเชิงลึกมาวิเคราะห์อย่างเจาะจง กปภ. ได้สอบถามความพึงพอใจจากลูกค้าแยกย่อยรายด้าน ดังนี้

ด้านคุณภาพน้ำประปา

- ความใสสะอาดของน้ำประปา
- รสชาติของน้ำประปา
- กลิ่นของน้ำประปา

ด้านปริมาณน้ำประปาที่ไหล

- แรงดันของน้ำประปา
- ความสม่ำเสมอและต่อเนื่องของน้ำประปา
- ความเพียงพอของน้ำประปา

ด้านการให้บริการของพนักงาน

- มารยาทของพนักงาน
- ความกระตือรือร้นเอาใจใส่ของพนักงาน
- ความรู้ ความสามารถในการหน้าที่รับผิดชอบ
- ความสุภาพด้านการแต่งกาย

ด้านการชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ

- ความรวดเร็วของการชำระค่าน้ำประปาที่เคาน์เตอร์สาขา
- ความสะดวกของขั้นตอนและกระบวนการให้บริการ
- ความถูกต้องของการชำระค่าบริการ
- การมีช่องทางบริการที่หลากหลาย

ด้านอาคาร-สถานที่

- ความสะอาดของอาคารสถานที่
- ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านการให้บริการหลังการขาย

- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของเจ้าหน้าที่
- การประชาสัมพันธ์การหยุดจ่ายน้ำชั่วคราวของ กปภ.สาขา
- ความสะดวกและความหลากหลายของช่องทางการรับฟังและรับเรื่องร้องเรียน
- การจัดการข้อร้องเรียน (ความรวดเร็ว)

ด้านข้อมูลสารสนเทศ และข่าวสารที่ได้รับ

- ความถูกต้อง แม่นยำของข้อมูลที่ได้รับ
- ความรวดเร็วของข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์

ผลการสำรวจชี้ชัดว่า ลูกค้ารู้สึกพึงพอใจการให้บริการของ กปภ. ด้านอาคารสถานที่มากที่สุด ลำดับรองลงมาคือด้านการชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ และด้านการให้บริการของพนักงาน

นอกจากนี้ กปภ. ยังได้สำรวจทัศนคติด้านการให้บริการของ กปภ. ด้านคุณภาพน้ำประปา กระบวนการให้บริการ ความโปร่งใสขององค์กร บทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติและความรวดเร็วของการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนของ กปภ. ซึ่งพบว่าลูกค้ารู้สึกมั่นใจในคุณภาพของน้ำประปาว่าได้มาตรฐาน สามารถอุปโภคบริโภคได้อย่างปลอดภัย

ทัศนคติด้านการให้บริการของ กปภ.

คะแนนรวม 4.074

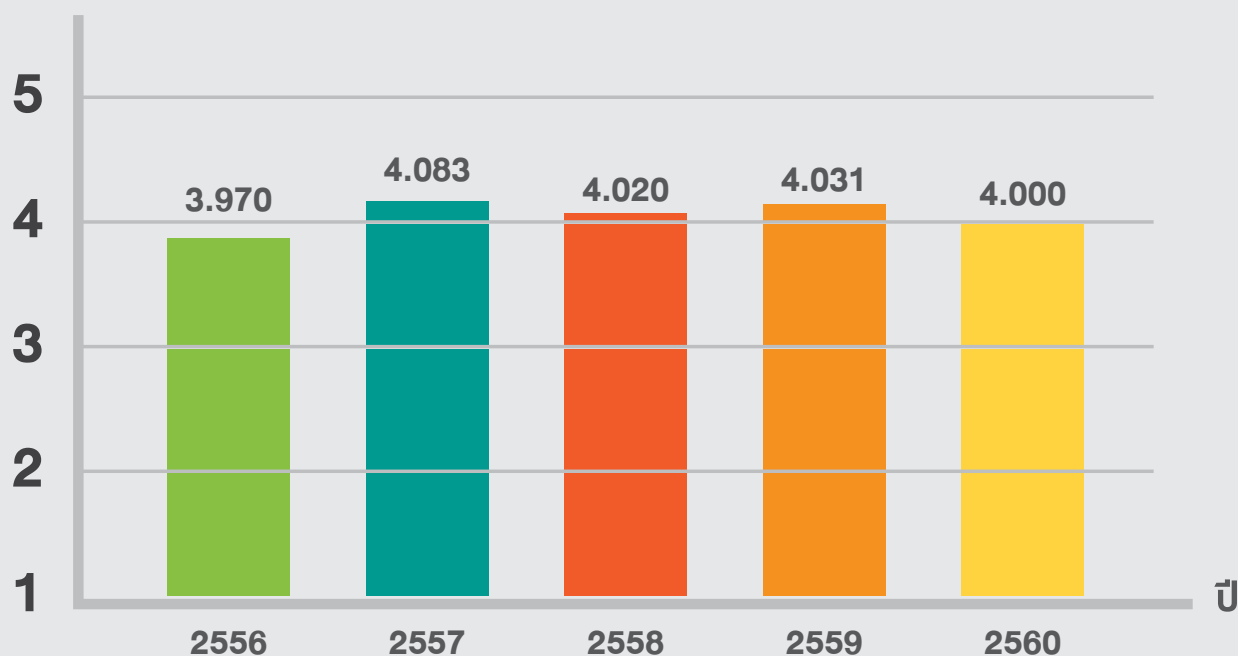
ลูกค้าให้คะแนนย่อย

❤️	ทัศนคติต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ (น้ำประปา)	4.166
❤️	ทัศนคติต่อกระบวนการให้บริการ	4.134
❤️	ทัศนคติต่อเรื่องความโปร่งใสขององค์กร	4.012
❤️	ทัศนคติต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ	4.067
❤️	ทัศนคติต่อความรวดเร็วของการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน	3.989

และเมื่อเปรียบเทียบผลสำรวจคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า กปภ. 5 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2556-2560 พบว่า กปภ. มีคะแนนความพึงพอใจสูงกว่าค่าเป้าหมายคือ 4 คะแนนทุกปี ซึ่งเป็นแนวโน้มที่น่าพอใจ แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการให้บริการของ กปภ. อย่างต่อเนื่องทั้งด้านผลิตภัณฑ์คือน้ำประปาให้มีมาตรฐานสากลและส่งจ่ายถึงบ้านลูกค้าในปริมาณเพียงพอเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ รวมถึงด้านบริการที่อำนวยความสะดวกรวดเร็วให้ลูกค้า และพนักงานที่ส่งมอบบริการด้วยหัวใจหรือ Service Mind

ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจภาพรวม ปี 2556-2560

คะแนนเฉลี่ย



เหล่านี้เป็นเสียงสะท้อนจากลูกค้าให้ กปภ. ปรับปรุงกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ การบริการ โดยยึดหลักลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Focus) รวมถึงดูแลทุกความต้องการของลูกค้า ให้ได้รับการตอบสนองจนรู้สึกพึงพอใจ และก่อให้เกิดเป็นความเชื่อมั่นและผูกพันภักดีต่อ กปภ. อย่างยั่งยืน



ผู้บริโภคหรือลูกค้ายุคใหม่ ให้ความสนใจในการใช้บริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น สอดคล้องกับสังคมยุคดิจิทัลหรือยุค 4.0 ที่ลูกค้านิยมการให้บริการที่สะดวกสบาย รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่ายเพียงปลายนิ้วสัมผัส

ลูกค้ายุคดิจิทัล ไม่ใช่เพียงแค่คนยุคใหม่ คนในชุมชนเมือง วัยรุ่นหนุ่มสาวเท่านั้น แต่หมายถึงทุกคนในประเทศที่สามารถเข้าถึงสื่อดิจิทัล นำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ประโยชน์ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบข่าวสารเรื่องราวความเป็นไปในสังคม การทำธุรกรรมต่างๆ เช่น การจ่ายเงิน การโอนเงิน การซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

Thailand 4.0 เป็นยุคที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศไทยเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงขึ้น หนึ่งในแนวทางที่กำหนดไว้คือการเปลี่ยนจากรูปแบบบริการแบบเดิมซึ่งมีการสร้างมูลค่า

ค่อนข้างต่ำ ไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง โดยใช้โมเดล “มันคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งต้องใช้แนวทางการสานพลังประชารัฐโดยมีโครงสร้างการสื่อสารและโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ มี Internet ที่ประชากรในทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างไม่สะดุด

จะเห็นได้ว่าปัจจัยพื้นฐานในการก้าวสู่ยุคสังคมดิจิทัล คือ การเข้าถึง Internet ของประชากรในแต่ละพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันผู้ให้บริการ Internet มีจำนวนมากขึ้นตามความต้องการใช้งานที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งเมื่อความสะดวกสบายเป็นปัจจัยสำคัญที่ลูกค้าเลือกใช้บริการ จึงทำให้แต่ละองค์กรพัฒนาช่องทางการบริการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม

เช่นเดียวกับ กปภ. ที่มุ่งมั่นให้บริการลูกค้าประชาชนพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเพิ่มช่องทางการชำระค่าน้ำประปาเพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของตัวเอง

โดยปัจจุบันการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีช่องทางให้เลือกชำระค่าน้ำประปา ดังนี้

1. ชำระที่การประปาส่วนภูมิภาคสาขาในพื้นที่ที่คุณใช้บริการ



2. ชำระผ่าน Pay@Post ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ



3. ชำระผ่านตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ Counter Service เช่น ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น



4. ชำระผ่านตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ mPAY ที่ศูนย์บริการ AIS, ร้าน Telewiz



5. ชำระผ่านตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ Just Pay ที่สำนักงานบริษัทที่โอทีจำกัด (มหาชน) และร้าน TNET



6. ชำระผ่านตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ Cenpay เช่น FamilyMart , Tops Market และเคาน์เตอร์ชำระเงินในห้างสรรพสินค้า Central และ Robinson



7. ชำระผ่านจุดบริการ เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และร้านมินิบิ๊กซี ทุกสาขาทั่วประเทศ



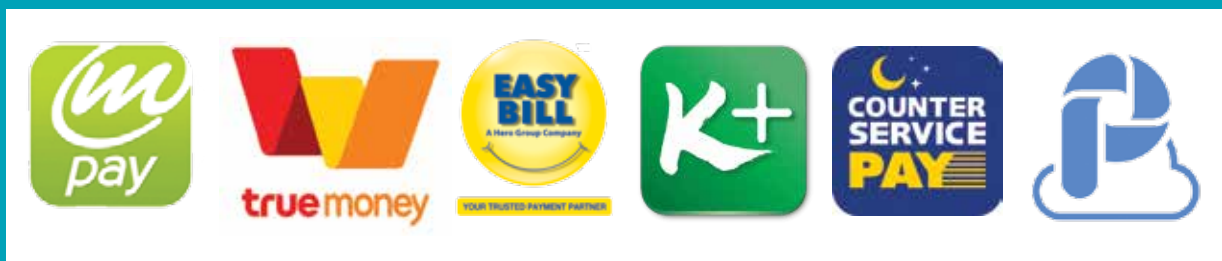
8. ชำระผ่านตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์ True Money Express, เครื่องบริการอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง TrueMoney Kiosk



9. ชำระผ่านจุดรับชำระของคู่สัญญา บริษัท ทรูมันนี่ จำกัด (True Money Partner) ได้แก่ AirPay (ผ่านเคาน์เตอร์ร้าน Internet ที่มี ลิงก์ของ AirPay), เครื่องบริการอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง MyPay, เครื่องบริการอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง ของบริษัท บางกอกบิซิเนสออนไลน์ จำกัด



10. ชำระผ่าน Application mPAY, AirPay, easyBills, TrueMoney Wallet, COUNTER SERVICE PAY, K Plus



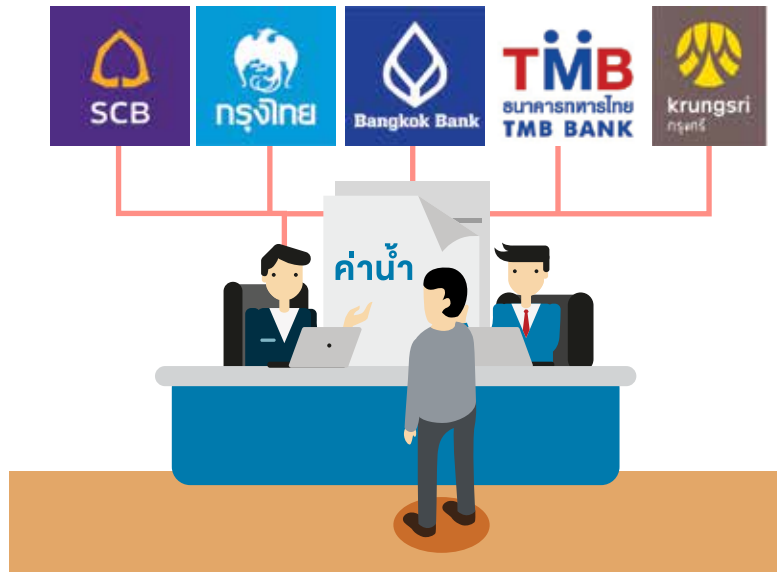
11. ชำระผ่านการหักบัญชีเงินฝากธนาคาร 14 แห่งได้ทุกสาขาทั่วประเทศ คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารยูโอบี ธนาคาร CIMB ไทย ธนาคารธนชาต ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ธนาคารทีเอสบี ธนาคารแลนด์แอนด์เอนด์เข้าสั เพื่อรายย่อย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และธนาคารออมสิน



12. ชำระผ่านตู้ ATM ของธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกรุงไทย ทั่วประเทศ



13. ชำระผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารกรุงไทย, ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารทหารไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั่วประเทศ



14. เว็บไซต์ของธนาคารไทยพาณิชย์ ที่ www.scbeasy.com ทั่วประเทศ



จะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลถือเป็นลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดรูปแบบการให้บริการของแต่ละองค์กร เพราะความนิยมในการใช้สื่อดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งลูกค้ากลุ่มนี้มีพลังในการซื้อหรือการแสดงความคิดเห็นในด้านดี-ชมความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจในการใช้บริการผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ดังนั้น องค์กรต่างๆ รวมถึง มกบ. จึงมีแนวทางพัฒนาการให้บริการด้านดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจและประทับใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กปภ.สาขาดิจิทัล ก้าวทันโลก เท่าทันความต้องการผู้ใช้น้ำ



“เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้โลกทั้งโลกเชื่อมต่อถึงกัน”

คำกล่าวข้างต้นคงไม่เกินเลยความเป็นจริงมากนัก เพราะในยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ชีวิตประจำวันของเราต้องเปลี่ยนตามไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หากย้อนไปในอดีต คงไม่มีใครคิดว่าทุกวันนี้เราจะสามารถดูทีวีผ่านโทรศัพท์มือถือเครื่องเล็กๆ ได้ หรือจะเป็นการโอนเงินด้วยโทรศัพท์มือถือที่เราทำได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เชื่อมต่อคนทั้งโลกให้ใกล้กันเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส

แน่นอนว่าเมื่อวิถีชีวิตของประชาชนเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ก็ไม่หยุดยังปรับปรุงการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการให้กับผู้ใช้น้ำ

กปภ. สาขาดิจิทัล บริการฉับไว ใส่ใจผู้ใช้น้ำ

"ความสุขของผู้ใช้น้ำ" ถือเป็นแนวคิดที่ กปภ. ยึดหลักในการให้บริการมาตลอดระยะเวลา 38 ปี เพราะการบริการน้ำประปาให้แก่ประชาชนในเขตพื้นที่ 74 จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ย่อมจะต้องคิดถึง ความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำเป็นสำคัญ เนื่องจากการบริการที่เกี่ยวข้องกับน้ำประปา ถือเป็นเรื่องใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของทุกคน

จากแนวคิดการใส่ใจผู้ใช้น้ำ จึงทำให้ กปภ. ไม่สามารถหยุดพัฒนาการให้บริการ และต้องค้นหาวិธีการใหม่ๆ ในการบริการประชาชนอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค **"ไทยแลนด์ 4.0"** ยุคที่ใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้พัฒนา ทำให้ กปภ. ตั้งเป้าหมายในการก้าวสู่ **"กปภ. 4.0"** ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กรเช่นกัน

โครงการ กปภ. สาขาดิจิทัล จึงเกิดขึ้น จากความต้องการของ กปภ. ที่เริ่มนำร่องการบริการผู้ใช้น้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการรับชำระเงินค่าน้ำประปาออนไลน์ด้วยระบบกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) การอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในการทำธุรกรรมต่างๆ เช่น การขอติดตั้งประปา ขอฝากมาตรวัดน้ำ ขอย้ายสถานที่ใช้น้ำ ฯลฯ โดยใช้บัตรประจำตัวประชาชนเพียงใบเดียวแทนการเรียกสำเนาเอกสาร การรับชำระค่าน้ำประปาผ่านบัตรเครดิตและแอปพลิเคชันต่างๆ ซึ่งทั้งหมดนั้นก็เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้น้ำทั้งสิ้น





เริ่มนำร่อง 3 จังหวัด กปภ. 13 สาขา

โครงการ กปภ.สาขาดิจิทัล จะเริ่มให้บริการประชาชนได้ช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 ในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor : EEC (อีอีซี) 3 จังหวัด คือ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจ และเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมพื้นที่ กปภ. 13 สาขา ได้แก่ กปภ. สาขาชลบุรี พัทยา บ้านบึง พนสนิมคม ศรีราชา แหลมอับัง ฉะเชิงเทรา บางปะกง บางคล้า พนมสารคาม ระยอง บ้านฉาง และปากน้ำประแสร์ พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายในการขยายพื้นที่ให้ครบทั้ง 234 สาขาในอนาคต

จากหัวใจที่คิดถึงผู้ใช้น้ำเป็นอันดับแรก คือแรงขับเคลื่อนสำคัญของโครงการ กปภ.สาขาดิจิทัล ซึ่ง กปภ. ไม่เคยหยุดยั้งในการพัฒนาเพื่อสร้างมาตรฐานการบริการที่ดียิ่งขึ้น พร้อมเรียนรู้และปรับปรุงการบริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความต้องการของผู้ใช้น้ำในยุคสังคมดิจิทัล เพราะ กปภ. เชื่อมั่นในการปรับตัวให้ก้าวสู่การเป็น “กปภ. 4.0” องค์กรที่ให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนที่ทันสมัยและรู้เท่าทันความต้องการของผู้ใช้น้ำอยู่เสมอ



กปค.มุ่งแก้ไขปัญหา เพื่อสุขของผู้ใช้น้ำ

“ลูกค้าโวย กินข้าวร้านสุกทรุ แต่เจอแมลงสาบในจาน”

“สั่งกระป๋องออนไลน์ร้านนี้ ได้ของไม่ตรงกับรูป เย่มาๆ ค่ะ”

คงเป็นเรื่องคุ้นเคยกันไปแล้วนะครับ กับเสียงร้องเรียนจากผู้บริโภคที่ไม่พอใจสินค้าในสื่อต่างๆ ยิ่งในปัจจุบันที่สื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook, Line สามารถสื่อสารและส่งต่อข้อความได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เสียงร้องเรียนของลูกค้าสามารถส่งผลกระทบต่อความเป็นไปขององค์กรกันเลยทีเดียว

ทำไมเสียงของลูกค้าจึงมีความสำคัญมากขนาดนั้น? คำถามที่หลายคนอาจสงสัยอยู่ในใจ ขอตอบเลยว่าสำคัญมากๆ ครับ สมมติว่าคุณเป็นเจ้าของร้านขนมปัง วันหนึ่งมีลูกค้าไม่พอใจในรสชาติขนมปังของร้าน และนำไปบอกต่อให้คนอื่นรู้ในอินเทอร์เน็ต ทำให้คนส่วนใหญ่ไม่อยากซื้อขนมปังร้านคุณไปด้วย ซึ่งหากปล่อยปละละเลยไม่ออกมาแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวแล้ว อนาคตร้านขนมปังของคุณคงไม่สู้ดีนัก

ดังนั้น เสียงของลูกค้าจึงมีความสำคัญมากกับทุกองค์กร สำหรับการประชาสัมพันธ์ (กปค.) องค์กรที่ทำหน้าที่ให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน ก็ให้ความสำคัญในการรับฟังปัญหาของลูกค้าเช่นกัน เพราะปัญหาเรื่องการใช้น้ำประปา นับเป็นปัญหาเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของผู้ใช้น้ำทุกคน ซึ่ง กปค. เข้าใจถึงเสียงทุกขรอนของผู้ใช้น้ำเมื่อเจอปัญหาน้ำไหลอ่อน น้ำไม่ไหล ท่อแตกรั่ว เป็นอย่างดีครับ

วาระสาร “น้ำ” ฉบับนี้ จึงขอนำเสนอสาเหตุของปัญหาที่พบบ่อย และแนวทางการแก้ปัญหาของ กปค. เพื่อให้ผู้ใช้น้ำเข้าใจสาเหตุของปัญหาและแนวทางแก้ไขของ กปค. เพื่อความเข้าใจในการดำเนินงานของ กปค. นั่นเองครับ

ปัญหาขอต ประเด็นฮิต น้ำไหลอ่อน น้ำไม่ไหล



ไม่ว่าจะเป็นใคร เมื่อบ้านของตนเองน้ำไม่ไหล ย่อมทุกข์ใจเป็นธรรมดาใช่ไหมครับ ปัญหาน้ำไหลอ่อนนั้น มีหลากหลายสาเหตุ โดยมีสาเหตุที่พบบ่อยดังนี้ครับ

สาเหตุที่พบบ่อย

- สภาพพื้นที่ของที่อยู่อาศัยเป็นเนินสูงต่ำไม่เท่ากัน
- มีการใช้น้ำประปาพร้อมกันในช่วงเวลาเร่งด่วน (เช้า-เย็น)
- มีการหยุดจ่ายน้ำ เพื่อแก้ปัญหาซ่อมท่อ

แนวทางแก้ไขปัญหของ กปค.

แน่นอนว่าเมื่อเกิดปัญหา กปค. ก็ไม่นิ่งนอนใจเร่งแก้ไขปัญหา โดยใช้แนวทางที่มุ่งเน้นความรวดเร็วและแม่นยำ

- ตรวจสอบจุดที่ประสบปัญหาอย่างเร่งด่วน
- ตรวจสอบจุดจ่ายน้ำ เพื่อหาสาเหตุและเพิ่มแรงดันน้ำให้เหมาะสม แต่การแก้ไขปัญหาก็ย่อมมีอุปสรรคเป็นธรรมดา ปัญหาที่อาจทำให้การแก้ไขมีความล่าช้าได้แก่ ท่อประปาในบางพื้นที่อยู่ลึกหรือมีสิ่งกีดขวางในบริเวณจุดซ่อมท่อ เป็นต้นครับ

ปัญหาใหญ่ที่พบบ่อย ก็ท่อแตกรั่วไหล



เมื่อเกิดปัญหาท่อแตกรั่วขึ้นมาเมื่อไร ย่อมส่งผลกระทบต่อชีวิตของผู้ใช้น้ำอย่างมากเลยทีเดียวครับ โดยสาเหตุของท่อแตกรั่วนั้นมีดังนี้

สาเหตุที่พบบ่อย

- ท่อน้ำมีอายุการใช้งานยาวนานจนเสื่อมสภาพ
- เกิดอุบัติเหตุหรือมีการขุดเจาะพื้นผิวซ่อมแซมถนน ซึ่งกระทบต่อท่อประปา
- การทรุดตัวของดินที่อยู่บริเวณท่อ

แนวทางแก้ไขปัญหของ กปภ.

กปภ. เข้าใจถึงความทุกข์ร้อนใจของผู้ใช้น้ำเมื่อเกิดปัญหา โดย กปภ. จะมีการแก้ไขให้อย่างเร่งด่วนที่สุดดังนี้ครับ

- ตรวจสอบขนาดของท่อที่แตกรั่ว ประเภทของท่อ เพื่อจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการซ่อมให้เหมาะสม
- ปิดประตุน้ำ เพื่อเข้าทำการซ่อมท่อ
- ระบายตะกอน ระบายลมในท่อให้สะอาด ก่อนเปิดจ่ายน้ำ

ระยะเวลาในการซ่อมท่อขึ้นอยู่กับขนาดท่อ สภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะใช้เวลาในการซ่อมไม่เท่ากัน และภายหลังจากการซ่อมท่อประปาแล้วเสร็จ จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการจ่ายน้ำตามเส้นท่อสักพักหนึ่งนะครับ

เรื่องน่ากังวลใจเกี่ยวกับน้ำประปา

ปัญหาที่ลูกคามีความกังวลใจไม่ยิ่งหย่อนกว่าเรื่องน้ำไม่ไหล คือ เรื่องคุณภาพของน้ำประปา ปกติแล้วเป็นสิ่งที่ กปภ. ควบคุมดูแลในกระบวนการผลิตน้ำประปาทุกขั้นตอนอย่างสม่ำเสมอครับ ตั้งแต่แหล่งน้ำดิบ ระบบผลิต ระบบจ่าย แต่บางครั้งผู้ใช้น้ำมักกังวลใจกับปัญหา กลิ่นคลอรีนและสิ่งเจือปนอื่นๆ เช่น ตะกอน หนองแดง ตัวรื้อยขา ในน้ำประปา โดยแต่ละปัญหานั้นเกิดจากสาเหตุที่แตกต่างกัน

น้ำมีกลิ่นคลอรีน

ถ้าได้กลิ่นคลอรีนในน้ำประปา ไม่ต้องกังวลไปครับ เพราะ กปภ. ใช้คลอรีนฆ่าเชื้อโรคในน้ำประปาตามมาตรฐานที่องค์การอนามัยโลก (WHO) กำหนด ถ้าได้กลิ่นคลอรีน ขอให้มั่นใจว่าน้ำประปานั้นปลอดภัยปราศจากเชื้อโรคแน่นอน ถ้าไม่ชอบกลิ่นคลอรีน แนะนำให้น้ำน้ำใส่ภาชนะทิ้งไว้ 30 นาที กลิ่นจะระเหยหมดไปครับ

เจอสิ่งเจือปนในน้ำ (หนองแดง ตัวรื้อยขา ฯลฯ)

น้ำประปาของ กปภ. ที่จัดส่งไปยังบ้านผู้ใช้น้ำ มีการควบคุมทั้งเรื่อง รส กลิ่น สี ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยเป็นประจำ ในส่วนของตัวหนองแดง ตัวรื้อยขา และสิ่งเจือปนอื่นๆ ในน้ำประปา มักจะอยู่ตามอุปกรณ์ในบ้านพักอาศัยของผู้ใช้น้ำ อาทิ ถังพักน้ำ สายยาง ก๊อกน้ำ ฯลฯ เพราะสิ่งเจือปนอย่างเช่น ตัวรื้อยขา จะไม่สามารถมีชีวิตอยู่ในระบบการจ่ายน้ำประปาได้ เนื่องจากคลอรีนและแรงดันในการจ่ายน้ำประปาจะทำลายตัวรื้อยขานั้นเองครับ ดังนั้น เพื่อความปลอดภัยในการใช้น้ำประปา กปภ. ขอแนะนำให้ผู้ใช้ใช้ระมัดระวังอุปกรณ์ประปาในบ้านให้มิดชิด ยิ่งในช่วงหน้าฝนที่มักจะมีสิ่งเจือปนเข้ามาปะปนในอุปกรณ์อยู่บ่อยครั้ง

เสียงกู่ร้องร้อนของผู้ใช้น้ำเมื่อเจอปัญหา นับเป็นเสียงสำคัญที่ กปภ. ใส่ใจในการรับฟังอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเมื่อเกิดปัญหาเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน อย่างเช่น น้ำไม่ไหล ท่อแตกรั่ว เพราะหน้าที่ของ กปภ. คือการมุ่งแก้ไขปัญหามาเพื่อลดความทุกข์และสร้างความสุขให้แก่ผู้ใช้น้ำ ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและการบริการที่เป็นเลิศ”



“Give to Learn ส่งเสริม การเรียนรู้ เพื่อน้อง”

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR (Corporate Social Responsibility) กิจกรรมที่ กปภ. ให้ความสำคัญโดยมุ่งทำประโยชน์เพื่อชุมชนและสังคมเสมอมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กปภ.ได้ปลูกฝังพนักงานให้มีจิตสาธารณะ เสียสละและแบ่งปันให้สังคมส่วนรวม และกลุ่มเป้าหมายที่ กปภ.ไม่เคยละเลยก็คือเยาวชน ด้วยเล็งเห็นว่าเป็นกลุ่มที่หากได้รับการสนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะที่เพียงพอ เยาวชนเหล่านั้นจะเติบโตเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสามารถสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศได้อย่างยั่งยืน

ปีที่ผ่านมา พนักงาน กปภ. ได้แสดงพลังจิตสาธารณะ โดยดำเนินโครงการปันน้ำใจให้น้องคนดี โดยมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา และหนังสือให้น้องๆ ในโรงเรียนที่ขาดแคลน คือโรงเรียนบ้านสวนผึ้ง จ.ราชบุรี และโรงเรียนหนองตะเภา จ.ประจวบคีรีขันธ์ ล่าสุด เมื่อไม่นานมานี้ กปภ. เดินหน้าทำ CSR ต่อเนื่องด้วยโครงการ “Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง” โดยมี กปภ.เขต 2 เป็นเจ้าภาพหลัก นำทีมพี่น้อง กปภ. ดำเนินกิจกรรม CSR นอกครัว กปภ. ที่ดูแลเอาใจใส่สังคมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

จุดเริ่มต้นโครงการ “Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง”

ด้วย กปภ. เป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดประชาชนใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้ทราบว่ายังมีอีกหลายชุมชนที่ไม่ได้รับ

โอกาสและขาดแคลนสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิต เช่น โรงเรียนบ้านโสง (ครูประชาสรรค์) ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะมีห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ แต่ก็ยังขาดแคลนหนังสือ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ที่ทันสมัย ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาความรู้ของเยาวชน

กปภ. จึงได้จัดโครงการ “Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง” โดยใช้ทุนทรัพย์ของพนักงานมาปรับปรุงห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ของโรงเรียนบ้านโสง (ครูประชาสรรค์) เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ของเยาวชนและชุมชนในถิ่นทุรกันดาร รวมถึงเพิ่มโอกาสให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ส่งเสริมให้เด็กไทยมีนิสัยรักการอ่าน มีจินตนาการที่กว้างไกล รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์



ขอเชิญร่วมสมทบทุนปรับปรุงห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์
โรงเรียนบ้านโสง (คุรุประชาสรรค์) ต.หนองยาง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา

โครงการ Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง

โดยบริจาคเงินผ่านบัญชี ธนาคารกรุงไทย สาขาสระบุรี เลขที่บัญชี 115-3-39701-3
ชื่อบัญชี โครงการ Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง โดย การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2
(บริจาคได้ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม 2560)

หรือสั่งซื้อเสื้อโปนจักรยาน ราคาตัวละ 500 บาท
(หมดเขตสั่งวันที่ 30 มิถุนายน 2560)

และขอเชิญร่วมกิจกรรม “ปั่นไปเปิด”
ห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ ระยะทาง 30 กม.
ในวันเสาร์ที่ 5 สิงหาคม 2560 ตั้งแต่เวลา 07.30 น.
จุดสตาร์ท ณ ร้านโยนโยทาเฟ่
ตำบลโพธิ์ อ.เมือง จ.นครราชสีมา
ฟรี!! อาหารและเครื่องดื่ม พร้อมของที่ระลึก

สั่งซื้อเสื้อโปน/รวมบริจาคเงิน

สอบถามรายละเอียดได้ที่ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 โทร. 0-4385-1916, 03-4787-4772 Line
www.facebook.com/PWARegion2



มาทำความรู้จักกับโรงเรียนบ้านโสง (คุรุประชาสรรค์) กันดีกว่า

โรงเรียนบ้านโสง (คุรุประชาสรรค์) ตั้งอยู่ที่ตำบลหนองยาง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา มีการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่เด็กชั้นปฐมวัย ถึงประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านโสง (คุรุประชาสรรค์) ผ่านการประเมินโรงเรียนดีระดับตำบล และได้ดำเนินการพัฒนาโรงเรียนให้เป็น “โรงเรียนคุณภาพ” ในถิ่นชนบท



พลังจิตอาสา กปภ. พลังความร่วมมือที่ยกระดับสู่การพัฒนาสังคม

เมื่อโครงการ “Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง” เกิดขึ้น ชาว กปภ. จึงได้แสดงให้เห็นพลังร่วมเป็นพลังจิตอาสา ในการระดมทุน ระดมแรงเพื่อให้โครงการนี้ประสบผลสำเร็จ

- รวมพลังจิตอาสา ปรับปรุงห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ เช่น การทำสีห้องสมุด การจัดระเบียบหนังสือ การวางระบบ ยืม-คืน การซ่อมแซมคอมพิวเตอร์ให้อยู่ในสภาพใช้การได้ดี การวางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อีกทั้ง ปรับปรุงลานกิจกรรมของเยาวชน ให้ดูสดใสสวยงาม



- การจำหน่ายเสื้อปั่นจักรยานในกิจกรรม “ปั่นไปเปิด” ให้แก่พนักงาน โดยนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย ไปสมทบทุนโครงการ



- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกค้าประชาชนด้วยการตั้งกล่องรับบริจาค “เงินทอนค่าน้ำเพื่อน้องวัยเรียนรู้” ณ สำนักงาน กปภ. เขตและ กปภ.สาขาในสังกัด รวมถึงการรับบริจาคเงินผ่านบัญชีธนาคาร โครงการ "Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง"

กปภ. รวมใจ “ปั่นไปเปิด” มอบของขวัญจากใจให้น้อง

และแล้วผลสำเร็จจากพลังจิตอาสา CSR ของพนักงาน กปภ. ก็เป็นจริง เมื่อถึงวันที่ กปภ. ได้ส่งมอบห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์แก่น้องๆ โดยผู้บริหารคือนายประกอบ พิทยาภรณ์ ผู้อำนวยการ กปภ.เขต 2 ผู้จัดการ กปภ.สาขา และพนักงานได้มาร่วมตัวกันที่จุด START แสดงความพร้อมเพรียงและมุ่งสู่จุดหมายปลายทางเดียวกันคือโรงเรียนบ้านโสง (ครูประชาสรรค์) ภายใต้ชื่อกิจกรรม “ปั่นไปเปิด” ใบหน้าของนักปั่นแต่ละคนเต็มไปด้วยความปีติยินดี ถึงแม้ระยะทางจะยาวไกล แต่เมื่อเห็นสีหน้าที่สดใสของน้องๆ ก็ทำให้หายเหนื่อยเป็นปลิดทิ้ง



เมื่อถึงจุดหมาย ภาพที่น่าประทับใจเหล่านี้จึงเกิดขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงบรรยากาศแห่งความสุข พี่ๆ ก็สุขใจที่ได้มอบสิ่งดีมีประโยชน์ให้แก่ น้องๆ สำหรับน้องๆ ก็รับไว้ด้วยใจยินดี





“ผมรู้สึกดีที่ได้ห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ ต่อไปนี้จะเข้ามาใช้ห้องสมุดเยอะๆ เพราะมีหนังสือน่าอ่านเต็มไปหมดเลย”

ค.ช.เคชา มนต์ปาน

“หนูตั้งใจมากที่จะได้ห้องคอมพิวเตอร์และห้องสมุดใหม่ เพราะชอบอ่านหนังสือ และตอนนี้กำลังเรียนโปรแกรม PowerPoint ด้วย จะได้เข้าไปฝึกใช้งานที่ห้องคอมพิวเตอร์ของโรงเรียน”

ค.ญ.ศิริวรรณ ต้นกระโทก



“สิ่งที่เราภูมิใจและดีใจก็คือ ภายใต้มอบอาหารสมองสำหรับเราเช่น ภายใต้มอบจากสังคมของห้องสมุดที่มีสีสันสดใส แสงสว่างพอเพียง มีโต๊ะให้อ่านหนังสือ มีที่นั่งให้ดู มีหนังสือที่มีประโยชน์ เนื้อหาอ่านง่ายภาพประกอบสวยงาม เป็นหนังสือที่ทรงคุณค่าจริงๆ เพื่อพัฒนาเด็กๆ ในโรงเรียนของเรา”

ดร.สุนิษานาน ไกรคุ้ม

ผู้อำนวยการโรงเรียนทุ่งไสง (คุรุประชาสรรค์)





กปภ. จะยังคง “มุ่งมั่นเพื่อปวงชน” และสานต่อกิจกรรม CSR ต่อไปเพื่อสร้างประโยชน์ให้ส่วนรวม ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ด้วยพลังจิตอาสาที่ห่วงใยให้ความช่วยเหลือสังคม ตาม Follow CSR ของ กปภ. กันได้เลยนะคะ



กปท. ใส่ใจบริการ เพื่อสุขของปวงชน

ความสุขของประชาชน นับเป็นส่วนหนึ่งของการกิจการให้บริการน้ำประปา ที่นอกจากจะส่งจ่ายน้ำประปาสะอาด ได้มาตรฐานไปยังบ้านผู้ใช้น้ำแล้ว การประปาส่วนภูมิภาค (กปท.) ยังใส่ใจพัฒนาการบริการเพื่อความสะดวกสบายของ ผู้ใช้น้ำผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การให้คำปรึกษาและความรู้เกี่ยวกับระบบ ประปา การออกหน่วยบริการลูกค้านอกสถานที่ การดูแลซ่อมแซมระบบประปาอย่างรวดเร็ว ฯลฯ โดยมีรายละเอียดของ 2 โครงการ ดังนี้

โครงการรณรงค์เพื่อปวงชน (เต็มใจให้กับ) โดยทีมบริการของ กปภ.สาขาออกพื้นที่พบปะลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและ
บริการตรวจสอบ ซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้านฟรี แนะนำวิธีการบำรุงรักษาระบบประปาภายในบ้าน พร้อมกับสำรวจความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้าหลังให้บริการตามแบบสอบถาม Relation ต่าง ๆ



วิเศษชัยชาญ 18 พ.ค. 60



อำเภोजังหวัด 12 มิ.ย. 60

เขต 10 และ เพชรบูรณ์ 8 มิ.ย. 60



แหลมอับัง 13 มิ.ย. 60



ชุมพวง 20 มิ.ย. 60



เขต 10 และ บางมูลนาก 16 มิ.ย. 60



ปราณบุรี 21 มิ.ย. 60



อะเชิงเทรา 21 มิ.ย. 60



อุบลราชธานี 22 มิ.ย. 60



บ้านหมี 23 มิ.ย. 60

ราตุพนม 13 ก.ค. 60



ลำปาง 19 ก.ค. 60



ระยอง 25 ก.ค. 60

โครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” และ โครงการ “อำเภอยิ้มเคลื่อนที่” เป็นโครงการที่หน่วยงานภาครัฐจะนำบริการต่าง ๆ อาทิ รับคำขอติดตั้งน้ำประปา รับบริการเปลี่ยนชื่อ/โอนมิเตอร์ หรือชำระค่าน้ำ พร้อมให้คำปรึกษา แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต น้ำประปา จัดบูธนิทรรศการ พร้อมแจกน้ำดื่มให้บริการลูกค้าประชาชนที่มาใช้บริการ



บ้านนา 21 มิ.ย. 60



อำนาจอเจริญ 4 ก.ค. 60

บ้านดง 23 มิ.ย. 60



ฉะเชิงเทรา 13 ก.ค. 60

ตาก 13 ก.ค. 60



ศรีสงคราม 18 ก.ค. 60



หนองไผ่ 20 ก.ค. 60

อุทัยธานี 21 ก.ค. 60



ท่าแพงเพชร 24 ก.ค. 60



มุ่งมั่นคุณธรรม มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความสุจริตและโปร่งใส



11 พฤติกรรมตามค่านิยมของ กปท. “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน” มีความมุ่งหมายให้ผู้บริหารและพนักงานมีค่านิยมในการทำงานที่ดี มีแนวทางในการทำงานที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (HPO) ตามวิสัยทัศน์ “ใช้น้ำประจักษ์ใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ”

ค่านิยมด้าน “มุ่ง-มุ่งเน้นคุณธรรม” คือ การประพฤติปฏิบัติตนตามหลักนิติรัฐและนิติธรรม กระทำในสิ่งที่ถูกต้องและปกป้องคนดี ซื่อสัตย์ มีความตรงไปตรงมากับองค์กรและเพื่อนร่วมงานและมีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพของตนเอง โดยมีพฤติกรรมของผู้บริหารและพนักงาน ได้แก่

1.ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม

โดยผู้บริหารกำหนดแนวทางและวิธีปฏิบัติของหน่วยงานที่รับผิดชอบพร้อมตัวชี้วัดและบทลงโทษ สื่อสารสองทิศทาง สร้างความเข้าใจในระเบียบปฏิบัติกฎเกณฑ์อย่างสม่ำเสมอ ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างตามแนวทางที่กำหนดอย่างเคร่งครัด และดำเนินการประเมินผลให้คุณให้โทษอย่างเที่ยงธรรมและโปร่งใส



2.ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส

ไม่ใช้อำนาจหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ไม่ใช้เวลางานหรือทรัพย์สินขององค์กรเพื่อประโยชน์ส่วนตน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการยึดถือคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต

3.ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

ใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัด
และคุ้มค่า ดูแลรักษาทรัพย์สินขององค์กรเสมือน
ทรัพย์สินของตนเอง และตัดสินใจโดยยึด
ผลประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ



มุ่งเน้นคุณธรรมด้วยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส

คุณธรรม หมายถึง ความประพฤติดีงาม เพื่อประโยชน์
แก่ตนและสังคม ซึ่งมีพื้นฐานมาจากหลักศีลธรรมทางศาสนา ค่านิยม
ทางวัฒนธรรม ประเพณี หลักกฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึง
การรู้จักไตร่ตรองว่าอะไรควรทำ ไม่ควรทำ และอาจกล่าวได้ว่า
คุณธรรม คือ จริยธรรมที่นำมาปฏิบัติจนเป็นนิสัย เช่น การเป็น
คนซื่อสัตย์ เสียสละ และมีความรับผิดชอบนั่นเอง

จริยธรรม ถือเป็นมาตรฐานความประพฤติของมนุษย์
ซึ่งหากจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างจรรยา
คือ ความประพฤติ และธรรม คือ เครื่องรักษาความประพฤติ
การประกอบอาชีพใดๆ ก็ตาม ผู้ประกอบอาชีพจะต้องคำนึงถึง
ผลกระทบต่อสังคมภายนอกเสมอ ทั้งนี้ จะต้องไม่ใช้ความรู้ความ
สามารถในทางที่ผิด หากประกอบอาชีพโดยไร้จริยธรรม ผลเสียหาย
จะไม่เพียงตกอยู่กับองค์กรเพียงเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบถึงสังคม
และประเทศชาติอย่างแน่นอน ซึ่งจริยธรรมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง
ที่จะลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และจะช่วยใ้บุคลากรในแต่ละ

วิชาชีพปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบในทางที่ถูกต้องเหมาะสม
และส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การทำงานในวิชาชีพใดๆ ก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นแพทย์
พยาบาล ทหาร ตำรวจ วิศวกร นักธุรกิจ หรือผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง
ทั่วไป จะต้องยึดหลักการมีคุณธรรมจริยธรรมเป็นที่ตั้ง เช่น เมื่อ
ไม่นานมานี้มีข่าวพนักงานเก็บค่าโดยสารบนรถเมล์พบกระเป๋
ใส่เงินจำนวนมากที่ผู้โดยสารลืมทิ้งไว้ในรถประจำทางก็นำไป
ส่งคืนที่อุธรณ์ โดยแสดงถึงเจตนาที่บริสุทธิ์ไม่เก็บไว้เอง จนเจ้าของ
กระเป๋ามารับคืน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความซื่อสัตย์ในวิชาชีพของ
พนักงานเก็บค่าโดยสารคนนั้น ซึ่งภายหลังจากที่เหตุการณ์นี้ได้
ถูกเผยแพร่ออกไปก็ได้รับความชื่นชมในเรื่องความซื่อสัตย์และ
มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นอย่างมาก

**หากผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีคุณธรรมจริยธรรม
ความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ ปฏิบัติตามแนวทางตามค่านิยม
ที่กำหนดจะสามารถช่วยให้องค์กรบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์
ด้วยวิธีการตามแนวทางที่กปภ. มุ่งหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

ที่นี่... องค์กรโปร่งใส

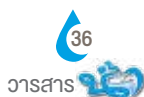


สะท้อนความมุ่งมั่นให้บริการลูกค้า



ดังที่ได้กล่าวไว้ว่า การทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการทุจริตเหล่านั้นจะเป็นเรื่องใหญ่หรือเล็ก ส่งผลกระทบในวงกว้างหรือไม่ก็ตาม แต่เจตนาที่ส่อไปในทางทุจริตแม้เพียงนิดเดียว ก็ถือเป็นจุดเริ่มต้นของความไม่ซื่อสัตย์ และอาจกลายเป็นความเคยชินที่สร้างพฤติกรรมด้านลบให้เกิดขึ้นในสังคมต่อไป

ความมุ่งมั่นให้บริการลูกค้าของ กปภ. โดยยึดหลักค่านิยมเป็นแนวทางในการดำเนินงานนั้น ถือเป็นหลักการที่สำคัญในการปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ถือเป็นพลังในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ ด้วยเจตนารมณ์ที่จะสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรปลอดคอร์รัปชัน และเป็นองค์กรที่พนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต กปภ. จึงได้ประกาศเจตนารมณ์ "ที่นี้...องค์กรโปร่งใส" โดยให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมกันให้คำมั่นสัญญาต่อองค์พระแม่ธรณี วิสุทธิสรรพสักขีบารมีอำรังชล และเดิณรณรงค์ต่อต้านการทุจริต เพื่อแสดงความมุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กรและปฏิบัติงานบริการ





ประชาชนอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ ควบคู่กับกิจกรรมรณรงค์ "ที่นี่...องค์กรโปร่งใส" ของ กปภ.สาขา ทั้ง 234 สาขาทั่วประเทศ และกำหนดให้ปี 2560 เป็นปีแห่งการป้องกันและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

การทุจริตในบางครั้งแม้กระทำได้เพียงครั้งเดียวหรือมีความเสียหายเพียงเล็กน้อย ก็อาจทำให้เกิดการทุจริตที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายในวงกว้างได้ หรือแม้แต่การให้สินน้ำใจก็ถือเป็นการคอร์รัปชันเช่นเดียวกัน อาทิ การที่แพทย์รับซองจากคนไข้เพื่อให้คนไข้ได้รับสิทธิพิเศษบางประการ เช่น ได้คิวผ่าตัดก่อน ได้รับการดูแลพิเศษกว่าคนไข้ทั่วไป ซึ่งเรื่องนี้มานานแล้วจนบางครั้งคิดว่าเป็นเรื่องธรรมดา แต่จริงๆ แล้วเป็นเรื่องที่ไม่ควรส่งเสริมให้เกิดขึ้นในวงการใดๆ ทั้งสิ้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนช่วยในการส่งเสริมให้ กปภ. เป็นหน่วยงานที่มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการดำเนินงานตามกฎระเบียบ จรรยาบรรณ และยึดหลักกฎหมายเป็นสำคัญ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนาองค์กรตลอดจนภาพลักษณ์ในด้านความน่าเชื่อถือต่อบุคคลภายนอก สามารถทำให้กปภ. เป็นหน่วยงานที่สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างประทับใจ ดังคำนิยามของ กปภ. “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน”



อาเซียนน่ารู้ ก้าวสู่ AEC
เรื่อง...กานต์ กมลรัตน์



ตะลุยเวียดนาม

นั่งรถ นอนรถไฟ สู่จุดสูงสุด
บนคาบสมุทรอินโดจีน ฮานอย - ซาปา

การออกไปพบโลกกว้างก็เหมือนเติมพลังงานให้กับการทำงาน วันนี้เราพาทุกคนออกมาพบโลกอีกมุมมองหนึ่ง ถึงแม้จะไม่ไกลจากบ้านเราเท่าไร แต่ก็มีความน่าสนใจมากมาย คนยังไม่มีโอกาสได้สัมผัส ทั้งการนั่งเครื่องบิน นอนบนรถไฟ นั่งรถบัส เกมยังได้ตะลุยยอดเขาที่สูงที่สุดในคาบสมุทรอินโดจีนไปอีก ไข่แล้วครับ เรากำลังจะพาทุกท่านตามรอยเส้นทางเวียดนามเหนือในฤดูหนาว ฮานอย - ซาปา

วันแรกและวันที่สอง นอนบนรถไฟไปซาปา

ซาปา หนึ่งในเมืองเป้าหมายของนักท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นเมืองที่มีภูมิทัศน์โอบล้อมด้วยเทือกเขาทางตอนเหนือของเวียดนาม เราสามารถเดินทางไปซาปาได้หลักๆ 2 วิธี คือ นั่งรถบัสกับนั่งรถไฟ แต่เพื่อเก็บบรรยากาศ ขอแนะนำให้นั่งรถไฟไปจะจำใจมากกว่า รถไฟเคลื่อนออกจากฮานอยเวลา 22.00 น. จุดหมายปลายทางคือจังหวัดหลาวกายเพื่อต่อรถเข้าซาปา เราถึงหลาวกายประมาณ 6 โมงเช้า โดยมีรถตู้โรงแรมที่จองไว้มารับ จากนั้น ใช้เวลาต่อรถเข้าซาปาอีกราวชั่วโมงครึ่ง ความจริงแล้ว หลาวกายห่างจากซาปาเพียง 38 กิโลเมตร ซึ่งไม่ไกลนัก แต่ใช้เวลาเยอะเพราะต้องไต่ขึ้นเขาตลอดเส้นทาง



ถึงแล้วซาปา! สิ่งแรกที่สัมผัสคืออากาศหนาวขึ้นมา อุ่นหุหุมี
ลดลงเหลือ 6-8 องศา อากาศปิด หมอกลง ภาพที่อยู่ตรงหน้าคือ
ดึกสไตล์ยุโรปที่ลดหลั่นสลับกันอยู่บนเนินเขา เป็น First Impression
ที่น่าประทับใจเมื่อได้ยืนที่ทะเลสาบ (Sapa Lake) Plan ที่วางไว้
วันนี้คือเดินเที่ยวชิลๆ รอบเมือง หาด้านซิคๆ นั่งจิบกาแฟ ซึ่งร้าน
อาหารในซาปามีมากมาย หลับตาซึ่ก็เจอแล้วครับ

วันที่สาม ตะลุยหมู่บ้านก๊ตก๊ต

หมู่บ้านก๊ตก๊ต เป็นหมู่บ้านชนเผ่าพื้นเมืองที่อาศัยอยู่
รวมกันเป็นชุมชนเล็กๆ ในหุบเขา เหมาะกับการเดินเยี่ยมชม
วิถีชีวิต พร้อมสัมผัสบรรยากาศไอหมอกตลอดทั้งวัน จากที่พัก
หมู่บ้านก๊ตก๊ต เดินออกจากเมืองซาปาไปตามถนน Fansipan
ประมาณ 3 กิโลเมตรก็ถึงแล้ว ค่าเข้าชมหมู่บ้านก็ไม่แพง เพียง
แค่ 50,000 ดอง (เงินสกุลเวียดนาม) หรือประมาณ 75 บาท
พร้อมแผนที่เดินทาง ชาวเขาที่นี่ส่วนใหญ่เป็นชาวม้ง ทอผ้า
พื้นเมืองบ้าง ขายของทำมือบ้าง ตามประสาชาวเขาเพื่อขายให้



นักท่องเที่ยว บางบ้านก็เปิดให้เข้าชมภายในบ้านเพื่อดูวิถีการดำเนินชีวิตแบบใกล้ชิด ถือเป็นรายได้หลักของชาวก๊ตก๊ต ระยะทาง
การเดินทางชมหมู่บ้านก็ไม่ถือว่าไกล เพียงแค่ 4-5 กิโลเมตรเท่านั้น เดินได้สบายๆ ไม่หลงเพราะมีป้ายบอกตลอดทาง แต่ถ้าใครขี้เกียจเดิน
ก็สามารถใช้บริการรถแท็กซี่หรือมอเตอร์ไซด์ได้นะครับ เส้นทางเดินเป็นทางลงเขาไปเรื่อยๆ สองข้างทางเป็นร้านอาหารและร้านกาแฟ
ฉากหลังเป็นวิวสวยที่โอบล้อมด้วยภูเขา

วันที่สี่ สู่อุดมยอดของคาบสมุทรอินโดจีน “ยอดเขาฟานสีปัน (Fansipan Mount)”



"ความสูง 3,143 เมตร จะไหวไหม?"

ยอดเขาฟานสีปัน เป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในคาบสมุทรอินโดจีน ด้วยความสูงกว่า 3,143 เมตร จากระดับน้ำทะเล แต่การขึ้นไปแตะยอดเขานั้นง่ายตายและสะดวกสบายมากเพราะมีรถกระเช้าไฟฟ้าคอยบริการนักท่องเที่ยว เราสามารถซื้อตั๋วขึ้นกระเช้าได้ที่นั่นเลย เสียค่าบริการไป - กลับประมาณ 900 บาท แต่เมื่อได้สัมผัสวิวบนกระเช้า บอกเลยว่าคุ้มยิ่งกว่าคุ้มจริงๆ ภาพที่เห็นคือเทือกเขาสลับซับซ้อน รถกระเช้าวิ่งผ่านทิวเมฆได้ระดับขึ้นไปเรื่อยๆ จนถึงสถานีด้านบน ถ้าไม่อยากพลาดการเก็บภาพสวยๆ ต้องตั้งท่าเตรียมกดชัตเตอร์กันให้ทันนะครับ เพราะมันจะผ่านไปเร็วมาก

พอลงจากกระเช้าแล้ว เรายังไม่ถึงยอดเขาฟานสีปันนะครับ ต้องเดิน

ขึ้นบันไดไปอีกค่อนข้างไกล แต่ทางเดินสะดวกดี ไม่มีหินกรวด สิ่งที่เราต้องเจอคือหมอกหนาและลมพัดแรง เหมือนโดนฉีดยาลงน้ำอยู่ตลอดเวลา เมื่อเดินขึ้นบันไดสูงขึ้นแต่ละขั้นๆ ก็เริ่มมีอาการหายใจไม่ทันและเหนื่อยไวมาก เพราะอากาศเริ่มเบา ต้องเดินขึ้นทีละขั้นแล้วหยุด ถ้าช่วงไหนสภาพอากาศแปรปรวนมาก เจ้าหน้าที่จะกันไว้ให้หยุดพักข้างทาง รอให้อากาศดีขึ้นก่อนแล้วจึงไปต่อ ดังนั้น ปลอดภัยไม่ต้องกังวลครับ เจ้าหน้าที่จะคอยดูแลเราตลอดทาง

"ในที่สุดเราก็ถึง... ยอดเขา Fansipan"

แท่นหินบนยอดเขากับหมอกที่ปกไว้ และธงชาติเวียดนามคอยให้นักท่องเที่ยวที่ขึ้นไปพิชิตยอดเขาได้ถ่ายรูปเป็นที่ระลึกว่า “เราคือผู้สูงที่สุดในคาบสมุทรอินโดจีน”

ด้วยความสูง 3,143 เมตร จากระดับน้ำทะเล



เราใช้เวลาบนยอดเขาอยู่พักใหญ่ การมองวิวทิวทัศน์เบื้องล่างทำให้ปลอดโปร่งโล่งใจ เป็นการเติมพลังชีวิตให้กับตัวเอง ถึงแม้จะลงจากยอดเขาสู่เบื้องล่างแล้ว ความรู้สึกเช่นนั้นก็ยังคงอยู่และอยากให้คนอื่นๆ ได้มาสัมผัสด้วยตัวเองบ้าง

วันที่ห้า อ่าลาซาปา สุฮานอย

และแล้วก็ถึงเวลาอ่าลาซาปา เรานั่งรถไฟนอนกลับฮานอย ถ้าใครตั้งใจมาเที่ยวฮานอย วันสองวันก็เอาอยู่นะ!

ฮานอยเป็นหนึ่งในเมืองที่ผู้คนมีวิถีชีวิตพลุกพล่านไม่อยู่นิ่ง บ้านเรือนคูหาแน่นแออัด ไม่ว่าเดินไปที่ไหนจะเห็นร้านค้า คนเดินขายของเต็มไปหมด ประกอบกับตรอกซอกซอยที่มีมากมาย ขนาด Google Map ก็อาจจะช่วยอะไรไม่ได้มากนักครับ และถ้าใครอยากจัดเสื้อผ้าหน้าผมมาถ่ายรูปให้เหมาะกับบ้านเมือง ขอแนะนำให้ใช้ริมสตรีทพร้อมลุยแบบมีสไตล์ จะเข้ากับบ้านเมืองฮานอยได้ดีครับ

เมื่อนึกถึงสถานที่ท่องเที่ยวในตัวเมืองฮานอยแล้ว คงหนีไม่พ้นแนววัดวาอาราม เช่น วัดวรรณกรรม วิหารเสาเดียว หรืออาจเปลี่ยนบรรยากาศมาเดินดูรอบๆ ทะเลสาบใจกลางเมือง Landmark ก็คือสะพานแดงซึ่งสวยงามมาก ใครที่มาถึงเป็นต้องถ่ายรูปเป็นที่

ระลึก และสถานที่ที่พลาดไม่ได้จริงๆ เมื่อมาเยือนกรุงฮานอยก็คือสุสานของโฮจิมินห์ ซึ่งยิ่งใหญ่อลังการ สะท้อนให้เห็นถึงการยกย่องและรำลึกถึงวีรบุรุษของชาติคือโฮจิมินห์ได้อย่างน่าประทับใจ และอีกสิ่งหนึ่งที่เป็น signature ของกรุงฮานอยในสายตาของนักท่องเที่ยว ก็คือรถมอเตอร์ไซด์ที่มีมากมายเหมือนฝูงแมลงที่บินผ่านไปผ่านมารอบตัวเรา พร้อมเสียงแตรที่บีบกันแบบไม่กลัวแบตเตอรี่หมด เพราะการบีบแตรที่ฮานอยไม่ใช่การต่อว่าตำหนิ แต่เป็นเสียงเตือนว่า “ระวังฉันด้วยนะ ฉันจะมาแล้ว” ประมาณนี้ครับ



เห็นแบบนี้ บางคนรวมถึงผมก็นึกสงสัยนะครับว่า รถเยอะขนาดนี้ ระบบขนส่งสาธารณะก็มีไม่มาก รถจะไม่ติดกันวันวายหรือ? คำตอบคือ “ไม่ครับ” เพราะอะไรนะหรือครับ? ก็เพราะว่าผังเมืองฮานอยได้ถูกออกแบบมาอย่างดี บวกกับการจัดระบบการเดินรถแบบทางเดียว ดังนั้น แม้ตรอกซอกซอยจะมากมายเพียงใด ก็ไม่มีปัญหาคนขับย้อนศรหรือฝ่าฝืนกฎจราจรกันเลยครับ



ก่อนจะจบทริปตะลุยเวียดนาม ขอทิ้งท้ายไว้อีกหนึ่งนิดนะครับว่า ด้วยสภาพภูมิอากาศที่มีความหลากหลาย คือตอนเหนืออากาศหนาวถึงหนาวจัด ตอนใต้อากาศร้อนเหมือนประเทศไทย “เวียดนาม” จึงเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับนักท่องเที่ยว “ชาปา” อำเภอเล็กๆ ในจังหวัดหล่าวกาย ดินแดนของประเทศจีนตอนใต้ ก็ยังคงวิถีชีวิตชาวบ้านแบบธรรมชาติ แต่ในปัจจุบัน เศรษฐกิจกำลังขยายตัวอย่างมากโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว คาดว่าอีกไม่นาน ชาปาจะเต็มไปด้วยรีสอร์ทและโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ดังนั้น หากใครสนใจอยากไปสัมผัสด้วยตัวเอง รีบหาโอกาสจองตั๋วเครื่องบินซะพายเป้ไปกันเลย ก่อนที่เสน่ห์ดั้งเดิมของชาปาจะหายไป



การวางแผน การตรวจสอบ



สวัสดีค่ะท่านผู้อ่าน หลายๆ ท่านคงเคยได้รับการตรวจสอบจากสำนักตรวจสอบ กปภ. บางท่านอาจจะสงสัยว่ามีการคัดเลือกหน่วยรับตรวจอย่างไร วันนี้ Audit Talks จะพาท่านผู้อ่านไปรู้จักกับการวางแผนการตรวจสอบและการจัดลำดับกิจกรรมหรือหน่วยรับตรวจในแต่ละปีว่ามีที่มาอย่างไรบ้าง

ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ) มีบทบาทในการบริหารกิจกรรมการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการตรวจสอบจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร โดยจัดทำแผนการตรวจสอบ

ที่มีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร ซึ่งตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในกำหนดให้จัดทำแผนการตรวจสอบตามผลการประเมินความเสี่ยง โดยจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่จะตรวจสอบให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานขององค์กร การจัดทำแผนการตรวจสอบบนฐานความเสี่ยงช่วยให้เกิดความมั่นใจว่าทรัพยากรที่ใช้ในการตรวจสอบจะได้รับการจัดสรรมาใช้ตรวจสอบประเด็นที่จะช่วยให้ได้ผลลัพธ์ที่ตอบสนองกลยุทธ์และลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงขององค์กร โดยต้องวิเคราะห์หาข้อสรุปว่าความเสี่ยงที่มีอยู่ มีความเหมาะสม

และเชื่อถือได้อย่างเพียงพอที่จะนำมาใช้เป็นฐานของการวางแผนการตรวจสอบ เน้นการระบุและการจัดประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นของการดำเนินงานที่เป็นเป้าหมายของการตรวจสอบที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบ



อย่างไรก็ตาม หากมีปัจจัยบางอย่างที่มีผลกระทบที่สำคัญต่อองค์กรเกิดขึ้นภายหลังการจัดทำแผนการตรวจสอบ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจ การเมืองและคู่แข่ง การเปลี่ยนโครงสร้างหรือระบบงานใหม่ขององค์กรฯ สำนักตรวจสอบจะดำเนินการทบทวนแผนการตรวจสอบเนื่องจากปัจจัยดังกล่าวทำให้ความเสี่ยงที่ประเมินไว้เดิมมีการเปลี่ยนแปลง

การวางแผนการตรวจสอบบนฐานความเสี่ยง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ดังนี้

(1) ทำให้ทุกกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้รับการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ตามผลการประเมินความเสี่ยงโดยกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงจะได้รับการตรวจสอบบ่อยครั้งกว่ากิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่ำกว่า ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(2) ทำให้องค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่พบจากการตรวจสอบได้อย่างเหมาะสม ลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงที่ส่งผลถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

(3) ทำให้ทราบขอบเขต ปริมาณกิจกรรม และจำนวนอัตรากำลังที่ต้องการใช้ในกิจกรรมการตรวจสอบ ช่วยให้ผู้บริหารสามารถใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนอัตรากำลังและงบประมาณทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทำให้สามารถบริหารงานตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับวิธีการคัดเลือกและจัดลำดับกระบวนการหรือหน่วยรับตรวจ ก็จะใช้ข้อมูลและแนวทางที่ได้จากกระบวนการประเมินความเสี่ยง จากการหารือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สตง., ป.ป.ช, ป.ป.ท., สคร. หรือคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ., ผู้ว่าการ และผู้บริหารถึงความคาดหวัง ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร รายงานผลการตรวจสอบครั้งก่อนๆ จากนั้นกำหนดปัจจัยเสี่ยงขององค์กร กำหนดเกณฑ์การประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญและหน่วยงานที่จะเข้าตรวจสอบตามโครงสร้างและลักษณะงานขององค์กร และจัดลำดับกิจกรรมการตรวจสอบตามผลการประเมินเพื่อเลือกกิจกรรมการตรวจสอบและหน่วยรับตรวจ จากนั้นนำกิจกรรม หน่วยรับตรวจ ทรัพยากรที่มีอยู่ไปบริหารจัดการวางแผนการตรวจสอบต่อไป

เป็นอย่างไรกันบ้างคะท่านผู้อ่าน ถึงตอนนี้ท่านผู้อ่านคงจะเข้าใจถึงความสำคัญและขั้นตอนของการวางแผนการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบ กปภ. กันแล้วนะค่ะ ว่ามีการจัดลำดับกิจกรรมหรือหน่วยรับตรวจในแต่ละปีอย่างไรบ้าง ใช้ข้อมูลใดบ้าง พบกับ Audit Talks กันใหม่ในฉบับหน้า.....สวัสดีค่ะ





สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 ซึ่งมีนายประยูร รัตนเสนีย์ เป็นประธานการประชุม ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. อนุมัติให้ปรับเปลี่ยนการสะสมวันลาพักผ่อนประจำปีให้แก่พนักงาน กปภ. ในปีที่เกี่ยวข้องอายุจากเดิม 30 วันทำการเป็น 40 วันทำการ และอนุมัติให้ กปภ.เพิ่มเติมงบประมาณทำการ ประจำปี 2560 (เดือนตุลาคม 2559 - กันยายน 2560) เพื่อรองรับค่าใช้จ่าย ดังนี้ (1) ต้นทุนบริการ - ผลประโยชน์พนักงานระยะยาว (2) ต้นทุนดอกเบี้ย - ผลประโยชน์พนักงานระยะยาว และ (3) กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

2. ให้ปรับปรุง (ร่าง) กฎบัตรคณะกรรมการอิสระ พ.ศ. 2560 โดยให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ กปภ. นำกฎบัตรที่ปรับปรุงตามความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. เสนอประธานกรรมการ กปภ. ลงนาม พร้อมทั้งเห็นชอบ (ร่าง) หนังสือรับรองความเป็นอิสระของกรรมการอิสระ ในคณะกรรมการ กปภ. โดยให้ฝ่ายเลขานุการฯ ส่งหนังสือรับรองความเป็นอิสระให้กรรมการอิสระลงนาม และเห็นชอบให้ กปภ. รับข้อเสนอของคณะกรรมการอิสระไปดำเนินการ ดังนี้ (1) ให้ กปภ. กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (2) ให้ กปภ. วิเคราะห์รายละเอียดตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อให้เข้าใจสภาพปัญหาที่แท้จริง และสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงประเด็น (3) ให้ กปภ. จัดลำดับความสำคัญการจัดสรรงบประมาณ เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องน้ำสูญเสีย ให้อยู่เป็นลำดับต้นๆ (4) ให้ กปภ. กำหนดระยะเวลาในการซ่อมท่อจ่ายน้ำประปาที่แตกรั่วให้แล้วเสร็จโดยเร็ว (5) ให้ กปภ.

ส่งเสริมให้เกิดความรักความผูกพันระหว่างองค์กรกับพนักงาน โดยการสนับสนุนให้มีกิจกรรมภายในร่วมกัน และ (6) ให้ กปภ. มอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลความเป็นมา สถานการณ์ปัจจุบัน ความพยายามในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในอนาคต ในกรณีที่คณะกรรมการกฤษฎีกามีความเห็นว่าการที่ กปภ. ถู้อุ่นในบริษัท EastWater ที่มีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ผู้ใช้น้ำรายอื่น ซึ่งมีใช่เป็นการดำเนินการที่อยู่ภายในขอบอำนาจของ กปภ. ตามความมาตรา 5 และ 7(10) แห่งพระราชบัญญัติ กปภ. พ.ศ. 2522 โดยรายงานผลการศึกษาให้คณะกรรมการ กปภ. ทราบในการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ประจำเดือนสิงหาคม 2560

3. เห็นชอบให้ กปภ. ปรับแผนการเบิกจ่ายงบลงทุนรายไตรมาสปี 2560 (ไตรมาส 4) จากเดิม 6,790.350 ล้านบาทปรับเป็น 7,725.761 ล้านบาท และให้นำส่งแผนดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2560

4. เห็นชอบให้ กปภ. ปรับเปลี่ยนเครื่องมือการกู้เงินในโครงการเพื่อการพัฒนา จำนวน 5 โครงการ ได้แก่ โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย กปภ. สาขาจันทบุรี กปภ. สาขาภูเก็ต กปภ. สาขาอุบลราชธานี กปภ. สาขาสุรินทร์ และ กปภ. สาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) ส่วนที่ 2 จากเดิมเงินกู้ภายในประเทศ (พันธบัตร) เป็นเงินกู้ภายในประเทศ โดยให้กระทรวงการคลังเป็นผู้พิจารณาวิธีการกู้เงิน เงื่อนไขและรายละเอียดต่างๆ ของการกู้เงิน การค้ำประกัน และการบริหารความเสี่ยงในแต่ละครั้งตามความเหมาะสมและความจำเป็น และให้นำการปรับเปลี่ยนเครื่องมือการกู้เงินฯ เสนอกระทรวงมหาดไทย พิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานงบประมาณ และกระทรวงการคลัง พิจารณาให้ความเห็น ก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรี

5. เห็นชอบการปรับแผนงานก่อสร้างปรับปรุงกิจการประปาภายหลังการรับโอน กปภ.สาขากันตัง (ควนกู) อ.สีเกา จ.ตรัง ปีงบประมาณ 2560 วงเงินงบประมาณ 29.579 ล้านบาท (เงินยืมสืบทอดจากโครงการก่อสร้างระบบจ่ายน้ำประปาหมู่บ้าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และให้ กปภ. นำแผนงานดังกล่าวเสนอกระทรวงมหาดไทย เพื่อแจ้งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาต่อไป

เรื่องเพื่อกราบ

1. รับทราบรายงานผลการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤษภาคม 2560

2. รับทราบรายงานผลขออนุมัติปรับแผนการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2560 (ครั้งที่ 2) และให้นำส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการคลัง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่อไป

3. รับทราบรายงานผลการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ 2560 ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดย กปภ.เบิกจ่ายได้ จำนวน 4,732.406 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.33 จากเป้าหมายอนุมัติการเบิกจ่ายสะสม จำนวน 12,345.000 ล้านบาท

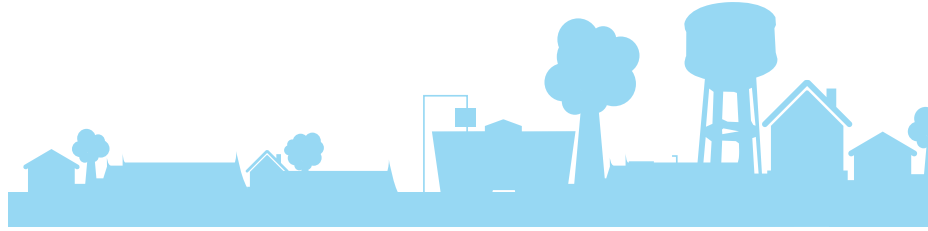
4. รับทราบรายงานสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ กปภ. ไตรมาส 1 ปีบัญชี 2560 (เดือนมกราคม ถึง มีนาคม 2560)

5. รับทราบภารกิจผู้ว่าการ กปภ. ในรอบ 1 เดือน (ระหว่างวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 – 10 มิถุนายน 2560) ที่ผ่านมา





CSR



ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา

มอบน้ำดื่มจำนวน 120 ขวด พร้อม
แจกแผ่นพับรณรงค์เรื่องประหยัดน้ำ
ให้แก่ประชาชน ณ อ.ฉะเชิงเทรา จ.สระบุรี
เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลาดยาว

มอบน้ำดื่มจำนวน 300 ขวด ให้แก่ปลัดอำเภอลาดยาว
เพื่อใช้บริการประชาชนในการแข่งขันฟุตบอลการกุศล สมทบ
ทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงพยาบาลลาดยาว
ณ ที่ว่าการอำเภอลาดยาว เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาโชคชัย

มอบน้ำดื่มให้แก่ประชาชน ในกิจกรรมวันต้นไม้ประจำปี
ของชาติ พ.ศ.2560 ณ อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่
1 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอ่างทอง

มอบน้ำดื่มให้แก่ที่ว่าการอำเภออ่างทอง เพื่อให้บริการประชาชนในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ณ กปภ.สาขาอ่างทอง เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมพวง

มอบน้ำดื่มจำนวน 240 ขวด ให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม “โครงการคัดเลือกหมู่บ้านดีเด่น (บ้านสวย เมืองสุข)” ณ อ.ประจักษ์ จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา

ร่วมกับ บริษัท ประปาฉะเชิงเทรา จำกัด มอบน้ำดื่มจำนวน 1,200 ขวด ให้แก่ประชาชนในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ณ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านดุง

มอบน้ำดื่มจำนวน 500 ขวด ให้แก่ประชาชนในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ณ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขากำแพงเพชร

มอบน้ำดื่มจำนวน 1,000 ขวด ให้แก่ประชาชนในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ณ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาครบุรี

มอบน้ำดื่มจำนวน 300 ขวด ให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมประเพณีแห่เทียนพรรษา ณ อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุดรพนม

มอบน้ำดื่มจำนวน 500 ขวด ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีสงคราม

มอบน้ำดื่มจำนวน 1,000 ขวด ให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมพิธีบูชาพระยาศรีสัตตนาคราชและพิธีรำบูชาพระธาตุประจำวันเกิด ณ อ.นาหว้า จ.นครพนม เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี

บริจาคโลหิตในโครงการ "ทำความดี บริจาคโลหิต น้อมจิตรำลึก สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช" ณ กปภ.สาขาอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาระยอง

มอบน้ำดื่มจำนวน 600 ขวด ให้แก่ประชาชนที่ร่วมงาน “วันสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระราชา ครึ่งหนึ่งพระราชา ได้เสด็จพระราชดำเนินมา” พร้อมร่วมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำกลับคืนสู่แหล่งน้ำ ณ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 และ กปภ.สาขาในสังกัด

ร่วมปรับปรุงภูมิทัศน์ให้แก่โรงเรียนบ้านโสม (คุรุประชาสรรค์) ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ใช้จัดกิจกรรมในโครงการ "Give to Learn ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้อง" ณ อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 15 - 16 กรกฎาคม 2560



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 และการประปาส่วนภูมิภาคสาขาตาก

จัดกิจกรรมณรงค์ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ภายใต้แนวคิด "Save Water You Make It : ใช้น้ำอย่างรู้ค่า คุณทำได้" ร่วมเดินรณรงค์เชิญชวนคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก ให้ร่วมกันใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงจัดแสดงนิทรรศการพร้อมบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดน้ำ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีเชียงใหม่

มอบน้ำดื่มจำนวน 500 ขวด ให้แก่อำเภอศรีเชียงใหม่ เพื่อใช้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลของอำเภอ พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายจำนวน 1,000 บาท ณ อ.ศรีเชียงใหม่ จ.หนองคาย เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2560

CSR



ด้านการใส่ใจผู้บริโภคร



นายกิตติพล เลาะวิวัฒน์ ผู้อำนวยการการประปาส่วนภูมิภาค เขต 10 และพนักงานในสังกัด

ร่วมบรรยายข้อมูลเกี่ยวกับโครงการปรับปรุงขยายระบบประปาในพื้นที่ตำบลทับคล้อ ให้แก่ตัวแทนผู้ใช้น้ำจากตำบลทับคล้อเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ใช้น้ำ ณ กปท. เขต 10 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2560



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 และ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุทัยธานี

จัดกิจกรรมเพิ่มผู้ใช้น้ำรายใหม่ในพื้นที่ตำบลดอนขวาง เพื่อให้ความรู้เรื่องระบบประปาแก่ผู้ใช้น้ำ ณ อ.เมือง จ.อุทัยธานี เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี

ลงพื้นที่พบปะผู้ใช้น้ำรายใหญ่ในเขตพื้นที่ อ.วารินชำราบ เพื่อสำรวจความพึงพอใจด้านคุณภาพน้ำและการให้บริการ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2560



CSR

ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านหมี่

มอบน้ำดื่มจำนวน 240 ขวด ให้แก่ประชาชนในโครงการ "ราษฎร์รัฐร่วมใจ คลองสวยน้ำใสชุมชนสะอาดอย่างยั่งยืน ตำบลโพหนอง" ณ อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขามวกเหล็ก

ร่วมปลูกต้นไม้จำนวน 300 ต้น เพื่อสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาระยอง

ร่วมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ณ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2560





ภาพข่าว...เล่าเรื่อง



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยคณะรัฐมนตรี ลงพื้นที่จังหวัดขอนแก่นเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “การขับเคลื่อน Thailand 4.0 ในภาคตะวันออกเชิงเหนือ” โดยมี **นายเสรี ศุภราทิตย์ ผู้อำนวยการ กปท.** ร่วมคณะติดตามนายกรัฐมนตรี ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2560



พลเอก อุดมพงษ์ เฝ้าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย และ นายสุธี มากบุญ รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ นำคณะผู้บริหารในสังกัดกระทรวงมหาดไทย พร้อมด้วย **นายเสรี ศุภราทิตย์ ผู้อำนวยการ กปท.** ร่วมบันทึกเทปถวายพระพรสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 85 พรรษา 12 สิงหาคม 2560 ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560



นายชุมพล โชคพงษ์ อุดมชัย รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 4) กปภ.

นำคณะผู้บริหารและพนักงาน
กล่าวถวายพระพรชัยมงคล
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิรา-
ลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
และถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อ
แสดงความจงรักภักดี เนื่องใน
โอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา
65 พรรษา 28 กรกฎาคม
2560 ณ กปภ.สำนักงานใหญ่





นายเสรี สุกรภิตย์ ผู้ว่าการ กปภ. นายสุพจน์ ไตรวิจักขณ์ชัยกุล อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อลดผลกระทบการใช้ น้ำบาดาลในเขตพื้นที่บริการประปา ณ กปภ.สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560



นายเอกชัย อัตตกกาญจน์นา รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3) และ นายชโยดม กาญจนโณทัย รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1) เป็นผู้แทน กปภ. ร่วมแสดงความยินดีกับนายสัญญา เกตุวรชัย อธิบดี กรมชลประทาน เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา กรมชลประทาน ครบรอบปีที่ 115 ณ กรมชลประทาน เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560



การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ร่วมกับ **การประสานนครหลวง (กปน.)** ประชุมคณะทำงานบูรณาการความร่วมมือระหว่าง กปภ.และ กปน. เพื่อหาวิธีแนวทางการให้บริการน้ำประปาในบริเวณพื้นที่รอยต่อระหว่าง กปภ. และ กปน. ณ กปภ. สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560





ก้าวตามพ่อ ขอบมุ้งมัน เพื่อปวงชน

วิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำ
เกิดขึ้นครั้งแล้วครั้งเล่า
ใช้งบประมาณมหาศาล

คนไทยเกือบครึ่งขาด
ทุกภาค

ภาคเกษตรกรรม
ภาคอุบโภคบริโภค
ภาคอุตสาหกรรม
ระบบนิเวศน์

ตลอดพระชนม์ชีพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระองค์ทรงทุ่มเทช่วยเหลือจัดการทรัพยากรน้ำผ่านโครงการพระราชดำรินในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการประหยัดน้ำกว่า 4,000 โครงการ ทำให้ประเทศไทยและคนไทยฝ่าวิกฤตมาได้อย่างหวุดหวิด

จากนี้ไปเราจะช่วยสานต่อพระราชประสงค์ของพระองค์อย่างไร ?

ทำได้ง่าย ให้ทำเลย



ทุกคนใช้น้ำทุกหยด อย่างประหยัดและรู้คุณค่า



ทุกบ้านใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำฉลากเขียว



ช่องทางการชำระค่าน้ำประปา การประปาส่วนภูมิภาค

1. ชำระที่การประปาส่วนภูมิภาคสาขาในพื้นที่ที่ลูกค้าใช้บริการ

2. ชำระผ่านตัวแทนที่มีป้ายสัญลักษณ์



3. ชำระผ่านแอปพลิเคชัน



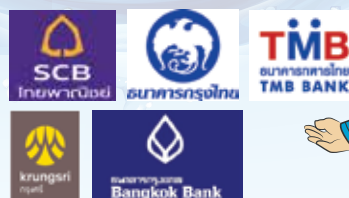
4. ชำระผ่านการหักบัญชีเงินฝากธนาคาร 14 แห่งได้ทุกสาขาทั่วประเทศ



5. ชำระผ่านตู้ ATM ของธนาคารไทยพาณิชย์
และธนาคารกสิกรไทย ทั่วประเทศ



6. ชำระผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารไทยพาณิชย์
ธนาคารกรุงไทย ธนาคารทหารไทย
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารกรุงเทพ
ทั่วประเทศ



PWA Contact Center 1662