นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กปภ. มีความตระหนักถึงความสำคัญในภารกิจหลัก ในฐานะผู้ให้บริการน้ำสะอาดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในส่วนภูมิภาค และเป็นปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ในปี 2567 คณะกรรมการ กปภ. ได้พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เหมาะสมกับการดำเนินการของ กปภ. ในปัจจุบัน จึงได้ปรับปรุงเป็นนโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งเป็นการนำหลักการ GRC ไปดำเนินการ โดยมีบุคลากร (People) กระบวนการทำงาน (Process) และเทคโนโลยี (Technology) ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และป้องกันการละเมิดกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย กปภ. ได้ประกาศใช้นโยบายดังกล่าว เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2567 โดยสาระสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดียึดหลักการและแนวทางการปฏิบัติในรัฐวิสาหกิจ 9 หมวด ได้แก่ 1) การสนองบทบาทของภาครัฐ 2) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น 3) คณะกรรมการ 4) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5) ความยั่งยืนและนวัตกรรม 6) การเปิดเผยข้อมูล 7) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 8) จริยธรรมและจรรยาบรรณ และ 9) การติดตามผลการดำเนินงาน โดยมีแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

การสนองบทบาทของภาครัฐ

คณะกรรมการ กปภ. และผู้บริหารควรร่วมมือกันในการกำกับดูแลและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กปภ. ต้องกำหนดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่หน่วยงานกำกับดูแลประกอบด้วย กระทรวงมหาดไทยและกระทรวงการคลังอย่างเป็นระบบ

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการ กปภ.ควรกำกับติดตามการดำเนินงานของ กปภ. ให้บรรลุตามภารกิจ วัตถุประสงค์และนโยบายของภาครัฐ โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมาย และข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้องที่มีสาระสำคัญอย่างเป็นระบบ และกำกับดูแลให้ กปภ.มีนโยบายและวิธีปฏิบัติ เพื่อให้การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์เป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินงาน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของรัฐวิสาหกิจ

ฉบับเบื้องต้น

รายงานประจำปี 2567 - การประปาส่วนภูมิภาค
Annual Report 2024 - Provincial Waterworks Authority

คณะกรรมการ

คณะกรรมการ กปภ.ต้องปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ได้รับความไว้วางใจ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ประกอบด้วย

รอบคอบระมัดระวัง
(Duty of Care)

ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส
(Duty of Loyalty)

กฎหมาย วัตถุประสงค์
ระเบียบข้อบังคับ
(Duty of Obedience)

เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง
ครบถ้วน โปร่งใสและทันเวลา
(Duty of Disclosure)

บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กปภ. ควรยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร อีกทั้งกำหนดให้มีการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐาน ISO26000 มาตรฐานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA1000) อย่างเป็นระบบ

ความยั่งยืนและนวัตกรรม

คณะกรรมการ กปภ.ควรกำหนดให้มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานการบริหารจัดการนวัตกรรม และกำกับให้มีระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporative Innovation System: CIS) ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของ กปภ. ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต สู่การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ

กปภ. ควรนำปัจจัยความยั่งยืนเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นระบบในเชิงบูรณาการ พร้อมทั้งจัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอทุกปี ตามแนวทางสากลของ GRI (Global Reporting Initiatives)

การเปิดเผยข้อมูล

กปภ. ต้องนำเสนอข้อมูลทุกประเภททั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน ข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบของรายงานประจำปี และควรเผยแพร่รายงานประจำปีให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน หลังจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) รับรองงบการเงิน ณ สิ้นปีของ กปภ. รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์หลัก (http://www.pwa.co.th) ให้สาธารณชนได้รับทราบใน 5 ประเด็น คือ 1) ข้อมูลพื้นฐาน 2) การบริหารงาน 3) การบริหารเงินงบประมาณ 4) การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 5) การส่งเสริมความโปร่งใสในหน่วยงาน และนำเสนอข้อมูลสำคัญของ กปภ. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 อีกทั้งไม่ขัดต่อนโยบายและแนวปฏิบัติของ กปภ. ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ

การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

คณะกรรมการ กปภ.ควรมุ่งพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับบริบทของ กปภ. ตามมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนไป และบูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) โดยอาศัยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อมาสนับสนุนข้อมูลและสารสนเทศที่เชื่อถือได้ ทันการสำหรับการตัดสินใจ

กปภ. ควรส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการและผู้บริหาร โดยกำกับให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คณะกรรมการ กปภ.ต้องกำหนดให้มีประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด

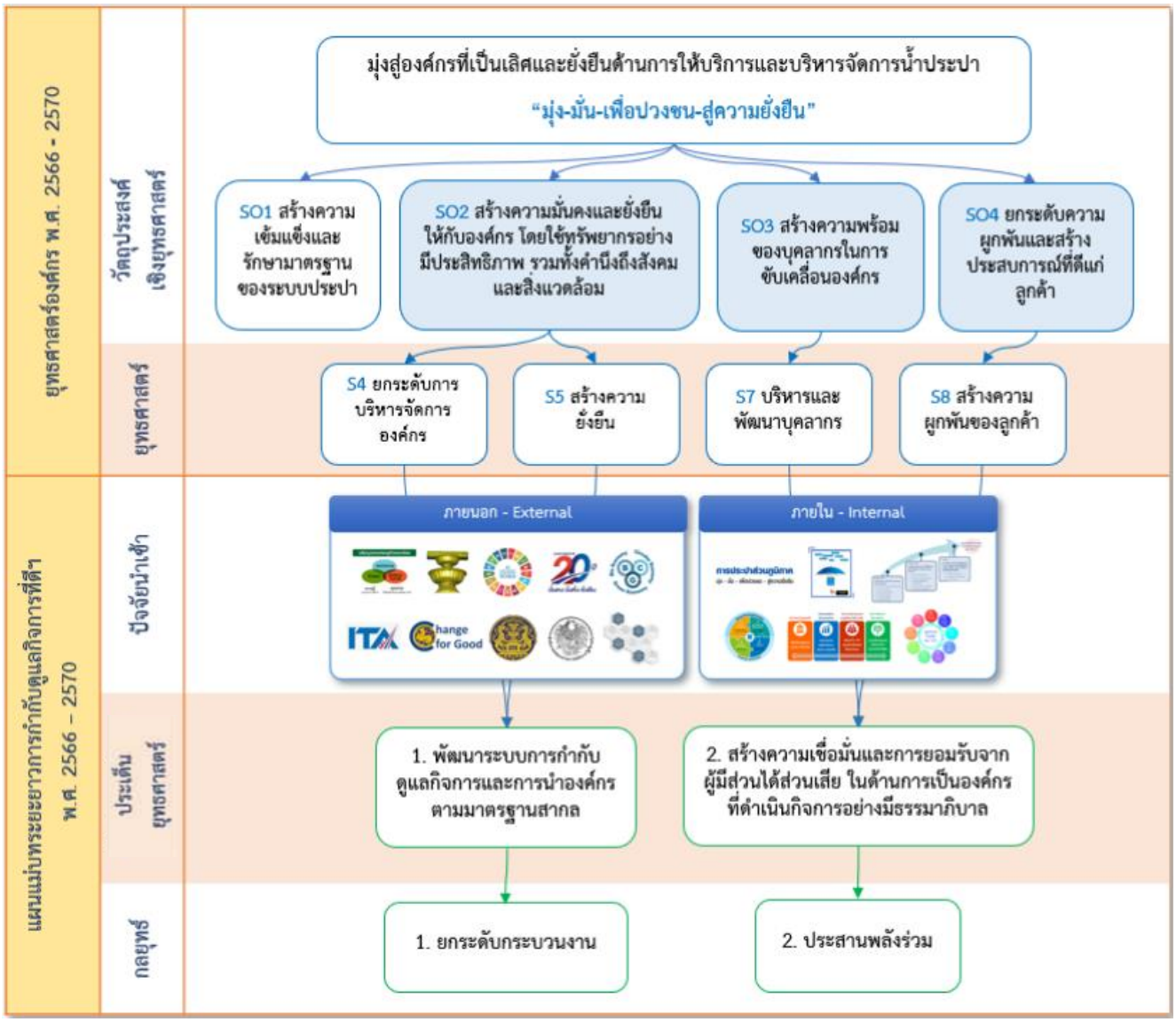
คณะกรรมการและผู้บริหารต้องเป็นต้นแบบที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานและไม่ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

กปภ. ต้องกำหนดช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดที่ปลอดภัยและรักษาข้อมูลเป็นความลับ และควรจัดให้มีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล และมีการประเมินความตระหนักรู้และพฤติกรรมทางจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เป็นประจำทุกปี

การติดตามผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการ กปภ.ต้องกำกับดูแลการดำเนินงานของ กปภ. ให้บรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน โดยกำหนดแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญอย่างครบถ้วน และเป็นระบบ ทั้งผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน และควรมอบข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิผลให้เป็นไปตามเป้าหมาย

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ให้เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมาย และสนับสนุนทิศทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566 ได้ทบทวนแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2566-2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ดังนี้



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. 2567

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับกระบวนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการและการนำองค์กรตามมาตรฐานสากล จำนวน 12 กิจกรรม มีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัดทำและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Enabler ด้าน 1) ปี 2567 รวมถึงการพัฒนากระบวนการจัดประชุมคณะกรรมการ กปภ. ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ กปภ. อีกทั้งทบทวนคู่มือ/นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนกระบวนการทำงานและระบบรายงานผลการดำเนินงานบูรณาการ GRC และรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญให้เกิดประสิทธิผลให้เป็นมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เปลี่ยนแปลงไป

กลยุทธ์ที่ 2 ประสานพลังร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในด้านการเป็นองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมอย่างมีธรรมาภิบาล จำนวน 12 กิจกรรม มีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

การกำหนดแนวทางการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรของ กปภ. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต และมีคุณธรรม โดยตลอดปีงบประมาณ 2567 กปภ. ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยนงานภาครัฐ (ITA) อย่างต่อเนื่อง ทำให้ กปภ. ได้รับคะแนนประเมิน ITA ปี 2567 ที่ 96.20 คะแนน อยู่ในระดับผ่านดี

ในด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร กปภ. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. ได้จัดทำหลักเกณฑ์การประเมินการจัดการสิ่งแวดล้อม โครงการสำนักงานประปาสีเขียว (PWA Green Office) ของ กปภ. อีกทั้งได้ทบทวนปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร ประจำปี 2567 เพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์กรของ กปภ. และได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ กปภ. (www.pwa.co.th) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ

นอกจากนี้ กปภ. ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน CG และการพัฒนาความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง โดยผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ประจำปี 2567 ด้านความโปร่งใสของ กปภ. มีคะแนนเท่ากับ 4.405 สูงกว่าทัศนคติในภาพรวมที่มีคะแนนอยู่ที่ 4.352 และในส่วนการสร้างความเชื่อมั่นด้านความยั่งยืนภายในองค์กร กปภ. ได้จัดกิจกรรมสื่อสารเจตจำนงร่วมขับเคลื่อน กปภ. สู่ความยั่งยืน ผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านระบบ E-learning ในหลักสูตร “ธรรมาภิบาลของพนักงาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรมสูงกว่า 92% เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงาน