

ปีที่ ๔๗ ข่าวที่ ๖๑ ประจำวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๙
เรียน บรรณาธิการ

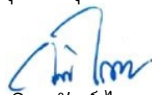
กปภ. เปิดตัวอัตลักษณ์องค์กร
ชูแนวคิด “เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน :
Connect Communities for Quality of Life”

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์องค์กรให้เป็นหนึ่งเดียวทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด “เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน : Connect Communities for Quality of Life” ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการส่งมอบน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน พร้อมขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนให้กับประชาชนในทุกชุมชน

นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผู้ว่าการ กปภ. เปิดเผยว่า กปภ. มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนด้วยการให้บริการน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน เพื่อการอุปโภคบริโภค ปัจจุบันให้บริการลูกค้าประชาชนกว่า ๕.๖ ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ ๗๔ จังหวัดทั่วประเทศ นอกเหนือจากการพัฒนาระบบผลิต การจ่ายน้ำ และการควบคุมคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่องแล้ว กปภ. ยังให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์องค์กร ซึ่งถือเป็นการให้คำมั่นสัญญาที่ กปภ. มีต่อลูกค้าประชาชน เพราะแบรนด์ไม่ใช่เพียงแคโลโก้หรือสิ่งที่ลูกค้ามองเห็น แต่เป็นภาพจำที่เมื่อนึกถึง กปภ. ล่าสุด กปภ. ได้เปิดตัวอัตลักษณ์องค์กร (Brand Identity) เพื่อยกระดับภาพลักษณ์จากผู้ให้บริการน้ำประปาสู่องค์กรที่มุ่งขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนของทุกชุมชนทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด “เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน : Connect Communities for Quality of Life” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและสะท้อนคำมั่นสัญญาในการดำเนินงานของ กปภ. ที่เชื่อมโยงถึงความสุข สุขอนามัยที่ดีจากการใช้น้ำประปาของ กปภ.

ผู้ว่าการ กปภ. กล่าวเพิ่มเติมว่า การเปิดตัวอัตลักษณ์องค์กรในครั้งนี้ ยังมุ่งสร้างแก่นแท้ความเป็น “คน กปภ.” หรือสร้าง Brand DNA ให้ชัดเจนและเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากร ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสามารถนำไปใช้ในการสื่อสาร การให้บริการ การออกแบบพื้นที่บริการ สื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ กปภ. ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมก้าวสู่การเป็นองค์กรด้านน้ำที่ทันสมัย มีมาตรฐาน และเป็นพลังสำคัญในการเชื่อมโยงทุกชุมชนสู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

ขอขอบคุณที่กรุณาเผยแพร่ข่าว



(นางวิลาวลัย ไกรธรรม)

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์

ขอขอบพระคุณที่กรุณาเผยแพร่ข่าวสารนี้

กองสื่อสารองค์กร สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2551 8101 - 4 โทรสาร 0 2551 8078

PR PWA

การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่

เว็บไซต์ www.pwa.co.th

LINE Official “@PWAThailand”

PWA Contact Center 1662 ตลอด 24 ชม.

Twitter @PWA_THAILAND

