

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
งานจ้างพิมพ์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗ รายการ

๑. วัตถุประสงค์

การประชาสัมพันธ์ (กปภ.) ได้รับจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๗ เพื่อจ้างพิมพ์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้เป็นสื่อในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการให้บริการของ กปภ. จึงมีความประสงค์จะประมูลงานจ้างพิมพ์นี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

๒. รายละเอียดของงาน

๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดที่กองลูกค้าสัมพันธ์กำหนด ๗ รายการ ดังนี้

๒.๑.๑ **คู่มือการให้บริการประชาชน** ขนาด ๙.๓ x ๑๙.๓ ซม. ปกหน้า-หลัง กระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สีด้านเดียว เนื้อใน กระดาษปอนด์ ๘๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี ๒ หน้า ๒๒ แผ่น เข้าเล่มเย็บหลอดมุงหลังคา จำนวน ๒๐๒,๐๐๐ เล่ม

๒.๑.๒ **แผ่นพับการขอติดตั้งประปา** ขนาด A๔ (๒๑๐ x ๒๙๗ มม.) พับ ๒/๓ ตอน ๔ สี ๒ หน้า กระดาษอาร์ตมัน ๑๑๕ แกรม จำนวน ๕๐๕,๐๐๐ แผ่น

๒.๑.๓ **แผ่นพับโครงการประปาทันใจ** ขนาด A๔ (๒๑๐ x ๒๙๗ มม.) พับ ๒/๓ ตอน ๔ สี ๒ หน้า กระดาษอาร์ตมัน ๑๑๕ แกรม จำนวน ๕๐๕,๐๐๐ แผ่น

๒.๑.๔ **แผ่นพับประหยัดน้ำ** ขนาด A๔ (๒๑๐ x ๒๙๗ มม.) พับ ๒/๓ ตอน ๔ สี ๒ หน้า กระดาษอาร์ตมัน ๑๑๕ แกรม จำนวน ๕๐๕,๐๐๐ แผ่น

๒.๑.๕ **แผ่นพับโครงการ CSR** ขนาด A๔ (๒๑๐ x ๒๙๗ มม.) พับ ๒/๓ ตอน ๔ สี ๒ หน้า กระดาษอาร์ตมัน ๑๑๕ แกรม จำนวน ๕๐๕,๐๐๐ แผ่น

๒.๑.๖ **สมุดปกอ่อน กปภ.** ขนาด B๕ (๑๘๒ x ๒๕๗ มม.) ปกหน้า-หลัง กระดาษอาร์ตมัน ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สีด้านเดียว เนื้อใน กระดาษปอนด์ ๘๐ แกรม ๑ สี ๒ หน้า ๓๐ แผ่น เข้าเล่มเย็บหลอดมุงหลังคา จำนวน ๑๐๕,๐๐๐ เล่ม

๒.๑.๗ **สมุดฉีก กปภ.** ขนาด ๙ x ๑๖ ซม. ปกหน้า กระดาษอาร์ตมัน ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี / ปกหลัง กระดาษกล่องแบ่งหลังเทา ๓๕๐ แกรม / เนื้อใน กระดาษปอนด์ ๘๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี ๘๐ แผ่น และเข้าเล่มใส่กาบด้านบน จำนวน ๒๐๗,๐๐๐ เล่ม

๓. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเสนอราคา

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- ๓.๑ เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จะประมูลจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- ๓.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- ๓.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มครองที่เวลานั้น

๓.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่ กปภ. และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประมูลจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประมูลจ้างครั้งนี้

๓.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จัดพิมพ์สื่อ และเคยมีผลงานการออกแบบ และพิมพ์ให้กับหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยจะพิจารณาจาก

๓.๕.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอตัวอย่างกระดาษที่จะใช้สำหรับการพิมพ์งานทั้งหมดเพื่อพิจารณา

๓.๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ที่เคยพิมพ์ให้กับหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน มาเพื่อพิจารณา

๓.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๔. การตรวจแบบก่อนการจัดพิมพ์

ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์งานที่รับจ้างให้กองลูกค้าสัมพันธ์ตรวจ (ปฐพี) และจัดทำรูปเล่ม/แบบจำลองก่อนการจัดพิมพ์จริง หากมีข้อผิดพลาดจากการออกแบบ การจัดทำข้อมูลบันทึก (ไฟล์) หรือการเปิดไฟล์ข้อมูล จะต้องมีการแก้ไขให้ถูกต้องก่อนการจัดพิมพ์จริง และต้องได้รับความเห็นชอบจากกองลูกค้าสัมพันธ์

๕. ความรับผิดชอบ

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายจากกรณีที่มีการขนส่งสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ไม่ถึงผู้รับปลายทาง หรือเกิดความเสียหายระหว่างการขนส่ง โดยต้องพิมพ์และจัดส่งให้ใหม่เท่ากับจำนวนที่ยังขาดตกบกพร่องหรือได้รับความเสียหาย

๖. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ภายหลังการส่งมอบสื่อสิ่งพิมพ์ หากผู้รับจ้างจัดพิมพ์ไม่เรียบร้อยหรือไม่ถูกต้องครบถ้วน ผู้รับจ้างจะต้องนำกลับไปแก้ไขให้ถูกต้องโดยเร็ว หากมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นจากกรณีนี้ ผู้รับจ้างยินยอมออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น และผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้กำหนดเวลาให้แก้ไข ในกรณีที่ความบกพร่องของงานเกิดจากฝ่ายผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะได้รับการขยายเวลาหรือดเว้นค่าปรับในช่วงเวลาที่นำไปแก้ไขดังกล่าว

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานและจัดส่งเอกสารสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้ง ๗ รายการ ถึงผู้รับปลายทางภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๗ หากเลยกำหนดเวลาดังกล่าวผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน (เศษของวันคิดเป็น ๑ วัน) ในอัตราร้อยละ ๐.๒ ในราคาค่าจ้างในจำนวนที่ยังไม่ได้รับมอบ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) แต่อัตราต่ำสุดไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งครบถ้วนและถูกต้องแล้ว

๘. การบรรจุหีบห่อ

ผู้รับจ้างจะต้องบรรจุหีบห่อตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ดังนี้

รายการที่ ๒.๑.๑ บรรจุหีบห่อฯ ละ ๑๐๐ เล่ม ให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ในข้อ ๒ พร้อมทั้งติดสลากระบุชื่อของสิ่งพิมพ์ไว้ที่แต่ละห่ออย่างชัดเจน

รายการที่ ๒.๑.๒ – ๒.๑.๕ บรรจุหีบห่อฯ ละ ๕๐๐ แผ่น ให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ในข้อ ๒ พร้อมทั้งติดสลากระบุชื่อของสิ่งพิมพ์ไว้ที่แต่ละห่ออย่างชัดเจน

รายการที่ ๒.๑.๖ – ๒.๑.๗ บรรจุหีบห่อฯ ละ ๕๐ เล่ม ให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ในข้อ ๒ พร้อมทั้งติดสลากระบุชื่อของสิ่งพิมพ์ไว้ที่แต่ละห่ออย่างชัดเจน

๙. การจัดส่ง

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้ง ๗ รายการ ให้ถูกต้องครบถ้วน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการที่ ๒.๑.๑ – ๒.๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพิมพ์ ๒ ส่วน ส่วนที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งด้วยบริษัทผู้มีอาชีพรับจ้างขนส่งไปยัง กปภ. เขต ๑-๑๐ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับหนังสือนำส่งรายชื่อที่อยู่ กปภ.เขต และจำนวนสิ่งพิมพ์แต่ละรายการจากกองลูกค้าสัมพันธ์ (เอกสารแนบ ๑) และผู้รับจ้างจะต้องนำหลักฐานการจัดส่งมามอบให้กองลูกค้าสัมพันธ์ ส่วนที่ ๒ (ส่วนที่เหลือ) ส่งมอบที่กองลูกค้าสัมพันธ์หรือคลังพัสดุ กปภ.

๑๐. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบและจัดส่งสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามที่ กปภ. กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ พร้อมแนบหลักฐานการจัดส่งและการรับจาก กปภ. เขต ๑-๑๐ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. การเสนอราคา

การประกวดราคาครั้งนี้ พิจารณาโดยใช้ราคารวมเป็นเกณฑ์

๑๒. ราคากลางในการเริ่มต้นประมูล

งบประมาณ ๓,๙๕๙,๐๐๐ บาท (เงินสามล้านเก้าแสนห้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ในการเสนอราคาผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๗,๐๐๐ บาท จากราคากลางงานจ้างพิมพ์สื่อฯ และในครั้งถัดๆ ไปต้องเสนอราคาครั้งละไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ บาท จากราคาครั้งสุดท้ายที่เสนอแล้ว

การจัดส่งสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

เอกสารเผยแพร่	ยอดรวมผลิต	กปภ.เขตละ	รวมส่ง	ยอดเหลือ
๑. คู่มือการให้บริการประชาชน	๒๐๒,๐๐๐ เล่ม	๒๐,๐๐๐ เล่ม	๒๐๐,๐๐๐ เล่ม	๒,๐๐๐ เล่ม
๒. แผ่นพับการขอติดตั้งประปา	๕๐๕,๐๐๐ แผ่น	๕๐,๐๐๐ แผ่น	๕๐๐,๐๐๐ แผ่น	๕,๐๐๐ แผ่น
๓. แผ่นพับโครงการประปาทันใจ	๕๐๕,๐๐๐ แผ่น	๕๐,๐๐๐ แผ่น	๕๐๐,๐๐๐ แผ่น	๕,๐๐๐ แผ่น
๔. แผ่นพับประหยัดน้ำ	๕๐๕,๐๐๐ แผ่น	๕๐,๐๐๐ แผ่น	๕๐๐,๐๐๐ แผ่น	๕,๐๐๐ แผ่น
๕. แผ่นพับโครงการ CSR	๕๐๕,๐๐๐ แผ่น	๕๐,๐๐๐ แผ่น	๕๐๐,๐๐๐ แผ่น	๕,๐๐๐ แผ่น
๖. สมุดปกอ่อน กปภ.	๑๐๕,๐๐๐ เล่ม	๑๐,๐๐๐ เล่ม	๑๐๐,๐๐๐ เล่ม	๕,๐๐๐ เล่ม
๗. สมุดฉีก กปภ.	๒๐๗,๐๐๐ เล่ม	๒๐,๐๐๐ เล่ม	๒๐๐,๐๐๐ เล่ม	๗,๐๐๐ เล่ม
ยอดรวมส่ง		๒๕๐,๐๐๐ (หน่วย)	๒,๕๐๐,๐๐๐ (หน่วย)	๓๔,๐๐๐ (หน่วย)

สถานที่จัดส่ง (ที่อยู่ของ กปภ.เขต ๑๐ แห่ง และ กปภ.สำนักงานใหญ่)

๑. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๑
๑๖๐ ถ.วิรัตน์ศิลป์ ม.๒ ต.บ้านสวน อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ๒๐๐๐๐
๒. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๒
๕๒ ถ.มิตรภาพ ม.๖ ต.ตลิ่งชัน อ.เมือง จ.สระบุรี ๑๘๐๐๐
๓. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๓
๑๒๘ หมู่ ๓ ถ.แสงชูโต ต.ท่าผา อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี ๗๐๑๑๐
๔. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๔
๓๑/๑๕ ม.๓ ถ.สุราษฎร์-พุนพิน ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐
๕. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๕
๕๗ ถ.ราชดำเนิน อ.เมือง จ.สงขลา ๙๐๐๐๐
๖. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๖
๒๘๙ ม.๑๓ ถ.หลังศูนย์ราชการ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น ๔๐๐๐๐
๗. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๗
๑๔๐ ม.๔ ถ.รอบเมือง ต.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐
๘. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๘
๓๗ ถ.อุบล-ตระการ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐
๙. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๙
๑๕๑ ม.๑๑ ต.สันนาเม็ง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๑๐
๑๐. การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๑๐
๑๕๘ ม.๑ ต.นครสวรรค์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ ๖๐๐๐๐
๑๑. การประชาสัมพันธ์สำนักงานใหญ่
๗๒ ม.๓ ซ.แจ้งวัฒนะ ๑ ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

- *หมายเหตุ**
๑. ต้องแสดงหลักฐานการนำส่งและการรับจากแต่ละ กปภ.เขต อย่างชัดเจน พร้อมแนบหลักฐานเพื่อประกอบการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
 ๒. สิ่งพิมพ์ในส่วนของยอดเหลือ ต้องส่งที่กองลูกค้าสัมพันธ์ หรือคลังพัสดุ กปภ.