

ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
โครงการติดตั้งจอร์รับภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. ความเป็นมา

การประชาสัมพันธ์ภาค เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่จัดหาและบริการน้ำสะอาดเพื่อใช้ในการอุปโภค และบริโภคอย่างมีคุณภาพ ทั้งถึงและได้มาตรฐาน พร้อมตระหนักถึงสุขอนามัยของประชาชนผู้ใช้น้ำเป็นสำคัญ ในพื้นที่ ๗๔ จังหวัดทั่วประเทศ ยกเว้น กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี มีสาขาที่ให้บริการกว่า ๒๓๔ แห่ง ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการบริการลูกค้าตามยุทธศาสตร์ที่ ๖ จึงมีแผนดำเนินการโครงการ ติดตั้งจอร์รับภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เพื่อการสื่อสารที่ทันสมัยและน่าสนใจต่อผู้พบเห็น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์องค์กร
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรให้ทันสมัยและน่าสนใจ
- ๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ตลอดจนภารกิจของ กปภ. ได้อย่างทั่วถึง รวดเร็วและถูกต้อง

๓. คำจำกัดความ

กปภ.	หมายถึง การประชาสัมพันธ์ภาค
กปภ.ข.	หมายถึง การประชาสัมพันธ์ภาคเขต
กปภ.สาขา	หมายถึง การประชาสัมพันธ์ภาคสาขา
ผู้ซื้อ	หมายถึง การประชาสัมพันธ์ภาค
ผู้ประสงค์จะเสนอราคา	หมายถึง ผู้ที่ต้องการจะเข้าร่วมการประกวดราคา
ผู้ขาย	หมายถึง ผู้ประสงค์จะเสนอราคาซึ่งได้รับการพิจารณาคัดเลือก และลงนามในสัญญา

๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๔.๑ เป็นผู้มิอาจซื้อขายเครื่องมือและอุปกรณ์ตามที่กำหนดในประกวดราคาซื้อด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- ๔.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่ กปภ. ณ วันประกาศประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์นี้
- ๔.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๔.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่เข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๔.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๕. ขอบข่ายของงานและการเสนอราคา

๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องจัดหาเครื่องมือและชุดอุปกรณ์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ กปภ. ตามภาคผนวก

๕.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องจัดทำแบบแปลนหรือ Diagram การเชื่อมโยงของระบบการส่งสัญญาณ ของระบบอุปกรณ์ตามที่เสนอ ส่งพร้อมการยื่นซองประกวดราคาด้วย

๕.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเครื่องมือและชุดอุปกรณ์ที่จะเสนอใช้ในโครงการฯ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ ชุด พร้อมแคตตาล็อก มาสาธิตการทำงานเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในวันยื่นซอง โดยค่าใช้จ่ายของผู้ประสงค์จะเสนอราคาเองทั้งสิ้น

๕.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวในประเทศไทยจากโรงงานผู้ผลิตทุกรายการหรือเป็นตัวแทนการเป็นผู้จำหน่าย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยทุกรายการ โดยนำเอกสารมาแสดงในวันที่ยื่นซองประกวดราคา

๖. วงเงินในการจัดหา

๖.๑ ใช้งบประมาณปี ๒๕๕๘ จำนวนเงินรวมภาษี ๑๔,๐๐๗,๒๗๑.๓๐ บาท

๖.๒ ในการเสนอราคาผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอลดราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อยกว่าครึ่งละ ๒๐,๐๐๐ บาท จากราคาเริ่มต้นในการประมูล และการเสนอราคาครั้งถัด ๆ ไป ต้องเสนอลดราคาครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท จากราคาครั้งสุดท้ายที่เสนอลดแล้ว

๗. การรับประกัน

๗.๑ การรับประกันอุปกรณ์

ผู้ขายต้องรับประกันชุดอุปกรณ์ทั้งหมดในโครงการ โดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ผลิตกันชนนั้น ๆ ระบุหรือตามคุณลักษณะเฉพาะที่ กปภ. กำหนดและอย่างน้อยต้องไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันตรวจรับ ในช่วงเวลาดังกล่าวหากเกิดการชำรุด เสียหาย เนื่องจากการใช้งานตามปกติหรือเนื่องจากความบกพร่องของผู้ผลิต ผู้ขายจักต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนใหม่โดยทันทีเมื่อได้รับแจ้งและไม่คิดมูลค่าใด ๆ ทั้งสิ้น

๗.๒ การถ่ายทอดความรู้

- ผู้ขายต้องจัดทำหนังสือคู่มือการใช้งานและการบำรุงรักษาเป็นภาษาไทย (ตามภาคผนวก) จำนวน ๑ ชุด ส่งให้ กปภ.สำนักงานใหญ่ กปภ.เขต และกปภ.สาขา ที่ได้รับการจัดสรร

๘. การตรวจรับ

กรรมการตรวจรับจะทำการสุ่มชุดจอร์รับภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ เพื่อทดสอบการใช้งาน ณ กปภ. สำนักงานใหญ่

๙. การส่งมอบ

๙.๑ ผู้ขายจะต้องสาธิตการใช้งานชุดอุปกรณ์ที่เสนออุปกรณ์ตามโครงการนี้ ให้กับผู้ใช้งานจนสามารถใช้งานได้

๙.๒ ผู้ขายต้องส่งมอบชุดจอร์รับภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ ครบถ้วนในสภาพที่ดีเรียบร้อย จำนวน ๑๖๘ ชุด ตามสถานที่ส่งมอบ ดังนี้

กปภ.ข. ๑ ชลบุรี	จำนวน ๑๓ ชุด
กปภ.ข. ๒ สระบุรี	จำนวน ๒๔ ชุด
กปภ.ข. ๓ ราชบุรี	จำนวน ๑๕ ชุด
กปภ.ข. ๔ สุราษฎร์ธานี	จำนวน ๑๘ ชุด
กปภ.ข. ๕ สงขลา	จำนวน ๑๔ ชุด
กปภ.ข. ๖ ขอนแก่น	จำนวน ๑๖ ชุด
กปภ.ข. ๗ อุตรธานี	จำนวน ๑๔ ชุด
กปภ.ข. ๘ อุบลราชธานี	จำนวน ๑๔ ชุด
กปภ.ข. ๙ เชียงใหม่	จำนวน ๒๐ ชุด
กปภ.ข. ๑๐ นครสวรรค์	จำนวน ๑๔ ชุด
กปภ.สำนักงานใหญ่	จำนวน ๑ ชุด

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้ขายจะต้องส่งมอบชุดจอร์รับภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รวมทั้งอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ ให้ครบถ้วนพร้อมสถิติการใช้งานภายใน ๙๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

๑๑. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถส่งมอบครุภัณฑ์ดังกล่าวได้ หรือส่งมอบไม่ครบถ้วนตามจำนวนในสัญญา ผู้ขายต้องยินยอมให้ กปภ. คิดอัตราค่าปรับตามจำนวนของที่ยังไม่ได้ส่งมอบตามเวลาส่วนที่เกินกำหนดเป็นรายวัน ในอัตราวันละ ๐.๒ ของวงเงินที่ยังไม่ได้ส่งมอบ ซึ่งเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม นับตั้งแต่วันที่ล่วงเลยกำหนดเวลาส่งมอบจนถึงวันที่ผู้ขายได้ส่งมอบครุภัณฑ์ให้แก่ กปภ. แล้วเสร็จ ครบถ้วน หรือจนถึงวันบอกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี

๑๒. การจ่ายเงิน

ผู้ซื้อจะจ่ายเงินให้ผู้ขาย เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตาม ข้อ ๘ - ๑๐ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ภาคผนวก

ข้อกำหนดคุณลักษณะ (Specification)

โครงการติดตั้งจอรับภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

โครงการติดตั้งจอรับภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------------|
| ๑. จอ LED TV ขนาด ๔๘ นิ้ว | จำนวน ๑ จอ |
| ๒. อุปกรณ์แสดงข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage Player) | จำนวน ๑ เครื่อง |
| ๓. เครื่องเล่น Blu-ray disc | จำนวน ๑ เครื่อง |
| ๔. เครื่องขยายเสียง พร้อมไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๕. ขาตั้งจอ LED TV | จำนวน ๑ ชุด |

คุณลักษณะทางเทคนิค

๑. จอ LED TV ขนาด ๔๘ นิ้ว

คุณสมบัติเฉพาะ :

- ๑.๑ เป็นจอภาพแสดงผลชนิด LED TV ขนาดของจอภาพ ๔๘ นิ้ว
- ๑.๒ มีลำโพงในตัวเครื่อง กำลังขับ ๑๐W +๑๐W
- ๑.๓ มีระบบเทคโนโลยีที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพ รายละเอียด ความคมชัดของภาพ
- ๑.๔ มีความละเอียดของการแสดงผลสูงสุด (Maximum Resolution) ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล
- ๑.๕ มีระบบ ภาพซ้อนภาพ (PIP) ๑ จูนเนอร์
- ๑.๖ มีช่องสัญญาณดังนี้
 - ๑.๖.๑ มีช่องต่อสัญญาณรับภาพ Composite AV หรือ DVD Component ไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง
 - ๑.๖.๒ มี HDMI ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง
 - ๑.๖.๓ มี USB ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องที่มีความสามารถในการแสดง ไฟล์ภาพ วีดีโอ และสามารถคัดลอกค่าการติดตั้งไปยังเครื่องอื่นได้
 - ๑.๖.๔ มี VGA (D-Sub) รองรับการเชื่อมต่อเป็นหน้าจอ Monitor ได้ทันที ๑ ช่อง
 - ๑.๖.๕ มีช่องรองรับสัญญาณ Analog tuner และ Digital TV Tuner
 - ๑.๖.๖ มี Wireless LAN แบบ Built-in
 - ๑.๖.๗ รองรับระบบแสดงภาพโลโก้ และวีดีโอของหน่วยงานเมื่อเปิดเครื่อง และสามารถตั้งหน้าจอ

เวลาได้ (Logo Display with Time out setting)

๑.๗ อุปกรณ์ประกอบการใช้งาน

- ๑.๗.๑ สายสัญญาณ HDMI จำนวน ๑ เส้น
- ๑.๗.๒ อุปกรณ์อื่นๆ ตามมาตรฐานของผู้ผลิต

๑.๘ ผู้ขายจะต้องเป็นผู้แทนจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานผู้ผลิตหรือได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เสนอราคาจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ โดยมีเอกสารต้นฉบับพร้อมระบุประกาศสอบราคา เรื่อง เลขที่ วันที่ มาแสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อประกอบการพิจารณา

๑.๙ จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งมีศูนย์บริการไม่น้อยกว่า ๒๕ แห่ง ทั่วประเทศไทย

๒. อุปกรณ์แสดงข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage Player)

คุณสมบัติเฉพาะ :

- ๒.๑ รองรับการทํางานในระบบปฏิบัติการ Android ได้
- ๒.๒ รองรับการพัฒนาซอฟต์แวร์โดยภาษา SMIL ได้
- ๒.๓ รองรับสัญญาณการแสดงผลแบบ HDMI , Composite NTSC/PAL ได้
- ๒.๔ รองรับการเปลี่ยนไอพี, ตั้งค่าสัญญาณการแสดงผล ผ่าน USB Mouse ได้
- ๒.๕ สามารถส่งข้อมูลแบบออนไลน์โดยผ่าน USB Thumb Drive ได้
- ๒.๖ รองรับไฟล์ วิดีโอ : MPEG๑/๒/๔, H.๒๖๔, VC-๑ media formats ได้
- ๒.๗ รองรับไฟล์เสียง : MP๓ ได้
- ๒.๘ รองรับไฟล์ รูปภาพ : JPG ได้
- ๒.๙ รองรับ ข้อมูลที่เป็น HTML๕ ได้
- ๒.๑๐ รองรับ SmartWidgets™ แสดงข้อมูลออนไลน์จาก Twitter ปฏิทิน นาฬิกา มาแสดงผล ได้
- ๒.๑๑ รองรับข้อมูลจาก RSS Feeds ได้
- ๒.๑๒ รองรับการ Reset ค่าอัตโนมัติเมื่อการทำงานผิดปกติโดย WatchDog Timer
- ๒.๑๓ ได้รับการรับรองมาตรฐาน CE / FCC / RoHS
- ๒.๑๔ รองรับ power input ๑๒ V.DC ได้
- ๒.๑๕ อุปกรณ์ประกอบการใช้งาน

๒.๑๕.๑ สายสัญญาณ HDMI จำนวน ๑ เส้น

๒.๑๕.๒ สายจ่ายไฟ(ปลั๊กพ่วง) จำนวน ๑ เส้น

๒.๑๕.๓ อุปกรณ์อื่นๆ ตามมาตรฐานของผู้ผลิต

๒.๑๖ ผู้ขายจะต้องเป็นผู้แทนจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานผู้ผลิตหรือได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เสนอราคา โดยมีเอกสารต้นฉบับพร้อมระบุประกาศสอบราคา เรื่อง เลขที่ วันที่ มาแสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผล เพื่อประกอบการพิจารณา

๓. เครื่องเล่น Blu-ray disc

คุณสมบัติเฉพาะ :

- ๓.๑ รองรับการเล่นแผ่นบลูเรย์แบบ ๓ มิติได้
- ๓.๒ รองรับการเล่นไฟล์ผ่าน External HDD และ USB Memory drive.
- ๓.๓ สามารถเล่นแผ่น DVD $\pm$ R/RW, Blu-ray ๓D, DVD, CD-R/RW, Audio CD. ได้หรือดีกว่า
- ๓.๔ สามารถรองรับไฟล์ MP๓, WMA, AAC, Mpeg๒, DivX, Mpeg๔, DivX HD, MKV, AVCHD and WMV.
- ๓.๕ มีช่องสัญญาณอย่างน้อย USB Port x ๑, Ethernet x ๑, HDMI Out x ๑ และ Audio Out (Coaxial) x ๑.
- ๓.๖ อุปกรณ์ประกอบการใช้งาน
- ๓.๖.๑ สายสัญญาณ HDMI จำนวน ๑ เส้น
- ๓.๖.๒ อุปกรณ์อื่นๆ ตามมาตรฐานของผู้ผลิต

๔. เครื่องขยายเสียง พร้อมไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือ

๔.๑ เครื่องขยายเสียง : คุณสมบัติเฉพาะ

- ๔.๑.๑ เป็นเครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่
- ๔.๑.๒ มีภาคขยายไม่น้อยกว่า ๔๐ วัตต์พร้อมดอกลำโพงขนาด ๘ นิ้ว
- ๔.๑.๓ มีช่องต่อสำหรับไมโครโฟน ๒ ชุด พร้อมปรับเสียงอิสระ
- ๔.๑.๔ มีช่องสัญญาณ AUX Input พร้อมปรับเสียงอิสระ

13

- ๔.๑.๕ มีช่องสัญญาณ USB Input รองรับการเล่นไฟล์ MP๓, WMA พร้อมด้วยปุ่มควบคุมการทำงาน
- ๔.๑.๖ มีปุ่ม Input Selector เพื่อสามารถสลับการเลือกช่องสัญญาณระหว่าง USB และ AUX
- ๔.๑.๗ ใช้ได้ทั้งไฟ AC Voltage (๒๒๐V) และ DC Voltage (๑๒V)
- ๔.๑.๘ ผู้ขายจะต้องเป็นผู้แทนจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานผู้ผลิตหรือได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เสนอราคาจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ โดยมีเอกสารต้นฉบับพร้อมระบุประกาศสอบราคา เรื่อง เลขที่ วันที่ มาแสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อประกอบการพิจารณา

๔.๒ ไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือ : คุณสมบัติเฉพาะ

- ๔.๒.๑ ประกอบด้วยไมโครโฟน ๒ ตัว(A-B) ๑ Receiver
- ๔.๒.๒ ตอบสนองความถี่ ๑๐๐Hz - ๑๕KHz
- ๔.๒.๓ ตัวไมโครโฟนทำงานด้วยแบตเตอรี่ ขนาด AA จำนวน ๒ ก้อน
- ๔.๒.๔ มีช่องต่อสัญญาณเสียง Output แบบ Mix Out (๑/๔" Unbalance Output)
- ๔.๒.๕ ปรับระดับเสียงของไมโครโฟน A และ B ได้อย่างอิสระ
- ๔.๒.๖ สามารถรับส่งสัญญาณได้ไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร
- ๔.๒.๗ ผู้ขายจะต้องเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานผู้ผลิตหรือได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เสนอราคาจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ โดยมีเอกสารต้นฉบับพร้อมระบุประกาศสอบราคา เรื่อง เลขที่ วันที่ มาแสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อประกอบการพิจารณา

คุณสมบัติเฉพาะทางเทคนิค

Frequency Stability	๐.๐๐๒%
Modulation mode	FM หรือ PLL Synthesized
Audio Dynamic Range	>๗๐ dB
Audio Frequency Response	๑๐๐Hz - ๑๕KHz
Audio Output Level	๐-๒๘๐mV
S/N ratio	>๗๐ dB
T.H.D	<๐.๕%

๕. ขาตั้ง LED TV

คุณลักษณะเฉพาะ :

- ๕.๑ เป็นขาตั้งแบบเคลื่อนที่ชนิด ๔ ล้อ
- ๕.๒ มีเสา ๒ ท่อนชุบโครเมียม หรือสแตนเลส ขนาดเสาไม่น้อยกว่า ๓๕ มิลลิเมตร
- ๕.๓ ความสูงจากพื้นถึงสุดเสา ๑ เมตร ๘๐ เซนติเมตร
- ๕.๔ ล้อสามารถล็อกกันเลื่อนได้ ๒ ล้อ
- ๕.๕ มีชั้นสำหรับวางเครื่องเล่นทีวี สามารถถอดออก เลื่อนขึ้นลง หรือปรับติดตั้งด้านหลังได้
- ๕.๖ ขาแขวนทีวีสามารถเลื่อนระดับได้ตามการใช้งาน ขาแขวนปรับก้มได้ ๑๕ องศา
- ๕.๗ รองรับจอภาพได้ถึง ๕๐ นิ้ว
- ๕.๘ รองรับน้ำหนักได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิโลกรัม

๓๐