



บันทึกข้อความ

รพท. 4469 (8.094.)
วันที่ ๕๔ ต.ค. ๒๕๖๕

ผู้ว่าราชการ
เลขรับที่ 7471
วันที่ 30 ก.ย. 2565
เวลา 11.52

หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โทร. ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๙

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๓๕๕

วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตฯ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ปฏิทินการดำเนินงานฯ และขออนุมัติดำเนินโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕” และ
“โครงการให้ความรู้เกณฑ์ประเมิน ITA ปีงบประมาณ ๒๕๖๖”

เรียน ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

เรื่องเดิม/ข้อเท็จจริง

๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. มีหน้าที่หลัก ๒ ส่วน (๑) ด้านการ
ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม และงานอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าการ
มอบหมาย

๒. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผู้ว่าการได้เห็นชอบและอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ดังนี้

๒.๑ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๒.๒ โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๔ (ปีที่ ๑๔)”

๒.๓ กิจกรรม “ให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์ประเมิน ITA ประจำปี ๒๕๖๕” ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ให้แก่ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ข้อเท็จจริง/ข้อพิจารณา

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้มีการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่
๑๙ กันยายน ๒๕๖๕ (รายงานการประชุมแนบ) โดยมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการฯ และโครงการที่เกี่ยวข้องต่างๆ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จึงขอเสนอผู้ว่าการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติ ดังนี้

๑. เห็นชอบแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ปีงบประมาณ
๒๕๖๖ (ปรับชื่อให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ ตามที่
สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด) และแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการตามแผนฯ ต่อไป

(เอกสารแนบ ๑)

๒. เห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และแจ้งเวียนให้
หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการตามแผนฯ ต่อไป

(เอกสารแนบ ๒)

๓. เห็นชอบปฏิทินการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.
(ศปท.กปภ.) ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

(เอกสารแนบ ๓)

/ ๔. อนุมัติให้ ...



การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน

๔. อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕ (ปีที่ ๑๕)” และจัดพิธีมอบรางวัลในวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ ๔๔ ปี ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (อาจมีการเปลี่ยนแปลงวันจัดงานตามความเหมาะสม) และอนุมัติเงินงบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ให้ผู้บังคับบัญชาชั้นต้น พิจารณาและเสนอชื่อผู้ที่สมควรได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลในโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕” และนำเสนอผู้บังคับบัญชาชั้นต้นเพื่อประเมินผู้ที่ถูกเสนอชื่อ และนำเสนอผ่านความคิดเห็นตามสายงานการบังคับบัญชาจนถึงผู้บังคับบัญชาสูงสุดของแต่ละสายงาน

๔.๒ ให้ผู้บังคับบัญชาสูงสุดของแต่ละสายงาน พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อจากหน่วยงานในสังกัด เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนของแต่ละสายงาน จำนวนสายงานละ ๓ คน และนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เพื่อจะได้พิจารณาตัดสินคัดเลือกให้เป็นบุคคลในโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕” และเข้ารับรางวัลในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

(เอกสารแนบ ๔)

๕. อนุมัติให้ดำเนินโครงการ “ให้ความรู้เกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ ๒๕๖๖” และอนุมัติเงินงบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ประเมิน ITA ของสำนักงาน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามเกณฑ์ประเมินได้รับรู้เข้าใจเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส และเป็นไปตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๒๐ คน

๕.๒ ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแบบวัดการรับรู้ของบุคลากรภายใน (เครื่องมือหนึ่งในการประเมิน ITA) ซึ่งเป็นการประเมินระดับการรับรู้ของบุคลากร กปภ. เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ปัญหาการทุจริต ให้แก่เจ้าหน้าที่ของ กปภ.เขต ๑-๑๐

โดยใช้งบประมาณ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (เงินสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากส่วนภูมิภาค และค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม และหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน ITA ของ กปภ. รวมถึง ค่าวิทยากรจากหน่วยงานภายนอก

(เอกสารแนบ ๕)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อพิจารณา ๑-๓ และอนุมัติตามข้อพิจารณา ๔-๕ เพื่อจะได้แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

- เห็นชอบข้อ ๑.-๓
- อนุมัติข้อ ๔.-๕. ตามที่ ทบ.เสนอ


(นายวิสุต วังสกุล)

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
30 ก.ย. 2565



การประปาส่วนภูมิภาค
เน้น - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน


(นายบำรุงศักดิ์ จิตวังตะกอก)
รองผู้ว่าการ (บริหาร)

ประธานกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ ๒๕๖๖



การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน

คำนำ

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ ๗๔ จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งมีการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการปลูกฝังและเสริมสร้างค่านิยมสุจริตให้บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณที่หน่วยงานกำหนด พร้อมเสริมสร้างให้บุคลากรในหน่วยงานมีความมั่นคงเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารและปฏิบัติงาน อันจะส่งผลต่อความเจริญของสังคม เพื่อเป็นการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์องค์กร ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็น (๑๕) พลังทางสังคม ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่กำหนดเป้าหมายหลัก คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”

ในการนี้ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม ในฐานะผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของ กปภ. จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการแปลงแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้ไปสู่การปฏิบัติและบริหารการดำเนินงานของ กปภ. ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการฯ เป้าหมายยุทธศาสตร์องค์กร และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑ ตุลาคม ๒๕๖๕



สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๒
เป้าประสงค์	๓
เป้าหมายหลักของแผน	๓
ขั้นตอนและกรอบในการจัดทำแผน	๓
กระบวนการการอนุมัติแผน	๓
บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานการประปาส่วนภูมิภาค	๔
ข้อมูลทั่วไป	๕
โครงสร้างองค์กร	๕
วิสัยทัศน์ กปภ.	๕
พันธกิจ กปภ.	๖
ค่านิยมองค์กร	๖
บทที่ ๓ การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรม	๗
การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก	๘
การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน	๒๔
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT)	๓๘
ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๔๔
ไปสู่เป้าหมายแผนระดับ ๑-๓	
บทที่ ๔ รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค	๔๕
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	

บทที่ ๑ บทนำ

หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และมอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ภาคอิสระ ภาคเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคสื่อมวลชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ต่อมาได้ขยายระยะเวลาบังคับใช้จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะกรรมการทั้งระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ต่างทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้ประเมินผลจากการดำเนินงาน พบว่า หน่วยงานยังขาดการบูรณาการในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติในภาพรวมระดับชาติ อีกทั้งยังขาดเจ้าภาพหลักหรือหน่วยงานรับผิดชอบในการนำแผนฯ สู่การปฏิบัติ และขาดงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ที่จะบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน (๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (๔) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ (๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมทางวัฒนธรรม (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๕) พลังทางสังคม และ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) กำหนดกรอบแนวทางสำคัญในระยะเวลา ๕ ปี ที่จะขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมไปสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก เยาวชน ประชาชน และข้าราชการ โดยทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ชุมชน และสังคม เพื่อสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม อันจะส่งผลต่อความเจริญของสังคม เพื่อให้ประเทศไทยมีความเจริญมั่นคงสงบสุขด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่นคงเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามเจตจำนงของรัฐบาลในการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม กปภ. จึงมีคำสั่งที่ ๑๗๙๔/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๗ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. และมีการปรับปรุงตามคำสั่งที่ ๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โดยมีหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อให้องค์กรมีกรอบทิศทางและผลการดำเนินงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ และร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป



เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ให้เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณ
๒. เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัด
๓. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนาตนเองจนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ดุลยพินิจอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการที่ดี
๔. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคำนึงถึงประโยชน์เพื่อส่วนรวมเป็นสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติบ้านเมืองให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

เป้าหมายหลักของแผน

๑. กปภ. มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของประชาชนโดยมียุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นกรอบแนวทางให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ
๒. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีความเข้าใจและพร้อมใจกันปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม ตลอดจนสร้างคุณประโยชน์ทั้งภายในหน่วยงานและต่อสังคมภายนอก
๓. ประชาชนให้ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ว่าเป็นผู้ดำรงไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีของการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนทั่วไป
๔. กปภ. ดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ขั้นตอนและกรอบในการจัดทำแผน

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กำหนดขั้นตอน ดังนี้

๑. เก็บรวบรวมข้อมูล

- สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง

๒. วิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กร สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมขององค์กร (SWOT Analysis)
- กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
- กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบและดำเนินการ

กระบวนการการอนุมัติแผน

๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และเสนอต่อผู้ว่าการ กปภ.
๒. ผู้ว่าการ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ “แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖”

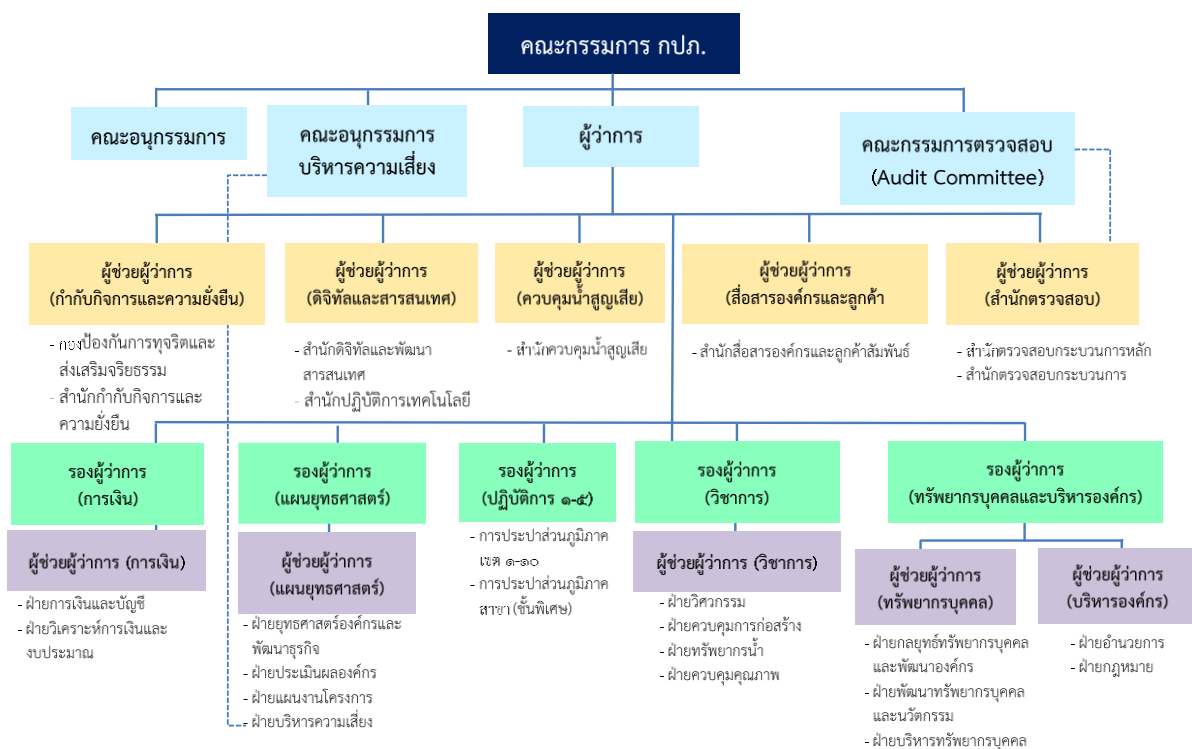
บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐานการประปาส่วนภูมิภาค

ข้อมูลทั่วไป

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ ๗๔ จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) มีบุคลากรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาครวมกันทั้งสิ้น จำนวน ๘,๙๒๙ คน ดำเนินงานภายในสำนักงานใหญ่ (ส่วนกลาง) จำนวน ๑,๒๐๙ คน และดำเนินงานในส่วนภูมิภาค จำนวน ๗,๗๒๐ คน (ข้อมูล ณ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕) มีหน่วยงานรับผิดชอบการให้บริการในพื้นที่ส่วนภูมิภาค โดยแบ่งเป็นสายงานรองผู้ว่าการปฏิบัติการ ๕ ภาค กำกับดูแล ๑๐ กปภ.เขต ๒๓๔ กปภ. สาขา และ ๓๕๖ หน่วยบริการ โดย กปภ. มีบทบาทในการจัดหาน้ำสะอาด เพื่อการอุปโภคและบริโภคให้บริการกับประชาชน ซึ่งถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

โครงสร้างองค์กร



ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์ กปภ.

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา (Leading to be a high performing and sustainable organization with excellent waterworks services)

พันธกิจ กปภ.

กปภ. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาตามพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ ซึ่งมีพันธกิจหลักของ กปภ. ๕ ประการ ดังนี้



1

ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง

2

สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ

3

จัดให้ได้อาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา

4

ส่งเสริมธุรกิจการประปา

5

ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยมองค์กร

กปภ. กำหนดค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” (มุ่งเน้นคุณธรรม-มั่นใจคุณภาพ-เพื่อสุขของปวงชน-สู่องค์กรที่ยั่งยืน) และพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรที่สำคัญทั้งสิ้น ๑๕ พฤติกรรม ดังนี้

ค่านิยมองค์กร	พฤติกรรมตามค่านิยม
มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม	๑. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม ๒. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ๓. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
มั่น : มั่นใจคุณภาพ	๑. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม ๒. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน ๓. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ ๔. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน ๕. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ๖. ทำงานเป็นทีม
เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน	๑. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ ๓. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน	๑. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน ๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ๓. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บทที่ ๓

การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้ความสำคัญต่อความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง “แนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี” โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐธรรมนูญ แผนระดับที่ ๑ และ ๒ อันประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) นอกจากนี้ ยังได้นำสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต มาทบทวนและวิเคราะห์เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าว อย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจหรือกระทำการโดยมิชอบที่เป็นการก้าวก่ายหรือการแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนกรแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๓

มาตรา ๓/๑ การบริหารตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยมีผู้รับผิดชอบต่อผลงาน

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๖ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้แก่ การบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- ๑) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- ๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- ๓) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
- ๔) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- ๕) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์
- ๖) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ๗) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งประกอบไปด้วย

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ

ยุทธศาสตร์ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม และมีธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์

• **ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ** โดยภาครัฐมีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การบริหารราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

• **ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ** มุ่งเน้นให้บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต กำหนดให้เจ้าพนักงานของรัฐต้องยึดถือแนวทางปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักเกื้อกูลการชดกันระหว่างประโยชน์บุคคลและประโยชน์ส่วนรวม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มีเป้าหมายสำคัญคือ “คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจ ในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น” และกำหนดตัวชี้วัด คือ ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยมีแผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม การเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี โดยกำหนดเป้าหมายในแผนย่อย คือ คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญาคุณธรรม จริยธรรม มีวิจรรณญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเล็งดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมีธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้ สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

๒. บูรณาการเรื่องความพอเพียง ความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนาไปใช้ในชีวิตประจำวัน

๔. ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

๕. การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสา โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงาน ในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสาเพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุน องค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มีเป้าหมายสำคัญ คือ “คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต” และกำหนดตัวชี้วัด คือดัชนีการพัฒนามนุษย์ ค่าคะแนน ๐.๘๒ ภายในปี ๒๕๗๐ โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการ และสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็งเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม มีเป้าหมายสำคัญ คือ “ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น” โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ การเสริมสร้างทุนทางสังคม ที่มุ่งต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีการพัฒนาต่างๆ ในการยกระดับคุณค่าที่หลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศบนฐานมรดกทางวัฒนธรรมที่มีร่วมกันกับประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการยกระดับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติและของโลก

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายสำคัญ คือ “ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ” โดยกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย คือ ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐ และมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐปฏิบัติหน้าที่ด้วยความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างมีส่วนร่วม โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม รู้จักจำแนกเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่ การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรในองค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ และปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน

และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

การปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีขอบเขตครอบคลุมทั้งในเรื่องการนำหลักธรรมทางศาสนาใช้ในการพัฒนาจิตใจ ปัญญาและการพัฒนาประเทศ มรดกทางวัฒนธรรม เอกลักษณ์ที่ดั่งามของชาติ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อสุขภาพ พร้อมนำมาใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความเป็นเลิศโดยมีกิจกรรมปฏิรูปที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย โดยมุ่งปฏิรูปการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมของการอยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์และสันติสุข โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ชุมชน ครอบครัว สังคม องค์กร และสถาบันที่เกี่ยวข้อง มีความเข้มแข็ง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาจิตสำนึก ความเป็นไทย มีวินัย มีความพอเพียง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตอาสา และมีความกตัญญูรู้คุณ ผ่าน ๔ กลไกหลัก ได้แก่ ๑) การเสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ๓) การพัฒนากลไกใหม่ๆ อาทิ ระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล และ ๔) การปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อใช้พลังบวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตสื่อที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ทั้งนี้ กปภ. ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงมหาดไทย จะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลไกที่ ๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร ที่มีความโดดเด่นด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อร่วมสร้างสังคมส่งเสริมคนดี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) สืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างความพร้อมของประเทศต่อการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤต และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) บนฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ แผนฯ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”** หมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง โดยกำหนดจุดหมายการพัฒนา ๑๓ ประการ บ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ข้างหน้า โดยมีจุดหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ **จุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต** ซึ่งเป็นปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ โดยมีเป้าหมาย และผลลัพธ์การพัฒนาระดับจุดหมาย คือ

๑) คนไทยพัฒนาทุกช่วงวัย มีสมรรถนะสำหรับโลกยุคใหม่ คุณลักษณะที่ดีของสังคมและภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก นับตั้งแต่เด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัย เกิดอย่างมีคุณภาพ มีพัฒนาการที่ดีและมีอุปนิสัยดี เด็กวัยเรียน วัยรุ่นมีสมรรถนะ ทักษะชีวิต คุณลักษณะเจตคติพลเมืองดีที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงงานกับชีวิต วัยแรงงานมีศักยภาพพัฒนางานและตนเองอย่างต่อเนื่อง และผู้สูงอายุเป็นพลเมือง มีคุณค่าของสังคม ซึ่งมีทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผนฯ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าหมายนี้

๒) กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องการผลิตและงานในอนาคต

๓) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป็นกรอบหรือทิศทางในการดำเนินการป้องกัน แจ่งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคาม เพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มีเสถียรภาพภายในประเทศ มีศักยภาพในการลดภัยข้ามเขตพรมแดนไทย มีบทบาทสร้างสรรค์ในภูมิภาคและประชาคมโลก” ประกอบด้วย ๑๖ นโยบาย และ ๑๙ แผน ซึ่งแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ ๑) **แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ ด้านการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์** รองรับทุกนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง โดยส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสุขและประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติส่งเสริมการปลูกฝังวัฒนธรรม ภูมิปัญญา

ท้องถิ่นค่านิยมที่ดีงาม ความภูมิใจในชาติ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี รวมทั้งส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ องค์กรภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการความร่วมมือต่างๆ และกิจกรรมด้านความมั่นคงในการจัดหรือลดปัญหาด้านความมั่นคง เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ความสงบสุขของสังคม และการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน (Inclusive and Sustainable Growth) ๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติที่ ๖ ด้านการสร้างความสามัคคีปรองดอง เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทางสันติวิธี โดยมุ่งเน้นการบริหารและการดำเนินงานของภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐)

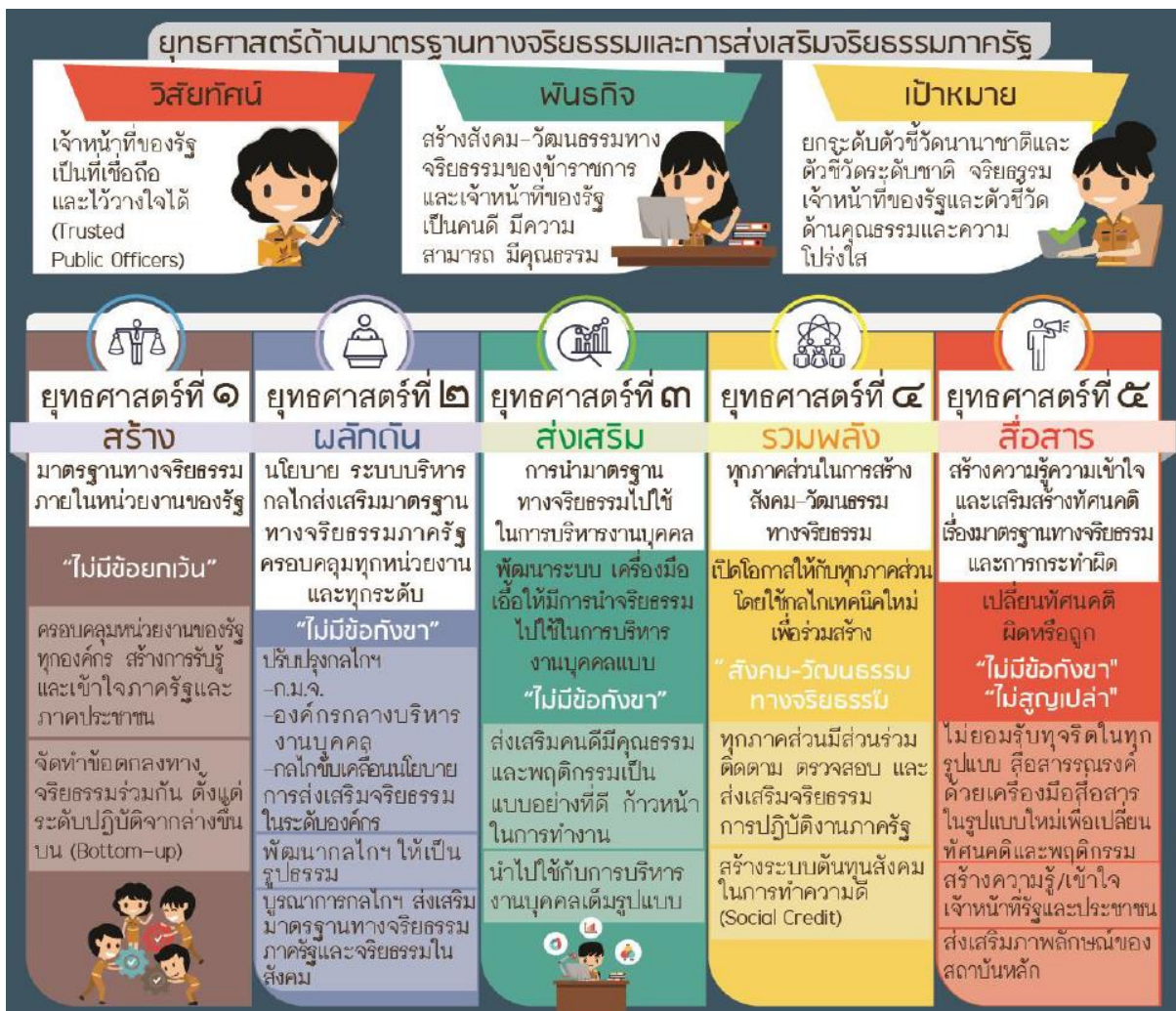
วิสัยทัศน์ เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)

เป้าหมาย ยุกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติ ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ และตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนด้านมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

ภาพที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕) ซึ่งมีเป้าหมายหลัก คือ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกัน ด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมี ๒ ตัวชี้วัดหลัก คือ (๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ (๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงานมีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ และมีแนวทางการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ซึ่งแบ่งเป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม และ แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรม

ภาพที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)							
เป้าหมาย	คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ						
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา แสวงบุญ" เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน (พ.ศ. ๒๕๖๕)			หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน (พ.ศ. ๒๕๖๕)			
แผนย่อย	1. การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย		2. การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม			3. การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม	
เป้าหมายแผนย่อย	ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติงานที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครือข่ายทางสังคมเพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	เพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี) จากปีฐาน ปี ๒๕๖๕	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ปี ๒๕๖๕	เพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี) จากปีฐาน ปี ๒๕๖๕	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ปี ๒๕๖๖	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ปี ๒๕๖๕	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ปี ๒๕๖๕	เพิ่มขึ้น (ร้อยละต่อปี) จากปีฐาน ปี ๒๕๖๕
ปี ๖๖ - ๗๐	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ 5
ปี ๗๑ - ๗๕	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ 5
ปี ๗๖ - ๘๐	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ 5

ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและงานตามภารกิจของกระทรวงมหาดไทย โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล เป้าหมายที่สำคัญ คือ องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างความโปร่งใสในการบริหารงานองค์กร

สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย

๑. สถานการณ์คุณธรรมที่ผ่านมา

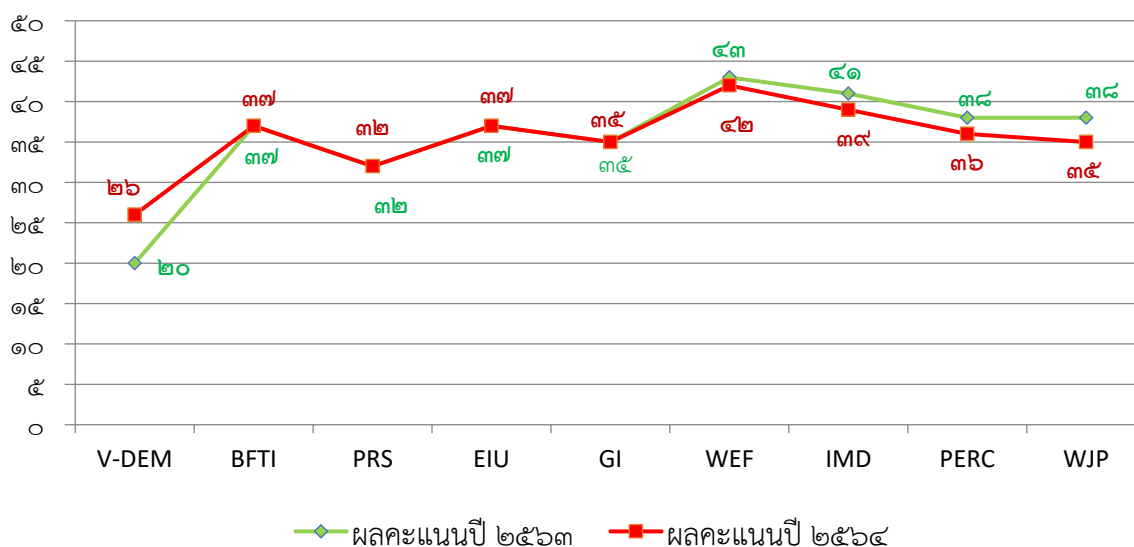
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กล่าวถึงปัญหาทางด้านคุณธรรมจริยธรรมไว้ว่า “...ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับปัญหาธรรมาภิบาลอย่างเร่งด่วน เพราะจากการประเมินองค์ประกอบด้านประชาธิปไตย พบว่า ปัญหาธรรมาภิบาลอยู่ในระดับที่ต้องแก้ไข เนื่องจากสถานการณ์วิกฤตคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลของสังคมไทยขณะนี้ ได้เพิ่มพูนและลุกลามไปยังทุกภาคส่วน เช่น ๑) การเลือกตั้งทุกระดับมีการซื้อสิทธิ์ขายเสียง ๒) หน่วยงานภาครัฐมีระบบการบริหารงานที่ไม่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๓) การผูกขาดทางธุรกิจ การหลีกเลี่ยงภาษี และการขาดความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ๔) ประชาชนยังมีแนวโน้มยอมรับการทุจริตที่ตนเองได้รับประโยชน์มากขึ้น ๕) สถาบันทางศาสนาปล่อยให้คนบางกลุ่มใช้ศาสนาเป็นเครื่องมือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ และ ๖) สื่อมวลชนจำนวนมากไม่วางตัวเป็นกลาง ปกปิดข้อเท็จจริงบางส่วน ไม่แสดงบทบาทในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รับผลประโยชน์จากกลุ่มนายทุนจนไม่สามารถรักษาจริยธรรมหรือจรรยาบรรณของวิชาชีพได้...”

๒. สถานการณ์คุณธรรมในปัจจุบัน ได้สรุปบริบทของเครือข่ายต่างๆ ดังนี้

๒.๑) เครือข่ายภาครัฐ ตามที่องค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International : TI) ได้ประกาศคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ประจำปี ๒๐๒๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔) จากจำนวน ๑๘๐ ประเทศทั่วโลก โดยประเทศเดนมาร์ก ฟินแลนด์ และนิวซีแลนด์ ครองตำแหน่งอันดับที่ ๑ ของโลก ด้วยคะแนนสูงสุด ๘๘ คะแนน ในขณะที่ประเทศไทยได้ ๓๕ คะแนน จัดอยู่ในอันดับที่ ๑๑๐ ของโลก และอยู่ในอันดับที่ ๖ ของกลุ่มประเทศอาเซียน (๑๐ ประเทศ) ซึ่งประเทศสิงคโปร์ ได้คะแนนสูงสุด คือ ๘๕ คะแนน จัดอยู่ในอันดับที่ ๔ ของโลก

โดยแหล่งข้อมูลที่เป็นสาเหตุให้คะแนนภาพรวมลดลง คือ WEF PERC IMD และ WJP โดยมี ๒ แหล่ง ที่เกี่ยวข้องกับการให้สินบนเพื่อการอนุมัติอนุญาต เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ WEF ซึ่งคะแนนลดลงจากปี ๒๕๖๓ มา ๑ คะแนน และ IMD ที่คะแนนลดลงจากปี ๒๕๖๓ มา ๒ คะแนน ในขณะที่อีก ๒ แหล่ง การประเมิน คือ PERC มีคะแนนลดลงจากปี ๒๕๖๓ มา ๒ คะแนนเช่นกัน โดยเป็นแหล่งการประเมินที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการดำเนินการต่อต้านการทุจริต และ WJP มีคะแนนลดลงจากปี ๒๕๖๓ ถึง ๓ คะแนน ซึ่งเป็นแหล่งการประเมินที่เกี่ยวข้องกับการใช้อำนาจหน้าที่ ตำแหน่งโดยมิชอบ อย่างไรก็ตาม ยังมีอีก ๑ แหล่ง การประเมินที่มีคะแนนเพิ่มขึ้น คือ V-Dem มีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ถึง ๖ คะแนน ซึ่งเป็นแหล่งการประเมินที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริต โดยเน้นที่การทุจริตในภาคการเมืองว่ามีการแพร่ขยายตัวอย่างไร แต่เมื่อนำคะแนนที่เปลี่ยนแปลงมาดูส่วนต่าง จึงทำให้คะแนนยังติดลบที่ -๒ จึงเป็นสาเหตุให้คะแนนภาพรวมในปี ๒๕๖๔ ลดลง

ภาพที่ ๓ คะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) จาก ๙ แหล่งเปรียบเทียบปี ๒๕๖๓ กับปี ๒๕๖๔



ที่มา : บทวิเคราะห์คะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ๒๐๒๑ ประเทศไทยสำนักงาน ป.ป.ช.

สาเหตุส่วนใหญ่ที่ส่งผลให้ค่าดัชนี CPI ของไทยต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐ ทั้งฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายตุลาการ รวมถึงรัฐวิสาหกิจ และองค์กรอิสระ ที่ยังมีพฤติกรรมแสวงหาประโยชน์จากการใช้อำนาจรัฐโดยมิชอบ ด้วยการเรียกรับสินบน สิ้นน้ำใจมีการใช้ทรัพย์สินของทางราชการ และงบประมาณเพื่อประโยชน์ส่วนตัวและพวกพ้อง มีการเลือกปฏิบัติในการใช้อำนาจรัฐเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยปัญหาเหล่านี้มีพื้นฐานมาจากกระบวนอุปถัมภ์ในสังคมไทยที่ทำให้ได้

ผู้บริหารที่ขาดความซื่อตรง รวมทั้งขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการกระทำสะท้อนการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวม ซึ่งส่งผลให้เจ้าหน้าที่ของรัฐบางส่วนมีพฤติกรรมประพฤติมิชอบ และร่ำรวยผิดปกติ ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจน ทำให้รัฐและประชาชนต้องสูญเสียประโยชน์ไปอย่างมาก จากปัญหาดังกล่าวที่พบรัฐบาลและทุกภาคส่วนในประเทศจึงเห็นการทุจริตเป็นเรื่องสำคัญที่รัฐบาลจำเป็นต้องมีนโยบายในการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง และเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศในส่วนของการประพฤติปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่รัฐให้ดีขึ้น รัฐจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการแก้ไขการประพฤติมิชอบที่มักมีการใช้อำนาจเพื่อประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง ตลอดจนการสนับสนุนให้มีการเสริมสร้างจริยธรรมและการรักษามาตรฐานทางวินัยของเจ้าหน้าที่รัฐให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งต้องสนับสนุนให้มีความรับผิดชอบหากเกิดการทุจริตขึ้นในองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการรับรู้การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในสายตาของนักลงทุนและนักธุรกิจชาวต่างประเทศดีขึ้น นั่นคือสิ่งที่จะนำไปสู่แนวทางปฏิบัติในการสร้างความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน จะต้องตระหนักถึงความสำคัญของการทุจริต และไม่ยอมทนต่อการทุจริต ซึ่งจะนำไปสู่สังคมที่สุจริต ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศและส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตต่อไป โดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (TI) ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน โดยระบุว่า แม้ทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ แต่รัฐบาลของนานาประเทศยังคงต้องให้ความสำคัญกับสิทธิเสรีภาพทางสังคม ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างและการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งและความเป็นอิสระให้กับหน่วยงานตรวจสอบ รวมถึงการรับมือกับปัญหาการทุจริตข้ามชาติทั้งในเรื่องช่องว่างของกฎหมายเพื่อสามารถนำตัวผู้กระทำผิดมาลงโทษ

และเมื่อปี ๒๕๖๒ สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) ได้ให้ข้อไว้ว่าทักษะชีวิตที่มีคุณธรรมเป็นองค์ประกอบ เป็นทักษะสำคัญที่ช่วยทำให้มนุษย์สามารถรับมือกับสถานการณ์โลกที่พลิกผันของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และหุ่นยนต์ (Robot) ตลอดจนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ทั้งเรื่องความจริงใจในพฤติกรรมหรือการแสดงออก (Credibility and Authenticity) จากการดำเนินชีวิตอย่างมีเข็มทิศคุณธรรม (Moral Compass) มีความคงเส้นคงวาและความน่าเชื่อถือ ตลอดจน มีคุณธรรมความซื่อตรง (Integrity) ความเห็นอกเห็นใจผู้รอบข้าง (Empathy) ความตระหนักต่อความสำคัญ/เร่งด่วน (Urgency) ต่อการแสดงออกดังกล่าว รวมถึงทักษะชีวิตอื่น ๆ ที่อยู่ในระบบคิดที่ทำให้เห็นความซับซ้อนของโลกปัจจุบันจนสามารถมองไปข้างหน้าได้ การสื่อสาร (Communication) ในทิศทางเชิงบวก และนำสู่การสร้างความร่วมมือ (Collaboration) ทักษะชีวิต (Soft Skills) ดังกล่าวเป็นคุณสมบัติสำคัญที่ช่วยให้บุคคลไม่เพียงแรงงาน ปัจจัยการผลิตในระบบเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับปัจจัยกายภาพที่ใช้ในการผลิตประเภทอื่น เช่น ที่ดิน อาคาร หรือเครื่องจักร เป็นต้น หากสามารถเป็นทุนมนุษย์หรือทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเป็นมนุษย์สมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งความรู้ ทักษะ และคุณธรรม ปัจจัยที่ช่วยทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ขับเคลื่อนโลกสมัยใหม่ และเป็นปัจจัยผลักดันสำคัญให้เกิดการพลิกโฉมประเทศ

จากข้อเสนอแนะในข้างต้น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จึงได้นำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ ทุกคนเป็นคนดี มีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่งดงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมากำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำสู่ความเป็นมนุษย์สมบูรณ์แบบ ดังนี้

พอเพียง : เป็นคำที่มาจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรง เป็นหลักในการดำรงชีวิตอย่างพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม มีเหตุผล ใช้ความรู้รอบคอบและรอบด้าน และสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้สามารถรอดพ้นจากวิกฤตภัยต่างๆ ได้

วินัย : ปฏิบัติตนตามกติกากฎระเบียบขององค์กรและสังคม ตามหน้าที่พลเมืองดี และเคารพกฎหมาย ตลอดจนป้องกันและรับผิดชอบผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สุจริต : มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้องและเป็นธรรม ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอมพร้อมต่อการทุจริตทุกรูปแบบ

จิตอาสา : การให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลาย เพื่อประโยชน์สุขแก่พวกเราเหล่านั้นและของสังคม

กตัญญู : สำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กร และผู้มีพระคุณ นับตั้งแต่ บิดา มารดา ญาติผู้ใหญ่ ครูอาจารย์ เป็นต้น ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ อาจเป็นการกระทำหรือความจริงใจ บนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม

การส่งเสริมคุณธรรมจึงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญให้เกิดการพัฒนาเป็นมนุษย์ ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติ ทุกช่วงวัย เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ และสร้างสังคมไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน และนำพลังบวกมาร่วมมือแก้ปัญหาวิกฤติและเหตุการณ์พลิกผันต่าง ๆ ที่กำลังเผชิญ ในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคต

๒.๒) เครือข่ายภาคธุรกิจ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงบทบาทของคุณธรรมอย่างมาก โดยเฉพาะจากสถานการณ์วิกฤตแพร่ระบาดโควิด-๑๙ ที่มีการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม ช่วยเหลือประชาชนที่ประสบปัญหาผู้ป่วยล้นโรงพยาบาล เช่น “โรงพยาบาลในเครือพรินซิเพิล เฮลท์แคร์ที่จับมือกับภาคเอกชนและมูลนิธิ ๙๑๐” และการเสวนา “องค์กรธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)” วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ ผ่านทาง Clubhouse เพื่อหาทางออกในการลดภาระของโรงพยาบาล และการให้ความรู้ในระบบไอทีเพื่อช่วยบริหารจัดการต่าง ๆ

๒.๓) เครือข่ายองค์กรศาสนา สถานการณ์ปัจจุบันสร้างความท้าทายให้องค์กร ศาสนา ทั้งความเข้มแข็งภายในองค์กรที่มาจากกฎระเบียบและการบังคับใช้ที่ไม่ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงทุกศาสนายังขาดบุคลากรทางศาสนาที่มีความรู้และทักษะ ในการสื่อสารหรือถ่ายทอดหลักคำสอนอย่างเหมาะสม หลายครั้งพบว่ามุ่งเน้นที่พิธีกรรมต่างๆ หรือมีพฤติกรรม ที่ไม่น่าเลื่อมใส ส่งผลต่อความศรัทธาทงจิตใจ นอกจากนี้ สภาวะแวดล้อมที่สังคมพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสารสนเทศที่รวดเร็ว ทำให้เกิดการพัฒนาวัตถุอย่างมาก ในศาสนาพุทธพบว่าจำนวนพระภิกษุสามเณรมีจำนวนลดลงตลอดเวลา และวัดกลายเป็นวัดร้างจากการที่ไม่มีพระจำพรรษา จึงไม่เอื้อต่อการเสริมสร้างศีลธรรม คุณธรรม และจริยธรรม

๒.๖) เครือข่ายการศึกษา รายงานสุขภาพของคนไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า หนึ่งใน ๑๐ สถานการณ์เด่นทางสุขภาพ คือ ความรุนแรงต่อเด็กนักเรียนในโรงเรียน ทำให้สังคมเกิดการตั้งคำถามกับคุณภาพและมาตรฐานของครูในโรงเรียนที่ขาดจริยธรรมและประพฤติตนไม่เหมาะสม ซึ่งมีการนำเสนอเป็นข่าว ทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อสังคมออนไลน์ และที่สำคัญการปรับบทบาทอย่างมากในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั้งระบบ บุคลากร ผู้เรียน และรวมถึงผู้ปกครอง เนื่องจากการปิดโรงเรียนและมหาวิทยาลัย เป็นผลให้ผู้สอนต้องใช้ในการเรียนการสอนทางไกลอย่างเร่งด่วน บางคนก็ปรับตัวไม่ได้ ก็ทำให้ประสิทธิภาพการสอนหย่อนลง ในขณะที่ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยรายงานว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้น้อย ส่วนใหญ่ร้อยละ ๗๙.๑ ไม่พร้อมกับการเรียนออนไลน์ โดยเฉพาะอุปกรณ์ นักเรียนประมาณครึ่งหนึ่ง ร้อยละ

๕๐.๙ เรียนผ่านมือถือ ร้อยละ ๓๔.๒ เรียนผ่านแท็บเล็ต และเพียง ๓๒.๖ ที่เรียนผ่านคอมพิวเตอร์ ในขณะที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นระบบเติมเงิน มีเพียง ๙-๑๐ ล้านคน ที่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง นอกจากนี้ ผู้ปกครองยังมีข้อจำกัดในการใช้เทคโนโลยี การให้เวลาในการดูแลบุตรหลานระหว่างการเรียน ปัญหาความไม่เสถียรของระบบ และสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะกับการเรียนออนไลน์ (มติชนออนไลน์ วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) รวมถึงความอายนสภาพบ้านที่ทำให้ปฏิสัมพันธ์ยิ่งน้อยลง

๒.๕) เครือข่ายสื่อมวลชน เป็นหน่วยที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการรายงานข่าวอย่างซื่อสัตย์ตรงไปตรงมา และมีความรับผิดชอบเพื่อผลประโยชน์ของประชาชน ซึ่งการนำเสนอส่วนใหญ่เป็นข้อเท็จจริง และสื่อกระแสหลักจะมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำเสนอ แต่ข่าวลวงที่เกิดขึ้นส่วนมากมาจากสื่อสังคมออนไลน์ แต่อย่างไรก็ตามสื่อออนไลน์มีจุดเด่นคือความเร็ว ซึ่งหากนำมาใช้กับการกระจายข่าวสารสร้างเครือข่ายหรือขอความช่วยเหลือ จะได้รับผลรวดเร็ว ดังนั้นผู้เกี่ยวข้องในสื่อทั้งสองจึงจำเป็นต้องเลือกข้อเท็จจริงให้เหมาะสมกับช่องทางการนำเสนอ

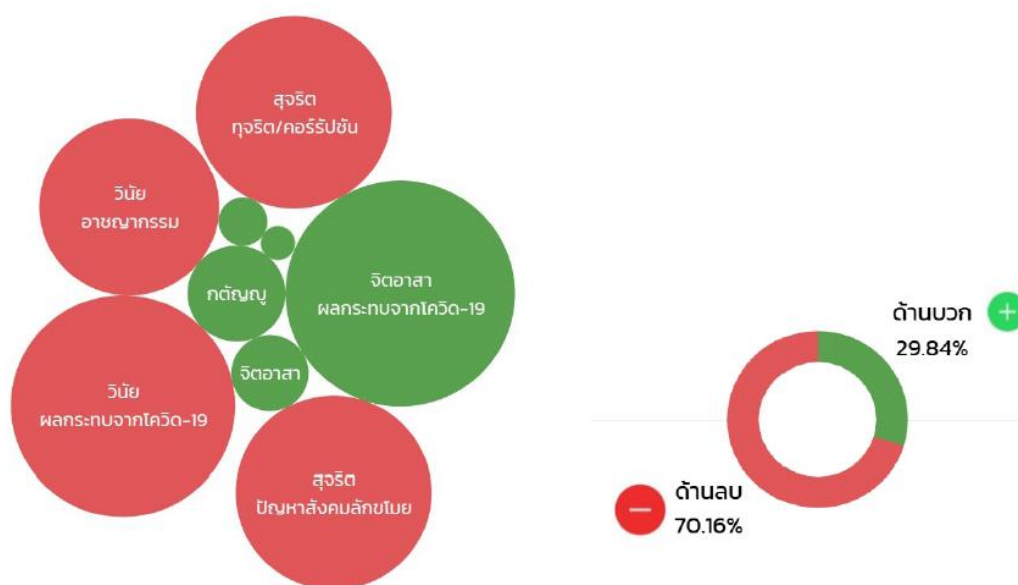
๒.๖) เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน เด็กเยาวชน และครอบครัว มีประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งเชิงบวกและเชิงลบของเครือข่ายนี้ โดยส่วนใหญ่มีผลมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ภาครัฐมีมาตรการให้กักตัวอยู่ที่บ้าน ซึ่งเป็นข้อดีในการลดการแพร่ระบาด แต่มีปัญหาที่สำคัญตามมาคือการดูแลสุขภาพจิตใจ ซึ่งรายงานสุขภาพคนไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวดที่ ๘ - ๑๑ พบว่าวัยรุ่นและเยาวชนไทยมีพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรง เล่นและติดพนัน โดยส่วนใหญ่ร้อยละ ๙๐ เข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นที่ต้องมีทักษะและการรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อไม่ให้นำไปสู่อบายมุข หรือนำไปสู่ การสร้างเครือข่ายเพื่องานจิตอาสา ดังการจัดทำ Digital Map Platform ในชื่อ “จิตอาสาดูแลไทย” (<http://Jitasa.Care>) โดยเชิญชวนผู้สนใจร่วมเป็นจิตอาสา ๔ กลุ่ม คือ อาสาข้อมูล อาสาติดต่อ อาสาพาไป และอาสาสาธารณะ ซึ่งเครือข่ายจิตอาสาดูแลไทยนี้ได้ร่วมมือกับกลุ่ม ThaiFightCovid ซึ่งมีบุคลากรและหน่วยงานทางการแพทย์ ภาคเอกชน และประชาสังคม เชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน รวมถึงโครงการ “พระไม่ทิ้งโยม” ที่เชื่อมกับองค์กรศาสนาด้วย

นอกจากนี้ สื่อและสื่อสารมวลชนนับเป็นปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อสถานการณ์คุณธรรม ที่เกิดขึ้นจากสถิติข้อมูลการใช้โซเชียลมีเดียของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๓ ถึงมกราคม ๒๕๖๔ พบว่ามีโทรศัพท์มือถือเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ๙๐.๖๖ ล้านคน เทียบกับประชากรเป็นร้อยละ ๑๒๙.๗ ในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยอยู่ที่ ๔๘.๕๙ ล้านคน เทียบกับประชากรเป็นร้อยละ ๖๙.๕ และมีโซเชียลมีเดียที่ใช้งานอยู่ ๕๕ ล้านคน เทียบกับประชากรเป็น ร้อยละ ๗๘.๗ ทำให้ไทยเป็นประเทศที่ประชาชนใช้อินเทอร์เน็ตสูงเป็นอันดับสองในเอเชีย และอยู่ในกลุ่ม ๒๐ ประเทศ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุดในโลกการใช้โซเชียลมีเดียและสื่อจึงมีปัจจัยที่ส่งผลต่อค่านิยมและความเชื่อ และส่งผลต่อเนื่องสู่พฤติกรรมและการแสดงออกในมิติคุณธรรม อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัว ยังคงมีการนำเสนอในข่าวทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เทียบกับไตรมาสแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า มีคดียาเสพติดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๑ คดีอาญาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๒ และคดีชีวิตร่างกายและเพศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๙ ในทางตรงข้ามคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ลดลงร้อยละ ๑.๘ ในส่วนการต่อต้านทุจริตของภาครัฐ เกิดกลไกผลักดันและสนับสนุนทรัพยากรจากภาคส่วนต่าง ๆ เกิดเครือข่ายชุมชน ที่ไม่ทนต่อการทุจริต ผ่านโครงการสำคัญ เช่น โครงการ STRONG-จิตพอเพียงต้านทุจริต ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ

จากสถานการณ์ดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และการเสริมแรงทางสังคม ตั้งแต่ระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว สังคม และประเทศชาติ ในสามลักษณะ คือ (๑) สถานการณ์คุณธรรม ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมในการทำดี เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและกระบวนการจิตอาสา (๒) สถานการณ์ที่ต้องเฝ้าระวังด้านคุณธรรม โดยเฉพาะปัญหาที่แสดงความอ่อนแอของสังคม ทั้งการทะเลาะวิวาท ปัญหาครอบครัว ความขัดแย้งในสังคม และปัญหาคอร์รัปชัน อีกทั้งยังเกิดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) คนที่เกิดยุค Gen Y คือ ปี ค.ศ. ๒๐๐๐ ยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงและความพร้อมของเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต และ Gen Z ยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารเจริญก้าวหน้ามากที่สุด จึงได้รับอิทธิพลจากสื่อสาธารณะออนไลน์ต่อระบบคิดและพฤติกรรม ทำให้ขาดการกลมกลืนทางสังคมในช่วงเยาว์วัย และ (๓) สถานการณ์คุณธรรมในการสร้างความเข้มแข็งของประเทศ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักทางสายกลางของประชาชนในทุกกลุ่มวัยและอาชีพ ด้วยการใช้เหตุผล ความพอประมาณ และมีภูมิคุ้มกัน ภายใต้เงื่อนไขของความรู้อยู่และคุณธรรม

ภาพที่ ๔ คุณธรรมที่เกิดขึ้นเดือนมกราคมถึงกรกฎาคม ๒๕๖๔

การรายงานจากระบบรายงานสถานการณ์ข่าวคุณธรรม (E-Monitoring) วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔



ที่มา : การรายงานจากระบบรายงานสถานการณ์ข่าวคุณธรรม (E-Monitoring) วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ภาพข้างต้นแสดงคุณธรรมที่เกิดขึ้น จำแนกตามหมวดหมู่คุณธรรมและ แบ่งออกเป็นคุณธรรมเชิงบวก และคุณธรรมเชิงลบ พบว่าส่วนใหญ่เป็นคุณธรรมเชิงลบ คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๑๖ จัดอยู่ในหมวดวินัย และสุจริตมากที่สุด โดยเฉพาะการฝ่าฝืนมาตรฐานป้องกันในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) พบบ่อยที่สุด รองลงมาคือ การหลอกลวงทำธุรกรรมออนไลน์ การหลอกลวงขายสินค้าไม่ได้คุณภาพที่เกี่ยวกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) (ถุงมือยาง/ชุด PPE) และการทุจริตในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ในขณะที่คุณธรรมเชิงบวก คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๘๔ สะท้อนในหมวดจิตอาสา โดยมาจากผลกระทบของสถานการณ์แพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มากที่สุด เช่น การบริจาค (สิ่งของ/อาหาร/โลหิต/ถึงออกซิเจน) การเป็นอาสาสมัครช่วยผู้ป่วยโควิด การคิดค้นนวัตกรรม เช่น ประดิษฐ์รถส่งอาหารให้ผู้ป่วยโควิด เป็นต้น และมาจากความกตัญญูและเศรษฐกิจ

เป็นลำดับ ๒ และ ๓ ตามลำดับ เช่น เด็กเยาวชนช่วยครอบครัวหารายได้ การพึ่งตนเอง ลดรายจ่าย การปลูกผักสวนครัว และการส่งเงินคืนเจ้าของ เป็นต้น

๓) สถานการณ์คุณธรรมในอนาคต

The National Intelligence Council ได้จัดทำรายงาน Global Trends ๒๐๔๐: A More Contested World โดยคาดการณ์ภัยคุกคามความมั่นคงของโลกในอนาคตไว้ ๔ ประการ ได้แก่

(๑) ความท้าทายระดับโลก ที่รัฐและประชากรของรัฐทั้งหมดตกอยู่ในสภาวะของการรับมือร่วมกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ โรคระบาด วิกฤติการณ์ทางการเงิน ตลอดจนการ Disrupt ของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ปรากฏการณ์ดังกล่าวนับได้ว่าเป็นที่ประจักษ์ชัด และทำให้เกิดความสั่นคลอนในวงกว้างไม่ว่าต้นกำเนิดของปัญหาจะเกิดขึ้น ณ ที่ใด ดังนั้น รัฐจะต้องมีความสามารถในการทนทาน รับมือ และปรับตัวเข้ากับปัญหาความท้าทายระดับโลกต่าง ๆ

(๒) ความแตกแยก หรือช่องว่างที่เกิดขึ้นภายในสังคม รัฐ และระบบระหว่างประเทศ ในขณะที่โลกของเราได้เติบโตและพัฒนาอย่างรวดเร็วผ่านเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพและความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตโดยทั่วไป อย่างไรก็ตาม ภูมิทัศน์ในลักษณะนี้ อาจก่อให้เกิดความตึงเครียดในทุกระดับ นับตั้งแต่ภายในสังคมที่แบ่งแยกกันผ่านคุณค่าและอัตลักษณ์ที่ยึดถือแตกต่างกัน ไปจนถึงการดำเนินการของรัฐในการควบคุมกิจกรรมดิจิทัลต่าง ๆ ของประชาชน จึงเป็นที่คาดการณ์ ได้ว่าความแตกแยกระหว่างเชื้อชาติ วัฒนธรรม และอุดมการณ์ทางการเมืองจะมีมากขึ้น

(๓) การสูญเสียดุลยภาพ การเติบโตของความท้าทายข้ามชาติต่าง ๆ และการเกิดขึ้นของความแตกแยกดังที่ได้กล่าวไป จะทำให้ความสามารถที่มีอยู่ในปัจจุบันของระบบโครงสร้าง ตลอดจนสถาบันต่าง ๆ ไม่เพียงพอต่อการรับมือ จนก่อให้เกิดการสูญเสียดุลยภาพ หรือเกิดการขยายตัวของช่องว่างระหว่างความต้องการของประชาชนกับความสามารถของรัฐและเอกชนในการตอบสนองต่อความต้องการ รัฐที่ไม่สามารถปรับตัวและพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นได้ อาจสูญเสียศรัทธาจากประชาชน จนอาจนำไปสู่ความขัดแย้งและความยากลำบากในการหาข้อสรุปร่วมกันระหว่างประชาชนกับรัฐ

(๔) การปรับตัว ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกระดับในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต เทคโนโลยีจะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้เกิดข้อได้เปรียบในการปรับตัวและขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ประโยชน์ของเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่าง AI คาดการณ์ได้ว่าอาจไม่สามารถกระจายไปได้อย่างทั่วถึงทุกมุมโลก อาจส่งผลให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทวีความรุนแรงมากขึ้นทั้งภายในรัฐและระหว่างรัฐ

ดังนั้น สิ่งที่รัฐและประชาชนควรทำความเข้าใจให้ถ่องแท้ คือการที่เราทั้งหมด ต่างตกอยู่ในภาวะเดียวกัน คืออาจเป็นผู้ก่อให้เกิดความท้าทายและเป็นเหยื่อของความท้าทายไปพร้อมกัน จึงต้องรับมือกับการรับมือกับความท้าทายร่วมกันทั้งในระดับสังคม ระดับรัฐ และระดับโลก

ประกอบกับข้อมูลรายงานการศึกษาอนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๘๕ ใน ๙ มิติ คือ ประชากร สังคม ชนบท การศึกษา สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง และความมั่นคง พบว่า ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ใช้ในการจินตนาการภาพอนาคตทางเลือกหรือฉากทัศน์ของประเทศไทยในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า มี ๒ ประการ โดยแต่ละปัจจัยสามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น ๒ ขั้วตรงกันข้าม ปัจจัยแรกคือรูปแบบการเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจ ขั้วหนึ่งคือการเติบโตแบบสีน้ำตาล (Brown Growth) ซึ่งเน้นการผลิตและบริโภคที่ใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองและมักนำไปสู่การพัฒนาที่เอื้อประโยชน์เฉพาะกลุ่มแบบมือใครยาวสาวได้สาวเอา อีกขั้วหนึ่ง

ของแผนนี้เป็นการเติบโตแบบสีเขียว (Green Growth) ซึ่งเน้นการผลิตที่มุ่งเพิ่มมูลค่าการผลิตและการบริโภคไปพร้อมกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดความจำเป็นในการใช้ทรัพยากรให้เหลือน้อยที่สุด โดยมีความมุ่งหวังว่าในที่สุดจะนำไปสู่การพัฒนาแบบฟื้นฟูและทั่วถึง

อีกปัจจัยหนึ่งที่กำหนดอนาคตทางเลือกของประเทศไทยคือรูปแบบอำนาจทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองที่ใช้ในการครอบครองควบคุมและจัดสรรทรัพยากร รวมถึงการเก็บเกี่ยวและสะสมมูลค่าที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร รูปแบบเครือข่ายอำนาจเหนือทรัพยากรแบ่งออกเป็น ๒ ขั้วหลัก คือ แบบกระจุกและรวมศูนย์ (Centralized) กับแบบกระจาย (Dispersed) โดยในแบบกระจายยังสามารถแบ่งเป็นแบบแยกศูนย์ (Decentralized) และแบบกระจายศูนย์ (Distributed) เมื่อนำปัจจัยขับเคลื่อนทั้งสองประการมาไขว้กันก็จะได้เป็นฉากทัศน์ของประเทศไทยใน พ.ศ. ๒๕๘๕ จำนวน ๔ ฉากด้วยกัน ได้แก่ (๑) กึ่งกึ่งในเขาวงกต คือ ภาพอนาคตของประเทศไทยที่ไม่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวและหมุนเวียนได้ในขณะที่โครงสร้างอำนาจเหนือทรัพยากรก็ยังคงกระจุกตัวเช่นเดิม (๒) ปลาไหลพันโคลนตม คือ ภาพอนาคตที่ประเทศไทย มีการกระจายอำนาจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเต็มที่ แต่ยังไม่ไปถึงการสร้างเครือข่ายที่นำไปสู่การปรับผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียวและหมุนเวียน (๓) ไก่อร์แกนิกในเล้าไฮเทค คือ ภาพอนาคตที่ประเทศไทยสามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้มีความยั่งยืนมากขึ้นได้ด้วยการลงทุนขนาดใหญ่ของภาคเอกชน แต่โครงสร้างอำนาจเหนือทรัพยากรยังคงกระจุกตัวอยู่กับกลุ่มทุนและชนชั้นนำ และ (๔) พิราบไร้พรมแดน คือ ภาพอนาคตที่พึงประสงค์สำหรับประเทศไทย เมื่อระบบการบริโภคและการผลิตสามารถปรับเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียวและหมุนเวียนได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งอำนาจเหนือทรัพยากรก็กระจายสู่ชุมชนและประชาชนอย่างแท้จริง

ไม่ว่าประเทศไทยจะมุ่งหน้าไปสู่ฉากทัศน์ไหนและบนเส้นทางใด หลักการพื้นฐานสำคัญมีอยู่สองประการที่เชื่อว่าจะทำให้ประเทศไทยสามารถลดความเสี่ยงเชิงระบบ และเพิ่มขีดความสามารถในการฟื้นตัวและตั้งหลักใหม่ได้อย่างรวดเร็ว **หลักการแรก คือ การรักษาและเพิ่มความหลากหลายของประเทศไทย** ทั้งในด้านประชากร เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและการเมือง **หลักการที่สอง คือ ความเป็นธรรม** ทั้งความเป็นธรรมในการจัดสรรทรัพยากร และความเป็นธรรมเชิงกระบวนการในการตัดสินใจด้านทรัพยากรทุกมิติ รวมไปถึงความเป็นธรรมในการเปลี่ยนผ่าน (Just transitions) โดยมีข้อเสนอแนวนโยบาย ๔ ข้อที่เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยสามารถก้าวพ้นกับดักความคิดและวงจรการกระทำแบบเดิมไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ พร้อมกับการสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอน และเตรียมพร้อมคว้าโอกาสใหม่ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ได้แก่ (๑) สานเสวนากติกาประชาคม (Deliberate & Regenerate) ซึ่งมุ่งสร้างเวทีของการปรึกษาหารือและเจรจาต่อรองได้อย่างเสรีและสันติ (๒) ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digitalize & Revitalize) ซึ่งเน้นการยกระดับการเข้าถึงบริการพื้นฐานด้านดิจิทัลให้กับพลเมืองไทยได้อย่างทั่วถึงและถ้วนหน้า (๓) กระจายอำนาจแบบเครือข่าย (Distribute & Redistribute) ซึ่งมุ่งสร้างระบบการอภิบาลด้วยเครือข่ายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้างเพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรเป็นธรรมมากขึ้น และ (๔) รื้อสร้างประเทศไทย (Deconstruct & Reconstruct) ซึ่งมุ่งการปฏิรูประบบราชการและระบบสำคัญอื่น ๆ พร้อมยกระดับการมีส่วนร่วมของพลเมืองในกระบวนการทางการเมืองทุกระดับและทุกรูปแบบ

ฉากทัศน์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตและค่านิยมของคนไทย ในอนาคตสังคมไทยจะมีความเป็นปัจเจกนิยมมากขึ้น และคนไทยจะมีความเป็นสากลมากขึ้นโดยมีลักษณะเช่นเดียวกับชาวดิจิทัลสากล เช่น การใช้เทคโนโลยี วิถีชีวิตออนไลน์ มีอิสระ มั่นใจในตนเอง ลดอคติในการเหยียดหยามผู้อื่นและต้องการมีส่วนร่วมกับสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติคุณธรรม ซึ่งคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มเรียกร้องความโปร่งใสและความเสมอภาค ยืนหยัดเพื่อสิทธิของตนเองมากขึ้น เนื่องจากปัญหาการคอร์รัปชัน ในภาครัฐที่ลามไปถึงภาคส่วนต่าง ๆ ที่น่าจะเป็นปราการสุดท้ายของการรักษาความซื่อสัตย์ เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรทาง

ศาสนา หน่วยงานที่ดูแลผู้พิการ เป็นต้น รวมไปถึงวิกฤติโรคระบาดที่ก่อให้เกิดกระแสการมีจิตสาธารณะ คนรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่ต้องการบริจาคทุนหรือแรงงานเพื่อให้สังคมดีขึ้น เป็นการบริจาคเชิงกลยุทธ์ เป็นจิตที่มีอุดมการณ์และอาจจะมีการปฏิบัติการร่วมกันทำให้เกิดพลังร่วมเพิ่มขึ้นมากเรียกว่า “ทุนสังคม” ซึ่ง ทุนสังคมเกิดจากการสะสมความสัมพันธ์เชิงเครือข่ายของกลุ่มคนที่นำมารวมกันเป็นทรัพยากรที่อยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจและต่างตอบแทนกัน ซึ่งนำไปสู่การสร้างการมีส่วนร่วมการที่มีปฏิบัติการหรือกิจกรรมร่วมกัน (Collective Action) เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ร่วมกันได้

จากสถานการณ์ต่าง ๆ ของโลกทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตดังที่กล่าวมาข้างต้น สอดคล้องกับข้อเสนอของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระบุว่า ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศ โดยใช้ “ทุนสังคม” ภายในประเทศที่มีอยู่ เพื่อให้สามารถรองรับผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสถาบันพระมหากษัตริย์ที่เป็นสถาบันหลัก เป็นแบบอย่างการดำเนินชีวิตของสังคมด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เชื่อมโยงคนในชาติให้เกาะเกี่ยวกันอย่างเหนียวแน่น นอกจากนี้ ชุมชนท้องถิ่นยังเป็นรากฐานที่สำคัญของประเทศ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงจะทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเอง ช่วยให้เศรษฐกิจสังคมและทรัพยากรธรรมชาติเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนได้

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้ความสำคัญกับการความสอดคล้องกับทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์องค์กร แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ และแผนแม่บทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการรวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรมภายใน กปภ. เช่น คุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. คุณภาพการสื่อสารภายในของ กปภ. ผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมฯ และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป็นต้น เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ปี ๒๕๖๕

คณะกรรมการ กปภ. ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทภารกิจของ กปภ. ในฐานะผู้ให้บริการน้ำสะอาดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและเป็นโครงสร้างพื้นฐานให้กับเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คำนึงถึงหลักสำคัญในการกำกับดูแลที่ดี ๗ ประการ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต (Equitable Treatment) ความโปร่งใส (Transparency) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation) จรรยาบรรณ (Ethics) และการมีส่วนร่วม (Participation) และกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ของ สคร. ทั้ง ๙ หมวดโดยนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณมีสาระสำคัญ กล่าวคือ คณะกรรมการ กปภ. มีหน้าที่กำหนดประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณที่มีแนวปฏิบัติครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานแสดงพฤติกรรมที่แสดงถึงการมีคุณธรรม

จริยธรรมอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และจัดให้ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิด จรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ ซึ่งกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีไว้ ดังนี้

๑) คณะกรรมการ กปภ. ต้องกำหนดให้มีประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงหลักความซื่อสัตย์สุจริต จริยธรรมคุณธรรมและศีลธรรมอันดี รวมถึงเจตนารมณ์ของกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒) คณะกรรมการและผู้บริหารต้องเป็นต้นแบบที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี สร้างจิตสำนึก ในการปฏิบัติงาน และไม่ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

๓) คณะกรรมการ กปภ. ต้องกำหนดช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดที่ปลอดภัยและรักษา ข้อมูลเป็นความลับ และควรจัดให้มีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่า การพิจารณาเรื่องที่แจ้งเบาะแสถูกดำเนินการอย่างโปร่งใส ยุติธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

๔) กปภ. ควรจัดให้มีการประเมินการรับรู้ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี

๒. มาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของ กปภ. ได้ประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันที่จะส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างบุคคล และสร้างองค์กรที่ปราศจากการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ ในการทำงานด้วยการปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน และไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิด หรือคุกคามทางเพศต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ลูกจ้าง และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการติดต่อ ประสานงานหรือดำเนินงานร่วมกับ กปภ. โดย กปภ. จะดำเนินการ ดังนี้

๑. บริหารงานและปฏิบัติงานบนหลักแห่งความเสมอภาค ให้เกียรติซึ่งกันและกัน เคารพในศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมระหว่างเพศ ไม่กระทำการอันเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ต่อบุคคลด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องของเพศ และไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ ในการทำงาน

๒. สร้างวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังค่านิยมให้แก่คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของ กปภ. ให้ปฏิบัติต่อกันโดยให้เกียรติซึ่งกันและกัน และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

๓. สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีภายในองค์กร และส่งเสริมความปลอดภัยไม่ให้ถูกล่วงละเมิด หรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ให้แก่คณะผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือดำเนินงานร่วมกับ กปภ.

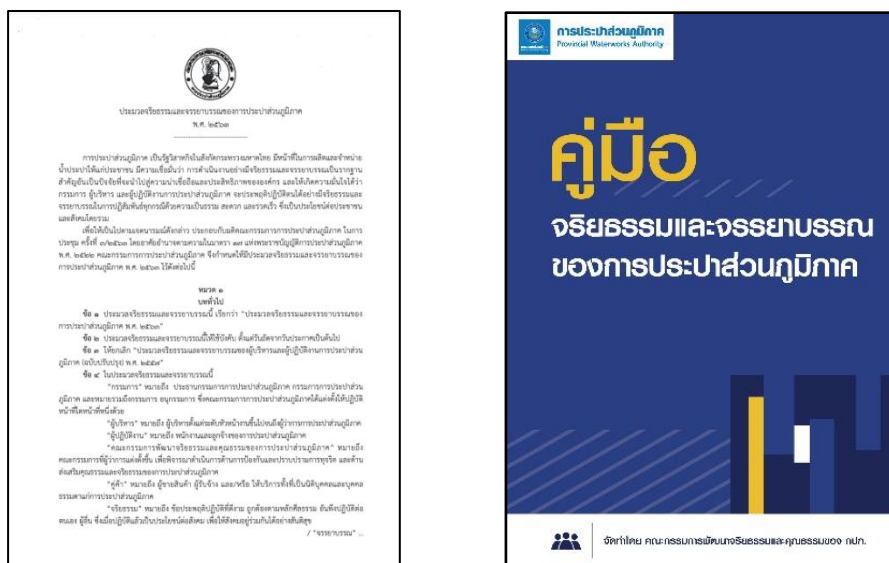
๔. สร้างกลไกและกระบวนการ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศใน การทำงาน เพื่อมิให้มีการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน

ทั้งนี้ กปภ. จะสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปราศจากการล่วงละเมิดหรือคุกคาม ทางเพศ ด้วยการสร้างความตระหนัก การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการ ล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน อันนำไปสู่การเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือ จริยธรรมจรรยาบรรณ

ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๖๓

กปภ. มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นรากฐานสำคัญอันเป็นปัจจัยที่จะนำไปสู่ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพขององค์กร และให้เกิดความมั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาค จะประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิสัมพันธ์ทุกกรณีด้วยความเป็นธรรม สะดวก และรวดเร็ว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมโดยรวม กปภ. จึงได้จัดทำประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พร้อมทั้งคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ขึ้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานใช้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานซึ่งมีสาระสำคัญประกอบด้วย ๖ หมวด ได้แก่ หมวด ๑ ทั่วไป หมวด ๒ จรรยาบรรณของ กปภ. หมวด ๓ มาตรฐานจริยธรรม หมวด ๔ การรักษาจริยธรรมและจรรยาบรรณ หมวด ๕ กลไกและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมฯ และ หมวด ๖ ขั้นตอนการลงโทษทั้งนี้ กปภ. จะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมฯ ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ นโยบายต่างๆ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Enablers ด้าน ๑)

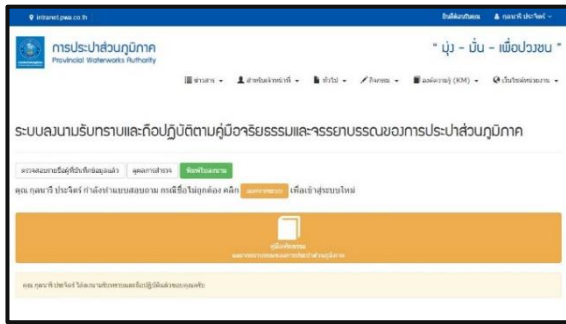
ภาพที่ ๕ ตัวอย่างประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ที่ใช้ในปัจจุบัน



ที่มา : งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

นอกจากนี้ กปภ. ได้จัดทำระบบลงนามรับทราบคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง กปภ. ศึกษาทำความเข้าใจเนื้อหาเกี่ยวกับประมวลและคู่มือจริยธรรมฯ พร้อมทั้งนำแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตามประมวลฯ ไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานต่อไป ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานและลูกจ้างลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมฯ จำนวนทั้งสิ้น ๗,๓๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๕๗ ของจำนวนพนักงานทั้งหมด (จำนวนพนักงาน กปภ. ๘,๙๒๙ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕)

ภาพที่ ๖ ระบบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.



๘๒.๕๗ %

พนักงาน กปภ. เข้าร่วมลงนาม

จำนวน ๗,๓๗๓ คน

(ข้อมูล ณ วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๕)

(จำนวนพนักงาน กปภ. ๘,๙๒๙ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕)

ที่มา : การรายงานจำนวนผู้ลงนามฯ ณ วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๕ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไว้ ๕ ประเด็น ๙ ยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปภ. ให้บรรลุตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และความสามารถขับเคลื่อนองค์กร โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยเสริมสร้างบรรยากาศให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ ควบคู่กับการพัฒนาระบบ Competency ให้มีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กร

กลยุทธ์ที่ ๖.๓ สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ แผนงาน ๖.๓.๒ สร้างความโปร่งใสในองค์กร มุ่งเน้นการเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยกำหนดตัวชี้วัดเป็นระดับคะแนนประเมิน ITA และค่าเป้าหมายในปี ๒๕๖๖ คือ คะแนนการประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๙๓ คะแนน

แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดทิศทางในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการของ กปภ. ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสของ กปภ.

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน ตลอดจนถูกปลุกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) มีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรม สร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. สร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานพัฒนาตนเองจนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ดุลยพินิจอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมาย และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของการบริหารงานที่ดี และสร้างจิตสำนึกในการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติบ้านเมืองให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์ โดยมุ่งมั่นพัฒนากำลังคนคุณภาพและมีความเป็นเลิศในด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปาโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์และส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการปลุกฝังค่านิยมองค์กร และส่งเสริมบรรยากาศและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ ส่งเสริมจริยธรรมและความโปร่งใส เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างภาพลักษณ์ของ กปภ. ใหม่ มุ่งเน้นการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งเชื่อมโยงเรื่องจริยธรรม คุณธรรมกับระบบบริหารงานบุคคล

แผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘)

แผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) มุ่งเน้นการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนมุ่งมั่นปฏิบัติงานและร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ มุ่งเน้นลูกค้าและคุณภาพงานซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณให้แก่พนักงาน

การแสดงเจตจำนงในการบริหารหรือปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะกรรมการ กปภ. ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการกำกับดูแล กปภ. โดยยึดมั่นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักคุณธรรม จริยธรรม พร้อมทั้งถ่ายทอดและสื่อสารให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กปภ. ยังได้จัดโครงการลงนามแสดงเจตจำนงในการบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ภายในของ กปภ. ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม ถึงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล โดยร่วมแสดงออกในการไม่ยอมรับและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ อาทิ ไม่ให้ ไม่รับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) จากการปฏิบัติหน้าที่ และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์มิให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. จากผลการดำเนินโครงการดังกล่าว พบว่า มีผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมลงนามฯ และแสดงเจตจำนงสุจริตฯ ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ. จำนวนทั้งสิ้น ๘,๘๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๘ ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งหมด

คุณธรรมเป้าหมายของ กปภ.

จากการสำรวจความคิดเห็นบุคลากร กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่ยากแก้” และ “ความดีที่ยากทำ” ในโครงการ “ความดีที่ยากทำ” เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายขององค์กร พบว่า มีผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ร่วมแสดงความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น ๗,๖๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๕ จากบุคลากร กปภ. ทั้งหมด (๘,๙๒๖ คน) โดย กปภ. ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ดังนี้

ตารางที่ ๑ คุณธรรมเป้าหมายของ กปภ.

	ปัญหาที่อยากแก้	ความดีที่อยากทำ
ความพอเพียง	การใช้ทรัพยากร/วัสดุสำนักงานอย่างคุ้มค่า	การใช้วัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน (กระดาษ เครื่องเขียน ซองจดหมาย สก๊อตเทป แฟ้ม ลวดเย็บกระดาษ ฯลฯ) อย่างคุ้มค่าและประหยัด
วินัย	การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ.	ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประมวลจริยธรรมฯ ของ กปภ. อย่างเคร่งครัด
สุจริต	การปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส	การปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้
จิตอาสา	การคำนึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน	การแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตน จากตำแหน่งหน้าที่

ที่มา : สรุปผลสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

ผลการประเมินองค์กรคุณธรรม

กปภ. ได้เข้าร่วมการประเมินองค์กรคุณธรรม ในโครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งเกณฑ์การประเมินองค์กรแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม และระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

โดยผลการประเมินในปี ๒๕๖๔ กปภ. ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรมระดับและ ในปี ๒๕๖๕ ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับสูงสุด คือ ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ซึ่งองค์กรที่ได้รับเลือกให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบนี้ ถือว่าเป็นองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนที่สะท้อนการมีคุณธรรม องค์กรมีคุณภาพ และคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้ สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ

รางวัลองค์กรส่งเสริมคนดี คนเก่ง คนกล้า

จากการดำเนินโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง” มาตลอดระยะเวลา ๑๔ ปีส่งผลให้ กปภ. ได้รับรางวัลองค์กรส่งเสริมคนดี คนเก่ง คนกล้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการการศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงกระตุ้น แรงบันดาลใจในการประพฤติ การปฏิบัติตนให้เป็นคนดี คนเก่ง คนกล้า ในชุมชน สังคม และประเทศ เป็นตัวอย่างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเพียบพร้อมทั้งความดี ความเก่ง และความกล้าควบคู่กันไป

ภาพที่ ๗ โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง”

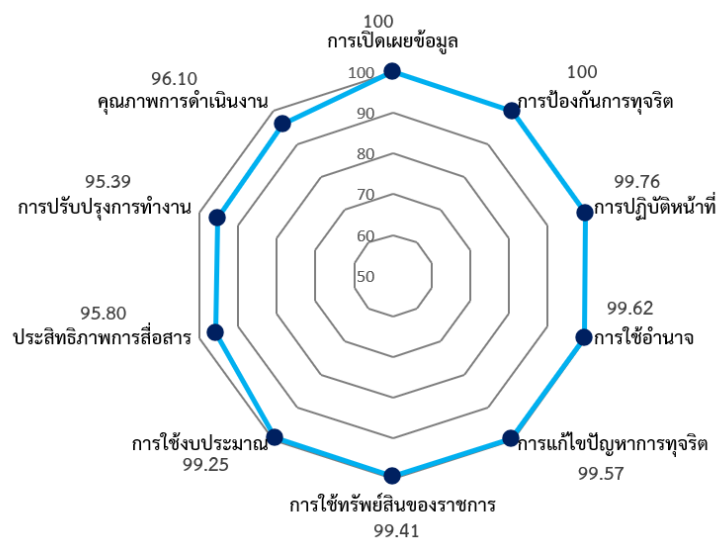


ที่มา : งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีผลคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ ๙๘.๕๘ คะแนน โดยมีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ในระดับ “AA”

ภาพที่ ๘ คะแนนรายตัวชี้วัดการประเมิน ITA ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕



ที่มา : รายงานผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของ กปภ.

จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รายตัวชี้วัด สามารถจำแนกตามเครื่องมือการประเมินในข้างต้น โดยสรุปผลได้ดังตาราง

ตารางที่ ๒ ผลการประเมิน ITA ของ กปภ. รายตัวชี้วัด จำแนกตามเครื่องมือการประเมิน

เครื่องมือการประเมิน	น้ำหนัก	ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้	คะแนนแบบสำรวจ	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
OIT	ร้อยละ ๔๐	การเปิดเผยข้อมูล	๑๐๐	๑๐๐	๔๐
		การป้องกันการทุจริต	๑๐๐		
IIT	ร้อยละ ๓๐	การปฏิบัติหน้าที่	๙๙.๗๖	๙๙.๕๒	๒๙.๘๖
		การใช้อำนาจ	๙๙.๖๒		
		การแก้ไขปัญหาการทุจริต	๙๙.๕๗		
		การใช้ทรัพย์สินของราชการ	๙๙.๔๑		
		การใช้งบประมาณ	๙๙.๒๕		
EIT	ร้อยละ ๓๐	คุณภาพการดำเนินงาน	๙๖.๑๐	๙๕.๗๖	๒๘.๗๒
		ประสิทธิภาพการสื่อสาร	๙๕.๘๐		
		การปรับปรุงระบบการทำงาน	๙๕.๓๙		
คะแนนเฉลี่ยโดยรวม					๙๘.๕๘
ระดับผลการประเมิน					AA

ที่มา : รายงานผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของ กปภ.

โดยสำนักงาน ป.ป.ช. ให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมไว้ว่า ควรสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานเกี่ยวกับผลงานที่แสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงพัฒนา ขั้นตอนการดำเนินงานจากมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปภ. และนำเผยแพร่ให้ประชาชนทราบในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ Infographic ป้ายประชาสัมพันธ์ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน เป็นต้น

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในได้ให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมไว้ว่า ผู้บริหารควรสื่อสารสร้างความเข้าใจและสร้างการรับรู้ถึงแนวทางปฏิบัติด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันมิให้เกิดการทุจริตในหน่วยงานให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)

จากการประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๔ กปภ. มีผลคะแนน (Enabler) ของรัฐวิสาหกิจด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรข้อ ๘ จรรยาบรรณสุจริต. ให้ข้อเสนอแนะว่า กปภ. ได้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ครบถ้วนทั้งระดับคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และดำเนินการเผยแพร่คู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณให้บุคลากรทุกระดับรับรู้และนำไปปฏิบัติ โดยระหว่างปีมีกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณทั้งในระดับคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี อย่างไรก็ตาม กปภ. ควรมีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ

ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณในองค์กร

สถิติเรื่องร้องเรียนและการลงโทษการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กปภ. จัดตั้งศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน กรณีพบเห็นผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต หรือฝ่าฝืนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ กปภ. กำหนด โดยในปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ มีสถิติเรื่องร้องเรียน ดังนี้

ตารางที่ ๓ สถิติเรื่องร้องเรียนตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๕

ปีงบประมาณ	ประเภทเรื่องร้องเรียน			
	การกระทำที่ส่อในทางทุจริต	การกระทำส่อในทางประพฤติมิชอบ	การกระทำส่อในทางฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมฯ	รวม
๒๕๖๔	๔	๓	-	๗
๒๕๖๕	๒	๒	-	๔

ที่มา : ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.)

และจากข้อมูลการลงโทษทางวินัยเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ พบว่าในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กปภ. มีการออกคำสั่งลงโทษทางวินัยเกี่ยวกับการทุจริต จำนวน ๕ ราย และในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๕ ราย

ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ.

จากข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี ๒๕๖๕ จำนวนทั้งสิ้น ๘,๓๓๕ คน พบว่ามีคะแนนความพึงพอใจและความผูกพันเฉลี่ยภาพรวมเท่ากับ ๔.๓๖ ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าระดับความพึงพอใจต่อ กปภ. ภาพรวม มีคะแนน ความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๓๔ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก และระดับความผูกพันต่อ กปภ. ภาพรวม มีคะแนนความผูกพันเท่ากับ ๔.๓๘ อยู่ในระดับผูกพันมาก

ตารางที่ ๔ ผลการประเมินความพึงพอใจต่อ กปภ. ภาพรวม

ความพึงพอใจและความผูกพัน ภาพรวม	คะแนนเฉลี่ย	S.D.
๑. ระดับความพึงพอใจ ต่อ กปภ. ภาพรวม	๔.๓๒	๐.๗๑๗
๒. ระดับความผูกพัน ต่อ กปภ. ภาพรวม	๔.๓๘	๐.๗๐๖
คะแนนเฉลี่ยรวม	๔.๓๖	๐.๗๑๒

ที่มา : รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี ๒๕๖๕

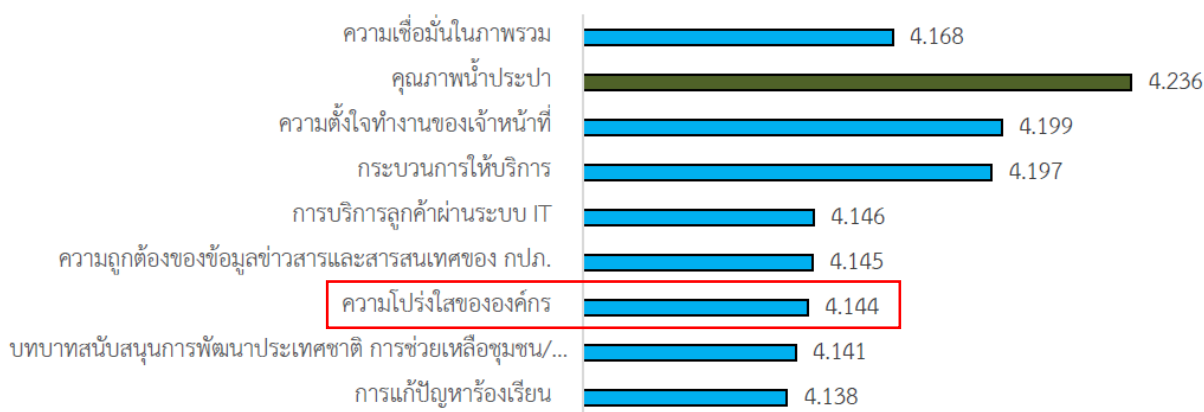
เมื่อพิจารณาปัจจัยสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานในประเด็นความสำเร็จ การให้รางวัล ประเด็นย่อย การชื่นชม ยกย่อง พบว่า พนักงานมีความพึงพอใจต่อการให้เกียรติยกย่องกับผู้ประพฤติดีและปฏิบัติงานดีในโครงการทำดี มีผล คนยกย่อง อยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๘

นอกจากนี้ พนักงานได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการทำงาน โดยต้องการให้ กปภ. ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่พนักงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกในการรักษาราชการและสร้างความสามัคคี

ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ปี ๒๕๖๕ กปภ. พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ ๔.๑๐๕ คะแนน และมีความเชื่อมั่นว่า กปภ. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสปราศจากการทุจริต คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๔๔

ภาพที่ ๙ ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. ปี ๒๕๖๕



ที่มา : รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๖ กลุ่มสำคัญ ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ ชุมชนและสังคม คู่แข่ง มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ ๔.๗๑๘ และมีความเชื่อมั่นว่า กปภ. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต อยู่ที่ ๔.๘๐๔

ตารางที่ ๕ คะแนนและร้อยละความเชื่อมั่น ๘ รายการ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อ กปภ.

รายการ	รวม	1.หน่วยงานกำกับดูแล	2.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	3.ลูกค้า ผู้ส่งมอบ	4.คู่ความร่วมมือ	5.ชุมชน และสังคม	6.คู่แข่ง
คะแนน							
ทัศนคติในภาพรวม	4.683	4.735	4.642	4.680	4.696	4.650	4.739
1.คุณภาพน้ำประปาของ กปภ.	4.464	4.507	4.484	4.536	4.410	4.417	4.422
2.การตั้งใจทำงานของเจ้าหน้าที่ กปภ.	4.684	4.761	4.632	4.670	4.640	4.740	4.689
3.กระบวนการให้บริการของ กปภ.	4.682	4.761	4.632	4.649	4.660	4.729	4.689
4.ความโปร่งใสของ กปภ.	4.804	4.731	4.768	4.794	4.850	4.802	4.911
5.บทบาทสนับสนุนพัฒนาประเทศชาติของ กปภ.	4.814	4.806	4.768	4.794	4.850	4.802	4.911
6.การแก้ปัญหาหรือเรียนของ กปภ.	4.664	4.701	4.632	4.691	4.670	4.563	4.822
7.การให้บริการผ่านระบบ IT	4.658	4.821	4.568	4.629	4.740	4.563	4.689
8.ความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ	4.694	4.791	4.653	4.680	4.750	4.583	4.778
ร้อยละ							
ทัศนคติในภาพรวม	96.20	98.32	95.00	96.52	95.63	95.44	97.78
1.คุณภาพน้ำประปาของ กปภ.	92.40	91.04	93.68	94.85	93.00	87.50	95.56
2.การตั้งใจทำงานของเจ้าหน้าที่ กปภ.	96.20	98.51	94.74	96.91	93.00	98.96	95.56
3.กระบวนการให้บริการของ กปภ.	96.20	98.51	94.74	96.91	93.00	98.96	95.56
4.ความโปร่งใสของ กปภ.	99.20	100.00	97.89	98.97	99.00	100.00	100.00
5.บทบาทสนับสนุนพัฒนาประเทศชาติของ กปภ.	99.20	100.00	97.89	98.97	99.00	100.00	100.00
6.การแก้ปัญหาหรือเรียนของ กปภ.	95.20	98.51	93.68	95.88	96.00	90.63	100.00
7.การให้บริการผ่านระบบ IT	94.80	100.00	90.53	94.85	96.00	92.71	97.78
8.ความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ	96.40	100.00	96.84	94.85	96.00	94.79	97.78

ที่มา : รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

คุณภาพการสื่อสารภายในของ กปภ.

ผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและลูกจ้าง กปภ. จำนวนทั้งสิ้น ๔,๙๗๖ คน พบว่า พนักงานและลูกจ้างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการสื่อสารภายในของ กปภ. อยู่ในระดับมาก จำนวน ๒,๔๐๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๓๙ โดยส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อยู่ในระดับมาก จำนวน ๒,๔๐๐ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๘.๒๓

ตารางที่ ๖ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมฯ

ระดับคุณภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	๑,๔๘๗	๒๙.๘๘
มาก	๒,๔๐๐	๔๘.๒๓
ปานกลาง	๙๘๔	๑๙.๗๗
น้อย	๘๖	๑.๗๓
น้อยที่สุด	๑๙	๐.๓๘
รวม	๔,๙๗๖	๑๐๐.๐๐

ที่มา : รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นเรื่องคุณภาพการสื่อสารภายในของ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๕

นอกจากนี้ พนักงานและลูกจ้างมีข้อเสนอแนะให้ กปภ. ดำเนินการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรให้มากยิ่งขึ้น เสริมสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ผลการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. จำนวนทั้งสิ้น ๘,๖๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๓ ของพนักงาน กปภ. ทั้งหมด (จำนวน ๘,๙๒๖ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕) พบว่า ผู้บริหารและผู้นปฏิบัติงาน กปภ. มีการรับรู้และความเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๙ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความเข้าใจอยู่ในระดับมากขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๓๗ และมีการประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๗ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการประพฤติปฏิบัติ อยู่ในระดับมากขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๗๕

ภาพที่ ๑๐ ระดับการรับรู้ฯ และการประพฤติปฏิบัติ

ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓



ที่มา : สรุปผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ผู้บริหารและผู้นปฏิบัติงาน กปภ. ส่วนใหญ่รับรู้รับทราบข่าวสารหรือความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านช่องทางผู้บริหาร/ผู้บังคับบัญชามากที่สุด และให้ความเห็นว่าช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมฯ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และทั่วถึง จำนวน ๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑) ผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชา ๒) ระบบหนังสือแจ้งเวียน Infoma และ ๓) กลุ่มไลน์ต่างๆ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผู้บริหารและผู้นปฏิบัติงาน กปภ. ต้องการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมฯ ในส่วนที่ป็นเนื้อหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณของ กปภ. มากที่สุด รองลงมาคือ การรักษาจริยธรรมและจรรยาบรรณ มาตรฐานจริยธรรม กลไกและระบบการบังคับใช้ และขั้นตอนการลงโทษ ตามลำดับ

ทั้งนี้ ผู้บริหารและผู้นปฏิบัติงาน กปภ. เห็นว่ากิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีของพนักงานในองค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๓ อันดับ ได้แก่ ๑) กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณี ๒) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ๓) กิจกรรมปลูกจิตสำนึกความเป็นคนดี นอกจากนี้ ผู้บริหารและผู้นปฏิบัติงาน กปภ. ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ดังนี้

๑) ควรมีจัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้พนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานทั้งในรูปแบบในสถานที่ (Onsite) และรูปแบบออนไลน์ (Online)

๒) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคีและสานสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

๓) ปลูกฝังวิธีคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม

- ๔) สื่อสารและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานประพฤติปฏิบัติตนให้อยู่ในหลักคุณธรรม จริยธรรม
- ๕) ควรเผยแพร่กรณีตัวอย่างการทำความดีในรูปแบบต่างๆ พร้อมบทลงโทษ เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.
- ๖) ควรเพิ่มความถี่และช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.
- ๗) ขอให้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เข้าถึงง่าย มีความน่าสนใจ เช่น คลิปวิดีโอ แอนิเมชัน Motion graphic ในหัวข้ออื่น ๆ เพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากร
- ๘) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางศาสนา เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงามต่อไป
- ๙) ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน
- ๑๐) ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมเชิงรุกแบบสัจจร หรือออกหน่วยไปยัง กปภ. สาขา เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. แก่บุคลากรในสาขา

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ในภาพรวมจำนวน ๓ ไตรมาส (ไตรมาสที่ ๑-๓) สามารถดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน ๑๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของจำนวนโครงการทั้งสิ้น ๑๓ โครงการ

ผลการเบิกจ่าย

ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ในภาพรวมจำนวน ๓ ไตรมาส (ไตรมาสที่ ๑-๓) มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๕๗,๗๑๑.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๗๑ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้ไม่เกิดค่าใช้จ่ายการเดินทาง และการจัดพิธีมอบรางวัลตามแผนการดำเนินงาน

ปัญหา/อุปสรรค ในภาพรวม

ผลการดำเนินโครงการ จำนวน ๓ ไตรมาส (ไตรมาสที่ ๑-๓) ที่ผ่านมาพบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการส่งเสริมคุณธรรมที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารของ กปภ. ถ่ายทอดความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้กับพนักงานในสังกัด โดยยังขาดการสื่อสารที่ต่อเนื่องและยังไม่ทั่วทั้งองค์กรเนื่องจาก กปภ. มีหน่วยงานสาขาเป็นจำนวนมาก และมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารบ่อยครั้ง ส่งผลให้พนักงานและเจ้าหน้าที่บางกลุ่มไม่ได้รับการถ่ายทอดและสื่อสารในเรื่องดังกล่าว และในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ให้สอดคล้องกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยนำสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) มาใช้การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. อย่างเต็มรูปแบบครั้งแรก ซึ่งพบว่าระบบดังกล่าว มีความ

ซับซ้อนและหลายขั้นตอน จึงเป็นสาเหตุสร้างความสับสนให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ไม่มีความชำนาญและคุ้นเคยในการใช้สื่อผ่านระบบออนไลน์

ข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนา

จากปัญหาอุปสรรคที่พบข้างต้น กปภ. ได้นำปัญหาอุปสรรคดังกล่าว มาปรับปรุงวิธีการจัดกิจกรรมในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยนำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มาเป็นแนวทางการพัฒนาการส่งเสริมจริยธรรมของ กปภ. ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน มีพฤติกรรมที่ควรทำและไม่ควรกระทำ (Do & Don't) ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับปรุงวิธีการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมให้เข้าถึงพนักงาน กปภ. ทุกระดับ ให้สอดคล้องกับบริบทองค์กรและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)

NO.	Description	Evidence – Based
จุดแข็ง(Strengths)	S๑* กปภ. เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ	- เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านน้ำประปาในระดับต้นๆ ของประเทศ และมีสาขาอยู่ทั่วประเทศ - ได้รับรางวัลจากภาครัฐหลายรางวัล เช่น ๑) รางวัลประกาศเกียรติคุณสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่มีผลการประเมินITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในระดับ AA๒) รางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๓) รางวัลองค์กรส่งเสริมคนดี คนเก่ง คนกล้า ฯลฯ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. มีความเชื่อมั่นสูงสุดว่า กปภ. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๐๔ - ลูกค้าของ กปภ. มีความเชื่อมั่นว่า กปภ. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๔๔
	S๒** กปภ. มีวิสัยทัศน์ ค่านิยมที่สะท้อนความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน	- กปภ. ได้กำหนดค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมไว้อย่างชัดเจนคือ “มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม” ๑. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม ๒. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ๓. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร



NO.	Description	Evidence – Based
S๓**	กปภ. มีการกำหนดทิศทาง นโยบาย และ แนวปฏิบัติด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็น ลายลักษณ์อักษร โดยทบทวนสาระสำคัญ อย่างสม่ำเสมอ	- นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ หมวดที่ ๘ จริยธรรมและจรรยาบรรณไว้อย่างชัดเจน - กปภ.ได้จัดทำและเผยแพร่ประมวล/คู่มือจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. ตามนโยบายของคณะกรรมการ กปภ. เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัดทั้งนี้ กปภ. ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงประมวล/คู่มือ จริยธรรมฯ ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง - ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ประกาศเจตจำนงใน การบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล จำนวนทั้งสิ้น ๘,๘๒๗ คน หรือคิด เป็นร้อยละ ๙๙.๙๘ ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งหมด เพื่อร่วมกับขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กร คุณธรรม - ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. จำนวน ๗,๖๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๕ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งหมด ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย และกำหนด “ปัญหาที่ ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ” ที่สอดคล้องกับ คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
S๔**	กปภ. มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการฯ และผู้บริหารกำกับดูแล ติดตามผลการ ดำเนินงาน และมีหน่วยงานรับผิดชอบ ด้านป้องกันการทุจริตที่ชัดเจน	กปภ. มีกลไกการขับเคลื่อนด้านการส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้ - กปภ. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและ คุณธรรมของ กปภ. โดยมีหน้าที่สำคัญในการส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรม คือ ๑) พิจารณาและให้ความ เห็นชอบมีมติ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับการเสริมสร้าง ระบบคุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. ๒) รับเรื่องร้องเรียน กรณีผู้ปฏิบัติงานฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านช่องทาง ศปท.กปภ. ๓) เผยแพร่ ปลุกฝัง ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตนอย่าง มีคุณธรรมและจริยธรรม หรือปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมฯ ของ กปภ. ๔) ติดตามผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. ในทุกไตรมาส เพื่อทบทวน และปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ให้มีคุณภาพ และบรรลุตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด

NO.	Description	Evidence – Based
จุดแข็ง (Strengths)	S๔** (ต่อ)	- คณะกรรมการ กปภ. กำกับดูแลการดำเนินงานของ กปภ. ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ สคร. โดยแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) ของ กปภ. เพื่อกลั่นกรองและติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง - กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) รับผิดชอบการดำเนินงานด้านเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. การต่อต้านทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยมีหน่วยงานในสังกัด ประกอบด้วย งานธรรมาภิบาล งานป้องกันการทุจริต และประพตมิชชอบงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
	S๕	กปภ. มีการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำให้ความดีจนเป็นแบบอย่างที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง - กปภ. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมไทย โดยจัดโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง” มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๑๔ เพื่อยกย่อง เชิดชู และมอบรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณแก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ จนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลูกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีจำนวนผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น ๒๑๘ คน

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กปภ.

** หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จุดอ่อน (Weaknesses)

NO.	Description	Evidence – Based
จุดอ่อน (Weaknesses)	W๑**	กปภ. เป็นองค์กรขนาดใหญ่ มีหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งผลให้การสื่อสารด้านคุณธรรมและจริยธรรมมีความล่าช้าและไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร - ผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและลูกจ้าง กปภ. จำนวนทั้งสิ้น ๔,๙๗๖ คน พบว่า พนักงานและลูกจ้างส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อยู่ในระดับมาก จำนวน ๒,๔๐๐ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๘.๒๓



NO.	Description	Evidence – Based
จุดอ่อน (Weaknesses)	W๒** ขาดการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) ที่เป็นรูปธรรม	- กปภ. ไม่มีแผนการดำเนินงานด้าน Compliance - จากการสำรวจความคิดเห็นบุคลากร กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ” ในโครงการ “ความดีที่ยากทำ” ปี ๒๕๖๕ พบว่า ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. จำนวน ๓,๗๓๐ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๘.๕๖ ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งหมด ต้องการให้ กปภ. แก้ไขปัญหาคุณธรรมด้านวินัย ในประเด็นการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.
	W๓** การดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ สคร. (SE-AM) ได้อย่างครบถ้วน	- กปภ. ควรมีการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณในองค์กร

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กปภ.

** หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

โอกาส (Opportunities)

NO.	Description	Evidence-Based
โอกาส (Opportunities)	O๑* ภาครัฐส่งเสริมการพัฒนาแบบยั่งยืน	- นโยบายการการพัฒนาวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ -๒๕๘๐) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ กล่าวถึงการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม
	O๒** รัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม	- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๘๐) ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรมประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และประเด็น ๑๔ พลังทางสังคม - แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน

			และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔
NO.	Description	Evidence-Based	
โอกาส (Opportunities)	O๒** (ต่อ)	- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต - นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ รองรับทุกนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ - แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) - ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) - แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล - สคร. กำหนดให้มีหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ ๘ จรรยาบรรณ	
	O๓ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านคุณธรรมเชิงบวกในสังคมไทย	- จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ส่งผลให้ประชาชนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านคุณธรรมเชิงบวก คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๘๔ สะท้อนในหมวดจิตอาสา เช่น การบริจาค (สิ่งของ/อาหาร/โลหิต/ถังออกซิเจน) การเป็นอาสาสมัครช่วยผู้ป่วยโควิด การคิดค้นนวัตกรรม เช่น ประดิษฐ์รถส่งอาหารให้ผู้ป่วยโควิด เป็นต้น และมาจากความกตัญญูและเศรษฐกิจเป็นลำดับ ๒ และ ๓ ตามลำดับ เช่น เด็กเยาวชนช่วยครอบครัวหารายได้ การพึ่งตนเอง ลดรายจ่าย การปลูกผักสวนครัว และการส่งเงินคืนเจ้าของ เป็นต้น	

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กปภ.

** หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ภัยคุกคาม (Threats)

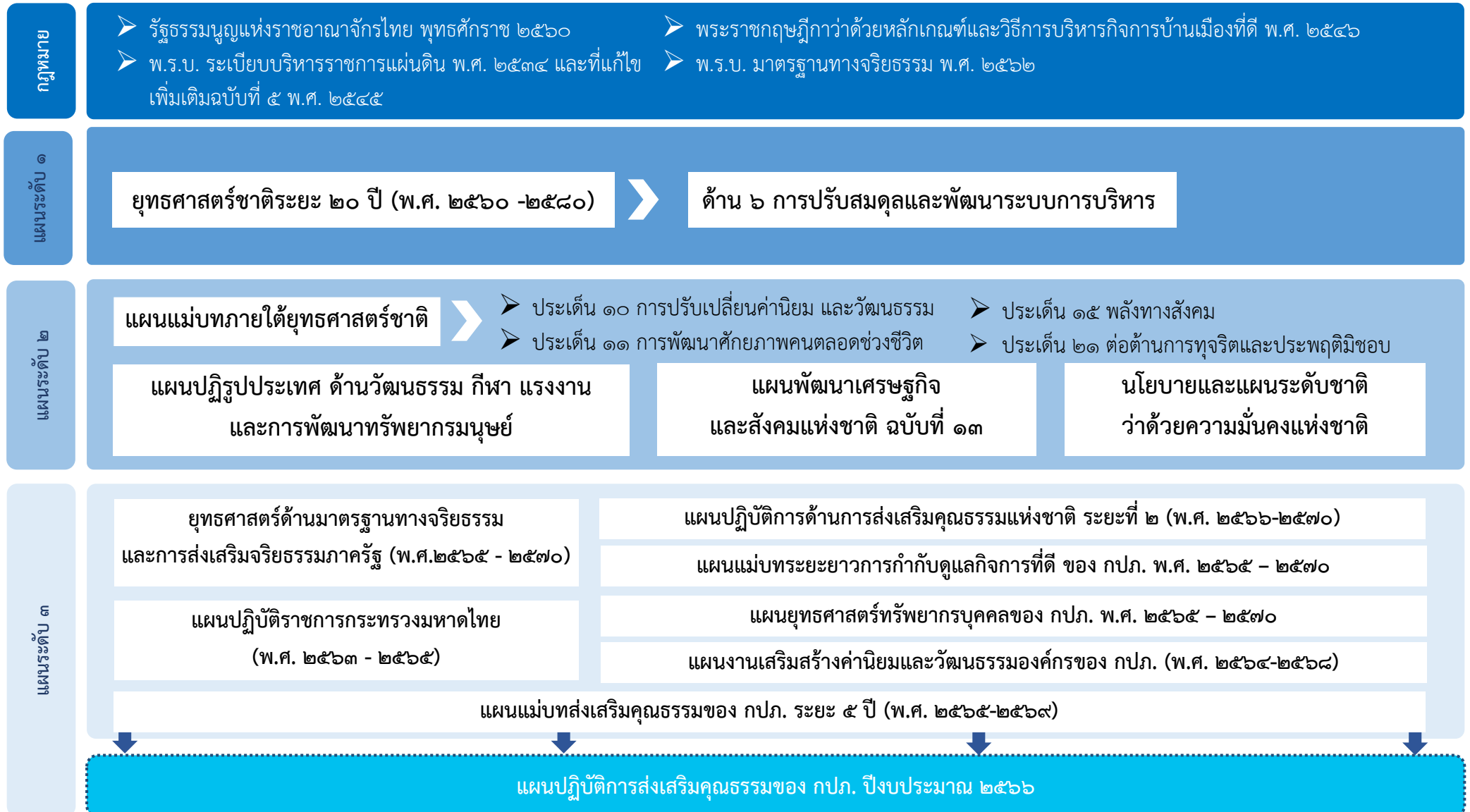
NO.	Description	Evidence-Based
ภัยคุกคาม (Threats)	T1 ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวกับ ประเด็นสินบนและการแทรกแซง การดำเนินธุรกิจของเจ้าหน้าที่ของรัฐ	- ผลการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ขององค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International : TI) จากแหล่งข้อมูล World Economic Forum (WEF) สำนวจความพึงพอใจของนักธุรกิจต่างประเทศ และนักธุรกิจภายในประเทศ ในช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๔ พบว่าคะแนนลดลง มุมมองของนักลงทุนเกี่ยวกับสถานการณ์การทุจริตแทบจะไม่เปลี่ยนแปลงถึงแม้หน่วยงานภาครัฐจะมีการตื่นตัวในการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางนโยบาย Digital Government รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสู่ระบบดิจิทัลเพื่อให้เกิดความโปร่งใส แต่ภาพลักษณ์การแข่งขันภายในประเทศยังคงถูกมองว่ามีการดำเนินนโยบายที่เอื้อประโยชน์
	T1 (ต่อ)	ให้กับกลุ่มนายทุน หรือบริษัทขนาดใหญ่ให้มีอำนาจควบคุมตลาดในระดับสูง ส่วนภาพรวมของปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันยังคงมีปัญหากับประเด็นสินบนและการแทรกแซงการดำเนินธุรกิจจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ ประกอบกับยังปรากฏกรณีที่เป็นข่าวเกี่ยวกับการทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐอยู่อย่างต่อเนื่อง
	T2** ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มี การคอร์รัปชันในระดับสูง	- ดัชนีชี้วัดการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๓๕ คะแนน และเป็นอันดับ ๑๑๐ ของโลก
	T3 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านคุณธรรม เชิงลบในสังคมไทย	- จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) พบว่า ประชาชนมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมในเชิงลบคิดเป็นร้อยละ ๗๐.๑๖ จัดอยู่ในหมวดวินัยและสุจริตมากที่สุด โดยเฉพาะการฝ่าฝืนมาตรฐานป้องกันในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) พบบ่อยที่สุด รองลงมาคือ การหลอกลวงทำธุรกรรมออนไลน์ การหลอกลวงขายสินค้าไม่ได้คุณภาพที่เกี่ยวกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) (ถุงมือยาง/ชุด PPE) และการทุจริตในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กปภ.

** หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายแผนระดับ ๑-๓



บทที่ ๔

รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงิน งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๑. โครงการอบรม หลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางศาสนา และสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงในการปฏิบัติงานได้ - เพื่อฝึกปฏิบัติตามหลักของศาสนา	- ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	ระดับ	ใช้ งบฝึกอบรม	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	- รพบ. (ฝ.พน.)



ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๒. โครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล - เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจในการต่อต้านและป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้ - เสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณให้แก่บุคลากรทุกระดับ	- ร้อยละของจำนวนผู้ที่ได้รับประกาศนียบัตร	≥๘๐	ร้อยละ	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	- ผชก. (กองป้องกัน การทุจริต และส่งเสริมจริยธรรม)

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
---	--

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	- เพื่อปลุกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตามแนวทางประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี	- จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กปภ.	๑๒	ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	- ผชก. (กองป้องกัน การทุจริต และส่งเสริม จริยธรรม)

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๒ : การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๓ : จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ : จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
--	--

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงิน งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๔. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๖ (เพื่อปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรม และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ)	- เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับชุมชนโดยรอบ	- จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม (เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์ หรือรูปแบบอื่นได้ตามความเหมาะสม)	๒๐๐ (ทั้งองค์กร)	ครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	ทุกหน่วยงาน



ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๕. ให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของกปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริมให้พนักงานใหม่ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรมในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”	๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	ระดับ	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	- ผชก. (กองป้องกัน การทุจริต และส่งเสริมจริยธรรม)

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
---	--

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๖. ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ (๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (๒) คุณธรรมและจริยธรรม (๓) ๕ ให้ ด้วยหัวใจบริการ	- เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมในการต่อต้านทุจริต โดยการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	- จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ Animation หรือ Motion Graphic ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น website/Line/Facebook/การประชุม/อบรม/สัมมนา/Morning talk เป็นต้น	๓	ช่องทาง	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	ทุกหน่วยงาน

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๑ : การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดี ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรม ในสังคมไทย แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด คุณธรรม	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
--	--

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงิน งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๗. โครงการ “ความดีที่ อยากทำ”	- เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ - เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กรและสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	- ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด เข้าร่วมกำหนด “คุณธรรมเป้าหมาย/ความดีที่อยากทำ” ผ่านระบบเว็บไซต์ภายในของ กปภ.	๘๐	ร้อยละ	ไม่ใช้ งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	- ผชก. (กองป้องกัน การทุจริต และส่งเสริม จริยธรรม)

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
---	--

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงิน งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๘. ประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับเนื้อหารายละเอียดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. - เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานในปีถัดไป	- ระดับการรับรู้และเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	ระดับ	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	- ผชก. (กองป้องกัน การทุจริตและ ส่งเสริม จริยธรรม)

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
---	--

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๙. ทบทุนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม - ส่งเสริมการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง	- จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรมภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑	ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	- ผชก. (กองป้องกัน การทุจริต และส่งเสริม จริยธรรม)

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
---	--

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๑๐. รณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม	- เพื่อสื่อสารเชิงรุกเสริมสร้างความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาให้แก่บุคลากร อันเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ภายในองค์กร (การจัดบอร์ด/ป้ายข้อความ และช่องทางการสื่อสารของ กปภ. ได้แก่ ระบบ INFOMA, Website, Line, Facebook)	- จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ด/ป้ายข้อความ และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของ กปภ.	๖	ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	- ผชก. (กองป้องกัน การทุจริต และส่งเสริม จริยธรรม)

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๑ : การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เป้าหมายที่ ๑ : ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตน ที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ : จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม แนวทางการพัฒนาที่ ๕ : ส่งเสริมการนำคุณธรรม เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และวิกฤติโรคอุบัติใหม่	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
--	--

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงิน งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๑๑. กปภ. รักษ์ชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบ ถังสำรองน้ำ ที่ กปภ. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการ อุปโภคบริโภค เฉพาะชุมชน ที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไปตามกรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)	- เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ ทรัพยากรของชุมชน	- ระดับคะแนนความพึงพอใจ ต่อโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๔	คะแนน	ใช้งบทำการ	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๖	- กปภ.ข. ๑-๑๐ - กปภ.สาขา - ฝวศ. - สสส.

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๑ : การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดี ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด คุณธรรม	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเชื่อมั่นและยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
--	--

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๑๒. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕”	- เพื่อยกย่อง เชิดชู และมอบรางวัลแก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลุกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม	- จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐.-	๑ ต.ค. ๖๕ ถึง ๒๘ ก.พ. ๖๖	- ผชก. (กองป้องกัน การทุจริต และส่งเสริมจริยธรรม)

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม ๑๒ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการ จำนวน-..... บาท

เอกสารอ้างอิง

รายการ	QR CODE
๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐	
๒. พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๓	
๓. พระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖	
๔. พ.ร.บ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	
๕. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๘๐)	
๖. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	
๗. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
๘. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม	
๙. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	

เอกสารอ้างอิง

รายการ	QR CODE
๑๐. แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	
๑๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	
๑๒. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	
๑๓. ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรม ภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)	
๑๔. แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	

**กรณีพบเห็นผู้ปฏิบัติงาน กปภ.
มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตหรือฝ่าฝืนข้อกำหนด
ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.**

สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่ สปท.กปภ.

 **สายด่วน ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๕**

 **<https://anticor.pwa.co.th>**
