



รพบ.

รับที่ ๑๖๒๓(๑๓.๑๓)

วันที่ ๒๑ เม.ย. ๒๕๖๔

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โทร. ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๘

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๑๔๓

วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความเห็นชอบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เรียน รองผู้ว่าการ (บริหาร) : ประธานกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

ตามที่ ผู้ว่าการได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ รวมทั้งปฏิทินการดำเนินงานของ คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยปฏิทินการดำเนินงานฯ กำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ ทุกไตรมาส ประกอบกับ กปภ. ได้เข้าร่วมประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กับสำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่งเกณฑ์ประเมินการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (OIT) ข้อ ๐๔๐ ที่กำหนดให้หน่วยงาน “รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน” โดยต้องแสดงความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานเป็น รายโครงการ/กิจกรรม พร้อมรายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในรอบ ๖ เดือน และหน่วยงานต้องนำเผยแพร่บน เว็บไซต์ของหน่วยงานให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ นั้น

ฝ่ายเลขานุการ ขอเรียนว่า ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ รายไตรมาส นั้น ตามปกติจะต้องนำเข้า รายงานคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. เพื่อทราบในการประชุมคณะกรรมการฯ แต่ครั้งที่ กำหนดไว้ตามปฏิทินการดำเนินงานฯ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้ยังไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการฯ ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ดังนั้น เพื่อให้ กปภ. มีการเผยแพร่ ข้อมูลผลการดำเนินงานการป้องกันการทุจริตของ กปภ. รอบ ๖ เดือน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ แล้วเสร็จ ภายในเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด จึงเห็นควรนำเสนอประธานกรรมการฯ เพื่อขอความเห็นชอบผลการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๑) และผลการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (เอกสารแนบ ๒) (ผลไตรมาส ๑/๒๕๖๔ ผู้ว่าการได้เห็นชอบและนำเผยแพร่บนเว็บไซต์ กปภ. แล้ว) เพื่อฝ่ายเลขานุการจะได้นำเผยแพร่บน เว็บไซต์ให้ทันภายในเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด รวมทั้งจะได้นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนา จริยธรรมฯ และรายงานผู้ว่าการเพื่อทราบเป็นลำดับต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการ ทุจริต และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ ตามที่ฝ่าย เลขานุการเสนอต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ณัฏฐ

A - 21 เม.ย. ๖๔

(นายบำรุงศักดิ์ ฉิ่งวังตะกอก)

รองผู้ว่าการ (บริหาร)

นางสาวเบญจวรรณ ศรีสลาย

(นางสาวเบญจวรรณ ศรีสลาย)
ผู้อำนวยการกองกำกับดูแลกิจการที่ดี

สรุปผลการดำเนินงานตามปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.
ไตรมาส ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)		หมายเหตุ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตามแผน	ใช้จริง	
๑.	โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	- ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๔ (๓.๔๑ – ๔.๒๐)	✓	-	งบฝึกอบรม	๓๑๓,๙๒๗.๑๖	- จัดอบรมแล้ว ๒ รุ่น มีผลระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๕ (ร้อยละ ๙๔.๔๗) - ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๒.	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	- จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : ๑๒ ครั้ง	-	✓	-	-	- ดำเนินการแล้ว ๒ ครั้ง - ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๓.	ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่งดงามของไทย ประจำปี ๒๕๖๔	- จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : ๒๐๐ ครั้ง	✓	-	-	-	- เข้าร่วมกิจกรรมแล้ว ๒๑๕ ครั้ง - ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๔.	ให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ประจำปี ๒๕๖๔	- ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรมในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ.” ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๔ (๓.๔๑ – ๔.๒๐)	✓	-	-	-	- จัดอบรมแล้ว ๑ รุ่น มีระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าอบรมเท่ากับ ๔.๖๐ (ระดับ ๕) - ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๕.	ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ (๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (๒) คุณธรรมและจริยธรรม (๓) ๕ ใหด้วยหัวใจบริการ	- จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ Animationฯ ค่าเป้าหมาย : ๓ ช่องทาง	✓	-	-	-	- ให้ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๗ ช่องทาง - ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๖.	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และติดตามประเมินผลการดำเนินงานรายไตรมาส ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	- ร้อยละความสำเร็จของการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐	-	✓	-	-	- จะสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)		หมายเหตุ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตามแผน	ใช้จริง	
๗.	ประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- ระดับการรับรู้และเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	-	✓	-	-	- อยู่ระหว่างจัดทำร่างแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ ในการประชุมครั้งถัดไป
๘.	รณรงค์ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๔	- จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านบอร์ด/ป้ายข้อความ ค่าเป้าหมาย : ๖ ครั้ง	-	✓	-	-	- ดำเนินการแล้ว ๓ ครั้ง - ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๙.	ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานมีการแสดงเจตจำนง/เจตนารมณ์ หรือมีนโยบายในการที่จะบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีการสื่อสารเผยแพร่ให้หน่วยงานและพนักงานในสังกัดรับรู้รับทราบ	- จำนวนครั้งที่ผู้บริหารมีการทบทวน/ปรับปรุงการประกาศแสดงเจตจำนง หรือประกาศนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร ค่าเป้าหมาย : ๑ ครั้ง	✓	-	-	-	- ดำเนินการแล้ว ๑ ครั้ง หากต้องรอสรุเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔
		- จำนวนครั้งที่มีการสื่อสารไปยังหน่วยงานในสังกัด ค่าเป้าหมาย : อย่างน้อย ๑ ครั้ง	✓	-	-	-	- ดำเนินการแล้ว ๑ ครั้ง หากต้องรอสรุเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔
		- จำนวนช่องทางที่มีการสื่อสาร เช่น การประชุมสนทนายามเช้า, การประชุมของหน่วยงาน, การสื่อสารผ่านไลน์กลุ่มหรือติดประกาศ เป็นต้น ค่าเป้าหมาย : อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	✓	-	-	-	- ดำเนินการเผยแพร่แล้ว ๓ ช่องทาง หากต้องรอสรุเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๑๐.	กปภ. รักษ์ชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำที่ กปภ. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคเฉพาะชุมชนที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไปตามกรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)	- ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	-	✓	-	-	- คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (คปร.) อยู่ระหว่างพิจารณาคัดเลือกรายชื่อชุมชนต่อไป

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)		หมายเหตุ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตามแผน	ใช้จริง	
๑๑.	โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๓”	- จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ค่าเป้าหมาย : จำนวน ๑ ครั้ง	✓	-	๑๐๐,๐๐๐	๔๖,๑๘๘	- ดำเนินการแล้วเสร็จ - รอจัดพิธีมอบรางวัลอย่างเป็นทางการ (เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙)

สรุป มีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๑ โครงการ มีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายในช่วงไตรมาส ๒/๒๕๖๔ แต่ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๕ โครงการ และมีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๕ โครงการ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๑ โครงการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	งบประมาณ (บาท)
		(ต่อ)			- กองฝึกอบรมภูมิภาค ๓ จัดฝึกอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” รุ่นที่ ๑/๖๔ ระหว่างวันที่ ๑-๓ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ กองฝึกอบรมภูมิภาค ๓ จังหวัดสงขลา ให้กับพนักงานในสังกัด กปภ.ข. ๔-๕ จำนวน ๕๓ คน มีระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ระดับ ๕ (ร้อยละ ๙๘.๑๑)	๑๐๙,๔๒๘.๑๖
	๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตามแนวทางประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. - เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กปภ.	๑๒ ครั้ง	สรุป กกต. จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรมผ่านป้ายอะคริลิกใส (ป้ายข้อความ) ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ กกต. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมฯ โดยมีแผนจะเริ่มเผยแพร่ในช่วงไตรมาส ๒/๒๕๖๔ ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ กกต. จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านป้ายอะคริลิกใส (ป้ายข้อความ) ในโรงอาหาร สนย.กปภ. จำนวน ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ มาตรฐานทางจริยธรรม ประการที่ ๑ ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และครั้งที่ ๒ มาตรฐานทางจริยธรรม ประการที่ ๒ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็นฐาน ในการเสริมสร้าง คุณธรรม	๓. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรม สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ที่ดั่งามของไทย และกิจกรรม จิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๔ (เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและการ อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความ สมานฉันท์ โดยนำหลักธรรมทางศาสนา เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ)	- เพื่อให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมหรือมี ส่วนร่วมในกิจกรรม กับชุมชนโดยรอบ	- จำนวนครั้งของการ เข้าร่วมกิจกรรม	๒๐๐ ครั้ง (ทั้งองค์กร)	สรุป มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วม กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และ กิจกรรมจิตอาสากับชุมชนโดยรอบ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๑๕ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ มีผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทาง ศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชน โดยรอบ จำนวน ๑๒๘ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ มีผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทาง ศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชน โดยรอบ จำนวน ๘๗ ครั้ง	-
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน ภาควิชาชีพ	๔. ให้ความรู้หัวข้อ “ประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ ประจำปี ๒๕๖๔	- เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริม ให้พนักงานใหม่ประพฤติ ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ.	- ระดับความรู้ความ เข้าใจของพนักงานใหม่ ที่เข้ารับการอบรมใน หัวข้อ “ประมวล จริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ.”	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป มีการจัดให้ความรู้ในหลักสูตรปฐมนิเทศ แล้ว จำนวน ๑ รุ่น และมีระดับความรู้ความ เข้าใจของผู้เข้าอบรมเท่ากับ ๔.๖๐ (ระดับ ๕) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ จัดรุ่นที่ ๑ ผลการประเมิน ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานที่เข้ารับ การอบรมได้เท่ากับ ๔.๖๐ (ระดับ ๕) ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ ยังไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการ แพร่ระบาดของโรค Covid ๑๙ ของ ศบค. ดังนั้น สวก. จึงเลื่อนการจัดอบรมฯ ออกไปก่อน	งบฝึกอบรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	งบประมาณ (บาท)
	๕. ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ (๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (๒) คุณธรรมและจริยธรรม (๓) ๕ ให้ ด้วยหัวใจบริการ	- เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมในการต่อต้านทุจริต โดยการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	- จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ Animation หรือ Motion Graphic เช่น website, Line, Facebook, การประชุม/อบรม/สัมมนา	๓ ช่องทาง	สรุป หน่วยงานต่างๆ เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic จำนวน ๓ เรื่อง ให้แก่พนักงานในสังกัดผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๗ ช่องทาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ ไตรมาส ๑ /๒๕๖๓ หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic จำนวน ๗ ช่องทาง ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ มีหน่วยงานเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic จำนวน ๓ เรื่อง แก่พนักงานในสังกัดผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๗ ช่องทาง มีรายละเอียด ดังนี้ ๑. Application Line จำนวน ๓๖ หน่วยงาน ๒. Facebook จำนวน ๑๐ หน่วยงาน ๓. Website จำนวน ๙ หน่วยงาน ๔. การประชุมสายงาน/ประชุม Morning Talk/ การอบรม/สัมมนา จำนวน ๒๘ หน่วยงาน ๕. แจกเวียนให้พนักงานเข้าไปเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านทางเว็บไซต์ ศปท.กปภ. จำนวน ๗ หน่วยงาน ๖. ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ หน่วยงาน ๗. เผยแพร่ผ่านจอแสดงคิว จำนวน ๑ หน่วยงาน	-
สรุป เบิกจ่ายงบประมาณของยุทธศาสตร์ที่ ๑ ณ สิ้นไตรมาส ๒/๒๕๖๔						๓๑๓,๙๒๗.๑๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาคให้มีความเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบ บริหารจัดการงานด้าน ส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่องค์กร	๖. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และ ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานรายไตรมาส	- สร้างและพัฒนาระบบ บริหารจัดการด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม - สร้างความเข้มแข็งภายใน องค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมี ความศรัทธา และยึดมั่นใน ศาสนา พร้อมน้อมนำ แนวทางหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงสู่การ ปฏิบัติ	- ร้อยละความสำเร็จ ของการติดตามผลการ ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมของ กปภ.	ร้อยละ ๙๐	สรุป กกต. จะสรุปผลการดำเนินงานตามแผน ปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. เมื่อสิ้น ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ อยู่ระหว่างดำเนินการ โครงการ ทั้ง ๑๑ โครงการ ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ มีผลการดำเนินงานดังนี้ ๑. โครงการที่แล้วเสร็จ จำนวน ๑ โครงการ ๒. โครงการที่บรรลุตามเป้าหมายแล้ว แต่ ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีฯ จำนวน ๓ โครงการ ๓. โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๗ โครงการ	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพให้ บุคลากรปฏิบัติงาน อย่างมีคุณธรรม	๗. ประเมินการรับรู้และความ เข้าใจตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจของพนักงาน เกี่ยวกับเนื้อหารายละเอียด ตามประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. - เพื่อนำผลการประเมินไป ปรับปรุงกระบวนการใน การดำเนินงานในปีถัดไป	- ระดับการรับรู้และ เข้าใจประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ.	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป กกต. อยู่ระหว่างร่างแบบประเมินการรับรู้ และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อจะ นำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและ คุณธรรมของ กปภ. เพื่อพิจารณาในการประชุม คณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ ในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔ (อยู่ในช่วง Work from home ป้องกันโควิด ๑๙) โดยมีรายละเอียดดังนี้	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	งบประมาณ
		(ต่อ)			➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ อยู่ระหว่างจัดเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำร่างแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ ในการประชุมครั้งถัดไป ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ ดำเนินการ ดังนี้ ๑. กกด. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำร่างแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๔ ๒. กกด. จะเสนอร่างแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่อคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ ในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔	
	๘. รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๔	- เพื่อสื่อสารเชิงรุกเสริมสร้างความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาให้แก่บุคลากร อันเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ภายใน กปภ. (การจัดบอร์ด/ป้ายข้อความ)	- จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านบอร์ด/ป้ายข้อความ	๖ ครั้ง	<u>สรุป</u> กกด. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านป้ายอะคริลิกใส (ป้ายข้อความ) ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ กกด. จัดทำป้ายข้อความเผยแพร่ ณ โรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. แล้ว จำนวน ๒ ครั้ง ๒ เรื่อง ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ กกด. จัดทำป้ายข้อความเผยแพร่ ณ โรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. แล้ว จำนวน ๑ ครั้ง ๑ เรื่อง คือ เรื่อง “๑๓ มาตรการ	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	งบประมาณ
					เกี่ยวกับการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ส่วนรวมของ กปภ.”	
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วยคุณธรรม	๙. ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน มีการแสดงเจตจำนง/เจตนารมณ์ หรือมีนโยบายในการที่จะ บริหารงานอย่างมีคุณธรรมและ โปร่งใส พร้อมทั้งมีการสื่อสาร เผยแพร่ให้หน่วยงานและ พนักงานในสังกัดรับรู้รับทราบ	- เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใสในทุกกระบวนการทำงาน - เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีงามในการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส	- จำนวนครั้งที่ผู้บริหารมีการทบทวน/ปรับปรุงการประกาศแสดงเจตจำนง หรือประกาศนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร	๑ ครั้ง	สรุป ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานมีการทบทวน/ปรับปรุงการประกาศแสดงเจตจำนง/เจตนารมณ์หรือประกาศนโยบายในการที่จะบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีการสื่อสารเผยแพร่ให้หน่วยงานและพนักงานในสังกัดรับรู้รับทราบ จำนวน ๑ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ ผอ.กปภ.ข. ๖ ดำเนินการทบทวน และปรับปรุงประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ ยังไม่มีการทบทวน/ปรับปรุงการประกาศแสดงเจตจำนงฯ เพิ่มเติม เนื่องจากยังไม่มี การเข้ารับตำแหน่งใหม่	-
		- มีการเผยแพร่สื่อสารเจตจำนง หรือประกาศนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรของผู้บริหารไปถึงหน่วยงานในสังกัดเพื่อรับรู้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ	- จำนวนครั้งที่มีการสื่อสารไปยังหน่วยงานในสังกัด	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	สรุป ดำเนินการเผยแพร่ประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส จำนวน ๑ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ กปภ.ข.๖ ดำเนินการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ กปภ.ข.๖ และสื่อสารให้พนักงานในสังกัดรับรู้โดยทั่วกัน ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ ทุกหน่วยงานมีการสื่อสารการลงนามพันธสัญญาระหว่างผู้ว่าการกับรองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ ผู้จัดการประปาเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ที่จะปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	งบประมาณ
		- หน่วยงานในสังกัดของ กปภ.เขต มีการ สื่อสาร เจตจำนงหรือประกาศนโยบายของ ผอ.กปภ.เขต ไปถึง ผู้ได้บังคับบัญชาในสังกัดเพื่อรับรู้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ	- จำนวนช่องทางที่มีการ สื่อสาร เช่น การประชุม สนทนายามเช้า, การ ประชุมของหน่วยงาน, การสื่อสารผ่านไลน์กลุ่ม หรือติดประกาศ เป็นต้น	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	สรุป มีหน่วยงานดำเนินการสื่อสารเจตจำนงหรือประกาศนโยบายของ ผอ.กปภ.ข. ไปยัง ผู้ได้บังคับบัญชา จำนวน ๓ ช่องทาง ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ มีหน่วยงานดำเนินการ สื่อสารเจตจำนงหรือประกาศนโยบายของ ผอ. กปภ.ข. ไปยังผู้ได้บังคับบัญชา จำนวน ๓ ช่องทาง ดังนี้ ๑. ผ่าน Application Line ๒. ผ่าน Morning Talk ๓. ผ่านป้ายประกาศในสำนักงาน กปภ.เขต ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ ทุกหน่วยงานมีการ สื่อสารการลงนามพันธสัญญาระหว่างผู้ว่าการ กับรองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ ผู้จัดการประปา ทุกสาขา เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ที่จะ ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ตามหลัก ธรรมาภิบาล จำนวน ๒ ช่องทาง ดังนี้ ๑. Application Line ๒. เว็บไซต์หน่วยงาน	-
สรุป เบิกจ่ายงบประมาณของยุทธศาสตร์ที่ ๒ ณ สิ้นไตรมาส ๒/๒๕๖๔						-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

- เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่าย การขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วน	๑๐. กปภ. รักษ์ชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำ ที่ กปภ. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค เฉพาะชุมชนที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไปตามกรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)	- เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ทรัพยากรของ ชุมชน	- ระดับคะแนนความ พึงพอใจต่อโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	สรุป โครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน อยู่ระหว่าง ดำเนินการ โดยจะสรุปผลความพึงพอใจเมื่อสิ้น ปีงบประมาณ ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๔ สสส. อยู่ระหว่างดำเนินการ นำเสนอรายชื่อชุมชนในพื้นที่เพื่อมอบถังสำรอง น้ำตามเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญตามที่ กปภ. กำหนด โดยจะนำเสนอคณะกรรมการ บริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (คปร.) ต่อไป ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๔ คณะกรรมการบริหาร จัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (คปร.) อยู่ ระหว่างดำเนินการพิจารณารายชื่อชุมชนในพื้นที่ จำนวน ๕๐ แห่ง เพื่อมอบถังสำรองน้ำตาม เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญตามที่ กปภ. กำหนด โดยจะนำเสนอรายชื่อฯ ให้ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความ รับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. พิจารณาให้ความ เห็นชอบในการประชุมครั้งต่อไป	-

