



บันทึกข้อความ

ผู้ว่าราชการ
เลขรับที่ 8627
วันที่ 15 พ.ย. 2565
เวลา 11.38

หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โทร. ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๘

ที่ มท ๕๕๖๐๐/ ๑๓๓ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

เลขรับที่ 857
วันที่ 21 พ.ย. 2565
เวลา 11.00 น.

เรื่องเดิม

ผู้ว่าการได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ต่อท้ายบันทึกคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ที่ ๕๕๐๑๐-๑/๓๕๕ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ทุกไตรมาส

ข้อเท็จจริง/ข้อพิจารณา

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้มีการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ (รายงานการประชุมตาม QR Code ด้านล่างนี้) โดยคณะกรรมการฯ มีมติรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ณ สิ้นไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ จึงขอสรุปเพื่อนำเสนอผู้ว่าการเพื่อทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๑. รับทราบและเห็นชอบผลการร้องเรียนกรณีการรับหรือให้สินบนของบุคลากร กปภ. ในช่วงไตรมาส ๑-๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งไม่ปรากฏว่า กปภ. ได้รับการร้องเรียนเรื่องบุคลากรของ กปภ. เรียกรับสินบนหรือให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐ...ฯ แต่อย่างใด

๒. รับทราบและเห็นชอบผลการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต และเรื่องร้องเรียนกรณีผู้ปฏิบัติงานฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ผ่านช่องทาง ศปท.กปภ. ในช่วงไตรมาส ๑-๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ถูกร้องว่ามีกระทำความผิดในทางทุจริต จำนวน ๒ เรื่อง (อยู่ระหว่างดำเนินการทางวินัย) และถูกร้องว่ามีกระทำความผิดในทางประพฤติมิชอบ จำนวน ๒ เรื่อง (ยุติเรื่อง/ปิดเรื่องแล้ว)

๓. รับทราบและเห็นชอบรายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีการดำเนินงานครบถ้วน ทั้ง ๑๕ โครงการ และมีผลเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ทั้ง ๑๕ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยมีเอกสารประกอบดังนี้

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ณ สิ้นไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๓.๒ รายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๓.๓ ภาพรวมรายงานสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

(เอกสารแนบ ๑-๓)



การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน

๔. รับทราบและเห็นชอบรายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีการดำเนินงานครบถ้วน ทั้ง ๑๓ โครงการ และมีผลเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ทั้ง ๑๓ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และมีการเบิกจ่ายงบประมาณ ๕๗,๗๑๑.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๗๑ จากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีเอกสารประกอบด้วย ดังนี้

๔.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ณ สิ้นไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔.๒ รายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔.๓ ภาพรวมรายงานสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

(เอกสารแนบ ๔-๖)

๕. รับทราบและเห็นชอบปฏิทินการดำเนินงานของหน่วยงาน ในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อประกอบการตอบแบบประเมิน ITA ของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

(เอกสารแนบ ๗)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณารับทราบและให้ความเห็นชอบตามข้อเท็จจริง/ข้อพิจารณา ๑-๕ เพื่อจะได้รายงานผลการดำเนินงานไปยังกระทรวงมหาดไทย สำนักงาน ป.ป.ช. พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์ กปภ. และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบคุณยิ่ง



(นายบำรุงศักดิ์ ฉิ่งวังตะกอก)

รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)
ประธานกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

เห็นชอบตามที่ ทพ. เท๓๐



(นายมงคล วัลยะเสวี)

รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๓) รักษาการแทน
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

๑๕/๖/๕๕



รายงานการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.
ณ สิ้นไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการประปาส่วนภูมิภาค

- เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน
๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... สำนักวิทยากร กปภ. ...						
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมของ ภาคราชการ	๑. โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาล”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจในหลักธรรมคำ สอนทางศาสนา และสามารถ นำไปปรับใช้ ในการดำเนิน ชีวิต ประจำวันรวมถึงในการ ปฏิบัติงานได้ - เพื่อฝึกปฏิบัติตามหลักของ ศาสนา	- ระดับความพึงพอใจ ของพนักงานที่เข้ารับ การอบรมในหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ฝพน. ดำเนินการจัดอบรม เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล จำนวน ๙ รุ่น ๒ หลักสูตร โดยมีระดับความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย เท่ากับระดับ ๕ (๔.๓๗) สรุปได้ดังนี้ ๑) จัดโครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๑ รุ่น โดยมีผลระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๔ (ค่าเฉลี่ย ๔.๑๙) ๒) จัดโครงการหลักสูตร “การพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (SQ) และความรู้สึภายใน (EQ)” จำนวน ๘ รุ่น โดยมีผลระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ระดับ ๕ (๔.๓๙) ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้ - กฝภ. ๒ จัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาและเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” รุ่นที่ ๑/๖๕ จำนวน ๑ ครั้ง และมีระดับความพึงพอใจของพนักงานที่ เข้าร่วมกิจกรรมได้เท่ากับระดับ ๔ (ค่าเฉลี่ย ๔.๑๙) ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ไม่มีการจัดอบรม ➢ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ไม่มีการจัดอบรม ➢ ไตรมาส ๔/๒๕๖๕ ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร	ใช้งบฝึกอบรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					“การพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (SQ) และความรู้สึภายใน (EQ)” จำนวน ๘ รุ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้ - กฝภ. ๑ ดำเนินการจัดอบรมฯ จำนวน ๒ รุ่น ๑. รุ่นที่ ๑/๖๕ เมื่อวันที่ ๑๙ ก.ค. ๖๕ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๓ คน และประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๕ (๔.๕๓) คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๖๓ ๒. รุ่นที่ ๒/๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ ก.ค. ๖๕ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๕ คน และประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๕ (๔.๖๗) คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕๗ - กฝภ. ๒ ดำเนินการจัดอบรมฯ จำนวน ๔ รุ่น ๓. รุ่นที่ ๑/๖๕ เมื่อวันที่ ๔ ส.ค. ๖๕ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๗ คน และประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๔ (๔.๒๑) คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๐ ๔. รุ่นที่ ๒/๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ ส.ค. ๖๕ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๕ คน และประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๔ (๔.๑๓) คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๖๐ ๕. รุ่นที่ ๓/๖๕ เมื่อวันที่ ๑๖ ก.ย. ๖๕ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๑ คน และประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๕ (๔.๒๕) คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๐ ๖. รุ่นที่ ๔/๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ ก.ย. ๖๕ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๓ คน และประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๔ (๔.๑๘) คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๖๐	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					- กฝภ. ๓ ดำเนินการจัดหลักสูตรฯ จำนวน ๒ รุ่น ๗. รุ่นที่ ๑/๖๕ เมื่อวันที่ ๑๙ ก.ค. ๖๕ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๓ คน และประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๕ (๔.๕๓) คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๖๓ ๘. รุ่นที่ ๒/๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ ก.ค. ๖๕ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๕ คน และประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๕ (๔.๖๗) คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕๗ (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...						
	๒. โครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจ -เสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ ให้แก่บุคลากรทุกระดับ	- จำนวนผู้ที่ได้รับประกาศนียบัตรมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	≥ ๘๐ คะแนน	สรุป กกต. ได้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ แล้วเสร็จตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ กกต. ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม โดยดำเนินการสอดแทรกเนื้อหาและนโยบายที่เกี่ยวข้องในแบบทดสอบโครงการ และดำเนินการร่างโครงการเพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบต่อผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ดำเนินการดังนี้ ๑. กกต. เสนอผู้ว่าการพิจารณาให้ความเห็นชอบให้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๘ มี.ค. ๖๕ ต่อท้ายบันทึกที่มท ๕๕๐๑๐-๑/๘๔ ลงวันที่ ๗ มี.ค. ๖๕ และแจ้งเวียนให้หน่วยงานระดับกองส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค และ กปภ.สาขา จัดส่งรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมมายัง กกต. ภายในวันที่ ๑๕ มี.ค. ๖๕	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๒. กกด. รวบรวมรายชื่อผู้เข้าอบรม ประกอบด้วย ผู้บริหารและพนักงาน จำนวน ๙๔๓ คน จากทุกสายงาน นำเสนอผู้ว่าการอนุมัติรายชื่อผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๔๓ คน เมื่อวันที่ ๘ เม.ย. ๖๕ ต่อท้ายบันทึกที่ มท๕๕๐๑๐-๑/๑๓๗ ลงวันที่ ๘ เม.ย. ๖๕ ๓. กกด. จัดทำบันทึกแจ้งเวียนขอเชิญผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๔๓ คน จากทุกสายงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดำเนินการอบรมผ่านระบบออนไลน์ PWA KM-IM (E-learning) ระหว่างวันที่ ๒๐ เม.ย.-๓๐ มิ.ย. ๖๕ ตาม บันทึกที่ มท ๕๕๐๑๐/๑๔๒ ลงวันที่ ๑๙ เม.ย. ๖๕ ➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ กกด. ได้ประกาศแจ้งเวียนขอให้ ผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๔๓ คน จากทุกสายงานใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดำเนินการอบรมผ่านระบบ ออนไลน์ PWA KM-IM (E-learning) ระหว่างวันที่ ๒๐๒๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๕ โดยมีผลการดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมาย และมีผู้ผ่านการอบรมและได้รับใบ ประกาศนียบัตร ทั้ง ๓ หลักสูตร ดังนี้ ๑. หลักสูตรจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. มีผู้ เข้าอบรม จำนวน ๙๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๙ ซึ่งได้รับใบประกาศนียบัตร จำนวน ๙๔๑ คน เทียบกับ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๙ ๒. หลักสูตรหลักธรรมาภิบาลเบื้องต้น มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕๘ ซึ่งได้รับใบ ประกาศนียบัตร จำนวน ๙๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕๘ ๓. หลักสูตรนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๔๗ ซึ่งได้รับใบประกาศนียบัตร จำนวน ๙๓๗ คน คิดเป็น ร้อยละ ๙๙.๓ (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ และ กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...						
	๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการ เป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตาม แนวทางประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่าง สม่ำเสมอทั้งปี	- จำนวนครั้งที่ ดำเนินการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กปภ.	๑๒ ครั้ง	สรุป ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กกต. ดำเนินการจัดทำสื่อ รณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมฯ ผ่าน สื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๑๒ ครั้ง และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ จำนวน ๑ ครั้ง และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ จำนวน ๑ ครั้ง และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ จำนวน ๑ ครั้ง และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๔/๒๕๖๕ กกต. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๙ ครั้ง ดังนี้ ๑. ตอนที่ ๓ “ข้อควรรู้ จรรยาบรรณต่อผู้ปฏิบัติงาน ผู้บังคับบัญชา” ๒. ตอนที่ ๔ “ข้อควรรู้ จรรยาบรรณต่อเพื่อน ร่วมงาน” ๓. ตอนที่ ๕ “ข้อควรรู้ จรรยาบรรณต่อลูกค้า” ๔. ตอนที่ ๖ “ข้อควรรู้ จรรยาบรรณต่อคู่ค้าและ/ หรือเจ้าหน้าที่” ๕. ตอนที่ ๗ “ข้อควรรู้ จรรยาบรรณต่อสังคมส่วนรวม” ๖. ตอนที่ ๘ “การรักษาจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ.” ๗. ตอนที่ ๙ “ช่องทางการร้องเรียน กรณีพบเห็น ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ผิดวินัยข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรม”	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๘. ตอนที่ ๑๐ “มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ให้ข้อมูล กรณีพบเห็นผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ฝ่าฝืน ข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ” ๙. ตอนที่ ๑๑ “ช่องทางเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน...						
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	๔. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๕ (เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ)	- เพื่อให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับ ชุมชนโดยรอบ	- จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม (เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์หรือรูปแบบอื่นได้ตามความเหมาะสม)	๒๐๐ ครั้ง (ทั้งองค์กร)	สรุป มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชนโดยรอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑,๕๙๒ ครั้ง ➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๓๒๘ ครั้ง ➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๒๘๐ ครั้ง ➢ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๔๔๖ ครั้ง ➢ไตรมาส ๔/๒๕๖๕ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๕๓๘ ครั้ง (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...						
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ	๕. ให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริมให้พนักงานใหม่ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรมในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กพท. จัดอบรมหลักสูตร “ปฐมนิเทศพนักงาน” ประจำปี ๒๕๖๕ แล้วเสร็จจำนวน ๒ รุ่น มีจำนวนผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๒๒ คน โดยมีระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าอบรมเท่ากับ ๔.๓๐ (ระดับ ๕) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๕ สวก. (กพท.) ไม่มีการจัดอบรม เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยวางแผนจะดำเนินการในช่วงไตรมาส ๔/๒๕๖๕ ➤ ไตรมาส ๔/๒๕๖๕ จัดอบรมรุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ ส.ค. ๖๕ จำนวน ๑๑๐ คน และจัดอบรมรุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ ก.ย. ๖๕ จำนวน ๑๑๒ คน ผลการประเมินระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานที่เข้ารับการอบรมได้เท่ากับ ๔.๓๐ (ระดับ ๕) (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	ใช้งบฝึกอบรม
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน...						
	๖. ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ (๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (๒) คุณธรรมและจริยธรรม (๓) ๕ ให้ ด้วยหัวใจบริการ	- เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมในการต่อต้านทุจริตโดยการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	- จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ Animation หรือ Motion Graphic ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น website/Line/Facebook/การประชุม/อบรม/สัมมนา/Morning talk เป็นต้น	๓ ช่องทาง	สรุป หน่วยงานต่างๆ เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic จำนวน ๓ เรื่องให้แก่พนักงานในสังกัดผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๖ ช่องทาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ สรุปหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๕ ทั้ง ๓ หัวข้อ จำนวน ๖ ช่องทาง ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ สรุปหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๕ ทั้ง ๓ หัวข้อ จำนวน ๖ ช่องทาง	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					➤ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ สรุปหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๕ ทั้ง ๓ หัวข้อ จำนวน ๖ ช่องทาง ➤ไตรมาส ๔/๒๕๖๕ มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. Application Line จำนวน ๑๔๒ หน่วยงาน ๒. Facebook จำนวน ๔๒ หน่วยงาน ๓. Website จำนวน ๒๔ หน่วยงาน ๔. การประชุมสายงาน/ประชุม Morning Talk/ การอบรม/สัมมนา จำนวน ๑๔๙ หน่วยงาน ๕. แจกเวียนให้พนักงานเข้าศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ ศปท.กปภ. จำนวน ๗ หน่วยงาน ๖. ติดประกาศกระดานข่าวและเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน จำนวน ๓๘ หน่วยงาน (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๑						ใช้งบฝึกอบรม/ ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของการประสาทส่วนภูมิภาคให้มีความเข้มแข็ง

- เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่แก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	๗. โครงการ “ความดีที่อยากทำ”	- เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ - เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กร และสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	- ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดเข้าร่วมกำหนด “คุณธรรมเป้าหมาย/ความดีที่อยากทำ” ผ่านระบบเว็บไซต์ภายในของ กปภ.	ร้อยละ ๘๐	สรุป ผลการเข้าร่วมตอบแบบสำรวจฯ โครงการ “ความดีที่อยากทำ” ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ. มีผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมตอบแบบสำรวจฯ ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ. จำนวน ๗,๖๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๕ จากจำนวนพนักงานทั้งหมดของ กปภ. (๘,๙๒๖ คน) โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้ ➢ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๕ กกต. อยู่ระหว่างศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) โครงการเพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบจากผู้ว่าการผ่านตามสายงานบังคับบัญชาและกำหนดหัวข้อในการสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายผ่านเว็บไซต์ภายในในช่วงไตรมาส ๓ ➢ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. กกต. จัดทำบันทึกแจ้งเวียนเชิญชวนผู้บริหารทุกระดับชั้นและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ขอความร่วมมือตอบแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปี ๒๕๖๕ ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ. ระหว่างวันที่ ๑๐ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย. ๖๕	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๒. มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมตอบแบบสำรวจฯ จำนวน ๗,๖๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๕ จากจำนวนพนักงานทั้งหมดของ กปภ. (๘,๙๒๖ คน) (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม	๘. ประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับเนื้อหารายละเอียดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. - เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานในปีถัดไป	- ระดับการรับรู้และเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป ผลการประเมินการรับรู้และความเข้าใจตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าทำแบบประเมินการรับรู้ฯ จำนวน ๘,๖๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๓ จากจำนวนพนักงานทั้งหมดของ กปภ. (๘,๙๒๖ คน) โดยมีการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๙) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ อยู่ระหว่างจัดเตรียมข้อมูลและจัดทำ (ร่าง) แบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ ในการประชุมครั้งที่ ๒ ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ โดย กกต. ได้เสนอ (ร่าง) แบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๖ พ.ค. ๖๕ ➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. กกต. แจกเวียนเชิญชวนผู้บริหารทุกระดับชั้นและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อขอความร่วมมือตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านเว็บไซต์ ระหว่างวันที่ ๑ มิ.ย.- ๑๕ ก.ค. ๖๕	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๒. มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมตอบแบบ ประเมินฯ จำนวน ๘,๖๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๓ โดยมีการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมฯ อยู่ใน ระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๙) (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
	๙. ทบทวนประมวลและคู่มือ จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อปรับปรุงประมวลและ คู่มือจริยธรรมและ จรรยาบรรณของกปภ. ให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไปตามความ เหมาะสม - ส่งเสริมการปฏิบัติตาม ประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง	- จำนวนครั้งที่ ดำเนินการกิจกรรม ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑ ครั้ง	สรุป คณะกรรมการ กปภ. ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๖๕ มีมติเห็นชอบการทบทวนประมวล และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. โดยให้ กปภ. ยังคงใช้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ. ฉบับที่ใช้อยู่ในปัจจุบันต่อไปได้ และให้ กปภ. จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจใน เรื่องประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. แก่ พนักงานอย่างต่อเนื่องต่อไป ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรม และคุณธรรมของ กปภ. ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ มี.ค. ๖๕ มีมติเห็นชอบการทบทวนประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ และ คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ตามที่ กกค. ได้สอบทานสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมและคู่มือ จริยธรรมฯ ซึ่งมีความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และครบถ้วนตามประมวลจริยธรรม สำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจในทุกประเด็น ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ คณะอนุกรรมการ CG & CSR ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๕ ได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบการทบทวนประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ และ คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ฉบับที่ใช้อยู่ ปัจจุบันต่อไป และนำเสนอให้คณะกรรมการ กปภ.	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					พิจารณา และได้มีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มี.ค. ๖๕ โดยมีข้อเสนอแนะให้ กปภ. จัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก การรับรู้ และความเข้าใจในเรื่องประมวลงจริยธรรมและ จรรยาบรรณ ของ กปภ. แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องต่อไป (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
	๑๐. รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้าน คุณธรรม จริยธรรม	- เพื่อสื่อสารเชิงรุกเสริมสร้างความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาให้แก่บุคลากร อันเป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมภายในองค์กร (การจัดบอร์ด/ป้ายข้อความ และ ช่องทางการสื่อสารของ กปภ. ได้แก่ ระบบ INFOMA, Website, Line, Facebook)	- จำนวนครั้งที่ ดำเนินการจัดทำสื่อเพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านบอร์ด/ป้ายข้อความ และช่องทางการสื่อสาร ต่างๆของ กปภ.	๖ ครั้ง	สรุป กกต. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรมจริยธรรมผ่านป้าย อะคริลิกใส (ป้ายข้อความ) ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. จำนวน ๖ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ กกต.จัดทำป้ายข้อความเผยแพร่ ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. และช่องทางการสื่อสาร ต่างๆ ของ กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ กกต. จัดทำป้ายข้อความเผยแพร่ ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. และช่องทางการสื่อสาร ต่างๆ ของ กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ กกต. จัดทำป้ายข้อความเผยแพร่ ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. และช่องทางการสื่อสาร ต่างๆ ของ กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๔/๒๕๖๕ กกต. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านป้ายอะคริลิกใส (ป้ายข้อความ) ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของ กปภ. จำนวน ๓ ครั้ง ๓ เรื่อง ดังนี้ ๑. เรื่อง พฤติกรรมที่พึงปฏิบัติ เพื่อป้องกันปัญหา การล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ ๒. เรื่อง ๗ สิ่งที่ควรกระทำ เมื่อถูกล่วงละเมิดหรือ คุกคามทางเพศ	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๓. เรื่อง หลักคิดสำหรับผู้นำ เพื่อก้าวสู่ "สังคม คุณธรรม" (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี และการประสานส่วนภูมิภาคเขต ๑ - ๑๐...						
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วยคุณธรรม	๑๑. ผู้บริหารระดับสูงของ หน่วยงาน มีการแสดงเจตจำนง/ เจตนารมณ์ หรือมีนโยบายในการที่ จะบริหารหรือการดำเนินงานอย่าง มีคุณธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมี การสื่อสารเผยแพร่ให้หน่วยงาน และพนักงานในสังกัดรับรู้รับทราบ	- เพื่อทบทวนหรือปรับปรุง การแสดงเจตจำนง/เจตนารมณ์ หรือนโยบายในการบริหารงาน ของผู้บริหารระดับสูง โดย อาจสอดคล้องกับนโยบาย ของ กปภ. หรืออาจเป็น เจตนารมณ์ของผู้บริหารนั้นๆ ที่จะบริหารหรือดำเนินงาน อย่างโปร่งใส และมีคุณธรรม - เพื่อกระตุ้นและสร้างแรง บันดาลใจให้ผู้ปฏิบัติงาน ภายในหน่วยงาน - เพื่อเป็นแบบอย่างหรือ ต้นแบบที่ดีงามในการ บริหารและดำเนินงาน (Role Model)	- จำนวนครั้งที่ผู้บริหาร ระดับสูงมีการทบทวน/ ปรับปรุงการประกาศ แสดงเจตจำนงหรือ ประกาศนโยบายเป็นลาย ลักษณ์อักษร	๑ ครั้ง	สรุป ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานมีการทบทวน/ปรับปรุง การประกาศแสดงเจตจำนง/เจตนารมณ์ หรือประกาศ นโยบายในการที่จะบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและ โปร่งใส พร้อมทั้งมีการสื่อสารเผยแพร่ให้หน่วยงานและ พนักงานในสังกัดรับรู้รับทราบ จำนวน ๒ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ ผอ.กปภ.ช. ๗ ได้ออกประกาศ เจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมี คุณธรรมและโปร่งใส เมื่อวันที่ ๒๔ พ.ย. ๖๔ ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. คณะกรรมการ กปภ. ทุกท่านได้ประกาศเจตนารมณ์ ในการบริหารงานตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือ ตามหลักธรรมาภิบาล โดยเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ กปภ. ๒. คณะผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. ได้ประกาศ เจตจำนงสุจริต ร่วมเป็นพลังขับเคลื่อน กปภ. สู่ความ ยั่งยืน โดยเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ กปภ. (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
		- มีการเผยแพร่สื่อสาร เจตจำนงหรือประกาศ นโยบายที่เป็นลายลักษณ์ อักษรของผู้บริหารระดับสูง ไปยังหน่วยงานในสังกัดเพื่อ รับรู้รับทราบ	- จำนวนครั้งที่มีการ สื่อสารไปยังหน่วยงาน ในสังกัด	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	สรุป หน่วยงานดำเนินการเผยแพร่ประกาศเจตจำนง การบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีคุณธรรม และโปร่งใส จำนวน ๒ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ กปภ.ช.๗ ดำเนินการเผยแพร่ เจตจำนงการบริหารงานบนเว็บไซต์ของ กปภ.ช.๗ และ สื่อสารให้พนักงานในสังกัดรับรู้โดยทั่วกัน	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ดำเนินการสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ร่วมลงนามรับทราบเจตนารมณ์ของคณะกรรมการ กปภ. และร่วมแสดงเจตจำนงที่จะบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลผ่านระบบออนไลน์ โดยสามารถเริ่มลงนามตั้งแต่วันที่ ๑๙ มี.ค. - ๒๒ เม.ย. ๖๕ และกำหนดเป้าหมายในการเข้าร่วมลงนาม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของพนักงาน กปภ. ทั้งหมด ➤ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมแสดงเจตจำนง ที่จะบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๘ จากจำนวนพนักงาน กปภ. ทั้งหมด (๘,๘๒๗ คน) (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี และ การประชาสัมพันธ์ภูมิภาครักษา (ทุกแห่ง) ...						
		- หน่วยงานในสังกัดของผู้บริหารระดับสูงที่แสดงเจตจำนงหรือประกาศนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร มีการสื่อสารไปถึงผู้ได้บังคับบัญชาในสังกัดเพื่อรับรู้รับทราบและถือปฏิบัติ	- จำนวนช่องทางที่มีการสื่อสาร เช่น การประชุม สนทนายามเช้า, การประชุมของหน่วยงาน, การสื่อสารผ่านไลน์กลุ่ม หรือติดประกาศ เป็นต้น	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	สรุป มีหน่วยงานดำเนินการสื่อสารเจตจำนงหรือประกาศนโยบายของ ผอ.กปภ.ข. ไปยังผู้ได้บังคับบัญชา จำนวน ๕ ช่องทาง ➤ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ มีหน่วยงานดำเนินการสื่อสารประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ของ ผอ.กปภ.ข. ไปยังผู้ได้บังคับบัญชา ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๕ ช่องทาง ➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ มีหน่วยงานดำเนินการสื่อสารประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ของ ผอ.กปภ.ข. ไปยังผู้ได้บังคับบัญชา ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๖ ช่องทาง	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					➤ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ มีหน่วยงานดำเนินการสื่อสารประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ของ ผอ.กปภ.ข. ไปยังผู้ได้บังคับบัญชา ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๕ ช่องทาง ➤ไตรมาส ๔/๒๕๖๕ มีหน่วยงานสื่อสารประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลของคณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหารระดับสูง ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๕ ช่องทาง ดังนี้ ๑. ผ่าน Application Line จำนวน ๒๕๗ หน่วยงาน ๒. ผ่าน Facebook จำนวน ๒๗ หน่วยงาน ๓. ผ่าน Website จำนวน ๒๑ หน่วยงาน ๔. ผ่านการประชุมสายงาน/ประชุม Morning Talk จำนวน ๓๖๗ หน่วยงาน ๕. ผ่านป้ายประกาศภายในสำนักงาน กปภ.เขต/แจ้งเวียนผ่านระบบ Infoma กปภ. จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน	
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๒						ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

- เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถขึ้นนำสังคม
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... การประสานส่วนภูมิภาค เขต ๑-๑๐ และการประสานส่วนภูมิภาคสาขาในสังกัดที่ดำเนินการ, ฝ่ายวิศวกรรม และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ ...						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน	๑๒. กปภ. รักษ์ชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำที่ กปภ. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค เฉพาะชุมชนที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไปตามกรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)	- เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ทรัพยากรของชุมชน	- ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	สรุป มีจำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ๓๙ แห่ง โดยมีระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ ระดับ ๕ (๔.๖๓) และจากเป้าหมายชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๐ แห่ง โดยมีชุมชน ๑ แห่ง อบต. ได้ขอยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากไม่สามารถส่งมอบพื้นที่ให้ กปภ. เพื่อจัดตั้งถังสำรองน้ำได้ ➤ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (คปร.) อนุมัติรายชื่อชุมชนในพื้นที่จำนวน ๔๐ แห่ง เพื่อมอบถังสำรองน้ำตามเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนฯ ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ และนำเสนอคณะกรรมการ CG&CSR พิจารณาและให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๕ ➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ คณะอนุกรรมการ CG & CSR พิจารณาและมีมติให้ความเห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณ ๑๒ ล้านบาทในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๕ และนำเสนอให้คณะกรรมการ กปภ. พิจารณาและให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๖๕ ปัจจุบันอยู่ระหว่างนำเสนอผู้ว่าราชการ เพื่ออนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการฯ ต่อไป	ใช้งบทำการของ สสส. / ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					➤ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ผู้ว่าการอนุมัติจัดสรรงบประมาณโครงการ “กปภ. รักษ์ชุมชน” และใช้งบประมาณ ๑๒ ล้านบาท จากบัญชี “ดอกผลจากกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ” ปัจจุบันอยู่ระหว่าง กปภ.สาขา จัดหาผู้รับจ้างเพื่อดำเนินการมอบถังสำรองน้ำตามเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญที่ กปภ. กำหนด โดยจะสรุปผลความพึงพอใจเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ➤ไตรมาส ๔/๒๕๖๕ กปภ. กำหนดแผนงานมอบถังสำรองน้ำให้แก่ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๙ แห่ง โดยมีระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ ระดับ ๕ (๔.๖๓) (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...						
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม	๑๓. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่องประจำปี ๒๕๖๔”	- เพื่อยกย่องเชิดชู และมอบรางวัลแก่ผู้บริหารพนักงานและลูกจ้าง กปภ. ที่ประพฤติดีปฏิบัติดีอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลูกกระแสนการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม	- จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑ ครั้ง	สรุป กกต. ได้ดำเนินโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่องประจำปี ๒๕๖๔” แล้วเสร็จตามเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดดังนี้ ➤ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ กกต. รวบรวมและสรุปรายชื่อบุคคลจากทุกสายงาน จำนวน ๑๔ คนที่สมควรได้รับการคัดเลือกเป็นบุคคลในโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่องประจำปี ๒๕๖๔” และนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ เพื่อพิจารณาตัดสินคัดเลือกฯ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ ในวันที่ ๒๘ ม.ค. ๖๕ ➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ มีการดำเนินการดังนี้ ๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้พิจารณาบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามที่สายงานต่างๆ จำนวน ๑๔ คน โดยตัดสินคัดเลือกให้เป็นบุคคลในโครงการ “ทำดีมีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๔” จำนวน ๙ คน ได้แก่	๕๗,๗๑๑.๖๐

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๕ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๑) นางสาวปณัฏฐา ศรีธิสาร ๒) นายตฤณภัทร อุตระพงศ์ ๓) นายวัชรพงษ์วิพรรณศาสตร์ ๔) นายธีรพงศ์ ละออ ๕) นายไพโรจน์ โพธิ์บุพผา ๖) นายกันตพัฒน์ แก้วอินศวรชัย ๗) นางจิตรารัตน์ ตระกูลวงศ์ ๘) นายมะซือดี บอเนาะ ๙) นายวรากรณ์ สุภคินกร ๒. ดำเนินการจัดส่งโล่ ประกาศเกียรติคุณไปยัง กปภ.ข. ต่างๆ ของผู้ที่ได้รับรางวัล โดยขอให้ ผอ.กปภ.ข. นั้นๆ เป็นผู้มอบรางวัลให้ผู้ที่ได้รับรางวัลแทนผู้ว่าการ กปภ. (เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ กปภ. จึงไม่ได้จัดพิธี มอบรางวัลอย่างเป็นทางการ) (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๓						๕๗,๗๑๑.๖๐
รวมทั้งสิ้น ๓ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๓ โครงการ มีงบประมาณทั้งสิ้น						๕๗,๗๑๑.๖๐
