บันทึกข้อความ

ผู้ว่าการ
เลขรับที่ 7668
วันที่ 10 ต.ค. 256[illegible]
เวลา 16.02

หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โทร ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๙๙

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๒๙๕ **วันที่** ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตฯ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ปฏิทินการดำเนินงานฯ และขออนุมัติโครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๖" และ "โครงการให้ความรู้เกณฑ์ประเมิน ITA ปีงบประมาณ ๒๕๖๗"

เรียน ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

เรื่องเดิม/ข้อเท็จจริง

๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. มีหน้าที่หลัก ๒ ส่วน (๑) ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม และงานอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าการมอบหมาย

๒. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผู้ว่าการได้เห็นชอบและอนุมัติให้ดำเนินโครงการ ดังนี้

๒.๑ แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๒.๒ โครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕ (ปีที่ ๑๕)"

๒.๓ กิจกรรม "ให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์ประเมิน ITA ประจำปี ๒๕๖๖" ของสำนักงาน ป.ป.ช. ให้แก่ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ข้อพิจารณา

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้มีการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ (รายงานการประชุมแนบ) โดยมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการฯ และโครงการที่เกี่ยวข้องต่างๆ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จึงขอนำเสนอผู้ว่าการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติ ดังนี้

๑. เห็นชอบแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการตามแผนฯ ต่อไป

(เอกสารแนบ ๑)

๒. เห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการตามแผนฯ ต่อไป

(เอกสารแนบ ๒)

๓. เห็นชอบปฏิทินการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรรมและคุณธรรมของ กปภ. (ศปท.กปภ.) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

(เอกสารแนบ ๓)

/ ๔. อนุมัติให้ ...

๔. อนุมัติให้ดำเนินโครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๖ (ปีที่ ๑๖)" และจัดพิธีมอบรางวัลในวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ ๔๕ ปี ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (อาจมีการเปลี่ยนแปลงวันจัดงานตามความเหมาะสม) และอนุมัติเงินงบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ให้ผู้บังคับบัญชาชั้นต้น พิจารณาและเสนอชื่อผู้ที่สมควรได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลในโครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๖ (ปีที่ ๑๖)" และนำเสนอผู้บังคับบัญชาชั้นต้นเพื่อประเมินผู้ที่ถูกเสนอชื่อ และนำเสนอผ่านความคิดเห็นตามสายงานการบังคับบัญชาจนถึงผู้บังคับบัญชาสูงสุดของแต่ละสายงาน

๔.๒ ให้ผู้บังคับบัญชาสูงสุดของแต่ละสายงาน พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อจากหน่วยงานในสังกัด เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนของแต่ละสายงาน จำนวนสายงานละ ๓ คน และนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (ส่งที่กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม) เพื่อจะได้พิจารณาตัดสินคัดเลือกให้เป็นบุคคลในโครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๖ (ปีที่ ๑๖)" และเข้ารับรางวัลในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

(เอกสารแนบ ๔)

๕. อนุมัติให้ดำเนินโครงการ "ให้ความรู้เกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗" และอนุมัติเงินงบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ประเมิน ITA ของสำนักงาน ป.ป.ช. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามเกณฑ์ประเมินได้รับรู้เข้าใจเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส และเป็นไปตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๒๐ คน

๕.๒ ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแบบวัดการรับรู้ของบุคลากรภายใน (เครื่องมือหนึ่งในการประเมิน ITA) ซึ่งเป็นการประเมินระดับการรับรู้ของบุคลากร กปภ. เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ปัญหาการทุจริต ให้แก่เจ้าหน้าที่ของ กปภ.เขต ๑-๑๐

โดยใช้งบประมาณ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (เงินสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม และหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการประเมิน ITA ของ กปภ. รวมถึง ค่าวิทยากรจากหน่วยงานภายนอก

(เอกสารแนบ ๕)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อพิจารณา ๑-๓ และอนุมัติตามข้อพิจารณา ๔-๕ เพื่อจะได้แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

-เห็นชอบข้อพิจารณา 1.-3.
-อนุมัติข้อพิจารณา 4.-5.

(นายจักรพงศ์ คำจันทร์)
รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๒) รักษาการแทน
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
๑๒ ต.ค. ๒๕๖๖

(นายศรายุธ แก้วสินธุ์)
ผู้ช่วยผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รักษาการในตำแหน่ง
รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)
ประธานกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

การประปาส่วนภูมิภาค
Provincial Waterworks Authority

แผนปฏิบัติการ
ส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑๓๐ ปี กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

Change for Good
กระทรวงมหาดไทย

การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน

คำนำ

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ ๗๔ จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งมีการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการปลูกฝังและเสริมสร้างค่านิยมสุจริตให้บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณที่หน่วยงานกำหนด พร้อมเสริมสร้างให้บุคลากรในหน่วยงานมีความมั่นคงเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารและปฏิบัติงาน อันจะส่งผลต่อความเจริญของสังคม เพื่อเป็นการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์องค์กร ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็น (๑๕) พลังทางสังคม ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่กำหนดเป้าหมายหลัก คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ คือ **“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”**

ในการนี้ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม ในฐานะผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ กปภ. จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการแปลงแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้ไปสู่การปฏิบัติและบริหารการดำเนินงานของ กปภ. ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการฯ เป้าหมายยุทธศาสตร์องค์กร และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
กันยายน ๒๕๖๖

สารบัญ

		หน้า
บทที่ ๑	**บทนำ**	**๑**
	หลักการและเหตุผล	๒
	วัตถุประสงค์	๓
	เป้าหมายหลักของแผน	๓
	ขั้นตอนและกรอบในการจัดทำแผน	๓
	กระบวนการการอนุมัติแผน	๔
บทที่ ๒	**ข้อมูลพื้นฐานการประปาส่วนภูมิภาค**	**๕**
	ข้อมูลทั่วไป	๖
	โครงสร้างองค์กร	๖
	วิสัยทัศน์ กปภ.	๗
	พันธกิจ กปภ.	๗
	ค่านิยมองค์กร	๗
บทที่ ๓	**การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรม**	**๙**
	การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก	๑๐
	การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน	๒๕
	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT)	๔๐
	ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไปสู่เป้าหมายแผนระดับ ๑ - ๓	๔๖
บทที่ ๔	**รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ ๒๕๖๗**	**๔๗**

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนคุณธรรมสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นที่ประจักษ์ในทุกพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมให้กระบวนการขัดเกลาทางสังคม ๓ กระบวนการ ได้แก่ (๑) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี (๒) การพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรม (๓) การพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม เป็นการบ่มเพาะจิตใจ ปรับเปลี่ยนวิธีคิดและค่านิยมของคนไทยในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ รวมทั้งขับเคลื่อนคุณธรรมพื้นฐาน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อให้คนไทยตระหนักและประพฤติปฏิบัติตนจนเป็นวิถีชีวิต

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่ถ่ายทอดเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน (๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (๔) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ (๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมทางวัฒนธรรม (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๕) พลังทางสังคม และ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีเป้าหมายให้ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ”

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามเจตจำนงของรัฐบาลในการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม กปภ. จึงมีคำสั่ง กปภ. ที่ ๙๐๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โดยมีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบ หรือมีมติ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่เกี่ยวข้อง แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และยุทธศาสตร์องค์กร ดังนั้น คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อให้องค์กรมีกรอบทิศทางและผลการดำเนินงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ และร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๒. เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ให้เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณ

๓. เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัด

๔. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนาตนเองจนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ดุลยพินิจอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการที่ดี

๕. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคำนึงถึงประโยชน์เพื่อส่วนรวมเป็นสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติบ้านเมืองให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

เป้าหมายหลักของแผน

๑. กปภ. มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีทิศทางการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมภายในองค์กรอย่างชัดเจน

๒. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีความเข้าใจและพร้อมใจกันปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม ตลอดจนสร้างคุณประโยชน์ทั้งภายในหน่วยงานและต่อสังคมภายนอก

๓. ประชาชนให้ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ว่าเป็นผู้ดำรงไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีของการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนทั่วไป

๔. กปภ. ดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ขั้นตอนและกรอบในการจัดทำแผน

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กำหนดขั้นตอน ดังนี้

๑. เก็บรวบรวมข้อมูล

- รวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง

๒. วิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กร สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมขององค์กร (SWOT Analysis)
- กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
- กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบและดำเนินการ

๓. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการฯ

ดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ โดยมีเค้าโครง ประกอบด้วย

- บทที่ ๑ บทนำ
- บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานการประปาส่วนภูมิภาค

- บทที่ ๓ การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรม และความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
- บทที่ ๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

กระบวนการการอนุมัติแผน

๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และเสนอต่อผู้ว่าการ กปภ.

๒. ผู้ว่าการ กปภ. พิจารณาให้ความเป็นชอบ “แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

บทที่ ๒

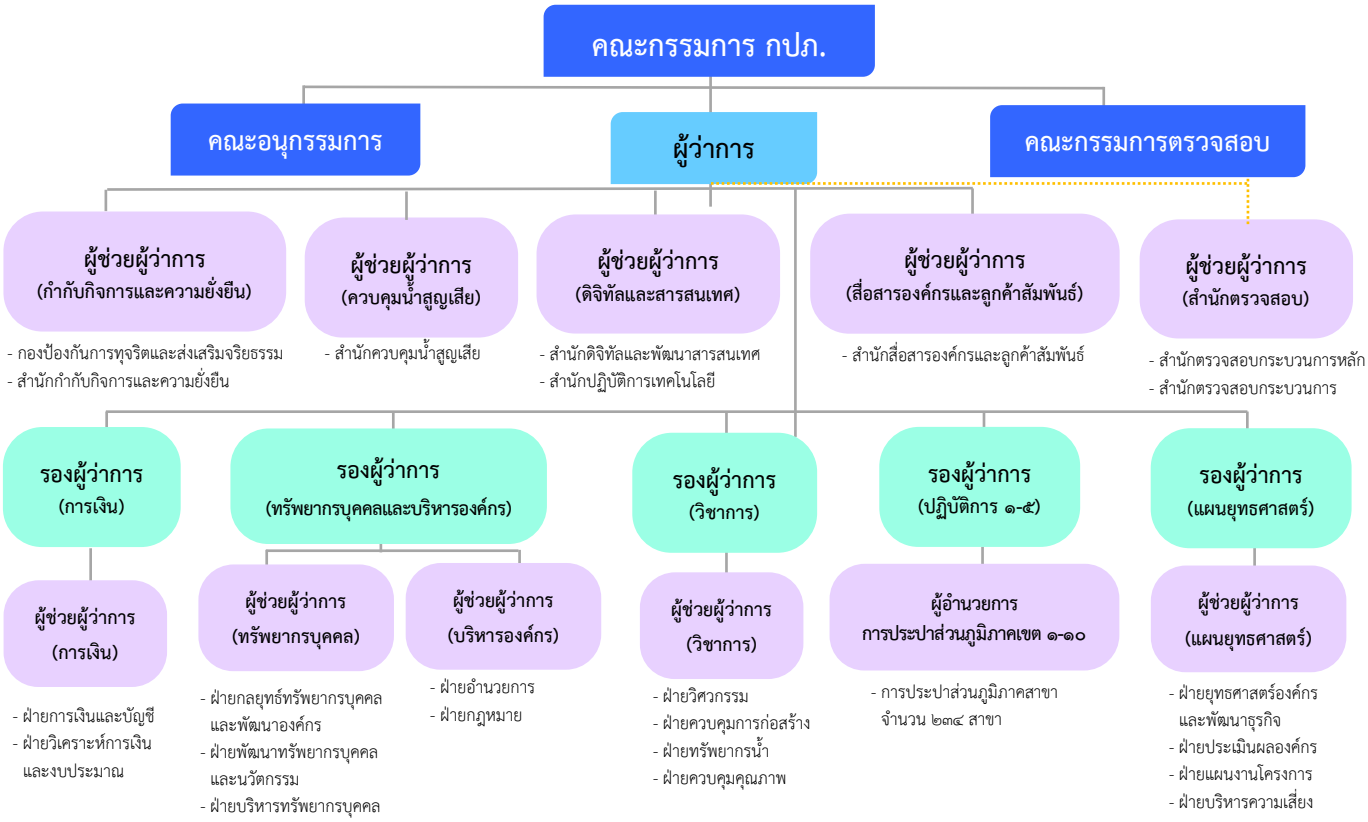
ข้อมูลพื้นฐานการประปาส่วนภูมิภาค

ข้อมูลทั่วไป

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ ๗๔ จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) มีบุคลากรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาครวมกันทั้งสิ้น จำนวน ๙,๐๖๙ คน ดำเนินงานภายในสำนักงานใหญ่ (ส่วนกลาง) จำนวน ๑,๒๒๕ คน และดำเนินงานในส่วนภูมิภาค จำนวน ๗,๘๔๔ คน (ข้อมูล ณ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖) มีหน่วยงานรับผิดชอบการให้บริการในพื้นที่ส่วนภูมิภาค โดยแบ่งเป็น ๑๐ เขต ๒๓๔ สาขา และ ๓๕๕ หน่วยบริการทั่วประเทศ โดย กปภ. มีบทบาทในการจัดหาน้ำสะอาด เพื่อการอุปโภคและบริโภค ให้บริการกับประชาชน ซึ่งถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

โครงสร้างการบริหารองค์กร

กปภ. กำหนดอำนาจหน้าที่และแบ่งส่วนงานตามโครงสร้างการบริหารของ กปภ. ประกอบด้วย ผู้ว่าการ กปภ. รองผู้ว่าการ ๙ สายงาน คือ รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รองผู้ว่าการ (การเงิน) รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) นอกจากนี้ยังมีผู้ช่วยผู้ว่าการ ซึ่งขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ ๕ สายงาน คือ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย) และผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ)



วิสัยทัศน์ กปภ.

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา (Leading to be a high performing and sustainable organization with excellent waterworks services)

พันธกิจ กปภ.

กปภ. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาตามพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ ซึ่งมีพันธกิจหลักของ กปภ. ๕ ประการ ดังนี้

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวกับ หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยมองค์กร

กปภ. กำหนดค่านิยมองค์กร **“มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน”** (มุ่งเน้นคุณธรรม-มั่นใจคุณภาพ-เพื่อสุขของปวงชน-สู่องค์กรที่ยั่งยืน) และพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรที่สำคัญทั้งสิ้น ๑๕ พฤติกรรม ดังนี้

ค่านิยมองค์กร	พฤติกรรมตามค่านิยม
มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม	๑. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม ๒. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ๓. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
มั่น : มั่นใจคุณภาพ	๑. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม ๒. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน ๓. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ ๔. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน ๕. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ๖. ทำงานเป็นทีม
เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน	๑. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ ๓. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน	๑. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

	๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ๓. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัฒนธรรมองค์กร

กปภ. ให้ความสำคัญในการสร้างมาตรฐานพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กร โดยตั้งเป้าหมายวัฒนธรรมองค์กรไว้ ดังนี้

STRIVER (ผู้มีความมุ่งมั่น)		
S	Synergy (ทำงานเป็นทีม)	ร่วมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน
T	Transparency (โปร่งใส)	ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใส และมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
R	Responsibility (มีความรับผิดชอบ)	- รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อนร่วมงาน ลูกค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม - บริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน
I	Innovation and Digitalization (ต่อยอดนวัตกรรมสู่ดิจิทัล)	พัฒนาความรู้สู่ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดนวัตกรรมควบคุมคุณภาพและปรับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล
V	Visionary (มองการณ์ไกล)	มองการณ์ไกล สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างจิตสำนึกในการกำกับดูแลกิจการที่ดีนำสู่ความยั่งยืน
E	Empathy (ใส่ใจต่อลูกค้า)	ใส่ใจต่อลูกค้าและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
R	Relation (สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	สร้างความสัมพันธ์อันดีให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประทับใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บทที่ ๓

การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรม และความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้ความสำคัญต่อความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง “แนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี” โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐธรรมนูญ แผนระดับที่ ๑ และ ๒ อันประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) นอกจากนี้ ยังได้นำสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๖ และสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต มาทบทวนและวิเคราะห์เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าว อย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจหรือกระทำการโดยมิชอบที่เป็นการก้าวก่ายหรือการแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนการแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๓

มาตรา ๓/๑ การบริหารตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยมีผู้รับผิดชอบต่อผลงาน

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๖ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้แก่ การบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

๑) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน

๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

๓) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ

๔) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น

๕) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์

๖) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ

๗) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๕ มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งประกอบไปด้วย

๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

มาตรฐานทางจริยธรรมตามวรรคหนึ่ง ให้ใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือสำหรับปฏิบัติงาน การตัดสินความถูกผิด การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการกระทำความดีและละเว้นความชั่ว

มาตรา ๑๙ บัญญัติให้หน่วยงายของรัฐดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงานของรัฐ ในการนี้อาจมอบหมายให้ส่วนงานที่มีหน้าที่และภารกิจในด้านจริยธรรม ธรรมาภิบาล หรือเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล หรือคณะกรรมการและกลุ่มงานจริยธรรมประจำหน่วยงานของรัฐที่มีอยู่แล้วเป็นผู้รับผิดชอบก็ได้

(๒) ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐ และจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างให้มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม รวมทั้งกำหนดกลไกในการส่งเสริมให้ประชาขนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตลอดจนสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์

"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ **ยุทธศาสตร์ด้าน ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** ยุทธศาสตร์นี้ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง

เป้าหมาย

คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เพื่อหล่อหลอมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิต การส่งเสริมให้มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

ยุทธศาสตร์ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์นี้ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก "ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม" โดยหน่วยงานภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส และร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง

เป้าหมาย

ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์

• **ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ** โดยภาครัฐมีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

• **ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ** มุ่งเน้นให้บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต กำหนดให้เจ้าพนักงานของรัฐต้องยึดถือแนวทางปฏิบัติ

ตามประมวลจริยธรรม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลีกเลี่ยงการขัดกันระหว่างประโยชน์บุคคลและประโยชน์ส่วนรวม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มีเป้าหมายสำคัญ คือ **“คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจ ในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น”** และกำหนดตัวชี้วัด คือ ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยมีแผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม การเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี โดยกำหนดเป้าหมายในแผนย่อย คือ **คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุล ทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น** ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์อดออม ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้ สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

๒. บูรณาการเรื่องความพอเพียง ความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

๔. ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

๕. การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงาน ในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสาเพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุน องค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มีเป้าหมายสำคัญ คือ “คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต” และกำหนดตัวชี้วัด คือดัชนีการพัฒนามนุษย์ ค่าคะแนน ๐.๘๒ ภายในปี ๒๕๗๐ โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการ และสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็งเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม มีเป้าหมายสำคัญ คือ “ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น” โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ การเสริมสร้างทุนทางสังคม ที่มุ่งต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีการพัฒนาต่างๆ ในการยกระดับคุณค่าที่หลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศบนฐานมรดกทางวัฒนธรรมที่มีร่วมกันกับประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการยกระดับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติและของโลก

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายสำคัญ คือ “ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ” โดยกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย คือ ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐ และมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐปฏิบัติหน้าที่ด้วยความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างมีส่วนร่วม โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม รู้จักจำแนกเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรในองค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้าน

การทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ และปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฉบับปรับปรุง

การปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรมผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไป ให้คุณธรรมนำการพัฒนาสร้างสังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปสู่การสร้างสังคมไทยให้บังเกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป ประกอบด้วยกลไกที่สำคัญหลัก ๔ กลไก (๑) การเสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม (๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (๓) การพัฒนากลไกใหม่ๆ อาทิ ระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล และ (๔) การปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อใช้พลังบวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตสื่อที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ทั้งนี้ กปภ. ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงมหาดไทย จะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลไกที่ ๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร ที่มีความโดดเด่นด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อร่วมสร้างสังคมส่งเสริมคนดี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) สืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างความพร้อมของประเทศต่อการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤต และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) บนฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ แผนฯ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ *พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”* หมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง โดยกำหนดหมุดหมายการพัฒนา ๑๓ ประการ บ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีข้างหน้า โดยมีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ **หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต** ซึ่งเป็นปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ โดยมีเป้าหมาย และผลลัพธ์การพัฒนาระดับหมุดหมาย คือ

๑) คนไทยพัฒนาทุกช่วงวัย มีสมรรถนะสำหรับโลกยุคใหม่ คุณลักษณะที่ดีของสังคมและภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก นับตั้งแต่เด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัย เกิดอย่างมีคุณภาพ มีพัฒนาการที่ดีและมีอุปนิสัยดี เด็กวัยเรียน วัยรุ่นมีสมรรถนะ ทักษะชีวิต คุณลักษณะเจตคติพลเมืองดีที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงงานกับชีวิต วัยแรงงานมีศักยภาพพัฒนางานและตนเองอย่างต่อเนื่อง และผู้สูงอายุเป็นพลเมือง มีคุณค่าของสังคม ซึ่งมีทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผนฯ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าหมายนี้

๒) กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องการผลิตและงานในอนาคต

๓) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป็นกรอบหรือทิศทางในการดำเนินการป้องกัน แจ้งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคาม เพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มีเสถียรภาพภายในประเทศ มีศักยภาพในการลดภัยข้ามเขตพรมแดนไทย มีบทบาทสร้างสรรค์ในภูมิภาคและประชาคมโลก” ประกอบด้วย ๑๖ นโยบาย และ ๑๙ แผน ซึ่งแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ **๑) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ ด้านการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์** รองรับทุกนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง โดยส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุขและประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติส่งเสริมการปลูกฝังวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นค่านิยมที่ดีงาม ความภูมิใจในชาติ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี รวมทั้งส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ องค์กรภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการความร่วมมือต่างๆ และกิจกรรมด้านความมั่นคงในการขจัดหรือลดปัญหาด้านความมั่นคง เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ความสงบสุขของสังคม และการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน (Inclusive and Sustainable Growth) **๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติที่ ๖ ด้านการสร้างความสามัคคีปรองดอง** เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทางสันติวิธี โดยมุ่งเน้นการบริหารและการดำเนินงานของภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ.๒๕๖๕- ๒๕๗๐)

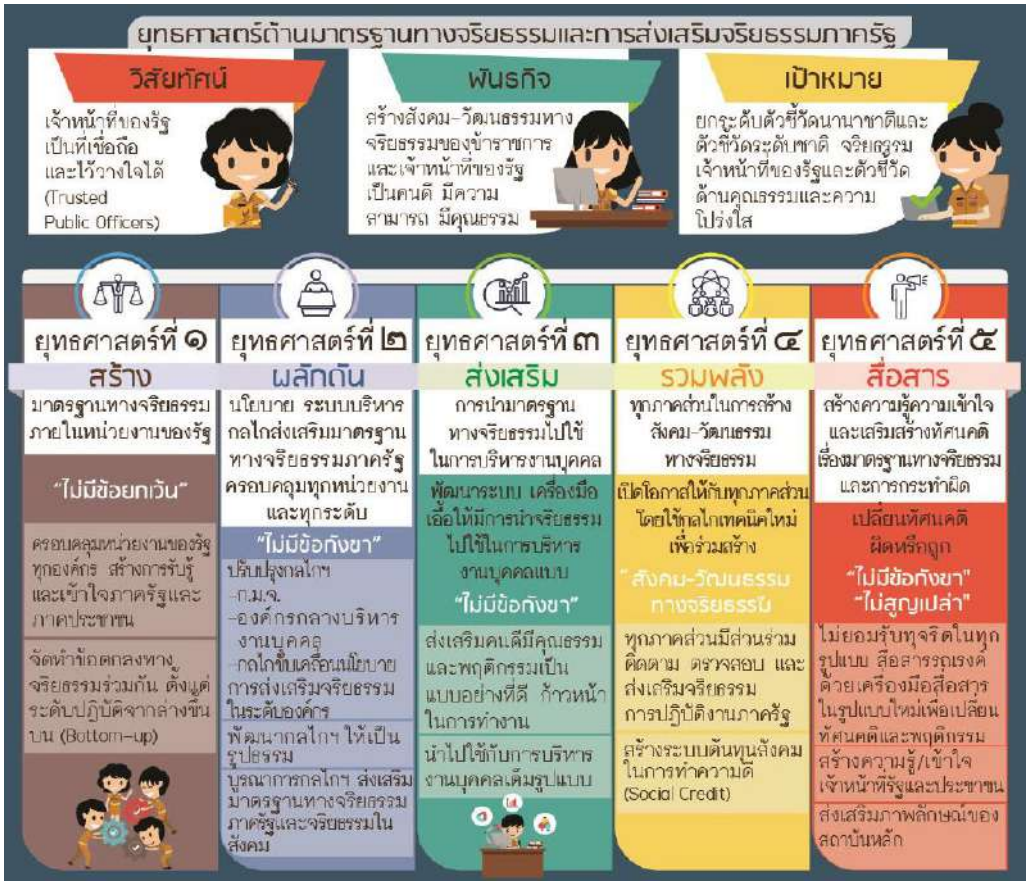
วิสัยทัศน์ เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)

เป้าหมาย ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติ ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ และตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนด้านมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

ภาพที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ซึ่งมี**เป้าหมายหลัก คือ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”** มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกัน ด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมี ๒ ตัวชี้วัดหลัก คือ **(๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”** เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ **(๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงานมีค่า ITA เพิ่มขึ้น**ร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ และมีแนวทางการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ซึ่งแบ่งเป็น ๓ แผนย่อย คือ **แผนย่อยที่ ๑** การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย **แผนย่อยที่ ๒** การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม และ **แผนย่อยที่ ๓** การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

ภาพที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งประกอบด้วย ๓ แผนงานย่อย ได้แก่

แผนงานย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

เป้าหมายที่ ๑ ข้าราชการ บุคลากรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้บริการของกระทรวงมหาดไทย มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น

แผนงานย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

แผนงานย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายที่ ๑ ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

เกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

องค์กรคุณธรรม หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายต่างๆ แบ่งตามพื้นที่ออกเป็น ๒ ส่วน คือ ๑) องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง ๒) องค์กรที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด ซึ่งองค์กรคุณธรรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง องค์กรที่ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร โดยมีการร่วมกันประกาศเจตนารมณ์และกำหนดเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับส่งเสริมคุณธรรม มีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง มีการประเมินผล มีการปรับปรุงหรือพัฒนา และมีการทบทวนหรือถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรม จนประสบผลสำเร็จ ทำให้องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และองค์กรมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จในการดำเนินงาน และมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น

เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันการและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้พัฒนาเครื่องมือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงบวกที่มุ่งพัฒนาระบบราชการไทยในเชิงสร้างสรรค์มากกว่าการมุ่งจับผิด เปรียบเสมือนเครื่องมือตรวจสุขภาพองค์กรประจำปี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศได้รับทราบถึงสถานะ และปัญหาการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ซึ่งการประเมิน ITA เป็นการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในด้านต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ อาทิ ด้านการปฏิบัติหน้าที่ ด้านการใช้งบประมาณ ด้านการใช้อำนาจ ด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ ด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต ด้านคุณภาพการดำเนินงาน ด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร ด้านการปรับปรุงระบบการทำงาน ด้านการเปิดเผยข้อมูล และด้านการป้องกันการทุจริต เป็นต้น โดยผลการประเมินที่ได้จะช่วยให้หน่วยงานนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การให้บริการ สามารถอำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประเมิน ITA ถือเป็นเครื่องมือที่สามารถยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญต่อการนำเทคโนโลยี และการพัฒนาแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ในการบริการประชาชนให้มีความทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น ที่สำคัญคือส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐมีการจัดการข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะให้ได้รับรู้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลของภาครัฐได้สะดวก และพร้อมรับการตรวจสอบจากภาคประชาชน

ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปรับปรุงระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยพัฒนาต่อยอดจากเกณฑ์การประเมินผลตามระบบ SEPA และระบบการบริหารจัดการองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ มีกรอบการประเมินแบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

๑) การประเมินผลการดำเนินงาน (Key Performance Areas)

๒) การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ๘ ด้าน

โดยมิติ Enablers ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ ๘ จรรยาบรรณ มุ่งเน้นให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจกำกับให้รัฐวิสาหกิจจัดทำคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน พร้อมทั้งเผยแพร่คู่มือดังกล่าวให้บุคลากรทุกระดับได้รับรู้และนำไปปฏิบัติ และจัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจต้องประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณในรัฐวิสาหกิจ รวมถึงปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการ

ปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลมีนโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการดำเนินงานของประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง ปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ ตลอดจนส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิตของประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับบทบัญญัติมาตรา ๕๒ และ ๖๗ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และมีนโยบายสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรมและจริยธรรม เพื่อมุ่งส่งเสริมให้ประชาชนเป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐและสังคมของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ รัฐบาลจะใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย สร้างความโปร่งใส และปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับบทบัญญัติในมาตรา ๕๙ หมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ ๒๕๖๐ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธาณะให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก

สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย

๑. สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๖

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำรายงานภาวะสังคมไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๖ โดยระบุว่า คนไทย ร้อยละ ๔๓.๕๐ มีคุณธรรมอยู่ในระดับพอใช้ และร้อยละ ๓๖.๙๐ มีคุณธรรมในระดับน้อยและควรปรับปรุง ซึ่งคนไทยมีคุณธรรมในด้าน “ความกตัญญู” มากที่สุด ส่วน “ความพอเพียง” มีคะแนนน้อยที่สุด และเมื่อพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณธรรม พบว่า ต้นทุนชีวิตอาจส่งผลกระทบต่อระดับคุณธรรม ซึ่งผู้ที่มีต้นทุนชีวิตในระดับสูง จะมีคะแนนคุณธรรมเฉลี่ยสูงถึง ๔.๖๑ และผู้ที่มีต้นทุนชีวิตน้อย มีคะแนนคุณธรรมเฉลี่ยเพียง ๓.๐๗ หรืออยู่ในระดับควรปรับปรุง สะท้อนให้เห็นว่าการมีต้นทุนชีวิตอาจช่วยให้คนมีคุณธรรมจริยธรรมมากขึ้น สำหรับการขับเคลื่อนด้านคุณธรรมพบปัญหาและข้อจำกัด จำนวน ๔ ประเด็น ได้แก่ ๑) ขาดข้อมูลระดับพื้นที่ทำให้ไม่ทราบปัญหาที่แท้จริง ๒) ขาดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ๓) รูปแบบ/ช่องทางการสื่อสารยังไม่มีความหลากหลาย และ ๔) ค่านิยม ความคิดความเชื่อที่แตกต่างกันระหว่างวัย

๒. สถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคตของสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า ในภาพรวมกลุ่มคนไทยอายุ ๒๕ - ๔๐ ปี มีคุณธรรม ๕ ด้านอยู่ในระดับพอใช้ เมื่อพิจารณาคุณธรรมพื้นฐานแต่ละด้าน พบว่าอยู่ในระดับน้อยถึงระดับมาก โดยคุณธรรมด้าน “ความกตัญญู” อยู่ในระดับมาก ขณะที่คุณธรรมด้าน “วินัยรับผิดชอบ” อยู่ในระดับน้อย และคุณธรรมด้าน “จิตสาธารณะ” “พอเพียง” และ “สุจริต” อยู่ในระดับพอใช้ ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อจำแนกพิจารณาผลการสำรวจเป็นรายด้าน/มิติ

ร่วมกับปัจจัยด้านต้นทุนชีวิตที่ส่งผลต่อคุณธรรม สามารถสรุปผลการสำรวจและข้อเสนอแนะสำคัญตามดัชนีชี้วัดคุณธรรมได้ดังนี้

ด้านพอเพียง คุณธรรมของคนไทยช่วงอายุ ๒๕-๔๐ ปี อยู่ในระดับพอใช้ ในมิติของความมีเหตุผลมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด และปัจจัยทุนชีวิตในมิติพลังตัวตน พลังครอบครัวและพลังชุมชน เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณธรรมพอเพียงสูงที่สุด โดยมีข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน ครอบครัวและคนวัยทำงาน ควรมีการส่งเสริมคุณธรรมด้านพอเพียง ผ่านระบบกิจกรรมการพัฒนาคน ครอบครัว ชุมชน สังคม และมีการสร้างแรงจูงใจ หรือการให้รางวัลต่อการเป็นแบบอย่างที่ดีในชุมชนสังคม องค์กร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อ มีการสร้างความตระหนักถึงความพอเพียง หลักคิด ความมีเหตุผล ผ่านสื่อสังคมเน้นย้ำให้กลุ่มคนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ

ด้านวินัยรับผิดชอบ คุณธรรมของคนไทยช่วงอายุ ๒๕-๔๐ ปี อยู่ในระดับน้อย ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณธรรมที่มีผลการประเมินต่ำที่สุด โดยเฉพาะในมิติของการควบคุมตนเองมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด และปัจจัยทุนชีวิตในมิติพลังตัวตน พลังครอบครัวและพลังชุมชน เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณธรรมวินัยรับผิดชอบสูงที่สุด โดยมีข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน ครอบครัวและคนวัยทำงาน ควรเน้นการส่งเสริมการสร้างวินัยรับผิดชอบผ่านระบบครอบครัว ชุมชนและสังคมในที่ทำงาน สถาบัน อีกทั้งครอบครัวควรตระหนักถึงการส่งเสริมการพัฒนาการควบคุมตนเองของสมาชิกในครอบครัวผ่านการเป็นแบบอย่าง หรือกิจกรรมที่มีโอกาสได้เรียนรู้ร่วมกัน หน่วยงานระดับชุมชนหรือองค์กรที่ทำงานอาจมีระบบการสนับสนุนส่งเสริมให้สมาชิกได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมสะท้อนแลกเปลี่ยนมุมมองภาระหน้าที่ในองค์กรชุมชน

ด้านสุจริต คุณธรรมของคนไทยช่วงอายุ ๒๕-๔๐ ปี อยู่ในระดับพอใช้ เมื่อพิจารณาในรายมิติพบว่า การยืนหยัดในความถูกต้องมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด และปัจจัยต้นทุนชีวิต ทั้ง ๕ พลัง คือ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังที่ทำงาน พลังชุมชน และพลังเพื่อนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณธรรมสุจริต ซึ่งเห็นได้ว่า ทั้ง ๕ พลังมีความสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมด้านสุจริต โดยมีข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกระดับกับการส่งเสริมคุณธรรมให้กับกลุ่มคนวัยทำงานเกิดความสุจริตมีความสำคัญอย่างยิ่ง ควรสร้างระบบวิธีชีวิตสุจริตในกลุ่มคนวัยทำงานที่เป็นระบบขององค์กรที่ทำงาน ครอบครัว ชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรม โครงการการสร้างการเป็นแบบอย่างของความสุจริต ส่งเสริมให้สมาชิกในองค์กรกล้าแสดงออกหรือการสนับสนุนความคิด การกระทำที่ถูกต้องตามกฎ และต่อต้านการทุจริตด้วยความกล้าหาญ

ด้านจิตสาธารณะ คุณธรรมของคนไทยช่วงอายุ ๒๕-๔๐ ปี อยู่ในระดับพอใช้ เมื่อพิจารณาในรายมิติ พบว่า จิตอาสาเป็นมิติที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด และปัจจัยทุนชีวิตในมิติพลังตัวตน และพลังครอบครัวเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณธรรมจิตสาธารณะสูงที่สุด โดยมีข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากลุ่มคนวัยทำงานและสถาบันครอบครัวควรส่งเสริมจิตอาสาผ่านกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นองค์กร และสังคมด้วยความสมัครใจ ไม่บังคับสมาชิกในครอบครัวหรือองค์กร อาจเริ่มสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการทำประโยชน์ให้ต่อผู้อื่นหรือองค์กรก่อน โดยมีระบบการสร้างแรงบันดาลใจหรือตัวแบบที่ดีผ่านสื่อสังคม

ด้านกตัญญู คุณธรรมของคนไทยช่วงอายุ ๒๕-๔๐ ปี อยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณธรรมด้านเดียวที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก และ เมื่อพิจารณาในรายมิติ พบว่า การเคารพความดีเป็นมิติที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด และปัจจัยทุนชีวิตในมิติพลังตัวตน พลังครอบครัว พลังที่ทำงานและพลังชุมชน เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณธรรมกตัญญูสูงที่สุด โดยมีข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา กลุ่มคนวัยทำงาน การพัฒนาครอบครัว องค์กรที่ทำงาน และชุมชน ควรมีกิจกรรมส่งเสริมการเคารพความดี การชื่นชมการยกย่อง และให้เกียรติสมาชิกในองค์กร ที่ทำงาน ครอบครัว หรือชุมชน ในความดีที่สมาชิกได้ปฏิบัติหรือ

ส่วนรวมได้รับประโยชน์ในทางที่ถูกต้องเพื่อเป็นแบบอย่างให้สมาชิกในองค์กร ครอบครัว ชุมชน ได้เรียนรู้องค์กร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อ มีการสร้างความตระหนักถึงการยกย่องผู้ที่ทำดีหรือทำประโยชน์ให้ส่วนรวม ผ่านสื่อสังคมเพื่อให้สมาชิกในสังคมได้เห็นแบบอย่างที่ดี

สำหรับปรากฏการณ์และสถานการณ์เด่นด้านคุณธรรมจากการสำรวจการนำเสนอข่าวสารผ่านรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ พบว่า มิติด้านคุณธรรม พบ รายการที่นำเสนอคุณธรรมในภาพรวม จำนวน ๑๑ รายการ มิติพอเพียง จำนวน ๔ รายการ มิติกตัญญู จำนวน ๑ รายการ และมิติวินัย จำนวน ๑ รายการ และคุณธรรมร่วมสมัยในมิติอื่นๆ ได้แก่รายการที่มีสาระสำคัญเพื่อสร้างเกราะป้องกัน/ความรู้เท่าทัน ทั้งการรู้เท่าทันเทคโนโลยี รวมทั้งสินค้าและบริการ เพื่อป้องกันการถูกหลอกลวง พบจำนวนรวมทั้งสิ้น ๔ รายการ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

<u>มิติพอเพียง</u> พบข่าวที่สะท้อนคุณธรรมด้านความพอเพียงของผู้คนในสังคม ตัวอย่างของผู้คนในอาชีพต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-๑๙ และมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ด้วยการปรับวิธีคิดของตนเอง นำองค์ความรู้และทักษะที่มีอยู่ การศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติม พร้อมทั้งการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้จนเกิดเป็นอาชีพใหม่ที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้ ซึ่งสถานการณ์การปรับตัวสู่อาชีพใหม่นี้ สะท้อนให้เห็นว่าผู้คนในสังคมไทยมีภูมิคุ้มกัน เตรียมพร้อมรับผลกระทบจากความเปลี่ยนที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีเหตุผล คือ พิจารณาเหตุปัจจัยและผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างรอบคอบ และมีความพอประมาณ คือไม่มากไม่น้อยเกินไป ตามที่ปรากฏในสถานการณ์คุณธรรมพอเพียง คือ

- อดีตพนักงานโรงแรมที่ผันตัวไปสร้างแบรนด์แซนด์วิชโบราณ
- ผู้อำนวยการฝ่ายขายโรงแรมแห่งหนึ่ง ผันตัวมาขายงานศิลป์จากกางเกงยีน
- นักดนตรีกลางคืนผันตัวเองขายน้ำส้มออนไลน์
- เจ้าของร้านอาหารปลูกผักบุ้งขายสู้โควิด-๑๙
- ชาวบ้านปรับตัวยุคโควิด เปลี่ยนมอเตอร์ไซค์ให้เป็นรถพุ่มพวงขายผักพื้นบ้าน
- อดีตผู้รับเหมาก่อสร้าง ผันตัวมาทำหอยโข่งนึ่งสมุนไพรขาย

<u>มิติวินัย</u> พบข่าวที่สะท้อนคุณธรรมวินัยด้านบวก โดยเฉพาะในกลุ่มอาชีพของผู้ที่มีวินัยเป็นแบบอย่าง มีความยึดมั่นรับผิดชอบในหน้าที่ของตน มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ ตระหนักในคุณค่าของงานที่ทำและช่วยเหลือสังคม ได้แก่ ตำรวจ ทหาร ครู และเจ้าหน้าที่ของ ขสมก. โดยที่ปรากฏเป็นข่าวคือ การปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่น่าชื่นชม มีจิตใจพร้อมให้ความช่วยเหลือแม้บางครั้งจะอยู่นอกเหนือเวลาทำงาน แต่ก็พร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือประชาชนโดยไม่หวังผลตอบแทน ตามที่ปรากฏในสถานการณ์คุณธรรมด้านวินัย ดังต่อไปนี้

- ประทับใจพนักงานสาย ๓๗ ให้บริการผู้ใช้วีลแชร์ดีมาก ๆ
- ชื่นชมพนักงานประจำรถสาย ๔๖ ให้บริการเต็มที่แม้ฝนจะตกหนัก
- ขอบคุณ ๓ ตำรวจใจดีช่วยส่งชายเดินเท้ากลับบ้าน
- ทหารเรือช่วยเหลือประชาชนซื้อน้ำมันเครื่องให้เดินทางต่อได้
- ตำรวจยกมอเตอร์ไซค์พา ๕ ชีวิตกลับบ้าน
- ครู ตชด. แบกลูกศิษย์ ป.๒ ป่วยหอบหืดส่งห้องไอซียู
- ฮีโร่หน่วยซีลช่วย ๒ แม่ลูกรถเก๋งตกคลองด้วยมือเปล่า

<u>มิติสุจริต</u> คุณธรรมสุจริตด้านบวก เป็นคุณธรรมสำคัญที่เราทุกคนควรยึดถือและปฏิบัติ เพราะจะทำให้เกิดการประพฤติดี จริงใจไม่คดโกง และเกิดการพัฒนาไปสู่ความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือยอมรับ หากคนในสังคมปราศจากความสุจริตก็จะนำไปสู่การเอารัดเอาเปรียบ เกิดความแตกแยกในสังคมได้ ดังนั้นสถานการณ์คุณธรรมสุจริตด้านบวกที่ปรากฏอย่างชัดเจน คือ เรื่องของความซื่อสัตย์ การเก็บเงิน และสิ่งของมีค่าต่าง ๆ

หรือสิ่งอื่นใดที่มิใช่ของตน แล้วนำไปแจ้งตำรวจหรือพยายามส่งคืนเจ้าของ ล้วนเป็นการกระทำที่แสดงถึงคุณธรรมสุจริต ตามปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นดังต่อไปนี้

- พลเมืองดีเก็บเงินสดกว่า ๓ แสนบาทส่งคืนเจ้าของ
- คนใจดีเก็บลอตเตอรี่กว่า ๑๐๐ ใบคืนลุง ลืมไว้ป้ายรถเมล์
- แม่บ้านปั๊มน้ำใจงามเก็บ ๓ หมื่นส่งคืนเจ้าของ
- ไรเดอร์น้ำใจงามเก็บเป๋าเงินคืนนักศึกษา

มิติจิตสาธารณะ ส่วนหนึ่งของคุณธรรมด้านมิติจิตสาธารณะ คือ ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นกิจกรรมจิตอาสา หรือ จิตสาธารณะที่บุคคล กลุ่ม หรือองค์กรสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น ๆ โดยจุดเริ่มต้นของกิจกรรมจิตอาสาเกิดจากการรวมกลุ่มของผู้ที่มีจิตและแนวคิดแบบเดียวกัน คือจิตที่เป็นกุศล จิตที่เป็นสุขเมื่อได้เป็นผู้ให้มากกว่าการเป็นผู้รับ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติร่วมกันในระดับกลุ่ม และต่อยอดเป็นแผนงานหรือโครงการในระดับองค์กรโดยมีเป้าหมายคือการสร้างความสุขให้กับสังคม

ทั้งนี้ คุณธรรมด้านมิติจิตสาธารณะที่พบในทุกหัวข้อข่าวเป็นปรากฏการณ์ที่สะท้อนคุณธรรมด้านบวกที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งสามารถจำแนกได้หลายระดับ ตั้งแต่ระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร โดยข่าวที่สะท้อนคุณธรรมด้านจิตสาธารณะในระดับบุคคล จะมีลักษณะของ “การให้” ในลักษณะของการแบ่งปันอาหาร สิ่งของ การแสดงความมีน้ำใจต่อผู้อื่น การสอนหนังสือเพื่อให้ความรู้ และ “การไม่นิ่งเฉย” เมื่อพบเห็นผู้ที่กำลังประสบปัญหาหรือต้องการความช่วยเหลือในทันทีทันใด โดยมิได้มีการเตรียมตัวมาก่อน เช่น การเข้าไปช่วยชีวิตผู้ป่วยที่ต้องได้รับความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน การช่วยเหลือเพื่อขัดขวางผู้ที่กำลังคิดสั้นฆ่าตัวตาย จะเห็นได้ว่าปรากฏการณ์ในลักษณะที่เกิดขึ้นเหล่านี้ ผู้ที่ให้ความช่วยเหลือมิได้มีการเตรียมการใด ๆ มาก่อน หากแต่เป็นผู้ที่มีจิตใจสูงส่ง มีความพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือผู้อื่นในทุกเมื่อและทุกเวลาที่ได้พบเห็นสถานการณ์นั้นๆ เป็นผู้มีจิตสาธารณะอยู่ในเนื้อแท้ของตัวตน จึงอาจกล่าวได้ว่าแก่นแท้ของจิตสาธารณะ หรือจิตอาสา ย่อมหมายถึง การที่มีจิตเป็นผู้ให้ ทั้งการให้แรงกาย แรงใจ และการให้ปัญญา ช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อนมนุษย์ที่อยู่ร่วมกันในสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์โดยไม่คาดหวังสิ่งตอบแทน ตามที่ปรากฏเป็นสถานการณ์ดังต่อไปนี้

- ผู้เฒ่าวัย ๗๕ ใช้เวลาว่างเก็บขยะชายหาดทุกวันมานานกว่า ๓๐ ปี
- พ่อค้าไก่ทอดใจกว้าง ประกาศผ่านโซเชียล ใครติดโควิด-๑๙ กินฟรี
- ลูกอยากกินชาบู แต่พ่อเงินไม่พอ เจ้าของร้านรู้ให้กินฟรี
- สุดซึ้งนักเรียนขายนมสี่แยก เจอหนุ่มใจดีตามถึงโรงเรียน จ่ายค่าเทอมที่ค้างให้
- พนักงานทำสวนโดดช่วย ๒ ชีวิตเก๋งตกคูน้ำริมเส้นสรงประภา
- พ่อค้าแจ้งกู้ภัยช่วยสาวคิดสั้นได้ทันขณะกระโดดสะพานลอย
- ชื่นชมหนุ่มไรเดอร์กับเพื่อนไปส่งอาหารเจอคนปีนสะพานรีบจอดรถช่วยจนรอด
- นาทีช่วยชีวิต ชายกระโดดสะพานฆ่าตัวตาย จ.เชียงราย
- สุขใจกับภารกิจครูอาสาสอนหนังสือเยาวชนกลุ่มชาติพันธุ์มานิ จ.สตูล
- เจ้าของร้านขายชุดนักเรียนไอเดียเก๋ ทำราวปันสุข รับบริจาคชุดเก่าให้ผู้มีรายได้น้อย

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้ความสำคัญกับความสอดคล้องกับทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์องค์กร แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) และแผนแม่บทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการรวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรมภายใน กปภ. เช่น คุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. คุณภาพการสื่อสารภายในของ กปภ. ผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมฯ และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นต้น เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ปี ๒๕๖๖

คณะกรรมการ กปภ. ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทภารกิจของ กปภ. ในฐานะผู้ให้บริการน้ำสะอาดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและเป็นโครงสร้างพื้นฐานให้กับเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คำนึงถึงหลักสำคัญในการกำกับดูแลที่ดี ๗ ประการ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ความสำนึกในหน้าที่ ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต (Equitable Treatment) ความโปร่งใส (Transparency) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation) จรรยาบรรณ (Ethics) และการมีส่วนร่วม (Participation) และกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ สคร. ทั้ง ๙ หมวด โดยนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณมีสาระสำคัญ กล่าวคือ คณะกรรมการ กปภ. มีหน้าที่กำหนดประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณที่มีแนวปฏิบัติครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานแสดงพฤติกรรมที่แสดงถึงการมีคุณธรรม จริยธรรมอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ ซึ่งกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีไว้ ดังนี้

๑) คณะกรรมการ กปภ. ต้องกำหนดให้มีประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงหลักความซื่อสัตย์สุจริต จริยธรรมคุณธรรมและศีลธรรมอันดี รวมถึงเจตนารมณ์ของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒) คณะกรรมการและผู้บริหารต้องเป็นต้นแบบที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน และไม่ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

๓) คณะกรรมการ กปภ. ต้องกำหนดช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดที่ปลอดภัยและรักษาข้อมูลเป็นความลับ และควรจัดให้มีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าการพิจารณาเรื่องที่แจ้งเบาะแสถูกดำเนินการอย่างโปร่งใส ยุติธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

๔) กปภ. ควรจัดให้มีการประเมินการรับรู้ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี

๒. มาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน

คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของ กปภ. ได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างบุคคล และสร้างองค์กรที่ปราศจากการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ด้วยการปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน และไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ลูกจ้าง และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการติดต่อประสานงานหรือดำเนินงานร่วมกับ กปภ. โดย กปภ. จะดำเนินการ ดังนี้

๑) บริหารงานและปฏิบัติงานบนหลักแห่งความเสมอภาค ให้เกียรติซึ่งกันและกัน เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมระหว่างเพศ ไม่กระทำการอันเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคลด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องของเพศ และไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน

๒) สร้างวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังค่านิยมให้แก่คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของ กปภ. ให้ปฏิบัติต่อกันโดยให้เกียรติซึ่งกันและกัน และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

๓) สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีภายในองค์กร และส่งเสริมความปลอดภัยไม่ให้ถูกล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ให้แก่คณะผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือดำเนินงานร่วมกับ กปภ.

๔) สร้างกลไกและกระบวนการ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน เพื่อมิให้มีการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน

ทั้งนี้ กปภ. จะสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปราศจากการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ ด้วยการสร้างความตระหนัก การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน อันนำไปสู่การเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ

๓. ประกาศ กปภ. เรื่อง เจตนารมณ์เป็น "องค์กรไร้ความรุนแรง ประจำปี ๒๕๖๖"

ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของการประปาส่วนภูมิภาค มีเจตนารมณ์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความรุนแรงในองค์กรและร่วมส่งเสริมการยุติความรุนแรงในสังคม ด้วยการปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน และไม่กระทำการใดที่เป็นการก่อให้เกิดความรุนแรง การทำร้ายร่างกายหรือจิตใจ รวมถึงการกระทำใดๆ โดยมุ่งประสงค์ให้เกิดอันตรายแก่ร่างกาย จิตใจ สุขภาพ ชื่อเสียงหรือการกระทำที่กระทบต่อเสรีภาพ โดยการบังคับหรือใช้อำนาจครอบงำผิดคลองธรรมให้ต้องกระทำการไม่กระทำการ หรือยอมรับการกระทำอย่างหนึ่งอย่างใดโดยมิชอบต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน บุคลากรทุกคนและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการติดต่อประสานงานหรือดำเนินงานร่วมกับ กปภ. ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว กปภ. จะดำเนินการ ดังนี้

๑) เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการติดต่อประสานงานหรือดำเนินงานร่วมกับ กปภ.

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการที่เป็นมิตรและมั่นใจ ซึ่งครอบคลุมด้านสุขภาพ ความยุติธรรมและสวัสดิการบริการทางสังคม ให้แก่บุคลากรในองค์กรและผู้ได้รับผลกระทบจากความรุนแรง

๓) สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตร ปลอดภัย และเหมาะสมในองค์กรเพื่อป้องกันการใช้ความรุนแรงทุกรูปแบบ

๔) สร้างกลไกและกระบวนการป้องกันและแก้ขปัญหาความรุนแรงในองค์กร หยุดวัฏจักรของความรุนแรงไม่ให้ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น

๕) สร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังให้ทุกคนเคารพ ให้เกียรติ และยอมรับในความแตกต่างสร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อที่ถูกต้องเพื่อความเท่าเทียมกัน และไม่ใช้ความรุนแรงต่อตนเองและผู้อื่น

ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๖๓

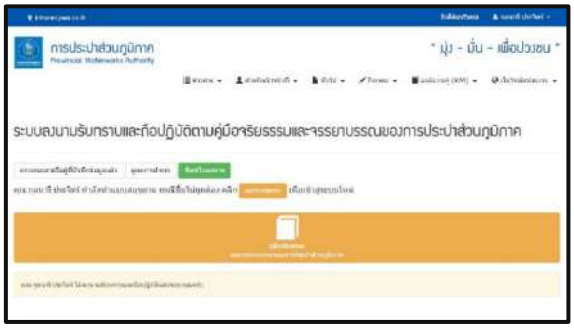
กปภ. มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นรากฐานสำคัญอันเป็นปัจจัยที่จะนำไปสู่ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพขององค์กร และให้เกิดความมั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาค จะประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิสัมพันธ์ทุกกรณีด้วยความเป็นธรรม สะดวก และรวดเร็ว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมโดยรวม กปภ. จึงได้จัดทำประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พร้อมทั้งคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ขึ้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานใช้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานซึ่งมีสาระสำคัญประกอบด้วย ๖ หมวด ได้แก่ หมวด ๑ ทั่วไป หมวด ๒ จรรยาบรรณของ กปภ. หมวด ๓ มาตรฐานจริยธรรม หมวด ๔ การรักษาจริยธรรมและจรรยาบรรณ หมวด ๕ กลไกและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมฯ และหมวด ๖ ขั้นตอนการลงโทษ ทั้งนี้ กปภ. จะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมฯ ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ นโยบายต่างๆ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Enablers ด้าน ๑)

ภาพที่ ๓ ตัวอย่างประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ที่ใช้ในปัจจุบัน

ที่มา : งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

นอกจากนี้ กปภ. ได้จัดทำระบบลงนามรับทราบคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง กปภ. ศึกษาทำความเข้าใจเนื้อหาเกี่ยวกับประมวลและคู่มือจริยธรรมฯ พร้อมทั้งนำแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตามประมวลฯ ไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานต่อไป ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานและลูกจ้างลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมฯ จำนวนทั้งสิ้น ๗,๖๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๕๐ ของจำนวนพนักงานทั้งหมด (*จำนวนพนักงาน กปภ. ๙,๐๖๙ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖)*

ภาพที่ ๔ ระบบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.



ที่มา : การรายงานจำนวนผู้ลงนามฯ ณ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ประเด็น ๘ ยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปภ. ให้บรรลุตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ (SO๒) สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม (Driving towards Stability and Sustainability) ซึ่งมีเป้าประสงค์หลัก คือ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความยั่งยืน มุ่งเน้นการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและจริยธรรม มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม มีความโปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ จะช่วยให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร แผนงาน ๕.๑.๓ แผนงานปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. โดย กปภ. มีกรอบแนวทางในการดำเนินงาน คือ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยผู้บริหารและพนักงานต้องมีความรู้ ความเข้าใจ มีจิตสำนึกที่ดี และพร้อมใจปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และได้รับการยอมรับจากสาธารณชนทั่วไป ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดเป็นระดับความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของบุคลากร กปภ. และระดับพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ.

แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้กำหนดทิศทางในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการของ กปภ. ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน** โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และ**กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ปลูกฝังองค์ความรู้ด้าน CG คุณธรรมจริยธรรม** เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน ตลอดจนถูกปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) มีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรม สร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. สร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานพัฒนาตนเองจนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ดุลยพินิจอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของการบริหารงานที่ดี และสร้างจิตสำนึกในการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติบ้านเมืองให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์ โดยมุ่งมั่นพัฒนากำลังคนคุณภาพและมีความเป็นเลิศในด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปาโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์และส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการปลูกฝังค่านิยมองค์กร และส่งเสริมบรรยากาศและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ ส่งเสริมจริยธรรมและความโปร่งใส เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างภาพลักษณ์ของ กปภ. ใหม่ มุ่งเน้นการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งเชื่อมโยงเรื่องจริยธรรม คุณธรรมกับระบบบริหารงานบุคคล

แผนงานเสริมสร้างความผูกพันและค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร กปภ. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนงานเสริมสร้างความผูกพันและค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร กปภ. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความผูกพันและค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนมุ่งมั่นปฏิบัติงานและร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ โดยมีแผนงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ดังนี้

แผนงาน	กลยุทธ์	แผนงานปี ๒๕๖๗
แผนงานที่ ๑ : สร้างการรับรู้	สร้างการรับรู้ค่านิยมและพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรของบุคลากร	**แผนงาน** - การสื่อสารค่านิยม “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน”
แผนงานที่ ๒ : สร้างความเข้าใจ	สร้างความเข้าใจให้บุคลากรนำพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรไปปฏิบัติ	**แผนงาน** - กิจกรรมการประกวดต่างๆ/ สามารถเล่าเรื่องราวค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
แผนงานที่ ๓ : สร้างการมีส่วนร่วม	สร้างการมีส่วนร่วมให้บุคลากรดำเนินกิจกรรมตามแผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.	**แผนงาน** - กิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.

การแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลผ่านระบบออนไลน์

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผู้ว่าการ กปภ. ได้ประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งถ่ายทอดและสื่อสารให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กปภ. ยังได้จัดโครงการลงนามแสดงเจตจำนงในการบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ภายในของ กปภ. ระหว่างวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล ประพฤติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่รัฐ และประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ยึดถือประโยชน์องค์กรเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่เอื้อประโยชน์ต่อตนเองและพวกพ้อง และปฏิบัติตามนโยบาย การให้ การรับของขวัญ หรือประโยชน์อื่นใด จากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของ กปภ. อย่างเคร่งครัด จากผลการดำเนินโครงการดังกล่าว พบว่า มีผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมลงนามฯ และแสดงเจตจำนงสุจริตฯ ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ. จำนวนทั้งสิ้น ๘,๙๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งหมด

คุณธรรมเป้าหมายของ กปภ.

จากการสำรวจความคิดเห็นบุคลากร กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ในโครงการ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายขององค์กร พบว่า มีผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ร่วมแสดงความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น ๘,๒๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๕๗ จากบุคลากร กปภ. ทั้งหมด (๙,๐๕๕ คน) โดย กปภ. ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยมีประเด็นปัญหาที่อยากแก้ และประเด็นความดีที่อยากทำ ดังนี้

ตารางที่ ๑ ประเด็นปัญหาที่อยากแก้

ประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัญหาคุณธรรมด้านความพอเพียง		
การใช้ทรัพยากร/วัสดุสำนักงานอย่างคุ้มค่า	๑,๗๗๗	๑๐.๔๓
การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า	๑,๓๙๙	๘.๒๑
การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม/ภูมิทัศน์โดยรอบของสำนักงาน	๑,๐๐๙	๕.๙๒
ปัญหาคุณธรรมด้านวินัย		
การปฏิบัติตนตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และประมวลจริยธรรมฯ ของ กปภ.	๑,๔๔๙	๘.๕๑
การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	๙๕๙	๕.๖๓
การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงกติกาและมารยาทสังคม	๑,๑๑๘	๖.๕๖
ปัญหาคุณธรรมด้านสุจริต		
การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส	๑,๗๙๖	๑๐.๕๔
การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑,๔๘๕	๘.๗๒
การปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม ใช้ดุลยพินิจอย่างถูกต้อง และไม่เลือกปฏิบัติ	๑,๖๐๒	๙.๔๑
ปัญหาคุณธรรมด้านจิตอาสา		
การให้และเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน	๑,๒๗๔	๗.๔๘
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม	๘๕๖	๕.๐๓
ปัญหาคุณธรรมด้านกตัญญู		
การปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ กปภ. เป็นสำคัญ	๑,๓๕๔	๗.๙๕
การรักษา/ปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ กปภ.	๙๕๔	๕.๖๐
รวม	**๑๗,๐๓๒**	**๑๐๐.๐๐**

ที่มา : สรุปผลสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

ภาพที่ ๕ ประเด็นความดีที่อยากทำ

ที่มา : สรุปผลสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

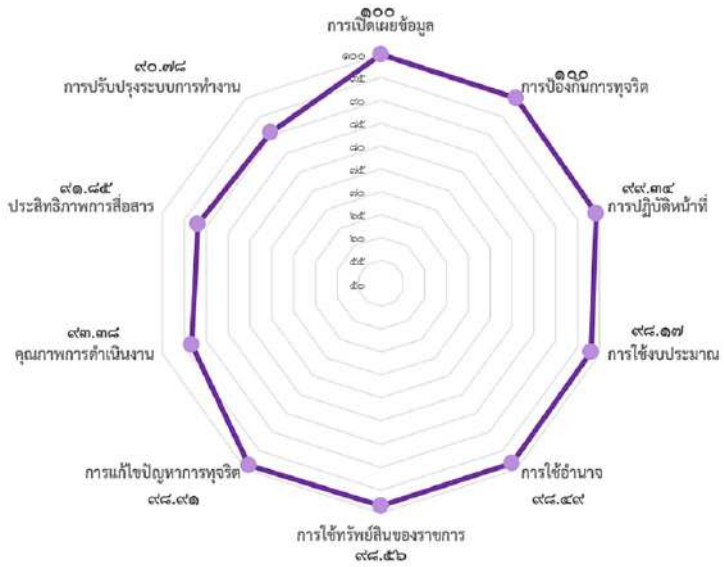
ผลการประเมินองค์กรคุณธรรม

กปภ. ได้เข้าร่วมการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จัดโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งเกณฑ์การประเมินองค์กร แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม และระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ทั้งนี้ กปภ. ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ซึ่งองค์กรที่ได้รับเลือกให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบนั้น ถือว่าเป็นองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนที่สะท้อนการมีคุณธรรม องค์กรมีคุณภาพ และคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้ สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่างๆ

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีผลคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ ๙๗.๒๑ คะแนน โดยมีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ในระดับ “ผ่านดี” ซึ่งจัดอยู่ในลำดับที่ ๑๐ จากรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕๑ แห่ง และจัดอยู่ในลำดับที่ ๔ ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

ภาพที่ ๖ คะแนนรายตัวชี้วัดการประเมิน ITA ของ กปภ.ปีงบประมาณ ๒๕๖๖



ที่มา : รายงานผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของ กปภ.

จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รายตัวชี้วัด สามารถจำแนกตามเครื่องมือการประเมินในข้างต้น โดยสรุปผลได้ดังตาราง

ตารางที่ ๒ ผลการประเมิน ITA ของ กปภ. รายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
จำแนกตามเครื่องมือการประเมิน

ตัวชี้วัด	คะแนนจากเครื่องมือ		คะแนนรวม	ระดับผลการประเมิน
เครื่องมือการประเมิน	OIT		OIT = ๑๐๐	
การเปิดเผยข้อมูล	๑๐๐		๑๐๐	ผ่านดีเยี่ยม
การป้องกันการทุจริต	๑๐๐		๑๐๐	ผ่านดีเยี่ยม
เครื่องมือการประเมิน	IIT		IIT = ๙๘.๖๙	
การปฏิบัติหน้าที่	๙๙.๓๔		๙๙.๓๔	ผ่านดีเยี่ยม
การใช้งบประมาณ	๙๘.๑๗		๙๘.๑๗	ผ่านดีเยี่ยม
การใช้อำนาจ	๙๘.๔๙		๙๘.๔๙	ผ่านดีเยี่ยม
การใช้ทรัพย์สินของราชการ	๙๘.๕๖		๙๘.๕๖	ผ่านดีเยี่ยม
การแก้ไขปัญหาการทุจริต	๙๘.๙๑		๙๘.๙๑	ผ่านดีเยี่ยม
เครื่องมือการประเมิน	**EIT ส่วนที่ ๑**	**EIT ส่วนที่ ๒**	**EIT (๑)+(๒) = ๙๒.๐๐**	
คุณภาพการดำเนินงาน	๙๔.๓๖	๙๒.๔๐	๙๓.๓๘	ผ่านดี
ประสิทธิภาพการสื่อสาร	๙๒.๖๓	๙๑.๐๖	๙๑.๘๕	ผ่านดี
การปรับปรุงระบบการทำงาน	๙๒.๔๗	๘๙.๐๙	๙๐.๗๘	ผ่านดี

คะแนนเฉลี่ยโดยรวม	๙๗.๒๑	ผ่านดี

ที่มา : รายงานผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของ กปภ.

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมไว้ว่าควรจัดให้มีการอบรม ให้ความรู้ เพื่อปลูกฝัง กระตุ้นจิตสำนึก และสร้างทัศนคติให้บุคลากร กปภ. มีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับบทลงโทษหากกระทำความผิด

ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ ๘ จรรยาบรรณ

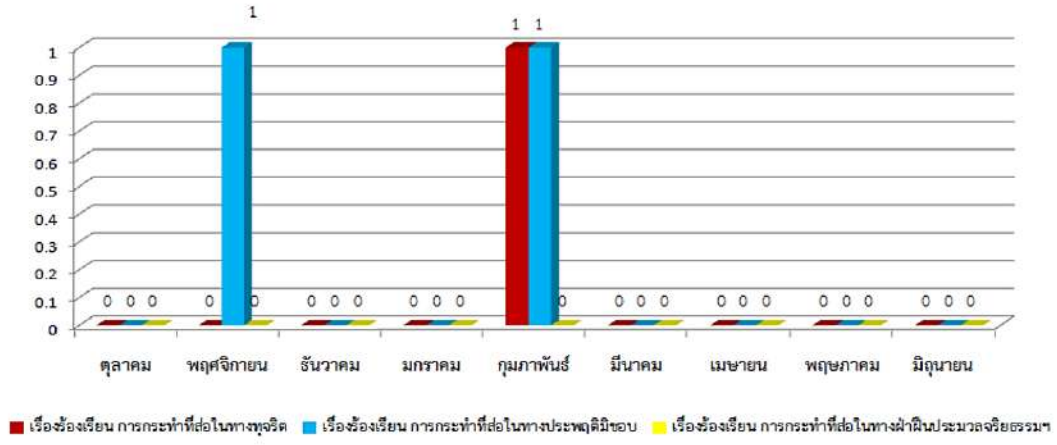
จากการประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๕ ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ ๘ จรรยาบรรณ สคร. ให้ข้อเสนอแนะว่า คณะกรรมการ กปภ. กำกับให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ที่ครบถ้วน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งมีการจัดทำจรรยาบรรณของ กปภ. ที่ครอบคลุมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดเป็น PWA Code of Conducts กปภ. เผยแพร่คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของ กปภ., Intranet, PWA Line application, Facebook เป็นต้น โดยมีการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงมีการประเมินพฤติกรรมในระดับผู้บริหาร และพนักงาน

อย่างไรก็ตาม กปภ. ควรจัดให้มีการประเมินพฤติกรรมในระดับของกรรมการด้วย รวมถึง ควรมีการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจรรยาบรรณในรัฐวิสาหกิจ

สถิติเรื่องร้องเรียนและการลงโทษการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กปภ. จัดตั้งศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน กรณีพบเห็นผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต หรือฝ่าฝืนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ กปภ. กำหนด โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ยังไม่พบเรื่องร้องเรียนการกระทำส่อในทางฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมฯ

ภาพที่ ๗ สถิติเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบผ่าน ศปท.กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖



ที่มา : ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.)

ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ.

จากข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ.ปี ๒๕๖๕ จำนวนทั้งสิ้น ๘,๓๓๕ คน พบว่ามีคะแนนความพึงพอใจและความผูกพันเฉลี่ยภาพรวมเท่ากับ ๔.๓๖ ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าระดับความพึงพอใจต่อ กปภ. ภาพรวม มีคะแนน ความพึงพอใจเท่ากับ ๔.๓๔ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก และระดับความผูกพันต่อ กปภ. ภาพรวม มีคะแนนความผูกพันเท่ากับ ๔.๓๘ อยู่ในระดับผูกพันมาก

ตารางที่ ๔ ผลการประเมินความพึงพอใจต่อ กปภ. ภาพรวม

ความพึงพอใจและความผูกพัน ภาพรวม	คะแนนเฉลี่ย	S.D.
๑. ระดับความพึงพอใจ ต่อ กปภ. ภาพรวม	๔.๓๒	๐.๗๑๗
๒. ระดับความผูกพัน ต่อ กปภ. ภาพรวม	๔.๓๙	๐.๗๐๖
คะแนนฉลี่ยรวม	**๔.๓๖**	**๐.๗๑๒**

ที่มา : รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี ๒๕๖๕

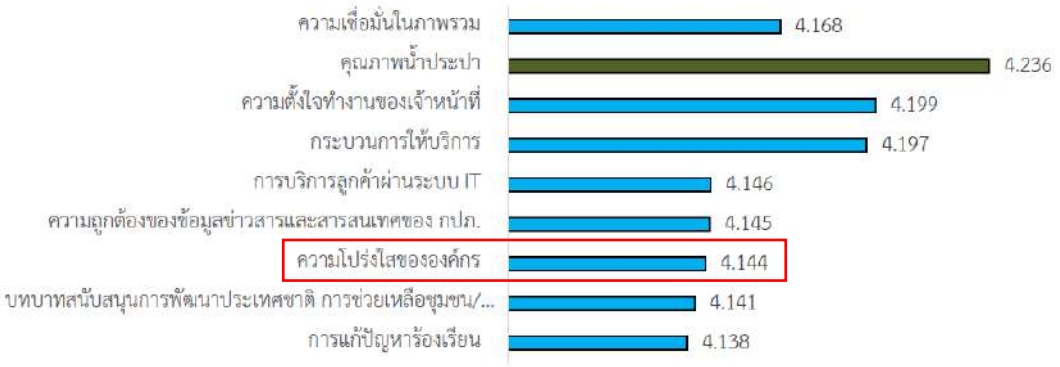
เมื่อพิจารณาปัจจัยสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานในประเด็นความสำเร็จ การให้รางวัล ประเด็นย่อย การชื่นชม ยกย่อง พบว่า พนักงานมีความพึงพอใจต่อการให้เกียรติยกย่องกับผู้ประพฤติดีและปฏิบัติงานดีในโครงการทำดี มีผล คนยกย่อง อยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๘

นอกจากนี้ พนักงานได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการทำงาน โดยต้องการให้ กปภ. ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่พนักงาน เพื่อปลุกจิตสำนึกในการรักองค์กรและสร้างความสามัคคี

ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.ปี ๒๕๖๕ กปภ. พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ ๔.๑๐๕ คะแนน และมีความเชื่อมั่นว่า กปภ. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสปราศจากการทุจริต คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๔๔

ภาพที่ ๙ ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. ปี ๒๕๖๕



ที่มา : รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๖ กลุ่มสำคัญ ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ ชุมชนและสังคม คู่แข่ง มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ ๔.๗๑๘ และมีความเชื่อมั่นว่า กปภ. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต อยู่ที่ ๔.๘๐๔

ตารางที่ ๓ คะแนนและร้อยละความเชื่อมั่น ๘ รายการ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อ กปภ.

รายการ	รวม	1.หน่วยงานกำกับดูแล	2.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	3.คู่ค้า ผู้ส่งมอบ	4.คู่ความร่วมมือ	5.ชุมชน และสังคม	6.คู่แข่ง
คะแนน							
ทัศนคติในภาพรวม	4.683	4.735	4.642	4.680	4.696	4.650	4.739
1.คุณภาพน้ำประปาของ กปภ.	4.464	4.507	4.484	4.536	4.410	4.417	4.422
2.การตั้งใจทำงานของเจ้าหน้าที่ กปภ.	4.684	4.761	4.632	4.670	4.640	4.740	4.689
3.กระบวนการให้บริการของ กปภ.	4.682	4.761	4.632	4.649	4.660	4.729	4.689
4.ความโปร่งใสของ กปภ.	4.804	4.731	4.768	4.794	4.850	4.802	4.911
5.บทบาทสนับสนุนพัฒนาประเทศชาติของ กปภ.	4.814	4.806	4.768	4.794	4.850	4.802	4.911
6.การแก้ปัญหาร้องเรียนของ กปภ.	4.664	4.701	4.632	4.691	4.670	4.563	4.822
7.การให้บริการผ่านระบบ IT	4.658	4.821	4.568	4.629	4.740	4.563	4.689
8.ความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ	4.694	4.791	4.653	4.680	4.750	4.583	4.778
ร้อยละ							
ทัศนคติในภาพรวม	96.20	98.32	95.00	96.52	95.63	95.44	97.78
1.คุณภาพน้ำประปาของ กปภ.	92.40	91.04	93.68	94.85	93.00	87.50	95.56
2.การตั้งใจทำงานของเจ้าหน้าที่ กปภ.	96.20	98.51	94.74	96.91	93.00	98.96	95.56
3.กระบวนการให้บริการของ กปภ.	96.20	98.51	94.74	96.91	93.00	98.96	95.56
4.ความโปร่งใสของ กปภ.	99.20	100.00	97.89	98.97	99.00	100.00	100.00
5.บทบาทสนับสนุนพัฒนาประเทศชาติของ กปภ.	99.20	100.00	97.89	98.97	99.00	100.00	100.00
6.การแก้ปัญหาร้องเรียนของ กปภ.	95.20	98.51	93.68	95.88	96.00	90.63	100.00
7.การให้บริการผ่านระบบ IT	94.80	100.00	90.53	94.85	96.00	92.71	97.78
8.ความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ	96.40	100.00	96.84	94.85	96.00	94.79	97.78

ที่มา : รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

คุณภาพการสื่อสารภายในของ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๖

ผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและลูกจ้าง กปภ. จำนวนทั้งสิ้น ๖,๕๕๓ คน พบว่า พนักงานและลูกจ้างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อยู่ในระดับดับมาก จำนวน ๓,๓๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๒๔ รองลงมา รับรู้มากที่สุด จำนวน ๑,๘๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๑๖ รับรู้ปานกลาง จำนวน ๑,๒๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๗ รับรู้น้อย จำนวน ๑๐๓ คน คิดป็นร้อยละ ๑.๕๗ และรับรู้น้อยที่สุด ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๖ ตามลำดับ

ตารางที่ 4 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมฯ

ระดับคุณภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	๑,๘๔๕	๒๘.๑๖
มาก	๓,๓๕๘	๕๑.๒๔
ปานกลาง	๑,๒๓๐	๑๘.๗๗

น้อย	๑๐๓	๑.๕๗
น้อยที่สุด	๑๗	๐.๒๖
รวม	**๖,๕๕๓**	**๑๐๐.๐๐**

ที่มา : รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น เรื่อง คุณภาพการสื่อสารภายในของ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๖

ผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ผลการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. จำนวนทั้งสิน ๘,๙๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๑ ของพนักงาน กปภ. ทั้งหมด (จำนวน ๙,๐๒๑ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) พบว่า ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๓ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความเข้าใจอยู่ในระดับมากขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๙ และมีความเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๙๑ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความเข้าใจอยู่ในระดับมากขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๙๗ รวมทั้งมีการประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๔ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการประพฤติปฏิบัติ อยู่ในระดับมากขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๙

ภาพที่ ๘ ระดับการรับรู้ เข้าใจ และการประพฤติปฏิบัติ
ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓

ที่มา : สรุปผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ส่วนใหญ่รับรู้รับทราบข่าวสารหรือความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านช่องทางผู้บริหาร/ผู้บังคับบัญชามากที่สุด และให้ความเห็นว่าช่องทางในการเผยแพร่

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมฯ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และทั่วถึง จำนวน ๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑) ผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชา ๒) ระบบหนังสือแจ้งเวียน Infoma และ ๓) กลุ่มไลน์ต่างๆ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ต้องการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมฯ ในส่วนที่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณของ กปภ. มากที่สุด รองลงมาคือ การรักษาจริยธรรมและจรรยาบรรณ มาตรฐานจริยธรรม กลไกและระบบการบังคับใช้ และมาตรฐานจริยธรรม ตามลำดับ

ทั้งนี้ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เห็นว่ากิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีของพนักงานในองค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๓ อันดับ ได้แก่ ๑) กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณี ๒) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ๓) กิจกรรมปลุกจิตสำนึกความเป็นคนดี นอกจากนี้ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ดังนี้

๑) ผู้บริหารควรให้ความสำคัญในการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานร่วมปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

๒) ควรจัดกิจกรรมฝึกอบรมหรือให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาจริยธรรมและจรรยาบรรณ กลไกและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. แก่ผู้บริหารระดับหัวหน้างานขึ้นไป เพื่อประพฤติปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี และส่งเสริมบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้หรือให้คำแนะนำ รวมทั้งสอดส่องดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาในสังกัดให้วางตนอยู่ในกรอบประมวลจริยธรรมฯ อย่างเคร่งครัด

๓) ควรจัดกิจกรรมฝึกอบรมหรือให้ความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั่วถึง และสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานโดยยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม

๔) สื่อสารและปลุกจิตสำนึกให้พนักงานมีความตระหนักในการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. รักษาระเบียบ วินัย ข้อบังคับ ฯลฯ ของ กปภ. คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

๕) ควรเผยแพร่กรณีตัวอย่างการกระทำความผิดในรูปแบบต่างๆ พร้อมบทลงโทษ เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

๖) ควรเพิ่มความถี่และช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

๗) ประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้มากยิ่งขึ้น

๘) ควรผลักดันแนวทางในการประเมินผลบุคคลด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยให้ผู้บังคับบัญชาประเมินผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชาประเมินผู้บังคับบัญชา เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับชั้นเกิดความตระหนักในการปฏิบัติตามที่ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. กำหนดไว้

๙) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางศาสนา เพื่อยกระดับจิตใจและปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงาม

๑๐) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน

๑๑) ควรดำเนินการทบทวนและปรับปรุงข้อกำหนดหรือแนวทางปฏิบัติที่กำหนดในประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การยกย่อง เชิดชูบุคลากร กปภ. ที่ประกอบคุณงามความดี

กปภ. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรและสังคมไทย โดยจัดโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง” มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๑๕ เพื่อยกย่องเชิดชู และมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณแก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ จนเป็นที่ประจักษ์เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลุกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีจำนวนผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น ๒๒๗ คน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ในภาพรวม สามารถดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน ๑๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๖๖ ของจำนวนโครงการทั้งสิ้น ๑๒ โครงการ

ผลการเบิกจ่าย

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๕๙,๓๒๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๓๒ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ปัญหา/อุปสรรค ในภาพรวม

ผลการดำเนินตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์ (ปีที่ ๒) ในประเด็นความเสถียรของระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM (https://km-im.pwa.co.th) ที่เกิดปัญหาขัดข้องบ่อยครั้ง เช่น ใช้เวลาในการเชื่อมต่อช้า ระบบหลุดหรือล่มบ่อย ส่งผลให้เกิดความยุ่งยากสำหรับผู้เรียน อีกทั้งยังพบปัญหาในการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ ที่ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

แนวทางการพัฒนา

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้นำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. และยังคงให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามประมวลจริยธรรมฯ ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมที่ปลุกจิตสำนึกให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน มีพฤติกรรมที่ควรทำและไม่ควรกระทำ (Do & Don’t) ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทางที่ดีขึ้น รวมถึงจัดให้มีการยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและสร้างสังคมคุณธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับ มีทักษะและความพร้อม

ในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานในสังกัด

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)

NO.	Description	Evidence – Based
S๑*	มีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ๑) ระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (๔.๖๓๕ คะแนน) และระดับความพึงพอใจด้านการดำเนินงานที่โปร่งใส อยู่ในระดับมากที่สุด (๔.๗๓๕ คะแนน) ๒) ระดับความเชื่อมั่นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (๔.๖๑๖ คะแนน) และระดับความเชื่อมั่นในความโปร่งใสของ กปภ. อยู่ในระดับมากที่สุด (๔.๗๑๔ คะแนน)
S๒*	กปภ. เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ	- เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านน้ำประปาของประเทศ - ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กปภ. มีผลประเมินปี ๒๕๖๖ อยู่ในระดับ “ผ่านดี” (๙๗.๒๑ คะแนน) - กปภ. เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบตามเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
S๓**	กปภ. มีวิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่สะท้อนความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน	- กปภ. ได้กำหนดค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมไว้อย่างชัดเจน คือ **“มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม”** ๑. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม ๒. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ๓. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร - กปภ. กำหนดวัฒนธรรมองค์กร STRIVER ที่มุ่งเน้นให้บุคลากร กปภ. ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม

NO.		Description	Evidence – Based
			จริยธรรม โปร่งใส และมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร คือ Transparency (โปร่งใส)

NO.		Description	Evidence – Based
จุดแข็ง(Strengths)	S๔**	คณะกรรมการ และผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ในการสื่อสารถ่ายทอดนโยบายให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องและจริงจัง	- คณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารทุกหน่วยงานส่งเสริม ปลูกฝัง และถ่ายทอดประเด็น/องค์ความรู้ของ กปภ. ที่สำคัญ ได้แก่ วิสัยทัศน์ ค่านิยม กปภ. วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต ฯลฯ ผ่านช่องทางการประชุม Morning Talk หรือประชุมสายงาน - กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์และลงนามพันธสัญญา "ร่วมขับเคลื่อน กปภ. ด้วยความสุจริต พร้อมปลูกฝังค่านิยม ให้ กปภ. บรรลุวิสัยทัศน์อย่างยั่งยืน" ที่ดำเนินการทุกระดับอย่างต่อเนื่องทุกปี - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี ๒๕๖๕ หัวข้อผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำและแบบอย่างที่ดีสามารถบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย สร้างศรัทธา และประสานประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง (๔.๐๗ คะแนน)
	S๕**	มีการพัฒนาบุคลากรและสร้างองค์ความรู้โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการประพฤติตามหลักจริยธรรมจรรยาบรรณ	- แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓.๔ ส่งเสริมจริยธรรมและความโปร่งใส เพื่อลดความเสี่ยง และสร้างภาพลักษณ์ของ กปภ. ใหม่ กำหนดแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลที่ดีการสร้างความโปร่งใส และก้าวสู่องค์กรระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ในปี ๒๕๗๐ - มีระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่าของ กปภ. ซึ่งรวมถึงระบบการกำกับดูแลองค์กร - มีการจัดให้ความรู้ โครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรม จริยธรรม ออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง โดยมีหัวข้อ “ต้านทุจริตศึกษา” - ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๓ และมีความเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๙๑ รวมทั้งมีการประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๔

NO.		Description	Evidence – Based
	S๖	กปภ. มีการกำหนดทิศทาง นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยทบทวนสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ	- นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ หมวดที่ ๘ จริยธรรมและจรรยาบรรณไว้อย่างชัดเจน - กปภ.ได้จัดทำและเผยแพร่ประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ตามนโยบายของคณะกรรมการ กปภ. เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัดทั้งนี้ กปภ. ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงประมวล/คู่มือจริยธรรมฯ ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง - ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. จำนวน ๘,๒๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๕๗ ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งหมด ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย และกำหนด “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู
	S๗	กปภ. มีการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง	- กปภ. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมไทย โดยจัดโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง” มาอย่างต่อเนื่อง ๑๕ ปี เพื่อยกย่องเชิดชู และมอบรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณแก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ จนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลุกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีจำนวนผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น ๒๒๗ คน

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

** หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จุดอ่อน (Weaknesses)

NO.		Description	Evidence – Based
จุดอ่อน (Weaknesses)	W๑**	กปภ. เป็นองค์กรขนาดใหญ่ มีหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งผลให้การสื่อสารด้านคุณธรรมและจริยธรรมมีความล่าช้าและไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร	- ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีความเห็นว่า ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านคุณธรรมจริยธรรมและประมวลจริยธรรมฯ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕ และมีข้อคิดเห็นเพิ่มว่า ควรเพิ่มความถี่และช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว
	W๒**	การบูรณาการด้าน GRC ของ กปภ. ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น	- การนำนโยบาย GRC ไปใช้ในทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดการบูรณาการกระบวนการทำงานยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น - กปภ. ยังไม่มีฐานข้อมูลสารสนเทศสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เช่น ระบบในการติดตามพฤติกรรมทางจริยธรรม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรต่อไป - กปภ. ไม่มีแผนงานด้าน Compliance
	W๓**	การดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ สคร. (SE-AM) ได้อย่างครบถ้วน	- กปภ. ควรมีการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณในองค์กร

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

** หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

โอกาส (Opportunities)

NO.		Description	Evidence-Based
โอกาส (Opportunities)	O๑*	ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการบริหารงานและการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาความยั่งยืน	- นโยบายการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ - พ.ร.บ. การพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ - การพัฒนาแนวทางการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนที่มีความชัดเจนมากขึ้น เช่น BCG ESG เป็นต้น - แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ - แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ - แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
	O๒**	ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญและคาดหวังให้ กปภ. มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	- จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ระดับความคาดหวังที่มีต่อการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม อยู่ในระดับมากที่สุด (๔.๗๔๙ คะแนน)
	O๓	ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมภายในประเทศให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม	- การสนับสุนและผลักดันให้เกิดชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ประชาชน
	O๔	พฤติกรรมด้านคุณธรรมที่โดดเด่นของกลุ่มคนวัยทำงานในสังคมไทย	- ผลจากการศึกษาสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคตของสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มคนวัยทำงาน อายุ ๒๕-๔๐ ปีคุณธรรมด้าน “ความกตัญญู” อยู่ในระดับมาก

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

** หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ภัยคุกคาม (Threats)

NO.		Description	Evidence-Based
ภัยคุกคาม (Threats)	T๑**	มาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว	- การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายภาครัฐ จำเป็นต้องบูรณาการร่วมกับแผนงานพัฒนาประเทศทุกระดับและต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สำนักงาน ป.ป.ช. มีการปรับปรุงเกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อย่างต่อเนื่องทุกปี - สคร. มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) อย่างต่อเนื่องทุกปี - กรมศาสนา มีการปรับปรุงเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม - ก.ม.จ. มีการกำหนดกลไก/มาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมจริยธรรมและการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างต่อเนื่อง
	T๒*	กฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ.	- การดำเนินการภายใต้ พ.ร.บ. กปภ. ยังมีข้อจำกัดต่อการปรับปรุงองค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
	T๓**	การทุจริตคอร์รัปชันที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น	- ผลการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ขององค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International: TI) ปี ๒๕๖๕ ประเทศไทย ได้คะแนน ๓๖ คะแนน จาก ๑๐๐ คะแนน อยู่ในลำดับที่ ๑๐๑ จากจำนวน ๑๘๐ ประเทศ - รายงานวิจัย : ราชการไทยไร้คอร์รัปชัน : การสำรวจความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่รัฐต่อการแจ้งเบาะแสการทุจริต
	T๔	กลุ่มคนวัยทำงานในสังคมไทยมีคุณธรรมลดลง	- ผลจากการศึกษาสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคตของสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มคนวัยทำงาน อายุ ๒๕ - ๔๐ ปี ซึ่งเป็นวัยทำงาน มีคุณธรรมด้าน “วินัย รับผิดชอบ” อยู่ในระดับน้อย และคุณธรรมด้าน “จิตสาธารณะ” “พอเพียง” และ “สุจริต” อยู่ในระดับพอใช้

* หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

** หมายถึง ประเด็น SWOT Analysis จากแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไปสู่เป้าหมายแผนระดับ ๑ - ๓

กฎหมาย

- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐
- พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๔๕
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖
- พ.ร.บ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๘๐)

- ด้าน ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ
- ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม
- ประเด็น ๒๑ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

แผนระดับ ๓

- ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กปภ.
- แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
- แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- แผนงานเสริมสร้างความผูกพันและค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร กปภ. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

บทที่ ๔

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) **แผนงานย่อยที่ ๒** : การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม **แผนงานย่อยที่ ๒.๒** : สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง **เป้าหมายที่ ๒.๑** : เครือข่าย องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น **เป้าหมายที่ ๒.๓** : หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	**แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)** **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน **กลยุทธ์ที่ ๒.๒** : ปลูกฝังองค์ความรู้ด้าน CG คุณธรรมจริยธรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.																
๑.๑ เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	- เพื่อเผยแพร่แผนปฏิบัติการฯ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้รับทราบ - เพื่อให้หน่วยงานภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้นำแผนปฏิบัติการฯ ไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งที่ดำเนินการเผยแพร่ **ค่าเป้าหมาย** : ๒ ครั้ง	←	→											ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.)
๑.๒ เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	- เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้รับทราบผลการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งที่ดำเนินการเผยแพร่ **ค่าเป้าหมาย** : ๔ ครั้ง (รายไตรมาส)			↔			↔			↔			↔	ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑.๓ ทบทวน/ถอดบทเรียนและประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อการปรับปรุง/พัฒนาในปีงบประมาณถัดไป	เพื่อปรับปรุง/พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งในการทบทวนและประเมินฯ **ค่าเป้าหมาย** : ๑ ครั้ง										◄	─	►	ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.)
๒. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. (https://ethics.pwa .co.th/content)	- เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ได้มากยิ่งขึ้น	**ตัวชี้วัด** : ปรับปรุงเว็บไซต์แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด **ค่าเป้าหมาย** : ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗	◄	─	►	─	─	─	─	─	─	─	─	►	ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.) - ผชด. (สดพ.)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓. การทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม - ส่งเสริมการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งที่ทบทวน **ค่าเป้าหมาย** : ๑ ครั้ง	←											→	ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.)
๔. ประเมินความเข้าใจและพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ.	- เพื่อประเมินการรับรู้และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับเนื้อหารายละเอียดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	**ตัวชี้วัด** : คะแนนค่าเฉลี่ยความตระหนักรู้ **ค่าเป้าหมาย** : คะแนนค่าเฉลี่ย ๔.๓๕				←				→					ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.)
	เพื่อประเมินความสามารถในการตัดสินใจเพื่อเลือกที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อันนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติตนที่ดีตามหลักคุณธรรมจริยธรรม	**ตัวชี้วัด** : ระดับพฤติกรรม ทางจริยธรรม **ค่าเป้าหมาย** : ระดับ ๓				←				→					ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.)

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) **แผนงานย่อยที่ ๓** : การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม **เป้าหมายที่ ๓.๒** : คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	**แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)** **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน **กลยุทธ์ที่ ๒.๒** : ปลูกฝังองค์ความรู้ด้าน CG คุณธรรมจริยธรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๕. โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางศาสนา และสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ประจำวัน รวมถึงในการปฏิบัติงานได้ - เพื่อฝึกปฏิบัติตามหลักของศาสนา	**ตัวชี้วัด** : ระดับการนำความรู้ไปใช้ **ค่าเป้าหมาย** : ระดับมาก (๘๑ - ๑๐๐ คะแนน)	←											→	ใช้งบฝึกอบรม	- รผบ. (ฝพน.)
๖. โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาภาวะผู้นำด้านคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (SQ) และความรู้สึกภายใน (EQ)”	- เพื่อปลุกจิตสำนึกและยกระดับจิตใจของบุคลากร กปภ. ให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรมนำชีวิต โดยสามารถนำหลักคุณธรรมมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตส่วนตัวและการปฏิบัติหน้าที่	**ตัวชี้วัด** : ระดับการนำความรู้ไปใช้ **ค่าเป้าหมาย** : ระดับมาก (๘๑ - ๑๐๐ คะแนน)	←											→	ใช้งบฝึกอบรม	- รผบ. (ฝพน.)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๗. โครงการให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของกปภ.”																
๗.๑ สอดแทรกในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริมให้พนักงานใหม่ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	**ตัวชี้วัด** : ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรม ในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” **ค่าเป้าหมาย** : ระดับ ๔ (ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑-๔.๒๐)	←											→	ใช้งบฝึกอบรม	- รผบ. (ฝพน.)
๗.๒ สอดแทรกในการประชุม Morning Talk	- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับ มีทักษะและความพร้อมในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานในสังกัด	**ตัวชี้วัด** : ร้อยละของหน่วยงานที่มีการสื่อสารผ่าน Morning Talk **ค่าเป้าหมาย** : ร้อยละ ๘๕	←											→	ไม่ใช้งบประมาณ	- ทุกหน่วยงานในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๘. จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดีตามแนวทางประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ **ค่าเป้าหมาย** : ๑๒ ครั้ง													ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.)

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) **แผนงานย่อยที่ ๑** : การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทสังคมไทย **เป้าหมายที่ ๑.๑** : ข้าราชการ บุคลากรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้บริการของกระทรวงมหาดไทย มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น **เป้าหมายที่ ๑.๒** : เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น	**แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)** **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน **กลยุทธ์ที่ ๒.๒** : ปลูกฝังองค์ความรู้ด้าน CG คุณธรรมจริยธรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๙. โครงการขับเคลื่อน กปภ. สู่องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน																
๙.๑ การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ”	- เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กร และสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	**ตัวชี้วัด** : ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม **ค่าเป้าหมาย** : ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง	←							→				ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.) - หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง (สำนักงานใหญ่)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๙.๒ กิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย” ระดับสำนัก/ฝ่าย	- เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กร และสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	**ตัวชี้วัด** : ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม **ค่าเป้าหมาย** : ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง	←							→				ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.) - หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง (สำนักงานใหญ่)
๙.๓ กิจกรรมคัดเลือกและประกาศยกย่องทีมงาน “กล้าดี”	- เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและเพิ่มคุณค่าชีวิตให้กับบุคลากร กปภ. - ประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติแก่ทีมงานที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อปลุกกระแสการสร้างสังคมคนดี คนเก่ง คนกล้าให้เกิดขึ้นภายในองค์กร - เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร STRIVER	**ตัวชี้วัด** : ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม **ค่าเป้าหมาย** : ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง	←										→	ใช้งบฝึกอบรม	- ผชก. (กปส.) - ผชบ. (กพอ. กบอ. กพท.) - หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง (สำนักงานใหญ่)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๐. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๖”	- เพื่อยกย่อง เชิดชู และมอบรางวัลแก่บุคลากร กปภ. ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดี	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ **ค่าเป้าหมาย** : จำนวน ๑ ครั้ง	←			→									๑๐๐,๐๐๐.-	- ผชก. (กปส.)
	- เพื่อประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องบุคลากร กปภ. ที่ได้รับรางวัล และปลุกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร	**ตัวชี้วัด** : จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่อง **ค่าเป้าหมาย** : จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง						←		→					ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.)
๑๑. กปภ. รักษ์ชุมชน **(มอบถังสำรองน้ำให้ชุมชนมีปัญหาขาดแคลนน้ำ เพื่อนำไปใช้ในการอุปโภคบริโภค ตามกรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)**	- เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ทรัพยากรของชุมชน	**ตัวชี้วัด** : ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ **ค่าเป้าหมาย** : ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	←											→	ใช้งบทำการ	- กปภ.ข. ๑-๑๐ - กปภ.สาขา - ฝวศ. - ผชล. (สสล.)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๒. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสาน ประเพณี และวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๗	- เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรักและเทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ - เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม - เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขมีความสมานฉันท์	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม **ค่าเป้าหมาย** : ๒๐๐ ครั้ง (ทั้งองค์กร)	←											→	ไม่ใช้งบประมาณ	- ทุกหน่วยงานในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๑๓. โครงการรณรงค์ “กปภ. องค์กรไร้ความรุนแรง”																
๑๓.๑ บูรณาการความร่วมมือเพื่อกำหนดแนวทางในการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตร ปลอดภัย เพื่อป้องกันการใช้ความรุนแรงทุกรูปแบบ	- เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตร ปลอดภัย และป้องกันการใช้ความรุนแรงทุกรูปแบบ	**ตัวชี้วัด** : จำนวนแนวทางการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรเพื่อป้องกันการใช้ความรุนแรงทุกรูปแบบ **ค่าเป้าหมาย** : จำนวนอย่างน้อย ๑ แนวทาง	←		→											- ผชก. (กปส.) - ผชอ. (กบก.) - ผชบ. (กอป. กกส.)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๓.๒ จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง”	- เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร กปภ. เล็งเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความรุนแรงในสังคมไทย - เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังให้บุคลากร กปภ. เคารพ ให้เกียรติ และยอมรับในความแตกต่าง สร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อที่ถูกต้องเพื่อความเท่าเทียมกัน และไม่ใช้ความรุนแรงต่อตนเองและผู้อื่น	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ **ค่าเป้าหมาย** : ๔ ครั้ง			↔			↔			↔			↔	ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.) - ผชบ. (กพอ.) - ผชล. (กสอ.)

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) **แผนงานย่อยที่ ๒** : การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและผลักดันเสริมคุณธรรม **แผนงานย่อยที่ ๒.๓** : พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม **เป้าหมายที่ ๒.๑** : เครือข่าย องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	**แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)** **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน **กลยุทธ์ที่ ๒.๒** : ปลูกฝังองค์ความรู้ด้าน CG คุณธรรมจริยธรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๖			๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๔. โครงการ “กปภ. วิถีพอเพียง”																
๑๔.๑ จัดทำรายการเสียงตามสายเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บุลากร กปภ. นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งที่ออกอากาศ **ค่าเป้าหมาย** : ๖ ครั้ง		↔		↔		↔		↔		↔		↔	ไม่ใช้งบประมาณ	- ผชก. (กปส.) - ผชล. (สสล.)
๑๔.๒ จัดนิทรรศการ “ตลาดนัดพอเพียงด้วยใจคุณธรรม” ในวันประปาวิวัฒน์	- เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	**ตัวชี้วัด** : จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรม **ค่าเป้าหมาย** : จำนวน ๑ ครั้ง							↔					ใช้งบทำการ	- ผชก. (กปส.) - ผชบ. (กบอ. กพอ.)

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวม ๑๔ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการ จำนวน .....-..... บาท

เอกสารอ้างอิง

รายการ	QR CODE
๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐	
๒. พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๓	
๓. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖	
๔. พ.ร.บ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	
๕. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๘๐)	
๖. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	
๗. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
๘. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม	
๙. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	

เอกสารอ้างอิง

รายการ	QR CODE
๑๐. แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	
๑๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	
๑๒. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	
๑๓. ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)	
๑๔. แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	
๑๕. แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงมหาดไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	

กรณีพบเห็นผู้ปฏิบัติงาน กปภ.
มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตหรือฝ่าฝืนข้อกำหนด
ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่ ศปท.กปภ.

☎ สายด่วน ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๕

🌐 https://anticor.pwa.co.th