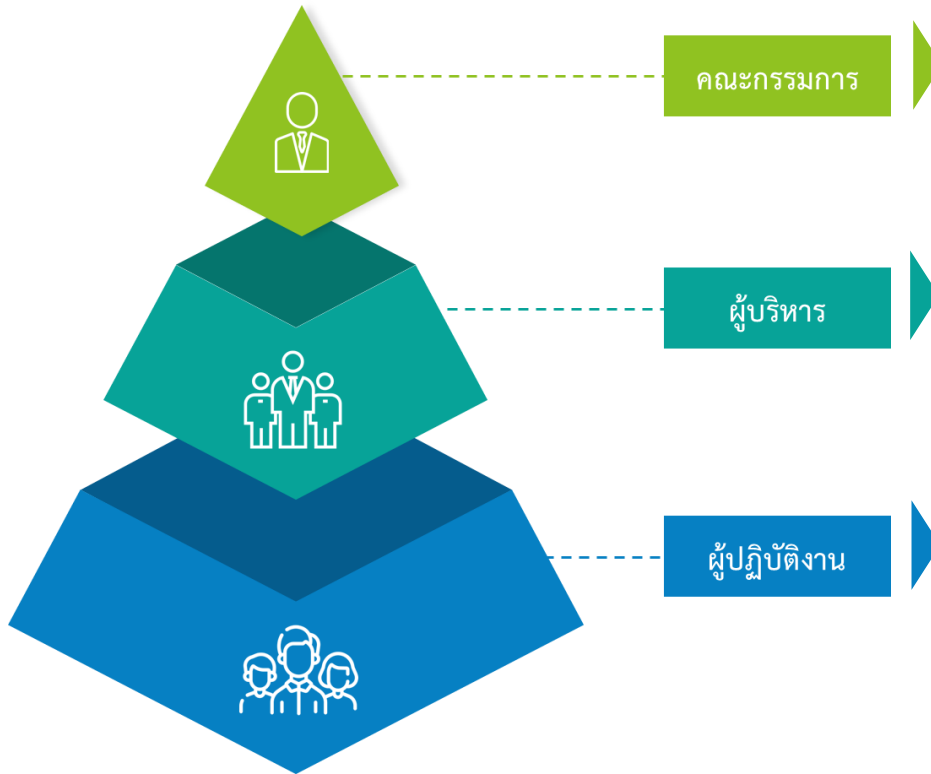


## สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามประมวลและคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 ช่วงไตรมาส 1-4/2568(วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - วันที่ 30 กันยายน 2568)



- การประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อน กปภ. สู่ความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2568
- โครงการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 381
- โครงการอบรมหลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 7
- โครงการอบรมหลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 55
- โครงการคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
- ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย
- การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

- กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ "รวม คน กปภ. ลูกพระแม่ธรณีรวมใจ คน กปภ. ต้องเป็นที่หนึ่ง"
- การถ่ายทอดประมวลและคู่มือจริยธรรมฯ โดยผู้ว่าการ กปภ. ภายใต้งิจกรรม Town Hall Meeting ประจำปี 2568
- การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.
- การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.
- การจัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล"ปีงบประมาณ 2568
- กิจกรรมให้ความรู้หัวข้อ "ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ." ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ปีงบประมาณ 2568
- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรออนไลน์ "มาตรฐานการให้บริการด้วยใจของ กปภ."
- กิจกรรมให้ความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านการประชุมสนทนา ยามเช้า (Morning Talk) ของหน่วยงาน
- กิจกรรมรณรงค์ "องค์กรไร้ความรุนแรง"
- การจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "กรณีศึกษาพฤติกรรมกรรมการทำความผิดที่ส่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่และบทลงโทษ" ผ่าน Application Line กปภ.
- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันหรือการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กปภ.
- โครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่อง"
- ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย
- กิจกรรมจิตอาสา PWA Volunteer Day ทำความดีด้วยหัวใจเพื่อสิ่งงาม
- กิจกรรมเสริมสร้าง "คุณธรรมเป้าหมาย" ระดับสำนัก/ฝ่าย
- กปภ. จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร "ด้านทุจริตศึกษา" ประจำปี 2568
- โครงการอบรมหลักสูตร "การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE"

แผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ. ปีงบประมาณ 2568	
แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.
แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ.	แผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ปีงบประมาณ 2568 กปภ. ได้ดำเนินการเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ครอบคลุมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. โดยกำหนดไว้ในแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 แผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ปีงบประมาณ 2568 และแผนอื่นๆ โดยมีตัวอย่างกิจกรรม/โครงการที่สำคัญ ดังนี้

**1. กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมสำหรับคณะกรรมการ กปภ.**

**1.1 โครงการประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อน กปภ. สู่ความยั่งยืนประจำปีงบประมาณ 2568** ในปีงบประมาณ 2568 คณะกรรมการ กปภ. ผู้ว่าการ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร พนักงาน ได้ร่วมแสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ 2 - 30 พฤษภาคม 2568 เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล โดยร่วมแสดงออกในการไม่ยอมรับและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ อาทิ ไม่ให้ ไม่รับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) จากการปฏิบัติหน้าที่ และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์มิให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. จากผลการดำเนินโครงการดังกล่าว พบว่ามีผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมลงนามฯ และแสดงเจตจำนงสุจริตฯ ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ. จำนวนทั้งสิ้น 8,623 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 8,917 คน คิดเป็นร้อยละ 96.70 ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งหมด



เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “ประกาศเจตจำนงคณะกรรมการ กปภ.”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/about/board-intention>

1.2 โครงการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 381 คณะกรรมการ กปภ. ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 381 ระหว่างวันที่ 22 เมษายน - 20 พฤษภาคม 2568 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัท/องค์กรเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำหน้าที่ กำกับดูแลองค์กร เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่นำไปสู่การมีผลประกอบการที่ดี และมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายขององค์กร



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ.

1.3 โครงการอบรมหลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 7 คณะกรรมการ กปภ. ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 7 ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม- 26 มิถุนายน 2568 ซึ่งจัดขึ้นโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบภาพรวมของบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการที่ครอบคลุมทุกด้าน และให้เข้าใจถึงหลักการกำกับดูแลกิจการ เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการ และทักษะที่สามารถเผชิญกับ ความท้าทายใหม่ ๆ ให้เกิดความพร้อมและการปรับตัวสู่การแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ.

**1.4 โครงการอบรมหลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 55**  
คณะกรรมการ กปภ. ได้เข้าร่วมอบรม Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 55 ระหว่างวันที่ 9 - 10 มิถุนายน 2568 ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจงบการเงินอย่างลึกซึ้ง สามารถอ่าน ตีความ และวิเคราะห์งบการเงิน (งบดุล, งบกำไรขาดทุน, งบกระแสเงินสด) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ

**1.5 โครงการคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ณ วัดโตนด (หลวงพ่อสำเร็จ) จ.นนทบุรี**  
โครงการนี้ จัดขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมคุณธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อความสำเร็จของงาน และยกระดับจิตใจให้เป็นผู้มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “มุ่งมั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน”

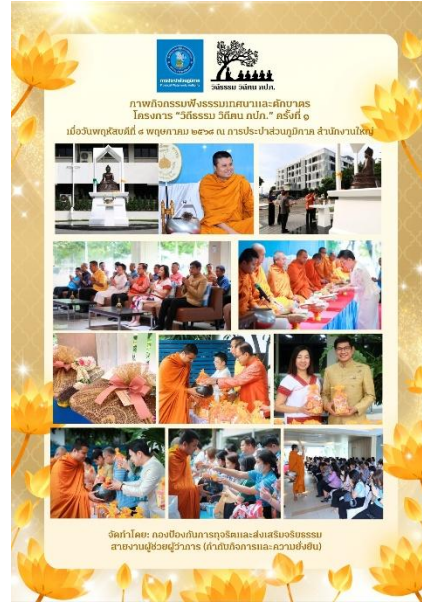


เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ.
- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2568>

**1.6 ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ปีงบประมาณ 2568** คณะกรรมการและอนุกรรม กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญ ตักบาตรข้าวสาร อาหารแห้ง สวดมนต์ ฟังธรรม ภายใต้โครงการ “วิถีธรรม วิถีคน กปภ.” เพื่อส่งเสริมสืบสาน และอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมการทำบุญตักบาตรในช่วงเข้าพรรษา - ออกพรรษา และเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดี สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและปฏิบัติตามกรอบประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. โดยจัดขึ้นจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่

- ครั้งที่ 1 วันที่ 22 ตุลาคม 2567
- ครั้งที่ 2 วันที่ 8 พฤษภาคม 2568
- ครั้งที่ 3 วันที่ 8 กรกฎาคม 2568



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2568>

1.6 การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้แก่คณะกรรมการ กปภ. ผ่านคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. และชุดความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (LINE) และเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นต้น



เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/code-of-ethics>
- ตัวอย่างชุดความรู้ประมวลจริยธรรมฯ ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/2-code-of-ethics/info-moral-july.pdf>

2. กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ.

2.1 รวม คน กปภ. ประกาศเจตนารมณ์ "ลูกพระแม่ธรณีรวมใจ คน กปภ. ต้องเป็นที่หนึ่ง" คณะผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการ กปภ. ทั่วประเทศ ได้ประกาศเจตนารมณ์ "ลูกพระแม่ธรณีรวมใจ คน กปภ. ต้องเป็นที่หนึ่ง" เพื่อร่วมแสดงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมอบนโยบาย No Gift Policy งดรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด ขณะปฏิบัติหน้าที่ พร้อมทั้งถ่ายทอดและสื่อสารให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ให้รับรู้รับทราบผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง

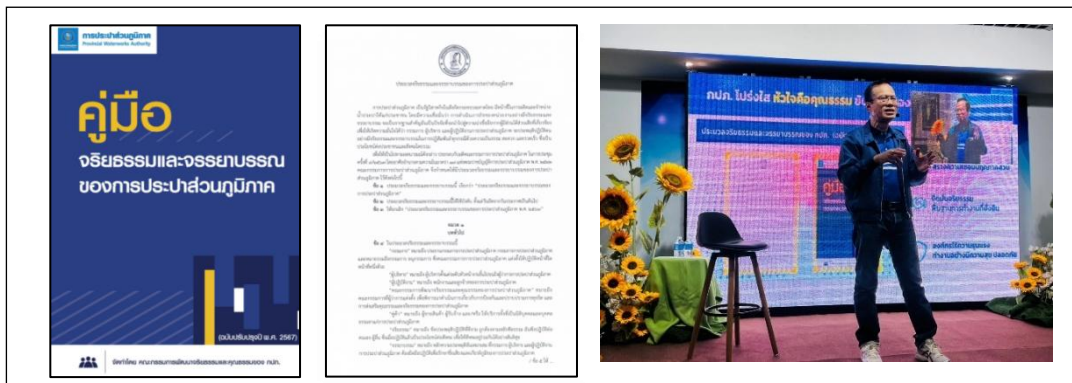


เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “ประกาศเจตจำนงคณะกรรมการ กปภ.”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/projects/27022568>

## 2.2 การถ่ายทอดประมวลและคู่มือจริยธรรมฯ โดยผู้ว่าการ กปภ. ภายใต้กิจกรรม Town Hall Meeting ประจำปี 2568

ผู้ว่าการ กปภ. ถ่ายทอดเนื้อหาและสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เป็น อัน เป็นแนวทางการประพฤติปฏิบัติที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ตลอดจนการให้บริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล แก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ในสังกัดส่วนภูมิภาค ณ กปภ.เขต 1-10 เพื่อเน้นย้ำให้ทุกคนตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในจริยธรรมฯ



## 2.3 การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568

กปภ. ดำเนินการสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้แก่ผู้บริหารและปฏิบัติงาน ผ่านคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. รวมทั้งชุดความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 ในรูปแบบ Infographic ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เช่น เว็บไซต์ และสื่อ Social Media ต่างๆ ของ กปภ. ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ (LINE) และเฟซบุ๊ก (Facebook) ตลอดปีงบประมาณ 2568 เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม และปลูกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ให้ผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. ยึดถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

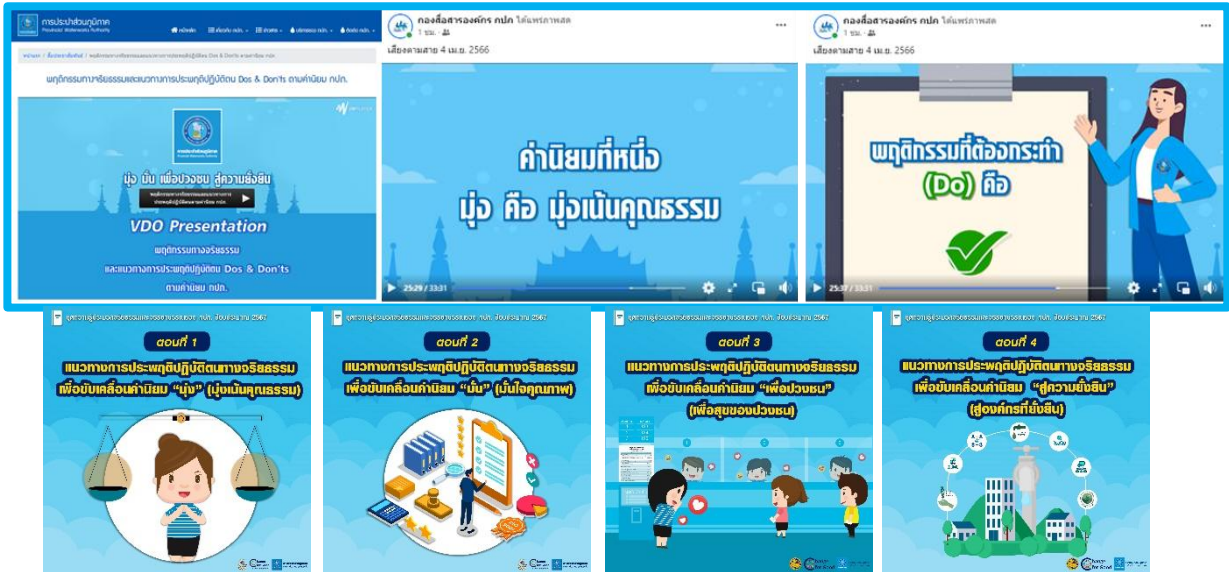


เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/code-of-ethics>
- ตัวอย่างชุดความรู้ประมวลจริยธรรมฯ สำหรับผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ.  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/2-code-of-ethics/info-gender.pdf>

## 2.4 การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามค่านิยม กปภ. “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” และวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” ปีงบประมาณ 2568

กปภ. ดำเนินการสื่อสารค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมทางจริยธรรมตามค่านิยม ที่ได้ดำเนินการปรับปรุงใหม่ รวมถึงแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามค่านิยมของ กปภ. ผ่านสื่อวิดีโอ (Video Presentation) โดยให้ทุกหน่วยงานนำสื่อวิดีโอดังกล่าว ไปถ่ายทอดและสื่อสารในกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมการประชุมทั่วไป การประชุมสายงาน การประชุมไตรมาส การประชุมสนทนายามเช้า (Morning Talk) เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้และเน้นย้ำให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติสืบทอดกันจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร



### เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “การขับเคลื่อนจริยธรรม”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/support-units/ethics-encourage/drive>
- สื่อวิดีโอ (Video Presentation) “พฤติกรรมทางจริยธรรมและแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามค่านิยม กปภ.”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/contents/media/pwa-video-media-23>
- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/code-of-ethics>

## 2.5 การจัดฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” ปีงบประมาณ 2568

โครงการนี้ จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานในสังกัดส่วนกลาง (สำนักงานใหญ่) และส่วนภูมิภาค ตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมคุณธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อความสำเร็จของงาน และยกระดับจิตใจของพนักงานให้เป็นผู้มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” พร้อมทั้งปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โดยใช้วิธีการฝึกอบรมจิตตามหลักพระพุทธศาสนาเป็นเวลา 2 วัน เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในการดำเนินชีวิตส่วนตัวและหน้าที่การงาน พร้อมทั้งประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



### เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2568>
- การจัดฝึกอบรมกองฝึกอบรมภูมิภาค 2 จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร "คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล" ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น  
URL ที่เผยแพร่ :  
<https://www.facebook.com/rtckk2/posts/pfbid0u19aUgzB9g7L459F1w1g57sJ2PR9wDwuCbANfFSU26x87KMBnZv75jbedJs1pAfvI>

### 2.6 กิจกรรมให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ปีงบประมาณ 2568

หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการแนะนำพนักงานใหม่ให้รู้จักองค์กร โดยผู้ว่าการ กปภ. และผู้บริหารระดับสูงได้ถ่ายทอดทิศทาง นโยบาย และเน้นย้ำให้พนักงานใหม่ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนดประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. รวมถึงพฤติกรรมอันพึงประสงค์ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” เพื่อให้พนักงานใหม่ เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งแก่ตนเองและองค์กร โดย กปภ. จัดหลักสูตรปฐมนิเทศทั้งหมด 4 รุ่น มีผู้เข้าอบรมจำนวนทั้งสิ้น 374 คน

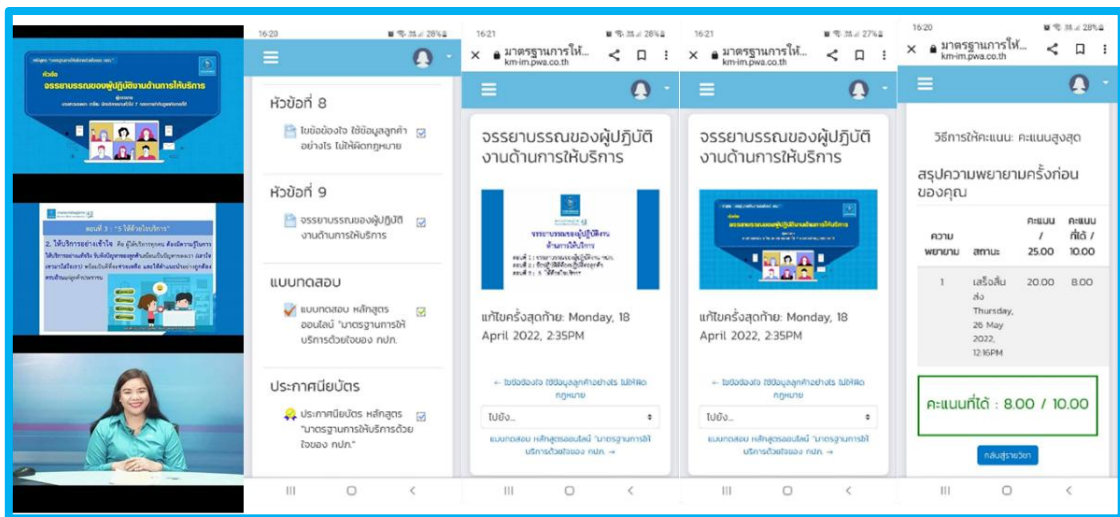


เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2568>

**2.7 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรออนไลน์ “มาตรฐานการให้บริการด้วยใจของ กปภ.”**

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรออนไลน์ “มาตรฐานการให้บริการด้วยใจของ กปภ.” เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดย กปภ. มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านบริการลูกค้า ให้เกิดความตระหนักในหน้าที่ และปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ **จึงสอดแทรกเนื้อหาในหัวข้อ “จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานด้านการให้บริการ”** ในหลักสูตรอบรมออนไลน์ “มาตรฐานการให้บริการด้วยใจของ กปภ.” ผ่านเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM (E-Learning) ทั้งนี้ บุคลากรของ กปภ. สามารถศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดทั้งปีงบประมาณ 2568 เพื่อนำแนวทาง/พฤติกรรมตามที่ประมวลจริยธรรมฯ กำหนด ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านการให้บริการลูกค้า พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกการให้บริการ (Service Mind) และทัศนคติที่ดีในการให้บริการลูกค้า



**2.8 กิจกรรมให้ความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผ่านการประชุมสนทนายามเช้า (Morning Talk) ของหน่วยงาน**

กปภ. จัดทำคู่มือการให้ความรู้ดังกล่าว โดยรวบรวมเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม 7 ประการ การคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การปรับฐานความคิด หน้าที่พลเมืองกับการรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสื่อการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้บริหารหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคนำไปถ่ายทอดความรู้แก่พนักงานในสังกัดผ่านการประชุมสนทนายามเช้า (Morning Talk) และช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม โดยกิจกรรมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับ มีทักษะและความพร้อมในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานในสังกัด ซึ่งเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาที่ต้องสอดส่องดูแลให้ผู้ใต้บังคับบัญชาในสังกัดให้ประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในกรอบประมวลจริยธรรมฯ ตามข้อกำหนดในหมวดที่ 5 กลไกและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ



### เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2568>
- คู่มือการให้ความรู้ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” (สำหรับผู้บริหาร)  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/1-home/moral-morning-talk-manual-2025.pdf>
- คู่มือการให้ความรู้ “ต้านทุจริตศึกษา” (สำหรับผู้บริหาร)  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/1-home/juju-ac-edit.pdf>
- หน้าเพจ “สื่อวีดิทัศน์” เพื่อการเรียนรู้  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/media1>

### 2.9 รณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง”

กปภ. จัดทำสื่อ Infographic เพื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง” เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร กปภ. เล็งเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความรุนแรงในสังคมไทยและเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังให้บุคลากร กปภ. เคารพ ให้เกียรติ และยอมรับในความแตกต่าง สร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อที่ถูกต้อง ตามข้อกำหนดในหมวด 2 จรรยาบรรณของ กปภ. ที่กำหนดให้คณะกรรมการผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ต้องให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมระหว่างเพศ ไม่กระทำการอันเป็นการเลือกปฏิบัติ โดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคล ด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องของเพศ และไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิด หรือคุกคามทางเพศในการทำงาน โดยสื่อรณรงค์ดังกล่าวดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เช่น เว็บไซต์ ศปท.กปภ.,

Facebook, Application Line ตลอดทั้งปีงบประมาณ 2568 เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. กำหนด



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2568>
- หน้าเพจ “สื่อด้านคุณธรรม จริยธรรม”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/mm>
- ตัวอย่างสื่อรณรงค์องค์กรไร้ความรุนแรง เรื่อง หยุด! กลั่นแกล้ง Bullying เพื่อป้องกันความรุนแรงภายในองค์กร  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/4-mm/info-saying.pdf>

2.10 การจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “กรณีศึกษาพฤติกรรมกระทำความผิดที่สื่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่และบทลงโทษ” ผ่าน Application Line กปภ.

กปภ. จัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “กรณีศึกษาพฤติกรรมกระทำความผิดที่สื่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่และบทลงโทษ (จู้..จู้ อย่าทำ)” ผ่าน Application Line กปภ. ตลอดปีงบประมาณ 2568 เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. เกิดความตระหนักรู้และเกรงกลัวต่อบทลงโทษ ถ้าหากคิดจะกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่ พร้อมทั้ง ปลุกจิตสำนึกและร่วมสร้างค่านิยมในการไม่ทนต่อการทุจริตและร่วมต้านทุจริตทุกรูปแบบ



### เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/anticor/2568>
- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ 2568”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/downloads/2568>
- ตัวอย่าง “ชุดความรู้ จู้...จู้...เบียดบังเงินหลวง พินาศทั้งราษฎร์และรัฐ”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/3-downloads/2568/juju-oct-2567.pdf>

### 2.11 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันหรือการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กปภ.

กปภ. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันหรือการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต โดยดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร เช่น บทความจุลสารสีสั้นขาว, เว็บไซต์ กปภ., เว็บไซต์ ศปท.กปภ., Application Line และวารสารน้ำ ตลอดปีงบประมาณ 2568 เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้และเกิดจิตสำนึกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในองค์กร รวมทั้ง สร้างค่านิยมให้ผู้บริหารงานและผู้ปฏิบัติงาน ไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นบุคลากร กปภ. มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต หรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. รวมถึงเป็นการสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกด้วย



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ ก.ภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/anticor/2568>
- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ 2568”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/downloads/2568>  
ตัวอย่าง “ชุดความรู้การเฝ้าระวังการทุจริต เรื่อง 9 มีนะเหรอ สิบบน”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/3-downloads/2568/jull-feb-68.jpg>
- ตัวอย่าง “ชุดความรู้โรคปิดหู ปิดตา ปิดปาก โรคที่ทำให้คุณเฉยชา ต่อปัญหาทุจริตในบ้านเมือง”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/3-downloads/2568/water-feb-68-01.jpg>

2.12 โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง”

ปีงบประมาณ 2568 ก.ภ. ได้จัดพิธีมอบรางวัลให้บุคคลที่ได้รับการคัดเลือก เป็นบุคคลในโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี 2567” ซึ่ง ก.ภ. ได้ดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 เพื่อยกย่อง เชิดชู ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ก.ภ. ที่ประกอบคุณงามความดีทั้งในและนอกเหนือหน้าที่ที่รับผิดชอบ อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ จนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและเป็นการปลุกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นบุคคลทำดี มีผล คนยกย่อง จำนวน 9 คน



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
 URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2568>
- บทความวารสารน้ำ “เรื่อง ทำดี มีผล คนยกย่อง (ปีที่ 17)”  
 URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/4-mm/water-17.pdf>

2.13 ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย

กปภ. มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา กิจกรรมสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี เพื่อร่วมรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบรวมทั้งปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ โดยในช่วงไตรมาส 1-4/2568 (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - วันที่ 30 กันยายน 2568) มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 2,507 ครั้ง



## เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2568>
- ตัวอย่าง ข่าวกิจกรรม “กิจกรรมถวายเทียนพรรษาเนื่องในโอกาสวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://pwa.co.th/news/view/108402>
- ตัวอย่าง ข่าวกิจกรรม “ประเพณีวันสงกรานต์ 2568”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://pwa.co.th/news/view/123801>

### 2.14 กิจกรรมจิตอาสา PWA Volunteer Day ทำความดีด้วยหัวใจเพื่อสังคม

กิจกรรมนี้ เป็นกิจกรรมที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ปีงบประมาณ 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเล็งเห็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน อันเป็นพฤติกรรมอันพึงประสงค์ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. รวมถึงค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการเป็นจิตอาสา กระทำความดีเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยกำหนดให้หน่วยงานทุกระดับทั้งในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาคดำเนินกิจกรรม



### 2.15 กิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย” ระดับสำนัก/ฝ่าย

กิจกรรมนี้ เป็นส่วนหนึ่งในโครงการขับเคลื่อน กปภ. สู่องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นให้หน่วยงานระดับสำนักหรือฝ่ายส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และสังคมไทย รวมทั้งเสริมสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Dos) ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. โดยกิจกรรมนี้ กำหนดให้แต่ละหน่วยงานระดมความคิดเห็นของพนักงานในสังกัด และเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)” ในปีงบประมาณ 2568 หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่าย เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100

ประกอบด้วย กิจกรรม Reuse paper กิจกรรมรณรงค์การลดใช้ไฟฟ้า กิจกรรมพนักงานสุขสันต์ สานสัมพันธ์ สามัคคี กิจกรรมพี่สอนน้อง เพื่อนช่วยเพื่อน กิจกรรมตรวจสอบ ซ่อมแซม ทำความสะอาดทรัพย์สิน กปภ. กิจกรรมเลือดข้นคนดี กิจกรรมกระปุกรวมใจ กิจกรรม H.B.D Special for you กิจกรรม Clean & Clear (5 ส.) เป็นต้น



ดัชนีคุณธรรม : วินัย ผ่านกิจกรรม Clean & Clear (๕ ส.)



ดัชนีคุณธรรม : วินัย ผ่านกิจกรรมรณรงค์ให้แต่งกายตามระเบียบขององค์กร



ดัชนีคุณธรรม : สุจริต ผ่านกิจกรรมสื่อสาร และถ่ายทอดนโยบาย No Gift Policy



ดัชนีคุณธรรม : จิตอาสา ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร



ดัชนีคุณธรรม : กตัญญู การเข้าร่วมกิจกรรมพนักงานสุขสันต์ สานสัมพันธ์สามัคคีในวาระพิเศษ/ประเพณี/เทศกาลต่างๆ เพื่อรักษาไว้ซึ่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และสร้างความผูกพันในองค์กร



ดัชนีคุณธรรม : กตัญญู การเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร

#### เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2568>

#### 2.16 กปภ. จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “ต้านทุจริตศึกษา” ประจำปี 2568

กปภ. จัดอบรมหลักสูตร “ต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education)” ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารประภาวีวัฒน์ สำนักงานใหญ่ ภายใต้หัวข้อ “STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักให้กับพนักงานที่ได้รับคัดเลือกจากหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่าย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ ปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องตามจริยธรรม พร้อมสอดส่องดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้เพื่อนร่วมงานกระทำพฤติกรรมเสี่ยงต่อผลประโยชน์ทับซ้อน รวมทั้งสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและขยายผลการป้องกัน

การทุจริตของ กปภ. อย่างเป็นทางการ โดยในการอบรมครั้งนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ คือ กลุ่มพนักงานที่ได้รับการยกย่องให้เป็น ทีมงาน “กล้าดี” ทั้งในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นตัวแทนบุคลากรที่มีคุณธรรมและจริยธรรมโดดเด่น มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวันต่อไป



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568  
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/projects/22092569>

## 2.17 โครงการอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE”

โครงการอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE” ของ กปภ. จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากรทุกระดับ ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรมีความตระหนักและปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมในการทำงานอย่างเคร่งครัด ทั้งในมิติของ ความมุ่งมั่นต่อผลสัมฤทธิ์ของงาน และจรรยาบรรณในการให้บริการ หลักสูตรนี้ช่วยให้บุคลากรสามารถเข้าใจและนำแนวคิด JOBS TO BE DONE มาใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และโปร่งใส



เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “การขับเคลื่อนจริยธรรม”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/support-units/ethics-encourage/drive>
- กองฝึกอบรมภูมิภาค 2 กปภ. จัดฝึกอบรมหลักสูตร “Jobs to be done รุ่นที่ 1/68”  
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/support-units/news/index.php/ethics-2>

## ภาคผนวก

- 1) ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ. ไตรมาส 1-3 ปีงบประมาณ 2568
- 2) ผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 1-3 ปีงบประมาณ 2568 (ผลการดำเนินงานฯ ไตรมาส 4 อยู่ระหว่างนำเสนอคณะพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. และผู้ว่าการ กปภ. ให้ความเห็นชอบ)
- 3) ผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ไตรมาส 1-3 ปีงบประมาณ 2568 (ผลการดำเนินงานฯ ไตรมาส 4 อยู่ระหว่างนำเสนอ คณะพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. และผู้ว่าการ กปภ. ให้ความเห็นชอบ)
- 4) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ปีงบประมาณ 2568 (อยู่ระหว่างนำเสนอผู้ว่าการ กปภ. ให้ความเห็นชอบ)



# ผลการดำเนินงาน ตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘

กองการประชุม

สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

เอกสารสำหรับการประชุม ภาวะบริหาร  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการ



# ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ

ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๑/๒๕๖๘

๑	การอบรมหลักสูตรต่างๆ	จะเริ่มดำเนินการในไตรมาส ๒/๒๕๖๘
๒	การเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ บทบาท กลยุทธ์ และ วัฒนธรรมองค์กร	๑๐๐%
๓	การศึกษาดูงานกิจการประปาในประเทศ/ ต่างประเทศ	จะเริ่มดำเนินการในไตรมาส ๒/๒๕๖๘ โดยศึกษาดูงานกิจการประปา ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
๔	การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร	๕๐%
๕	การมีส่วนร่วมในงาน/กิจกรรมสำคัญของ กปภ.	๕๐%
๖	การให้ความสำคัญในการศึกษาข้อมูลของ การประชุมคณะอนุกรรมการชุดย่อยของ กปภ.	๒๕%



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๑/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน

### กิจกรรมที่ ๑

การอบรมหลักสูตรต่างๆ



เป้าหมาย

กรรมการ กปภ.เข้ารับการอบรม  
อย่างน้อย ๒ คน

เอกสารสำหรับการตรวจสอบ กระบวนการ  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและกำกับดูแลองค์กร

ฝ่ายเลขานุการ จะเริ่มนำเสนอหลักสูตรต่างๆ  
ในช่วงไตรมาส ๒/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๑/๒๕๖๘

## กิจกรรมที่ ๒

การเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ  
บทบาท กลยุทธ์ และวัฒนธรรมองค์กร

### เป้าหมาย

กรรมการใหม่รับการปฐมนิเทศ

## ภายใน ๓๐ วัน

หลังเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการ

✓ ผลการดำเนินงาน **100%**



กปภ.ได้จัดส่งเอกสารประกอบการดำรงตำแหน่ง  
เช่น คู่มือคณะกรรมการ กปภ. และคู่มือสำคัญ  
ให้กรรมการ กปภ. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ดังนี้

เอกสารสำหรับการตรวจสอบ การประเมินการ  
การบริหารจัดการความเสี่ยงและกำกับดูแล



• กรรมการ กปภ.	แพทย์หญิงอัมพร เบญจพลพิทักษ์	นายจักรพงศ์ คำจันทร์	นายพงษ์นรา เย็นยิ่ง
• ได้รับการแต่งตั้ง	๑ ต.ค. ๒๕๖๗	๒ ต.ค. ๒๕๖๗	๑๗ พ.ย. ๒๕๖๗
• การส่งเอกสาร ประกอบการดำรงตำแหน่ง	๑๐ ต.ค. ๒๕๖๗	๙ ต.ค. ๒๕๖๗	๒๒ พ.ย. ๒๕๖๗



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๑/๒๕๖๘

### กิจกรรมที่ ๓

การศึกษาดูงานกิจการประปาในประเทศ/ต่างประเทศ  
เพื่อเสริมสร้างมุมมองในการกำกับดูแลกิจการ  
และการบริหารงานด้านระบบประปา



เป้าหมาย

คณะกรรมการ กปภ. ศึกษาดูงาน  
ในประเทศ/ต่างประเทศ

**อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี**



ผลการดำเนินงาน

จะเริ่มดำเนินการในไตรมาส ๒/๒๕๖๘  
โดยศึกษาดูงานกิจการประปา ณ ประเทศญี่ปุ่น  
ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๑/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน



## กิจกรรมที่ ๔

การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร



เป้าหมาย

ดำเนินการ

อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี



หัวเรือ่งย่อย

ระดมความคิดเห็น หัวข้อ กระบวนการผลิต  
การควบคุมคุณภาพน้ำประปา และการบริหาร  
จัดการลดน้ำสูญเสีย ณ กปภ.สาขาอ้อมน้อย

เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

- พลโท พิเชษฐ คงศรี
- นายเผ่าศักดิ์ ศิริสุข
- นางปานิสรา ดวงสอดศรี
- พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๑/๒๕๖๘

## กิจกรรมที่ ๕

การมีส่วนร่วมในงาน/กิจกรรมสำคัญ  
ของ กปภ.



เป้าหมาย

### กรรมการ กปภ. เข้าร่วมกิจกรรม

อย่างน้อย ๒ กิจกรรม  
จาก ๗ กิจกรรม

- ✓ พ.ย. ๒๕๖๗ งานถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน
- ก.พ. ๒๕๖๘ งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ณ วัดโตนด
- งานวันคล้ายวันสถาปนา กปภ.
- เม.ย. ๒๕๖๘ งานสืบสานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ไทย
- พ.ค. - ก.ค. ๒๕๖๘ งานทำบุญตักบาตร
- ส.ค. ๒๕๖๘ งานวันประปาวิวัฒน์
- ก.ย. ๒๕๖๘ งานแสดงมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุงานประจำปี



ผลการดำเนินงาน



งานถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน  
ณ วัดบ่วงาม พระอารามหลวง  
จ.ราชบุรี

เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

- นางปาณิสรา ดวงสอดศรี





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๑/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน



## กิจกรรมที่ ๖

การให้ความสำคัญในการศึกษาข้อมูล  
ของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย  
ของ กปภ.



ระเบียบวาระการประชุม เพื่อพิจารณา  
ที่นำเสนอคณะกรรมการ กปภ. มีความเห็น  
และข้อสังเกตของคณะกรรมการชุดย่อย  
ของ กปภ.



กรรมการ กปภ.ในคณะอนุกรรมการชุดย่อย  
มีความเห็นและข้อสังเกตที่เป็นประเด็นสำคัญ เช่น

### คณะอนุกรรมการบริหารของ กปภ.

เรื่อง ราคาจำหน่ายน้ำโครงการน้ำดื่มสะอาด  
Mini Station และโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย  
รวมทั้ง การปรับปรุงเพิ่มเติมงบลงทุน  
และปรับปรุงกรอบการกู้เงินในประเทศ



### คณะอนุกรรมการกฎหมายของ กปภ.

เรื่อง การแก้ไขข้อบังคับเพื่อให้สอดคล้องกับ  
กฎหมายสมรสเท่าเทียม



# จิงรายงานคณะกรรมการ กปภ. เพื่อทราบ

เอกสารสำหรับใช้ในการตรวจสอบ กระบวนการ  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและกำกับดูแลองค์กร

# ผลการดำเนินงาน ตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘

เอกสารสำหรับใช้ในการตรวจประเมิน กระบวนการ  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูล

กองการประชุม

สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

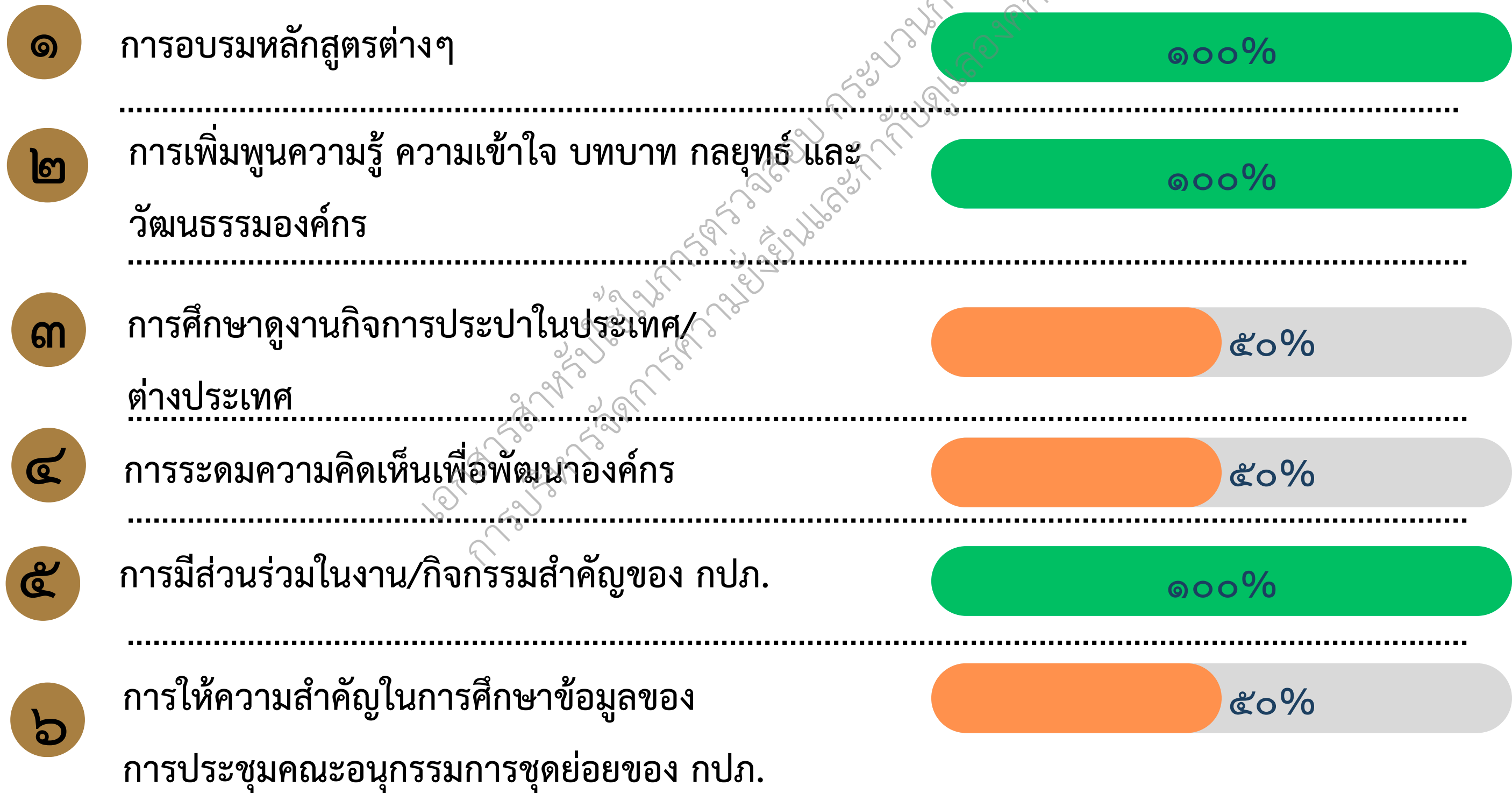
ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘





# ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ

ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน

100%

กรรมการ กปภ. จำนวน ๓ ท่าน แจ้งความประสงค์เข้ารับการอบรม

## กิจกรรมที่ ๑

การอบรมหลักสูตรต่างๆ



กรรมการ กปภ.เข้ารับการอบรม  
อย่างน้อย ๒ คน



แพทย์หญิงอัมพร เบญจพลพิทักษ์  
(อธิบดีกรมอนามัย)

หลักสูตร Director Certification Program  
(DCP) รุ่นที่ ๓๘๑  
๒๒ เมษายน - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หลักสูตร Board Essentials Program  
(BEP) รุ่นที่ ๗  
๑๕ พฤษภาคม - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘



นายเผ่าศักดิ์ ศิริสุข

หลักสูตร Financial Statements  
for Directors (FSD) รุ่นที่ ๕๕  
๙ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘



พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ

หลักสูตร Board Essentials  
Program (BEP) รุ่นที่ ๗  
๑๕ พฤษภาคม - ๒๖ มิถุนายน  
๒๕๖๘

เอกสารสำหรับใช้ในการตรวจสอบการปฏิบัติตามคู่มือการ  
การบริหารจัดการความเสี่ยงของคณะกรรมการ



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘

## กิจกรรมที่ ๒

การเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ  
บทบาท กลยุทธ์ และวัฒนธรรมองค์กร

### เป้าหมาย

กรรมการใหม่รับการปฐมนิเทศ

## ภายใน ๓๐ วัน

หลังเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการ

✓ ผลการดำเนินงาน **100%**



กปภ.ได้จัดส่งเอกสารประกอบการดำรงตำแหน่ง  
เช่น คู่มือคณะกรรมการ กปภ. และคู่มือสำคัญ  
ให้กรรมการ กปภ. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ดังนี้



	แพทย์หญิงอัมพร เบญจพลพิทักษ์	นายจักรพงศ์ คำจันทร์	นายพงษ์นรา เย็นยิ่ง
กรรมการ กปภ.			
ได้รับการแต่งตั้ง	๑ ต.ค. ๒๕๖๗	๒ ต.ค. ๒๕๖๗	๑๗ พ.ย. ๒๕๖๗
การส่งเอกสาร ประกอบการดำรงตำแหน่ง	๑๐ ต.ค. ๒๕๖๗	๙ ต.ค. ๒๕๖๗	๒๒ พ.ย. ๒๕๖๗



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน



### กิจกรรมที่ ๓

การศึกษาดูงานกิจการประปาในประเทศ/ต่างประเทศ  
เพื่อเสริมสร้างมุมมองในการกำกับดูแลกิจการ  
และการบริหารงานด้านระบบประปา



เป้าหมาย

คณะกรรมการ กปภ. ศึกษาดูงาน  
ในประเทศ/ต่างประเทศ

อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี

- โครงการศึกษาดูงานกิจการประปาของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง  
ของการประปาสวนภูมิภาค (กปภ.) ณ ประเทศญี่ปุ่น  
ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



เอกสารสำหรับใช้ในการ  
การบริหารจัดการความ



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน



### กิจกรรมที่ ๓

การศึกษาดูงานกิจการประปาในประเทศ/ต่างประเทศ  
เพื่อเสริมสร้างมุมมองในการกำกับดูแลกิจการ  
และการบริหารงานด้านระบบประปา (ต่อ)



เป้าหมาย

คณะกรรมการ กปภ. ศึกษาดูงาน  
ในประเทศ/ต่างประเทศ  
**อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี**

๒. ฝ่ายเลขานุการ จะเริ่มดำเนินการในไตรมาส ๓/๒๕๖๘  
โดยศึกษาดูงาน ในพื้นที่ กปภ.เขต ๔

เอกสารสำหรับการตรวจสอบ กระบวนการ  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและกำกับดูแลองค์กร



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน



## กิจกรรมที่ ๔

การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร



เป้าหมาย

ดำเนินการ

อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี



๑. ระดมความคิดเห็น หัวข้อ กระบวนการผลิต  
การควบคุมคุณภาพน้ำประปา และการบริหาร  
จัดการลดน้ำสูญเสีย ณ กปภ.สาขาอ้อมน้อย

เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

- พลโท พิเชษฐ คงศรี
- นายเผ่าศักดิ์ ศิริสุข
- นางปานิสรา ดวงสอดศรี
- พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ



เอกสารสำหรับใช้ในการ  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและ  
การรับผิดชอบต่อสังคม



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘

## กิจกรรมที่ ๕

การมีส่วนร่วมในงาน/กิจกรรมสำคัญ  
ของ กปภ.



เป้าหมาย

### กรรมการ กปภ. เข้าร่วมกิจกรรม

อย่างน้อย ๒ กิจกรรม

จาก ๗ กิจกรรม

- ✓ พ.ย. ๒๕๖๗ งานถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน
- ✓ ก.พ. ๒๕๖๘ งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ณ วัดโตนด
- ✓ ก.พ. ๒๕๖๘ งานวันคล้ายวันสถาปนา กปภ.
- เม.ย. ๒๕๖๘ งาน “ประเพณีสงกรานต์ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๘”
- พ.ค. - ก.ค. ๒๕๖๘ งานทำบุญตักบาตร
- ส.ค. ๒๕๖๘ งานวันประปาวิวัฒน์
- ก.ย. ๒๕๖๘ งานแสดงมุทิตาจิตแด่ผู้เกษียณอายุงานประจำปี



ผลการดำเนินงาน

100%



๑.งานถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน  
ณ วัดบ่วงาม พระอารามหลวง  
จ.ราชบุรี

เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

- นางปานิสรา ดวงสอดศรี





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ

ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘

### กิจกรรมที่ ๕

การมีส่วนร่วมในงาน/กิจกรรมสำคัญ  
ของ กปภ. (ต่อ)

 ผลการดำเนินงาน **100%**

### ๒.งานส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม ณ วัดโตนด

เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

- นางปานิสรา ดวงสอดศรี



### ๓.งานวันคล้ายวันสถาปนา กปภ.

เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

- นายพรพจน์ เพ็ญพาส
- นายพงษ์นรา เย็นยิ่ง
- พลโท พิเชษฐ คงศรี
- พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ
- นางปานิสรา ดวงสอดศรี

เอกสารสำหรับใช้ในการตรวจสอบ  
การบริหารจัดการความ





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน



## กิจกรรมที่ ๒

การให้ความสำคัญในการศึกษาข้อมูล  
ของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย  
ของ กปภ.



เป้าหมาย

ระเบียบวาระการประชุม เพื่อพิจารณา  
ที่นำเสนอคณะกรรมการ กปภ. มีความเห็น  
และข้อสังเกตของคณะกรรมการชุดย่อย  
ของ กปภ.

กรรมการ กปภ.ในคณะอนุกรรมการชุดย่อย  
มีความเห็นและข้อสังเกตที่เป็นประเด็นสำคัญ เช่น

### คณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ.

เรื่อง รายงานทางการเงินของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗  
(ก่อน สตง.ตรวจสอบ)

### คณะอนุกรรมการบริหารของ กปภ.

เรื่อง แผนการลงทุนประจำปีและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๙  
รวมทั้ง แผนงานในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ  
(Eco-efficiency) ของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

### คณะอนุกรรมการกฎหมายของ กปภ.

เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค (ฉบับที่...) พ.ศ. ...

# จิงรายงานคณะกรรมการ กปภ. เพื่อทราบ

เอกสารสำหรับใช้ในขั้นตอนตรวจสอบ กระบวนการ  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและกำกับดูแลองค์กร

# ผลการดำเนินงาน ตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำไตรมาส ๓/๒๕๖๘

เอกสารสำหรับใช้ในการตรวจประเมิน กระบวนการ  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูล

กองการประชุม

สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

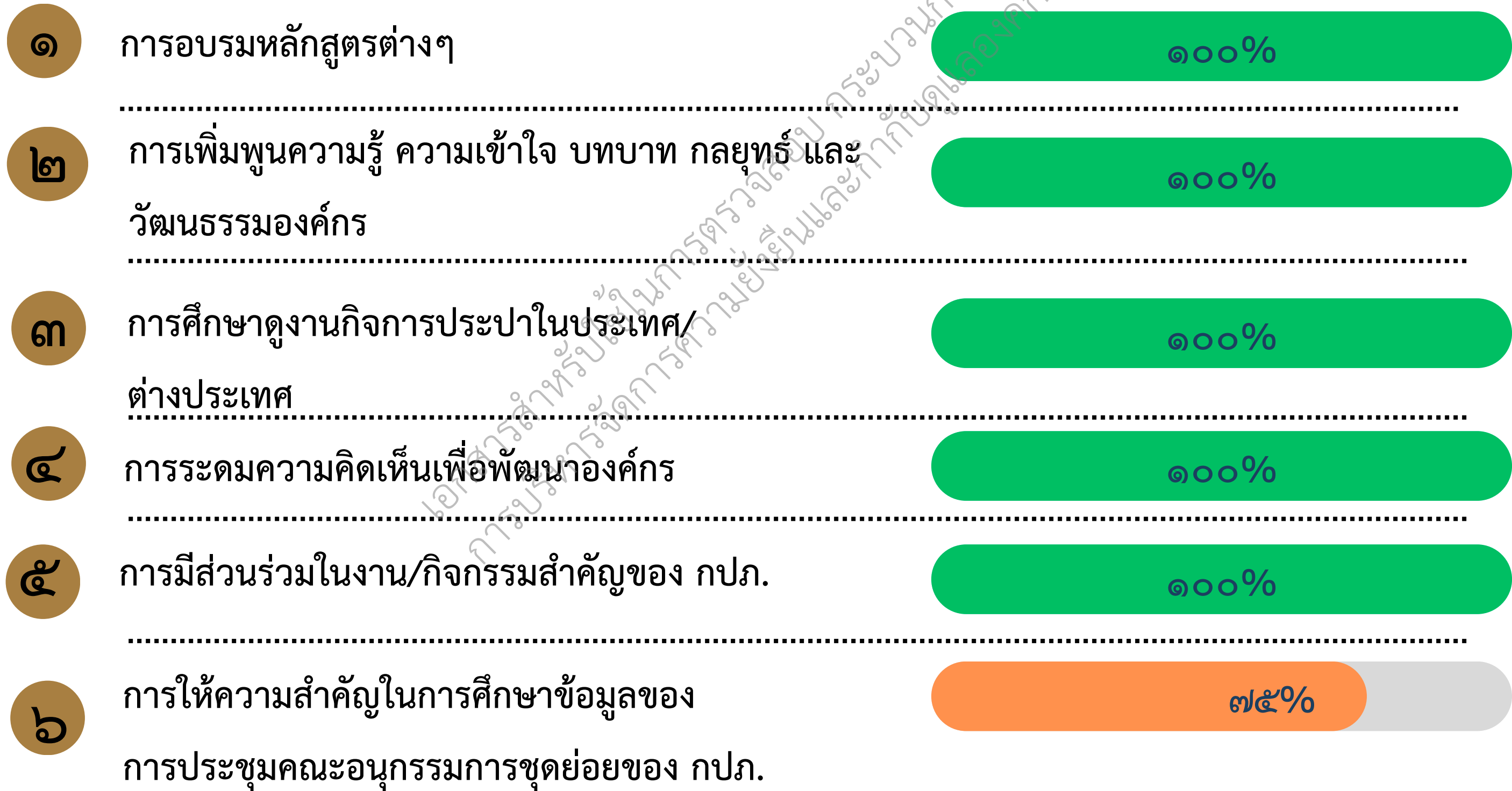
ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘





# ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ

ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน

100%

กรรมการ กปภ. จำนวน ๓ ท่าน แจ้งความประสงค์เข้ารับการอบรม

## กิจกรรมที่ ๑

การอบรมหลักสูตรต่างๆ



กรรมการ กปภ.เข้ารับการอบรม  
อย่างน้อย ๒ คน



แพทย์หญิงอัมพร เบญจพลพิทักษ์  
(อธิบดีกรมอนามัย)

หลักสูตร Director Certification Program  
(DCP) รุ่นที่ ๓๘๑  
๒๒ เมษายน - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หลักสูตร Board Essentials Program  
(BEP) รุ่นที่ ๘  
ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘



นายเผ่าศักดิ์ ศิริสุข

หลักสูตร Financial Statements  
for Directors (FSD) รุ่นที่ ๕๕  
๙ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘



พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ

หลักสูตร Board Essentials  
Program (BEP) รุ่นที่ ๗  
๑๕ พฤษภาคม - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

เอกสารสำหรับใช้ในการตรวจสอบการปฏิบัติตามคู่มือการ  
การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘

## กิจกรรมที่ ๒

การเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ  
บทบาท กลยุทธ์ และวัฒนธรรมองค์กร



เป้าหมาย

กรรมการใหม่รับการปฐมนิเทศ

### ภายใน ๓๐ วัน

หลังเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการ



ผลการดำเนินงาน

100%

กปภ.ได้จัดส่งเอกสารประกอบการดำรงตำแหน่ง  
เช่น คู่มือคณะกรรมการ กปภ. และคู่มือสำคัญ  
ให้กรรมการ กปภ. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ดังนี้



กรรมการ กปภ.	แพทย์หญิงอัมพร เบญจพลพิทักษ์	นายจักรพงศ์ คำจันทร์	นายพงษ์นรา เย็นยิ่ง
ได้รับการแต่งตั้ง	๑ ต.ค. ๒๕๖๗	๒ ต.ค. ๒๕๖๗	๑๗ พ.ย. ๒๕๖๗
การส่งเอกสาร ประกอบการดำรงตำแหน่ง	๑๐ ต.ค. ๒๕๖๗	๙ ต.ค. ๒๕๖๗	๒๒ พ.ย. ๒๕๖๗



ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน

100%

### กิจกรรมที่ ๓

การศึกษาดูงานกิจการประปาในประเทศ/ต่างประเทศ  
เพื่อเสริมสร้างมุมมองในการกำกับดูแลกิจการ  
และการบริหารงานด้านระบบประปา



เป้าหมาย

คณะกรรมการ กปภ. ศึกษาดูงาน  
ในประเทศ/ต่างประเทศ

อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี

- โครงการศึกษาดูงานกิจการประปาของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง  
ของการประปาสวนภูมิภาค (กปภ.) ณ ประเทศญี่ปุ่น  
ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน

100%

๒. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงานของคณะกรรมการ กปภ.  
และคณะผู้บริหารระดับสูงของ กปภ.

และการประชุมคณะกรรมการ กปภ. (นอกสถานที่) ในพื้นที่ กปภ.เขต ๔  
ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๘

### กิจกรรมที่ ๓

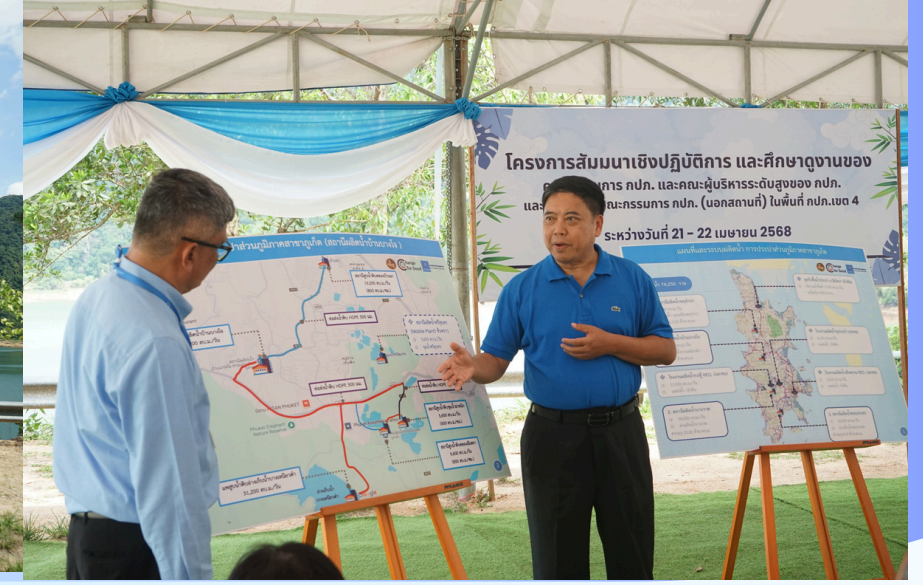
การศึกษาดูงานกิจการประปาในประเทศ/ต่างประเทศ  
เพื่อเสริมสร้างมุมมองในการกำกับดูแลกิจการ  
และการบริหารงานด้านระบบประปา (ต่อ)



เป้าหมาย

คณะกรรมการ กปภ. ศึกษาดูงาน  
ในประเทศ/ต่างประเทศ  
อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี

เอกสารสำหรับการเตรียมและกำกับการ  
การเตรียมพร้อมใช้ในการตรวจ  
การบริหารจัดการความยั่งยืน





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘

100%

 ผลการดำเนินงาน

## กิจกรรมที่ ๔

การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร

 เป้าหมาย

ดำเนินการ  
อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี



๑. ระดมความคิดเห็น หัวข้อ กระบวนการผลิต  
การควบคุมคุณภาพน้ำประปา และการบริหาร  
จัดการลดน้ำสูญเสีย ณ กปภ.สาขาอ้อมน้อย  
เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

- พลโท พิเชษฐ คงศรี
- นายเผ่าศักดิ์ ศิริสุข
- นางปานิสรา ดวงสอดศรี
- พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ

เอกสารสำหรับใช้ในการ  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและ  
การดำเนินงาน





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน

100%

## กิจกรรมที่ ๔

การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร (ต่อ)



เป้าหมาย

ดำเนินการ

อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี

๒. ระดมความคิดเห็น หัวข้อ ผลการประเมิน  
Core Business Enablers ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗  
และแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๗๓

ภายใต้ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงาน  
ของคณะกรรมการ กปภ. และคณะผู้บริหารระดับสูงของ กปภ.  
และการประชุมคณะกรรมการ กปภ. (นอกสถานที่) ในพื้นที่ กปภ.เขต ๔

เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๘





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘

100%



ผลการดำเนินงาน

## กิจกรรมที่ ๕

การมีส่วนร่วมในงาน/กิจกรรมสำคัญ  
ของ กปภ.



เป้าหมาย

กรรมการ กปภ. เข้าร่วมกิจกรรม

อย่างน้อย ๒ กิจกรรม  
จาก ๗ กิจกรรม

- พ.ย. ๒๕๖๗ งานถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน
- ก.พ. ๒๕๖๘ งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ณ วัดโตนด
- ก.พ. ๒๕๖๘ งานวันคล้ายวันสถาปนา กปภ.
- เม.ย. ๒๕๖๘ งาน “ประเพณีสงกรานต์ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๘”
- พ.ค. ๒๕๖๘ กิจกรรมทำบุญ ตักบาตร ข้าวสาร อาหารแห้ง สวดมนต์  
ฟังธรรม “วิถีธรรม วิถีคน กปภ.” ครั้งที่ ๑
- ส.ค. ๒๕๖๘ งานวันประปาวิวัฒน์
- ก.ย. ๒๕๖๘ งานแสดงมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุงานประจำปี

๑. งานถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน  
ณ วัดบ่วงาม พระอารามหลวง จ.ราชบุรี  
เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

- นางปาณิสรา ดวงสอดศรี



๒. งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ณ วัดโตนด  
เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

- นางปาณิสรา ดวงสอดศรี





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ

ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘

# กิจกรรมที่ ๕

## การมีส่วนร่วมในงาน/กิจกรรมสำคัญ ของ กปภ. (ต่อ)

ผลการดำเนินงาน

**100%**

๓. งานวันคล้ายวันสถาปนา กปภ.  
เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



- นายพรพจน์ เพ็ญพาส
- นายพงษ์นรา เย็นยิ่ง
- พลโท พิเชษฐ คงศรี
- นางปาณิสรา ดวงสอดศรี
- พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ



# ๔. กิจกรรมทำบุญ ตักบาตร ข้าวสาร อาหารแห้ง สวดมนต์ ฟังธรรม “วิถีธรรม วิถีคน กปภ.”

เมื่อวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘

- นางปาณิสรา ดวงสอดศรี
- พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ





ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ  
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘



ผลการดำเนินงาน



## กิจกรรมที่ ๖

การให้ความสำคัญในการศึกษาข้อมูล  
ของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย  
ของ กปภ.



เป้าหมาย

ระเบียบวาระการประชุม เพื่อพิจารณา  
ที่นำเสนอคณะกรรมการ กปภ. มีความเห็น  
และข้อสังเกตของคณะกรรมการชุดย่อย  
ของ กปภ.

คณะกรรมการชุดย่อย  
มีความเห็นและข้อสังเกตที่เป็นประเด็นสำคัญ เช่น

### คณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ.

เรื่อง รายงานทางการเงินของ กปภ. ๒ ไตรมาส ปีงบประมาณ ๒๕๖๘  
(ก่อน สตง.สอบทาน)

### คณะกรรมการบริหารของ กปภ.

เรื่อง แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณ)

คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตาม  
กฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม

เรื่อง ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องของ กปภ. จำนวน ๓ คณะ

# จิงรายงานคณะกรรมการ กปภ. เพื่อทราบ

เอกสารสำหรับใช้ในขั้นตอนตรวจสอบ กระบวนการ  
การบริหารจัดการความยั่งยืนและกำกับดูแลองค์กร

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ไตรมาส ๓ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(เป้าหมายที่สำคัญเชื่อมโยงมาจากแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

และแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๒

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...</b>						
๑.๑ เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	- เพื่อเผยแพร่แผนปฏิบัติการฯ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้รับทราบ - เพื่อให้หน่วยงานภายใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้นำแผนปฏิบัติการฯ ไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เพื่อเผยแพร่แผนปฏิบัติการฯ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้รับทราบ - เพื่อให้หน่วยงานภายใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้นำแผนปฏิบัติการฯ ไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๒ ครั้ง	ครั้ง	<u>สรุป</u> กปส. ดำเนินการเผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ๑) ผ่านระบบหนังสือเวียน Infoma เมื่อวันที่ ๑๑ ต.ค. ๒๕๖๗ ตามบันทึกข้อความที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๓๒๗ ๒) ผ่านเว็บไซต์ ศปท.กปภ. เมื่อวันที่ ๑๑ ต.ค. ๒๕๖๗ ๓) ผ่านไลน์ (Line) : การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ ๑๗ ต.ค. ๒๕๖๗ ๔) ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) : กองสื่อสารองค์กร เมื่อวันที่ ๑๖ ต.ค. ๒๕๖๗  (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. (ต่อ)</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม .....</b>						
๑.๒ เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	- เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้รับทราบผลการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรมภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๔ ครั้ง (รายไตรมาส)	ครั้ง	<p><b>สรุป</b> กปภ. ดำเนินการเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> กปภ. ได้ดำเนินการเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๑/๒๕๖๘ ตามบันทึกคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรม กปภ. ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๖๕ ลว ๑๗ ก.พ.๖๘ เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรม กปภ. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ โดยผู้ว่าการลงนามรับทราบแล้ว เมื่อวันที่ ๑๙ ก.พ.๖๘</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> กปภ. ได้ดำเนินการเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘ ตามบันทึกคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรม กปภ. ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๑๙๖ ลว ๓๐ พ.ค. ๖๘ เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรม กปภ. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ โดยผู้ว่าการลงนามรับทราบแล้ว เมื่อวันที่ ๔ มิ.ย.๖๘</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> กปภ. จะดำเนินการเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘ ภายหลังจากแจ้งเวียนวาระพิเศษแทนการเรียกประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. และนำเสนอ ผวก. เห็นชอบแล้ว</p>	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. (ต่อ)</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม .....</b>						
๑.๓ ทบทวน/ถอดบทเรียนและประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อการปรับปรุง/พัฒนาในปีงบประมาณถัดไป	เพื่อปรับปรุง/พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น	จำนวนครั้งในการทบทวนและประเมินฯ	๑ ครั้ง	ครั้ง	<b>สรุป</b> ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘ กปส. จะดำเนินการ ทบทวน/ถอดบทเรียนและประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมฯ ในช่วงไตรมาส ๔/๒๕๖๘ (เดือน ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๘)	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๒. การทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...</b>						
๒. การทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของกปภ. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม - ส่งเสริมการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง	จำนวนครั้งที่การทบทวน	๑ ครั้ง	ครั้ง	<b>สรุป</b> ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๘ กปส. อยู่ระหว่างรวบรวม / ศึกษา / สอบทาน ข้อมูลสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมและคู่มือจริยธรรมฯ ให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายนโยบาย ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ปัจจุบัน  ➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> - กปส. ทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. โดยได้รับความมติเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ผ่านการแจ้งเวียนเอกสาร ตามบันทึกคณะกรรมการการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ที่ มท๕๕๐๑๐-๑/๒๓๕ ลว. ๒๓ มิ.ย. ๖๘ เรื่องพิจารณาลงมติวาระการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. (ทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.) - กปส. รวบรวมมติจากการแจ้งเวียนขอความเห็นชอบการทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เพื่อจัดทำวาระการทบทวนฯ ดังกล่าว เข้าที่ประชุมคณะกรรมการ GRC ของ กปภ. (๒ ก.ค. ๖๘) และคณะอนุกรรมการ GRC (๒ ก.ค. ๖๘) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ กปภ.	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๓. ประเมินความเข้าใจและพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ.</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม .....</b>						
๓. ประเมินความเข้าใจและพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ.	- เพื่อประเมินการรับรู้และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับเนื้อหารายละเอียดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ	คะแนนค่าเฉลี่ยความตระหนักรู้	คะแนนค่าเฉลี่ย ๔.๓๗	คะแนน	<b>สรุป</b> ไตรมาส ๑-๓ /๒๕๖๘ ฝ่ายเลขานุการได้ดำเนินการจัดทำสรุปผลการประเมินความตระหนักรู้และพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้  ๑) จำนวนผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่เข้าร่วมตอบแบบประเมินฯ จำนวนทั้งสิ้น ๘,๕๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๔๘ ของบุคลากร กปภ. ทั้งหมด (จำนวน ๘,๙๓๘ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)  ๒) ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๗ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๙  ๓) ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. มีพฤติกรรมทางจริยธรรมมากที่สุดอยู่ในระดับ ๕ ค่าคะแนนเท่ากับ ๙๐.๒๕ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)	ไม่ใช่ งบประมาณ
	- เพื่อประเมินความสามารถในการตัดสินใจเพื่อเลือกที่จะกระทำการใดสิ่งหนึ่ง อันนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติตนที่ดีตามหลักคุณธรรมจริยธรรม	ระดับพฤติกรรมทางจริยธรรม	ระดับ ๔	ระดับ		ไม่ใช่ งบประมาณ


แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๔. โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม โดย กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล</b>						
๔. โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ ความเข้าใจในหลักธรรม คำสอนทางศาสนา และสามารถ นำไปปรับใช้ในการดำเนิน ชีวิตประจำวัน รวมถึงใน การปฏิบัติงานได้ - เพื่อฝึกปฏิบัติตามหลัก ของศาสนา	ระดับการนำความรู้ไปใช้	ระดับดี (ร้อยละ ๖๙-๘๔)	ระดับ (ร้อยละ)	<p>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> ฝพน. ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “คุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาล” จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ๑) กฝภ. ๑ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๖๘ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ ให้กับพนักงานสังกัด กปภ.ข. ๙ และ ๑๐ จำนวน ๕๙ คน ผลการประเมินหลังการฝึกอบรมด้านการนำ ความรู้ไปปรับใช้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๙๐ งบประมาณ ๓๙๖,๙๘๙ บาท</p> <p>๒) กฝภ. ๓ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๖๘ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ พ.ย. ๒๕๖๗ ให้กับพนักงานสังกัด กปภ.ข.๔ และ ๕ จำนวน ๔๘ คน โดยมีผลการประเมินหลังการฝึกอบรมด้าน การนำความรู้ไปปรับใช้อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ ๘๕.๓๙) งบประมาณ ๑๖๗,๔๖๔ บาท</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> ๑) กพท. ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “คุณธรรมจริยธรรม และ ธรรมาภิบาล” รุ่นที่ ๑/๖๘ ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ วัด โตนด (หลวงพ่อสำเร็จ) อ.บางกรวย จ.นนทบุรี จำนวน ผู้เข้าอบรม ๒๗ คน โดยมีผลการประเมินหลังการฝึกอบรมด้านการนำความรู้ไป ปรับใช้อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ ๙๒) งบประมาณ ๓๔,๑๙๕ บาท</p> <p>๒) กองฝึกอบรมภูมิภาค ๒ (กฝภ.๒) ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรม หลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” รุ่นที่๑/๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จ.ขอนแก่น ให้กับพนักงานในสังกัด กปภ.ข ๖, ๗ และ ๘ จำนวน ๕๘ คน โดยมีผลการประเมินหลังการ ฝึกอบรมด้านการนำความรู้ไปปรับใช้อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ ๙๓.๔๕ ) งบประมาณ ๒๓๒,๐๙๕ บาท</p> <p>(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	๕๖๔,๔๕๓ บาท (งบฝึกอบรม)
						๒๖๖,๒๙๐ บาท (งบฝึกอบรม)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๕. โครงการอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE”</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม โดย กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล</b>						
๕. โครงการอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE”	- เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานจริยธรรมในมิติการมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่ต้องถือปฏิบัติต่อลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในมิติการรักษามาตรฐานการให้บริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	ระดับการนำความรู้ไปใช้	ระดับดี (ร้อยละ ๖๙-๘๔)	ระดับ (ร้อยละ)	<p>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b></p> <p>ก.พ.๑ ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE” จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๗ ให้กับผู้บริหารสังกัด ก.พ.ข. ๙ และ ๑๐ จำนวน ๖๒ คน ผลการประเมินหลังการฝึกอบรมด้านการนำความรู้ไปปรับใช้อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ ๙๐.๓๙)</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b></p> <p>๑) ก.พ.๑ ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE” ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ การประชาสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่) จำนวนผู้เข้าอบรม ๖๐ คน ผลการประเมินหลังการฝึกอบรมด้านการนำความรู้ไปปรับใช้อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ ๙๐.๙๑) งบประมาณ ๕๑๓,๓๖๕ บาท</p> <p>๒) ก.พ.๓ ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE” ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรม Laguna Hotel and Spa Songkhla อ.เมือง จ.สงขลา จำนวนผู้เข้าอบรม ๔๑ คน ผลการประเมินหลังการฝึกอบรมด้านการนำความรู้ไปปรับใช้อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ ๘๕.๗๑) งบประมาณ ๒๗๘,๔๕๒.๕๐ บาท</p>	<p>๕๒๗,๘๑๖.๕๕ บาท (งบฝึกอบรม)</p> <p>๑,๒๓๘,๙๑๙.๒๘ บาท (งบฝึกอบรม)</p>

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๕. โครงการอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE” (ต่อ)</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม โดย กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล</b>						
๕. โครงการอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE”	- เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานจริยธรรมในมิติการมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่ต้องถือปฏิบัติต่อลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในมิติการรักษามาตรฐานการให้บริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	ระดับการนำความรู้ไปใช้	ระดับดี (ร้อยละ ๖๙-๘๔)	ระดับ (ร้อยละ)	<p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ (ต่อ)</p> <p>๓) กฝภ.๒ ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยกระบวนการคิดแบบ JOBS TO BE DONE” วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมราชาวดี รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล จังหวัดขอนแก่น จำนวนผู้เข้าอบรม ๘๐ คน ผลการประเมินหลังการฝึกอบรมด้านการนำความรู้ไปปรับใช้อยู่ในระดับดี (ร้อยละ ๘๒.๓๕) งบประมาณ ๔๔๗,๑๐๑.๗๘ บาท</p> <p>(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๖. โครงการให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... สายงานรองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคล) – ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม ...</b>						
๖.๑ โดยสอดแทรกในหลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริม ให้พนักงานใหม่ประพฤติ ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ.	ระดับความรู้ความเข้าใจของ พนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรม ในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ.”	ระดับดี	ระดับ	<p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๘ กพท. จัดปฐมนิเทศพนักงาน รุ่นที่ ๑/๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๘๙ คน ณ กปภ. (สำนักงานใหญ่) และโรงแรมภูสักธาร จ.นครนายก และศึกษา งาน ณ กปภ.สาขานครนายก ในหัวข้อวิชา กิจกรรมปลูก จิตสำนึกองค์กร ผลระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงาน ใหม่ที่เข้ารับการอบรม อยู่ในระดับดีมาก</p> <p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ กพท. จัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ จำนวน ๓ รุ่น ดังนี้</p> <p>๑) ปฐมนิเทศพนักงาน รุ่นที่ ๒/๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ จำนวน ๙๗ คน ณ กปภ.(สำนักงานใหญ่) และโรงแรมภูสักธาร จ.นครนายก และศึกษาดูงาน ณ กปภ.สาขา นครนายกในหัวข้อวิชา กิจกรรมปลูกจิตสำนึกองค์กร ผลระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับ การอบรม อยู่ในระดับดีมาก ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๓๕๗.๔๐ บาท</p>	๑,๐๒๗,๖๕๐.๐๐ บาท (งบฝึกอบรม)
						๓,๐๔๐,๐๑๐.๒๐ บาท (งบฝึกอบรม)

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๖. โครงการให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” (ต่อ)</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...</b>						
๖.๑ โดยสอดแทรกในหลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (ต่อ)	- เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริม ให้พนักงานใหม่ประพฤติ ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ.	ระดับความรู้ความเข้าใจของ พนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรม ในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ.”	ระดับดี	ระดับ	<p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ (ต่อ)</b></p> <p>๒) ปฐมนิเทศพนักงาน รุ่นที่ ๓/๖๘ ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จำนวน ๙๗ คน ณ สำนักงาน ใหญ่ กปภ. และโรงแรมภูสัถธาร รีสอร์ท จ.นครนายก และ ศึกษาดูงาน ณ กปภ.สาขานครนายก ในหัวข้อวิชา กิจกรรม ปลูกจิตสำนึกองค์กร ผลระดับความรู้ความเข้าใจของ พนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรม อยู่ในระดับดีมาก ใช้ งบประมาณ ๑,๐๑๕,๐๔๒.๔๐ บาท</p> <p>๓) ปฐมนิเทศ รุ่นที่ ๔/๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๘๘ คน ณ กปภ. (สำนักงานใหญ่) และ โรงแรมทริซิกตี้ไฟว์ โฮเทล อ.บางละมุง จ.ชลบุรี และศึกษา ดูงาน ณ สถานีผลิตน้ำ กปภ.สาขาพัตยา (พ) จ.ชลบุรี ในหัวข้อวิชา กิจกรรมปลูกจิตสำนึกองค์กร ผลระดับ ความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรม อยู่ในระดับดีมาก ใช้งบประมาณ ๑,๐๒๔,๖๑๐.๔๐ บาท</p> <p>(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๖. โครงการให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” (ต่อ)</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...</b>						
๖.๒ โดยสอดแทรกในการประชุม Morning Talk  หมายเหตุ ๑. กิจกรรมนี้เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในแผนงานเสริมสร้างความรู้ผูกพันและค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ๒. กปส. สนับสนุนชุดความรู้และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง	- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับ มีทักษะและความพร้อมในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรม จริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานในสังกัด	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการสื่อสารผ่าน Morning Talk	มากกว่าร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	<p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๘ มีหน่วยงานดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. สอดแทรกผ่านการประชุม Morning Talk จำนวน ๑๕๘ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๓๐ จากจำนวนหน่วยงานทั้งหมด ๓๙๒ หน่วยงาน</p> <p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</p> <p>๑) มีหน่วยงานดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. สอดแทรกผ่านการประชุม Morning Talk จำนวน ๑๓๒ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๖๗ จากจำนวนหน่วยงานทั้งหมด ๓๙๒ หน่วยงาน</p> <p>๒) กปส. ได้จัดทำคู่มือการให้ความรู้ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” (สำหรับผู้บริหาร) เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ถ่ายทอดในการประชุม Morning Talk</p> <div style="text-align: center;">  <p>คู่มือการให้ความรู้ประมวลจริยธรรม (สำหรับผู้บริหาร) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘</p> </div> <p>➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</p> <p>มีหน่วยงานดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. สอดแทรกผ่านการประชุม Morning Talk จำนวน ๑๕๘ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๓๐ จากจำนวนหน่วยงานทั้งหมด ๓๙๒ หน่วยงาน</p>	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๗. จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...</b>						
๗. จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดีตามแนวทางประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี	จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่	๑๒ ครั้ง	ครั้ง	<p>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b></p> <p>- กปส. จัดทำและเผยแพร่ชุดความรู้เกี่ยวกับประมวลและจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. “ตอนที่ ๑ ประมวลจริยธรรมของ กปภ. (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)”</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b></p> <p>๑) กปส. จัดทำและเผยแพร่ชุดความรู้เกี่ยวกับประมวลและจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. “ตอนที่ ๒ No Gift Policy ร่วมสร้างค่านิยมสุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ – งดรับงดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด”</p>	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๗. จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media (ต่อ)</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...</b>						
๗. จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดีตามแนวทางประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี	จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่	๑๒ ครั้ง	ครั้ง	<p>➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b></p> <p>๑) กปส. จัดทำและเผยแพร่ชุดความรู้เกี่ยวกับประมวลและจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. “ตอนที่ ๓ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม สำหรับผู้บริหาร” “เพื่อส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปราศจากการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ”</p> <p>๒) กปส. จัดทำและเผยแพร่ชุดความรู้เกี่ยวกับประมวลและจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. “ตอนที่ ๔ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม สำหรับผู้ปฏิบัติงาน” “เพื่อส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปราศจากการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ”</p> <p>๓) กปส. จัดทำและเผยแพร่ชุดความรู้เกี่ยวกับประมวลและจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. “ตอนที่ ๕ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรมเพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ ตอน ภาษากายที่แสดงถึงการเปิดกว้างและยอมรับ”</p>	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๘. โครงการขับเคลื่อน กปภ. ศูนย์คุ้มครองชุมชนที่ยั่งยืน</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง (สำนักงานใหญ่) และ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม ...</b>						
๘.๑. การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ”	- เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กร และสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัยสุจริต จิตอาสา และกตัญญู	ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง	ร้อยละ	<p>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> กปส. อยู่ระหว่างทบทวนแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ของหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่าย ในสังกัดส่วนกลาง</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> ดำเนินการดังนี้ - กปส. อยู่ระหว่างดำเนินการ จัดทำเอกสารนำเสนอให้ ผวก. เห็นชอบ "โครงการขับเคลื่อน กปภ. ศูนย์คุ้มครองชุมชนที่ยั่งยืน" ปีงบประมาณ ๒๕๖๘</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> ดำเนินการดังนี้ กปส. จัดทำบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายสังกัดส่วนกลาง ดำเนินการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปี ๒๕๖๘ โดยให้สำนัก/ฝ่าย จัดทำแบบรายงานตามโครงการมายัง กปส. ครบถ้วนแล้วทุกสายงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p>	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๘. โครงการขับเคลื่อน กปภ. สู่องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง (สำนักงานใหญ่) และ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม ...</b>						
๘.๒ กิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย” ระดับสำนัก/ฝ่าย	- เพื่อแสดงเจตนารมณ์ของ องค์กร และสมาชิกของ องค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะ ดำเนินการส่งเสริมและ พัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนดคุณธรรม เป้าหมายที่สอดคล้องกับ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	ร้อยละของหน่วยงานที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน หน่วยงาน ระดับสำนัก/ ฝ่ายในสังกัด ส่วนกลาง	ร้อยละ ๑๐๐	<p>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> กปส. อยู่ระหว่างทบทวนแบบสำรวจ ความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ของหน่วยงาน ระดับสำนัก/ฝ่าย ในสังกัดส่วนกลาง และเสนอ ผวก. เพื่อพิจารณา ซึ่งคาดว่าจะสามารถเผยแพร่แบบสำรวจได้ ในช่วงไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (เม.ย. ๖๘)</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> ดำเนินการดังนี้ - กปส. อยู่ระหว่างดำเนินการ จัดทำเอกสารนำเสนอ ให้ ผวก. เห็นชอบ “โครงการขับเคลื่อน กปภ. สู่องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน” โดยกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ” ปีงบประมาณ ๒๕๖๘</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> ดำเนินการดังนี้ กปส. จัดทำบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายสังกัด ส่วนกลาง ดำเนินการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย กิจกรรม เสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย” ประจำปี ๒๕๖๘ โดยให้ สำนัก/ฝ่าย จัดทำแบบรายงานตามโครงการมายัง กปส. ครบถ้วนแล้วทุกสายงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p>	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๘. โครงการขับเคลื่อน กปภ. ศูนย์คุณธรรมที่ยั่งยืน (ต่อ)</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง (สำนักงานใหญ่) และ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม</b>						
๘.๓. กิจกรรมคัดเลือกและประกาศยกย่องทีมงาน “กล้าดี”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและเพิ่มคุณค่าชีวิตให้กับบุคลากร กปภ.</li> <li>- ประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติแก่ทีมงานที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อปลุกกระแสการสร้างสังคมคนดี คนเก่ง คนกล้าให้เกิดขึ้นภายในองค์กร</li> <li>- เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร STRIVER</li> </ul>	ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลาง	ร้อยละ	<p>➤ <b>ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘ สรุป</b></p> <p>ตามบันทึกกองพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ มท ๕๕๖๑๑-๓/๕๕๗ ลว. ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๘ เรื่อง ขออนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร “ต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption)” โดยนำทีมงาน “กล้าดี” ที่ได้รับคัดเลือกจากคณะทำงานฯ จากหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่าย ในสังกัดส่วนกลาง , กปภ.เขต ๑-๑๐ และกองฝึกอบรมภูมิภาค ๑ จำนวนทั้งสิ้น ๒๑๖ คน เป็นพนักงานในสังกัดส่วนกลาง จำนวน ๑๓๔ คน เข้ารับการฝึกอบรม ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ อาคารประปาวิวัฒน์ กปภ. สำนักงานใหญ่ และรูปแบบออนไลน์สำหรับพนักงานในสังกัด กปภ.ข. ๑-๑๐ และกองฝึกอบรมภูมิภาค ๑ จำนวน ๘๒ คน ผ่านโปรแกรม Webex</p>	ใช้งบฝึกอบรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๙. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๗”</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</b>						
๙. โครงการทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๗	- เพื่อยกย่อง เชิดชู และ มอบรางวัลแก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็น ประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติจนเป็น ประจักษ์เพื่อให้เป็น แบบอย่างที่ดี	จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ	จำนวน ๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	<p>➤ ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘ หน่วยงานต่างๆ นำเสนอรายชื่อ ผู้ที่สมควรได้รับการคัดเลือกเป็นบุคคลในโครงการ จำนวน ๑๕ คน โดยคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและ คุณธรรมของ กปภ. ได้พิจารณาบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ ตามที่สายงานต่างๆ จำนวน ๑๕ คน โดยตัดสินคัดเลือกให้ เป็นบุคคลในโครงการ “ทำดีมีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๗” จำนวน ๙ คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นายอนุวัฒน์ แก้วสมบัติ</li> <li>๒. นางสาวโรชนี สุจิตพิริยกิจ</li> <li>๓. นายยินดี ไผ่เครือ</li> <li>๔. นายวิทยา ระย้า</li> <li>๕. นางสาวพิมพ์พนิสา นาชัยเริ่ม</li> <li>๖. นางศิรินันท์ วงศ์มะเกลือเก่า</li> <li>๗. นายโยธิน ขวัญแห</li> <li>๘. นายสุพจน์ เข้มเพชร</li> <li>๙. นางสมพร บัวทอง</li> </ol> <p>ทั้งนี้ได้จัดพิธีมอบรางวัล จำนวน ๙ คน แล้วเสร็จในวันคล้าย สถาปนา กปภ. ครบรอบ ๔๖ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘</p> <p style="text-align: center;">(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	๕๘,๘๖๗.๒๐ บาท

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๙. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๗” (ต่อ)</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</b>						
๙. โครงการทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๗	- เพื่อประชาสัมพันธ์การ ประกาศยกย่องบุคลากร กปภ. ที่ได้รับรางวัล และ ปลูกกระแสการสร้างสังคม แห่งความดีอย่างเป็น รูปธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร	จำนวนช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่อง	จำนวนไม่น้อย กว่า ๓ ช่องทาง	๓ ช่องทาง	<p>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> กปส. วางแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องบุคลากร กปภ. ที่ได้รับรางวัลในโครงการทำดีฯ ภายหลังคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. พิจารณาตัดสินบุคคลเข้ารับรางวัลในโครงการดังกล่าว ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๘</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กปส. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่องบุคลากร กปภ. ที่ได้รับรางวัลในโครงการทำดีฯ ผ่านสื่อสื่อนข่าวร่วมกับ กสอ.</li> <li>- กปส. วางแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องบุคลากร กปภ. ที่ได้รับรางวัลในโครงการทำดีฯ ผ่านสื่อวารสารน้ำร่วมกับ กสอ.</li> </ul> <p>➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b></p> <p>กปส. จัดทำบทความประกาศยกย่องผู้ที่ได้รับรางวัลจำนวน ๓ ช่องทาง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ผ่านช่องทางวารสารน้ำ กปภ. ปีที่ ๔๖ ฉบับที่ ๒ เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๘</li> <li>๒) เว็บไซต์ กปภ. และ ศปท. กปภ.</li> <li>๓) Line OA</li> </ol> <p style="text-align: center;">(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๑๐. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๘</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...</b>						
๑๐. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๘	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรักและเทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</li> <li>- เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม</li> <li>- เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขมีความสมานฉันท์</li> </ul>	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม	๒๐๐ ครั้ง (ทั้งองค์กร)	๑,๑๖๙ ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๘ ผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรม สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา กับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๖๑๙ ครั้ง (ทั่วทั้งองค์กร)</li> <li>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ ผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรม สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา กับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๓๑๘ ครั้ง (ทั่วทั้งองค์กร)</li> <li>➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๘ ผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรม สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา กับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๒๓๒ ครั้ง (ทั่วทั้งองค์กร)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>รวม ๓ ไตรมาส ๑,๑๖๙ ครั้ง</b></p>	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
<b>๑๑. จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง”</b>						
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...</b>						
๑๑. จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร กปภ. เล็งเห็นความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังป้องกัน และแก้ไข ปัญหาความรุนแรงในสังคมไทย</li> <li>- เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังให้บุคลากร กปภ. เคารพ ให้เกียรติ และยอมรับในความแตกต่าง สร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อที่ถูกต้องเพื่อความเท่าเทียมกัน และไม่ใช้ความรุนแรงต่อตนเองและผู้อื่น</li> </ul>	จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่	๖ ครั้ง	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำและเผยแพร่สื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง” ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง คือ เรื่อง พฤติกรรม รังแกลูกน้อง – เพื่อนร่วมงาน มีโทษตามมาตรา ๓๙๗ เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๘</li> <li>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำและเผยแพร่สื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง” ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง คือ ตอนรู้จักกับรูปแบบต่างๆ ของ Sexual Harassment เพื่อป้องกันและจัดการอย่างถูกวิธี” เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘</li> <li>➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำและเผยแพร่สื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง” ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง คือ เรื่อง The Bullying Time Bomb การกลั่นแกล้งในที่ทำงาน บั่นทอนสุขภาพใจ บ่อนทำลายสุขภาพองค์กร” เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘</li> </ul>	ไม่ใช่ งบประมาณ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ ก.ป.ก.  
 ไตรมาส ๓ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘  
 (เป้าหมายสำคัญเชื่อมโยงมาจากแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)  
 และแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ก.ป.ก. พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๑. โครงการให้ความรู้ “ต้านทุจริตศึกษา”</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม โดย กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล</b>					
๑.๑ หลักสูตรโครงการ ต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education)	- เพื่อให้ “ทีมงานกล้าดี” ที่ได้รับคัดเลือกจาก โครงการขับเคลื่อน ก.ป.ก. สู่องค์กรคุณธรรมอย่าง ยั่งยืนประจำปี ๒๕๖๗ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการป้องกัน การทุจริตที่อาจเกิดขึ้น ในองค์กร ผ่านหลักสูตร “STRONG : จิตพอเพียง ต้านทุจริต” - เพื่อให้ทีมงานกล้าดี ร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้าน การทุจริต	๑. ระดับการรับรู้ ความเข้าใจ ของพนักงานที่เข้ารับการอบรม  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๒-๔ (๑ ม.ค. ๖๘ ถึง ๓๑ ก.ย. ๖๘)	ระดับ ๔ (๓.๔๑-๔.๒๐)	<b>สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘</b> กพท. กำหนดจัดอบรม โครงการให้ความรู้หลักสูตรต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education) หลักสูตร STRONG จิตพอเพียง ต้านทุจริต ในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ก.ป.ก. สำนักงานใหญ่ และผ่านระบบออนไลน์	๒๐,๐๐๐ (งบปีงบประมาณ)

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๑. โครงการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา” (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม โดย กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม ...</b>					
๑.๒ โดยสอดแทรกในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- เพื่อส่งเสริมให้พนักงานที่ได้รับการบรรจุใหม่มีความรู้ ความเข้าใจ ในการต่อต้านและป้องกันการทุจริตที่เกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้	๑. ระดับการรับรู้ความเข้าใจของพนักงานที่เข้ารับการอบรม ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)	ระดับ ๔ (๓.๔๑-๔.๒๐)	<b>สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘</b> กพท. มีแผนจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ภาคทฤษฎี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ในช่วงไตรมาส ๔/๒๕๖๘ (ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๘)	ใช้งบฝึกอบรม
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...</b>					
๑.๓ โดยสอดแทรกในการประชุม Morning Talk (ต่อ)	- เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายหรือความรู้ เรื่องการต่อต้านการทุจริต ๑. กิจกรรมนี้เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในแผนงานเสริมสร้างความผูกพันและค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร กปก. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการสื่อสารผ่าน Morning Talk ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)	ร้อยละ ๘๕	<b>สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘</b> มีหน่วยงานดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต สอดแทรกผ่านการประชุม Morning Talk จำนวน ๒๔๐ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๒๒ จากจำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้  ➢ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> มีหน่วยงานดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต สอดแทรกผ่านการประชุม Morning Talk จำนวน ๑๓๗ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๙๔ จากจำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๑. โครงการให้ความรู้ “ด้านทฤษฎีการศึกษา” (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...</b>					
๑.๓ โดยสอดแทรกใน การประชุม Morning Talk (ต่อ)	๒. กปส. สนับสนุนชุดความรู้ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่ เกี่ยวข้อง (ต่อ)	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มี การสื่อสารผ่าน Morning Talk  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)	ร้อยละ ๘๕	<p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ มีหน่วยงานดำเนินการให้ความรู้ เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต สอดแทรกผ่านการประชุม Morning Talk จำนวน ๔๕ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๗ จากจำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน</p> <p>➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๘ มีหน่วยงานดำเนินการให้ความรู้ เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต สอดแทรกผ่านการประชุม Morning Talk จำนวน ๕๘ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๘๐ จากจำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน โดยสามารถ จำแนกเป็นประเภทหน่วยงานได้ดังนี้</p> <p>๑. กปภ.สาขา จำนวน ๔๗ สาขา ๒. หน่วยงานระดับ ฝ่าย/สำนัก/กอง/สังกัด กปภ. ส่วนกลาง จำนวน ๑๑ หน่วยงาน</p>	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๒. โครงการ กปภ. “No Gift Policy”</b>					
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...					
	- เพื่อทบทวนปรับปรุงประกาศ กปภ. เรื่องนโยบายงดรับ งดให้ ของขวัญของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ และแนวทางการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูป ประเทศด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และประพฤติ มิชอบที่ ป.ป.ท. กำหนด	๑. จำนวนครั้งที่ทบทวนหรือ ปรับปรุงประกาศ  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ ธ.ค. ๖๗)	๑ ครั้ง	<b>สรุป</b> ผู้ว่าการ ลงนามใน ประกาศ กปภ. เรื่อง นโยบาย งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัล ทุกชนิดจากการปฏิบัติ หน้าที่ (No Gift Policy) งบประมาณ ๒๕๖๘ พร้อม แนวทางปฏิบัติแนบท้ายประกาศฯ เพื่อให้พนักงานยึดถือ เป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปภ. (www.pwa.co.th) ตลอดจนมีการจัดทำสื่อ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ ประกาศดังกล่าวทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่อง ทางการสื่อสารของ กปภ. ทุกช่องทาง  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ
	- เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. รับรู้ รับทราบ ประกาศ กปภ. เรื่องนโยบายงดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัล ทุกชนิดจากการปฏิบัติ หน้าที่ (No Gift Policy) และนำไปปฏิบัติได้อย่าง ถูกต้องเพื่อลดโอกาสการ เกิดการรับหรือให้สินบน	๑. ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้างของ กปภ. ลงนามรับรู้ฯ ผ่านระบบออนไลน์  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๒ (๑ ธ.ค. ๖๗ - ๒๘ ก.พ. ๖๘)	ร้อยละ ๙๐	<b>สรุป</b> กปภ. ดำเนินกิจกรรมลงนามรับรู้ รับทราบนโยบาย งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัล ทุกชนิดจากการปฏิบัติ หน้าที่ (No Gift Policy) ผ่านระบบออนไลน์ ระหว่าง วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ โดยสรุป มีผู้บริหาร และพนักงานร่วมลงนามรับรู้ รับทราบ นโยบาย No Gift Policy แล้ว จำนวน ๘,๖๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๖๕  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๒. โครงการ กปภ. “No Gift Policy” (ต่อ)</b>					
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...					
	<p>- จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของ กปภ. มีจิตสำนึกที่ศนคคิ และค่านิยมที่ดีในการปฏิเสธการรับของขวัญของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่</p>	<p>๑. จำนวนช่องทางที่มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)</p>	<p>๓ ช่องทาง</p>	<p><b>สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘</b> กปภ. จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ประกาศ กปภ. เรื่อง นโยบาย งดรับงดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ แก่พนักงานในสังกัดผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๕ ช่องทาง ประกอบด้วย</p> <p>๑. Application Line กปภ.</p> <p>๒. Facebook การประชาสัมพันธ์สำนักงานใหญ่</p> <p>๓. Website กปภ. (www.pwa.co.th)</p> <p>๔. วารสารน้ำ</p> <p>๕. จุลสารสีสันขาว</p>	<p>ไม่ใช้ งบประมาณ</p>

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
๓. สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม					
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...					
	<p>- เพื่อกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เกิดความตระหนักรู้ และเกิดจิตสำนึกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในองค์กร</p> <p>- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เกิดความตระหนักรู้และเกรงกลัวต่อบทลงโทษถ้าหากคิดจะกระทำการทุจริต</p> <p>- เพื่อจัดทำกรณศึกษาพฤติกรรมการกระทำ ความผิดที่สื่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบ และบทลงโทษ (จู้...จู้...อย่าทำ!) เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของ กปภ.</p>	<p>๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการ จัดทำและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของ กปภ.</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)</p>	๖ ครั้ง	<p><b>สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กรณศึกษา/ตัวอย่างพฤติกรรมที่เคยถูกลงโทษทางวินัย (จู้...จู้...อย่าทำ!) เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของ กปภ. และเว็บไซต์ ศปท.กปภ. จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กรณศึกษา/ตัวอย่างพฤติกรรมที่เคยถูกลงโทษทางวินัย (จู้...จู้...อย่าทำ!) เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของ กปภ. และเว็บไซต์ ศปท.กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กรณศึกษา/ตัวอย่างพฤติกรรมที่เคยถูกลงโทษทางวินัย (จู้...จู้...อย่าทำ!) เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของ กปภ. และเว็บไซต์ ศปท.กปภ. จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กรณศึกษา/ตัวอย่างพฤติกรรมที่เคยถูกลงโทษทางวินัย (จู้...จู้...อย่าทำ!) เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของ กปภ. และเว็บไซต์ ศปท.กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง เรื่อง “เปี้ยดภาชีราชภู่ ระวังอาญาจงจำ”</p>	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
๓. สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม (ต่อ)					
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...					
	<p>- เพื่อจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม เผยแพร่ผ่าน จุลสารสีสันขาวและวารสาร นานา</p> <p>- เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต หรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ (ต่อ)</p>	<p>๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ผ่านจุลสารสีสันขาว</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)</p>	๑๒ ครั้ง	<p><b>สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านจุลสารสีสันขาว จำนวน ๙ เรื่อง ไตรมาสละ ๓ เรื่อง ดังนี้</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านจุลสารสีสันขาว จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้</p> <p>๑. เรื่อง “การรับของขวัญ ของกำนัล ในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์ (ปีใหม่ไทย) ผิดกฎหมาย?”</p> <p>๒. เรื่อง “๕ ผลกระทบ ที่พนักงาน กปภ. จะได้รับหากกระทำหรือมีพฤติกรรมส่อทุจริต”</p> <p>๓. เรื่อง “การทุจริตคอร์รัปชัน ส่งผลกระทบอย่างไร”</p>	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
๓. สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม (ต่อ)					
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...					
	<p>- เพื่อจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม เผยแพร่ผ่าน จุลสารสีสันขาวและวารสารน้ำ</p> <p>- เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต หรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ (ต่อ)</p>	<p>๑.๒ จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ผ่านวารสารน้ำ</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)</p>	๖ ครั้ง	<p><b>สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฯ เผยแพร่ผ่านวารสารน้ำ จำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้</p> <p>➢ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฯ เผยแพร่ผ่านวารสารน้ำ จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>➢ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฯ เผยแพร่ผ่านวารสารน้ำ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>➢ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฯ เผยแพร่ผ่านวารสารน้ำ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑. เรื่อง “นโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบนของ กปภ. ๒๕๖๘”</p> <p>๒. เรื่อง “การทุจริตคอร์รัปชัน ส่งผลกระทบต่ออย่างไร”</p>	<p>ไม่ใช้ งบประมาณ</p>

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๔. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ ...</b>					
๔.๑ โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ของ กปภ. และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และรักษาหรือยกระดับผลการประเมิน ITA ของ กปภ. ในปีถัดไป</li> <li>- เพื่อให้การประเมิน ITA ของ กปภ. ดำเนินการได้อย่างครบถ้วนตามขั้นตอนและภายในกรอบเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด</li> </ul>	<p>๑. ผลการประเมิน ITA ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๓ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ มิ.ย. ๖๘)</p>	≥๙๕ คะแนน	<p><b>สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๘</b> กปส. และหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการและจัดทำข้อมูล เพื่อประกอบการตอบแบบประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทั้ง ๓ เครื่องมือ แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> กปส. ดำเนินการดังนี้</p> <p>๑. รายงานวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อหาจุดเด่นและจุดที่ต้องพัฒนาการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมกำหนดมาตรการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๘ โครงการ และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน</p> <p>๒. กปส. จัดทำบันทึกขอความที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๔๐๕ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานดำเนินการ เพื่อสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยจัดทำหลักเกณฑ์ ปฏิทิน และรายละเอียดแต่ละประเด็นขอคำถาม เพื่อกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ และจัดส่งข้อมูลการตอบข้อคำถามตามเกณฑ์การประเมิน</p>	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๔. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...</b>					
๔.๑ โครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)	- เพื่อวิเคราะห์ผลการ ประเมิน ITA ของ กปภ. และแจ้งหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องให้ปรับปรุง กระบวนการดำเนินงาน ให้สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของ ผู้ใช้บริการ และรักษาหรือ ยกระดับผลการประเมิน ITA ของ กปภ. ในปีถัดไป - เพื่อให้การประเมิน ITA ของ กปภ. ดำเนินการได้ อย่างครบถ้วนตามขั้นตอน และภายในกรอบเวลาที่ สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด	๑. ผลการประเมิน ITA ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๓ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ มิ.ย. ๖๘)	≥๙๕ คะแนน	➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> ดำเนินการดังนี้ ๑. กปส. (ADMIN หน่วยงาน) ดำเนินการลงทะเบียนเพื่อ เข้าระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. และนำเข้าสู่ข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในของ กปภ. ในระบบ ITAS แล้ว เสร็จภายในวันที่ ๓๑ ม.ค. ๖๘ ๒. กปภ. ดำเนินการนำเข้าสู่ข้อมูลของประชาชนหรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เคยติดต่อหรือรับบริการหรือเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๘๒ รายชื่อ ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ใช้ ประกอบการประเมิน ITA (สำนักงาน ป.ป.ช. ดำเนินการ สุ่มจัดเก็บข้อมูลของประชาชนหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เคย มาติดต่อหรือรับบริการ หรือเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ของ กปภ. เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๔๑ คน) ๓. กปส. ดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมิน ITA ในส่วนของแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) และชี้แจงการประชาสัมพันธ์ QR Code ช่อง ทางการเข้าตอบแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก (EIT) พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล IIT จากบุคลากร ภายในของ กปภ.เขต จำนวน ๒ ครั้ง (กปภ.ช.๓ และ กปภ.ช.๑๐)	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๔. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...</b>					
๔.๑ โครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)	- เพื่อวิเคราะห์ผลการ ประเมิน ITA ของ กปภ. และแจ้งหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องให้ปรับปรุง กระบวนการดำเนินงาน ให้สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของ ผู้ใช้บริการ และรักษาหรือ ยกระดับผลการประเมิน ITA ของ กปภ. ในปีถัดไป - เพื่อให้การประเมิน ITA ของ กปภ. ดำเนินการได้ อย่างครบถ้วนตามขั้นตอน และภายในกรอบเวลาที่ สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด	๑. ผลการประเมิน ITA ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๓ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ มิ.ย. ๖๘)	≥๙๕ คะแนน	➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> ดำเนินการดังนี้ ๑. กปส. บันทึกข้อมูลตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูล ต่อสาธารณะ (OIT) จำนวน ๒๘ ข้อ ในระบบ ITAS ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานในภาพรวมของ กปภ. แล้วเสร็จ และนำเสนอให้ ผชก. พิจารณาให้ความเห็นชอบคำตอบ ในแต่ละประเด็นตามข้อคำถาม และดำเนินการส่งคำตอบ ตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ๒. สำนักงาน ป.ป.ช. ประกาศผลคะแนนในส่วนของ เครื่องมือแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (OIT) เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ โดย กปภ. ได้รับคะแนน เต็ม ๑๐๐ คะแนน และรอผลคะแนนอีก ๒ เครื่องมือ (IIT และ EIT) ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. จะประกาศผลคะแนน รวมทั้ง ๓ เครื่องมือ ในช่วงไตรมาส ๔ เดือนสิงหาคม ๓. กปส. ลงพื้นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมิน ITA แก่พนักงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (กปภ.ข.๑-๑๐) พร้อมทั้งดำเนินการเก็บข้อมูลตามแบบวัดการรับรู้ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ของ กปภ. จำนวน ๖๓๙ คน ครบถ้วนตาม จำนวนขั้นต่ำที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด ๔. พนักงาน กปภ.ข. ๑-๑๐ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.pwa.co.th">www.pwa.co.th</a> ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<p>๔.๑ โครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)</p>	<p>- เพื่อวิเคราะห์ผล การประเมิน ITA ของ กปภ. และแจ้งหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องให้ปรับปรุง กระบวนการดำเนินงาน ให้สามารถตอบสนอง ต่อความต้องการของ ผู้ใช้บริการ และรักษาหรือ ยกระดับผลการประเมิน ITA ของ กปภ. ในปีถัดไป - เพื่อให้การประเมิน ITA ของ กปภ. ดำเนินการได้ อย่างครบถ้วนตามขั้นตอน และภายในกรอบเวลาที่ สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด</p>	<p>๑. ผลการประเมิน ITA ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๓ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ มิ.ย. ๖๘)</p>	<p>≥๙๕ คะแนน</p>	<p>ภายนอกพร้อมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงาน ของ กปภ. โดยมีผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมิน EIT ทั้งสิ้น ๗๐๓ คน ครบถ้วนตามจำนวนขั้นต่ำที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด</p> <p style="text-align: center;">(บรรลุตามเป้าหมาย)</p>	



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๔. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...</b>					
๔.๒ โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)	- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมิน ITA ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ของสำนักงาน ป.ป.ช. ให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ผลคะแนนการประเมิน ITA ตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๓ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ มิ.ย. ๖๘)	๑๐๐ คะแนน	๑. ดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในการประชุมสรุปผลการดำเนินงานสายงาน รบก.๒ สิ้นไตรมาส ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมเออนัตนนุ จ.ขอนแก่น ๒. ดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมิน ITA ในส่วนของแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) และชี้แจงการประชาสัมพันธ์ QR Code ช่องทางการเข้าตอบแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก(EIT) พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล IIT จากบุคลากร ภายในของ กปภ.เขต จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๕ มี.ค. ๖๘ ณ กปภ.ข.๓ จ.ราชบุรี ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๗ มี.ค. ๖๘ ณ กปภ.ข.๑๐ จ.นครสวรรค์  ➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๘ กปส. ดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมิน ITA ในส่วนของแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) และชี้แจงการประชาสัมพันธ์ QR Code ช่องทางการเข้าตอบแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก(EIT) พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล IIT จากบุคลากร ภายในของ กปภ.เขต จำนวน ๘ ครั้ง ดังนี้	๑๓,๙๗๐.๔  ๗,๕๐๐  ๓๗,๔๒๕

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๔. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...</b>					
๔.๒ โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ต่อ)	- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมิน ITA ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ของสำนักงาน ป.ป.ช. ให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ผลคะแนนการประเมิน ITA ตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๓ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ มิ.ย. ๖๘)	๑๐๐ คะแนน	ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒ พ.ค. ๖๘ ณ กปภ.ข.๗ จ.อุดรธานี ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๔ พ.ค. ๖๘ ณ กปภ.เขต.๙ จ.เชียงใหม่ ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๖ พ.ค. ๖๘ ณ กปภ.เขต.๕ จ.สงขลา ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๗ พ.ค. ๖๘ ณ กปภ.เขต.๑ จ.ชลบุรี ครั้งที่ ๕ วันที่ ๔ มิ.ย. ๖๘ ณ กปภ.เขต.๖ จ.ขอนแก่น ครั้งที่ ๖ วันที่ ๑๐ มิ.ย. ๖๘ ณ กปภ.เขต.๔ จ.สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ ๗ วันที่ ๑๓ มิ.ย. ๖๘ ณ กปภ.เขต.๒ จ.สระบุรี ครั้งที่ ๘ วันที่ ๒๔ มิ.ย. ๖๘ ณ กปภ.เขต.๘ จ.อุบลราชธานี  (บรรลุตามเป้าหมาย)	

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๕. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบผ่านเว็บไซต์ กปภ.</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) โดย ฝ่ายยุทธศาสตร์รองครและพัฒนารูรกิจ ...</b>					
๕.๑ แผนปฏิบัติการของ กปภ.	- เพื่อเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ.	๑. วันที่เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ ธ.ค. ๖๗)	ภายในวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๗	<b>สรุป</b> ฝยพ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
	- เพื่อเผยแพร่แผนปฏิบัติการ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ.	๑. วันที่เผยแพร่แผนปฏิบัติการ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ ต.ค. ๖๗)	ภายในวันที่ ๓๑ ต.ค. ๖๗	<b>สรุป</b> ฝยพ. ดำเนินการเผยแพร่แผนปฏิบัติการ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
	- เพื่อเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. รายไตรมาส	๑. วันที่เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ไตรมาส ๓ บนเว็บไซต์ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : (๑ เม.ย. ๖๘ - ๑๕ ส.ค. ๖๘)	ภายใน ๔๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	<b>สรุป</b> ฝยพ. เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รายไตรมาส ดังนี้  ➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> ฝยพ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ไตรมาส ๑/๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  ➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> ฝยพ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๕. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบผ่านเว็บไซต์ กปภ. (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) โดย ฝ่ายยุทธศาสตร์รองครและพัฒนารูรกิจ ...</b>					
๕.๑ แผนปฏิบัติการของ กปภ. (ต่อ)	- เพื่อเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. รายไตรมาส	๑. วันที่เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ไตรมาส ๓ บนเว็บไซต์ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : (๑ เม.ย. ๖๘ - ๑๕ ส.ค. ๖๘)	ภายใน ๔๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> ฝยพ. อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ไตรมาส ๓/๒๕๖๘ ซึ่งจะสามารถเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ กปภ. ได้ภายในวันที่ ๑๕ ส.ค. ๖๘	ไม่ใช้ งบประมาณ
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ ...</b>					
๕.๒ แผนการใช้จ่าย งบประมาณ กปภ.	- เพื่อเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ.  (เปรียบเทียบแผนและผลการดำเนินงาน พร้อมวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขที่จะนำไปปฏิบัติ/ปรับปรุงในปีงบประมาณ ๒๕๖๘)	๑. วันที่เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ ธ.ค. ๖๗)	ภายในวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๗	<b>สรุป</b> ฝวง. (กงล.) ดำเนินการเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๕. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบผ่านเว็บไซต์ กปภ. (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ ...</b>					
๕.๒ แผนการใช้จ่าย งบประมาณ กปภ. (ต่อ)	- เพื่อเผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ.	๑. วันที่เผยแพร่แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ.  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ ต.ค. ๖๗)	ภายในวันที่ ๓๑ ต.ค. ๖๗	<b>สรุป</b> ผวง. (กงล.) ดำเนินการเผยแพร่แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ
	- เพื่อเผยแพร่รายงานผล การดำเนินงานตาม แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. รายไตรมาส (ต่อ)	๑. วันที่เผยแพร่รายงานผล การดำเนินงานตามแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาส ๓ บนเว็บไซต์ กปภ.  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : (๑ เม.ย. ๖๘ - ๑๕ ส.ค. ๖๘)	ภายใน ๔๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	<b>สรุป</b> ผวง. (กงล.) เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตาม ตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รายไตรมาส ดังนี้  ➢ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> ผวง. (กงล.) ดำเนินการจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๑/๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  ➢ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> ผวง. (กงล.) ดำเนินการจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงาน ผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ ซึ่งจะสามารถเผยแพร่ข้อมูล บนเว็บไซต์ กปภ. ได้ภายในวันที่ ๑๕ ส.ค. ๖๘	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๕. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบผ่านเว็บไซต์ กปภ. (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายอำนวยการ โดยกองจัดหา, กองบริหารทั่วไป การประสานภูมิภาค เขต ๑-๑๐ ...</b>					
๕.๓ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ของ กปภ.	- เพื่อเผยแพร่รายงาน สรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนจัดซื้อจัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ.  (เปรียบเทียบแผนและผลการ ดำเนินงาน พร้อมวิเคราะห์ ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไขที่จะนำไปปฏิบัติ/ ปรับปรุงในปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๑. วันที่เผยแพร่รายงานสรุปผล การดำเนินงานตามแผนจัดซื้อ จัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ.  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ ธ.ค. ๖๗)	ภายในวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๗	<b>สรุป</b> กจท. และ กปร. ๑-๑๐ ดำเนินการเผยแพร่ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ
	- เพื่อเผยแพร่แผนจัดซื้อ จัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ.	๑. วันที่เผยแพร่แผนจัดซื้อ จัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ.  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ ต.ค. ๖๗)	ภายในวันที่ ๓๑ ต.ค. ๖๗	<b>สรุป</b> กจท. และ กปร. ๑-๑๐ ดำเนินการเผยแพร่ แผนจัดซื้อจัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๕. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบผ่านเว็บไซต์ กปภ. (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายอำนวยการ โดยกองจัดหา, กองบริหารทั่วไป การประสานภูมิภาค เขต ๑-๑๐ ...</b>					
๕.๓ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ของ กปภ. (ต่อ)	- เพื่อเผยแพร่รายงานผล การดำเนินงานตาม แผนจัดซื้อจัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. รายไตรมาส	๑. วันที่เผยแพร่รายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนจัดซื้อจัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาส ๓ บนเว็บไซต์ กปภ.  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : (๑ เม.ย. ๖๘ - ๑๕ ส.ค. ๖๘)	ภายใน ๔๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	<b>สรุป</b> กจท. และ กปร.ข.๑-๑๐ เผยแพร่รายงานผล การดำเนินงานตามแผนจัดซื้อจัดจ้างของ กปภ. ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๘ รายไตรมาส ดังนี้  <b>➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> กจท. และ กปร.ข.๑-๑๐ เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนจัดซื้อจัดจ้าง ไตรมาส ๑/๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  <b>➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> กจท. และ กปร.ข.๑-๑๐ เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนจัดซื้อจัดจ้าง ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  <b>➢ ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> ดำเนินการ ดังนี้ - กปร. ๒-๓, ๕-๖ และ ๘-๑๐ ดำเนินการจัดทำรายงาน ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาส ๓/๒๕๖๘ แสดง บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว - กจท. และ กปร. ๑, ๔ และ ๗ อยู่ระหว่างดำเนิน การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อ จัดจ้างของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาส ๓/๒๕๖๘ ซึ่งจะสามารถเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ กปภ. ได้ภายในวันที่ ๑๕ ส.ค. ๖๘	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๕. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบผ่านเว็บไซต์ กปภ. (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนองค์กร ...</b>					
๕.๔ แผนปฏิบัติการ ทรัพยากรบุคคลของ กปภ.	- เพื่อเผยแพร่รายงาน สรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ.  (เปรียบเทียบแผนและผลการ ดำเนินงาน พร้อมวิเคราะห์ ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ ที่จะนำไปปฏิบัติ/ปรับปรุงใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๑. วันที่เผยแพร่รายงานสรุปผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ การทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ.  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๑ ธ.ค. ๖๗)	ภายในวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๗	<b>สรุป</b> ผกพ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ
	- เพื่อเผยแพร่แผนปฏิบัติการ ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ.	๑. วันที่เผยแพร่แผนปฏิบัติการ ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ภายใน ๓๐ วันหลังจาก คณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบ	ภายใน ๓๐ วันหลังจาก คณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบ	<b>สรุป</b> ผกพ. ดำเนินการเผยแพร่แผนปฏิบัติการทรัพยากร บุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ
	- เพื่อเผยแพร่รายงานผล การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการทรัพยากร บุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. รายไตรมาส	๑. วันที่เผยแพร่รายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาส ๓  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ภายใน ๓๐ วันหลังจาก คณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบ	ภายใน ๓๐ วันหลังจาก คณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบ	<b>สรุป</b> ผกพ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รายไตรมาส ดังนี้  ➤ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> ผกพ. ดำเนินการเผยแพร่รายงาน ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคล ของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาส ๑/๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>๕. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบผ่านเว็บไซต์ กปภ. (ต่อ)</b>					
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร ...</b>					
๕.๔ แผนปฏิบัติการ ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. (ต่อ)	- เพื่อเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. รายไตรมาส (ต่อ)	๑. วันที่เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาส ๓  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ภายใน ๓๐ วันหลังจากคณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบ	ภายใน ๓๐ วันหลังจากคณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบ	<p>➤ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> ผกพ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาส ๒/๒๕๖๘ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว</p> <p>➤ <b>ไตรมาส ๓/๒๕๖๘</b> คณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ มีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๓/๒๕๖๘</p>	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...</b>					
<p>๖. ทบทวนคู่มือศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.) และซักซ้อมระบบรับเรื่องร้องเรียนของศปท.กปภ.</p>	<p>- เพื่อให้คู่มือศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริตกปภ. มีเนื้อหาที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ</p> <p>- เพื่อซักซ้อมวิธีการร้องเรียนเรื่องทุจริตหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับรู้รับทราบ</p>	<p>๑. จำนวนครั้งที่มีการทบทวนหรือปรับปรุงคู่มือฯ</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๓ (๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ เม.ย. ๖๘)</p>	<p>๑ ครั้ง</p>	<p><b>สรุป ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๘</b> กปส. จัดทำสื่อ Infographic เรื่อง “ระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต การประชาสัมพันธ์” และ กปส. ดำเนินทบทวนและนำเสนอ (ร่าง) คู่มือศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.) อยู่ระหว่างนำเสนอผู้ว่าการให้ความเห็นชอบ</p> <p>➢ <b>ไตรมาส ๑/๒๕๖๘</b> ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>- กปส. จัดทำสื่อ Infographic เรื่อง “ระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต การประชาสัมพันธ์” โดยประชาสัมพันธ์สื่อสารให้พนักงาน กปภ. และบุคคลภายนอก รับรู้รับทราบวิธีการร้องเรียนกรณีพบเห็นพนักงานของ กปภ. มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมผ่านเว็บไซต์ ศปท.กปภ. ซึ่งช่องทางดังกล่าว มีการเพิ่มรูปแบบการร้องเรียนแบบปกปิดชื่อผู้ร้องอีกรูปแบบหนึ่งด้วย</p> <p>➢ <b>ไตรมาส ๒/๒๕๖๘</b> ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>- กปส. ดำเนินทบทวนและนำเสนอ (ร่าง) คู่มือศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.) เรียบร้อยแล้ว โดยผู้ว่าการให้ความเห็นชอบ ตามบันทึกที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๑๒๓ ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘</p> <p style="text-align: center;"><b>(บรรลุตามเป้าหมาย)</b></p>	<p>ไม่ใช้ งบประมาณ</p>

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)	งบประมาณ
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ...</b>					
๗. การประเมินความเสี่ยง การทุจริต กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	- เพื่อทราบกระบวนการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของ กปภ. ที่อาจเกิด ความเสี่ยงในการทุจริต - เพื่อนำข้อมูลไปใช้ ประกอบการวิเคราะห์และ จัดทำมาตรการป้องกัน การทุจริต เพื่อเฝ้าระวัง มิให้เกิดการทุจริตหรือ ลดการทุจริตภายในองค์กร	๑. การประเมินความเสี่ยง การทุจริต กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด  ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๒ (๑ ต.ค. ๖๗ ถึง ๒๘ ก.พ. ๖๘)	ภายในวันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๘	<b>สรุป</b> ฝบส. ดำเนินการจัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยง การทุจริต กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ แล้วเสร็จ โดยผู้ว่าการ ได้ให้ความเห็นชอบคู่มือฯ ตามบันทึก กคภ. ที่ มท ๕๕๗๑๔-๒/๓๕ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘  (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ

# แผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2568



แผนงานที่ 1 : สร้างการรับรู้

กิจกรรม 1-1 การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.

0.915

ล้านบาท



แผนงานที่ 2 : สร้างความเข้าใจ

กิจกรรม 2-1 การสร้างความรู้เรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER”

กิจกรรม 2-2 การสร้างบรรยากาศด้านวัฒนธรรมความดีเยี่ยม

กิจกรรม 2-3 การถ่ายทอดการจัดการความรู้มุ่งสู่นวัตกรรม

เพื่อเข้าสู่ Digital Organization

0.035

ล้านบาท



แผนงานที่ 3 : สร้างการมีส่วนร่วม

กิจกรรม 3-1 “คิดเปลี่ยน กปภ. Go Sustainable”

กิจกรรม 3-2 สนทนายามเช้า (Morning Talk) / ประชุมสายงาน

กิจกรรม 3-3 PWA Volunteer ทำความดีด้วยหัวใจ เพื่อสังคม

กิจกรรม 3-4 การร่วมรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ

นโยบายการดำเนินงาน กปภ.

0.05

ล้านบาท



- กิจกรรมตามแผน 8 กิจกรรม
- กิจกรรมใช้งบประมาณ 3 กิจกรรม
- ไม่เป็นไปตามแผน - กิจกรรม
- แล้วเสร็จ 8 กิจกรรม

3 แผนงาน ประกอบด้วย 3 กิจกรรม



งบประมาณที่ใช้ไป

จำนวน 0.88 ลบ.

(คิดเป็นร้อยละ 88.00)

คงเหลือเงินงบประมาณ

จำนวน 0.12 ลบ.

# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2568

## แผนงาน 1 สร้างการรับรู้

## กิจกรรม 1 การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.


ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด
<p>กิจกรรม Happy New Year for PWA STRIVER 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารผ่านผู้นำ/ผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ 100)</li> </ul>	<p>ดำเนินการสื่อสารผ่านผู้นำ/ผู้บริหารระดับสูง</p> <p>ตลอดปีงบประมาณ 2568</p>  
<p>การถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรผ่านกิจกรรมช่วงวันสถาปนา กปภ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรแล้วเสร็จ</li> </ul>	<p>ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรตามแผนที่กำหนด</p> <p>ร้อยละ 100</p>  
<p>การจัดทำตราสัญลักษณ์ กปภ. (Logo) วัฒนธรรมองค์กร STRIVER</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.30)</li> </ul>	<p>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>ในภาพรวม</p> <p>4.39</p>   
<p>การสื่อสารตามแผนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรรวมถึงการดำเนินกิจกรรมตามตัวชี้วัด LD3</p>		
<p>บูรณาการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร STRIVER งานวันประจำปีวิวัฒน์</p>		 
<p>กิจกรรม Town Hall Meeting ประจำปี 2568 “STRIVER สู่ใต้ ภัยพิทมิวง” ณ กปภ.ข.1-10</p>		 

100% 



# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2568

## แผนงาน 2 สร้างความเข้าใจ

## กิจกรรม 2-1 การสร้างความรู้เรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER”

ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด
<p>การจัดทำสื่อการเรียนรู้ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านระบบ PWA KM-IM หลักสูตรปฐมนิเทศ ปี 2568</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.30)</li> <li>บุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ร้อยละ 90)</li> </ul>	<p>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ในภาพรวม <b>4.39</b></p> <p>บุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ร้อยละ <b>88</b></p>  <p><b>100%</b></p>

## กิจกรรม 2-2 การสร้างบรรยากาศด้านวัฒนธรรมความเสี่ยง

<p>การจัดทำสื่อให้ความรู้เรื่อง RM IC และ BCM ผ่าน “RM-IC News” รายไตรมาส พร้อมกิจกรรม GRC Quiz Challenge</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.30)</li> </ul>	<p>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ในภาพรวม <b>4.39</b></p> 
<p>การมอบรางวัล PWA GRC Award ประจำปี 2568 และจัดนิทรรศการ GRC ในงานวันประจำปีวิวัฒน์ ประจำปี 2568</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ร้อยละ 90)</li> </ul>	<p>บุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ร้อยละ <b>88</b></p>  <p><b>90%</b></p>
<p>ทุกหน่วยงานระดมสมองและร่วมกัน ทบทวนสถานการณ์ความเสี่ยงและการประเมินควบคุมภายในด้วยตนเอง</p>		

# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2568

แผนงาน 2 สร้างความเข้าใจ

กิจกรรม 2-3 การถ่ายทอดการจัดการความรู้มุ่งสู่วัฒนธรรมเพื่อเข้าสู่ Digital Organization

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด

การสื่อสารนโยบายการจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมจากผู้ว่าการ และผู้บริหารระดับสูง

- ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม 4.39



การจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมด้าน KM ตามตัวชี้วัดกปก.-LD2 เช่น การจัดทำ บทเรียนหนึ่งประเด็น (OPL) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) โครงการ Re-Process 4 Save โครงการคัดเลือกผลงานการถอดบทเรียนดีเด่น “Best of Lesson Learned” ประจำปี 2568 (ตัวชี้วัด LD2)

- บุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ร้อยละ 90)



บุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ร้อยละ 88




# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2568

## แผนงาน 3 สร้างการมีส่วนร่วม

## กิจกรรม 3-1 “คิด เปลี่ยน ปลูก. Go Sustainable”

ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด
<p>การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืน ที่สำคัญของ กปภ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.30)</li> </ul>	<p>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม <b>4.39</b></p> <p>บุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม <b>ร้อยละ 88</b></p> 
<p>การเข้าร่วมเล่นเกม ESG Impact Challenge ผ่านระบบ Intranet (ตัวชี้วัด LD3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ร้อยละ 90)</li> </ul>	<p>พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ESG จำนวน 8,736 คน (คิดเป็น 98.86 %)</p> <p>หน่วยงานส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรม Sustainable Spark จำนวน 129 ทีม และมีผู้ชนะรางวัล จำนวน 13 รางวัล</p> 
<p>การจัดประกวดกิจกรรม Sustainable Spark จุดประกายแนวคิดพิชิต กปภ. ยั่งยืน</p>		<p><b>100%</b></p>




## กิจกรรม 3-2 สนทนายามเช้า (Morning Talk) / ประชุมสายงาน

<p>การจัดทำแนวทางการสื่อสาร Morning Talk Guideline ใตรมาส 1-4/68</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.30)</li> </ul>	<p>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม <b>4.39</b></p> <p>บุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม <b>ร้อยละ 88</b></p> 
<p>การจัดกิจกรรมสนทนายามเช้า และการจัดประชุมสายงาน (ตัวชี้วัด LD3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ร้อยละ 90)</li> </ul>	<p>กอง/กปภ.สาขา จัด Morning Talk 147 หน่วยงาน กปภ.ข.1-10 และ ฝ่าย/สำนัก จัดประชุมสายงาน 18 หน่วยงาน (คิดเป็น 50%)</p> <p><b>70%</b></p> 




# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2568

## แผนงาน 3 สร้างการมีส่วนร่วม

## กิจกรรม 3-3 PWA Volunteer ทำความดี ด้วยหัวใจ เพื่อสังคม

ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด
<p>การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือชุมชน ดังคมถึงแวดล้อม (ตัวชี้วัด LD3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.30)</li> <li>บุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ร้อยละ 90)</li> </ul>	<p>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม <b>4.39</b></p> <p>บุคลากรที่มีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม <b>ร้อยละ 88</b></p> <p>กอง/กปด.สาขา จัดกิจกรรม 140 หน่วยงาน (คิดเป็น 43%) กปด.ข.1-10 และ ฝ่าย/สำนัก จัดกิจกรรม 13 หน่วยงาน (คิดเป็น 45%)</p>   <p><b>70%</b> </p>

## กิจกรรม 3-4 การร่วมรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อนโยบายการดำเนินงานของ กปด.

<p>การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.30)</li> </ul>	<p>ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม <b>4.39</b></p>
<p>การร่วมลงพื้นที่ประชาคมร่วมกับตัวแทนหมู่บ้านหรือชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรที่มีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ร้อยละ 90)</li> </ul>	<p>บุคลากรที่มีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม <b>ร้อยละ 88</b></p>   <p><b>90%</b> </p>

# ภาพแสดงกิจกรรมการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรตามตัวชี้วัด กปภ.-LD3



กิจกรรมสนทนายามเช้า / ประชุมสายงาน



กิจกรรม คิดเปลี่ยน กปภ. Go Sustainable

ขอเชิญชวนพนักงาน กปภ. เล่นเกม  
**ESG IMPACT CHALLENGES**

กิจกรรมนี้เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน (ตั้งแต่วันที่ 10 ธ.ค. ประจำปี 2568 (กปภ.-LD3))

**PART 1**  
วิเคราะห์ผลกระทบของพฤติกรรมต่างๆ ที่จัดอยู่ในสี่ส่วน

**PART 2**  
แยกแยะพฤติกรรมตามมิติการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

รับมือโลกร้อน  
ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ปล่อย CO2  
ปรับลดปริมาณใช้เงิน

ผ่านช่องทางเว็บไซต์ภายในของ กปภ.  
<https://intranet.pwa.co.th/ESG-Impact-Challenges/>

SCAN QR CODE  
เพื่อเข้าเล่นเกม

ร่วมกิจกรรมตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม 2568

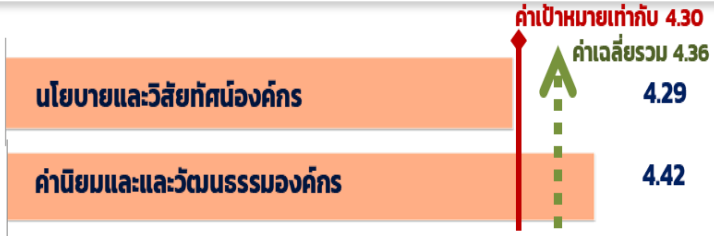
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อสายงานความยั่งยืน โทร. 0 2551 85021, 8574

กิจกรรม PWA Volunteer  
ทำความดีด้วยหัวใจ เพื่อสังคม



# การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER”

การรับรู้ความเข้าใจและการเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ของผู้บริหารในภาพรวม



พฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ระดับการรับรู้ความเข้าใจ/การประพฤติปฏิบัติ) (แบ่งออกตามวัฒนธรรมองค์กรรายด้าน)



ค่านิยม “มุ่ง-มุ่งเน้นคุณธรรม”  
วัฒนธรรม “Transparency”



คณะกรรมการ กปภ. และผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมและมีจิตอาสาทำความดีเพื่อสังคมผ่านกิจกรรมทำบุญตักบาตรและกิจกรรม CSR ของ กปภ.

ค่านิยม “เพื่อปวงชน-เพื่อสุขของปวงชน”  
วัฒนธรรม “Empathy” และ “Relation”



ผู้ว่าการและผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มให้เกิดความประทับใจทุกจุดการให้บริการผ่านการใช้แอปพลิเคชัน PWA Plus Life

ค่านิยม “มัน-มันใจคุณภาพ”

วัฒนธรรม “Synergy” “Responsibility and Risk”  
และ “Innovation and Digitalization”



ผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมพนักงานให้มีพฤติกรรมในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ควบคุมค่าใช้จ่ายและสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมผ่านกิจกรรม Re-Process 4 Save/ KAIZEN และกิจกรรม STEP Test Day

ค่านิยม “สู่ความยั่งยืน-สู่องค์กรที่ยั่งยืน”  
วัฒนธรรม “Visionary”



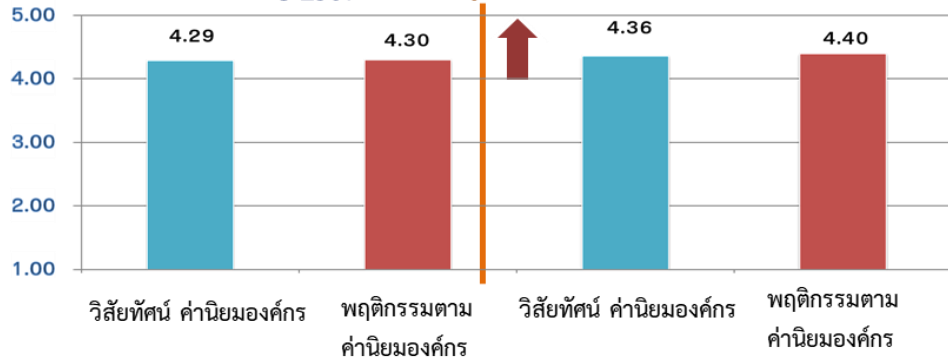
ผู้บริหารทุกระดับให้ความสำคัญและส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมลดพลังงานในการทำงานตามและลดกระดาษจากการใช้ระบบสารบรรณ E-doc

# การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER”



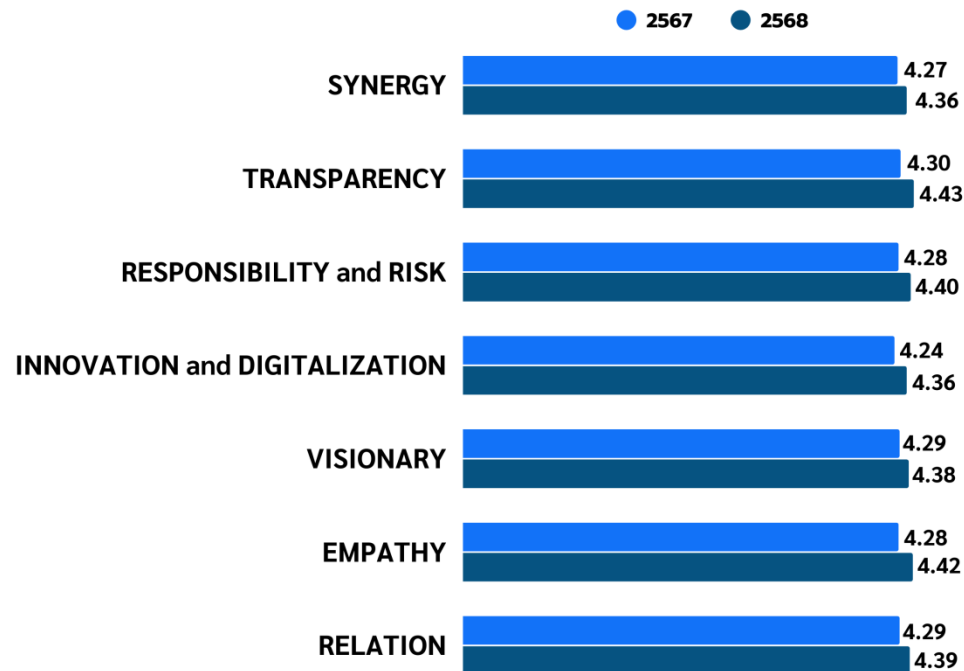
การรับรู้ ความเข้าใจและการนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรไปปฏิบัติในภาพรวม

ปี 2567 ผลลัพธ์สูงกว่าปีที่ผ่านมา ปี 2568



เปรียบเทียบพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร STRIVER (รายด้าน)

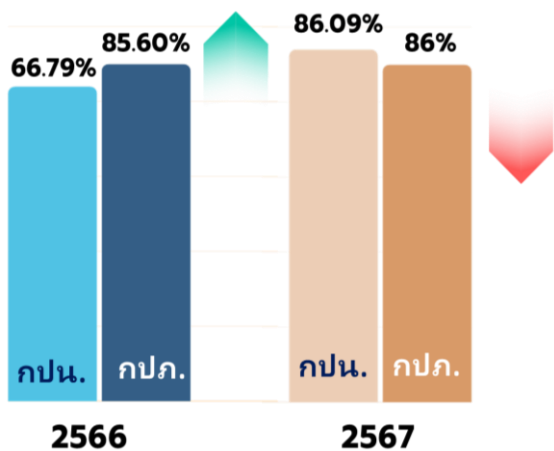
ระหว่างปี 2567 และ 2568



# การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER”

## เปรียบเทียบร้อยละของพฤติกรรมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานปฏิบัติ

ผลการสำรวจจากคู่เทียบ ปี 2568 คะแนนยังไม่ออก



พฤติกรรมตามค่านิยม 15 ประการ Do Don't  
จับเคลื่อนค่านิยม กปน. มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน สู่ความยั่งยืน

**มุ่ง**  
มุ่งมั่นคุณธรรม

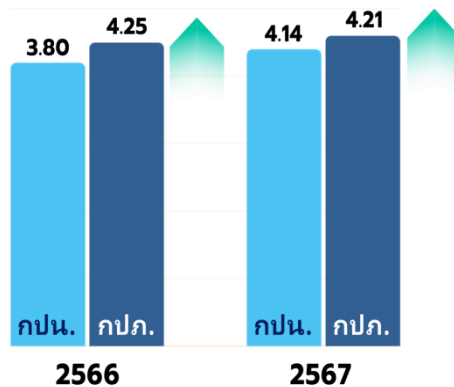
**มั่น**  
มั่นใจคุณภาพ

**เพื่อปวงชน**  
เพื่อสุขของปวงชน

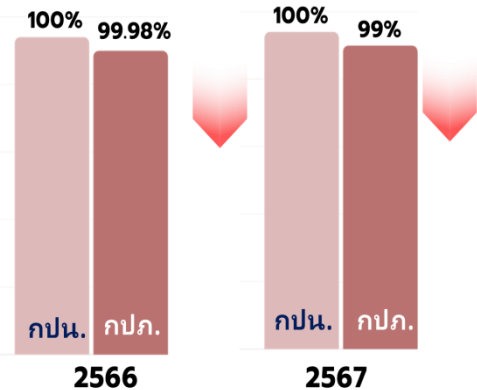
**สู่ความยั่งยืน**  
สู่องค์กรที่ยั่งยืน

## เปรียบเทียบผลลัพธ์ของกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ความพึงพอใจต่อกิจกรรมในภาพรวม



ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรมสนทนายามเช้า/  
ประชุมสายงาน



S : Synergy (ทำงานเป็นทีม)

จำนวนกระบวนการที่บูรณาการ  
ร่วมกัน (Scrum Team)

..... **กระบวนการ**



T : Transparency (โปร่งใส)

คะแนน ITA ของ กปภ.

**97.45**



R : Responsibility and Risk  
(มีความรับผิดชอบและการบริหารความเสี่ยง)

1. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง

**20 กระบวนการ**

2. ผลประเมินกระบวนการทำงานที่สำคัญ

**= ร้อยละ 92.75**



I : Innovation and Digitalization  
(สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล)

จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง  
เป็น Digital Process

..... **กระบวนการ**  
ต่อฝ่าย/สำนัก



V : Visionary (มองการณ์ไกล)

ระดับการรับรู้และความเข้าใจด้าน  
ความยั่งยืนของ กปภ.  
ตามคะแนน Baseline

**4.32**



E : Empathy (ใส่ใจต่อลูกค้า)

ระดับความพึงพอใจของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.

**4.502**



R : Relation  
(สร้างความสัมพันธ์กับ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

ระดับความผูกพันของ  
ลูกค้าต่อ กปภ.

**4.336**



# PWA Vision

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการนำประปา

## PWA

SO1 การพัฒนาระบบประปา

SO2 องค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน

SO3 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถขับเคลื่อนองค์กร

SO4 การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี

## Strategy

S7: การบริหารและพัฒนาบุคลากร

S6: สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

7.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารบุคลากร

7.2 ยกระดับสมรรถนะบุคลากร

7.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการทำงาน

### Core Business Enablers

CG

SP

RM & IC

SCM

DT

HCM

KM & IM

IA

# STRIVER

มุ่ง · มั่น · เพื่อปวงชน สู่ความยั่งยืน

## แผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. ปี 2569

### CORE VALUE

#### Strategy



#### ตัวชี้วัดที่สำคัญ :

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน เท่ากับร้อยละ 100
- ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร  $\geq 4.35$
- ระดับการมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากร โดยรวม  $\geq 4.25$

**กลยุทธ์ 1** สร้างการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากร  
แผนงานที่ 1 : สร้างการรับรู้

กิจกรรม 1 การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. (รวมกิจกรรมบูรณาการค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในงานวันประปาวิวัฒน์ **[2.4 ลป.]**

**กลยุทธ์ 2** สร้างความเข้าใจให้บุคลากรนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรไปปฏิบัติ  
แผนงานที่ 2 : สร้างความเข้าใจ

กิจกรรม 2-1 การสร้างความรู้เรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” **[0.55 ลป.]**  
กิจกรรม 2-2 การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรม GRC **[0.05 ลป.]**  
กิจกรรม 2-3 การถ่ายทอดวัฒนธรรมต่อยอดสู่การจัดการความรู้ / นวัตกรรมฯ / AI / ESG / DEI&B

**กลยุทธ์ 3** สร้างการมีส่วนร่วมให้บุคลากรดำเนินกิจกรรมตามแผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.  
แผนงานที่ 3 : สร้างการมีส่วนร่วม

กิจกรรม 3-1 “คิด เปลี่ยน กปภ. Go Sustainable Season 2 : PWA DNA”  
กิจกรรม 3-2 สนทนายามเช้า/การประชุมสายงาน  
กิจกรรม 3-3 PWA Volunteer ทำความดีเพื่อสังคม  
กิจกรรม 3-4 การร่วมรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อนโยบายการดำเนินงานของ กปภ.

**งบประมาณรวมทั้งสิ้น 3.00 ล้านบาท**



# รูปแบบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร ประจำปี 2569

## แผนงาน 1 สร้างการรับรู้



## แผนงาน 2 สร้างความเข้าใจ



## แผนงาน 3 สร้างการมีส่วนร่วม



# แผนงาน 1 สร้างการรับรู้



กิจกรรม 1 การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.

งบประมาณ 2.4 ล้านบาท

หน่วยงานดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กพอ. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Role Model สื่อค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” รวมถึงสื่อสารเรื่องความรับผิดชอบ (Responsibility and Risk) และการร่วมรับผิดชอบ (Accountability)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กอป. สื่อสารพฤติกรรมด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรมสนทนายามเช้า (Morning Talk) การทำ Safety Contact และการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กพอ. จัดกิจกรรม Happy New Year for STRIVER 2026 กิจกรรม Town Hall Meeting และบุรณิทรการขับเคลื่อนวัฒนธรรม “STRIVER” สื่อความยั่งยืน รวมถึง กสอ. ประชาสัมพันธ์ข่าวกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กกส. สื่อสารพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนและแนวคิด DEI&amp;B</li> </ul>

งบประมาณ
ไม่ใช้งบประมาณ
ไม่ใช้งบประมาณ
1.9 ล้านบาท
0.5 ล้านบาท



**Output (ผลผลิต)**

- สื่อสารผ่านผู้นำ/ผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ 100)
- สื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรแล้วเสร็จ
- ระดับความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม (≥ 4.35)

**Outcome (ผลลัพธ์)**

- พนักงานรับรู้ เข้าใจและมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง
- พนักงานมีความตระหนักและรับผิดชอบในการทำงานร่วมกัน

# แผนงาน 2 สร้างความเข้าใจ



กิจกรรม 2-1 การสร้างความรู้

เรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

“STRIVER”

งบประมาณ 0.55 ล้านบาท

## หน่วยงานดำเนินการ

- กพอ. และ กกย. จัดทำสื่อการเรียนรู้ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึง กพท. กำหนดให้เป็นหัวข้อในการอบรมหลักสูตรต่างๆ ของ กปภ.
- กกย. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Animation/Motion Graphic สร้างความตระหนักรู้สำนักงานประปาตี่เขี้ยวของ กปภ.
- กปส. จัดกิจกรรมสร้างทีมงาน “กล้าดี” โดยศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์เชิงประวัติศาสตร์และจริยธรรม รวมถึงเข้าร่วมงาน “สมัชชาคุณธรรม” เพื่อนำเสนอผลงาน กปภ. และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาคี
- กปส. จัดทำสื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ กปภ. ในฐานะ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” และสื่อรณรงค์เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมสุจริตและโปร่งใส

## งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

0.25 ล้านบาท

0.2 ล้านบาท

0.1 ล้านบาท



## Output (ผลผลิต)

- ระดับความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม (≥ 4.35)
- ระดับการมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรโดยรวม (≥ 4.25)

## Outcome (ผลลัพธ์)

- พนักงานรับรู้ เข้าใจและมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง
- พนักงานมีคุณธรรม โปร่งใสในการทำงานและมีจิตสำนึกในการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร

# แผนงาน 2 สร้างความเข้าใจ



กิจกรรม 2-2 การสร้างบรรยากาศ

และวัฒนธรรม “GRC”

งบประมาณ 0.05 ล้านบาท

## หน่วยงานดำเนินการ

- ฝบส. เชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการจัดการความรู้ ผ่านการถ่ายทอดบทเรียนจากสถานการณ์จริงในรูปแบบ One Point Lesson (OPL)
- สร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรม GRC Quiz Challenge กิจกรรม Risk Alert Dialogue : รู้ก่อน ปรับก่อน สำเร็จก่อน และการมอบรางวัล PWA GRC Award
- ทุกหน่วยงานร่วมกันสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้หรือประเด็นสำคัญดังกล่าว โดยสอดแทรกการสื่อสารผ่าน/กิจกรรมการประชุมสายงาน การประชุมไตรมาส และสนทนายามเช้า (Morning Talk)

งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

0.05 ล้านบาท

ไม่ใช้งบประมาณ



Output (ผลผลิต)

- ระดับความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ( $\geq 4.35$ )
- ระดับการมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรโดยรวม ( $\geq 4.25$ )

Outcome (ผลลัพธ์)

- พนักงานรับรู้ เข้าใจและมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง
- พนักงานมีความตระหนักและแสดงพฤติกรรมด้าน RM IC และ BCM ในการทำงาน

# แผนงาน 2 สร้างความเข้าใจ



กิจกรรม 2-3 การถ่ายทอดวัฒนธรรม

ต่อยอดสู่การจัดการความรู้/

นวัตกรรมฯ/AI/ESG/DEI&B

ไม่ได้ใช้งบประมาณ

## หน่วยงานดำเนินการ

- ผู้นำ/ผู้บริหารของ กปท. ทุกระดับ (Role Model) สื่อสารและถ่ายทอด เรื่องการจัดการความรู้และสร้างนวัตกรรมแก่พนักงาน
- ทุกหน่วยงานสอดแทรกการถ่ายทอดเรื่องดังกล่าวผ่านการประชุม สายงาน / การประชุมไตรมาส / สนทนายามเช้า (Morning Talk)
- กบอ. ดำเนินโครงการ Re-Process 4 Save โดยกำหนดให้หน่วยงาน (ระดับกอง/กปท.สาขา) ส่งผลงานการปรับปรุงกระบวนการทำงาน อย่างน้อย 1 กระบวนการ
- กบอ. และ กพอ. ร่วมกันสื่อสารและถ่ายทอดความรู้เรื่อง AI / ESG / DEI&B ให้พนักงานนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- กสอ. ประชาสัมพันธ์ข่าวกิจกรรมด้าน KM-IM ผ่านช่องทางการ สื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ LINE OA Facebook ไลน์ข่าวออนไลน์ และรายการเสียงตามสายของ กปท. เป็นต้น

งบประมาณ

ไม่ได้ใช้

งบประมาณ



Output (ผลผลิต)

- จำนวนหน่วยงานที่มีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (ร้อยละ  $\geq 90$ )
- ระดับความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ( $\geq 4.35$ )
- ระดับการมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรโดยรวม ( $\geq 4.25$ )

Outcome (ผลลัพธ์)

- พนักงานรับรู้ เข้าใจและมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง
- พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้ระบบดิจิทัลและต่อยอดผลงานนวัตกรรม

# แผนงาน 3 สร้างการมีส่วนร่วม



กิจกรรม 3-1 คิดเปลี่ยน กปภ. Go

Sustainable Season 2 : PWA DNA

ไม่ได้ใช้งบประมาณ

## หน่วยงานดำเนินการ

- กกย. ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างพฤติกรรม PWA DNA ที่สอดคล้องกับแนวคิด ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SDGs
- กพบ. พัฒนากेम PWA DNA Journey บนเว็บไซต์ Intranet กปภ.
- กกย. จัดทำข้อมูลพฤติกรรมการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. อย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนากेम PWA DNA Journey
- กสอ. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบเว็บไซต์ Intranet ผ่านทุกช่องทางของ กปภ.

งบประมาณ

ไม่ได้ใช้

งบประมาณ

## ขับเคลื่อนด้วย PWA DNA



Output (ผลผลิต)

- ระดับการรับรู้และความเข้าใจการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา
- ระดับความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ( $\geq 4.35$ )
- ระดับการมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรโดยรวม ( $\geq 4.25$ )

Outcome (ผลลัพธ์)

- พนักงานรับรู้ เข้าใจและมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง
- พนักงานมีความรับผิดชอบและมุ่งสร้างคุณค่าในการทำงานต่อองค์กรในระยะยาว

# แผนงาน 3 สร้างการมีส่วนร่วม



กิจกรรม 3-2 สนทนายามเช้า  
(Morning Tak) / ประชุมสายงาน

ไม่ได้ใช้งบประมาณ

## หน่วยงานดำเนินการ

- กพอ. กำหนดเนื้อหาและจัดทำแนวทางการสื่อสาร Morning Talk Guideline ประจำปีไตรมาสและ กสอ. ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร
- ผู้นำ/ผู้บริหารของทุกหน่วยงานนำประเด็นหัวข้อจากแนวทางการสื่อสาร Morning Talk Guideline ดังกล่าวไปใช้ในการถ่ายทอดให้แก่พนักงานในสังกัดทราบผ่านการประชุมสนทนายามเช้า (Morning Talk) และการประชุมสายงาน

งบประมาณ



ไม่ได้ใช้  
งบประมาณ

## Output (ผลผลิต)

- ร้อยละของหน่วยงานมีการดำเนินกิจกรรม ( $\geq 95\%$ )
- ระดับความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ( $\geq 4.35$ )
- ระดับการมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรโดยรวม ( $\geq 4.25$ )

## Outcome (ผลลัพธ์)

- พนักงานรับรู้ เข้าใจและมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง
- พนักงานมีการทำงานเป็นทีมและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน

# แผนงาน 3 สร้างการมีส่วนร่วม



กิจกรรม 3-3 PWA Volunteer

ทำความดีด้วยหัวใจเพื่อสังคม

ไม่ได้ใช้งบประมาณ

## หน่วยงานดำเนินการ

- กพอ. และ กสอ. รณรงค์และสื่อสารให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดกิจกรรมจิตอาสาทำความดี ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. หรือต่อสังคม และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารของ กปภ.
- ทุกหน่วยงานกำหนดรูปแบบกิจกรรมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและดำเนินกิจกรรม โดยสะท้อนให้เห็นว่า กิจกรรมมีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” เรื่องใด

งบประมาณ

ไม่ได้ใช้  
งบประมาณ



Output (ผลผลิต)

- ระดับความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ( $\geq 4.35$ )
- ระดับการมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรโดยรวม ( $\geq 4.25$ )

Outcome (ผลลัพธ์)

- พนักงานรับรู้ เข้าใจและมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง
- พนักงานแสดงถึงพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน และเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

# แผนงาน 3 สร้างการมีส่วนร่วม



กิจกรรม 3-4 การร่วมรับฟังความ

คิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ

นโยบายการดำเนินงานของ กปภ.

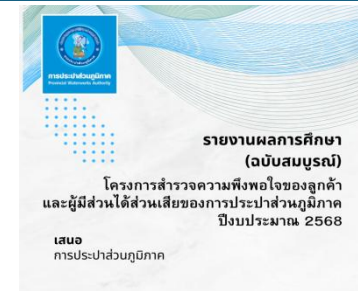
ไม่ได้ใช้งบประมาณ

## หน่วยงานดำเนินการ

- สสส. ฝ่ายพ. ผศค. และ กปภ.ข. จัดกิจกรรม Focus Group / การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน / การทำประชาคม / การร่วมรับฟังความคิดเห็นกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานหรือปรับปรุงพัฒนาโครงการ / แผนงานของ กปภ.
- การนำผลการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมาจัดทำแผนปรับปรุงการดำเนินงานหรือปรับปรุงพัฒนาโครงการ/แผนงานของ กปภ.

งบประมาณ

ไม่ได้ใช้  
งบประมาณ



## Output (ผลผลิต)

- ระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ. ( $\geq 4.15$ )
- ระดับความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม ( $\geq 4.35$ )
- ระดับการมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรโดยรวม ( $\geq 4.25$ )

## Outcome (ผลลัพธ์)

- พนักงานรับรู้ เข้าใจและมีพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมที่องค์กรคาดหวัง
- พนักงานมุ่งมั่นในการให้บริการต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มบรรลุเป้าหมายขององค์กร

# END RESULTS วัฒนธรรมองค์กร "STRIVER" ตามตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ประจำปี 2569

**S : Synergy (ทำงานเป็นทีม)**

จำนวนกระบวนการที่บูรณาการ  
ร่วมกัน (Scrum Team)

**= 2 กระบวนการ**



**T : Transparency (โปร่งใส)**

คะแนน ITA ของ กปภ.

**≥ ร้อยละ 95**



**R : Responsibility and Risk**  
(มีความรับผิดชอบและการบริหารความเสี่ยง)

ผลประเมินกระบวนการทำงานที่สำคัญ

**= ร้อยละ 75**



**I : Innovation and Digitalization**  
(สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล)

จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง  
เป็น Digital Process

**= 16 กระบวนการ**

(> 2 กระบวนการต่อ  
ฝ่าย/สำนัก)



**V : Visionary (มองการณ์ไกล)**

ระดับการรับรู้และความเข้าใจด้าน  
ความยั่งยืนของ กปภ.

**= 4.14**



**E : Empathy (ใส่ใจต่อลูกค้า)**

ระดับความพึงพอใจของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.

**= 4.30**



**R : Relation**  
(สร้างความสัมพันธ์กับ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

ระดับความผูกพันของ  
ลูกค้าต่อ กปภ.

**= 4.35**

