

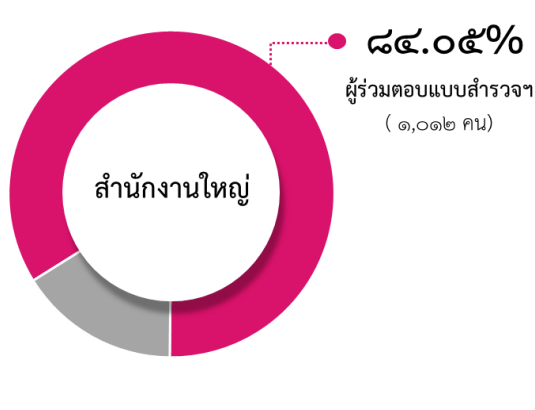
สรุปผลสำรวจการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ส่วนที่ ๑ จำนวนร้อยละของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ร่วมตอบแบบสำรวจการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. ๒๕๕๗ ผ่านเว็บไซต์ กปภ.

สรุป กปภ. มีพนักงานทั้งหมด จำนวน ๘,๖๔๓ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑) มีผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจฯ จำนวน ๘,๒๔๐ คน คิดเป็น ๙๕.๓๔% โดยแสดงเป็นรูปภาพ ได้ดังนี้



โดยมีผู้ร่วมตอบแบบสำรวจฯ ในสังกัดสำนักงานใหญ่ จำนวน ๑,๐๑๒ คน คิดเป็น ๘๔.๐๕% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด ๑,๒๐๔ คน และผู้ร่วมตอบแบบสำรวจฯ ในสังกัดส่วนภูมิภาค จำนวน ๗,๒๒๘ คน คิดเป็น ๙๗.๑๖% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด ๗,๔๓๙ คน



ส่วนที่ ๒ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ตอบแบบสำรวจฯ มีการรับรู้ รับทราบ และเข้าใจตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. ๒๕๕๗

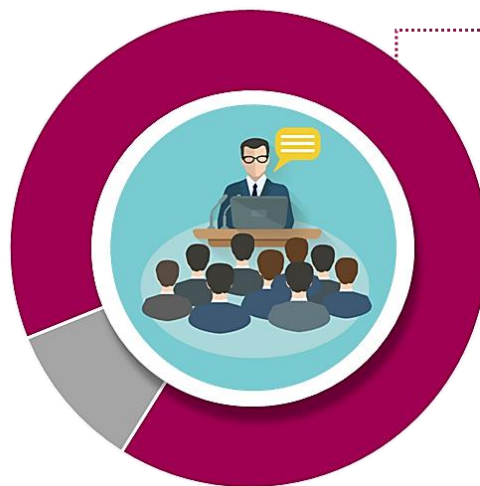
สรุป ผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจฯ จำนวน ๘,๒๔๐ คน มีผู้รับรู้ รับทราบ และเข้าใจ ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. จำนวน ๗,๗๕๐ คน คิดเป็น ๙๔.๐๕% ซึ่งแสดงเป็นรูปภาพ ได้ดังนี้



● ๙๔.๐๕%
รับรู้ รับทราบ และเข้าใจ
(๗,๗๕๐ คน)

ส่วนที่ ๓ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. รู้รับทราบ ถึงกระบวนการ ที่ กปภ. กำหนดเพื่อ ส่งเสริมให้พนักงาน ประพฤติ ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ผ่านโครงการหรือกิจกรรมการต่างๆ

สรุป ผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจฯ จำนวน ๘,๒๔๐ คน มีผู้รับรู้ รับทราบ ถึงโครงการ / กิจกรรมที่ กปภ. ดำเนินการเพื่อ ร่วมส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. จำนวน ๗,๔๑๘ คน คิดเป็น ๙๐.๐๒% ซึ่งแสดงเป็นรูปภาพ ได้ดังนี้

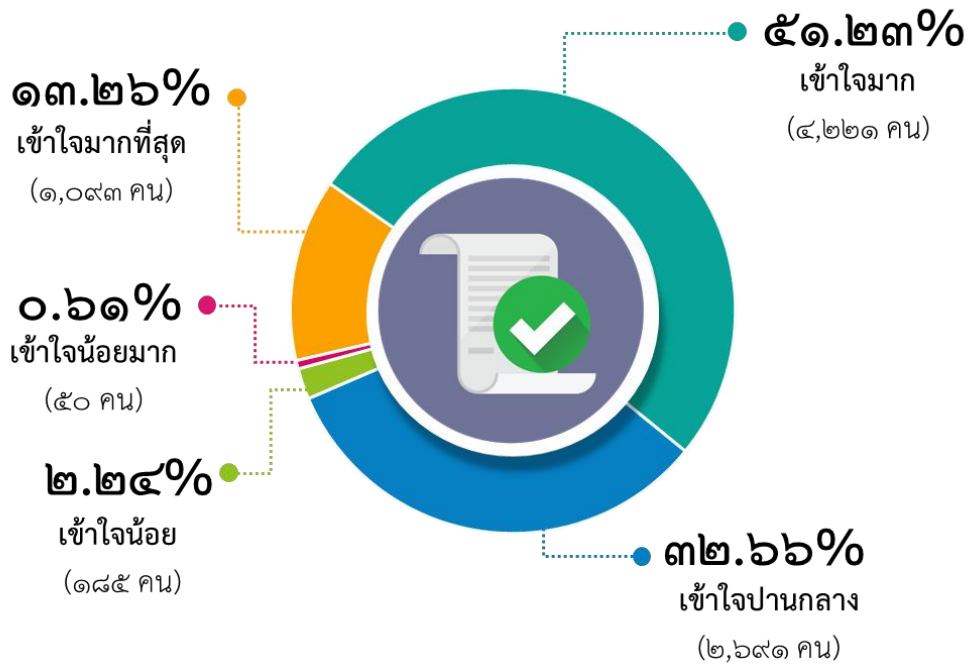


● ๙๐.๐๒%
รับรู้ รับทราบ
(๗,๔๑๘ คน)

ส่วนที่ ๔ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. มีระดับความเข้าใจในเนื้อหารายละเอียดตาม ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ

สรุป ผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจฯ จำนวน ๘,๒๔๐ คน มีความเข้าใจในเนื้อหา รายละเอียดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. โดยสามารถสรุปผล และแสดงเป็นรูปภาพได้ ดังนี้

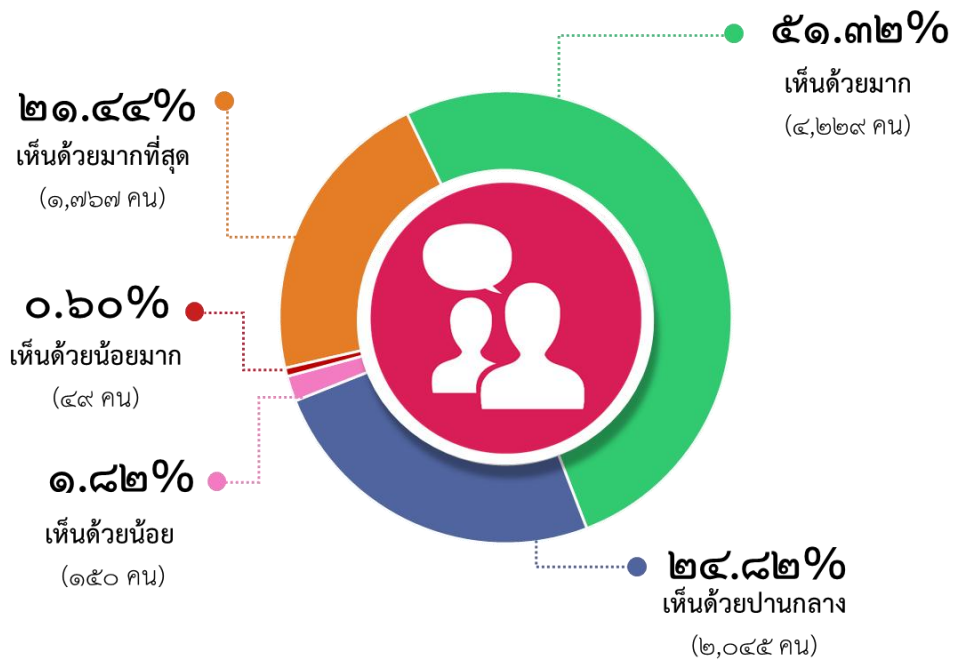
- เข้าใจมากที่สุด จำนวน ๑,๐๙๓ คน คิดเป็น ๑๓.๒๖%
- เข้าใจมาก จำนวน ๔,๒๒๑ คน คิดเป็น ๕๑.๒๓%
- เข้าใจปานกลาง จำนวน ๒,๖๙๑ คน คิดเป็น ๓๒.๖๖%
- เข้าใจน้อย จำนวน ๑๘๕ คน คิดเป็น ๒.๒๔%
- เข้าใจน้อยมาก จำนวน ๕๐ คน คิดเป็น ๐.๖๑%



ส่วนที่ ๕ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อการประพฤติปฏิบัติตน ตามที่กำหนดไว้ในประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ.

สรุป ผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจฯ จำนวน ๘,๒๔๐ คน ได้แสดงความคิดเห็นต่อการ ประพฤติปฏิบัติตน ตามที่กำหนดไว้ในประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ . โดยสามารถสรุปผลและแสดงเป็นรูปภาพได้ ดังนี้

- เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน ๑,๗๖๗ คน คิดเป็น ๒๑.๔๔%
- เห็นด้วยมาก จำนวน ๔,๒๒๙ คน คิดเป็น ๕๑.๓๒%
- เห็นด้วยปานกลาง จำนวน ๒,๐๔๕ คน คิดเป็น ๒๔.๘๒%
- เห็นด้วยน้อย จำนวน ๑๕๐ คน คิดเป็น ๑.๘๒%
- เห็นด้วยน้อยมาก จำนวน ๔๙ คน คิดเป็น ๐.๖๐%



ส่วนที่ ๖ ช่องทางการรับรู้

สรุป ผลช่องทางการรับรู้ ที่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ . เห็นว่าสามารถเข้าถึง ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ . ได้ง่าย ชัดเจน และทั่วถึงมากที่สุด ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑. ผ่านผู้บริหาร
๒. ผ่านการอบรม/สัมมนา/ประชุม
๓. ผ่าน Website กปภ.

๓ ช่องทาง ที่เข้าถึงได้ง่าย ชัดเจน และทั่วถึงมากที่สุด



ผู้บริหาร



อบรม/สัมมนา/ประชุม



Website กปภ.

ส่วนที่ ๗ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

สรุป โดยรวมผู้ตอบแบบสำรวจฯ ได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ผู้บริหารควรให้ความสำคัญ ในการ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง พร้อมทั้ง กระตุ้นให้พนักงานร่วมปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผูปฏิบัติงาน กปภ . และ จัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจและซึมซับถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณมากยิ่งขึ้น อย่างทั่วถึงทั้ง องค์กร

๒. ผู้บริหารควรมีการ ดำเนินการและบังคับใช้ได้อย่างจริงจัง การพิจารณา การลงโทษควรดำ เนินการอย่างรวดเร็วและเห็นผลชัดเจน เพื่อให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการ พิจารณา

๓. ควรมี การ จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน ทั้งพนักงานบรรจุใหม่และ พนักงานเก่า ในหัวข้อ จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผูปฏิบัติงาน กปภ . อย่างสม่ำเสมอ และ สอดแทรกในการประชุม /บรรยาย/สัมมนา/อบรม ของ กปภ . เพื่อเป็นการกระตุ้นเตือนไม่ให้หลงลืม และ ให้ ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

๔. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถเข้าถึงประมวล จริยธรรมฯ ได้หลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะผ่านช่องทาง Application Line, Social Media และการจัดทำ Animation, Infographic พร้อมทั้งเนื้อหาหลักให้มีความเป็นสากลมากขึ้น

๕. การพิจารณามอฆางวัลโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง” ควรมีกระบวนการ คัดเลือกในเชิงลึกมากกว่าปัจจุบัน เนื่องจากพนักงานบางส่วนยังมีความเห็นว่า การคัดเลือกยังไม่ใช่จากผู้ที่ทำ ความดีจริงๆ และคัดเลือกจากบุคคลเพียงกลุ่มเดียวที่ชอบมากกว่า
