

จากการจัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของการประปาส่วนภูมิภาค (ตารางที่ 22) กปภ. ได้นำแนวปฏิบัติดังกล่าว มากำหนดเป็นมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน เพื่อนำไปดำเนินการในปีงบประมาณ 2569 จำนวน 15 โครงการ/กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 23 มาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของการประปาส่วนภูมิภาค

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
1	โครงการ PWA Always-on	1. ตอบสนองความต้องการลูกค้าและความคาดหวังของลูกค้าในด้านการใช้ช่องทางออนไลน์ในการชำระค่าน้ำ และการทำธุรกรรมต่างๆ กับ กปภ. 2. ส่งเสริมนวัตกรรมด้านบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกรวดเร็ว ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง 3. สื่อสาร ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าให้มาชำระค่าน้ำประปาและทำธุรกรรมต่างๆ ผ่าน	1. ลูกค้าปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการชำระค่าน้ำประปาและทำธุรกรรมผ่านช่องทาง PWA Always-on ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 76.25 2. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าด้านการชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการไม่ต่ำกว่า 4.40 คะแนน	1. ประชาสัมพันธ์ช่องทาง PWA Always-on ผ่านสื่อของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง 2. สร้างความตระหนักรู้และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทาง PWA Line Office @PWAThailand 3. แจกคู่มือ/ใบปลิว 4. ตั้งจุดบริการแนะนำการใช้ช่องทาง PWA Always-on 5. กระตุ้นและจูงใจให้ลูกค้าใช้บริการผ่านช่องทาง PWA Always-on	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้งบประมาณ	กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา สคพ. สสล. สพท.	รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
		สื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล โดยไม่ต้องเดินทางไปที่ กปภ. สาขา						
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การสร้างมาตรฐานกระบวนการทำงานภายใน กปภ.”	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่กระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร 2. เพื่อสร้างรูปแบบวิธีปฏิบัติงาน (Work Instruction) ที่เป็นมาตรฐานสำหรับกระบวนการหลักที่สำคัญ 3. เพื่อกำหนดตัวชี้วัดกระบวนการควบคุมและกลไกการกำกับติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเสริมสร้างการบูรณาการการทำงานข้ามสายงานเพื่อขับเคลื่อน 	จำนวนกระบวนการทำงานที่ได้รับการทบทวน/ปรับปรุง (21 กระบวนการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดทางยุทธศาสตร์ถ่ายทอดลงสู่กระบวนการและออกแบบ SIPOC บูรณาการเชื่อมโยงระหว่างกระบวนการ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์องค์กร 2. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้คณะทำงานย่อยออกแบบทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ. และผู้เกี่ยวข้องทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงาน บทบาทความรับผิดชอบ และออกแบบ SOP, KPI, และ WI ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน 	1 พ.ค. 69 ถึง 30 มิ.ย. 69	400,000 บาท	ผบส. (กคภ.) ผกพ. (กพอ.)	รายงานสรุปผล ณ สิ้น ปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน/ วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
		เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ขององค์กร		3. ทบทวน และจัดทำคู่มือ กระบวนการทำงานที่สำคัญ ให้สอดคล้องตามผลการ อบรมเชิงปฏิบัติการและ กำหนดแผนเผยแพร่สู่การ นำไปปฏิบัติจริง 4. เผยแพร่คู่มือกระบวนการ ทำงานที่สำคัญเพื่อนำไป ปฏิบัติ				
3	แผนการดำเนินงาน ปรับปรุงระบบ E-Service	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความเสถียรใน การให้บริการของระบบ E-Service 2. เพื่อรองรับการพัฒนา ระบบในอนาคต	ระยะเวลาในการ ดำเนินการปรับปรุง ระบบ E-Service ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 3/2569	1. ติดตั้งระบบ 2. ทดสอบระบบที่ติดตั้ง 3. แก่ไขระบบ E-Service การรับค่าประสานมาตร ค่าบรรจบมาตร ค่าตรวจสอบมาตร การตรวจสอบการชำระเงิน การออก QR Code การชำระเงิน รวมถึง การนำเข้าและส่งออก ข้อมูลไปยังระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 4. ทดสอบการทำงาน	1 พ.ย. 68 ถึง 30 มิ.ย. 69	ไม่ใช้ งบประมาณ	สตพ. (กพบ.)	รายงานสรุปผล ณ สิ้น ปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน/ วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
				5. แจ้งกำหนดการเริ่มใช้งานอย่างเป็นทางการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์จัดทำคู่มือการใช้งานให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ 6. เปิดใช้งานระบบ				
4	แผนการจัดทำสื่อเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ กปภ.	1. เพื่อสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์การดำเนินงานของ กปภ. 2. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความผูกพันของลูกค้าที่มีต่ออัตลักษณ์แบรนด์ กปภ. 3. เพื่อพัฒนาไกการติดตาม ประเมินผล และยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	ระดับทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. ไม่ต่ำกว่า 4.35	1. กำหนดเนื้อหาและประเด็นในการสื่อสาร 2. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจและการดำเนินงานขององค์กร 3. สื่อสารและถ่ายทอดเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ กปภ. 4. ติดตามและประเมินผลเพื่อนำมาพัฒนารูปแบบสื่อให้มีประสิทธิภาพในการสื่อสารครั้งต่อไป	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้งบประมาณ	สสส.	รายงานสรุปผล ณ สิ้น ปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน/ วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
5	โครงการ PWA Ambassador	<p>1. เพื่อปลูกฝังค่านิยม การบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า และปรับเปลี่ยนกรอบความคิด (Mindset) ของบุคลากรสู่การเป็นตัวแทนแบรนด์ กปภ.</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสื่อสารแนวทางการสร้างแบรนด์ กปภ. ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>3. เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า</p>	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของพนักงาน ไม่ต่ำกว่า 4.40	<p>1. สร้างค่านิยมมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2. สร้าง Mindset การเป็น Brand Ambassador กปภ.</p> <p>3. วิเคราะห์ความคิดเห็นของพนักงานที่จะส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างแบรนด์ กปภ. เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. สื่อสารแนวทางการสร้างแบรนด์ กปภ.</p> <p>5. สร้างการมีส่วนร่วมโดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการสร้างแบรนด์ กปภ.</p> <p>6. ติดตามและประเมินผลเพื่อทบทวนและปรับปรุง</p>	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	750,000 บาท	<p>สสส. ฝพน. กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา</p>	รายงานสรุปผล ณ สิ้น ปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
6	แผนพัฒนาอบรมทักษะบุคลากรในการสื่อสารแบรนด์ กปภ.	1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรและเสริมสร้างทักษะความรู้ด้านการสื่อสารแบรนด์ที่ถูกต้องให้แก่บุคลากร 2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารเชิงรุก ช่วยยกระดับการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ต่ำกว่า 3.50	1. จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม 2. กำหนดผู้เข้ารับการฝึกอบรม 3. ดำเนินการตามแผนงานการฝึกอบรม 4. ประเมินผลการฝึกอบรม 5. ติดตามและประเมินผลเพื่อทบทวนและปรับปรุง	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	604,200 บาท	สสส. ฝพน. กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา	รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ
7	สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม	1. เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร กปภ. เกิดความตระหนักรู้และเกิดจิตสำนึกด้านการป้องกันการทุจริต 2. เพื่อให้บุคลากรของ กปภ. เกิดความตระหนักรู้และเกรงกลัวต่อบทลงโทษถ้าหากคิดจะกระทำการทุจริต	ความถี่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มากกว่าหรือเท่ากับ 24 ครั้ง	1. กำหนดหัวข้อที่ต้องการจะสื่อสารและรวบรวมหาข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กปภ. 4. ประเมินผลการรับรู้รับทราบสื่อประชาสัมพันธ์	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้งบประมาณ	กปส.	รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน/ วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
		3. เพื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนพฤติกรรมของบุคลากร กปภ. ที่ส่อไปในทางทุจริต หรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่าน ศปท.กปภ.						
8	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้สิทธิพยาบาลของรัฐอย่างถูกต้องตามคำสั่ง กปภ.	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สิทธิพยาบาลของรัฐอย่างถูกต้องตามที่ กปภ. กำหนด 2. เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการกระทำผิดวินัย หรือการนำทรัพย์สินของหน่วยงานไปใช้โดยมิชอบ	จำนวนชิ้นงานที่เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	1. รวบรวมข้อระเบียบคำสั่ง กปภ. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพย์สินถาวร 2. ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ 3. สื่อสารและถ่ายทอดผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ขององค์กร	1 ม.ค. 69 ถึง 30 มิ.ย. 69	ไม่ใช้งบประมาณ	ผงบ. (กบท.)	รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน/ วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
9	เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความ ขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ และ วินัย ในหลักสูตร ปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ผ่าน ระบบออนไลน์ KM-IM ของ กปภ.	1. เพื่อสร้างความ ตระหนักรู้และขีด ความสามารถในการ แยกแยะระหว่าง ประโยชน์ส่วนตนและ ประโยชน์ส่วนรวม ตลอดจนการป้องกัน ไม่ให้เกิดปัญหาความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยมความซื่อสัตย์ สุจริต และสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับระเบียบวินัย ข้อบังคับของ กปภ. ให้แก่พนักงานใหม่	ผู้เข้าอบรมทำ แบบทดสอบหลัง การฝึกอบรมได้รับ คะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. ดำเนินการรวบรวม ข้อมูลเพื่อจัดทำเนื้อหา หลักสูตร และออกแบบ ชุดข้อสอบ 2. นำหลักสูตรเข้าสู่ระบบ ออนไลน์ KM-IM ของ กปภ. เพื่อให้พนักงานใหม่ เข้ารับการอบรมตาม ระยะเวลาที่กำหนด 3. ดำเนินการประเมินและ ติดตามผล	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้ งบประมาณ	ฝกม. (กวน.) ฝพน. (กพท.)	รายงานสรุปผล ณ สิ้น ปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน/ วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
10	ซักซ้อมแนวทางการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณประจำปี และวิธีปฏิบัติงบประมาณทำการและมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1. เพื่อซักซ้อมแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนครั้งที่ดำเนินการซักซ้อมอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	1. รวบรวมข้อมูลวิธีการปฏิบัติงบประมาณทำการและมาตรการควบคุมการใช้จ่าย เพื่อจัดทำข้อมูลประกอบการซักซ้อม 2. ดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอดแนวปฏิบัติผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร ก่อนเริ่มปีงบประมาณ	1 ส.ค. 69 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้ งบประมาณ	ผวจ. (กท.)	รายงานสรุปผล ณ สิ้น ปีงบประมาณ
11	จัดประชุมหรือกรอบการลงทุนเพื่อบรรจุในแผนวิสาหกิจของ กปภ.	1. เพื่อกำหนดกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ และทิศทางการลงทุนของ กปภ. ให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน 2. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและการบูรณาการข้อมูลระหว่างสายงานที่	จำนวนครั้งในการจัดประชุมอย่างน้อย 4 ครั้ง/ปี	1. ดำเนินการเตรียมข้อมูลและวางกำหนดการประชุม 2. จัดประชุมหารือเพื่อนำเสนอรายละเอียดวิเคราะห์ความพร้อมความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์/สังคมของแต่ละโครงการลงทุน ร่วมกันสรุปและจัดลำดับความสำคัญของโครงการที่จะบรรจุลงในร่างแผนวิสาหกิจ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้ งบประมาณ	ผยพ. (กผก.)	รายงานสรุปผล ณ สิ้น ปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
		เกี่ยวข้อง ในการกลั่นกรอง วิเคราะห์ความคุ้มค่า โครงการลงทุน ก่อนบรรจุลงใน แผนวิสาหกิจของ องค์กร		3. รวบรวมมติที่ประชุม และสรุปกรอบการลงทุนที่ ผ่านการเห็นชอบ นำเสนอ ต่อผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการ และ คณะกรรมการ กปภ. ตามลำดับ				
12	โครงการให้และเปิดเผยข้อมูล อย่างเป็นระบบ ผ่านเว็บไซต์ กปภ.	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล การดำเนินงานของ กปภ. ให้สาธารณชน รับรู้รับทราบ ผ่านเว็บไซต์ www.pwa.co.th ดังนี้ 1) แผนปฏิบัติการของ กปภ. 2) แผนการใช้จ่าย งบประมาณ 3) แผนการจัดซื้อ จัดจ้าง 4) แผนการบริหารและ พัฒนาการพยากรณ์บุคคล	ร้อยละความสำเร็จ ในการเผยแพร่ ข้อมูลตามกรอบ ระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 100)	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเปิดเผยข้อมูล แผนปฏิบัติการและผลการ ดำเนินงานทุกไตรมาส พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อนำ ข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุง แผนการปฏิบัติการในปี ถัดไป โดยเผยแพร่ข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ กปภ. ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้ งบประมาณ	ผยพ. ผวง. ผอก. กปร.1-10 ผกพ.	รายงานสรุปผล ณ สิ้น ปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
13	จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ประมวลจริยธรรมฯ ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	1. เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดีตามแนวทางประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ 12 ครั้ง	1. กำหนดหัวข้อที่ต้องการจะสื่อสารและรวบรวมหาข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 2. ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3. เผยแพร่สื่อฯ ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของ กปภ. 4. ประเมินผลการรับรู้รับทราบสื่อประชาสัมพันธ์	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้งบประมาณ	กปส.	รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ
14	โครงการทบทวนนโยบายและกลไกการป้องกัน การทุจริตของ กปภ.	1. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบนฯ 2. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	1. จำนวนนโยบายที่ทบทวน/ปรับปรุง (4 นโยบาย) 2. ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและเผยแพร่คู่มือศปท.กปภ. (ร้อยละ 100)	1. รวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง 2. สอบทานสาระสำคัญของนโยบายให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับข้อกำหนด 3. เสนอร่างนโยบาย แนวปฏิบัติ และคู่มือต่อผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการ และกรรมการ กปภ. ตามลำดับ	1 ม.ค. 69 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้งบประมาณ	กปส.	รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
		4. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงคู่มือและซีกซ้อมระบบรับเรื่องร้องเรียนของศปท.กปภ. 5. เผยแพร่นโยบายแนวปฏิบัติ ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับทราบ		4. ดำเนินการสื่อสารถ่ายทอด เผยแพร่นโยบายแนวปฏิบัติ และคู่มือฉบับปรับปรุงใหม่ ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร 5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย				
15	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ good(ness) News	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ	จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ 4 ครั้ง	1. รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม 2. ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ 3. สื่อสารและถ่ายทอดผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ขององค์กร ในทุกไตรมาส	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่ใช้งบประมาณ	กปส.	รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ